





# Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

# Tentang Laporan Keberlanjutan 2022

## About the 2022 Sustainability Report

Laporan tahunan 2022 PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (“kami” atau “Perusahaan”) menampilkan Bab Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk komitmen terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Penerbitan Laporan Keberlanjutan ini merupakan wujud komitmen berkesinambungan kami dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip keberlanjutan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan kami. Prinsip-prinsip keberlanjutan tersebut meliputi aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi.

Sebagai perusahaan publik yang bergerak di sektor industri perikanan dan properti, kami menyadari bahwa tindakan kami memiliki dampak yang signifikan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis kami, mulai dari pengelolaan sumber daya alam, pengembangan produk yang ramah lingkungan, hingga menjaga kesejahteraan karyawan kami.

The 2022 Sustainability Report of PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (“we” or “the Company”) presents the Sustainability Report Chapter as a commitment to POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

The publication of this Sustainability Report is a form of our ongoing commitment to implementing sustainability principles to create long-term value for all of our stakeholders. These sustainability principles are social, environmental, and economic aspects.

As a public company engaging in the fishing and property industry, we are aware that our actions have a significant impact on the community and the surrounding environment. Therefore, we are committed to implementing the principles of sustainability in every aspect of our business, from managing natural resources and developing environmentally friendly products to maintaining the welfare of our employees.

## Periode Pelaporan

### Reporting Period

Periode Laporan Keberlanjutan dalam rentang waktu yang sama dengan periode Laporan Tahunan, yakni dari 1 Januari hingga 31 Desember 2022. Seluruh pengungkapan di bagian Laporan Keberlanjutan merupakan satu kesatuan di dalam Laporan Tahunan 2022. Dengan demikian, segala bentuk pengungkapan informasi yang telah diungkapkan di dalam Laporan Tahunan tidak diulang lagi di dalam bagian Laporan Keberlanjutan.

The Sustainability Report period is in the same period as the Annual Report period, namely from 1 January to 31 December 2022. All disclosures in the Sustainability Report section are an entity of the 2022 Annual Report. Therefore, all information disclosure that has been disclosed in the Annual Report is not repeated in the Sustainability Report section.

# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy

PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk memiliki komitmen penuh dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan di dalam setiap kegiatan operasionalnya untuk menciptakan bisnis dengan masa depan yang cerah dan memberikan manfaat bagi masyarakat dan juga lingkungan sekitar.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, kami memahami akan dampak-dampak yang ditimbulkan dan bertanggung jawab dalam meminimalkan dampak tersebut mulai dari Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG).

Perubahan iklim juga menjadi tantangan yang perlu menjadi perhatian khusus di tahun 2022. Untuk itu, Kami berusaha untuk mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasional kami dengan memperhatikan pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan, mengoptimalkan penggunaan energi terbarukan, serta mengurangi emisi karbon dioksida. Selain itu, kami juga memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar dan menerapkan praktik-praktik yang dapat memberikan manfaat bagi mereka.

Dalam hal tata kelola, kami memperkuat sistem manajemen risiko, tata kelola perusahaan yang baik, serta menjaga integritas dan transparansi dalam setiap kegiatan operasional kami. Kami juga terus berupaya untuk memperkuat komunikasi dan kolaborasi dengan para pemangku kepentingan kami, termasuk karyawan, pelanggan, investor, pemerintah, dan masyarakat sekitar, untuk mencapai tujuan keberlanjutan bersama.

Seluruh strategi keberlanjutan yang kami terapkan di PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk telah sesuai dan selaras dengan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditetapkan oleh PBB. Kami memahami pentingnya kontribusi kami dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan global dan berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik bisnis yang berkelanjutan.

PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk is fully committed to implementing sustainability principles in all of its operational activities to establish a business with a bright future and provide benefits to the community and the surrounding environment.

In carrying out its operational activities, we understand the resulting impacts and are responsible for minimizing them starting from Environmental, Social, and Governance (ESG).

Climate change is also a challenge that requires special attention in 2022. For this reason, we are striving to decrease the environmental impact of our operations by paying attention to sustainable natural resource management, optimizing the use of renewable energy, and reducing carbon dioxide emissions. In addition, we also pay attention to the welfare of the surrounding community and implement practices that can benefit them.

In terms of governance, we strengthen our risk management system, good corporate governance, and maintain integrity and transparency in all of our operational activities. We also strive to continuously strengthen communication and collaboration with our stakeholders, including employees, customers, investors, government, and local communities, to achieve common sustainability goals.

All sustainability strategies that we implement at PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk are in accordance and aligned with the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) set by the United Nations. We understand the importance of our contribution to achieving global sustainable development goals and are committed to adopting sustainable business practices.

# Ikhtisar Kinerja

## Aspek Keberlanjutan

### Sustainable Performance Overview

#### Aspek Ekonomi

##### Economic Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Pendapatan Usaha Revenue	Ribuan Rupiah Thousands of Rupiah	<b>872.132.130</b>	316.182.830	180.460.605
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	Ribuan Rupiah Thousands of Rupiah	<b>288.311.135</b>	1.680.076	224.178
Total Aset Total Assets	Ribuan Rupiah Thousands of Rupiah	<b>15.938.444.031</b>	13.296.259.876	98.191.212
Total Liabilitas Total Liabilities	Ribuan Rupiah Thousands of Rupiah	<b>8.560.229.428</b>	12.822.038.225	58.226.323
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Total Local Employees	Orang People	<b>448</b>	125	102

#### Aspek Lingkungan Hidup

##### Environmental Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Energi Listrik Use of Electrical Energy	kWh	<b>188.070,10</b>	197.105,20	247,29
	Gigajoules	<b>677,05</b>	709,58	0.890244
Penggunaan Air Water Usage	Meter Kubik Cubic Meter	<b>217.123</b>	12.800	4,62
Emisi yang dihasilkan Emissions Produced	Kg CO2eq	<b>0,02</b>	0,07	0,09
Limbah / Efluen Waste/Effluents	Kg	<b>608.896,00</b>	228.831,03	4,01
Inisiatif Aktivitas Pelestarian Keanekaragaman Hayati Initiatives for Biodiversity Preservation Activity	Rupiah	<b>90</b>	123	96
Pencapaian kinerja PROPER PROPER performance achievement	Tingkat Level	<b>BIRU</b>	BIRU	BIRU

#### Aspek Sosial

##### Social Aspects

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan bersertifikat kompetensi BNSP Total BNSP Competency-Certified Employees	Orang People	<b>15</b>	13	8
Jumlah Karyawan Perempuan Total Female Employees	Orang People	<b>166</b>	51	21
Jumlah Pelatihan Karyawan Total Employee Training	Pelatihan Training	<b>79</b>	78	76
Jumlah Program CSR Total CSR Programs	Jumlah Total	<b>43</b>	3	4
Realisasi Anggaran CSR Realization of CSR Budget	Ribuan Rupiah Thousands of Rupiah	<b>3.903.930</b>	5.700	19.350

# Profil Perusahaan

## Company Profile

### Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Informasi mengenai visi, misi, dan data Perusahaan telah dijabarkan secara detail di dalam Laporan Tahunan 2022 pada bagian Profil Perusahaan.

### Vision, Mission, and Sustainable Values

Information on the vision, mission, and data of the Company has been described in detail in the 2022 Annual Report in the Company Profile section.

### Skala Usaha

### Business Scale

(Dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)  
(In thousands of Rupiah, unless stated otherwise)

Skala Usaha Business Scale	2022	2021
Total Aset Total Assets	15.938.444.031	13.296.259.876
Total Liabilitas Total Liabilities	8.560.229.428	12.822.038.225
Jumlah Karyawan Total Employees	448	125
Demografi Karyawan (Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan) Employee Demography (Gender, Position, Age, Education, and Employment Status)	Informasi mengenai demografi karyawan berdasarkan jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan dapat dilihat pada bab "Profil Perusahaan" di bagian "Sumber Daya Manusia" halaman 58. Information on employee demographics based on gender, position, age, education, and employment status is available in the "Company Profile" chapter in the "Human Resources" section on page 58.	
Komposisi Pemegang Saham Shareholders Composition	Informasi mengenai komposisi pemegang saham dapat dilihat pada bab "Profil Perusahaan" di bagian "Informasi Pemegang Saham" halaman 54. Information on shareholders' composition is available in the "Company Profile" chapter in the "Shareholders Information" section on page 54.	
Wilayah Operasional Operational Area	Informasi mengenai wilayah operasional dapat dilihat pada bab "Profil Perusahaan" di bagian "Wilayah Operasi" halaman 41. Information on areas of operation is available in the "Company Profile" chapter in the "Areas of Operation" section on page 41.	

### Kegiatan Usaha

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, maksud dan tujuan Perusahaan adalah menjalankan usaha Perindustrian, Aktivitas Perusahaan Holding dan Aktivitas Konsultasi Manajemen lainnya. Perusahaan bergerak dalam 3 segmen usaha, yakni kemasan kaleng, properti, dan hasil olahan ikan dan jasa pembekuan. Informasi lebih lengkap mengenai kegiatan usaha, produk dan layanan Perusahaan dapat dilihat melalui bab Analisis dan Pembahasan Manajemen halaman 62.

### Business Activity

Per Article 3 of the Articles of Association, the aims and objectives of the Company are to carry out Industrial, Holding Company Activities, and other Management Consulting Activities. The Company is engaged in 3 business segments, namely can packaging, property, as well as processed fish products and freezing services. More complete information about the Company's business activities, products, and services are available in the Management Discussion and Analysis chapter on page 62.

## Keanggotaan Asosiasi

## Membership in Associations

Asosiasi atau Organisasi Association or Organization	Posisi di Asosiasi atau Organisasi Position at the Association or Organization	Alamat Address
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association	Anggota Member	Gedung Permata Kuningan Lantai 20 Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C, Guntur, Setiabudi Jakarta Selatan - 12980  Permata Kuningan Building, 20th Floor Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C, Guntur, Setiabudi South Jakarta - 12980

## Perubahan Perusahaan Bersifat Signifikan

## Significant Changes in the Company

Di akhir tahun 2022, Perusahaan memutuskan untuk menghentikan pengembangan segmen bisnis kemasan kaleng dan meningkatkan fokus pada dua segmen bisnis lainnya, yaitu properti dan hasil olahan perikanan untuk memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

At the end of 2022, the Company decided to stop developing the can packaging business segment and increase its focus on the other two business segments, i.e., property and processed fishery products, to provide added value to shareholders and stakeholders.

Perusahaan memastikan jika perubahan tersebut tidak akan membawa dampak negatif yang signifikan pada karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis Perusahaan. Perusahaan akan memastikan bahwa sumber daya dan investasi yang dialokasikan untuk segmen bisnis baru akan digunakan secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan strategis yang telah ditetapkan. Dengan demikian, Perusahaan berharap dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan nilai tambah yang lebih besar bagi semua pemangku kepentingan.

The Company ensures that this change will not have a significant negative impact on the Company's employees, customers, and business partners. The Company will ensure that the resources and investment allocated for new business segments will be used effectively and efficiently to achieve the set strategic goals. Thus, the Company expects to achieve sustainable growth and provide greater added value for all stakeholders.

# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance

### Upaya Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan senantiasa berupaya membangun budaya keberlanjutan sebagai bagian dari nilai-nilai inti dan praktik bisnis Perusahaan yang mengedepankan 3P, *people*, *profit*, dan *planet*. Untuk membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan akan terus mendorong kesadaran dan partisipasi seluruh karyawan dalam kegiatan yang berkelanjutan dan menerapkan praktik-praktik bisnis yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Perusahaan juga akan terus melakukan edukasi dan pelatihan kepada karyawan mengenai pentingnya keberlanjutan serta memberikan insentif bagi karyawan yang berhasil menciptakan ide dan program-program inovatif dalam penerapan kinerja keberlanjutan.

Melalui sinergi seluruh insan yang didukung oleh aksi nyata penerapan kinerja keberlanjutan yang kualitasnya terus ditingkatkan secara bertahap, Perusahaan yakin dapat memberikan dampak dan berperan langsung dalam mewujudkan visi global untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

### Kinerja Ekonomi

Aspek ekonomi di dalam kinerja keberlanjutan merupakan salah satu aspek penting yang menunjukkan keberhasilan Perusahaan dalam mencapai pencapaian ekonomi secara holistik dengan tujuan mempertahankan kesinambungan bisnis di masa depan. Kinerja ekonomi juga berperan penting dalam memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan, baik secara finansial maupun non-finansial.

#### Perbandingan Target dan Kinerja

Informasi terkait perbandingan target dan kinerja Perusahaan dapat dibaca secara detail pada Bab "Analisis dan Pembahasan Manajemen" halaman ...

#### Nilai Ekonomi Langsung

Perusahaan mencatatkan pendapatan usaha pada tahun 2022 mencapai Rp872,13 miliar naik 175,83% bila dibandingkan dengan tahun lalu yakni Rp316,18 miliar. Perusahaan menghasilkan nilai ekonomi langsung dengan rincian sebagai berikut:

### Measures to Establish Sustainability Culture

The Company strives to establish a sustainability culture as part of the Company's core values and business practices that promote 3P - people, profit, and planet. To establish a sustainability culture, the Company will continue to encourage awareness and participation of all employees in sustainable activities and implement environmentally friendly and sustainable business practices. The Company will also continue to educate and train the importance of sustainability to employees and provide incentives for those who have succeeded in creating innovative ideas and programs for implementing sustainability performance.

Through the synergy of all people supported by concrete actions to implement sustainability performance whose quality continues to be gradually improved, the Company believes it can make an impact and play a direct role in realizing the global vision to achieve Sustainable Development Goals (SDGs).

### Economic Performance

The economic aspect of sustainability performance is one of the important aspects that shows the Company's success in achieving holistic economic achievements to maintain business continuity in the future. Economic performance also plays an important role in providing both financial and non-financial benefits to stakeholders.

#### Target and Performance Comparison

Information on the comparison of the Company's targets and performance is available in detail in the "Management Analysis and Discussion" Chapter on page ...

#### Direct Economic Value

The Company recorded operating revenues of Rp872.13 billion in 2022, an increase of 175.83% when compared to last year's at Rp316.18 billion. The Company generates direct economic value with the following details:



(Dalam ribuan Rupiah)  
(in thousands of Rupiah)

Uraian Description	2022	2021
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (a) Economic Value Generated (a)		
Pendapatan Usaha Operating Revenues	872.132.130	316.182.830
Laba Bersih Net Profit	288.311.135	1.680.076
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (b) Economic Value Distributed (b)		
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	(456.331.019)	(298.582.546)
Beban Usaha Operating expenses	(141.330.794)	(28.437.524)
Beban Keuangan Finance Cost	(26.830.958)	(3.555.028)
Pembayaran Dividen Dividend Payment	-	-
Pembayaran kepada Pemerintah (Pajak, Retribusi, dan lain-lain) Payment to the Government (Tax, Retribution, etc.)	(15.364.473)	(1.543.134)
Realisasi Anggaran CSR*) CSR Budget Realization*)	(3.903.930)	(5.700)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	(643.761.174)	(332.123.932)
Nilai Ekonomi Ditahan (a-b) Economic Value Retained (a-b)	228.370.956	(15.941.102)

\*) Realisasi anggaran CSR pada tahun 2022 termasuk CSR yang dilakukan oleh anak usaha Perusahaan yang bergerak di bidang real estat sebesar Rp 3,87 miliar, dimana biaya tersebut dibayarkan oleh pihak berelasi entitas anak. | The CSR budget realization in 2022 includes the CSR programs carried out by the Company's subsidiaries engaging in real estate in the amount of Rp3.87 billion, in which these costs are paid by related parties of the subsidiary.

### Nilai Ekonomi Tidak Langsung

Pada tahun 2022, distribusi nilai ekonomi tidak langsung yang dilakukan Perusahaan hadir dalam bentuk kegiatan CSR dengan realisasi anggaran yang mencapai Rp 3,90 miliar.

Informasi terkait kegiatan CSR Perusahaan secara detail telah tersedia pada bab ini di bagian "Kinerja Sosial" halaman 151.

### Kinerja Lingkungan Hidup

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri perikanan, kaleng blek, dan properti, Perusahaan memahami aspek lingkungan hidup merupakan hal yang sangat penting dan harus menjadi prioritas dan tujuan di dalam setiap kegiatan bisnis Perusahaan.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri perikanan, Perusahaan harus memperhatikan keseimbangan ekosistem laut dan menjaga keberlanjutan sumber daya ikan. Untuk itu, Perusahaan harus mengambil tindakan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan dalam pengelolaan sumber daya ikan, salah satunya dengan mengikuti sertifikasi Friend of The Sea. Pada sertifikasi ini perusahaan bekerja sama dengan nelayan untuk melakukan penangkapan ikan hanya di daerah yang diizinkan, menggunakan alat tangkap yang ramah lingkungan dan bijak dalam pengambilan sumber daya ikan.

### Indirect Economic Value

In 2022, the distribution of indirect economic value by the Company is in the form of CSR activities with a realized budget of Rp3.90 billion.

Information on the Company's CSR activities in detail is available in this chapter in the "Social Performance" section on page 151.

### Environmental Performance

As a company engaging in the fishing, canning, and property industries, the Company understands that environmental aspects are critical and must be a priority and goal in every business activity of the Company.

As a company engaging in the fishing industry, the Company must pay attention to the balance of marine ecosystems and maintain the sustainability of fish resources. Therefore, the Company must take responsible and sustainable actions in managing fish resources, one of which is by participating in the Friend of The Sea certification. In this certification, the Company cooperates with fishermen to catch fish only in permitted areas, using environmentally friendly and sensible fishing gear in extracting fish resources.

Dalam proses produksinya, PT Windublambangan Sejati (WBS) sebagai entitas anak yang bergerak di pengolahan hasil perikanan senantiasa melakukan pengelolaan limbahnya sesuai dengan regulasi lingkungan hidup untuk mendukung keberlanjutan. Prosedur pengelolaan limbah tersebut tertuang dalam:

1. IK/QA/073 (Instruksi Kerja Penanganan Bahan bakar, bahan pelumass, dan bahan kimia),
2. IK/QA/086 (SOP Tanggap Darurat IPAL)
3. IK/QA/087 (SOP Tanggap Darurat Limbah B3)
4. IK/QA/088 (SOP Penyimpanan dan Pengemasan Limbah B3)
5. IK/QA/089 (SOP Operasional IPAL)
6. IK/QA/090 (SOP Tanggap Darurat Pencemaran Udara)

Di dalam kegiatan usaha kaleng blek, Perusahaan juga melakukan daur ulang atas sampah *tinplate* dengan mengirimkan sampah tersebut ke lokasi daur ulang sehingga dapat diolah kembali menjadi bahan baku untuk pembuatan produk baru. Dengan melakukan daur ulang, perusahaan dapat mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan dan memperpanjang umur pakai sumber daya alam yang digunakan untuk pembuatan *tinplate*.

Perusahaan juga selalu memperhatikan aspek lingkungan hidup dalam setiap tahap pembangunan properti. Setiap pembangunan yang kami lakukan di wilayah PIK 2 telah memenuhi standar-standar yang ditetapkan di dalam regulasi terkait. Perusahaan juga memperhatikan aspek sosial dan ekonomi dalam setiap pembangunan properti untuk memastikan keberlanjutan dan keberhasilan proyek dalam jangka panjang.

### Biaya Lingkungan Hidup Tahun 2022

Perusahaan secara berkesinambungan terus melakukan upaya-upaya mitigasi dan responsif untuk mengelola dampak-dampak lingkungan yang disebabkan oleh kegiatan operasional Perusahaan. Pada tahun 2022, upaya yang dilakukan Perusahaan di bidang pengolahan hasil perikanan di antaranya melakukan upgrade IPAL dengan total biaya mencapai Rp71.900.000 dan senantiasa melakukan uji/pemantauan lingkungan secara periodik sesuai regulasi lingkungan hidup yang berlaku dengan total biaya Rp198.206.152.

### Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Di bidang properti, seluruh pembangunan kawasan di wilayah pengembangan PIK 2 dilakukan dengan memperhatikan lingkungan eksisting guna memastikan setiap pengembangan yang dilakukan dapat memberikan dampak yang seminimal mungkin terhadap lingkungan yang berada di sekitarnya.

Salah satu prioritas kami ialah membangun kawasan pengembangan yang dapat mengelola resapan air dan mampu mengurangi risiko banjir, baik bagi penghuni kawasan dan penghuni di lingkungan sekitar. Dengan mematuhi

In its production process, as a subsidiary engaging in the processing of fishery products, PT Windublambangan Sejati (WBS) always manages its waste per environmental regulations to support sustainability. The waste management procedure is contained in:

1. IK/QA/073 (Work Instructions for Handling Fuel, Lubricants, and Chemicals),
2. IK/QA/086 (WWTP Emergency Response SOP)
3. IK/QA/087 (SOP for Hazardous Waste Emergency Response)
4. IK/QA/088 (SOP for Hazardous Waste Storage and Packaging)
5. IK/QA/089 (WWTP Operational SOP)
6. IK/QA/090 (SOP for Air Pollution Emergency Response)

In the tin can business activities, the Company also recycles tinplate waste by sending the waste to recycling locations to be reprocessed into raw materials for the manufacture of new products. By recycling, the Company can reduce the amount of waste generated and extend the life of the natural resources used to manufacture tinplates.

The Company also always pays attention to environmental aspects in every stage of property development. Every development that we carry out in PIK 2 area has met the standards set out in the relevant regulations. The Company also pays attention to social and economic aspects in every property development to ensure the long-term sustainability and success of the project.

### Environmental Costs in 2022

The Company continuously makes mitigation and responsive efforts to manage environmental impacts caused by operational activities. In 2022, the measures made by the Company in processing fishery products include upgrading WWTPs with a total cost of Rp71,900,000 and continuously conducting periodic environmental tests/monitoring per the applicable environmental regulations with a total cost of Rp198,206,152.

### Use of Environmentally Friendly Materials

In the property sector, all area development in PIK 2 is carried out by considering the existing environment to ensure that any development carried out can have the minimum possible impact on the surrounding environment.

One of our priorities is to build development areas that can manage water absorption and reduce the risk of flooding, both for residents of the area and residents in the surrounding environment. By complying with Government

Peraturan Pemerintah No. 13 tahun 2017 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional, kami telah menerapkan prinsip Zero Delta Q *policy*, yaitu keharusan agar pengembangan yang dilakukan tidak menambah debit air ke sistem saluran drainase atau sungai eksisting.

Untuk mewujudkan hal tersebut, kami mengalokasikan danau seluas 52,27 ha (7,23%) dari kawasan seluas 722,29 ha yang berfungsi sebagai kolam retensi untuk menampung air hujan dari drainase kawasan sebelum dibuang ke badan air eksisting. Besaran danau ini telah melebihi peraturan yang berlaku tentang kolam penampungan air hujan dan sumur resapan. Keberadaan danau juga memiliki fungsi ekologis, estetis, dan rekreasi. Lebih jauh lagi, danau juga didukung oleh sistem polder yang mampu mengatur elevasi muka air menggunakan pompa air pada saat puncak banjir telah reda.

Kami juga mengembangkan *retention pond* atau danau buatan seperti danau Ecopark yang memiliki beragam fungsi untuk pelestarian habitat; juga penampungan air di kala musim hujan; dan cadangan air di saat musim kemarau. Fungsi penting lain dari Ecopark yang ukurannya cukup besar ini adalah juga berfungsi sebagai taman air (*water park*) yang dapat dijadikan sarana wisata alam, melepas penat dan memberikan pemandangan yang segar saat berolahraga.

Di bidang perikanan, Perusahaan melalui PT Windublambangan Sejati terus berkomitmen dalam menciptakan bisnis berkelanjutan yang membawa dampak positif tanpa harus mengorbankan lingkungan dan sumber daya alam. Perusahaan turut berbangga PT WBS telah tujuh tahun lebih meraih pencapaian peringkat BIRU di dalam program PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) sebagai bukti bahwa Perusahaan secara konsisten mematuhi peraturan dan standar lingkungan yang berlaku, serta berupaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Untuk memastikan setiap kegiatan pengolahan hasil perikanan yang mampu menghasilkan dampak lingkungan seminimal mungkin, kami melaksanakan upaya-upaya pengelolaan lingkungan dengan cara berikut;

1. Kami senantiasa mengolah semua limbah cair yang dihasilkan sebelum dibuang ke laut melalui instalasi pengolahan air limbah (IPAL) dan menguji baku mutunya setiap sebulan sekali untuk memastikan kinerja IPAL sesuai standar baku mutu. Setiap tiga bulan sekali, kami memantau sampel air laut untuk memastikan parameter baku mutu dalam batas normal dengan pengujian oleh laboratorium eksternal yang terakreditasi;
2. Pengelolaan limbah B3 yang dihasilkan dilakukan dengan penyerahan ke pihak ketiga yang sudah berizin dari KLHK untuk pengelolaan lanjutannya.
3. Pengelolaan limbah padat non B3 dilakukan kerjasama dengan pihak ketiga untuk didaur ulang lebih lanjut menjadi produk olahan lainnya.

Regulation No. 13 of 2017 on the National Spatial Plan, we have implemented the Zero Delta Q policy principle, i.e., the requirement that the development carried out does not add to the water discharge into the existing drainage system or river.

To realize this, we allocated a lake with an area of 52.27 ha (7.23%) out of an area of 722.29 ha which functions as a retention pond to collect rainwater from area drainage before being discharged into existing water bodies. The size of this lake has exceeded regulations regarding rainwater storage ponds and infiltration wells. The lake also has ecological, aesthetic, and recreational functions. Furthermore, it is also supported by a polder system that can adjust the water level using a water pump when the peak flood has subsided.

We are also developing retention ponds or artificial lakes such as the Ecopark lake which has various functions for habitat conservation; a water reservoir during the rainy season; and water reserves during the dry season. Another important function of this fairly large Ecopark is that it also functions as a water park which can be used as a natural tourism facility, to release fatigue, and provides fresh views while exercising.

In the fisheries sector, through PT Windublambangan Sejati, the Company continues to be committed to creating a sustainable business that has a positive impact without sacrificing the environment and natural resources. The Company is also proud that PT WBS has achieved a BLUE rating in the PROPER program (Company Performance Rating Program in Environmental Management) for more than seven years as proof that the Company consistently complies with applicable environmental regulations and standards while striving to reduce negative impacts on the environment.

To ensure that every fishery product processing activity is capable of producing the minimum possible environmental impact, we carry out environmental management efforts in the following ways:

1. We always process all the liquid waste produced before discharging it to the sea through a wastewater treatment plant (WWTP) and test the quality standards once a month to ensure that the WWTP performance meets quality standards. Every three months, we monitor seawater samples to ensure the quality standard parameters are within normal limits by testing by an accredited external laboratory;
2. The management of the hazardous and toxic waste produced is carried out by handing it over to a licensed third party from KLHK for further management.
3. The management of non-hazardous and toxic solid waste is carried out in collaboration with third parties for further recycling into other processed products.

4. Kami senantiasa melakukan pemeliharaan *boiler* dan genset secara rutin dengan tujuan mengoptimalkan kualitas mesin untuk meminimalkan emisi udara yang dihasilkan. Pemantauan emisi udara dan pengujian udara lingkungan kerja dilakukan setiap 6 bulan sekali oleh laboratorium eksternal yang sudah terakreditasi.

4. We always carry out routine boiler and generator maintenance to optimize engine quality to minimize air emissions produced. Air emission monitoring and work environment air testing are carried out every 6 months by an accredited external laboratory.

### Energi Pemanfaatan Energi

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan menggunakan energi Bahan Bakar Minyak (BBM) dan listrik. BBM yang digunakan Perusahaan dihasilkan oleh PT Pertamina, sedangkan listrik dipasok oleh Perusahaan Listrik Negara. Berikut adalah tabel pemakaian listrik untuk kegiatan operasional Perusahaan dengan rincian sebagai berikut:

Energi Energy	Satuan Unit	2022	2021
Listrik Electricity	kWh	188.070,10	197.105,20

### Upaya Efisiensi Energi

Di dalam upaya penghematan energi, kawasan pengembangan PIK 2 telah menerapkan penggunaan lampu-lampu LED untuk penerangan jalan umum. Penggunaan lampu LED tersebut juga telah digunakan untuk jalan-jalan utama. Pada area CBD PIK 2 jalan ROW 45 m sepanjang 1000 m total penggunaan lampu LED dengan daya 9.660 watt, ROW 35 m sepanjang 2.240 m total daya yang digunakan sebesar 21.420 watt, ROW 30 m sepanjang 840 meter dengan total daya sebesar 8400 watt, dan ROW 20 m sepanjang 1.705 meter dengan total daya sebesar 18.480 watt. Jika dibandingkan dengan penggunaan lampu konvensional yang memerlukan total daya sebesar 69.000 watt, penggunaan lampu LED ini sudah mengurangi penggunaan daya dengan penghematan yang terjadi sebesar 11.040 watt.

Sedangkan untuk area Ecopark, perencanaan penggunaan lampu LED untuk jalan ROW 50 m sepanjang 1857 m total penggunaan daya sebesar 35.280 watt, pada ROW 35 m dengan panjang jalan 4.420 m total daya yang digunakan sebesar 42.000 watt, pada ROW 25 m sepanjang 3.120 m total daya yang digunakan sebesar 39.400 watt, dan ROW 20 m sepanjang 840 m dengan total daya sebesar 8.820 watt. Jika dibandingkan dengan lampu konvensional, total daya yang diperlukan untuk area Ecopark akan menghemat daya sebesar 22.000 watt.

### Energi Energy Utilization

In carrying out its operational activities, the Company uses fuel oil (BBM) and electricity. The fuel used by the Company is produced by PT Pertamina while electricity is supplied by the State Electricity Company. The following is a table of electricity consumption for the Company's operational activities with the following details:

### Energy Efficiency Measures

To save energy, the PIK 2 development area has implemented the use of LED lights for public street lighting. LED lights have also been used for main roads. In the PIK 2 CBD area of ROW 45 m street along 1000 m, the total energy use of LED lights is 9660 watts; in ROW 35 m street along 2240 m, the total energy use is 21,420 watts; in ROW 30 m street along 840 meters, the total energy use is 8400 watts; and in ROW 20 m along 1705 meters, the total energy use is 18,480 watts. When compared to the use of conventional lamps which require a total power of 69,000 watts, the use of LED lamps has reduced power usage with savings of 11,040 watts.

As for the Ecopark area, the planning to use LED lights for ROW 50 m road along 1857 m requires a total energy usage of 35,280 watts; in ROW 35 m with a road length of 4,420 m requires a total energy usage of 42,000 watts; in ROW 25 m for a 3,120 m road, the total energy usage required is 39,400 watts; and in ROW 20 m along 840 m requires total energy of 8,820 watts. When compared to conventional lamps, the total power required for the Ecopark area will save 22,000 watts of power.

Deskripsi Description	Satuan Unit	Total Daya Total Power
Penggunaan daya lampu LED pada Area CBD Power usage of LED lights in the CBD Area	Kwh/ tahun Kwh/year	253.865
Penggunaan daya lampu Konvensional pada Area CBD Power usage of Conventional lights in the CBD Area	Kwh/ tahun Kwh/year	302.220
Penggunaan daya lampu LED pada Area Ecopark Power usage of LED lights in the Ecopark Area	Kwh/ tahun Kwh/year	505.890
Penggunaan daya lampu Konvensional pada Area Ecopark Power usage of Conventional lights in the Ecopark Area	Kwh/ tahun Kwh/year	602.250

Di bidang usaha perikanan, upaya efisiensi energi yang dilakukan ialah dengan memasang alat penstabil arus listrik (Elesol) yang mengakibatkan penghematan daya kurang lebih 10%. Pemasangan alat penstabil listrik elesol dapat membantu mengurangi penggunaan listrik yang tidak efisien dan mengoptimalkan penggunaan listrik pada peralatan-peralatan yang digunakan dalam kegiatan perikanan. Dengan demikian, upaya ini dapat membantu perusahaan menghemat biaya operasional dan meminimalkan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh penggunaan energi yang berlebihan.

**Pemakaian Air**

Perusahaan menggunakan air yang dihasilkan Perusahaan Air Minum (PDAM) dan air tanah untuk menunjang kegiatan operasional sehari-hari. Perusahaan memahami pentingnya menjaga ketersediaan air bersih bagi masyarakat dan lingkungan, oleh karena itu Perusahaan berkomitmen untuk menggunakan sumber daya air dengan efisien dan bertanggung jawab.

Perusahaan juga berupaya dalam mengurangi efluen air limbah yang dihasilkan dengan mengolah limbah air tersebut untuk digunakan kembali. Air limbah akan diolah dalam Instalasi Pengolahan Limbah Waste Water Treatment Plan (WWTP). Tentunya ini merupakan bagian dari upaya pelestarian lingkungan untuk menjaga bumi ini tetap hijau dan lestari.

Informasi pemakaian air oleh Perusahaan dijabarkan melalui tabel sebagai berikut:

Pemakaian Usage	2022	2021
Air (m3)	217.123	12.008
Water (m3)		

**Keanekaragaman Hayati**  
Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Berdasarkan kegiatan usahanya, Perusahaan memiliki wilayah operasional untuk pengembangan properti di kawasan PIK 2, Tangerang. Kawasan tersebut berdekatan dengan kawasan konservasi mangrove dan Perusahaan memastikan jika setiap kegiatan operasional yang dijalankan di wilayah tersebut tidak membawa dampak negatif terhadap keberadaan keanekaragaman hayati di lingkungan sekitar.

Di bidang pengolahan ikan, Perusahaan memiliki wilayah operasional berupa pabrik pengolahan hasil perikanan yang terletak di Jl. Gatot Subroto km. 5 No. 18 Kalipuro, Banyuwangi. Di bidang pembuatan kaleng blek, Perusahaan memiliki 1 wilayah operasional berupa pabrik kaleng yang terletak di Jl. Aria Jaya Santika No.33 RT. 001/001, Desa Pasir Bolang, Tangerang.

In the fisheries business sector, energy efficiency efforts are being made by installing an electric current stabilizer (Elesol) which results in a power saving of approximately 10%. Installing an electronic stabilizer can help reduce inefficient electricity use and optimize electricity use in equipment for fishing activities. Thus, this effort may help the Company to save on operational costs and minimize the environmental impact caused by excessive energy use.

**Water Usage**

The Company uses water produced by the Municipal Waterworks (PDAM) and groundwater to support its daily operational activities. The Company understands the importance of maintaining the availability of clean water for the community and the environment, therefore the Company is committed to using water resources efficiently and responsibly.

The Company also seeks to reduce the effluents produced by treating the wastewater for reuse. Wastewater is treated in the Wastewater Treatment Plan (WWTP). Surely, this is one of the measures to preserve the environment to keep the earth green and sustainable.

Information on water usage by the Company is described in the following table:

**Biodiversity**  
Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity

Based on its business activities, the Company has an operational area for property development in PIK 2 area, Tangerang. The area is adjacent to a mangrove conservation area and the Company ensures that any operational activity carried out in the area does not harm the biodiversity in the surrounding environment.

In the fish processing sector, the Company has an operational area in the form of a fishery product processing factory located on Jl. Gatot Subroto km. 5 No. 18 Kalipuro, Banyuwangi. In the tin can manufacturing sector, the Company has 1 operational area in the form of a can factory located on Jl. Aria Jaya Santika No. 33 RT. 001/001, Pasir Bolang Village, Tangerang.

Wilayah-wilayah tersebut tidak berdekatan dengan wilayah konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati sehingga kegiatan operasional Perusahaan di wilayah tersebut tidak membawa dampak yang signifikan terhadap keanekaragaman hayati.

#### Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati

Kawasan PIK 2 sebagai salah satu lokasi kegiatan operasional Perusahaan merupakan areal pesisir pantai yang menjadi ekosistem alami untuk tanaman mangrove atau bakau. Untuk menjaga keberadaan hutan bakau di sekitar kawasan PIK 2, Perusahaan secara berkesinambungan memelihara ekosistem dan habitat di kawasan sebagai bagian penting yang senantiasa diperhatikan di dalam pengembangan wilayah.

Di dalam kegiatan pengolahan hasil laut, Perusahaan juga berkomitmen untuk mengedepankan praktik-praktik berkelanjutan yang sejalan dengan semangat konservasi di bidang lingkungan. Di dalam praktiknya, Perusahaan mengolah hasil laut seperti udang laut dan gurita yang didapatkan dari pemasok yang telah terdaftar dan menerapkan praktik-praktik perikanan yang sesuai dengan standar-standar yang telah ditetapkan. Perusahaan juga memastikan jika seluruh hasil laut yang diolah Perusahaan bukan merupakan hasil tangkapan ilegal atau tidak berkelanjutan, sehingga memastikan keberlanjutan populasi spesies laut dan mencegah kerusakan lingkungan.

#### Emisi yang Dihasilkan dan Upaya Pengurangan Emisi

Perusahaan terus berkomitmen untuk mengurangi emisi gas rumah kaca melalui berbagai program dan kebijakan seperti melakukan pemantauan dan pemeliharaan boiler dan genset serta penggunaan refrigerant yang ramah lingkungan. Pemantauan dan pemeliharaan berkala pada boiler dan genset dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca, seperti karbon dioksida (CO<sub>2</sub>), yang dihasilkan selama proses pembakaran bahan bakar fosil. Selain itu, penggunaan refrigerant yang ramah lingkungan dapat mengurangi emisi gas rumah kaca, seperti hidrofluorokarbon (HFC), yang digunakan dalam sistem pendingin.

Perusahaan terus melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap dampak lingkungan dari operasi bisnisnya, serta berupaya untuk meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan karyawan dan masyarakat sekitar. Perusahaan mengambil langkah-langkah ini sebagai bentuk komitmen dalam menjaga keberlangsungan lingkungan dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

These areas are not adjacent to conservation areas that have biodiversity, thus the Company's operational activities in these areas do not have a significant impact on biodiversity.

#### Biodiversity Conservation Efforts

As one of the locations for the Company's operational activities, PIK 2 is a coastal area that is a natural ecosystem for mangroves. To maintain the mangrove forests around PIK 2 area, the Company continuously maintains ecosystems and habitats in the area as an important part that is always considered in regional development.

In processing marine products, the Company is also committed to promoting sustainable practices that are in line with the spirit of conservation in the environmental sector. In practice, the Company processes marine products such as crawfish and octopus from registered suppliers and implements fishery practices following the established standards. The Company also ensures that all marine products processed by the Company are not illegal or unsustainable catches, thereby ensuring the sustainability of marine species populations and preventing environmental damage.

#### Emissions Generated and Measures for Emissions Reduction

The Company continues to be committed to reducing greenhouse gas emissions through various programs and policies such as monitoring and maintaining boilers and generators and using environmentally friendly refrigerants. Regular monitoring and maintenance of boilers and generators can help reduce greenhouse gas emissions, such as carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) which are produced during the burning of fossil fuels. In addition, the use of environmentally friendly refrigerants can reduce greenhouse gas emissions, such as hydrofluorocarbons (HFCs), which are used in cooling systems.

The Company continues to monitor and evaluate the environmental impact of its business operations and strives to increase environmental awareness among employees and the surrounding community. The Company is taking these steps as a commitment to maintaining environmental sustainability and minimizing negative impacts on the environment.

Tabel konsumsi BBM Perusahaan untuk tahun 2021 dan 2022 dijabarkan sebagai berikut:

The Company's fuel consumption table for 2021 and 2022 is described as follows:

Bahan Bakar Fuel	Satuan Unit	2022	2021
Bahan Bakar Minyak (BBM) Fuel Oil	Liter	51.450,00	36.200,00

### Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

Setiap kegiatan operasional Perusahaan dapat menghasilkan limbah yang berdampak terhadap lingkungan. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perusahaan memiliki program pengelolaan limbah yang baik dan berkelanjutan yang mencakup upaya pencegahan terhadap pembuangan limbah berbahaya ke lingkungan, pengelolaan dan pemilahan limbah yang tepat, serta pengolahan limbah yang ramah lingkungan. Program-program tersebut ialah dengan menyerahkan limbah B3 kepada pihak ketiga yang berkompeten dan telah memiliki izin. Pengelolaan hasil samping seperti kulit, kepala udang, dan kemasan bekas untuk diserahkan kepada pihak ketiga yang bergerak di bidang pembuatan pakan ternak dan daur ulang.

### Generated Waste and Effluents

Each of the Company's operational activities can produce waste that has an impact on the environment. As a form of social and environmental responsibility, the Company has a good and sustainable waste management program that includes efforts to prevent the disposal of hazardous waste into the environment, proper waste management and segregation, and environmentally friendly waste treatment. These programs include handing over hazardous and toxic waste to a competent third party with a specific permit. Management of byproducts such as shells, shrimp heads, and used packaging is also handed over to third parties engaging in animal feed manufacturing and recycling.

Tabel mengenai hasil limbah dari kegiatan operasional Perusahaan dijabarkan sebagai berikut:

Waste from the Company's operational activities is described in the following table:

Jenis Limbah yang Dihasilkan Type of Waste Produced	Satuan Unit	2022		2021	
		Jumlah yang Dihasilkan Generated Amount	Upaya Pengelolaan Management Method	Jumlah yang Dihasilkan Generated Amount	Upaya Pengelolaan Management Method
Limbah B3 Hazardous and Toxic Waste	Kg	566,30	Pihak ketiga Third party	970,30	Pihak ketiga Third party
Limbah Non-B3 Non-Hazardous and Toxic Waste	Kg	376.191,10	IPAL WWTP	135.998,26	IPAL WWTP
Limbah yang Didaur Ulang Recycled Waste	Kg	232.138,60	Untuk pakan ternak For animal feed	91.862,47	Untuk pakan ternak For animal feed
Total Limbah Total Waste	Kg	608.896,00		228.831,03	

### Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima

Hingga akhir tahun 2022, Perusahaan tidak pernah menerima pengaduan terkait lingkungan hidup dari masyarakat dan senantiasa berupaya melakukan pengelolaan lingkungan sesuai dengan standar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### Environmental Grievances Received

Until the end of 2022, the Company has never received environment-related grievances related from the public and strives to carry out environmental management per the applicable standards and laws and regulations.

## Kinerja Sosial

Perusahaan berkomitmen untuk mengimplementasikan aspek-aspek sosial melalui pengembangan program-program tanggung jawab sosial perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR). Program CSR ini dapat mencakup berbagai kegiatan seperti pengembangan keterampilan dan pelatihan untuk masyarakat sekitar, bantuan sosial kepada masyarakat yang membutuhkan, pengembangan lingkungan dan infrastruktur, dukungan terhadap pendidikan, kesehatan dan lingkungan, serta inisiatif lain yang dapat memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan.

### Pelayanan Kepada Konsumen

Konsumen memiliki peran penting di dalam menentukan kesuksesan bisnis Perusahaan. Maka dari itu, Perusahaan senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Di bidang properti, Perusahaan terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen dengan menawarkan berbagai promo dan pilihan cara bayar yang fleksibel, senantiasa berinovasi dalam membangun hunian dan kawasan komersial yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar. Upaya tersebut dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan pengalaman yang lebih baik dalam membeli atau menggunakan properti.

Di bidang pengolahan hasil laut, Perusahaan juga terus menjaga kepercayaan konsumen dengan melakukan komunikasi yang baik dengan konsumen sehingga bisa memenuhi standar spesifikasi produk yang diinginkan dan menghindari terjadinya keluhan. Kami memahami, produk olahan hasil laut yang kami hasilkan memiliki dampak langsung terhadap kesehatan konsumen. Maka dari itu, kami selalu berkomitmen untuk menggunakan bahan baku yang berkualitas dan proses produksi yang terstandarisasi serta melakukan pengujian produk secara berkala sehingga kami dapat terus menjaga kualitas produk secara berkesinambungan.

### Aspek Ketenagakerjaan di Perusahaan Kesempatan Bekerja

Perusahaan memastikan bahwa kesempatan bekerja yang sama dan adil telah diberikan kepada semua karyawan dan calon karyawan dalam hal rekrutmen, promosi, dan penilaian kinerja. Perusahaan mempromosikan inklusivitas dan keberagaman di tempat kerja, dan memastikan bahwa semua karyawan, tanpa terkecuali, memiliki kesempatan yang sama untuk maju dalam karier mereka. Perusahaan juga memberikan kompensasi yang layak dan adil serta jaminan sosial dan perlindungan kesehatan bagi karyawan.

## Social Performance

The Company is committed to implementing social aspects through the development of corporate social responsibility (CSR) programs. These CSR programs can include various activities such as skills development and training for the surrounding community, social aid to people in need, environmental and infrastructure development, support for education, health, and the environment, as well as other initiatives that can have a positive impact on society and the environment.

### Customer Service

Customer have an important role in determining the success of the Company's business. Therefore, the Company always provides the best service to meet the needs and desires of customer.

In the property sector, the Company continues to improve the service quality to customer by offering various promotions and flexible payment options, constantly innovating in building housing and commercial areas that are tailored to the market needs. These efforts are made to meet customer needs and provide a better experience in buying or using the property.

In the marine product processing sector, the Company also continues to maintain customer's trust by communicating well with them to meet the desired product specification standards and avoid grievances. We are aware that the processed seafood products that we produced have a direct impact on customer's health. Therefore, we are always committed to using quality raw materials and standardized production processes and conducting regular product testing to continuously maintain product quality.

### Employment Aspect in the Company Work Opportunities

The Company ensures that equal and fair employment opportunities are provided to all employees and prospective employees in terms of recruitment, promotion, and performance appraisal. The Company promotes inclusivity and diversity in the workplace and ensures that all employees, without exception, have equal opportunities to advance in their careers. The Company also provides proper and fair compensation as well as social security and health protection for employees.



Selain itu, Perusahaan juga memperhatikan prinsip keadilan dalam hal penilaian kinerja karyawan. Perusahaan menggunakan proses penilaian kinerja yang transparan dan obyektif untuk menilai kinerja karyawan dan memberikan umpan balik yang konstruktif. Hal ini membantu memastikan bahwa karyawan diberi pengakuan yang layak atas kontribusi mereka dan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dalam karier mereka.

#### **Pencegahan Adanya Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa**

Perusahaan secara tegas melarang penggunaan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa dalam semua kegiatan operasionalnya. Perusahaan memastikan bahwa semua karyawan dan mitra bisnisnya mematuhi aturan dan peraturan terkait dengan larangan tersebut.

Perusahaan mematuhi standar dan peraturan perundang-undangan terkait dengan ketenagakerjaan dan memastikan bahwa seluruh kegiatan bisnisnya beroperasi dengan penuh integritas dan etika bisnis yang tinggi. Perusahaan juga menyadari bahwa tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa tidak hanya melanggar hak asasi manusia, tetapi juga dapat membahayakan kesehatan, keselamatan, dan masa depan anak-anak dan pekerja muda.

Perusahaan bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, organisasi masyarakat sipil, dan mitra bisnis, untuk memastikan bahwa semua kegiatan bisnisnya terbebas dari tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Perusahaan juga melakukan audit dan penilaian terhadap mitra bisnisnya untuk memastikan bahwa mereka mematuhi prinsip-prinsip yang sama terkait dengan larangan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa.

#### **Kesesuaian Remunerasi Karyawan dengan Regulasi Upah Minimum Regional (UMR)**

Perusahaan menetapkan kebijakan remunerasi yang adil dan sesuai dengan tujuan untuk memastikan bahwa karyawan menerima kompensasi yang layak dan sepadan dengan kinerja mereka di Perusahaan. Dalam konteks ini, Perusahaan memastikan bahwa kebijakan remunerasi yang ditetapkan selalu memperhatikan kesesuaian dengan upah minimum regional yang berlaku.

Untuk tahun 2022 ini, remunerasi karyawan dengan golongan terendah di kantor pusat di daerah Banten mencapai Rp4.230.793 sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi Banten yakni Rp4.230.793.

In addition, the Company pays attention to the fairness principle in evaluating employee performance. The Company uses a transparent and objective performance appraisal process to assess employee performance and provide constructive feedback. This helps to ensure that employees are given the recognition they deserved for their contributions and have equal opportunities to develop in their careers.

#### **Prevention of Child Labor and Forced Labor**

The Company strictly prohibits the use of child labor and forced labor in all of its operational activities. The Company ensures that all of its employees and business partners comply with the rules and regulations regarding this prohibition.

The Company complies with standards and laws and regulations related to employment and ensures that all of its business activities operate with integrity and high business ethics. The Company is also aware that child and forced labor not only violates human rights but can also harm the health, safety, and future of children and young workers.

The Company cooperates with various parties, including the government, civil society organizations, and business partners to ensure that all of its business activities are free from child labor and forced labor. The Company also conducts audits and assessments of its business partners to ensure that they comply with the same principles regarding the prohibition of child labor and forced labor.

#### **Conformity of Employee Remuneration with Regional Minimum Wage Regulations (UMR)**

The Company establishes a fair and appropriate remuneration policy to ensure that employees receive proper compensation commensurate with their performance at the Company. In this context, the Company ensures that the established remuneration policy always considers conformity with the applicable minimum regional wage.

For 2022, remuneration for employees with the lowest level at the head office in the Banten area reaches Rp4,230,793 per the Minimum Regional Wage (UMR) of Banten Province, which is Rp4,230,793.

Tabel mengenai kesesuaian remunerasi dengan UMR dijabarkan sebagai berikut:

The table on the conformity of remuneration with UMR is described as follows:

Wilayah Operasional Operational Area	Provinsi/Daerah Province/Region	Upah Minimum Provinsi Minimum Provincial Wage	Remunerasi Karyawan Tingkat Terendah Lowest Employee Level Remuneration	Persentase Percentage
Kantor Pusat Head Office	Banten	Rp4.230.793	Rp4.230.793	100%
Pabrik Plant	Jawa Timur East Java	Rp2.328.889	Rp2.328.889	100%

### Lingkungan Kerja yang Kondusif

Lingkungan kerja yang kondusif merupakan aspek penting yang selalu diperhatikan guna meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan. Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dengan mengimplementasikan beberapa kebijakan dan praktik untuk menciptakan situasi kerja yang aman, non-diskriminatif, nyaman, dan dapat mendorong pertumbuhan bagi seluruh insan Perusahaan.

### Conducive Work Environment

A conducive work environment is an important aspect that always considered to increase employee's productivity and welfare. The Company creates a conducive work environment by implementing several policies and practices to create a work situation that is safe, non-discriminatory, comfortable, and can encourage growth for all of the Company's people.

Kebijakan dan praktik yang konsisten kami lakukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif ialah sebagai berikut:

The policies and practices we consistently do to create a conducive work environment are as follows:

1. Menciptakan suasana kerja yang senang berbagi ide dan jalur komunikasi terbuka antara atasan dan bawahan
2. Mengakui pekerjaan yang dilakukan dengan baik
3. Menciptakan konsep *community minded* di tempat kerja
4. Membuat suasana tempat bekerja yang nyaman
5. Menyediakan ruangan untuk beristirahat
6. Memfasilitasi kegiatan yang menyenangkan seperti olah raga bersama

1. Creating a work atmosphere that encourages idea-sharing and open lines of communication between superiors and subordinates
2. Recognizing a job well done
3. Creating a community-minded concept in the workplace
4. Creating a comfortable working atmosphere
5. Providing rooms to rest
6. Facilitating fun activities such as sports together

### Program Pengembangan Kompetensi Karyawan

Perusahaan menganggap pengembangan kompetensi karyawan sebagai salah satu aspek penting dalam mencapai tujuan bisnis yang lebih baik. Dengan memperhatikan pengembangan kompetensi karyawan, Perusahaan dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta mendorong inovasi dan perubahan yang lebih baik dalam lingkungan kerja yang kompetitif. Melalui program pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan, karyawan dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan mereka dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka. Perusahaan percaya bahwa investasi dalam pengembangan kompetensi karyawan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi karyawan, Perusahaan, dan para pelanggan.

### Employee Competency Development Program

The Company considers employee competency development as an important aspect of achieving better business goals. By paying attention to employee competency development, the Company can improve the quality of products and services as well as encourage innovation and change for the better in a competitive work environment. Through continuous training and development programs, employees can improve their knowledge, skills, and abilities in carrying out their duties and responsibilities. The Company believes that investing in employee competency development can provide long-term benefits for employees, the Company, and customers.

Selama tahun 2022, Perusahaan telah mengikuti program pengembangan kompetensi dengan rincian sebagai berikut:

Throughout 2022, the Company has participated the following competency development programs:

Peserta Participant	Pelatihan dan/atau Pendidikan Karyawan Employee Training and/or Education	Penyelenggara Organizer	Jam Pelatihan Training Hour
1 orang 1 person	Pelatihan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air Training for Person in Charge of Water Pollution Control	Profezzi	3 hari 3 days
1 orang 1 person	Pelatihan Operator Pengendalian Pencemaran Air Water Pollution Control Operator Training	Profezzi	3 hari 3 days
1 orang 1 person	Pelatihan Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 Training for Person in Charge of Hazardous and Toxic Waste Management	Samiyu	4 hari 4 days
1 orang 1 person	Pelatihan Basic Seafood HACCP HACCP Basic Seafood Training	KKP bekerjasama dengan US FDA dan JIFSAN KKP in cooperation with US FDA and JIFSAN	2 hari 2 days

### Tanggung Jawab kepada Masyarakat Dampak Operasi Perusahaan pada Masyarakat Sekitar

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti, kaleng blek, dan olahan hasil laut, Perusahaan memahami bahwa setiap kegiatan operasional yang dilakukan dapat memberikan dampak bagi masyarakat sekitar di lingkungan operasional Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian dari praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Perusahaan senantiasa melakukan penyerapan tenaga kerja dari masyarakat di sekitar pabrik dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kerja kepada masyarakat sekitar dan memberikan manfaat ekonomi yang lebih luas bagi daerah setempat. Dalam proses penyerapan tenaga kerja, perusahaan memberikan prioritas kepada tenaga kerja lokal yang memiliki keahlian dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

#### Pengaduan Masyarakat yang Diterima

Perusahaan tidak menerima pengaduan masyarakat terkait kegiatan operasional Perusahaan dan senantiasa mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR)

Perusahaan berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang berkesinambungan tiap tahunnya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar, lingkungan, dan pihak-pihak terkait lainnya.

### Responsibility to the Communities Impact of Company Operations on Surrounding Communities

As a company engaging in the property, tin can, and processed seafood business, the Company understands that its operational activity carried out can have an impact on the surrounding community in the Company's operational environment. Therefore, the Company always pays attention to social and environmental responsibility as part of responsible business practices.

The Company continues to absorb labor from the communities around the factory to provide employment opportunities to the surrounding community and provide wider economic benefits for the local area. In the process of absorbing labor, the Company gives priority to local workers who have expertise and skills that match the needs of the Company.

#### Community Grievances Received

The Company did not accept public grievances regarding the Company's operational activities and always complies with the applicable laws and regulations.

#### Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR)

The Company is committed to carrying out continuous Corporate Social Responsibility (CSR) activities every year to have a positive impact on the surrounding community, environment, and other related parties.

Dalam pelaksanaan kegiatan CSR, Perusahaan memfokuskan pada tiga pilar utama, yaitu pendidikan, lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Perusahaan memprioritaskan kegiatan yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat sekitar, seperti penyediaan fasilitas pendidikan yang berkualitas, program pemberdayaan masyarakat, pelestarian lingkungan, serta dukungan terhadap kegiatan sosial.

Perusahaan senantiasa mendorong keterlibatan karyawan dan para pemangku kepentingan lainnya dalam pelaksanaan kegiatan CSR untuk meningkatkan keterlibatan di dalam membangun komunitas yang berkelanjutan dan lebih baik. Perusahaan juga secara teratur memonitor dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan CSR, untuk memastikan bahwa setiap kegiatan memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat sekitar dan lingkungan.

Selama tahun 2022, Perusahaan bersama entitas anaknya telah melakukan ragam kegiatan CSR dengan rincian sebagai berikut:


In implementing CSR activities, the Company focuses on three main pillars, i.e., education, environment, and social welfare. The Company prioritizes activities that can provide long-term benefits for the surrounding community, such as providing quality educational facilities, community empowerment programs, environmental preservation, and support for social activities.

The Company always encourages the involvement of employees and other stakeholders in CSR activities implementation to increase involvement in establishing a sustainable and better community. The Company also regularly monitors and evaluates the implementation of CSR activities to ensure that each activity provides optimal benefits for the surrounding community and environment.




Throughout 2022, the Company and its subsidiaries have carried out various CSR activities with the following details:

No	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation	Bantuan (Rp) Assistance (Rp)	Keterangan Description	TPB SDG
1	Penyetaraan Pendidikan Kejar Paket B Dan C Educational Equivalence through Package B and C Study Groups	Juli 2022 s/d Juni 2023 July 2022 to June 2023	364.700.000	Diberikan kepada 140 peserta kejar Paket C dan 40 peserta kejar Paket B di Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi Given to 140 Package C participants and 40 Package B participants in Teluknaga and Kosambi Districts	4,1
2	Pojok Literasi Taman Baca Cemara Cemara Reading Park Literacy Corner	Desember 2021 s/d Desember 2022 December 2021 to December 2022	46.402.700	Anak-Anak Usia Dini di Kecamatan Kosambi dan Kecamatan Teluknaga Children of Early Age in Kosambi and Teluknaga Districts	4,2
3	Kegiatan Balai Latihan Kerja Work Training Center Activities	Februari s/d November 2022 February to November 2022	297.500.000	Kecamatan Teluknaga & Kecamatan Kosambi Teluknaga and Kosambi Districts	4,2
4	Sentra Vaksinasi COVID-19 Bersama Kemenkes Ri, Germas, Dan TNI-Polri COVID-19 Vaccination Center with the Indonesian Ministry of Health, Germas, and the TNI-Polri	Januari 2022 s/d Maret 2022 January to March 2022	42.500.000	9.696 Dosis Vaksin diberikan kepada Masyarakat Kabupaten Tangerang 9,696 Vaccine Dosages given to Communities in Tangerang Regency	3





No	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation	Bantuan (Rp) Assistance (Rp)	Keterangan Description	TPB SDG
5	Pencegahan Dan Pengentasan Stunting "Si Melon" Di Lokus Stunting Kecamatan Teluknaga  "Si Melon" Stunting Prevention and Alleviation in Teluknaga District Stunting Locust	Juni 2022 s/d Mei 2023  June 2022 to May 2023	735.359.341	500 Paket Makanan Tambahan diberikan kepada Penerima Manfaat di Desa Muara, Desa Lemo, Desa Tegal Angus, dan Desa Pangkalan  500 Supplementary Food Packages given to Beneficiaries in Muara Village, Lemo Village, Tegal Angus Village, and Pangkalan Village	2,1 
6	Pemberian Air Minum "Si Melon" Gratis Di Lokus Stunting Kecamatan Teluknaga  "Si Melon" Free Drinking Water Provision in Teluknaga District Stunting Locust	Agustus 2022 s/d Desember 2022  August to December 2022	135.349.000	Diberikan kepada masyarakat di Desa Muara, Desa Lemo, Desa Tegal Angus dan Desa Pangkalan  Given to communities in Muara Village, Lemo Village, Tegal Angus Village, and Pangkalan Village	6,1 
7	Kegiatan Khitanan Massal Di Kecamatan Teluknaga Dan Kecamatan Kosambi  Mass Circumcision at Teluknaga and Kosambi Districts	Agustus 2022  August 2022	85.500.000	Kecamatan Teluknaga & Kecamatan Kosambi  Teluknaga & Kosambi Districts	
8	Kegiatan Budidaya Ikan Air Tawar Dan Payau Di Kecamatan Teluknaga  Fresh and Brackish Water Fish Cultivation in Teluknaga District	Mei 2022 s/d Desember 2022  May to December 2022	151.804.000	Bermitra dengan kelompok Wanita Tani Desa Pangkalan dan Kelompok Usaha Bersama Ki Dalang Desa Pangkalan Teluknaga  In cooperation with the Farm Women group of Pangkalan Village and Ki Dalang Joint Business Group of Pangkalan Village, Teluknaga	8 & 5 
9	Pelatihan Dan Pendampingan UMKM Kuliner Nusantara  Nusantara Culinary MSME Training and Assistance	Juli s/d Desember 2022  July to December 2022	213.960.000	Diberikan kepada 6 kelompok UMKM di Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi  Given to 6 MSME groups in Teluknaga and Kosambi Districts	8 & 5 
10	Kegiatan UMKM Fair Di Desa Bojong Renged  MSME Fair Activities in Bojong Renged Village	Desember 2022  December 2022	10.000.000	Kecamatan Teluknaga  Teluknaga District	8
11	Kegiatan UMKM Katar Festival Di Kecamatan Kosambi  MSME Katar Festival Activities in Kosambi District	Desember 2022  December 2022	12.000.000	Kecamatan Kosambi  Kosambi District	8

No	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation	Bantuan (Rp) Assistance (Rp)	Keterangan Description	TPB SDG
12	Bantuan 4 Pompa & Selang Untuk Mitigasi Bajir Rob Di Desa Tanjung Pasir & Desa Muara	Februari 2022	44.400.000	Kepada Pemerintah Desa Muara dan Desa Tanjung Pasir	
	4 Pumps & Hose Aid for ROB Flood Mitigation in Tanjung Pasir Village & Muara Village	February 2022		To the Government of Muara Village and Tanjung Pasir Village	
13	Kegiatan Turnamen Sepak Bola PIK 2 Cup	Februari s/d Maret 2022	293.585.000	Kecamatan Kosambi dan Kecamatan Teluknaga	
	PIK 2 Cup Soccer Tournament	February to March 2022		Kosambi and Teluknaga Districts	
14	Bantuan Kegiatan Sosial Axara Charity	April 2022	10.000.000	Kecamatan Teluknaga	
	Axara Charity Social Aid Activities	April 2022		Teluknaga District	
15	Kegiatan Santunan Anak Yatim Di Kecamatan Teluknaga Dan Kecamatan Kosambi	April 2022	142.834.600	Kepada 675 Anak Yatim di Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi	
	Orphan Donations in Teluknaga and Kosambi Districts	April 2022		To 675 Orphans in Teluknaga and Kosambi Districts	
16	Bantuan Pembangunan Masjid Jami' Al-Mashdaryah Kampung Melayu Barat	Apr-22	10.000.000	Desa Kampung Melayu Barat Kecamatan Teluknaga	
	Jami' Al-Mashdaryah Mosque Construction Aid in Kampung Melayu Barat	April 2022		Kampung Melayu Barat Village in Teluknaga District	
17	Bantuan Kegiatan Bina Wilayah Desa Tanjung Pasir	Oktober 2022	89.982.000	Desa Tanjung Pasir Kecamatan Teluknaga	
	Regional Development Activity Aid in Tanjung Pasir Village Area	October 2022		Tanjung Pasir Village, Teluknaga District	
18	Kegiatan Perayaan Hut RI Semarak 17-An Bersama PIK 2	Agustus 2022	122.800.000	Kecamatan Teluknaga	
	Indonesian Independence Celebration in PIK 2	August 2022		Teluknaga District	
19	Bantuan Pembangunan Ruang Serba Guna Di Tigaraksa	Agustus 2022	5.000.000	Kabupaten Tangerang	
	Construction of Multipurpose Room in Tigaraksa	August 2022		Tangerang Regency	
20	Bantuan Kegiatan Sosial Di Kabupaten Tangerang	Juli 2022	5.000.000	Kabupaten Tangerang	
	Social Activity Aid in Tangerang Regency	July 2022		Tangerang Regency	

No	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation	Bantuan (Rp) Assistance (Rp)	Keterangan Description	TPB SDG
21	Bantuan Kegiatan Tabligh Akbar Kelurahan Dadap	Oktober 2022	20.000.000	Kelurahan Dadap	
	Tabligh Akbar Activity Aid in Dadap Subdistrict	October 2022		Dadap Subdistrict	
22	Bantuan Stunting Heroes Award	Oktober 2022	60.000.000	BKKBN Provinsi Banten	
	Aid for Stunting Heroes Award	October 2022		BKKPN of Banten Province	
23	Bantuan Pembangunan Majelis Ta'lim Mazroatul Awliya Kosambi Timur	Desember 2022	10.000.000	Desa Kosambi Timur Kecamatan Teluknaga	
	Ta'lim Mazroatul Awliya Assembly Construction Aid	December 2022		Kosambi Timur Village, Teluknaga District	
24	Bantuan Logistik Pos Jaga Dinas Perhubungan Kabupaten Tangerang	Nov-22	30.000.000	Dinas Perhubungan Kabupaten Tangerang	
	Guardhouse Logistic Aid for the Department of Transportation in Tangerang Regency	November 2022		Department of Transportation in Tangerang Regency	
25	Bantuan Kegiatan Silat Be'sih Dalam Acara Pemsea 2022	Oktober 2022	10.000.000	Kelurahan Dadap Kecamatan Kosambi	
	Silat Be'sih Aid in the 2022 Pemsea Event	October 2022		Dadap Subdistrict, Kosambi District	
26	Bantuan Hari Santri Kepada Koramil Teluknaga	Oktober 2022	3.900.000	Koramil Teluknaga	
	Santri Day Aid to Teluknaga Military Regional Command	October 2022		Teluknaga Military Regional Command	
27	Bantuan Alat Beko Untuk Normalisasi Kali Di Kecamatan Kosambi	Desember 2022	13.700.000	Kecamatan Kosambi	
	Beko Equipment Aid for River Normalization in Kosambi District	December 2022		Kosambi District	
28	Bantuan Kegiatan Bina Wilayah TP-PKK Kabupaten Tangerang	Oktober 2022	11.185.000	Tim Penggerak PKK Kabupaten Tangerang	
	TP-PKK Area Development Aid in Tangerang Regency	October 2022		PKK Mobilization Team in Tangerang Regency	
29	Bantuan Penyediaan Jaringan Transportasi Pemukiman Masyarakat Teluknaga & Kosambi	Juli s/d Desember 2022	263.300.000	Kepada masyarakat Kecamatan Kosambi & Kecamatan Teluknaga	
	Aid in the Provision of Residential Transportation Networks for Communities in Teluknaga & Kosambi	July to December 2022		To Communities of Teluknaga & Kosambi Districts	

No	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation	Bantuan (Rp) Assistance (Rp)	Keterangan Description	TPB SDG
30	Bantuan Hewan Kurban Kepada Masyarakat Kecamatan Teluknaga & Kecamatan Kosambi	Juli 2022	176.500.000	Kecamatan Teluknaga & Kecamatan Kosambi	
	Sacrificial Animal Aid for Communities in Teluknaga & Kosambi Districts	July 2022		Teluknaga & Kosambi Districts	
31	Bantuan Kegiatan Pelestarian Kearifan Budaya Lokal Desa Tanjung Pasir	Desember 2022	20.500.000	Desa Tanjung Pasir Kecamatan Teluknaga	
	Assistance for Local Cultural Wisdom Preservation Activities in Tanjung Pasir Village	December 2022		Tanjung Pasir Village, Teluknaga District	
32	Bantuan Kegiatan Hari Jadi Desa Tegal Angus	Desember 2022	10.000.000	Desa Tegal Angus Kecamatan Teluknaga	
	Aid for Tegal Angus Village Anniversary	December 2022		Tegal Angus Village, Teluknaga District	
33	Bantuan Pembangunan Masjid Nurul Khofi Desa Pangkalan	Desember 2022	10.400.000	Desa Pangkalan	
	Nurul Khofi Mosque Construction Aid in Pangkalan Village	December 2022		Pangkalan Village	
34	Bantuan Kegiatan MTQ Ke-10 Kecamatan Teluknaga	Desember 2022	10.000.000	Desa Lemo Kecamatan Teluknaga	
	The 10th MTQ Activity Aid in Teluknaga District	December 2022		Lemo Village, Teluknaga District	
35	Bantuan Kegiatan Pelestarian Kearifan Lokal Istifalan	Maret s/d April 2022	73.421.000	Kepada masyarakat Kecamatan Kosambi & Kecamatan Teluknaga	
	Istifalan Local Wisdom Preservation Assistance	March to April 2022		To communities of Kosambi & Teluknaga Districts	
36	Bantuan Kegiatan Maulid Nabi Muhammad	November 2022	15.000.000	Kepada Desa Lemo, Desa Salemban Jati, Kelurahan Salemban Jaya	
	Birthday of the Prophet Muhammad Activity Aid	November 2022		To Lemo Vilalge, Salemban Jati Village, Salemban Jaya Subdistrict	
37	Bantuan Kegiatan Hari Santri Di Kecamatan Teluknaga	Oktober 2022	20.920.000	Kecamatan Teluknaga	
	Santri Day Aid in Teluknaga District	October 2022		Teluknaga District	
38	Bantuan Kegiatan Perayaan Hari Natal Di Kecamatan Teluknaga	Desember 2022	47.530.000	Kepada Gereja Kristus Teluknaga	
	Christmas Day Celebration Aid in Teluknaga District	December 2022		To Kristus Teluknaga Church	



No	Kegiatan Activity	Pelaksanaan Implementation	Bantuan (Rp) Assistance (Rp)	Keterangan Description	TPB SDG
39	Kegiatan Lomba Mancing Dalam Rangka Hari Ibu  Fishing Competition in Celebrating Mother's Day	Desember 2022  December 2022	24.050.000	Ibu-Ibu Desa Pangkalan Teluknaga  Mothers in Pangkalan Village, Teluknaga	
40	Penyuluhan Perbaikan Gizi Pada Ibu Hamil Dan Balita Di Kecamatan Teluknaga  Counseling on Nutrition Improvement for Pregnant Women and Toddlers in Teluknaga District	April s/d Desember 2022  April to December 2022	225.000.000	Kecamatan Teluknaga & Kecamatan Kosambi  Teluknaga & Kosambi Districts	2,1 
41	Memberikan apresiasi kepada anak didik TPQ yang berprestasi setiap 6 bulan sekali  Appreciation for excellent TPQ students, once every 6 months	Setiap bulan Juli dan Desember  Every July and December	2.800.000	TPQ dan Ponpes Samsul Huda, Bulusan  Samsul Huda, Bulusan, TPQ Islamic boarding school	
42	Memberikan bantuan kepada masyarakat dalam kegiatan pembangunan / renovasi seperti mushola, pemandian umum, dan kerja bakti  Aid to communities in construction or renovation activities, i.e., prayer rooms, public baths, and community service	Setiap 6 bulan sekali ( menyesuaikan kegiatan warga )  Once every 6 months (depending on community activities)	2.000.000	Lingkungan Wiradata Bulusan  Wiradata Area, Bulusan	
43	Memberikan santunan anak yatim, bantuan mushola dan yayasan anak yatim, bantuan beras, dan bantuan kegiatan petik laut, dan peringatan hari besar  Providing aid for orphans, mosque and orphanage foundations aid, rice aid, sea picking aid, and holiday commemoration aids	Santunan anak yatim setiap bulan Bantuan mushola dan Yayasan anak yatim setiap 6 bulan Bantuan beras, petik laut, dan peringatan hari besar setiap setahun sekali ( April dan September )  Monthly orphan aid, prayer room and orphan foundation aid every six months, rice, sea picking, and holiday commemoration aid once every year (April and September)	10.600.000	Lingkungan Wiradata, Bulusan, dan kampung baru  Wiradata, Bulusan, and Kampung Baru areas	
TOTAL			3.889.482.641		

## Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Inovasi Produk

Dalam mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan, Perusahaan selalu mengedepankan inovasi produk sebagai salah satu strategi utama dalam memberikan nilai tambah dan kebaruan untuk meningkatkan daya saing di tengah perkembangan pasar yang semakin dinamis.

Dalam mengembangkan produk baru, Perusahaan senantiasa memperhatikan tren dan perubahan pasar yang terjadi, sehingga dapat mengembangkan produk yang relevan dan dapat menarik minat konsumen. Perusahaan juga melakukan penelitian dan pengembangan secara konsisten, juga memperbaharui produk yang ada agar dapat terus bersaing di pasar.

Di bidang properti, salah satu inovasi produk yang kami lakukan ialah pengembangan Kawasan PIK2 menjadi Kawasan Kota Mandiri yang menawarkan berbagai keunggulan seperti:

1. Akses tol JORR (Jakarta-Tangerang-Banten)
2. Area taman hijau (Green Belt) seluas +- 60 Ha
3. Kota ramah sepeda dan pejalan kaki pertama dengan jalur khusus terintegrasi di seluruh awasan
4. Sistem transportasi terintegrasi inner city bus di seluruh awasan
5. Area komersial tepi laut sepanjang +- 4 Km
6. Area danau rekreasi di dalam setiap cluster dengan total luas puluhan Hektar
7. Jaminan bebas banjir
8. Fasilitas taman dan sport club
9. One Stop Living City dengan Area Central Business District (CBD) seluas 100 Hektar, area komersil, rumah sakit, universitas, mal dan rekreasi
10. Dirancang oleh konsultan perencanaan dan landscape Internasional dari USA

Di bidang hasil olahan ikan, inovasi produk yang kami lakukan ialah penambahan varian produk baru sehingga konsumen memiliki lebih banyak pilihan produk yang dapat disesuaikan dengan selera dan kebutuhan mereka. Inovasi produk juga dapat membantu perusahaan untuk menarik minat konsumen baru dan memperluas pangsa pasar.

### Proses Evaluasi Produk

Dalam meningkatkan kepuasan pelanggan yang menggunakan produk-produk Perusahaan, diberlakukan proses evaluasi produk berkala untuk mengukur kualitas produk dan kepuasan pelanggan. Evaluasi dilakukan secara teratur untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan produk, serta untuk mengidentifikasi area perbaikan yang dapat dilakukan.

## Responsibility in Sustainable Product Development

### Product Innovation

In realizing sustainable business growth, the Company always prioritizes product innovation as one of the main strategies in providing added value and novelty to increase competitiveness amid increasingly dynamic market developments.

In developing new products, the Company pays attention to market trends and changes to develop products that are relevant and can attract consumer interest. The Company also conducts research and development consistently, as well as updating existing products to continue to compete in the market.

In the property sector, one of the product innovations we have carried out is the development of the PIK2 Area into an Independent City Area which offers various advantages such as:

1. JORR toll access (Jakarta-Tangerang-Banten)
2. The green park area (Green Belt) of +- 60 Ha
3. The first bicycle- and pedestrian-friendly city with dedicated lanes integrated across the area
4. Inner city bus integrated transportation system in all areas
5. Seaside commercial area along +- 4 Km
6. Recreational lake areas within each cluster with a total area of tens of hectares
7. Flood-free guarantee
8. Park and sports club facilities
9. One-Stop Living City with a Central Business District (CBD) area of 100 hectares, commercial areas, hospitals, universities, malls, and recreation
10. Designed by international planning and landscape consultants from the USA

In the processed fish products sector, our product innovation is the addition of new product variants so that consumers have more product choices that can be tailored to their tastes and needs. Product innovation can also assist the Company in attracting new consumers and expanding market share.

### Product Evaluation Process

In improving the satisfaction of customers using the Company's products, a periodic product evaluation process is implemented to measure product quality and customer satisfaction. Evaluations are carried out regularly to find out the product's strengths and weaknesses as well as to identify areas of improvement that can be made.

Dalam proses evaluasi produk, Perusahaan melibatkan tim yang terdiri dari para ahli dan pelanggan untuk memberikan masukan dan saran terkait kualitas produk. Perusahaan juga mengumpulkan data dan *feedback* dari pelanggan untuk mengetahui kepuasan pelanggan terhadap produk yang sudah ada.

Setelah melakukan evaluasi, Perusahaan akan melakukan perbaikan dan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan. Perusahaan juga berupaya memastikan bahwa produk yang dikembangkan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

#### **Dampak dari Produk yang Dihasilkan**

Perusahaan memastikan setiap layanan dan produk yang dihasilkan dapat memberikan dampak yang minimal terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Untuk itu, Perusahaan secara berkala melakukan uji dampak lingkungan dan sosial untuk memastikan bahwa setiap kegiatan operasional Perusahaan berjalan secara berkelanjutan dan memenuhi standar lingkungan dan keberlanjutan yang telah berlaku umum di Indonesia.

Dalam melakukan uji dampak lingkungan, Perusahaan bekerja sama dengan laboratorium terakreditasi untuk melakukan pemantauan lingkungan kerja. Kemudian, Perusahaan mengidentifikasi dampak yang mungkin terjadi dari setiap produk atau layanan dan memastikan bahwa setiap produk atau layanan tersebut tidak memberikan dampak negatif pada lingkungan. Sementara itu, uji dampak sosial dilakukan untuk memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang diberikan tidak memberikan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar.

#### **Jumlah Produk yang Ditarik Kembali**

Pada tahun 2022, Perusahaan sama sekali tidak melakukan penarikan produk dari peredaran dan tidak menerima komplain layanan terkait properti yang membutuhkan penanganan lebih lanjut. Perusahaan telah mengelola propertinya dengan baik dan memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan.

#### **Survei Kepuasan Pelanggan**

Agar dapat terus menyediakan produk dan pelayanan optimal yang memberikan kepuasan bagi pelanggan, Perusahaan secara berkala melakukan survei kepuasan pelanggan melalui berbagai cara seperti pengisian *customer feedback* setiap setahun sekali.

Data-data yang didapat dari survei kepuasan pelanggan ini kemudian akan dianalisis dan dievaluasi untuk mengetahui aspek-aspek yang perlu ditingkatkan dalam produk dan layanan yang ditawarkan Perusahaan. Dari hasil analisis dan evaluasi ini, Perusahaan akan membuat rencana perbaikan dan pengembangan produk dan layanan agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

In the product evaluation process, the Company involves a team consisting of experts and customers to provide input and suggestions on product quality. The Company also collects data and feedback from customers to determine customer satisfaction with existing products.

After conducting an evaluation, the Company will make improvements and product developments that suit the needs and expectations of customers. The Company also strives to ensure that the developed products meet the set quality standards and comply with applicable regulations.

#### **Product Impacts**

The Company ensures that every service and product produced has a minimal impact on the environment and surrounding communities. For this reason, the Company regularly conducts environmental and social impact tests to ensure that every Company operational activity proceeds sustainably and meets the generally accepted environmental and sustainability standards in Indonesia.

In carrying out environmental impact tests, the Company cooperates with accredited laboratories to monitor the work environment. The Company then identifies the possible impacts of each product or service and ensures that each product or service does not have a negative impact on the environment. Meanwhile, social impact tests are carried out to ensure that each product and service provided does not harm the surrounding community.

#### **Total Product Recalls**

In 2022, the Company did not recall any product from circulation and did not receive any property-related service grievances that require further handling. The Company has managed its properties well and provided satisfactory service to customers.

#### **Customer Satisfaction Survey**

To continue to provide optimal products and services that give satisfaction to customers, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys through various means such as filling in customer feedback once a year.

The data obtained from the customer satisfaction survey will then be analyzed and evaluated to identify aspects that need to be improved in the products and services offered by the Company. From the results of this analysis and evaluation, the Company will plan to improve and develop products and services to increase customer satisfaction.

Selain itu, Perusahaan juga dapat menggunakan *feedback* yang diberikan oleh pelanggan untuk mengidentifikasi masalah atau keluhan tertentu yang mungkin terjadi pada produk dan layanan yang ditawarkan. Perusahaan dapat segera mengambil tindakan yang diperlukan untuk mengatasi masalah dan meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan.

Pada tahun 2022, Perusahaan mendapatkan skor kepuasan pelanggan sebesar 9 dari total skor sebesar 10. Dengan terus menerus mengikuti perkembangan kebutuhan dan keinginan pelanggan, Perusahaan dapat mempertahankan posisinya di pasar dan memenangkan persaingan bisnis.

In addition, the Company can use customer feedback to identify certain problems or grievances that may occur with the offered products and services. The Company can immediately take the necessary actions to solve these problems and improve the quality of offered products and services.

In 2022, the Company received a customer satisfaction score of 9 out of a total score of 10. By continuously following developments in customer needs and wants, the Company can maintain its position in the market and win the business competition.

## Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance

### Penanggung Jawab Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Perusahaan terus berkomitmen dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan di dalam setiap kegiatan operasional untuk mencapai tujuan-tujuan jangka panjang yang berkelanjutan dan menjaga keseimbangan antara kesejahteraan sosial, lingkungan, dan ekonomi. Prinsip-prinsip keberlanjutan diterapkan dengan memperhatikan dampak yang ditimbulkan oleh setiap kegiatan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya secara efisien.

Dalam memastikan penerapan kinerja keberlanjutan yang optimal dan berkesinambungan, Perusahaan mendirikan divisi yang bertugas untuk memastikan penerapan keberlanjutan dapat berjalan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Divisi Pengelolaan Limbah ini memiliki tugas di antaranya:

1. Monitoring dan pendataan penggunaan air dan debit limbah cair harian.
2. Pengoperasian IPAL dan pemantauan lingkungan perusahaan.
3. Pendataan dan monitoring emisi.
4. Pendataan dan pengalokasian penyimpanan limbah B3 yang dihasilkan.
5. Pengambilan sampel rutin air limbah, air laut, dan uji emisi sesuai jadwal yang sudah ditentukan.

### Person in Charge of Sustainability Performance Implementation

The Company continues to be committed to implementing sustainability principles in every operational activity to achieve sustainable long-term goals and maintain a balance between social, environmental, and economic welfare. The sustainability principles are implemented by considering the impact of each activity on the environment and surrounding communities, as well as optimizing the efficient use of resources.

In ensuring the implementation of optimal and sustainable sustainability performance, the Company has established a division whose job is to ensure that the sustainability implementation may proceed per the set targets. The Waste Management Division has duties including:

1. Monitoring and data collection of water use and daily discharge of liquid waste.
2. WWTP operation and company environmental monitoring.
3. Data collection and monitoring of emissions.
4. Data collection and storage allocation for generated hazardous and toxic material waste.
5. Routine sampling of wastewater, seawater, and emission tests per a predetermined schedule.

## Pengembangan Kompetensi Penanggung Jawab Penerapan Kinerja Keberlanjutan

## Competency Development for Person in Charge of Sustainability Performance Implementation

Nama dan Jabatan Name and Position	Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Education and Training	Tanggal Date	Tempat Place	Penyelenggara Organizer
Dwiyono Purwo Saputro	Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA)	16 Januari 2022	Kantor PT. Windublambangan Sejati (Zoom Meeting)	Profezzi Training & Certification/PT. Sartek Geoteknika Indonesia/LSP TLIP Tata Lingkungan Industri & Permukiman
	Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA)	16 January 2022	PT Windublambangan Sejati Office (Zoom Meeting)	
Yovi Chandra Utomo	Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL)	16 Januari 2022	Kantor PT. Windublambangan Sejati (Zoom Meeting)	Profezzi Training & Certification/PT. Sartek Geoteknika Indonesia/LSP TLIP Tata Lingkungan Industri & Permukiman
	Wastewater Treatment Operations (POPAL)	16 January 2022	PT Windublambangan Sejati Office (Zoom Meeting)	
Dewi Handayani	Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3	20 Januari 2022	Kantor PT. Windublambangan Sejati (Zoom Meeting)	PT. Samiu Mitra Utama/LSP Daimaru
	Person in Charge of Hazardous Waste Management	20 January 2022	PT Windublambangan Sejati Office (Zoom Meeting)	
Muhasim	Operasional Pengelolaan Limbah B3	1 November 2022	Kantor PT. Windublambangan Sejati (Zoom Meeting)	PT. Samiu Mitra Utama/LSP Daimaru
	Hazardous Waste Management Operations	1 November 2022	PT Windublambangan Sejati Office (Zoom Meeting)	
Sahroni	Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Udara	8 November 2022	Kantor PT. Windublambangan Sejati (Zoom Meeting)	PT. Samiu Mitra Utama/LSP PT. Binadaya Alam
	Person in Charge of Air Pollution Control	8 November 2022	PT Windublambangan Sejati Office (Zoom Meeting)	
Anang Dwiyanto	Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara	3 Juni 2022	Kantor PT. Windublambangan Sejati (Zoom Meeting)	PT. Samiu Mitra Utama/LSP Daimaru
	Air Pollution Control Installation Operations	3 June 2022	PT Windublambangan Sejati Office (Zoom Meeting)	

## Manajemen Risiko Kinerja Keberlanjutan

Informasi mengenai Manajemen Risiko Kinerja Keberlanjutan telah dijabarkan secara detail di dalam Laporan Tahunan 2022 pada bagian Tata Kelola Perusahaan.

## Efektivitas Manajemen Risiko Tahun 2022

Perusahaan telah melaksanakan pengelolaan manajemen risiko secara efektif pada tahun 2022. Perusahaan yakin, dengan penerapan manajemen risiko yang efektif dan kualitas yang terus meningkat, Perusahaan dapat lebih proaktif dalam mengidentifikasi risiko yang mungkin muncul dan mengambil langkah-langkah untuk meminimalkan atau menghindari dampak negatif dari risiko tersebut.

## Risk Management for Sustainability Performance

Information on the Risk Management for Sustainability Performance has been described in detail in the 2022 Annual Report in the Corporate Governance section.

## Risk Management Effectiveness in 2022

The Company has implemented effective risk management in 2022. The Company believes that the implementation of effective risk management and continuously improving quality, the Company can be more proactive in identifying risks that may arise and take measures to minimize or avoid the negative risk impacts.

## Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Perusahaan selalu menjaga hubungan baik dengan para pemangku kepentingan untuk memastikan bisnis yang dijalankan dapat memberi dampak positif dan terus meningkat secara berkelanjutan. Para pemangku kepentingan Perusahaan meliputi berbagai pihak seperti pemegang saham, karyawan, pelanggan, mitra bisnis, pemerintah, dan masyarakat sekitar. Perusahaan perlu memastikan bahwa kepentingan semua pihak ini diakomodasi dalam strategi dan keputusan bisnis yang diambil.

Perusahaan telah menyusun metode pelibatan bagi para pemangku kepentingan dengan tujuan untuk memastikan bahwa kepentingan mereka terakomodasi dalam strategi dan keputusan bisnis Perusahaan. Metode pelibatan ini bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan para pemangku kepentingan dan memastikan bahwa suara mereka didengar dalam pengambilan keputusan bisnis.

Daftar pemangku kepentingan dan metode pelibatan yang dilaksanakan Perusahaan dijabarkan sebagai berikut:

## Stakeholder Engagement

The Company always maintains good relations with stakeholders to ensure that the business can have a positive impact and continue to improve sustainably. The Company's stakeholders include various parties such as shareholders, employees, customers, business partners, the government, and the surrounding community. The Company needs to ensure that the interests of all these parties are accommodated in the strategies and business decisions taken.

The Company has developed engagement methods for stakeholders to ensure that their interests are accommodated in the Company's business strategies and decisions. This engagement method aims to build better relationships with stakeholders and ensure that their voices are heard in business decision-making.

The list of stakeholders and the methods of engagement implemented by the Company are described as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency
Pemerintah dan Regulator Government and Regulator	Penyampaian laporan wajib Keterlibatan dalam sosialisasi peraturan terbaru atau perubahan peraturan terkait	Sesuai ketentuan yang diwajibkan Sesuai kebutuhan
	Submission of mandatory reports Involvement in the dissemination of the latest regulations or changes to related regulations	Per the mandatory provisions As required
Pemegang Saham Shareholders	RUPS RUPSLB	1 (satu) kali dalam setahun Sesuai kebutuhan
	GMS EGMS	Once a year As required
Karyawan Employees	Media komunikasi internal	Sesuai kebutuhan
	Internal communication media	As required
Mitra Kerja/Vendor Business Partners/Vendors	Kontrak kerja sama/kegiatan tender	Sesuai kebutuhan
	Cooperation contracts/tender activities	As required
Konsumen Customers	Survei kepuasan pelanggan Layanan pelanggan (customer service) Informasi kontak Perusahaan	Sesuai kebutuhan Sesuai kebutuhan Sesuai kebutuhan
	Customer satisfaction survey Customer service Company contact information	As required As required As required
	Masyarakat Communities	Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Sarana atau layanan pengaduan masyarakat
Corporate Social Responsibility Programs Community grievance facilities or services		As required As required

## Permasalahan Terhadap Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Perusahaan terus melakukan pengembangan dan perbaikan di dalam penerapan kinerja keberlanjutan untuk memberikan manfaat positif bagi lingkungan, masyarakat sekitar, dan para pemangku kepentingan. Pengembangan dan perbaikan tersebut dilakukan dengan memperhatikan tujuan berkelanjutan jangka panjang dan mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari kegiatan bisnis.

Perusahaan akan selalu menemukan tantangan di dalam penerapan kinerja keberlanjutan, namun hal tersebut menjadi hal yang wajar di dalam upaya meningkatkan dampak positif Perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Perusahaan berkomitmen untuk terus melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap penerapan kinerja keberlanjutan yang dapat mencapai target-target yang telah ditetapkan Perusahaan.

Tantangan atau kendala yang Perusahaan hadapi di antaranya:

1. Adanya perubahan musim/iklim yang mempengaruhi *supply raw material* sehingga berdampak pada keberlangsungan penyerapan tenaga kerja.
2. Dalam hal keberlanjutan sumber daya hayati dimungkinkan adanya kelangkaan atau penurunan populasi sehingga diperlukan upaya-upaya untuk lebih memaksimalkan bahan baku dari sumber-sumber budidaya, khususnya hasil laut.

Dalam menghadapi tantangan-tantangan tersebut, Perusahaan berupaya untuk menerapkan sistem pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan untuk memastikan ketersediaan bahan baku yang memadai. Kami juga terus melakukan riset dan pengembangan untuk menciptakan produk-produk baru dan memanfaatkan bahan baku yang lebih beragam dengan memperhatikan ketersediaan dan keberlanjutan sumber daya.

## Issues in Sustainability Performance Implementation

The Company continues to develop and improve the implementation of sustainability performance to provide positive benefits for the environment, surrounding communities, and stakeholders. These developments and improvements are carried out by considering long-term sustainable goals and regarding the social, environmental, and economic impacts of business activities.

The Company will always encounter challenges in implementing sustainability performance, but this is reasonable in measures to increase the Company's positive impact on the community and the surrounding environment. The Company is committed to continuously evaluating and improving sustainable performance implementation so that it can achieve the targets set by the company.

The challenges or obstacles that the Company faces include:

1. There are seasonal/climate changes that affect raw materials supply, thus it has an impact on employment continuity.
2. In terms of the sustainability of biological resources, it is possible for scarcity or population decline, thus measures are necessary to maximize raw materials from cultivated sources, especially marine products.

In facing these challenges, the Company strives to implement a sustainable natural resource management system to ensure adequate availability of raw materials. We also continue to conduct research and development to create new products and utilize a more diverse range of raw materials by considering the availability and sustainability of resources.

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk Tahun 2022 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

The Sustainability Report of PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk Year 2022 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedback, or recommendations for future improvements.

### Data Pribadi | Personal Data

Nama (jika berkenan) | Name (if you please) : \_\_\_\_\_  
 Institusi/Perusahaan | Institution/Company : \_\_\_\_\_  
 E-mail | E-mail : \_\_\_\_\_  
 Nomor Telepon | Phone Number : \_\_\_\_\_

### Grup Pemangku Kepentingan

- Pemegang Saham dan Investor
- Media Massa
- Pelanggan
- Analis Keuangan
- Karyawan
- Mitra Bisnis
- Regulator
- Masyarakat dan Komunitas
- Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Pemasok
- Lainnya: \_\_\_\_\_

### Group of Stakeholders

- Shareholders and Investors
- Mass Media
- Customers
- Financial Analyst
- Employees
- Business Partners
- Government
- Public and Communities
- Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
- Others:

1. Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap.  
This report provides material and comprehensive information.  
 Ya | Yes     Tidak | No
2. Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.  
This report provides clear and explicable information.  
 Ya | Yes     Tidak | No
3. Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan.  
This report provides important information you are looking for.  
 Ya | Yes     Tidak | No
4. Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu.  
This report helps you to find particular information.  
 Ya | Yes     Tidak | No
5. Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan.  
This report transparently describes the Company's sustainability performance.  
 Ya | Yes     Tidak | No



Harap memberikan penilaian atas topik material di bawah ini berdasarkan kepentingannya untuk Anda:

Please rank the topic below based on their importance to you:

No.	Topik Topic	Skor				
		1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Penting Not Important at All	Tidak Penting Not Important	Cukup Penting Quite Important	Penting Important	Sangat Penting Very Important

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini:

Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

---



---



---



---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui *e-mail* atau pos ke alamat di bawah ini:

Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form through e-mail or by post to this following address:

**PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk**

Jalan Aria Jaya Santika No.33 RT. 001/001  
Desa Pasir Bolang, Tangerang

**Telepon**  
Phone

(62-21) 29417685

**Email**  
Email

corporatesecretary@pratamaabadi.com