

PROPUESTA PARA EL CANDIDATO PRESIDENCIAL DE REPÚBLICA DOMINICANA, LEONEL ANTONIO FERNÁNDEZ REYNA, DEL PARTIDO FUERZA DEL PUEBLO (FP)

Septiembre, 2023

Key Opinion Leaders presta asesoría en todos y cada uno de los micro procesos que conforman el entramado de acciones que conllevan a resolver exitosamente la "*Ecuación Triunfo Electoral*": "Ubicar el elector Geográficamente, Definir su Perfil Electoral, Contactar al Elector, Convencerlo, Mantenerlo Informado, Movilizarlo a Votar, Defender su Voto en la Mesa de Votación, Contabilizar su Voto y Tener las Pruebas Documentales del Triunfo." Todas las nueve variables de la ecuación se ejecutan de manera híbrida ya que poseen componentes virtuales y componentes físicos.

Nuestra propuesta de asesoría política-electoral se adapta a la estructura organizativa del candidato en todos sus ámbitos, tanto en el virtual como en el físico. Nuestro componente tecnológico ubica la campaña electoral en el "estado del arte", suministrando la información correcta y oportuna para tomar las mejores y más apropiadas decisiones, incidiendo en la validación de las tácticas y sus correcciones en el marco de la estrategia establecida.

¿Quiénes somos?

Key Opinión Leaders (KOL), es una empresa de tecnología dedicada exclusivamente a medir el nivel de influencia de personas en temas específicos y en tiempo real. KOL sirve clientes empresariales, institucionales y organizaciones políticas.

KOL es la empresa con la más alta tecnología del mundo para incidir en resultados de campañas electorales. Su amplia y poderosa base de datos, su infraestructura de avanzados algoritmos de detección de Influencia y su especializado motor de búsqueda de personas con influencia para temas específicos, hace que KOL sea la única empresa en su tipo en el mercado.

Servicios que presta

La Big Data procesada por nuestros algoritmos, cruzados con interacciones en tiempo real, es luego ajustada, por nuestro experimentado equipo técnico, a la medida del caso República Dominicana como un todo, y de los 32 distritos electorales, como espacios de trabajos electorales específicos, discriminando la investigación en 31 provincias, el Distrito Nacional, Dominicanos en el Exterior y Diputados Nacionales. Nuestros servicios se prestan en cuatro tiempos.

Primer Tiempo

Antes del Día de las Elecciones

La campaña electoral del candidato es ininterrumpida los 365 días del año, lo cual se debe diferenciar de las formalidades legales de una campaña electoral. La apreciación del electorado por cada persona pública varía diariamente.

La campaña presidencial para Leonel Fernández, se basa en el “pensamiento lateral”, una operación de 360 grados. Cada candidato a Senador, Diputado y Alcalde suma o resta votos al igual que lo hace el candidato presidencial, alinear estratégicamente la suma de votos de todos hacia el triunfo se logra mediante las fortalezas de KOL, la cual se resume de la siguiente forma:

Contribuir al Direccionamiento Estratégico de la organización de la campaña electoral, identificar los objetivos estratégicos que conllevan al triunfo presidencial, analizar las acciones estratégicas y tácticas, y diseñar una sala situacional para resolución de contingencias.

Realizar una Investigación Integral de la situación político-electoral de Leonel Fernández y Abinader Martínez, derivando en informes clave en tiempo real.

Identificar y clasificar la temática de cada uno de los líderes influyentes (Influencers) relacionados con los 123 candidatos a ser elegidos: 32 al Senado, 190 a la Cámara de Diputados y el candidato a Alcalde.

Identificar los Temas que Benefician y los Temas que Perjudican la campaña electoral de Leonel Fernández, estableciendo su vinculación con cada uno de los líderes influyentes relacionados con los 123 candidatos, a fin de ampliar la visibilidad de lo conveniente y reducir a su mínima expresión lo inconveniente.

Identificar los Temas que Benefician y los Temas que Perjudican la campaña electoral de Luis Abinader, estableciendo su vinculación con cada uno de los líderes influyentes relacionados con los 123 candidatos, a fin de reducir la visibilidad de lo conveniente y maximizar lo inconveniente.

La tecnología de “Estado del Arte” de KOL permite adaptarse para la toma de decisiones específicas o de emergencias en escenarios complementarios, como la división política administrativa de República Dominicana: 10 regiones, 31 provincias, 158 municipios y 235 distritos.

Analizar la correlación entre los Influencers para identificar líderes de líderes (líderes de KOLs). Esto produce lo que hemos denominado “Sinergia Informativa”, producida por la interacción de dos o más Influencers del mismo tipo, siendo conveniente notar que puede ser Sinergia positiva o negativa, ya que puede aportar votos o restarlos. La “clausterización” se refuerza a sí misma.

Proveer información privilegiada en tiempo real en las zonas conurbadas de las 31 Provincias, para precisar con exactitud discursos y presencias del Candidato en base a prioridades electorales.

Identificar y ubicar oportunamente los problemas relevantes de la campaña y generar información precisa que coadyuve a las acciones de respuesta oportuna.

Reforzar la campaña mediática integral del Candidato.

Segundo Tiempo **El Día de las Elecciones, 19 de mayo de 2024**

Realizar mediciones que puedan simular Exit Polls a muestras de Influencers previamente escogidas.

Identificar "en tiempo real" los sitios débiles en la movilización de electores del candidato para impulsar las movilizaciones puntuales requeridas.

Llevar un seguimiento continuo en tiempo real de las opiniones sobre los resultados, a diferencia de los tradicionales cortes 10:00 AM, 12:00 M, 2:00 PM y 4:00 PM, lo cual permite tomar decisiones relevantes oportunas.

Analizar los tópicos discursivos que contribuyan a la apropiada confección del discurso de Leonel Fernández como Presidente Electo.

Tercer Tiempo **Durante la Gestión de Gobierno**

Alimentar las salas situacionales con monitores en tiempo real de la Gestión de Gobierno, por prioridades planificadas o de contingencias, a fin de afinar las decisiones de gobierno y de Estado desde la Presidencia, Ministerios e Instituciones Autónomas.

Crear y gestionar la Sala de Prevención de Contingencias por identificación de Alertas Tempranas.

Generar información clave para el diseño y puesta en marcha de las acciones necesarias a fin de crear una matriz de opinión favorable al gobierno, durante la gestión de gobierno y a su finalización.

Cuarto Tiempo **Después de Terminado el Periodo de Gobierno**

Generar información clave para el diseño y puesta en marcha de las acciones necesarias a fin

de crear una matriz de opinión favorable al presidente saliente y a sus colaboradores inmediatos, con miras a crear la plataforma apropiada para el nuevo paso de búsqueda de poder en los escenarios más convenientes.