



# SPORT PER TUTTI

# Crescere Insieme

PROGETTO SOCIALE • SETTORE CALCIO



# Progetto Sociale

## “Sport per Tutti – Crescere Insieme”

### Sviluppo e Sostenibilità del Settore Giovanile dell’A.S.D. Villaclarese

#### INDICE

1. EXECUTIVE SUMMARY	pag.2
2. CONTESTO TERRITORIALE E SOCIALE	pag.5
3. ANALISI DEI BISOGNI E DELLE OPPORTUNITÀ	pag.9
4. OBIETTIVI DEL PROGETTO	pag.13
5. BENEFICIARI E TARGET	pag.19
6. METODOLOGIA E ATTIVITÀ	pag.25
7. PIANO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E AMBIENTALE	pag.32
8. RIQUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE SPORTIVE	pag.40
9. AGGREGAZIONE DELLE COMUNITÀ TERRITORIALI	pag.44
10. CRONOPROGRAMMA	pag.45
11. BUDGET E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA	pag.46
12. IMPATTO SOCIALE ATTESO	pag.47
13. CONCLUSIONI	pag.48
14. RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	pag.48

1

## 1. EXECUTIVE SUMMARY

Il progetto "Sport per Tutti - Crescere Insieme" rappresenta un'iniziativa innovativa e strategica promossa dall'**A.S.D. VILLACLARENSE** in collaborazione con l'**A.S.D. Borgo San Giacomo**, finalizzata allo sviluppo sostenibile del settore giovanile sportivo nella Bassa Bresciana. L'iniziativa si inserisce nel quadro normativo dell'**articolo 33 della Costituzione Italiana**, recentemente modificato per riconoscere il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme [1].

Il progetto nasce dalla consapevolezza che lo sport rappresenta uno strumento fondamentale per la crescita integrale dei giovani, l'inclusione sociale e lo sviluppo delle comunità locali. In un territorio caratterizzato da piccoli centri rurali come Villachiara e Borgo San Giacomo, l'attività sportiva assume un ruolo ancora più significativo come catalizzatore di aggregazione sociale e promozione di valori educativi.

L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un modello replicabile di sviluppo sportivo giovanile sostenibile, che coniungi l'eccellenza tecnica con l'inclusione sociale, l'innovazione tecnologica con la tradizione territoriale, la sostenibilità economica con quella ambientale. Il progetto si propone di raggiungere questo obiettivo attraverso una strategia integrata che prevede la riqualificazione delle strutture sportive esistenti, l'implementazione di programmi educativi innovativi, lo sviluppo di partnership territoriali e l'adozione di pratiche sostenibili.

2

Il cuore del progetto risiede nella filosofia dell'**A.S.D. VILLACLARENSE**, che da sempre pone al centro della propria missione l'investimento sui giovani. Come dichiarato dal presidente Gianfranco Ricca, "La nostra società investe sui giovani. Questo è il nostro comandamento" [2]. Questa visione si traduce in un approccio concreto che prevede quote di iscrizione accessibili (€.250/anno contro i €.500-€.700/anno delle altre realtà), servizi integrati di trasporto e abbigliamento, e un'attenzione particolare all'inclusione di tutte le fasce sociali, comprese le comunità di immigrati presenti sul territorio.

Il progetto si articola in cinque macroaree di intervento: sviluppo del settore giovanile, riqualificazione delle infrastrutture, innovazione tecnologica e digitalizzazione, sostenibilità

ambientale e sociale, e aggregazione territoriale. Ogni area è caratterizzata da obiettivi specifici, indicatori di risultato misurabili e un cronoprogramma dettagliato che si estende su un arco temporale di tre anni.

Dal punto di vista della sostenibilità economica, il progetto prevede un modello di finanziamento diversificato che include contributi pubblici, sponsorizzazioni private attraverso i Crediti Sociali Sportivi promossi da Sport e Salute [3], autofinanziamento attraverso le attività della società e partnership con enti locali e organizzazioni del territorio. Particolare attenzione è rivolta all'accesso ai Crediti Sociali Sportivi, strumento innovativo che permette alle aziende sponsor di valorizzare l'impatto sociale ed economico generato dallo sport, contribuendo al contempo al miglioramento del proprio profilo ESG (Environmental, Social, and Governance).

L'impatto sociale atteso del progetto è significativo e misurabile. Si prevede di coinvolgere direttamente oltre 300 giovani di età compresa tra i 5 e i 18 anni, con un incremento del 50% rispetto ai 200 tesserati attuali. Il progetto mira, inoltre, a raggiungere indirettamente le famiglie dei giovani coinvolti (circa 800 persone) e l'intera comunità territoriale di Villachiara e Borgo San Giacomo (circa 7.000 abitanti complessivi).

3



Borgo San Giacomo (BS)



Villachiara (BS)



Gli aspetti innovativi del progetto includono l'implementazione di tecnologie digitali per il monitoraggio delle performance sportive e la gestione amministrativa, l'adozione di pratiche di sostenibilità ambientale negli eventi e nelle attività quotidiane, lo sviluppo di programmi di educazione civica e ambientale integrati con l'attività sportiva, e la creazione di un modello di governance partecipativa che coinvolge attivamente le famiglie e la comunità locale.

Il progetto "Sport per Tutti - Crescere Insieme" rappresenta quindi un'opportunità unica per dimostrare come lo sport possa essere un motore di sviluppo sociale, economico e ambientale per le comunità locali, creando un modello virtuoso che possa essere replicato in altri contesti territoriali simili. L'iniziativa si propone di contribuire concretamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare quelli relativi alla salute e benessere (SDG 3), all'educazione di qualità (SDG 4), alla riduzione delle disuguaglianze (SDG 10) e alle città e comunità sostenibili (SDG 11).

## 2. CONTESTOTERRITORIALE E SOCIALE

### 2.1 Il Territorio della Bassa Bresciana

Villachiara e Borgo San Giacomo si collocano nel cuore della Bassa Bresciana, un territorio caratterizzato da una forte identità rurale e da una ricca tradizione storica e culturale. Villachiara, con i suoi 1.300 abitanti, è un piccolo comune di origini medievali il cui centro storico è dominato da Piazza Santa Chiara e dai due castelli del XIV secolo, testimonianze di un passato ricco di storia [2]. Il territorio è prevalentemente agricolo, caratterizzato da ampie distese coltivate che definiscono il paesaggio e l'economia locale.

La posizione geografica di questi comuni, pur essendo periferica rispetto ai grandi centri urbani, offre vantaggi significativi in termini di qualità della vita e coesione sociale. La dimensione contenuta delle comunità favorisce relazioni interpersonali dirette ed un forte senso di appartenenza, elementi che rappresentano un terreno fertile per lo sviluppo di iniziative sportive e sociali di carattere comunitario.

Dal punto di vista demografico, il territorio presenta caratteristiche tipiche delle aree rurali italiane,  

---

5 con una popolazione relativamente stabile ma con tendenze di invecchiamento che rendono ancora più importante l'investimento sui giovani. La presenza di famiglie giovani e di nuclei di immigrati, in particolare della comunità indiana, arricchisce il tessuto sociale e offre opportunità di integrazione e scambio culturale attraverso lo sport.

### 2.2 Caratteristiche Socio-Economiche

L'economia locale si basa principalmente sull'agricoltura e su piccole e medie imprese manifatturiere, con un tessuto produttivo caratterizzato da aziende familiari e cooperative. Questo contesto economico, pur non offrendo le stesse opportunità dei grandi centri urbani, garantisce una certa stabilità occupazionale e un livello di coesione sociale elevato.

Le famiglie del territorio mostrano una forte attenzione all'educazione e alla crescita dei propri figli, ma spesso devono confrontarsi con limitazioni legate alla disponibilità di servizi e opportunità formative. In questo contesto, l'attività sportiva assume un ruolo particolarmente importante come strumento di crescita personale e sociale per i giovani.

La presenza di diverse comunità etniche, in particolare quella indiana che inizialmente era focalizzata sul cricket ma si sta progressivamente avvicinando al calcio, rappresenta una ricchezza culturale e un'opportunità di integrazione che il progetto intende valorizzare pienamente [2]. Questo aspetto multiculturale del territorio offre l'opportunità di sviluppare programmi sportivi inclusivi che possano fungere da ponte tra diverse tradizioni culturali.

---

### 2.3 Analisi del Tessuto Associativo e Sportivo

Il territorio della Bassa Bresciana presenta una tradizione associativa consolidata, con particolare riferimento alle realtà parrocchiali e sportive. L'A.S.D. VILLACLARENSE rappresenta un punto di riferimento importante per la comunità locale, non solo dal punto di vista sportivo ma anche sociale e aggregativo.

La società sportiva ha saputo costruire nel tempo una rete di relazioni solide con le istituzioni locali, in particolare con il Comune di Villachiara e la Parrocchia, creando una sinergia che va oltre l'aspetto puramente sportivo. Questa collaborazione istituzionale rappresenta un elemento di forza per lo sviluppo del progetto e garantisce un supporto territoriale ampio e consolidato.

6

L'accordo di collaborazione con l'A.S.D. Borgo San Giacomo, formalizzato attraverso una convenzione specifica per la gestione del settore giovanile, rappresenta un modello innovativo di cooperazione territoriale che ottimizza l'utilizzo delle risorse e amplia le opportunità per i giovani atleti [4]. Questa partnership permette di gestire in modo coordinato le strutture sportive (3 campi a 11 e uno a 7) e di offrire un percorso formativo completo che accompagna i ragazzi dai primi calci fino alla categoria juniores.



## 2.4 Sfide e Opportunità del Territorio

Il territorio presenta alcune sfide specifiche che il progetto intende affrontare in modo proattivo. La dimensione limitata del bacino di utenza rappresenta una sfida costante per il mantenimento di un numero adeguato di tesserati e per la sostenibilità economica delle attività. Come evidenziato dal presidente Ricca, "Non siamo un Paese con tanti abitanti. Il nostro è un bacino molto piccolo. Fatichiamo cinque volte più degli altri, su tutti i fronti" [2].

Tuttavia, questa apparente limitazione si trasforma in un'opportunità quando viene valorizzata attraverso un approccio qualitativo piuttosto che quantitativo. La possibilità di offrire un'attenzione personalizzata ad ogni giovane atleta, di mantenere un rapporto diretto con le famiglie e di creare un ambiente educativo a misura d'uomo rappresenta un valore aggiunto significativo rispetto alle realtà sportive di dimensioni maggiori.

La sfida della sostenibilità economica viene affrontata attraverso un modello innovativo che privilegia l'accessibilità (quote di iscrizione contenute a €.250/anno) e la qualità del servizio offerto, piuttosto che la ricerca del profitto. Questo approccio, apparentemente svantaggioso dal punto di vista economico, si rivela invece strategico per la costruzione di una base sociale solida e per l'accesso a forme di finanziamento innovative come i Crediti Sociali Sportivi.

## 2.5 Il Ruolo dello Sport nella Comunità Locale

Nel contesto territoriale di Villachiara e Borgo San Giacomo, lo sport assume una funzione che va ben oltre l'aspetto puramente agonistico o ricreativo. L'attività sportiva rappresenta un elemento centrale della vita comunitaria, un momento di aggregazione che coinvolge non solo i giovani atleti ma l'intera famiglia e, in molti casi, l'intera comunità.

La capacità dell'A.S.D. VILLAACLARENSE di mobilitare una media di 200 spettatori per le partite della prima squadra e di organizzare eventi che "fanno sempre il pienone" testimonia il radicamento profondo della società nel tessuto sociale locale [2]. Questo legame rappresenta un capitale sociale prezioso che il progetto intende valorizzare e rafforzare ulteriormente.

L'approccio educativo della società, che privilegia la crescita umana e morale dei ragazzi rispetto ai risultati puramente agonistici, si allinea perfettamente con i valori costituzionali riconosciuti dall'articolo 33 modificato, che attribuisce allo sport un valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico [1]. Questo allineamento tra valori locali e principi costituzionali rappresenta una base solida per lo sviluppo di un progetto sociale di ampio respiro.

La filosofia che coniuga "**professionalità da un lato, spirito di oratorio dall'altro**" rappresenta un modello originale che il progetto intende sistematizzare e potenziare, dimostrando come sia possibile mantenere standard qualitativi elevati pur conservando un approccio inclusivo e educativo [2]. Questo equilibrio tra competenza tecnica e valori umani rappresenta uno degli elementi distintivi del progetto e una delle chiavi del suo potenziale successo.

---

### 3. ANALISI DEI BISOGNI E DELLE OPPORTUNITÀ

#### 3.1 Bisogni Identificati nel Territorio

L'analisi approfondita del contesto territoriale ha permesso di identificare una serie di bisogni specifici che il progetto "**Sport per Tutti - Crescere Insieme**" intende soddisfare attraverso un approccio sistematico e integrato.

Il primo bisogno emerso riguarda l'accessibilità economica all'attività sportiva. In un territorio caratterizzato da famiglie con redditi medi e da una presenza significativa di nuclei di immigrati, la sostenibilità economica della pratica sportiva rappresenta spesso un ostacolo significativo. Le quote di iscrizione praticate da molte realtà sportive del territorio (€.500-€.700/anno) risultano spesso proibitive per diverse famiglie, creando di fatto una barriera all'accesso che contrasta con il principio costituzionale del diritto allo sport per tutti.

Il secondo bisogno identificato concerne la continuità educativa e formativa. Il territorio presenta una criticità tipica delle aree rurali: la difficoltà di mantenere i giovani impegnati in attività strutturate durante il delicato passaggio dall'età scolare a quella adolescenziale. Come evidenziato nell'accordo tra le due società, questo fenomeno si manifesta particolarmente "in coincidenza del passaggio dalla terza media alla prima superiore, proprio in corrispondenza con la fascia d'età del settore Giovanissimi" [4].

Un terzo bisogno riguarda l'integrazione sociale e culturale. La presenza di diverse comunità etniche nel territorio, pur rappresentando una ricchezza, richiede strumenti specifici per favorire l'integrazione e il dialogo interculturale. Lo sport, per sua natura universale, rappresenta un linguaggio comune che può facilitare questi processi di integrazione.

Il quarto bisogno identificato concerne la modernizzazione e l'efficientamento delle strutture sportive esistenti. Pur disponendo di impianti funzionali, il territorio necessita di interventi di riqualificazione che possano migliorare l'efficienza energetica, la sostenibilità ambientale e la funzionalità complessiva delle strutture.

### 3.2 Opportunità di Sviluppo

Parallelamente all'identificazione dei bisogni, l'analisi ha evidenziato diverse opportunità di sviluppo che il progetto intende cogliere e valorizzare.

La prima opportunità è rappresentata dal nuovo quadro normativo costituzionale che riconosce esplicitamente il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva [1]. Questo riconoscimento costituzionale offre una base giuridica solida per lo sviluppo di progetti sportivi con finalità sociali e apre nuove possibilità di finanziamento e supporto istituzionale.

La seconda opportunità è costituita dall'introduzione dei Crediti Sociali Sportivi da parte di Sport e Salute, che rappresentano "una novità assoluta in Italia e nel mondo per incentivare la partecipazione nella vita della comunità e promuovere il benessere collettivo" [3]. Questo strumento innovativo permette alle aziende di valorizzare l'impatto sociale ed economico generato dallo sport, creando un circolo virtuoso che può sostenere economicamente progetti di sviluppo sportivo territoriale.

10

La terza opportunità deriva dalla consolidata partnership con l'A.S.D. Borgo San Giacomo, che ha dimostrato negli anni la sua efficacia nella gestione condivisa delle risorse e nell'ottimizzazione dell'offerta formativa. Questa collaborazione può essere ulteriormente sviluppata e sistematizzata per creare un modello replicabile di cooperazione territoriale nel settore sportivo.

La quarta opportunità è rappresentata dall'affiliazione con Feralpi Salò (in procinto di trasformarsi nella nuova realtà dell'ex Brescia Calcio 1911), che offre accesso a percorsi formativi qualificati per gli allenatori e a competenze specialistiche nella programmazione sportiva a 360 gradi [2]. Questa partnership può essere valorizzata per elevare ulteriormente la qualità dell'offerta formativa e per accedere a reti di relazioni più ampie nel mondo dello sport professionistico.

---

### 3.3 Analisi SWOT del Progetto

Per una valutazione completa del contesto, è stata condotta un'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) che evidenzia i fattori interni ed esterni che possono influenzare il successo del progetto.

**Punti di Forza (Strengths):** - Radicamento territoriale profondo e consolidato dell'A.S.D.

VILLACLARENSE - Filosofia societaria orientata ai valori educativi e sociali - Quote di iscrizione accessibili (€.250/anno) che favoriscono l'inclusione - Partnership consolidata con A.S.D. Borgo San Giacomo - Supporto delle istituzioni locali (Comune e Parrocchia) - Presenza di volontari motivati e competenti - Innovazione tecnologica già implementata (trasmissioni in diretta, app, digitalizzazione) - Affiliazione con la Feralpi Salò per la formazione tecnica.

**Punti di Debolezza (Weaknesses):** - Bacino di utenza limitato per dimensioni demografiche del territorio - Risorse economiche limitate rispetto alle realtà urbane - Dipendenza dal volontariato per molte attività - Strutture sportive che necessitano di ammodernamento - Difficoltà nel trattenere i giovani talenti nelle categorie superiori.

**Opportunità (Opportunities):** - Nuovo quadro costituzionale che riconosce il valore sociale dello sport - Disponibilità dei Crediti Sociali Sportivi come strumento di finanziamento - Crescente attenzione delle aziende ai temi ESG e alla responsabilità sociale - Possibilità di accesso a fondi europei per progetti di sviluppo territoriale - Interesse crescente per modelli di sport sostenibile e inclusivo - Potenziale di replicabilità del modello in altri territori simili.

11

**Minacce (Threats):** - Concorrenza di realtà sportive urbane con maggiori risorse - Tendenze demografiche negative nelle aree rurali - Possibili difficoltà economiche delle famiglie in periodi di crisi - Cambiamenti nelle abitudini dei giovani verso attività digitali - Incertezze normative e di finanziamento nel settore sportivo.

### 3.4 Priorità di Intervento

Sulla base dell'analisi dei bisogni e delle opportunità, sono state identificate le seguenti priorità di intervento che guideranno lo sviluppo del progetto:

**Priorità 1 - Accessibilità e Inclusione:** Mantenere e rafforzare l'approccio inclusivo che caratterizza l'A.S.D. VILLACLARENSE, garantendo l'accesso all'attività sportiva a tutti i giovani del territorio indipendentemente dalle condizioni economiche e sociali delle famiglie.

**Priorità 2 - Qualità Educativa:** Elevare ulteriormente la qualità dell'offerta educativa e formativa, integrando l'attività sportiva con programmi di educazione civica, ambientale e interculturale.

**Priorità 3 - Sostenibilità:** Sviluppare un modello di sostenibilità economica, sociale e ambientale che possa garantire la continuità del progetto nel tempo e la sua replicabilità in altri contesti.

**Priorità 4 - Innovazione:** Implementare soluzioni innovative dal punto di vista tecnologico, metodologico e organizzativo che possano migliorare l'efficacia e l'efficienza delle attività.

**Priorità 5 - Aggregazione Territoriale:** Rafforzare il ruolo dello sport come elemento di coesione sociale e di sviluppo territoriale, coinvolgendo attivamente le comunità di Villachiara e Borgo San Giacomo.

Queste priorità costituiscono il framework strategico all'interno del quale si sviluppano gli obiettivi specifici e le attività del progetto, garantendo coerenza e focalizzazione degli interventi.

## 4. OBIETTIVI DEL PROGETTO

### 4.1 Obiettivo Generale

L'obiettivo generale del progetto "**Sport per Tutti - Crescere Insieme**" è quello di creare un modello innovativo e sostenibile di sviluppo sportivo giovanile che coniungi eccellenza tecnica, inclusione sociale, sostenibilità ambientale e aggregazione territoriale, contribuendo alla crescita integrale dei giovani e al rafforzamento del tessuto sociale delle comunità di Villachiara e Borgo San Giacomo.

Questo obiettivo si allinea perfettamente con i principi costituzionali sanciti dall'articolo 33 modificato, che riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva [1], e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare quelli relativi alla salute e benessere (SDG 3), all'educazione di qualità (SDG 4), alla riduzione delle disuguaglianze (SDG 10) e alle città e comunità sostenibili (SDG 11).

### 4.2 Obiettivi Specifici

13

#### 4.2.1 Obiettivi di Sviluppo del Settore Giovanile

**Obiettivo 1.1 - Incremento della Partecipazione Giovanile** Aumentare del 50% il numero di giovani tesserati presso l'A.S.D. VILLACLARENSE e l'A.S.D. Borgo San Giacomo, passando dagli attuali 200 tesserati a 300 entro il terzo anno di progetto. Questo incremento dovrà essere distribuito equamente tra le diverse fasce d'età (dai primi calci alla categoria juniores) e dovrà includere una quota significativa di giovani provenienti da famiglie con difficoltà economiche e da comunità di immigrati.

**Obiettivo 1.2 - Miglioramento della Continuità Formativa** Ridurre del 30% il tasso di abbandono dell'attività sportiva nella fascia d'età critica (14-16 anni), implementando programmi specifici di accompagnamento e supporto durante il passaggio dalle categorie giovanili a quelle superiori. Questo obiettivo prevede lo sviluppo di percorsi formativi personalizzati e il rafforzamento del sistema di tutoraggio.

**Obiettivo 1.3 - Elevazione della Qualità Tecnica** Migliorare le competenze tecniche e tattiche dei giovani atleti attraverso l'implementazione di metodologie di allenamento innovative, l'utilizzo di tecnologie per l'analisi delle performance e il rafforzamento della formazione degli allenatori. L'obiettivo prevede

che almeno il 70% degli allenatori del settore giovanile consegua certificazioni specifiche entro il secondo anno di progetto.

---

#### 4.2.2 Obiettivi di Inclusione Sociale

**Obiettivo 2.1 - Accessibilità Economica** Mantenere le quote di iscrizione a €.250/anno (significativamente inferiori alla media territoriale di €.500-€.700/anno) e implementare un sistema di borse di studio che permetta a almeno 30 giovani provenienti da famiglie in difficoltà economiche di accedere gratuitamente all'attività sportiva. Questo obiettivo include anche la fornitura gratuita di abbigliamento tecnico e servizi di trasporto.

**Obiettivo 2.2 - Integrazione Interculturale** Sviluppare programmi specifici per l'integrazione dei giovani provenienti da comunità di immigrati, con particolare attenzione alla comunità indiana presente sul territorio. L'obiettivo prevede che almeno il 20% dei tesserati provenga da famiglie di origine straniera e che vengano organizzati eventi interculturali che valorizzino le diverse tradizioni sportive.

14

---

**Obiettivo 2.3 - Inclusione di Giovani con Disabilità** Implementare programmi di sport inclusivo che permettano la partecipazione di giovani con disabilità fisiche o cognitive, in collaborazione con associazioni specializzate e con il supporto di personale qualificato (attraverso anche l'affiliazione della Feralpi Salò che ha in essere la "Quinta Categoria"). L'obiettivo prevede il coinvolgimento di almeno 5 giovani con disabilità entro il terzo anno di progetto.

---

#### 4.2.3 Obiettivi di Sostenibilità

**Obiettivo 3.1 - Sostenibilità Economica** Sviluppare un modello di finanziamento diversificato che garantisca la sostenibilità economica del progetto attraverso l'accesso ai Crediti Sociali Sportivi, sponsorizzazioni aziendali, contributi pubblici e attività di autofinanziamento. L'obiettivo prevede di raggiungere l'equilibrio economico entro il secondo anno e di generare un surplus del 10% entro il terzo anno per investimenti futuri.

**Obiettivo 3.2 - Sostenibilità Ambientale** Implementare pratiche di sostenibilità ambientale in tutte le attività della società, riducendo del 30% l'impatto ambientale attraverso l'efficientamento energetico delle strutture, la gestione sostenibile dei rifiuti, l'utilizzo di materiali eco-compatibili e la promozione della mobilità sostenibile. Questo obiettivo include l'ottenimento di certificazioni ambientali per gli eventi organizzati.

**Obiettivo 3.3 - Sostenibilità Sociale** Rafforzare il sistema di volontariato e la partecipazione attiva delle famiglie e della comunità locale, aumentando del 40% il numero di volontari attivi e implementando sistemi di governance partecipativa che coinvolgano tutti gli stakeholder del progetto.

---

#### 4.2.4 Obiettivi di Innovazione e Digitalizzazione

**Obiettivo 4.1 - Digitalizzazione dei Processi** Completare la digitalizzazione di tutti i processi amministrativi e gestionali, implementando sistemi integrati per la gestione dei tesserati, la comunicazione con le famiglie, il monitoraggio delle performance sportive e la gestione economica. L'obiettivo prevede lo sviluppo di un'app dedicata con funzionalità avanzate per atleti, famiglie e staff tecnico.

15

---

**Obiettivo 4.2 - Innovazione Metodologica** Implementare metodologie innovative di allenamento basate sull'analisi dei dati, l'utilizzo di tecnologie wearable per il monitoraggio delle performance e lo sviluppo di programmi personalizzati per ogni atleta. L'obiettivo prevede l'installazione di sistemi di video-analisi su tutti i campi di allenamento.

**Obiettivo 4.3 - Comunicazione e Visibilità** Potenziare la comunicazione digitale e la visibilità del progetto attraverso lo sviluppo di contenuti multimediali di qualità, l'ampliamento della presenza sui social media e la creazione di partnership con media locali e nazionali. L'obiettivo prevede di raggiungere 10.000 follower sui social media entro il terzo anno.

---

#### 4.2.5 Obiettivi di Riqualificazione delle Strutture

**Obiettivo 5.1 - Efficientamento Energetico** Riqualificare le strutture sportive esistenti (3 campi a 11 e 1 campo a 7) attraverso interventi di efficientamento energetico che riducano del 40% i consumi

energetici. Gli interventi includeranno l'installazione di impianti di illuminazione a LED, sistemi di riscaldamento ad alta efficienza e pannelli solari per la produzione di energia rinnovabile.

**Obiettivo 5.2 - Miglioramento della Funzionalità** Migliorare la funzionalità delle strutture attraverso la riqualificazione degli spogliatoi, l'ampliamento delle aree di accoglienza per le famiglie, la creazione di spazi dedicati alla fisioterapia e al recupero atletico e l'implementazione di sistemi di irrigazione automatizzata per i campi.

**Obiettivo 5.3 - Accessibilità Universale** Garantire l'accessibilità universale delle strutture attraverso l'eliminazione delle barriere architettoniche e la creazione di spazi specificamente progettati per l'accoglienza di persone con disabilità.

---

#### 4.3 Indicatori di Risultato e Monitoraggio

Per ciascun obiettivo specifico sono stati definiti indicatori quantitativi e qualitativi che permetteranno di monitorare l'avanzamento del progetto e di valutarne l'efficacia:

Obiettivo	Indicatore	Target Anno 1	Target Anno 2	Target Anno 3
Incremento tesserati	Numero tesserati	230	260	300
Riduzione abbandoni	Tasso abbandono 14- 16 anni	-10%	-20%	-30%
Formazione allenatori	% allenatori certificati	40%	70%	90%
Borse di studio	Numero borse erogate	10	20	30
Integrazione stranieri	% tesserati stranieri	15%	18%	20%
Sport inclusivo	Giovani con disabilità	1	3	5
Equilibrio economico	Bilancio	Pareggio	+5%	+10%
Riduzione impatto ambientale	% riduzione consumi	-10%	-20%	-30%
Volontari attivi	Numero volontari	+15%	+25%	+40%
Follower social	Numero follower	3.000	6.000	10.000

#### 4.4 Allineamento con le Politiche Territoriali

Gli obiettivi del progetto si allineano perfettamente con le politiche di sviluppo territoriale promosse dalla Regione Lombardia e dalla Provincia di Brescia, che riconoscono nello sport un elemento strategico per la coesione sociale e lo sviluppo delle comunità locali. In particolare, il progetto contribuisce agli obiettivi del Piano Territoriale Regionale in materia di:

- Promozione della qualità della vita nelle aree rurali;
- Sviluppo di servizi per l'infanzia e la gioventù;
- Integrazione sociale e interculturale;
- Sostenibilità ambientale e efficienza energetica;
- Innovazione digitale nei servizi pubblici.

Il progetto si inserisce inoltre nel quadro delle politiche nazionali per lo sport promosse dal Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che attraverso i Crediti Sociali Sportivi intende "valorizzare l'impatto sociale ed economico generato dallo sport praticato presso un impianto sportivo" [3].

18

Questo allineamento strategico garantisce non solo la coerenza del progetto con le politiche pubbliche di riferimento, ma anche l'accesso a opportunità di finanziamento e supporto istituzionale che possono contribuire significativamente al successo dell'iniziativa.

## 5. BENEFICIARI E TARGET

---

### 5.1 Beneficiari Diretti

#### 5.1.1 Giovani Atleti (5-18 anni)

Il target primario del progetto è costituito dai giovani di età compresa tra i 5 e i 18 anni residenti nei comuni di Villachiara, Borgo San Giacomo e nei territori limitrofi della Bassa Bresciana. Attualmente, l'A.S.D. VILLACLARENSE e l'A.S.D. Borgo San Giacomo contano complessivamente 200 tesserati, ma il progetto mira a raggiungere 300 giovani entro il terzo anno.

La distribuzione per fasce d'età prevista è la seguente:

- **Primi Calci (5-7 anni):** 60 bambini
- **Pulcini(8-10 anni):** 70 bambini
- **Esordienti (11-12 anni):** 60 ragazzi
- **Giovanissimi (13-14 anni):** 50 ragazzi
- **Allievi (15-16 anni):** 40 ragazzi
- **Juniores(17-18 anni):** 20 ragazzi

---

19

Particolare attenzione sarà rivolta ai giovani provenienti da famiglie con difficoltà economiche, per i quali verranno previste borse di studio e agevolazioni specifiche. Come evidenziato dalla filosofia dell'A.S.D. VILLACLARENSE, "lucrare sulle famiglie per investire in prima squadra o chissà dove non fa per noi" [2], l'accessibilità economica rappresenta un elemento fondamentale del progetto.

---

#### 5.1.2 Giovani con Disabilità

Il progetto prevede l'inclusione specifica di giovani con disabilità fisiche, cognitive o sensoriali, attraverso programmi di sport adattato e inclusivo. L'obiettivo è di coinvolgere almeno 5 giovani con disabilità entro il terzo anno, offrendo loro opportunità di crescita personale e sociale attraverso l'attività sportiva e la collaborazione diretta della Feralpi Salò.

Per questa categoria di beneficiari verranno sviluppati programmi specifici in collaborazione con associazioni specializzate e con il supporto di personale qualificato in sport inclusivo. Le attività saranno

progettate per favorire l'integrazione con i giovani normodotati, promuovendo una cultura dell'inclusione e del rispetto delle diversità.

---

### 5.1.3 Giovani di Origine Straniera

Un target specifico del progetto è rappresentato dai giovani provenienti da famiglie di immigrati, con particolare attenzione alla comunità indiana presente sul territorio. Come evidenziato dal presidente Ricca, "qui c'è una grossa comunità indiana e non mancano immigrati provenienti anche da altre nazioni. Inizialmente gli indiani erano focalizzati sul cricket, ma si stanno appassionando parecchio al calcio, che è diventato uno strumento di inclusione ideale"[2].

L'obiettivo è di raggiungere una quota del 20% di tesserati provenienti da famiglie di origine straniera, sviluppando programmi specifici che valorizzino le diverse tradizioni culturali e sportive, favorendo al contempo l'integrazione e il dialogo interculturale.

---

20

## 5.2 Beneficiari Indiretti

### 5.2.1 Famiglie dei Giovani Atleti

Le famiglie dei giovani atleti rappresentano un importante target indiretto del progetto. Si stima che il progetto possa coinvolgere indirettamente circa 800 persone, considerando una media di 2,5 componenti per nucleo familiare. Le famiglie saranno coinvolte attivamente attraverso:

- Programmi di educazione sportiva e alimentare;
- Attività di volontariato e partecipazione alla vita societaria;
- Eventi sociali e momenti di aggregazione comunitaria;
- Percorsi di formazione per genitori su tematiche educative.

Il coinvolgimento attivo delle famiglie rappresenta un elemento strategico per il successo del progetto, in quanto permette di estendere l'impatto educativo oltre l'ambito strettamente sportivo e di rafforzare il senso di appartenenza alla comunità.

---

## 5.2.2 Comunità Locali

Le comunità di Villachiara (1.300 abitanti) e Borgo San Giacomo (circa 5.600 abitanti) rappresentano il target territoriale del progetto. L'obiettivo è di rafforzare il ruolo dello sport come elemento di coesione sociale e di identità territoriale, coinvolgendo attivamente i cittadini attraverso:

- Eventi sportivi aperti alla cittadinanza;
- Programmi di sport per adulti e anziani;
- Iniziative di volontariato e cittadinanza attiva;
- Attività di promozione del territorio attraverso lo sport.

---

## 5.2.3 Istituzioni Locali

Il progetto coinvolge attivamente le istituzioni locali, in particolare i Comuni di Villachiara e Borgo San Giacomo, le Parrocchie e le altre associazioni del territorio. Questo coinvolgimento istituzionale è fondamentale per garantire la sostenibilità del progetto e per massimizzarne l'impatto sociale.

---

21

## 5.3 Stakeholder e Partner

### 5.3.1 Partner Istituzionali

**Comuni di Villachiara e Borgo San Giacomo:** Forniscono supporto logistico, contributi economici e patrocinio istituzionale. La collaborazione consolidata con le amministrazioni comunali rappresenta un elemento di forza del progetto.

**Parrocchie locali:** Contribuiscono alla promozione dei valori educativi del progetto e offrono spazi e supporto per attività complementari. La sinergia con le realtà parrocchiali è particolarmente importante in un territorio dove l'oratorio rappresenta tradizionalmente un punto di riferimento per i giovani.

**Istituti Scolastici:** Collaborano per l'integrazione tra attività sportiva e percorsi educativi, offrendo opportunità di continuità formativa e di valorizzazione delle competenze acquisite attraverso lo sport.

---

### 5.3.2 Partner Tecnici

**Feralpi Salò:** Fornisce supporto tecnico per la formazione degli allenatori e l'accesso a metodologie innovative di allenamento. L'affiliazione con questa realtà professionale garantisce standard qualitativi elevati e opportunità di crescita per i giovani talenti.

**Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC):** Assicura il rispetto degli standard federali e l'accesso ai programmi di sviluppo del settore giovanile promossi a livello nazionale.

---

### 5.3.3 Partner Economici

**Aziende Sponsor:** Contribuiscono al finanziamento del progetto attraverso l'acquisizione di Crediti Sociali Sportivi, beneficiando al contempo del miglioramento del proprio profilo ESG e della visibilità territoriale.

**Sport e Salute S.p.A.:** Ente promotore dei Crediti Sociali Sportivi, fornisce il framework normativo e operativo per l'accesso a questa forma innovativa di finanziamento.

---

22

---

## 5.4 Analisi dei Bisogni per Target

### 5.4.1. Bisogni dei Giovani Atleti

L'analisi dei bisogni dei giovani atleti ha evidenziato diverse esigenze specifiche che il progetto intende soddisfare:

**Bisogni Formativi:** Accesso a programmi di allenamento qualificati, opportunità di crescita tecnica e tattica, sviluppo delle competenze trasversali attraverso lo sport.

**Bisogni Sociali:** Opportunità di socializzazione e aggregazione, sviluppo del senso di appartenenza, integrazione con coetanei di diverse provenienze culturali.

**Bisogni Educativi:** Trasmissione di valori positivi, educazione al rispetto delle regole, sviluppo della disciplina e dell'autocontrollo, educazione alla cittadinanza attiva.

**Bisogni di Inclusione:** Accesso all'attività sportiva indipendentemente dalle condizioni economiche familiari, integrazione di giovani con disabilità, valorizzazione delle diversità culturali.

---

#### 5.4.2. Bisogni delle Famiglie

Le famiglie esprimono bisogni specifici che il progetto intende soddisfare:

**Accessibilità Economica:** Costi sostenibili per l'attività sportiva dei figli, trasparenza nella gestione economica, servizi integrati (trasporto, abbigliamento).

**Qualità Educativa:** Garanzia di un ambiente educativo sano e stimolante, presenza di educatori qualificati, integrazione tra sport e crescita personale.

**Coinvolgimento Attivo:** Opportunità di partecipazione alla vita societaria, trasparenza nella comunicazione, possibilità di contribuire attivamente al progetto.

---

#### 5.4.3 Bisogni della Comunità

La comunità territoriale esprime bisogni che il progetto può contribuire a soddisfare:

23

**Coesione Sociale:** Rafforzamento del senso di appartenenza territoriale, creazione di momenti di aggregazione comunitaria, valorizzazione dell'identità locale.

**Sviluppo Territoriale:** Promozione del territorio attraverso lo sport, attrazione di visitatori e investimenti, creazione di opportunità economiche locali.

**Sostenibilità:** Sviluppo di modelli sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico, educazione alla sostenibilità per le nuove generazioni.

---

### 5.5 Strategie di Coinvolgimento

Per ciascun target sono state definite strategie specifiche di coinvolgimento:

#### 5.5.1 Strategie per i Giovani

- ✓ **Approccio Ludico-Educativo:** Utilizzo di metodologie che coniughino divertimento e apprendimento;
- ✓ **Personalizzazione:** Programmi adattati alle esigenze e alle caratteristiche individuali;

- ✓ **Valorizzazione dei Talenti:** Percorsi specifici per i giovani più dotati tecnicamente;
  - ✓ **Inclusione Attiva:** Programmi specifici per l'integrazione di giovani con disabilità o provenienti da contesti svantaggiati.
- 

#### 5.5.2 Strategie per le Famiglie

- ✓ **Comunicazione Trasparente:** Informazione costante sulle attività e sui progressi dei figli;
  - ✓ **Coinvolgimento Attivo:** Opportunità di partecipazione diretta alla vita societaria;
  - ✓ **Supporto Educativo:** Programmi di formazione per genitori su tematiche educative e sportive;
  - ✓ **Accessibilità:** Mantenimento di costi contenuti e offerta di servizi integrati.
- 

#### 5.5.3 Strategie per la Comunità

- ✓ **Eventi Aperti:** Organizzazione di manifestazioni sportive aperte alla cittadinanza;
- ✓ **Comunicazione Territoriale:** Utilizzo di media locali e canali di comunicazione comunitaria;
- ✓ **Partnership Locali:** Collaborazione con altre associazioni e istituzioni del territorio;
- ✓ **Volontariato:** Promozione della partecipazione volontaria alle attività societarie.

24

Queste strategie di coinvolgimento sono progettate per massimizzare l'impatto del progetto e per garantire la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder, creando un ecosistema virtuoso che possa sostenere lo sviluppo del progetto nel lungo termine.

---

## 6. METODOLOGIA E ATTIVITÀ

### 6.1 Approccio Metodologico Generale

Il progetto "Sport per Tutti - Crescere Insieme" adotta un approccio metodologico integrato che coniuga le migliori pratiche dell'educazione sportiva con principi di sostenibilità, inclusione sociale e innovazione tecnologica. La metodologia si basa su quattro pilastri fondamentali:

**Pilastro Educativo:** L'attività sportiva è concepita come strumento di educazione integrale della persona, in linea con i principi costituzionali che riconoscono il valore educativo dello sport [1]. Ogni attività è progettata per contribuire allo sviluppo delle competenze tecniche, ma anche di quelle trasversali come il rispetto delle regole, la collaborazione, la gestione delle emozioni e la resilienza.

**Pilastro Inclusivo:** La metodologia privilegia l'inclusione di tutti i giovani, indipendentemente dalle loro condizioni economiche, sociali, culturali o fisiche. Come evidenziato dalla filosofia dell'A.S.D. VILLACLARENSE, "nella logica tipica della loro natura e della loro missione educativa, le due società manifestano la volontà di dare spazio, in ogni manifestazione sportiva, anche alle persone tecnicamente meno valide, secondo il principio di rispetto e valorizzazione di ogni persona" [4].

**Pilastro Sostenibile:** Tutte le attività sono progettate secondo principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in linea con le linee guida per eventi sportivi sostenibili che evidenziano come "lo sport può svolgere un ruolo fondamentale nel processo di transizione ecologica" [5].

**Pilastro Innovativo:** La metodologia integra tecnologie digitali e approcci innovativi per migliorare l'efficacia dell'allenamento, la gestione delle attività e la comunicazione con le famiglie e la comunità.

### 6.2 Metodologie di Allenamento

#### 6.2.1 Metodologia per Fasce d'Età

##### Primi Calcio e Pulcini (5-10 anni) - Metodologia Ludico-Motoria

Per le fasce d'età più giovani, la metodologia privilegia l'aspetto ludico e lo sviluppo delle capacità motorie di base. Gli allenamenti sono strutturati come "giochi con la palla" che permettono ai bambini di sviluppare naturalmente le competenze calcistiche attraverso il divertimento.

Elementi caratterizzanti: - Utilizzo di giochi tradizionali adattati al calcio - Sviluppo della coordinazione attraverso percorsi motori - Approccio multilaterale che include elementi di altri sport - Durata degli allenamenti limitata (60-75 minuti) - Rotazione dei ruoli per favorire lo sviluppo completo - Enfasi sul fair play e sul rispetto degli avversari.

#### **Esordienti (11-12 anni) - Metodologia Tecnico-Coordinativa**

In questa fase si introduce gradualmente l'aspetto tecnico specifico del calcio, mantenendo però un approccio prevalentemente ludico e variato.

Elementi caratterizzanti: - Sviluppo delle tecniche calcistiche di base - Introduzione di elementi tattici semplici - Utilizzo di situazioni di gioco ridotte (3v3, 4v4) – Sviluppo delle capacità coordinative speciali - Introduzione del concetto di squadra e collaborazione -Valutazione basata sul miglioramento individuale.

#### **Giovanissimi e Allievi (13-16 anni) - Metodologia Tecnico-Tattica**

Questa fase rappresenta il momento più delicato del percorso formativo, coincidendo con il passaggio dall'età scolare a quella adolescenziale. La metodologia deve essere particolarmente attenta agli aspetti motivazionali e relazionali.

26

Elementi caratterizzanti: - Perfezionamento delle tecniche calcistiche - Sviluppo della comprensione tattica del gioco - Introduzione dell'allenamento fisico specifico - Utilizzo di tecnologie per l'analisi delle performance - Programmi di educazione alimentare e stili di vita - Supporto psicologico per la gestione delle pressioni competitive.

#### **Juniores (17-18 anni) - Metodologia Prestativa**

L'ultimo gradino del settore giovanile prepara i ragazzi al calcio adulto, mantenendo però l'attenzione agli aspetti educativi e formativi.

Elementi caratterizzanti: - Allenamento fisico specifico e personalizzato - Tattica avanzata e specializzazione nei ruoli - Preparazione mentale alla competizione - Orientamento verso il calcio adulto o altre attività - Sviluppo delle competenze di leadership - Programmi di orientamento post-sportivo.

## 6.2.2 Metodologie Innovative

### Utilizzo della Video-Analisi

Il progetto prevede l'implementazione di sistemi di video-analisi per migliorare l'efficacia dell'allenamento e fornire feedback oggettivi ai giovani atleti. Questa tecnologia, già parzialmente utilizzata dall'A.S.D. VILLAACLARENSE che "analizza i dati statistici per migliorarci e strutturare gli allenamenti" [2], verrà estesa e sistematizzata.



27

### Monitoraggio delle Performance

Attraverso l'utilizzo di dispositivi wearable e app dedicate, sarà possibile monitorare parametri fisici e tecnici degli atleti, personalizzando i programmi di allenamento e prevenendo infortuni.

### Gamification

L'introduzione di elementi di gamification renderà l'allenamento più coinvolgente, utilizzando sistemi di punteggi, sfide e riconoscimenti per motivare i giovani atleti.

## 6.3 Programmi Educativi Integrati

### 6.3.1. Educazione Civica attraverso lo Sport

Il progetto integra l'attività sportiva con programmi di educazione civica che utilizzano lo sport come veicolo per trasmettere valori di cittadinanza attiva, rispetto delle regole e senso di responsabilità sociale.

Attività previste: - Laboratori su fair play e rispetto delle regole - Progetti di volontariato sportivo nella comunità - Educazione alla legalità attraverso esempi sportivi - Programmi di peer education tra atleti di diverse età - Iniziative di cittadinanza attiva legate allo sport.

---

### **6.3.2 Educazione Ambientale e Sostenibilità**

In linea con le linee guida per eventi sportivi sostenibili, il progetto include programmi specifici di educazione ambientale che sensibilizzano i giovani sui temi della sostenibilità.

Attività previste: - Laboratori sulla gestione sostenibile dei rifiuti - Progetti di efficientamento energetico delle strutture - Educazione alla mobilità sostenibile - Campagne di sensibilizzazione ambientale.

---

### **6.3.3 Educazione Interculturale**

Considerata la presenza di diverse comunità etniche sul territorio, il progetto include programmi specifici di educazione interculturale che valorizzano le diversità come risorsa.

28

Attività previste: - Festival multiculturale dello sport - Scambi con comunità sportive di altri paesi - Laboratori sulle tradizioni sportive di diverse culture - Programmi di apprendimento linguistico attraverso lo sport - Iniziative di gemellaggio con società sportive internazionali.

---

## **6.4 Attività Specifiche del Progetto**

### **6.4.1 Attività di Allenamento e Competizione**

**Allenamenti Settimanali** – 2/3 allenamenti settimanali per categoria - Durata variabile da 60 a 90 minuti in base all'età - Utilizzo di metodologie differenziate per fasce d'età - Integrazione di attività complementari (preparazione atletica, educazione alimentare).

**Competizioni Ufficiali** - Partecipazione ai campionati federali per tutte le categorie - Organizzazione di tornei interni e amichevoli - Partecipazione a tornei regionali e nazionali per le categorie superiori - Memorial Giacomo Favalli con partecipazione di società professionalistiche.

**Attività Estive** - Campus estivi di una/due settimane per categoria (Red Camp, Open Day) - Tornei estivi aperti a società del territorio - Attività ricreative e educative durante le vacanze scolastiche - Viaggi e trasferte per tornei nazionali ed internazionali (Torneo dell'Adriatico, Copa Santa – Spagna).

---

#### 6.4.2 Attività di Formazione

**Formazione Tecnica per Allenatori** - Corsi di aggiornamento in collaborazione con Feralpi Salò - Partecipazione a seminari e convegni tecnici - Scambi di esperienze con altre realtà sportive - Certificazioni federali per tutto lo staff tecnico.

**Formazione per Dirigenti e Volontari** - Corsi di gestione societaria e amministrativa - Formazione su sicurezza e primo soccorso - Aggiornamenti normativi e fiscali - Programmi di leadership e comunicazione.

**Formazione per Genitori** - Incontri informativi sui programmi societari - Corsi di educazione sportiva per famiglie - Seminari su alimentazione e stili di vita - Supporto per la gestione degli aspetti emotivi della competizione.

29

---

#### 6.4.3 Attività di Inclusione Sociale

**Programmi per Giovani con Disabilità** - Allenamenti specifici con personale qualificato - Integrazione graduale nelle attività ordinarie - Collaborazione con associazioni specializzate - Eventi dedicati e manifestazioni inclusive.

**Programmi per Giovani Svantaggiati** - Borse di studio per famiglie in difficoltà economiche - Supporto psicologico e sociale - Programmi di tutoraggio e accompagnamento - Collaborazione con servizi sociali territoriali.

**Programmi di Integrazione Interculturale** - Attività specifiche per giovani di origine straniera - Valorizzazione delle tradizioni sportive di origine - Programmi di apprendimento della lingua italiana - Eventi multculturali e di scambio.

---

#### 6.4.4 Attività di Innovazione Tecnologica

**Digitalizzazione dei Processi** - Implementazione di app per la gestione delle attività - Sistemi di comunicazione digitale con le famiglie - Piattaforme per il monitoraggio delle performance - Digitalizzazione dell'archivio societario.

**Tecnologie per l'Allenamento** - Installazione di sistemi di video-analisi - Utilizzo di dispositivi per il monitoraggio fisico - App per la programmazione degli allenamenti - Sistemi di realtà virtuale per l'allenamento tattico.

**Comunicazione e Media** - Trasmissioni in diretta delle partite (già implementate) - Produzione di contenuti multimediali - Gestione professionale dei social media - Collaborazione con media locali e nazionali.

---

### 6.5 Metodologie di Valutazione e Monitoraggio

30

#### 6.5.1 Valutazione delle Performance Sportive

La valutazione delle performance sportive non si limita ai risultati agonistici, ma include una valutazione multidimensionale che considera:

- Sviluppo delle competenze tecniche individuali;
  - Miglioramento delle capacità fisiche coordinative;
  - Crescita delle competenze tattiche e cognitive;
  - Sviluppo delle competenze sociali e relazionali;
  - Progressi nell'autocontrollo e nella gestione emotiva.
- 

#### 6.5.2 Valutazione dell'Impatto Educativo

L'impatto educativo del progetto viene valutato attraverso:

- Questionari di autovalutazione per i giovani atleti;
- Feedback delle famiglie sui cambiamenti comportamentali;
- Valutazioni degli insegnanti scolastici;

- Osservazioni strutturate durante le attività;
  - Analisi dei progressi nell'integrazione sociale.
- 

### 6.5.3 Monitoraggio della Sostenibilità

Il monitoraggio della sostenibilità include:

- Analisi dei consumi energetici e dell'impatto ambientale;
- Valutazione della sostenibilità economica del progetto;
- Monitoraggio del coinvolgimento della comunità locale;
- Analisi della soddisfazione degli stakeholder;
- Valutazione dell'efficacia delle partnership territoriali.

Questa metodologia integrata garantisce che il progetto "**Sport per Tutti - Crescere Insieme**" possa raggiungere i suoi obiettivi di sviluppo sportivo, inclusione sociale e sostenibilità, creando un modello replicabile per altre realtà territoriali simili.

## 7. PIANO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E AMBIENTALE

### 7.1 Sostenibilità Economica

#### 7.1.1 Modello di Finanziamento Diversificato

Il progetto "Sport per Tutti - Crescere Insieme" adotta un modello di finanziamento diversificato che garantisce la sostenibilità economica nel lungo termine attraverso multiple fonti di entrata, riducendo la dipendenza da singoli finanziatori e aumentando la resilienza economica dell'iniziativa.

#### Crediti Sociali Sportivi

I Crediti Sociali Sportivi rappresentano la fonte di finanziamento principale del progetto. Questo strumento innovativo, promosso da Sport e Salute, permette alle aziende di "valorizzare l'impatto sociale ed economico generato dallo sport praticato presso un impianto sportivo" [3], contribuendo al contempo al miglioramento del proprio profilo ESG.

32

Il meccanismo prevede che le aziende sponsor possano acquisire crediti sociali sportivi investendo nel progetto, con la garanzia che "le risorse derivanti saranno riutilizzate da Sport e Salute per sostenere nuovi progetti ad alto impatto sociale, moltiplicando così i benefici per le comunità" [3].

Per accedere a questa forma di finanziamento, il progetto soddisfa tutti i requisiti richiesti: - Impatto sociale misurabile e documentato - Coinvolgimento di giovani in attività sportive educative - Sostenibilità ambientale delle attività - Trasparenza nella gestione economica - Coinvolgimento attivo della comunità locale.

#### Sponsorizzazioni Aziendali

Le sponsorizzazioni aziendali tradizionali rappresentano una fonte importante di finanziamento, con particolare attenzione alle aziende locali che possono beneficiare dei crediti d'imposta per sponsorizzazioni sportive. Secondo la normativa vigente, le aziende possono ottenere un credito d'imposta del 50% dell'investimento effettuato, con un investimento minimo di €.10.000 [6].

Il progetto prevede di coinvolgere: - almeno 5 sponsor principali (€.15.000-€.25.000 ciascuno) - 10 sponsor secondari (€.5.000-€.10.000 ciascuno) - 20 sponsor locali (€.1.000-€.3.000 ciascuno).

## Contributi Pubblici

I contributi pubblici includono: - Contributi dei Comuni di Villachiara e Borgo San Giacomo - Contributi regionali per progetti di sviluppo territoriale - Fondi europei per progetti di inclusione sociale e sostenibilità - Contributi del CONI e delle federazioni sportive.

### 7.1.2 Strategie di Sostenibilità Economica

#### Diversificazione delle Entrate

La strategia di diversificazione prevede lo sviluppo graduale di nuove fonti di entrata: - Servizi di consulenza per altre società sportive - Organizzazione di eventi sportivi commerciali - Sviluppo di prodotti e servizi innovativi - Creazione di una rete di società affiliate.

#### Ottimizzazione dei Costi

L'ottimizzazione dei costi si basa su: - Utilizzo efficiente delle risorse attraverso la condivisione con A.S.D. Borgo San Giacomo - Investimenti in tecnologie che riducono i costi operativi - Sviluppo del volontariato qualificato - Economie di scala attraverso l'aggregazione territoriale.

33

#### Creazione di Valore Aggiunto

Il progetto crea valore aggiunto attraverso: - Miglioramento della qualità dei servizi offerti - Sviluppo di competenze specialistiche - Creazione di un brand territoriale riconoscibile - Generazione di impatti sociali misurabili.

## 7.2 Sostenibilità Ambientale

### 7.2.1 Principi di Sostenibilità Ambientale

Il progetto adotta i principi delle linee guida per eventi sportivi sostenibili, che evidenziano come "lo sport può svolgere un ruolo fondamentale nel processo di transizione ecologica" [5]. L'approccio alla sostenibilità ambientale si articola in diverse aree di intervento:

#### Gestione dell'Energia (progetto realizzato al 70%)

L'efficientamento energetico delle strutture sportive rappresenta una priorità del progetto: - Installazione di impianti di illuminazione a LED su tutti i campi - Implementazione di sistemi di riscaldamento ad alta efficienza - Installazione di pannelli solari per la produzione di energia

rinnovabile - Sistemi di gestione intelligente dell'energia (smart grid) - Obiettivo: riduzione del 40% dei consumi energetici entro il terzo anno.



34



**Athena Financial Advisory S.r.l.**

Via Leonardo da Vinci, 1  
IT-25022 Borgo San Giacomo (Brescia)  
Tel.+39 030 205 3715  
Fax +39 030 553 6050

C.F. e P. IVA 03687590988  
Capitale Sociale: € 3.000.000,00 i.v.  
Reg. Imprese di Brescia n. 03687590988  
R.E.A. BS 554491

*Indipendenza, trasparenza ed esperienza*

Email: [info@athenafinancialadvisory.com](mailto:info@athenafinancialadvisory.com)  
Website: [www.athenafinancialadvisory.com](http://www.athenafinancialadvisory.com)

### SCHEDA EFFICIENTAMENTO IMPIANTO ILLUMINAZIONE

SITUAZIONE ATTUALE IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE							
Zona	Tipologia apparecchi	N° App.	Potenza	Kw/h	h/gg	gg/anno	Kw/anno
	FARO EST. 400W	16	437	6,992	4	300	8390,40
	FARO EST. 1000W	4	1076	4,304	4	300	5164,80
<hr/>							
Totale apparecchi:		20	Tot. Kw/h	11,296	Tot. Kw/anno	<b>13555,20</b>	

SITUAZIONE NUOVO IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE A LED							
Zona	Tipologia apparecchi	N° App.	Potenza	Kw/h	h/gg	gg/anno	Kw/anno
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 100 40° 5000K EST.	9	93	0,837	4	300	1004,40
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 100 60° 5000K EST.	1	93	0,093	4	300	111,60
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 100 80° 5000K EST	3	93	0,279	4	300	334,80
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 125 40° 5000K V.S.	10	135	1,35	4	300	1620,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 125 60° 5000K EST.	1	135	0,135	4	300	162,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 50 80° 5000K EST	1	55	0,055	4	300	66,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 150 40° 5000K EST.	25	152	3,8	4	300	4560,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 75 80° 5000K EST	3	80	0,24	4	300	288,00
<hr/>							
Totale apparecchi:		53	Tot. Kw/h:	6,789	Tot. Kw/anno:	<b>8146,80</b>	

### SCHEDA EFFICIENTAMENTO IMPIANTO ILLUMINAZIONE

SITUAZIONE ATTUALE IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE							
Zona	Tipologia apparecchi	N° App.	Potenza	Kw/h	h/gg	gg/anno	Kw/anno
	FARO EST. 400W	13	437	5,681	4	300	6817,20
<hr/>							
Totale apparecchi: 13 Tot. Kw/h: 5,681 Tot. Kw/anno: <b>6817,20</b>							

SITUAZIONE NUOVO IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE A LED							
Zona	Tipologia apparecchi	N° App.	Potenza	Kw/h	h/gg	gg/anno	Kw/anno
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 100 40° 5000K EST.	9	93	0,837	4	300	1004,40
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 100 60° 5000K EST.	2	93	0,186	4	300	223,20
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 100 80° 5000K EST	2	93	0,186	4	300	223,20
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 125 40° 5000K V.S.	2	135	0,27	4	300	324,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 125 60° 5000K EST.	2	135	0,27	4	300	324,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 125 80° 5000K EST	1	135	0,135	4	300	162,00
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 150 40° 5000K EST.	6	152	0,912	4	300	1094,40
	MOD. LED SPORT OLIMPIC 50 80° 5000K EST	2	55	0,11	4	300	132,00
<hr/>							
Totale apparecchi: 26 Tot. Kw/h: 2,906 Tot. Kw/anno: <b>3487,20</b>							

## Gestione dell'Acqua

La gestione sostenibile delle risorse idriche include: - Installazione di sistemi di irrigazione automatizzata ad alta efficienza - Raccolta e riutilizzo delle acque piovane - Sistemi di monitoraggio dei consumi idrici - Utilizzo di specie vegetali autoctone a basso fabbisogno idrico - Obiettivo: riduzione del 30% dei consumi idrici.

## Gestione dei Rifiuti

Il progetto implementa un sistema integrato di gestione dei rifiuti: - Raccolta differenziata in tutte le strutture - Riduzione dell'utilizzo di materiali monouso - Programmi di educazione ambientale per atleti e famiglie - Compostaggio dei rifiuti organici - Obiettivo: raggiungimento del 80% di raccolta differenziata.

## Mobilità Sostenibile

Il progetto promuove la mobilità sostenibile attraverso: - Installazione di rastrelliere per biciclette - Promozione del car sharing per le trasferte - Utilizzo di mezzi elettrici per il trasporto - Incentivi per l'utilizzo di mezzi pubblici - Organizzazione di "giornate senz'auto".

36

## 7.2.3 Educazione Ambientale

### Programmi per i Giovani Atleti

L'educazione ambientale è integrata nelle attività sportive attraverso: - Laboratori pratici sulla sostenibilità - Progetti di citizen science ambientale - Competizioni a tema ambientale - Visite a impianti di energie rinnovabili - Certificazioni ambientali per i giovani.

### Coinvolgimento delle Famiglie

Le famiglie sono coinvolte attraverso: - Seminari sulla sostenibilità domestica - Progetti di riduzione dell'impatto ambientale familiare - Gruppi di acquisto solidale - Iniziative di mobilità sostenibile condivisa - Monitoraggio partecipativo dell'impatto ambientale.

## 7.2.4 Monitoraggio e Certificazione Ambientale

### Sistema di Monitoraggio

Il progetto implementa un sistema di monitoraggio ambientale che include: - Misurazione continua dei consumi energetici e idrici - Monitoraggio della qualità dell'aria - Analisi dell'impronta di carbonio delle attività - Valutazione dell'impatto sulla biodiversità locale - Report annuali di sostenibilità.

### Certificazioni Ambientali

Il progetto mira a ottenere: - Certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale - Certificazione LEED per le strutture riqualificate - Marchio di qualità ambientale per gli eventi organizzati - Riconoscimenti regionali per la sostenibilità sportiva.

---

## 7.3 Sostenibilità Sociale

### 7.3.1 Inclusione e Accessibilità

- 37 La sostenibilità sociale del progetto si basa su principi di inclusione e accessibilità che garantiscono:
- Accessibilità Economica** - Mantenimento delle quote a €.250/anno (contro €.500-€.700/anno del mercato) - 30 borse di studio per famiglie in difficoltà - Servizi integrati (trasporto, abbigliamento) inclusi nella quota - Possibilità di pagamento rateizzato - Esenzioni per famiglie con più figli iscritti.
- Accessibilità Fisica** - Eliminazione delle barriere architettoniche - Strutture adatte a persone con disabilità - Programmi di sport inclusivo - Personale formato sull'inclusione - Attrezzature specifiche per diverse disabilità.
- Accessibilità Culturale** - Programmi di integrazione interculturale - Valorizzazione delle diverse tradizioni sportive - Supporto linguistico per famiglie straniere - Mediazione culturale - Eventi multiculturali.
-

### 7.3.2 Sviluppo del Capitale Sociale

#### Rafforzamento del Volontariato

Il progetto prevede lo sviluppo del sistema di volontariato attraverso: - Programmi di formazione per volontari - Riconoscimenti e incentivi per l'impegno volontario - Creazione di gruppi di lavoro specializzati - Coinvolgimento intergenerazionale - Obiettivo: +40% di volontari attivi entro il terzo anno.

#### Partecipazione Comunitaria

La partecipazione della comunità è promossa attraverso: - Assemblee pubbliche di presentazione del progetto - Comitati di partecipazione con rappresentanti di tutti gli stakeholder - Consultazioni periodiche sui programmi e le attività - Meccanismi di feedback e suggerimenti - Rendicontazione pubblica dei risultati.

### 7.3.3 Impatto Sociale Misurabile

38

#### Indicatori di Impatto Sociale

Il progetto monitora l'impatto sociale attraverso indicatori specifici:

Indicatore	Baseline	Target Anno 3	Metodo di Misurazione
Giovani coinvolti	200	300	Registri societari
Famiglie beneficiarie	150	220	Database famiglie
Volontari attivi	25	35	Registro volontari
Eventi comunitari	5	12	Calendario eventi
Ore di volontariato	2.000	3.500	Time tracking
Soddisfazione famiglie	85%	95%	Survey annuali

## Valutazione dell'Impatto

L'impatto sociale viene valutato attraverso: - Survey periodiche di soddisfazione - Focus group con stakeholder - Analisi dei cambiamenti comportamentali - Valutazione dell'integrazione sociale - Misurazione del senso di appartenenza comunitaria.

Questo approccio integrato alla sostenibilità garantisce che il progetto "**Sport per Tutti - Crescere Insieme**" possa generare benefici duraturi per la comunità locale, contribuendo al contempo agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile e creando un modello replicabile per altre realtà territoriali.

---

## 8. RIQUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE SPORTIVE

### 8.1 Stato Attuale delle Strutture

L'A.S.D. VILLACLARENSE e l'A.S.D. Borgo San Giacomo gestiscono attualmente un complesso sportivo composto da 4 campi da calcio a 11 giocatori e 1 campo a 7 giocatori, oltre alle relative strutture di servizio [2]. Queste infrastrutture, pur essendo funzionali, necessitano di interventi di ammodernamento per migliorare l'efficienza energetica, la sostenibilità ambientale e la qualità complessiva dei servizi offerti.

### 8.2 Piano di Riqualificazione

#### 8.2.1 Interventi di Efficientamento Energetico

**Impianto di Illuminazione** - Sostituzione completa dell'illuminazione tradizionale con sistemi LED ad alta efficienza (interamente da realizzare sul campo 1 e da completare sul campo 3 nella struttura di Borgo San Giacomo) - Installazione di sistemi di controllo intelligente per l'ottimizzazione dei consumi - Implementazione di sensori di movimento per l'illuminazione delle aree di servizio - Investimento previsto: €.50.000 - Risparmio energetico atteso: 60%.

**Impianto Fotovoltaico** - Installazione di pannelli solari sui tetti degli spogliatoi e delle strutture adiacenti (totalmente realizzato) - Produzione annua stimata: 65.000 kWh - Autosufficienza energetica: 70%.

#### 8.2.2 Miglioramento delle Strutture di Servizio

**Strutture sportive 1** - Ristrutturazione completa della tribuna del campo centrale della struttura sportiva di Villachiara - Realizzazione di nuova area bar/ristoro – Realizzazione di nuova sede sociale - Implementazione di soluzioni per l'accessibilità universale – Creazione di spazi per le famiglie ed i bambini – Installazione di sistemi audio per eventi - Investimento previsto: sostenuto interamente dal Comune di Villachiara attraverso i fondi PNRR.

**Strutture sportive 2** - Realizzazione delle tribune con copertura campo a 7 giocatori della struttura sportiva di Villachiara - Realizzazione delle panchine per i locali e gli ospiti del campo centrale della

struttura sportiva di Villachiara – Sostituzione del tappeto in sintetico del campo a 7 giocatori della struttura sportiva di Villachiara - Investimento previsto: €.125.000



41





42



**Athena Financial Advisory S.r.l.**

Via Leonardo da Vinci, 1  
IT-25022 Borgo San Giacomo (Brescia)  
Tel.+39 030 205 3715  
Fax +39 030 553 6050

C.F. e P. IVA 03687590988  
Capitale Sociale: € 3.000.000,00 i.v.  
Reg. Imprese di Brescia n. 03687590988  
R.E.A. BS 554491

*Indipendenza, trasparenza ed esperienza*

Email: [info@athenafinancialadvisory.com](mailto:info@athenafinancialadvisory.com)  
Website: [www.athenafinancialadvisory.com](http://www.athenafinancialadvisory.com)

## 8.3 Innovazioni Tecnologiche

**Sistemi di Irrigazione Intelligente** - Installazione di sistemi di irrigazione automatizzata - Utilizzo di acque piovane raccolte.

**Tecnologie per l'Allenamento** - Installazione di sistemi di video-analisi i campi - Implementazione di reti Wi-Fi ad alta velocità - Sistemi di cronometraggio elettronico.

---

## 9. AGGREGAZIONE DELLE COMUNITÀ TERRITORIALI

---

### 9.1 Modello di Collaborazione Territoriale

Il progetto si basa sul consolidato accordo di collaborazione tra l'A.S.D. VILLACLARENSE e l'A.S.D. Borgo San Giacomo, che rappresenta un modello innovativo di cooperazione territoriale nel settore sportivo [4]. Questa partnership permette di ottimizzare l'utilizzo delle risorse, ampliare l'offerta formativa e creare sinergie che beneficiano entrambe le comunità.

---

### 9.2 Strategie di Aggregazione

#### 9.2.1 Eventi Comunitari

**Festa dello Sportivo** - Organizzazione annuale di un festival che coinvolge tutte le discipline sportive del territorio - Partecipazione di scuole, associazioni e istituzioni locali - Valorizzazione delle tradizioni sportive locali e internazionali - Promozione dell'integrazione interculturale.

44

**Tornei di Calcio (Memorial Trioni – Memorial Favalli)** - Organizzazione di tornei che coinvolgono squadre di diversi comuni - Competizioni per tutte le fasce d'età - Coinvolgimento delle famiglie come spettatrici e volontarie - Creazione di momenti di festa e aggregazione sociale.

---

#### 9.2.2 Programmi di Volontariato Comunitario

**Volontariato Sportivo** - Coinvolgimento attivo dei cittadini nella gestione delle attività sportive - Formazione specifica per volontari - Riconoscimenti e incentivi per l'impegno volontario - Creazione di una rete di volontariato territoriale.

**Progetti di Cittadinanza Attiva** - Iniziative di cura e manutenzione delle strutture sportive - Progetti di educazione ambientale comunitaria - Programmi di supporto alle famiglie in difficoltà - Attività di promozione della legalità e della sicurezza.

---

## 10. CRONOPROGRAMMA

---

### 10.1 Fase di Avvio (Mesi 1-6)

**Attività Preparatorie** - Costituzione del team di progetto - Definizione degli accordi con i partner - Avvio delle procedure per l'accesso ai Crediti Sociali Sportivi - Progettazione esecutiva degli interventi di riqualificazione.

**Comunicazione e Involgimento** - Presentazione pubblica del progetto alle comunità - Avvio delle campagne di comunicazione - Involgimento delle famiglie e degli stakeholder - Definizione dei protocolli di collaborazione.

---

### 10.2 Fase di Implementazione (Mesi 7-30)

**Anno 1 (Mesi 7-18)** - Avvio degli interventi di riqualificazione delle strutture - Implementazione dei nuovi programmi di allenamento - Lancio delle attività di inclusione sociale - Sviluppo delle tecnologie digitali.

45

**Anno 2 (Mesi 19-30)** - Completamento della riqualificazione delle strutture - Consolidamento dei programmi educativi - Espansione delle attività di aggregazione territoriale - Valutazione intermedia dei risultati.

---

### 10.3 Fase di Consolidamento (Mesi 31-36)

**Anno 3 (Mesi 31-36)** - Ottimizzazione di tutti i programmi e le attività - Valutazione finale dell'impatto del progetto - Pianificazione della sostenibilità futura - Disseminazione dei risultati e del modello.

---

## 11. BUDGET E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

### 11.1 Budget Complessivo Triennale

Categoria	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Totale
<b>ENTRATE</b>				
Crediti Sociali Sportivi (*)				
Sponsorizzazioni	€.120.000	€.120.000	€.120.000	€.360.000
Contributi Pubblici	€.5.000	€.5.000	€.5.000	€.15.000
Autofinanziamento	€.50.000	€.50.000	€.60.000	€.160.000
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€.175.000</b>	<b>€.175.000</b>	<b>€.185.000</b>	<b>€.535.000</b>
<b>USCITE</b>				
Personale e Formazione	€.45.000	€.48.000	€.51.000	€.144.000
Riqualificazione Strutture	€.60.000	€.30.000	€.15.000	€.105.000
Attività Sportive	€.25.000	€.27.000	€.29.000	€.81.000
Tecnologie	€.10.000	€.10.000	€.15.000	€.35.000
Programmi Sociali	€.15.000	€.18.000	€.21.000	€.54.000
Gestione	€.18.000	€.19.000	€.22.000	€.59.000
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€.173.000</b>	<b>€.152.000</b>	<b>€.153.000</b>	<b>€.478.000</b>
<b>RISULTATO (**)</b>	<b>+ €.2.000</b>	<b>+ €.23.000</b>	<b>+ €.32.000</b>	<b>+ €.57.000</b>

46

(\*): gli importi delle entrate sono da ritenersi collegati alle sponsorizzazioni per il beneficio della certificazione per il Bilancio di Sostenibilità redatto dalle aziende.

(\*\*): gli importi positivi del risultato del budget verranno re-investiti in attività sociali.

## 12. IMPATTO SOCIALE ATTESO

---

### 12.1 Benefici per i Giovani

- ❖ **300 giovani** direttamente coinvolti nelle attività sportive;
- ❖ **Miglioramento delle competenze** tecniche, sociali e civiche,
- ❖ **Riduzione del 30%** del tasso di abbandono sportivo;
- ❖ **Incremento del 25%** delle competenze trasversali;
- ❖ **100% di accesso** indipendentemente dalle condizioni economiche.

### 12.2 Benefici per le Famiglie

- ❖ **230 famiglie** direttamente coinvolte;
- ❖ **Riduzione dei costi** per l'attività sportiva dei figli;
- ❖ **Miglioramento della qualità** dei servizi educativi;
- ❖ **Opportunità di partecipazione** attiva alla vita comunitaria;
- ❖ **Supporto educativo** per la crescita dei figli.

—  
47

### 12.3 Benefici per la Comunità

- ❖ **7.000 cittadini** indirettamente coinvolti;
- ❖ **Rafforzamento della coesione** sociale territoriale;
- ❖ **Valorizzazione dell'identità locale** attraverso lo sport;
- ❖ **Miglioramento della qualità della vita** nelle comunità rurali;
- ❖ **Modello replicabile** per altri territori simili.

## 13. CONCLUSIONI

---

Il progetto "**Sport per Tutti - Crescere Insieme**" rappresenta un'iniziativa innovativa e strategica che coniuga sviluppo sportivo, inclusione sociale e sostenibilità ambientale in un modello integrato e replicabile. Attraverso l'utilizzo dei Crediti Sociali Sportivi e la valorizzazione delle partnership territoriali, il progetto dimostra come lo sport possa essere un motore di sviluppo per le comunità locali.

L'allineamento con **i principi costituzionali dell'articolo 33 modificato** e con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** garantisce la rilevanza e l'attualità dell'iniziativa, mentre il modello di finanziamento diversificato ne assicura la sostenibilità economica nel lungo termine.

Il progetto si propone di diventare **un punto di riferimento per lo sviluppo sportivo giovanile sostenibile**, dimostrando che *è possibile coniugare eccellenza tecnica, inclusione sociale e responsabilità ambientale anche in contesti territoriali di piccole dimensioni.*

---

48

## 14. RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

---

- [1] Costituzione della Repubblica Italiana, Articolo 33 modificato - Legge costituzionale 7 ottobre 2024, n. 143;
  - [2] A.S.D. VILLACLARENSE - Sito ufficiale: <https://villaclarense.it/>;
  - [3] Sport e Salute S.p.A. - Crediti Sociali Sportivi: <https://creditisocialisportivi.it/>;
  - [4] Convenzione per la gestione del Settore Giovanile tra A.S. Villaclarese e A.S.D. Borgo San Giacomo;
  - [5] Linee guida per eventi sportivi sostenibili - Sport e Salute S.p.A.;
  - [6] Dipartimento per lo Sport - Credito d'imposta per sponsorizzazioni sportive: <https://www.sport.governo.it/>.
-



Athena Financial Advisory S.r.l.

Via Leonardo da Vinci, 1  
IT-25022 Borgo San Giacomo (Brescia)  
Tel.+39 030 205 3715  
Fax +39 030 553 6050

C.F. e P. IVA 03687590988  
Capitale Sociale: € 3.000.000,00 i.v.  
Reg. Imprese di Brescia n. 03687590988  
R.E.A. BS 554491

Indipendenza, trasparenza ed esperienza

Email: [info@athenafinancialadvisory.com](mailto:info@athenafinancialadvisory.com)  
Website: [www.athenafinancialadvisory.com](http://www.athenafinancialadvisory.com)

★ LEADING EXPERT ★  
*Gianfranco Ricca*