CONSENSO ALLE COMUNICAZIONI DI MARKETING – PETRA S.r.l.

Petra S.r.l. – Via Porciglia 14, 35121 Padova (PD) – gdpr@farinapetra.com

---

CONSENSO ALLA RICEZIONE DI COMUNICAZIONI DA PARTE DI PETRA MOLINO QUAGLIA

SCOPO DI QUESTO CONSENSO

Prestando questo consenso, accetti di ricevere comunicazioni commerciali da Petra S.r.l. riguardanti i suoi prodotti, attività e promozioni.

COSA STAI ACCONSENTENDO

Spuntando questa casella, sarai sempre informato/a delle nostre offerte, promozioni e sconti e potrai esprimere la tua opinione sui nostri marchi.

Prestando questo consenso, acconsenti a ricevere comunicazioni commerciali (ad esempio promozioni, offerte, sconti) e a partecipare a ricerche di mercato e sondaggi di soddisfazione riguardanti i prodotti e i servizi di Petra S.r.l., tramite e-mail e/o SMS, telefono fisso/mobile e posta.

A tal fine, utilizzeremo i dati identificativi e di contatto che ci hai fornito (come nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero di cellulare, ecc.).

CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati raccolti saranno conservati fino al ricevimento della tua richiesta di revoca del consenso.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E TUOI DIRITTI

Il Titolare del trattamento è Petra S.r.l. Scrivendo a gdpr@farinapetra.com, puoi esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – per sapere se è in corso un trattamento dei tuoi dati e ottenerne una copia;
- Diritto di rettifica o aggiornamento dei tuoi dati;
- Diritto alla cancellazione dei tuoi dati;
- Diritto alla limitazione del trattamento;
- Diritto alla portabilità dei dati;
- Diritto di revocare il consenso.

Puoi inoltre proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia di protezione dei dati, se ritieni che il trattamento dei tuoi dati personali sia contrario alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679.

DICHIARAZIONE

Dopo aver preso visione dell'informativa (art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo al trattamento dei dati personali), consento al trattamento dei miei dati personali da parte di Petra S.r.l. per l'invio di comunicazioni promozionali e di marketing, incluso l'invio di newsletter e lo svolgimento di ricerche di mercato, mediante strumenti automatizzati (SMS, e-mail, notifiche push, fax) e non automatizzati (posta, telefono con operatore).