



A.S.D. VILLACLARENSE

PROGETTO SOCIALE

SPORT PER TUTTI

Crescere Insieme

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



Stagione Sportiva 2025 / 2026



A.S.D. VILLACLARENSE



Integrazione progetto "Sport per Tutti – Crescere Insieme" Stagione Sportiva 2025/2026

Sviluppo Sostenibile del Settore Giovanile Sportivo nella Bassa Bresciana

A.S.D. Villaclarense — Villachiera (BS)

Documento di progetto quinquennale 2025-2030 — Edizione 2025, aggiornata con il rendiconto della stagione sportiva 2025/2026

Elaborato sulla base del Progetto Sociale "Sport per Tutti – Crescere Insieme" (Parte prima), della relativa Integrazione (Parte seconda) e del quadro di riferimento del Calcio Social Responsibility Report della Lega Nazionale Dilettanti

Centri sportivi integrati:

Villachiera, Borgo San Giacomo, San Paolo

1

Con la consulenza strategico-finanziaria di Athena Financial Advisory S.r.l. – Società Benefit

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiera (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €.10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



A.S.D. VILLACLARENSE



Indice

1. Executive Summary
 2. Il Quadro di Riferimento:
il Calcio Dilettantistico Italiano e il Rendiconto della Stagione 2025/2026
 3. Contesto e Obiettivi
 4. Governance e Fair Play Finanziario
 5. Sostenibilità Economica e Ambientale
 6. Cronoprogramma Quinquennale (2025-2030)
 7. Piano Economico-Finanziario
 - 2 8. Impatto Sociale
 9. Il Torneo di Calcio Giovanile “Memorial Trioni”: simbolo di aggregazione e vetrina del progetto
 10. Conclusioni e Replicabilità
 11. Riferimenti
-

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €.10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



1. Executive Summary

Il presente documento illustra, in versione integrale e aggiornata, il progetto "Sport per Tutti – Crescere Insieme" promosso dall'**A.S.D. Villaclarense** e finalizzato allo sviluppo sostenibile del settore giovanile sportivo nella **Bassa Bresciana**. Rispetto alla formulazione originaria del piano, questa edizione compie un passo ulteriore: **parte dal rendiconto della stagione sportiva 2025/2026** — i tesseramenti effettivi per categoria, la composizione per nazionalità, il bilancio dell'esercizio 2025 certificato dall'analisi di Athena Financial Advisory — e lo **confronta sistematicamente con la base del progetto iniziale**, collocando il tutto nel quadro di riferimento tracciato dal *Calcio Social Responsibility Report* della **Lega Nazionale Dilettanti** [2]. L'esito di questo confronto, anticipato qui e sviluppato analiticamente nei capitoli seguenti, è netto: il progetto non è una dichiarazione di intenti, ma un modello già operativo, i cui primi risultati misurati coincidono — e in alcuni casi eccedono — le previsioni del piano.

L'iniziativa si fonda su una **collaborazione multicomunale senza precedenti nel territorio**: l'integrazione operativa dei centri sportivi di **Villachiara e Borgo San Giacomo e San Paolo**, la cui gestione è stata affidata all'A.S.D. Villaclarense [9]. Ne deriva il **primo gestore multicomunale di strutture sportive della Bassa Bresciana**, al servizio di un bacino di circa 11.000 abitanti su tre comuni. Il progetto si inserisce nel quadro normativo dell'**articolo 33 della Costituzione Italiana**, che — a seguito della modifica introdotta con la legge costituzionale 26 settembre 2023, n. 1 — riconosce espressamente il valore dell'attività sportiva:

«La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme» — art. 33, ultimo comma, Costituzione [1]

Il progetto costituisce una delle prime applicazioni organiche di questo principio costituzionale a livello di sport di base, e si allinea al percorso che l'intero movimento dilettantistico sta compiendo sotto la guida della LND, la cui area di Responsabilità Sociale invita esplicitamente «presenti e futuri Stakeholders» a condividere la visione di «un calcio dilettantistico attento all'ambiente circostante, che non lasci indietro nessuno» [2].

Gli elementi distintivi del progetto possono essere sintetizzati in cinque punti. **Primo**, la crescita graduale e sostenibile dei tesserati del settore giovanile (5-18 anni) da **230 a 300 unità in cinque anni**, già validata dal rendiconto 2025/2026 che registra 237 atleti nella filiera giovanile — un dato superiore alla baseline di piano. **Secondo**, l'applicazione pionieristica dei principi di **Fair Play Finanziario UEFA** al contesto dilettantistico, con regole di solvibilità e stabilità, monitoraggio trimestrale, audit annuale indipendente, Comitato di Controllo Finanziario e regola del 70% sui costi operativi. **Terzo**, la piena **indipendenza dai contributi pubblici comunali diretti**, sostituiti da un portafoglio diversificato di sponsorizzazioni private, Crediti



A.S.D. VILLACLARENSE



Sociali Sportivi, autofinanziamento e risparmi energetici. **Quarto**, la valorizzazione degli **impianti fotovoltaici esistenti nei tre centri**, orientati al solo autoconsumo, con risparmi energetici di **41.000 euro l'anno**. **Quinto**, un impatto sociale misurabile e certificabile, con un rapporto tra risorse investite e valore sociale creato pari a **1:2,2**. A questi elementi si affianca il **Torneo di Calcio Giovanile "Memorial Trioni"**, giunto alla 23^a edizione: la manifestazione che ogni anno porta sui tre centri sportivi del progetto oltre venti società e centinaia di giovani atleti, e che costituisce il simbolo più riconoscibile dell'aggregazione territoriale e la vetrina pubblica del modello (capitolo 9).

Indicatore sintetico	Valore
Orizzonte temporale	5 anni sportivi (2025-2030)
Baseline verificata (rendiconto 2025/2026)	237 atleti del settore giovanile; 310 tesserati complessivi
Traiettoria tesserati giovanili (5-18 anni)	da 230 a 300
Comuni coinvolti	3 (Villachiara, Borgo San Giacomo, San Paolo)
Entrate quinquennali previste	2.167.500 euro
Uscite quinquennali previste	1.774.700 euro
Surplus quinquennale reinvestibile	+392.800 euro
Risparmi energetici da autoconsumo fotovoltaico	41.000 euro/anno (205.000 euro nel quinquennio)
Riduzione emissioni	92 t CO ₂ /anno (460 t nel quinquennio)
Contributi pubblici comunali diretti	0 euro (piena autosufficienza)
Esercizio 2025 (consuntivo certificato)	Utile netto 47.035 euro; autonomia finanziaria 68,58%

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



A.S.D. VILLACLARENSE



La solidità del punto di partenza è documentata e verificabile: l'esercizio 2025 si è chiuso con un valore della produzione di 307.172 euro, un utile netto di 47.034,76 euro (in crescita del 621% sull'esercizio precedente) e la **piena conformità, certificata dall'advisor, ai tre pilastri del sistema di sostenibilità finanziaria UEFA** applicato in via analogica [8]. Nel panorama del calcio dilettantistico italiano — dove la fragilità gestionale è la norma e persino il calcio professionistico ha accumulato 9,3 miliardi di euro di perdite aggregate in 17 anni [4] — questi numeri collocano l'A.S.D. Villaclarenses in una posizione di eccellenza, e fanno del progetto un caso di studio di interesse nazionale, coerente con i modelli virtuosi che la stessa LND valorizza nel proprio osservatorio "The LND Effect" [2].

A.S.D. Villaclarenses

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiera (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €.10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarenses@gmail.com
Website: www.villaclarenses.it



2. Il Quadro di Riferimento:

il Calcio Dilettantistico Italiano e il Rendiconto della Stagione 2025/2026

2.1 La scala e il valore del movimento dilettantistico

Ogni valutazione del progetto deve partire dal contesto in cui esso opera. Il calcio dilettantistico e giovanile italiano è la base della piramide calcistica nazionale e uno dei più imponenti fenomeni sociali del Paese. La Lega Nazionale Dilettanti — la componente più numerosa dell'organizzazione calcistica FIGC — conta **10.998 società, 64.437 squadre, 1.117.179 atleti e 583.290 partite ufficiali**, cui si aggiungono i **752.447 giovani calciatori tesserati per l'attività di Settore Giovanile e Scolastico**; in Italia vi è un calciatore tesserato ogni 53 abitanti [2] [3]. Il ReportCalcio 2025 della FIGC stima, inoltre, che il calcio giovanile e dilettantistico, insieme alla Federazione, generi un impatto sul PIL nazionale di **2,9 miliardi di euro**, all'interno di un sistema calcio che contribuisce complessivamente per 12,4 miliardi e attiva oltre 141.000 posti di lavoro [4]. Quasi **un ragazzo su quattro tra i 5 e i 16 anni è tesserato FIGC**, e quasi un bambino su due tra i 3 e i 10 anni pratica il calcio [4]: nessun'altra istituzione educativa extrascolastica italiana raggiunge una simile capillarità.

Questa imponente quantitativa convive però con una fragilità strutturale. Il calcio professionistico ha chiuso in perdita l'80% dei bilanci degli ultimi 17 anni, accumulando 9,3 miliardi di euro di perdite aggregate e 5,5 miliardi di debiti [4]; alla base della piramide, le società dilettantistiche — prive di diritti televisivi e di ricavi da stadio — dipendono tipicamente da un mix precario di quote familiari, contributi pubblici discontinui e generosità di sponsor locali, ed è proprio la FIGC a indicare tra le priorità del movimento «le riforme sulla sostenibilità economico-finanziaria» [4]. In questo scenario, un modello di società di base che si autofinanzia integralmente, rispetta parametri di fair play finanziario di derivazione UEFA e certifica il proprio impatto sociale non è un esercizio di stile: è una risposta concreta al problema più urgente del calcio italiano.

2.2 La cornice valoriale: il Calcio Social Responsibility Report della LND

Sul piano valoriale, il riferimento del progetto è il percorso di responsabilità sociale intrapreso dalla Lega Nazionale Dilettanti, documentato nel *Calcio Social Responsibility Report* relativo alla stagione 2025/2026 [2]. Il report — redatto dall'Area di Responsabilità Sociale della LND, attiva da tre anni — inquadra l'azione del movimento dilettantistico negli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite e nella strategia **"Strength through Unity – UEFA Sustainability Strategy 2030"**, e testimonia come il calcio di base sia ormai riconosciuto quale «vera e propria leva sociale capace di creare valore, promuovendo



inclusione, cooperazione e sviluppo sostenibile» [2]. Come afferma il Presidente della LND Giancarlo Abete nell'introduzione al report:

«In LND crediamo fermamente che il calcio, e più in generale lo sport, sia in grado di generare valore non soltanto economico, ma anche sociale e culturale. [...] Nell'investire in progetti di impegno sociale, noi riteniamo di investire sul futuro, poiché contribuiamo a formare non solo atleti, ma cittadini consapevoli e attenti al prossimo» [2]

Le direttrici operative del report LND coincidono puntualmente con gli assi del progetto Villaclarense, come mostra la tavola di corrispondenza seguente. Questo allineamento non è casuale: il progetto è stato concepito per tradurre a livello di singola società, su scala locale e con risorse proprie, le priorità che la Lega persegue a livello di sistema.

Direttrice CSR della LND (stagione 2025/2026)	Evidenza nel report LND	Corrispondente asse del progetto Villaclarense
Inclusione interculturale	Torneo Equality a Coverciano per giovani di origine straniera	~19% di tesserati di origine straniera (11 nazionalità); obiettivo ≥20%
Contrasto a bullismo e discriminazioni	Protocollo con Roma Capitale: 400 giovani di 8 società; metodo Outsport "Sport is respect"	Codice etico, formazione educativa degli allenatori, patto educativo con le famiglie
Sport e disabilità	World Disability Day, Campionato Paralimpico e Sperimentale FIGC	Programmi di sport inclusivo; target 5 giovani con disabilità
Sostenibilità ambientale	"Un gol per la natura" (250 alberi), Fondazione Sylva (240 alberi), valutazioni d'impatto dei tornei	Rete fotovoltaica dei 3 centri (205.000 kWh/anno), -92 t CO2/anno, LED, recupero acque
Salute e benessere psicofisico	Campagne con Unobravo (salute mentale), Komen Italia e AIRC (prevenzione)	Sport come presidio di salute per 300 giovani; educazione alimentare e psicofisica
Educazione e cittadinanza attiva	"I Semi dell'Etica" (oltre 5.000 studenti), progetti STEAM a Coverciano	Programmi di educazione ambientale e civica; 300 "ambasciatori della sostenibilità"
Valorizzazione delle buone pratiche dei club	Osservatorio "The LND Effect" (casi FC Notaresco, ASD Isontino)	Modello codificato e replicabile, candidato a benchmark nazionale

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



Il confronto con le best practice censite dalla LND aiuta a cogliere l'elemento differenziale del progetto. Esperienze come **"Il Cammino dei Valori"** della Scuola Calcio FC Notaresco — oltre 150 giovani coinvolti su legalità e cittadinanza, premiata a Coverciano — o **"Eco Football of the Future"** dell'ASD Isontino — che ha ripensato il proprio modello sportivo attorno all'Agenda 2030, con percorsi di upcycling e la prima squadra di calcetto inclusivo in una società tradizionale [2] — dimostrano la vitalità progettuale del calcio di base italiano. Il progetto Villaclarense condivide questa matrice valoriale ma aggiunge la dimensione che nelle esperienze censite resta più rara: **un impianto economico-finanziario strutturato, misurato e certificato**, che rende la sostenibilità sociale e ambientale non un'iniziativa episodica ma un equilibrio di bilancio permanente.

2.3 Il rendiconto della stagione 2025/2026: la base fattuale del progetto

La seconda componente del quadro di riferimento è interna: il **rendiconto dei tesseramenti della stagione sportiva 2025/2026**, documentato dagli estratti ufficiali FIGC per categoria, che costituisce la fotografia più aggiornata della società e il termine di confronto diretto con la base del progetto iniziale. I numeri sono riepilogati nella tabella seguente.

Gruppo	Atleti	Tecnici	Totale
Scuola Calcio	17	—	17
Primi Calci	22	2	24
Pulcini Under 10	14	1	15
Pulcini Under 11	21	3	24
Esordienti Under 12	20	1	21
Esordienti Under 13	25	2	27
Giovanissimi Under 14	25	3	28
Giovanissimi Under 15	20	2	22

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



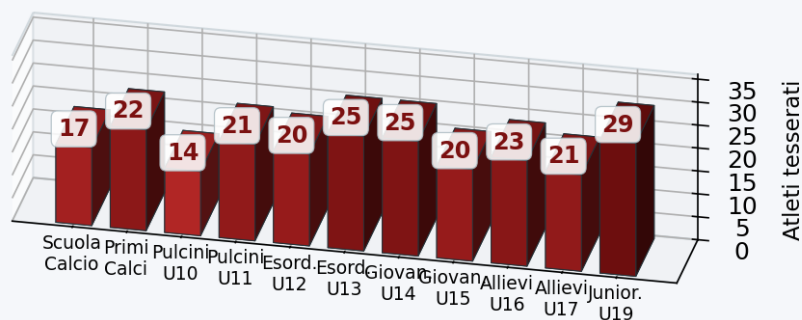
A.S.D. VILLACLARENSE



Gruppo	Atleti	Tecnici	Totale
Allievi Under 16	23	3	26
Allievi Under 17	21	2	23
Juniores Under 19	29	2	31
Settore giovanile (5-18 anni)	237	21	258
Prima Squadra (Seconda Categoria)	26	5	31
Red Camp (iscritti edizione 2026)	38	—	38
Dirigenti volontari	—	—	21

9

A.S.D. Villaclarense — filiera completa del settore giovanile stagione 2025/2026 · 237 atleti · tutte le categorie FIGC coperte



A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it

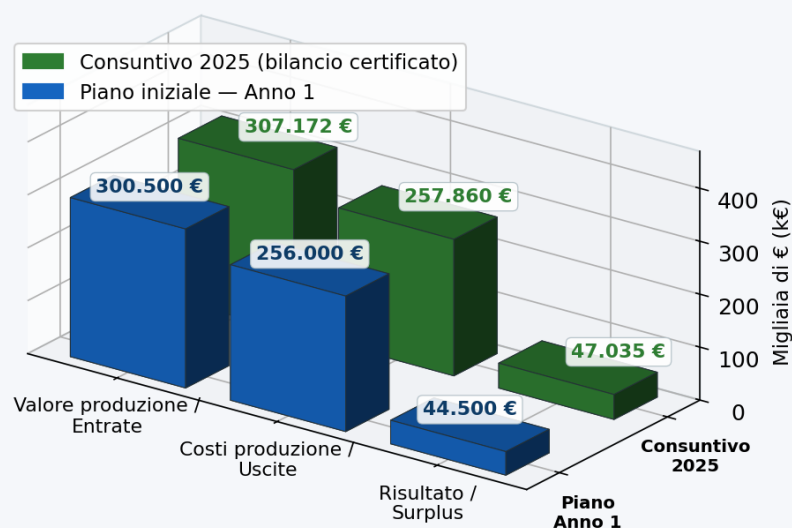


Tre evidenze meritano di essere sottolineate, perché costituiscono la verifica empirica delle ipotesi del piano iniziale. La **prima** riguarda la dimensione: il progetto iniziale assumeva una baseline di 230 tesserati giovanili per l'Anno 1 (2025-2026); il rendiconto ne certifica **237**, cui si aggiungono Prima Squadra, Red Camp e volontari per un totale di **310 tesserati complessivi**. L'obiettivo di partenza è dunque già superato, e la traiettoria verso i 300 tesserati giovanili al terzo anno appare pienamente credibile. La **seconda** riguarda la completezza della filiera: la società copre **tutte le categorie del percorso formativo FIGC**, dalla Scuola Calcio alla Juniores Under 19, senza interruzioni — una condizione tutt'altro che scontata nel dilettantismo dei piccoli comuni, dove la carenza di numeri costringe spesso a sopprimere intere annate, e un presidio essenziale contro l'abbandono sportivo nella transizione tra categorie. La **terza** riguarda l'inclusione: la distribuzione per nazionalità dei 310 tesserati registra **255 atleti di origine italiana (82,3%) e circa 59 di origine straniera (~19%)**, provenienti da undici Paesi — in prevalenza Albania e Kosovo (7,1%) e Marocco (3,9%), con presenze da Ghana, Nigeria, Egitto, India, Tunisia, Romania, Moldavia e Grecia. La quota di tesserati di origine straniera è già oggi in linea con l'obiettivo del 20% fissato dal progetto originale, e testimonia una capacità inclusiva che la LND persegue a livello nazionale con iniziative dedicate come il Torneo Equality [2].

Dimensione verificata	Base del progetto iniziale	Rendiconto stagione 2025/2026	Scostamento
Tesserati settore giovanile (5-18 anni)	230 (Anno 1)	237	+7 (+3,0%)
Tesserati complessivi	~300	310	+10
Copertura categorie FIGC	Filiera completa	11 gruppi, tutte le categorie	Conforme
Tesserati di origine straniera	≥20% (obiettivo)	~19%	In linea, obiettivo a portata
Volontari e dirigenti	25	21 dirigenti + staff tecnico (26 tecnici)	Sostanzialmente conforme
Valore della produzione (esercizio 2025)	300.500 euro (entrate Anno 1)	307.172 euro	+6.672 (+2,2%)
Risultato economico	+44.500 euro (surplus Anno 1)	+47.035 euro (utile netto)	+2.535 (+5,7%)

Verifica di attendibilità: consuntivo 2025 vs previsioni del piano iniziale (Anno 1) il consuntivo supera il piano su tutte le grandezze

Scostamenti consuntivo vs piano — Δ Entrate: +2,2% · Δ Uscite: +0,7% · Δ Surplus: +5,7%



Il confronto tra il consuntivo e il piano restituisce un messaggio di rilievo per ogni stakeholder: **le previsioni del progetto iniziale si sono dimostrate prudenti e accurate**. Il valore della produzione dell'esercizio 2025 (307.172 euro) eccede del 2,2% le entrate previste per l'Anno 1; i costi effettivi (257.860 euro) sono allineati alle uscite pianificate (256.000 euro, +0,7%); il risultato economico (+47.035 euro) supera del 5,7% il surplus atteso (+44.500 euro). In un settore in cui i piani pluriennali tendono sistematicamente a sovrastimare i ricavi e sottostimare i costi, la coincidenza tra promesso e realizzato al primo esercizio è la migliore garanzia sulla qualità delle proiezioni per gli anni successivi.



3. Contesto e Obiettivi

3.1 Analisi del territorio: la Bassa Bresciana e i tre comuni

Il progetto opera nella **Bassa Bresciana occidentale**, un territorio rurale a vocazione agricola caratterizzato da piccoli centri abitati, forte identità comunitaria e una cronica rarefazione dei servizi educativi ed extrascolastici. I tre comuni coinvolti — **Villachiera** (circa 1.300 abitanti), **Borgo San Giacomo** (circa 5.600) e **San Paolo** (circa 4.500) — esprimono complessivamente un bacino di circa **11.000 abitanti**. Presi singolarmente, nessuno dei tre comuni avrebbe la massa critica demografica ed economica per sostenere un settore giovanile completo, con tutte le categorie FIGC, servizi integrati e standard tecnici elevati: è la constatazione da cui nasce la logica di rete del progetto. Del resto, il rapporto nazionale di un calciatore tesserato ogni 53 abitanti [2] applicato al bacino dei tre comuni "spiegherebbe" circa 215 tesserati: i 310 tesserati effettivi della Villaclarense indicano un tasso di penetrazione sportiva superiore di oltre il 40% alla media nazionale, a conferma del ruolo di presidio educativo che la società svolge ben oltre i confini di Villachiera.

Comune	Abitanti (circa)	Centro sportivo	Ruolo nel progetto
Villachiera	1.300	Centro sportivo di Villachiera (campo a 11 con tribuna riqualificata tramite fondi PNRR, campo a 7)	Sede storica della società, cuore identitario
Borgo San Giacomo	5.600	Centro sportivo di Borgo San Giacomo	Partner storico tramite convenzione per il settore giovanile con l'A.S.D. Borgo San Giacomo
San Paolo	4.500	Centro Sportivo Comunale "Michele Girelli"	Integrato da agosto 2025 tramite convenzione quadriennale di gestione con il Comune

Sul piano infrastrutturale, la rete integrata mette a disposizione del progetto **quattro campi a 11 e un campo a 7**, spogliatoi, tribune e spazi di servizio distribuiti sui tre centri, tutti dotati di **impianti fotovoltaici operativi**. L'ingresso del Centro "Michele Girelli" merita una notazione particolare: il bando comunale per la gestione dell'impianto era andato deserto — un esito emblematico della difficoltà, diffusa in tutta Italia, di trovare gestori sostenibili per l'impiantistica sportiva dei piccoli comuni [9] — prima che l'accordo con la Villaclarense ne garantisse la piena valorizzazione. Il progetto trasforma così un potenziale caso di abbandono impiantistico in un nodo attivo della rete sportiva territoriale, in linea con la priorità nazionale dell'investimento nell'impiantistica indicata dalla stessa FIGC [4].

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiera (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



Dal punto di vista demografico e sociale, il territorio presenta le dinamiche tipiche delle aree rurali padane: popolazione stabile con tendenza all'invecchiamento, crescente presenza di famiglie di origine straniera — in particolare le comunità albanese-kosovara, marocchina e indiana — e una domanda di servizi per l'infanzia e l'adolescenza superiore all'offerta. In questo scenario lo sport organizzato assume una funzione che trascende la dimensione agonistica: è al tempo stesso servizio educativo, presidio di socialità e strumento di integrazione interculturale, in un territorio dove il progressivo avvicinamento al calcio della comunità indiana — tradizionalmente legata al cricket — rappresenta un indicatore concreto di coesione in costruzione.

3.2 Target di riferimento

Il target primario del progetto sono i **giovani tra i 5 e i 18 anni** dei tre comuni e delle aree limitrofe. Come documentato al capitolo 2, la base di partenza — verificata dal rendiconto della stagione 2025/2026 — è di **237 atleti** distribuiti su undici gruppi che coprono l'intera filiera FIGC, dalla Scuola Calcio alla Juniores Under 19. Attorno al target primario gravitano i beneficiari secondari: le **famiglie** dei tesserati (circa 850 nuclei coinvolti nell'arco del quinquennio), i **26 tecnici** e i **21 dirigenti volontari** che costituiscono il capitale umano della società, e le tre comunità locali raggiunte dagli eventi e dalle manifestazioni.

13

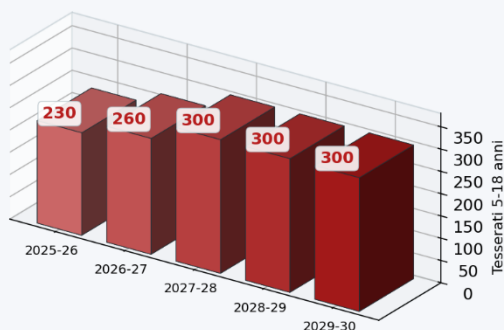
Un elemento qualificante dell'offerta è l'**accessibilità economica**, che il progetto assume come vincolo non negoziabile. La quota di iscrizione annuale è mantenuta a **250 euro**, comprensiva dei servizi integrati di trasporto e abbigliamento tecnico, a fronte di una media di 500-700 euro praticata da realtà sportive comparabili del territorio: un dimezzamento del costo di accesso allo sport che, esteso a tutto il quinquennio, genera per le famiglie un beneficio cumulato stimato in 650.000 euro. Il presidio dell'accessibilità è completato da un sistema di **borse di studio** per le famiglie in difficoltà (fino a 30 a regime), dalla rateizzazione dei pagamenti, dalle riduzioni per i nuclei con più figli iscritti e dai programmi di **sport inclusivo** per giovani con disabilità, — la stessa direttrice che la FIGC e la LND presidiano a livello nazionale attraverso la Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale [2].

3.3 Obiettivi di crescita graduale dei tesserati

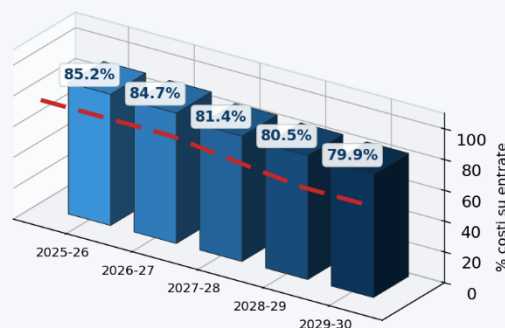
L'obiettivo quantitativo centrale del progetto è la crescita del settore giovanile **da 230 a 300 tesserati in cinque anni** (+30%), secondo una progressione deliberatamente graduale che antepone la qualità del servizio alla velocità di espansione:

Anno	Stagione	Tesserati target	Fase
Anno 1	2025-2026	230	Consolidamento e integrazione dei giovani provenienti dal San Paolo F.C. — verificato: 237
Anno 2	2026-2027	260	Sviluppo controllato (+30)
Anno 3	2027-2028	300	Raggiungimento dell'obiettivo target (+40)
Anno 4	2028-2029	300	Consolidamento con focus sulla qualità
Anno 5	2029-2030	300	Ottimizzazione del modello

Crescita graduale dei tesserati (5-18 anni)
da 230 a 300 in cinque anni



Percorso di convergenza verso la regola del 70%
incidenza costi/entrate vs soglia FFP progressiva



— — Soglia FFP progressiva: 80% (Anni 1-2) → 75% (Anno 3) → 70% (Anni 4-5)

La scelta di non superare i 300 tesserati risponde a tre criteri di sostenibilità. Sul piano **educativo**, mantiene un rapporto ottimale tra atleti e staff tecnico qualificato, evitando la diluizione della qualità formativa che accompagna le espansioni incontrollate. Sul piano **infrastrutturale**, rispetta la capacità di carico dei tre centri sportivi, preservando le condizioni dei terreni di gioco e la qualità degli spazi. Sul piano **finanziario**, garantisce che la crescita delle entrate preceda sempre la crescita dei costi, in coerenza con i principi di fair play finanziario descritti al capitolo 4. Il superamento della baseline già al primo anno (237 contro

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



A.S.D. VILLACLARENSE



230) non modifica questa disciplina: l'eventuale domanda eccedente viene gestita attraverso la programmazione pluriennale, non attraverso deroghe agli standard.

Agli obiettivi quantitativi si affiancano obiettivi qualitativi misurabili, riepilogati nel capitolo 8: la riduzione del 30% dell'abbandono sportivo nella fascia critica 14-16 anni — fenomeno che a livello nazionale erode sistematicamente la base dei praticanti adolescenti —, il portare al 90% la quota di allenatori con qualifica federale, l'attivazione di 30 borse di studio, il mantenimento di una quota di tesserati di origine straniera pari ad almeno il 20% e il coinvolgimento di 5 giovani con disabilità nei programmi di sport inclusivo.

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €.10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



4. Governance e Fair Play Finanziario

4.1 Un'innovazione pionieristica nel calcio dilettantistico

L'applicazione dei principi di fair play finanziario UEFA a un'associazione sportiva dilettantistica costituisce un'innovazione pionieristica nel panorama del calcio di base italiano. Il sistema di sostenibilità finanziaria UEFA — formalizzato nelle *UEFA Club Licensing and Financial Sustainability Regulations* — è stato concepito per i club professionistici partecipanti alle competizioni europee e si fonda su **tre pilastri**: la **solvibilità** (*solvency*), la **stabilità** (*stability*) e il **controllo dei costi** (*cost control*) [5]. L'efficacia storica di questo impianto regolamentare è documentata dagli stessi dati UEFA: le perdite nette aggregate dei club europei di prima divisione, pari a 1,6 miliardi di euro nel 2009, si erano trasformate in un utile di 140 milioni nel 2018 grazie all'introduzione del financial fair play, con il sostanziale azzeramento dei debiti scaduti [5].

La rilevanza di questa scelta per il contesto dilettantistico si comprende alla luce dei numeri richiamati al capitolo 2: se il calcio professionistico italiano — con ricavi miliardari — ha chiuso in perdita l'80% dei bilanci degli ultimi 17 anni [4], le società di base, che operano con margini minimi e senza patrimonio, sono strutturalmente esposte a crisi che si traducono in scomparse societarie, fusioni forzate e, in ultima analisi, nella privazione del servizio sportivo per intere comunità. Il caso del bando deserto per la gestione del Centro "Girelli" [9] è la manifestazione locale di questa fragilità sistemica. Il progetto, con la consulenza metodologica di **Athena Financial Advisory S.r.l.**, adatta i principi UEFA alla realtà di una società dilettantistica multicomunale con un duplice obiettivo: prevenire le crisi finanziarie garantendo la continuità del servizio alle generazioni future, e costruire una governance trasparente che accresca la fiducia di famiglie, sponsor e amministrazioni comunali.

Va sottolineato che l'A.S.D. Villaclarense non parte da zero: l'analisi del bilancio dell'esercizio 2025 certifica che l'associazione rispetta già oggi, con ampi margini, tutti e tre i pilastri del sistema UEFA applicato in via analogica [8].

Pilastro FFP UEFA	Criterio	Situazione A.S.D. Villaclarense al 31/12/2025	Esito
Solvibilità	Assenza di debiti scaduti	Debiti correnti (40.913,86 euro) interamente coperti dalle disponibilità liquide (46.980,33 euro), indice di copertura 114,83%	Conforme
Stabilità	Pareggio di bilancio (break-even)	Esercizio chiuso con EBIT di 49.312,38 euro e utile netto di 47.034,76 euro	Conforme

A.S.D. Villaclarense



Pilastro FFP UEFA	Criterio	Situazione A.S.D. Villaclarense al 31/12/2025	Esito
Controllo dei costi	Squad cost rule (costi < 70% dei ricavi)	Costi del personale pari a 13.662,40 euro, ovvero il 4,45% del valore della produzione (307.172,02 euro), con un margine di sicurezza di circa 66 punti percentuali	Conforme

4.2 Regole di solvibilità e stabilità finanziaria

Principio di solvibilità approfondito. In coerenza con la regola UEFA dei *no overdue payables* — che prevede controlli trimestrali sui debiti verso altri club, dipendenti e autorità fiscali e previdenziali [5] — il progetto implementa un sistema di **monitoraggio trimestrale delle obbligazioni finanziarie** che garantisce in ogni momento la capacità di far fronte agli impegni verso fornitori, collaboratori sportivi, erario ed enti previdenziali. A presidio della solvibilità è istituito un **fondo di garanzia** alimentato da due fonti: il 10% delle entrate annuali e il 15% dei risparmi energetici generati dagli impianti fotovoltaici. Il fondo costituisce una riserva vincolata, utilizzabile esclusivamente previa autorizzazione del Comitato di Controllo Finanziario, e rappresenta una protezione strutturale che pochissime società dilettantistiche possono vantare.

17

Principio di stabilità con crescita graduale. Mutuando la *football earnings rule* UEFA — evoluzione del requisito di break-even che ammette un disavanzo solo entro una deviazione accettabile su un periodo di monitoraggio pluriennale [5] — il progetto adotta la regola degli **"utili sportivi sostenibili"**: le spese complessive non possono superare le entrate per più di un esercizio, con una **tolleranza massima del 5% del budget annuale**. La progressione graduale dei tesserati (230-260-300) è funzionale a questo principio, poiché correla la crescita delle entrate a quella dei costi in modo prevedibile, evitando gli squilibri tipici delle espansioni non pianificate — la patologia che i dati FIGC documentano su scala di sistema, dove i costi hanno storicamente corso più dei ricavi [4].

4.3 Monitoraggio trimestrale e audit annuale

Il sistema di controllo si articola su tre livelli temporali complementari. Il **monitoraggio trimestrale** verifica la posizione di solvibilità (assenza di debiti scaduti), l'andamento delle entrate rispetto al budget e il rispetto dei limiti di spesa per centro di costo, con riferimento distinto a ciascuno dei tre centri sportivi. Il **reporting semestrale trasparente** documenta l'andamento degli indicatori di sostenibilità ed è messo a disposizione degli stakeholder — comuni convenzionati, famiglie, sponsor — secondo la stessa logica di rendicontazione pubblica che la LND ha adottato con il proprio CSR Report [2]. L'**audit annuale indipendente**, affidato



a un soggetto esterno, certifica la correttezza delle scritture contabili, la congruenza tra risultati e budget e il rispetto dei parametri di fair play finanziario, alimentando la relazione annuale presentata all'assemblea e al Comitato di Controllo Finanziario.

Strumento	Frequenza	Oggetto	Destinatari
Monitoraggio obbligazioni finanziarie	Trimestrale	Solvibilità, debiti scaduti, scostamenti di budget per centro sportivo	Consiglio direttivo, Comitato di Controllo Finanziario
Reporting di sostenibilità	Semestrale	Indicatori FFP, avanzamento obiettivi, risparmi energetici	Stakeholder (comuni, famiglie, sponsor)
Audit indipendente	Annuale	Bilancio, conformità FFP, congruenza budget-consuntivo	Assemblea, Comitato di Controllo Finanziario, pubblico

4.4 Il Comitato di Controllo Finanziario

Sul modello del *Club Financial Control Body* (CFCB) istituito dalla UEFA per vigilare sull'applicazione delle regole di sostenibilità [5], il progetto prevede la costituzione di un **Comitato di Controllo Finanziario** quale organo di garanzia partecipativa. Il Comitato è composto da rappresentanti dei **tre comuni** (Villachiarà, Borgo San Giacomo e San Paolo), dell'**A.S.D. Villaclarense**, delle **famiglie dei tesserati** e da un **esperto esterno indicato da Athena Financial Advisory S.r.l.**, che apporta le competenze tecniche di analisi finanziaria. Al Comitato spettano l'esame dei report trimestrali e semestrali, la valutazione delle risultanze dell'audit annuale, la formulazione di raccomandazioni al consiglio direttivo in caso di scostamenti e la verifica del corretto utilizzo del fondo di garanzia e del reinvestimento dei surplus in attività sociali. La composizione multistakeholder del Comitato è essa stessa un presidio di trasparenza: ogni euro gestito dal progetto è tracciabile e rendicontato di fronte ai rappresentanti delle comunità servite — un'architettura di governance che nel calcio dilettantistico italiano non ha, allo stato, precedenti documentati.

4.5 La regola del 70% per il controllo dei costi operativi

Il terzo pilastro del sistema UEFA, la **squad cost rule**, limita la spesa per stipendi, trasferimenti e commissioni al **70% dei ricavi del club**, con un'introduzione progressiva che ha previsto soglie del 90% nella stagione 2023/24 e dell'80% nel 2024/25, prima dell'applicazione a regime del tetto del 70% dalla stagione 2025/26 [5]. Il progetto traspone questa logica al contesto dilettantistico applicando la soglia all'insieme dei **costi operativi** (personale tecnico, attrezzature, trasporti, manutenzioni, utenze) rapportati alle entrate complessive, con

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiarà (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



un'implementazione graduale che rispecchia l'approccio progressivo della stessa UEFA e accompagna la fase di crescita dei tesserati:

Periodo	Soglia massima costi operativi/entrate	Razionale
Anni 1-2 (2025-2027)	80%	Fase di avvio: investimenti iniziali, integrazione del centro "Girelli" e crescita dei tesserati
Anno 3 (2027-2028)	75%	Fase di consolidamento con il raggiungimento dei 300 tesserati
Anni 4-5 (2028-2030)	70%	Piena sostenibilità: allineamento definitivo allo standard UEFA

Il rispetto della regola è assicurato dal meccanismo di formazione del budget: ogni incremento di spesa deve essere preventivamente coperto da un incremento certo di entrate, e la riserva di emergenza — pari al 10% delle uscite annuali — non concorre al calcolo dei costi operativi ma funge da cuscinetto prudenziale. L'incidenza complessiva delle uscite sulle entrate, comprensiva della riserva, decresce lungo il quinquennio dall'85,2% dell'Anno 1 al 79,9% dell'Anno 5; al netto della riserva di emergenza, i costi operativi effettivi si attestano al 75,2% delle entrate nell'Anno 1, scendono al 71,4% nell'Anno 3, si portano al 70,5% nell'Anno 4 e raggiungono il 69,9% nell'Anno 5, completando la convergenza verso la soglia definitiva del 70%. Il termine di paragone nazionale rende evidente l'ambizione di questa disciplina: nel calcio professionistico italiano il solo costo del lavoro ha assorbito fino al 69,8% del valore della produzione, e il recente rientro al 56,6% è stato salutato come un risultato storico [4]. Una società dilettantistica che si impone — e rispetta — un tetto complessivo del 70% su *tutti* i costi operativi adotta uno standard più severo di quello che il vertice del sistema fatica a raggiungere.



5. Sostenibilità Economica e Ambientale

5.1 Ottimizzazione degli impianti fotovoltaici esistenti

Un elemento distintivo del progetto è la presenza di **impianti fotovoltaici già operativi in tutti e tre i centri sportivi**, che costituiscono un pilastro strutturale della sostenibilità sia ambientale sia economica. Mentre nel movimento dilettantistico nazionale l'impegno ambientale si esprime prevalentemente attraverso iniziative simboliche e compensative — come le piantumazioni promosse dalla LND con "Un gol per la natura" (250 alberi in Sardegna) e con Fondazione Sylva nel Salento colpito dalla Xylella (240 alberi), o le prime valutazioni d'impatto ambientale dei tornei [2] — il progetto Villaclarense integra la dimensione ambientale direttamente **nel proprio modello economico**, trasformando la transizione energetica in una fonte di entrata ricorrente.

La strategia adottata è improntata alla massima prudenza gestionale: il progetto **non prevede la vendita dell'energia prodotta in eccesso**, concentrandosi esclusivamente sui **risparmi derivanti dall'autoconsumo**. Questa scelta semplifica la gestione amministrativa e fiscale — evitando gli adempimenti connessi alla cessione di energia — e garantisce comunque un contributo economico significativo e stabile nel tempo.

20

Centro sportivo	Potenza / configurazione	Produzione annua stimata	Risparmio annuo da autoconsumo
"Michele Girelli" – San Paolo	78,5 kWp (66 kWp a terra + 12,5 kWp sopra la tribuna)	~100.000 kWh	20.000 euro
Centro sportivo di Villachiarà	Impianto esistente	~45.000 kWh	9.000 euro
Centro sportivo di Borgo San Giacomo	Impianto esistente	~60.000 kWh	12.000 euro
Totale rete energetica	—	~205.000 kWh/anno	41.000 euro/anno

Il piano di ottimizzazione prevede tre linee di intervento. La prima è l'**allineamento dei profili di consumo alla curva di produzione solare**: la programmazione delle attività a maggiore assorbimento energetico (irrigazione dei campi, lavaggi, ricariche, climatizzazione degli spogliatoi) nelle fasce orarie diurne di massima produzione fotovoltaica, così da massimizzare la quota di autoconsumo. La seconda è il **monitoraggio continuo dei consumi** attraverso sistemi di misurazione per centro sportivo, integrati nel reporting semestrale, che consentono

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiarà (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



di individuare tempestivamente inefficienze e derive di consumo. La terza è il completamento degli interventi complementari di efficientamento già avviati, in particolare l'**illuminazione LED** dei campi (con risparmio atteso fino al 60% sui consumi di illuminazione) e i sistemi di irrigazione automatizzata con recupero delle acque piovane.

Il risparmio complessivo di **41.000 euro/anno** — 205.000 euro nel quinquennio — rappresenta circa il **12% del budget operativo medio annuo** (41.000 euro su circa 355.000 euro di uscite medie annue) e il 9,5% delle entrate totali del piano: una "entrata implicita" completamente indipendente dalla congiuntura economica, dal mercato delle sponsorizzazioni e dalle politiche pubbliche, che rafforza strutturalmente la resilienza finanziaria del progetto. Sul piano ambientale, la rete fotovoltaica copre il 100% del fabbisogno energetico dei tre centri ed evita l'emissione di **92 tonnellate di CO2 equivalente all'anno** (460 tonnellate nel quinquennio), con una produzione complessiva di 1.025.000 kWh di energia rinnovabile: un contributo diretto agli SDG 7 (energia pulita) e 13 (lotta al cambiamento climatico) che colloca il progetto all'avanguardia del percorso di sostenibilità ambientale che la UEFA chiede all'intero movimento con la strategia "Strength through Unity" [2] [5].

5.2 Gestione delle utenze: l'assunzione diretta dei costi per Borgo San Giacomo

Nell'ottica di una gestione responsabile e trasparente delle strutture, il progetto assume **direttamente la responsabilità del pagamento delle utenze del Centro Sportivo di Borgo San Giacomo**, sollevando integralmente l'amministrazione comunale da tale onere. L'impegno economico è quantificato con precisione e integrato nel piano quinquennale:

Utenza	Costo annuo	Note
Energia elettrica	4.500 euro	Parzialmente compensata dalla produzione fotovoltaica del centro (12.000 euro/anno di risparmi da autoconsumo)
Riscaldamento	2.500 euro	Spogliatoi e locali di servizio
Acqua	1.000 euro	Irrigazione e servizi
Totale	8.000 euro/anno	40.000 euro nel quinquennio, pari all'1,8% del budget totale

Questa assunzione di responsabilità risponde a una logica precisa: garantire la piena operatività della struttura durante tutto l'anno, con condizioni ottimali per allenamenti e gare, e al tempo stesso dimostrare concretamente che il modello gestionale proposto genera un **beneficio**

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiarà (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



netto per le amministrazioni comunali, che vedono le proprie strutture valorizzate e mantenute senza esborsi. Si osservi peraltro che i risparmi fotovoltaici del solo centro di Borgo San Giacomo (12.000 euro/anno) superano l'intero costo delle utenze assunte (8.000 euro/anno), a conferma della coerenza interna del modello economico-energetico. Nel panorama nazionale — dove la gestione delle utenze è tra le prime cause di tensione tra società sportive e comuni proprietari degli impianti, e dove i rincari energetici degli ultimi anni hanno messo in crisi migliaia di gestori — questo capovolgimento di prospettiva costituisce un segnale di eccezionale valore per gli stakeholder istituzionali.

5.3 Modello di finanziamento: indipendenza dai contributi pubblici

Il modello di finanziamento è costruito attorno a un principio cardine: la **piena autosufficienza rispetto ai contributi pubblici comunali diretti**. Nessuna delle entrate previste nel piano quinquennale proviene da trasferimenti dei comuni convenzionati; il rapporto con le amministrazioni si esaurisce nella messa a disposizione delle strutture tramite convenzioni di gestione, a fronte delle quali il progetto assicura la manutenzione, la valorizzazione e — nel caso di Borgo San Giacomo — il pagamento delle utenze. Questa impostazione elimina il rischio di dipendenza dalla finanza pubblica locale, notoriamente soggetta a vincoli e discontinuità, e rende la collaborazione politicamente e finanziariamente sostenibile per tutti i mandati amministrativi futuri. Vale la pena ricordare che, a livello di sistema, ogni euro pubblico investito nel calcio restituisce al Paese 20,5 euro di gettito fiscale e previdenziale [4]: il progetto Villaclarense porta questa logica all'estremo, generando valore per il territorio **senza assorbire alcuna risorsa pubblica corrente**.

Le fonti di finanziamento si articolano in un portafoglio diversificato in cui, nella media del quinquennio, **l'84% delle entrate non dipende dalle quote dei tesserati**, a garanzia del mantenimento dell'accessibilità economica.

Sponsorizzazioni private. Costituiscono la prima fonte di entrata (590.000 euro nel quinquennio, 27,2% del totale), con una rete articolata su sponsor principali, secondari e locali. Le aziende sponsor beneficiano, ricorrendone le condizioni, del credito d'imposta per le sponsorizzazioni sportive previsto dalla normativa vigente [7], oltre che del ritorno reputazionale legato a un progetto ad alto impatto sociale certificato. Il trend di mercato è favorevole: i ricavi da sponsorizzazioni e attività commerciali del calcio italiano hanno superato per la prima volta il miliardo di euro, più che triplicando in 17 anni [4], e la domanda delle imprese di progetti sportivi coerenti con i propri obiettivi ESG è in forte crescita.

Crediti Sociali Sportivi. Rappresentano la componente più innovativa del modello (455.000 euro nel quinquennio, 21,0% del totale). Promossi da **Sport e Salute S.p.A.**, i Crediti Sociali Sportivi sono uno strumento — una novità assoluta in Italia e nel mondo — che permette di

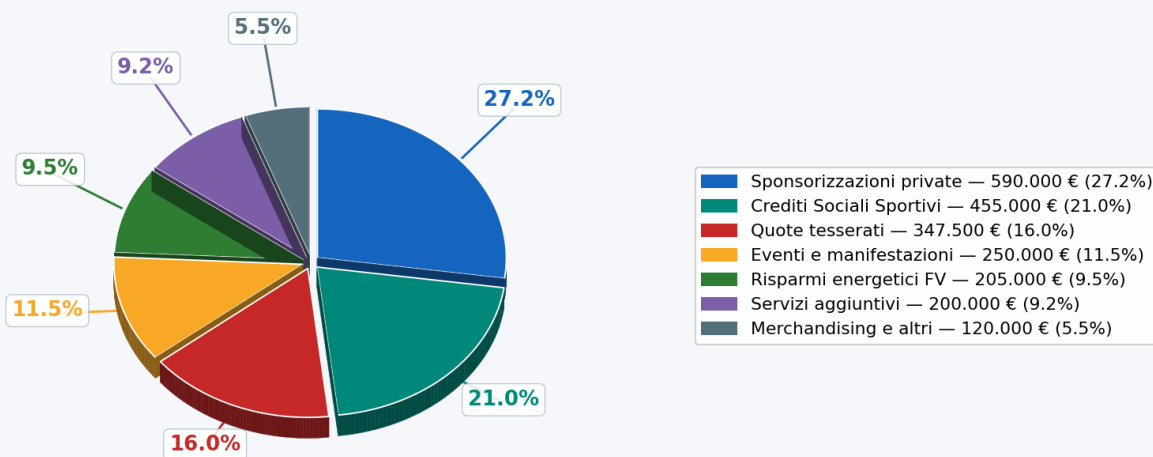


misurare, certificare e rendere riconoscibile l'impatto sociale ed economico generato dallo sport praticato presso un impianto sportivo [6]. Le aziende che li acquisiscono migliorano il proprio profilo **ESG** e arricchiscono il proprio bilancio di sostenibilità, mentre le risorse generate vengono reimpiegate da Sport e Salute per sostenere nuovi progetti ad alto impatto sociale, alimentando un circuito virtuoso. Il progetto soddisfa tutti i requisiti di accesso: impatto sociale misurabile e documentato, coinvolgimento di giovani in attività sportive educative, sostenibilità ambientale, trasparenza gestionale e coinvolgimento attivo della comunità.

Autofinanziamento. Comprende le quote dei tesserati mantenute a 250 euro/anno (347.500 euro nel quinquennio), i ricavi da eventi e manifestazioni — i tornei Memorial Trioni e Memorial Favalli ed il Red Camp estivo, che con 38 iscritti alla prossima edizione conferma la propria attrattività — (250.000 euro), i servizi aggiuntivi (200.000 euro) e il merchandising (120.000 euro).

Risparmi energetici. I 205.000 euro di risparmi da autoconsumo fotovoltaico completano il quadro, agendo come "quarta gamba" del modello.

Mix delle entrate quinquennali 2025-2030 — totale 2.167.500 €
l'84% delle risorse non dipende dalle quote dei tesserati





6. Cronoprogramma Quinquennale (2025-2030)

Il progetto si sviluppa lungo cinque annualità sportive, ciascuna caratterizzata da una fase strategica distinta, da obiettivi di tesseramento definiti e da milestone operative verificabili. La progressione è concepita secondo una logica incrementale: ogni fase consolida i risultati della precedente prima di introdurre nuovi elementi di complessità, in coerenza con i principi di stabilità finanziaria descritti al capitolo 4.

Anno 1 (2025-2026) —

Consolidamento e avvio: 230 tesserati (in corso, baseline verificata: 237)

Il primo anno è dedicato alla messa a regime dell'assetto multicomunale. Le attività prioritarie comprendono il consolidamento della gestione del Centro Sportivo "Michele Girelli" a seguito della convenzione dell'agosto 2025, l'integrazione dei giovani tesserati provenienti dal San Paolo F.C. nei gruppi squadra, l'implementazione del sistema di fair play finanziario (avvio del monitoraggio trimestrale, costituzione del fondo di garanzia e insediamento del Comitato di Controllo Finanziario), l'ottimizzazione degli impianti fotovoltaici per il massimo autoconsumo e l'avvio del pagamento diretto delle utenze del Centro di Borgo San Giacomo. Il rendiconto della stagione 2025/2026 già documenta il pieno raggiungimento degli obiettivi sportivi della fase: 237 atleti tesserati su 11 gruppi, filiera FIGC completa e integrazione riuscita dei nuovi gruppi.

Anno 2 (2026-2027) —

Sviluppo controllato: 260 tesserati

Il secondo anno introduce una crescita controllata di 30 tesserati, sostenuta dal potenziamento dell'offerta nei tre centri. Le milestone principali riguardano l'implementazione delle tecnologie digitali per la gestione integrata (tesseramenti, comunicazione con le famiglie, monitoraggio delle performance sportive), lo sviluppo dei programmi di educazione ambientale rivolti ad atleti e famiglie, il consolidamento del modello economico con il primo audit annuale completo e l'affinamento della gestione delle utenze sulla base dei dati di consumo del primo esercizio.

Anno 3 (2027-2028) —

Raggiungimento del target: 300 tesserati

Il terzo anno segna il raggiungimento dell'obiettivo dei 300 tesserati (+40), il traguardo quantitativo centrale del progetto. In parallelo si procede al passaggio alla soglia FFP del 75% per i costi operativi, all'espansione delle attività complementari (eventi, servizi aggiuntivi, camp estivi) e al consolidamento della governance trasparente, con la pubblicazione del primo



bilancio sociale integrato che rendiconta risultati sportivi, economici, ambientali e sociali — l'equivalente, su scala di società, di ciò che il CSR Report rappresenta per la LND [2].

Anno 4 (2028-2029) —

Consolidamento: 300 tesserati

Il quarto anno sposta il baricentro dalla crescita quantitativa alla qualità: mantenimento dei 300 tesserati con focus sulla riduzione dell'abbandono nella fascia 14-16 anni e sulla formazione degli allenatori, raggiungimento della piena sostenibilità finanziaria in avvicinamento alla soglia del 70%, verifica intermedia degli obiettivi ambientali e documentazione sistematica del modello gestionale in vista della sua replicabilità.

Anno 5 (2029-2030) —

Ottimizzazione e piena maturità: 300 tesserati

L'ultimo anno del quinquennio è dedicato all'ottimizzazione completa del modello operativo e alla sua proiezione esterna: applicazione a regime della regola del 70%, sviluppo di servizi di consulenza per altre società sportive interessate ad adottare il modello, pianificazione dell'eventuale espansione futura e consolidamento del progetto come benchmark di riferimento per la gestione sostenibile dello sport dilettantistico.

25

Dimensione	Anno 1 (2025-26)	Anno 2 (2026-27)	Anno 3 (2027-28)	Anno 4 (2028-29)	Anno 5 (2029-30)
Fase strategica	Consolidamento e avvio	Sviluppo controllato	Raggiungimento target	Consolidamento	Ottimizzazione e replicabilità
Tesserati (5-18 anni)	230 (<i>effettivi: 237</i>)	260	300	300	300
Soglia FFP costi operativi	80%	80%	75%	70%	70%
Governance	Insedimento Comitato di Controllo Finanziario, avvio monitoraggio trimestrale	Primo audit annuale completo	Primo bilancio sociale integrato	Documentazione del modello	Benchmark e disseminazione
Energia e ambiente	Ottimizzazione autoconsumo FV, avvio gestione utenze BSG	Programmi di educazione ambientale	Espansione attività complementari	Verifica obiettivi ambientali	Consuntivo quinquennale: 1.025.000 kWh, -460 t CO ₂

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiarà (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



7. Piano Economico-Finanziario

7.1 Entrate previste (2025-2030)

Il piano delle entrate riflette la strategia di diversificazione descritta al capitolo 5: la crescita è trainata dalle sponsorizzazioni private e dai Crediti Sociali Sportivi, mentre le quote dei tesserati — volutamente mantenute a 250 euro/anno — crescono solo in funzione del numero di iscritti e i risparmi energetici forniscono una base stabile e non ciclica.

Fonte di entrata	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Totale 5 anni
Quote tesserati (250 euro/anno)	57.500	65.000	75.000	75.000	75.000	347.500
Sponsorizzazioni private	85.000	100.000	120.000	135.000	150.000	590.000
Crediti Sociali Sportivi	55.000	70.000	90.000	110.000	130.000	455.000
Risparmi energetici (3 impianti FV)	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	205.000
Eventi e manifestazioni	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	250.000
Servizi aggiuntivi	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000	200.000
Merchandising e altri ricavi	12.000	18.000	25.000	30.000	35.000	120.000
Totale entrate (euro)	300.500	364.000	441.000	501.000	561.000	2.167.500

L'attendibilità della prima colonna è già stata verificata sul campo: il valore della produzione dell'esercizio 2025 (307.172 euro) ha superato del 2,2% le entrate previste per l'Anno 1 [8]. Si tratta di una circostanza rara nel settore, dove le proiezioni pluriennali delle società sportive tendono storicamente all'ottimismo; il piano Villaclarense parte invece da una base **già battuta dal consuntivo**.

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



7.2 Uscite previste (2025-2030)

Il piano delle uscite è dimensionato sulla gestione di tre centri sportivi e sulla crescita graduale dei tesserati. La voce più rilevante è il personale tecnico qualificato (40,3% delle uscite quinquennali), coerentemente con la natura educativa del progetto; ogni annualità incorpora inoltre una **riserva per emergenze pari al 10% delle uscite**, presidio prudenziale aggiuntivo rispetto al fondo di garanzia.

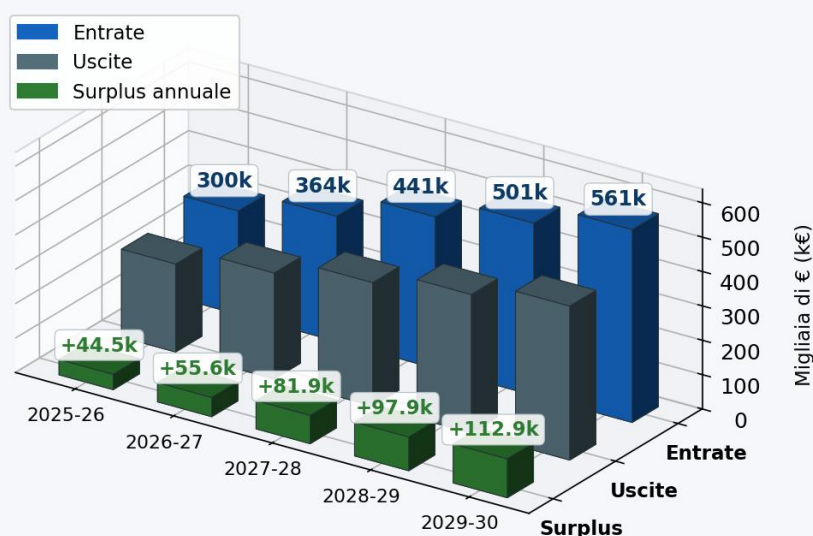
Categoria di spesa	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Totale 5 anni
Personale tecnico (3 centri)	110.000	125.000	145.000	160.000	175.000	715.000
Attrezzature e materiali	25.000	30.000	35.000	40.000	45.000	175.000
Trasporti e coordinamento	20.000	25.000	30.000	35.000	40.000	150.000
Manutenzione 3 strutture	18.000	22.000	26.000	30.000	34.000	130.000
Utenze Borgo San Giacomo	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	40.000
Tecnologie digitali	12.000	18.000	15.000	12.000	10.000	67.000
Marketing e comunicazione	15.000	20.000	25.000	30.000	35.000	125.000
Assicurazioni e tasse	10.000	12.000	15.000	18.000	21.000	76.000
Formazione e sviluppo	8.000	12.000	16.000	20.000	24.000	80.000
Riserva emergenze (10%)	30.000	36.400	44.100	50.100	56.100	216.700
Totale uscite (euro)	256.000	308.400	359.100	403.100	448.100	1.774.700

7.3 Risultato economico e sostenibilità a lungo termine

Il confronto tra entrate e uscite evidenzia un **surplus positivo in tutte le annualità**, crescente lungo il quinquennio in ragione del progressivo miglioramento del rapporto costi/entrate:

Anno	Entrate (€)	Uscite (€)	Surplus annuale (€)	Incidenza uscite/entrate
Anno 1 (2025-26)	300.500	256.000	+44.500	85,2%
Anno 2 (2026-27)	364.000	308.400	+55.600	84,7%
Anno 3 (2027-28)	441.000	359.100	+81.900	81,4%
Anno 4 (2028-29)	501.000	403.100	+97.900	80,5%
Anno 5 (2029-30)	561.000	448.100	+112.900	79,9%
Totale quinquennio	2.167.500	1.774.700	+392.800	81,9% (media)

Piano economico quinquennale 2025-2030: entrate, uscite e surplus
Totale quinquennio: 2.167.500 € entrate · 1.774.700 € uscite · +392.800 € surplus



A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
 IT-25030 Villachiera (BS)
 Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
 Partita IVA: 00616430989
 N. REA: BS-557886
 Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
 Email: asvillaclarense@gmail.com
 Website: www.villaclarense.it



Il **surplus complessivo di 392.800 euro** non costituisce profitto — incompatibile con la natura dilettantistica dell'associazione — ma capacità di reinvestimento: le eccedenze sono destinate, secondo le priorità stabilite dal consiglio direttivo e verificate dal Comitato di Controllo Finanziario, al potenziamento delle attività sociali, all'ampliamento del sistema di borse di studio, alla manutenzione straordinaria delle strutture e al rafforzamento delle riserve patrimoniali.

La sostenibilità di lungo termine è presidiata da un insieme di indicatori strutturali. La **diversificazione delle entrate** fa sì che, in media, l'84% delle risorse non dipenda dalle quote dei tesserati, proteggendo il progetto sia dal rischio di fluttuazioni nei tesseramenti sia dalla tentazione di aumentare le quote a scapito dell'accessibilità. Il **contributo dell'energia rinnovabile** (9,5% delle entrate totali) è stabile e anticiclico. Le **riserve di sicurezza** — riserva di emergenza del 10% e fondo di garanzia alimentato dal 10% delle entrate e dal 15% dei risparmi energetici — assicurano la capacità di assorbire shock imprevisti. L'**autosufficienza dal contributo pubblico comunale è totale**.

La credibilità delle proiezioni poggia infine sul punto di partenza documentato dal bilancio dell'esercizio 2025: valore della produzione di 307.172 euro (+7,99%), costi in riduzione del 6,15%, utile netto di 47.035 euro e indici di redditività (ROE 52,67%, ROA 36,12%) e solidità (autonomia finanziaria 68,58%, liquidità corrente 2,48) di livello eccellente per il settore [8].

29

Per apprezzare la distanza rispetto al benchmark nazionale è sufficiente ricordare che nel calcio professionistico italiano l'80% dei bilanci degli ultimi 17 anni si è chiuso in perdita e che i ricavi coprono oggi soltanto l'83% dell'indebitamento [4]; **la Villaclarense presenta invece una posizione finanziaria netta positiva (cassa netta di 46.970 euro) e un patrimonio netto che finanzia oltre due terzi dell'attivo**.



8. Impatto Sociale

8.1 Il quadro di riferimento nazionale

Per apprezzare la portata dell'impatto atteso è necessario collocare il progetto nell'ecosistema descritto al capitolo 2: un movimento di quasi 11.000 società e oltre 1,1 milioni di atleti [2] [3], che genera 2,9 miliardi di euro di impatto sul PIL [4] e che, attraverso l'Area di Responsabilità Sociale della LND, ha assunto gli SDG dell'Agenda 2030 come quadro strategico [2]. In questo ecosistema, le società di base dei piccoli comuni svolgono una funzione sociale insostituibile e sono al tempo stesso le più esposte alla fragilità economica. Il progetto Villaclarense si propone di dimostrare che tale fragilità non è un destino, ma il risultato di modelli gestionali superabili — e di farlo con la stessa disciplina di misurazione che il movimento nazionale sta adottando: il CSR Report della LND documenta i propri progetti con indicatori quantitativi (dai 400 giovani coinvolti nel protocollo con Roma Capitale ai 490 alberi piantumati, dal 74,1% dei partecipanti al metodo Outsport che si dichiara più preparato contro le discriminazioni ai 50 screening gratuiti offerti con Komen Italia [2]); il progetto Villaclarense applica lo stesso rigore alla scala di una singola società.

8.2 Analisi quantitativa del valore generato

L'impatto del progetto è misurato attraverso indicatori quantitativi verificabili, monitorati annualmente e certificati nel bilancio sociale integrato a partire dal terzo anno.

Beneficiari diretti. Il quinquennio coinvolge in via diretta i giovani tesserati, in crescita da 230 a 300 (5-18 anni), circa **850 famiglie** nella media del periodo, **35 operatori** tra tecnici, educatori e volontari e le **tre comunità locali** dotate di servizi sportivi integrati e sostenibili. A questi si aggiungono i beneficiari indiretti: l'intera popolazione dei tre comuni, circa 11.000 abitanti, raggiunta dagli eventi comunitari, dalle manifestazioni e dalla valorizzazione delle strutture pubbliche.

Valore economico e sociale. La quantificazione del valore generato nel quinquennio restituisce un rapporto tra risorse investite e valore creato pari a **1:2,2**:

Grandezza	Valore quinquennale
Investimenti totali del progetto	2.167.500 euro

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



Grandezza	Valore quinquennale
Valore sociale creato	4.800.000 euro
Indotto economico territoriale	2.200.000 euro
Risparmi per le famiglie (rispetto ad alternative private)	650.000 euro
Benefici ambientali monetizzati (riduzione CO2)	230.000 euro
Surplus reinvestibile in attività sociali	392.800 euro

Risparmi per le famiglie. La quota di 250 euro/anno, comprensiva di trasporto e abbigliamento tecnico, riduce di circa il **50%** il costo di accesso allo sport rispetto alle alternative private del territorio (500-700 euro/anno). Su base quinquennale, il beneficio economico cumulato per le famiglie è stimato in 650.000 euro, cui si aggiunge il valore dei servizi integrati che riducono i costi indiretti (spostamenti, attrezzature) e il carico organizzativo dei nuclei familiari, con particolare beneficio per le famiglie numerose e monoreddito. In un Paese in cui quasi un bambino su due tra i 3 e i 10 anni pratica il calcio [4], il costo di accesso è la prima barriera all'esercizio effettivo del diritto allo sport sancito dall'articolo 33 della Costituzione [1]: il progetto agisce esattamente su questa barriera.

Creazione di occupazione. Il progetto genera **30 posti di lavoro diretti e indiretti** nell'arco del quinquennio: istruttori e allenatori qualificati, personale per la manutenzione delle strutture, collaboratori per eventi e servizi, oltre all'indotto attivato presso fornitori e attività commerciali locali (stimato in 2.200.000 euro). Il dato replica in scala locale il moltiplicatore occupazionale documentato a livello nazionale, dove il sistema calcio attiva 141.000 unità lavorative [4].

Benefici ambientali. La rete fotovoltaica dei tre centri produce 1.025.000 kWh di energia rinnovabile nel quinquennio, coprendo il 100% del fabbisogno energetico delle strutture ed evitando l'emissione di **460 tonnellate di CO2** (92 t/anno), il cui valore monetizzato è stimato in 230.000 euro. A ciò si affiancano gli obiettivi di raccolta differenziata (80%), la riduzione dei consumi idrici (-30%) tramite irrigazione automatizzata e recupero delle acque piovane e la promozione della mobilità sostenibile nelle trasferte.

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



8.3 Analisi qualitativa: giovani, famiglie, comunità

Oltre le grandezze monetarie, il valore più profondo del progetto risiede nelle trasformazioni qualitative che induce nel tessuto sociale — le stesse aree su cui la LND concentra la propria azione nazionale, dal benessere psicologico promosso con Unobravo all'educazione contro bullismo e discriminazioni [2].

Per i **giovani**, l'attività sportiva strutturata costituisce un percorso educativo integrale: sviluppo delle competenze tecniche e motorie, ma anche delle competenze trasversali (disciplina, cooperazione, gestione della sconfitta), educazione civica e ambientale integrata negli allenamenti — con la formazione di 300 "ambasciatori della sostenibilità" — e riduzione dei fattori di rischio legati alla dispersione e all'isolamento, particolarmente rilevanti nella fascia critica 14-16 anni, per la quale il progetto punta a ridurre del 30% il tasso di abbandono sportivo. La filiera completa documentata dal rendiconto 2025/2026 — che non presenta interruzioni tra le categorie — è la preconditione strutturale di questo obiettivo: ogni annata soppressa è, statisticamente, una coorte di adolescenti che abbandona lo sport.

Per le **famiglie**, il progetto offre un ambiente educativo sicuro, economicamente accessibile e partecipativo: le famiglie non sono utenti ma parte della governance, rappresentate nel Comitato di Controllo Finanziario e coinvolte nei programmi di educazione ambientale e nel volontariato. L'inclusione interculturale è un risultato già misurato — circa un tesserato su cinque proviene da famiglie di origine straniera, con undici nazionalità rappresentate — e lo sport si conferma il più efficace ponte di integrazione del territorio, come dimostra il progressivo avvicinamento al calcio della comunità indiana, tradizionalmente legata al cricket. È la traduzione quotidiana e capillare di ciò che la LND persegue con il Torneo Equality e le campagne contro le discriminazioni [2].

Per le **comunità locali**, la messa in rete dei tre centri sportivi rafforza la coesione territoriale della Bassa Bresciana, contrasta l'impoverimento dei servizi tipico delle aree rurali e valorizza il patrimonio impiantistico pubblico. Gli eventi comunitari — i tornei Memorial Trioni e Memorial Favalli — trasformano i centri sportivi in luoghi di aggregazione intergenerazionale, presidi sociali la cui funzione si estende ben oltre il perimetro sportivo; al più rilevante di questi eventi, il Torneo "Memorial Trioni", è dedicato il capitolo 9.

Ambito	Indicatore	Baseline (2025/2026)	Target quinquennale
Partecipazione	Tesserati 5-18 anni	237	300

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiera (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



A.S.D. VILLACLARENSE



Ambito	Indicatore	Baseline (2025/2026)	Target quinquennale
Continuità formativa	Abbandono fascia 14-16 anni	—	-30%
Inclusione economica	Borse di studio attive	10	30
Inclusione interculturale	Tesserati di origine straniera	~19%	≥20%
Sport inclusivo	Giovani con disabilità coinvolti	1	5
Qualità tecnica	Allenatori certificati	40%	90%
Capitale sociale	Volontari attivi	21 dirigenti + staff	+40%
Comunità	Eventi comunitari annui	5	12
Soddisfazione	Gradimento delle famiglie	85%	95%

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiera (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €.10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



9. Il Torneo di Calcio Giovanile "Memorial Trioni": simbolo di aggregazione e vetrina del progetto

9.1 Un patrimonio di comunità lungo ventitré edizioni

Se i capitoli precedenti hanno descritto l'architettura gestionale, finanziaria e sociale del progetto, il **Torneo di Calcio Giovanile "Memorial Trioni"** ne rappresenta la manifestazione più visibile e partecipata: l'appuntamento annuale in cui il modello Villaclarense si mostra al territorio nella sua forma più concreta — campi pieni, tribune animate dalle famiglie, decine di società ospiti e centinaia di giovani atleti in campo. La **23^a edizione**, in programma dal **4 maggio al 6 giugno 2026** [10], non è dunque un evento collaterale, ma parte integrante della strategia di progetto: è il luogo in cui aggregazione territoriale, inclusione e trasparenza gestionale smettono di essere principi scritti e diventano esperienza condivisa.

Il valore del torneo comincia dal suo nome. Come tutti i “memorial” dello sport di base italiano, la manifestazione è dedicata alla memoria di una figura cara alla comunità sportiva locale, e trasforma il ricordo in un rito collettivo che si rinnova ogni primavera da oltre due decenni: ventitré edizioni significano che il torneo è nato nei primi anni Duemila ed è sopravvissuto a crisi economiche, riforme dello sport e persino alla pandemia, affermandosi come una delle tradizioni sportive più longeve della Bassa Bresciana. Nel panorama dilettantistico nazionale — dove la LND riconosce proprio nei tornei giovanili lo strumento principe di costruzione di comunità, come dimostrano esperienze quali il Torneo Equality dedicato a inclusione e lotta alle discriminazioni [2] — una manifestazione con questa continuità storica costituisce un capitale reputazionale e relazionale che pochissime società di pari dimensioni possono vantare.

9.2 I numeri dell'edizione 2026: il territorio in campo

La 23^a edizione è la più estesa mai organizzata e, per la prima volta, si svolge sull'intera rete impiantistica multicomunale del progetto. Il calendario ufficiale documenta **dieci categorie in gara** — dai Primi Calci alla Juniores U19, coprendo l'intera fascia 5-18 anni target del progetto — con **oltre 80 partite distribuite su 24 giornate di gara** in cinque settimane, prevalentemente in orario serale infrasettimanale e nei fine settimana, per massimizzare la partecipazione delle famiglie [10].

Dimensione dell'evento	Dato (edizione 2026)
Edizione	23 ^a

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiarà (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



A.S.D. VILLACLARENSE



Dimensione dell'evento	Dato (edizione 2026)
Periodo	4 maggio – 6 giugno 2026 (5 settimane)
Categorie in gara	10 (Primi Calci, Pulcini 2016 e 2015, Esordienti 2014 e 2013, Giovanissimi U14 e U15, Allievi U16 e U17, Juniores U19)
Partite in calendario	Oltre 80, su 24 giornate di gara
Società partecipanti	Circa 22, da tre province (Brescia, Cremona, Bergamo)
Sedi di gara	Tutti e tre i poli del progetto: Villachiara (Campo Sportivo e Centro "F.lli Cervi"), San Paolo (Centro "Michele Girelli"), Borgo San Giacomo (Centro "Lorenzo Boselli")
Formula	Gironi di qualificazione, semifinali, finali per il 1°/2° e 3°/4° posto

35



A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



La partecipazione racconta la capacità attrattiva della manifestazione ben oltre i confini comunali: accanto alle squadre di casa scendono in campo circa ventidue società — tra cui Accademia Virtus Manerbio, Orceana Calcio, Calcistica Romanese, Sporting Chiari, U.S. Pontevichese, Polisportiva Verolavecchia, Verolese 1911, F.C. Pro Palazzolo, Cividate Pontoglio, A.S.D. Castrezzato, Polisportiva Dellese, Atletico Offlaga, Oratorio Pompiano, U.S. Flero, A.S.D. Pavonese Calcio, Polisportiva Torrazzo e A.S.D. Marini 1950 — con presenze extraprovinciali dalla provincia di Cremona (U.S. Offanenghese, U.S. Soresinese) e di Bergamo (Virtus Palosco) [10]. Considerando le rose delle dieci categorie, la stima prudenziale è di **oltre 500 giovani atleti coinvolti**, cui si aggiungono dirigenti, tecnici, arbitri, volontari e un pubblico di famiglie che, nelle serate delle fasi finali, trasforma i centri sportivi in vere piazze di comunità.

9.3 La regia multicomunale: tre centri, un unico palcoscenico

La distribuzione delle gare sulle sedi è essa stessa una dichiarazione di metodo, perché replica esattamente l'architettura multicomunale descritta al capitolo 3. Il **Centro Sportivo “Michele Girelli” di San Paolo** ospita i gironi e le semifinali delle categorie Juniores U19 e Allievi U17: la struttura recuperata alla piena funzionalità con la convenzione dell'agosto 2025 [9] diventa così, a meno di un anno di distanza, il palcoscenico serale delle categorie maggiori. Il **Centro Sportivo “Lorenzo Boselli” di Borgo San Giacomo** accoglie i gironi degli Allievi U16, mentre il polo di **Villachiara** — con il Campo Sportivo e il Centro “F.lli Cervi” — concentra l'intera attività di base (Primi Calci, Pulcini, Esordienti, Giovanissimi) e le serate delle finali [10].

36

Sede	Comune	Categorie ospitate
Centro Sportivo “Michele Girelli”	San Paolo (BS)	Juniores U19 e Allievi U17: gironi e semifinali
Centro Sportivo “Lorenzo Boselli”	Borgo San Giacomo (BS)	Allievi U16: gironi
Campo Sportivo Villachiara	Villachiara (BS)	Giovanissimi U15; finali U19, U17, U16
Centro Sportivo “F.lli Cervi”	Villachiara (BS)	Giovanissimi U14, Esordienti, Pulcini, Primi Calci: gironi, semifinali e finali

Questa regia produce tre effetti misurabili. Il primo è l'**utilizzo intensivo e coordinato del patrimonio impiantistico pubblico**: per cinque settimane i tre centri lavorano come un unico sistema, con calendari incrociati che ottimizzano campi, illuminazione — alimentata dall'energia fotovoltaica autoprodotta descritta al capitolo 5 — e servizi. Il secondo è la **distribuzione equa**

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



del beneficio territoriale: ciascuno dei tre comuni ospita una porzione significativa dell'evento e ne raccoglie le ricadute in termini di presenze, visibilità e indotto per le attività commerciali locali. Il terzo è l'**effetto dimostrativo verso gli stakeholder:** amministratori, sponsor e famiglie possono osservare direttamente, in un solo evento, il funzionamento dell'intera rete multicomunale che il presente documento descrive sulla carta.

9.4 Aggregazione, inclusione e coinvolgimento delle realtà del territorio

Il Memorial Trioni è, per vocazione, uno strumento di **aggregazione intergenerazionale e interterritoriale**. Già il progetto originario lo indicava tra gli eventi comunitari strategici, capaci di coinvolgere «squadre di comuni diversi, tutte le fasce d'età e le famiglie come spettatori e volontari» [6]: un mese di sport serale che offre alle comunità rurali della Bassa Bresciana — dove le occasioni di socialità strutturata sono scarse — un presidio stabile di incontro. La formula con gironi, semifinali e doppie finali garantisce a ogni squadra un numero congruo di partite, evitando le eliminazioni precoci che penalizzano proprio i più piccoli; nelle categorie dell'attività di base la Villaclarenses schiera inoltre formazioni multiple, per dare spazio in campo a tutti i propri tesserati e non soltanto ai più dotati, in coerenza con la filosofia «investire sui giovani» che privilegia la partecipazione rispetto alla selezione.

37

Sul piano dell'**inclusione**, il torneo porta in campo la stessa comunità plurale documentata dal rendiconto dei tesserati: circa un atleta su cinque della Villaclarenses proviene da famiglie di origine straniera, con undici nazionalità rappresentate, e l'evento — gratuito per il pubblico e aperto a tutto il paese — è il momento in cui questa pluralità diventa visibile e condivisa, secondo la stessa logica con cui la LND utilizza i tornei come veicolo di inclusione e cittadinanza attiva [2]. Il coinvolgimento delle **realtà del territorio** va oltre le società sportive: l'organizzazione di un mese di gare mobilita i volontari dell'associazione e delle comunità ospitanti, gli esercizi commerciali e gli sponsor locali che sostengono la manifestazione, le amministrazioni comunali che vi trovano una vetrina per i propri impianti e le realtà associative che gravitano attorno ai centri sportivi. In termini di piano economico, il torneo è parte della voce «eventi e manifestazioni» (250.000 euro nel quinquennio, cfr. capitolo 7) e si autofinanzia attraverso sponsorizzazioni dedicate, servizi di ristoro e iscrizioni, senza gravare su risorse pubbliche: anche l'evento più identitario della società rispetta integralmente la disciplina di fair play finanziario del capitolo 4.

9.5 La vetrina della bontà del progetto

Infine, il Memorial Trioni svolge una funzione strategica di **comunicazione e accreditamento del progetto Villaclarenses** presso tutti i suoi pubblici. Per le **famiglie** del territorio — incluse quelle non ancora tesserate — il torneo è il primo punto di contatto con la società: la qualità dell'organizzazione, la cura dei campi e il clima educativo delle serate sono il più efficace



A.S.D. VILLACLARENSE



strumento di reclutamento a sostegno della traiettoria di crescita da 230 a 300 tesserati. Per gli **sponsor e i partner dei Crediti Sociali Sportivi**, cinque settimane di gare con centinaia di atleti e migliaia di presenze offrono visibilità misurabile e un contesto valoriale coerente con gli obiettivi ESG che motivano il loro investimento [6]. Per le **società ospiti**, provenienti da tre province, il torneo è l'occasione di osservare da vicino un modello gestionale replicabile — la stessa funzione di disseminazione che il capitolo 10 assegna al progetto nel suo complesso. Per le **amministrazioni comunali**, infine, è la prova annuale e pubblica che l'affidamento degli impianti a un gestore sportivo professionalizzato produce strutture vive, curate e restituite alla comunità. In questo senso il torneo è, a tutti gli effetti, il **bilancio sociale giocato** dell'A.S.D. Villaclarense: ciò che i capitoli precedenti documentano con tabelle e indicatori, il Memorial Trioni lo dimostra ogni sera, sul campo, davanti al suo territorio.

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiara (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €.10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it



10. Conclusioni e Replicabilità

Il progetto integrale "Sport per Tutti – Crescere Insieme" dimostra che una società sportiva dilettantistica radicata in un territorio rurale di piccole dimensioni può coniugare **eccellenza educativa, inclusione sociale, sostenibilità ambientale e rigore finanziario**, senza dipendere da contributi pubblici comunali diretti. Il confronto sistematico tra il rendiconto della stagione 2025/2026 e la base del progetto iniziale, sviluppato in questo documento, consente di trarre conclusioni fondate non su intenzioni ma su risultati misurati.

Il primo elemento di valore è la **verificabilità**. Il piano iniziale prevedeva 230 tesserati giovanili e 300.500 euro di entrate per l'Anno 1; il consuntivo certifica 237 atleti e 307.172 euro di valore della produzione, con un utile netto (+47.035 euro) superiore al surplus atteso (+44.500 euro). In un settore in cui la distanza tra piani e consuntivi è proverbiale, il progetto Villaclarense ha superato la prova più severa: quella dei fatti. Per gli stakeholder — famiglie, sponsor, amministrazioni comunali, istituzioni sportive — questa coincidenza tra promesso e realizzato è la garanzia più solida sulla credibilità delle proiezioni per il residuo quadriennio.

Il secondo elemento è l'**innovazione gestionale**. L'applicazione pionieristica dei principi di Fair Play Finanziario UEFA al contesto dilettantistico — regole di solvibilità con fondo di garanzia, stabilità con tolleranza massima del 5%, regola del 70% sui costi operativi, monitoraggio trimestrale, audit annuale indipendente e Comitato di Controllo Finanziario multistakeholder — introduce nel calcio di base standard di governance finora riservati al calcio professionistico, e per certi versi più severi: mentre il professionismo italiano celebra il rientro del costo del lavoro al 56,6% del valore della produzione dopo anni oltre il 69% [4], la Villaclarense si impone un tetto complessivo del 70% su tutti i costi operativi e certifica già oggi la piena conformità ai tre pilastri UEFA [8]. Il modello sviluppato con Athena Financial Advisory – Società Benefit dimostra che la professionalizzazione gestionale non richiede budget professionistici: richiede metodo, trasparenza e disciplina.

Il terzo elemento è l'**indipendenza finanziaria**. Con entrate quinquennali di 2.167.500 euro, un surplus reinvestibile di 392.800 euro e un mix in cui l'84% delle risorse non proviene dalle quote dei tesserati, il progetto si autofinanzia integralmente attraverso sponsorizzazioni private, Crediti Sociali Sportivi, attività proprie e risparmi energetici da autoconsumo fotovoltaico (41.000 euro/anno). Le amministrazioni comunali ottengono strutture valorizzate, mantenute e — nel caso di Borgo San Giacomo — sollevate persino dai costi delle utenze, senza alcun esborso: un capovolgimento del paradigma tradizionale che vede lo sport di base come voce di spesa dei bilanci pubblici.



Il quarto elemento è l'**impatto sociale certificabile**. Il rapporto di 1:2,2 tra risorse investite e valore sociale creato (4,8 milioni di euro), i 650.000 euro di risparmi per le famiglie, i 30 posti di lavoro, le 460 tonnellate di CO2 evitate e la crescita inclusiva da 230 a 300 giovani tesserati configurano il progetto come un investimento sociale ad alto rendimento, coerente con l'articolo 33 della Costituzione [1], con gli SDG dell'Agenda 2030 e con la direzione di marcia dell'intero movimento dilettantistico tracciata dal CSR Report della LND [2].

La replicabilità del modello

Il valore del progetto travalica i confini della Bassa Bresciana. Il modello è **codificato e trasferibile** in ogni sua componente: lo schema di convenzione multicomunale per la gestione degli impianti, il sistema di fair play finanziario adattato al dilettantismo, il modello di finanziamento diversificato con l'integrazione dei Crediti Sociali Sportivi, il protocollo di valorizzazione energetica degli impianti e il sistema di misurazione dell'impatto sociale possono essere adottati da qualunque società dilettantistica che gestisca — o aspiri a gestire — impianti sportivi pubblici. Le condizioni abilitanti sono tre e sono ampiamente diffuse nel Paese: una rete di piccoli comuni con impianti sottoutilizzati, una società sportiva radicata disposta a professionalizzare la propria gestione e un accompagnamento tecnico qualificato.

I destinatari naturali della disseminazione sono le migliaia di società che compongono la base della piramide calcistica — 10.998 nella sola LND [2] [3] — e, tra queste, in particolare quelle dei comuni sotto i 10.000 abitanti, dove la questione della sostenibilità degli impianti è più acuta, come dimostrano i bandi di gestione che vanno deserti [9]. L'osservatorio "The LND Effect", che la Lega dedica alla valorizzazione delle buone pratiche dei club [2], e i canali istituzionali di Sport e Salute costituiscono le sedi naturali in cui candidare il modello a riferimento nazionale. In prospettiva, il progetto ambisce a costituire un **benchmark per la transizione del settore dilettantistico verso una gestione professionale, trasparente e sostenibile**: un "laboratorio della Bassa Bresciana" che dimostri come l'investimento sui giovani — il "comandamento" dell'A.S.D. Villaclarene [6] — possa essere sostenuto nel tempo non dalla generosità episodica di enti e mecenati, ma da un modello economico rigoroso che genera esso stesso le risorse della propria continuità. È questa, in ultima analisi, la lezione replicabile del progetto: la sostenibilità finanziaria non è alternativa alla missione sociale dello sport, ma la sua condizione di possibilità.



11. Riferimenti

[1] Legge costituzionale 26 settembre 2023, n. 1 — Modifica all'articolo 33 della Costituzione in materia di attività sportiva (G.U. n. 235 del 7 ottobre 2023). [Gazzetta Ufficiale](#)

[2] Lega Nazionale Dilettanti — Calcio Social Responsibility Report (stagione 2025/2026; dati di scala: Report Calcio FIGC 2025). [lnd.it](#)

[3] FIGC — Report Calcio 2025, dati del calcio dilettantistico e giovanile. [figc.it](#)

[4] FIGC/AREL/PwC — ReportCalcio 2025, 15^a edizione: impatti socio-economici del sistema calcio. Sintesi: [La Gazzetta dello Sport, 31/7/2025](#)

[5] UEFA — Financial sustainability: regole e struttura del sistema (solvibilità, stabilità, controllo dei costi); UEFA Club Licensing and Financial Sustainability Regulations, ed. 2025, art. 94 (squad cost rule, limite del 70%). [uefa.com](#) — [documents.uefa.com](#)

[6] Sport e Salute S.p.A. — Crediti Sociali Sportivi. [creditisocialisportivi.it](#) — A.S.D. Villaclarense, sito ufficiale. [villaclarense.it](#)

[7] Dipartimento per lo Sport — Credito d'imposta per le sponsorizzazioni sportive. [sport.governo.it](#)

[8] Athena Financial Advisory S.r.l. — Analisi di Bilancio 2025 dell'A.S.D. Villaclarense (documento interno, esercizio chiuso al 31/12/2025): valutazione di conformità ai tre pilastri FFP UEFA.

[9] Giornale di Brescia — «Dal bando deserto all'accordo: "Girelli" di San Paolo alla Villaclarense», 10 agosto 2025. [giornaledibrescia.it](#)

[10] A.S.D. Villaclarense — 23° Torneo di Calcio Giovanile "Memorial Trioni": locandina ufficiale e calendario completo delle partite, edizione 4 maggio – 6 giugno 2026 (documenti ufficiali della manifestazione).

Documenti di progetto di riferimento: A.S.D. Villaclarense, Progetto Sociale "Sport per Tutti – Crescere Insieme" (Parte prima) e relativa Integrazione (Parte seconda), a cura di Athena Financial Advisory S.r.l.; Convenzione per la gestione del Settore Giovanile tra A.S.D. Villaclarense e A.S.D. Borgo San Giacomo; Convenzione tra il Comune di San Paolo e l'A.S.D. Villaclarense per la gestione del Centro Sportivo Comunale "Michele Girelli" (agosto 2025); rendiconto dei tesseramenti FIGC per categoria e per nazionalità, stagione sportiva 2025/2026.

A.S.D. Villaclarense

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 4
IT-25030 Villachiarà (BS)
Affiliata F.I.G.C. matricola n.69370

Codice Fiscale: 01276170170
Partita IVA: 00616430989
N. REA: BS-557886
Cap. Soc.: €10.000,00 i.v.

Tel.: +39 030 2053715
Email: asvillaclarense@gmail.com
Website: www.villaclarense.it

A coach in a dark green long-sleeved shirt and black pants is walking away from the camera, with his right hand on the shoulder of a young player. Five other young players in green jerseys and black shorts are walking in a line behind them on a grassy soccer field. The background shows a sunset with a bright sun low on the horizon, casting a warm glow over the scene. The text "Grazie a tutti!" is overlaid in a large, white, italicized font.

Grazie a tutti!

Insieme continuiamo a crescere,
dentro e fuori dal campo.



A.S.D. VILLACLARENSE

Progetto Sociale "Sport per Tutti - Crescere Insieme"

Stagione Sportiva 2025 / 2026

