

2024 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT Bangun Kosambi Sukses Tbk



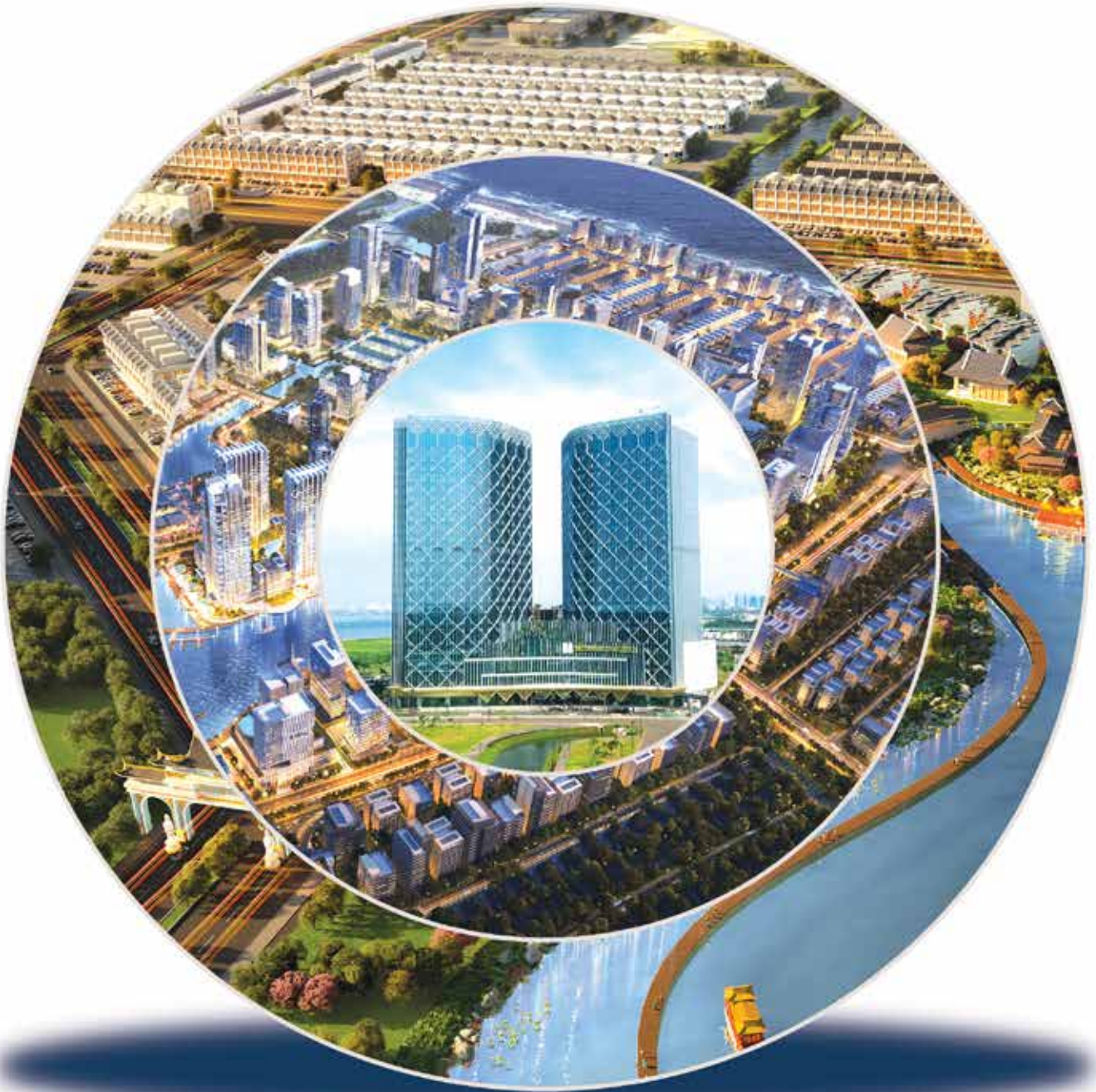
CBD PIK2
CENTRAL BUSINESS DISTRICT PIK2



Embarking on a Sustainable Journey for a Better Future

**Memulai Perjalanan Berkelanjutan
untuk Masa Depan yang Lebih Baik**

Tentang Laporan About the Report



Embarking on a Sustainable Journey for a Better Future

Memulai Perjalanan Berkelanjutan
untuk Masa Depan yang Lebih Baik

Pernyataan dan Batasan Tanggung Jawab

Statement and Limitation of Liability

Laporan Keberlanjutan ini menyebut “Perseroan” atau “CBDK”, atau “kami” untuk mengacu kepada PT Bangun Kosambi Sukses Tbk sebagai perusahaan yang menjalankan bisnis di bidang real estat dan aktivitas perusahaan *holding*.

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan pada tanggal 23 April 2025. Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan-pernyataan berwawasan ke depan berdasarkan asumsi dan perkiraan manajemen Perseroan, termasuk hasil dari kondisi keuangan dan non-keuangan (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola/LST), operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, prosedur, dan tujuan Perseroan.

Meskipun kami menganggap ekspektasi dalam pernyataan berwawasan ke depan ini realistis, kami tidak dapat menjamin bahwa ekspektasi tersebut akan terbukti benar. Asumsi tersebut mungkin mengandung risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan angka sebenarnya berbeda dari pernyataan berwawasan ke depan. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan perbedaan tersebut antara lain:

1. Perubahan kondisi ekonomi, politik, dan lingkungan bisnis internasional, nasional atau regional;
2. Perubahan harga;
3. Perubahan penawaran dan permintaan pasar;
4. Perubahan undang-undang atau peraturan, kebijakan dan pedoman;
5. Variasi nilai tukar mata uang asing dan suku bunga;
6. Pengenalan produk dan layanan yang berdaya saing;
7. Perubahan strategi perusahaan;
8. Perubahan asumsi yang digunakan dalam membuat pernyataan berwawasan ke depan seperti faktor tambahan yang dapat menyebabkan hasil aktual berbeda dari hasil yang diharapkan;

Perseroan tidak berencana dan berkewajiban untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan ini, kecuali diwajibkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Laporan Keberlanjutan ini dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang mana terjemahan

This Sustainability Report refers to the “Company” or “CBDK”, or “we” to refer to PT Bangun Kosambi Sukses Tbk as a company that conduct business in the field of real estate and holding company activities

This Sustainability Report is published on 23 April 2025. This report contains forward-looking statements based on the assumptions and estimates of the Company’s management, including the results of the Company’s financial and non-financial (Environmental, Social, and Governance/ESG) conditions, operations, projections, plans, strategies, policies, procedures, and objectives.

Although we consider the expectations in these forward-looking statements to be realistic, we cannot guarantee that they will prove to be correct. Such assumptions may involve risks and uncertainties that could cause actual figures to differ from the forward-looking statements. Factors that could cause such differences include:

1. Changes in international, national or regional economic, political and business environment condition;
2. Price changes;
3. Changes in supply and demand in the market;
4. Changes in laws or regulations, policies and guidelines;
5. Variations in foreign exchange rates and interest rates;
6. Introduction of competitive products and services;
7. Changes in company strategy;
8. Changes in assumptions used in making forward-looking statements such as additional factors that could cause actual results to differ from expected results;

The Company does not plan and is under no obligation to update the forward-looking statements contained in this Sustainability Report, unless required by applicable laws and regulations.

This Sustainability Report has been prepared in Bahasa Indonesia and English, of which the translation of

teks Bahasa Indonesia ke dalam Bahasa Inggris merupakan terjemahan tidak resmi. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara teks Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, mohon pembaca Laporan Keberlanjutan ini dapat mengacu ke teks Bahasa Indonesia.

Untuk penulisan angka pada tabel, Laporan Keberlanjutan ini menggunakan standar Bahasa Indonesia dengan menggunakan tanda tanda titik (.) sebagai pemisah angka ribuan, dan tanda koma (,) sebagai pemisah desimal. Untuk penulisan angka dalam narasi, Laporan ini menggunakan standar Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, sesuai dengan konvensi linguistiknya.

Tentang Laporan

About the Report

Laporan Keberlanjutan 2024 adalah Laporan Keberlanjutan pertama untuk PT Bangun Kosambi Sukses Tbk sebagai perusahaan yang baru melantai di Bursa pada awal tahun 2025 yang dibuat secara terpisah dari Laporan Tahunan namun masih dalam satu kesatuan.

Sebagai perusahaan terbuka, CBDK memiliki kewajiban untuk membuat Laporan Keberlanjutan. Oleh karena itu Laporan Keberlanjutan ini dibuat untuk memenuhi tanggung jawab keberlanjutan dan sebagai bentuk akuntabilitas serta transparansi Perseroan kepada para pemangku kepentingan, serta untuk mendukung upaya pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Laporan Keberlanjutan ini menampilkan kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*Environmental, Social, and Governance atau ESG*), sekaligus kinerja ekonomi dari Perseroan dan entitas-entitas yang berada di bawah naungannya. Sebagai bentuk komitmen dan upaya untuk berkontribusi pada keberlanjutan, Laporan Keberlanjutan ini turut membahas tentang strategi, rencana aksi, dan target perbaikan yang akan senantiasa diukur dan dilaporkan pencapaiannya secara berkala pada periode pelaporan mendatang.

Harapannya, Laporan Keberlanjutan ini dapat menjadi sumber informasi terutama bagi para investor termasuk para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Selain itu, melalui Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan diharapkan mampu menjaga kepercayaan serta mempertahankan status dan reputasinya.

the Bahasa Indonesia text into English is an unofficial translation. In the event of any discrepancy between the English and Bahasa Indonesia texts, please refer to the Bahasa Indonesia text.

For the writing of numbers in tables, this Sustainability Report uses the Indonesian standard by using a full stop (.) to separate thousands, and a comma (,) to separate decimals. For the writing of figures in the narrative, this Report uses both English and Bahasa Indonesia standards, in accordance with their linguistic conventions.

The 2024 Sustainability Report is the first Sustainability Report for PT Bangun Kosambi Sukses Tbk as a newly listed company in early 2025. which is made separately from the Annual Report but still in one unit.

As a public company, CBDK has an obligation to make a Sustainability Report. Therefore, this Sustainability Report is made to fulfill sustainability responsibilities and as a form of accountability and transparency of the Company to stakeholders, as well as to support the government's efforts in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

This Sustainability Report presents the Environmental, Social, and Governance (ESG) performance, as well as the economic performance of the Company and its entities. As a form of commitment and effort to contribute to Sustainability, this Report also discusses strategies, action plans, and improvement targets that will always be measured and reported on their achievements periodically in the upcoming reporting period.

It is hoped that this Sustainability Report can be a source of information, especially for investors, including internal and external stakeholders. In addition, through this Sustainability Report, the Company is expected to maintain stakeholder trust and uphold its status and reputation.

Lingkup dan Batasan Laporan

Scope and Limitations of the Report

Laporan Keberlanjutan ini mencakup informasi dan data yang dikumpulkan dari Perseroan dan daftar entitas seperti yang termuat dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan 2024 yang telah diaudit pada bagian “Daftar Entitas Anak Perusahaan”.

This Sustainability Report covers information and data collected from the Company and the list of entities as contained in the 2024 Annual Report and Audited Financial Statements, in the “List of Subsidiary Entities” section.

Jangka Waktu Pelaporan

Reporting Period

Data dan informasi dalam Laporan Keberlanjutan ini mencakup periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan ini disusun satu kali setiap tahun yang menampilkan data kinerja keberlanjutan sepanjang 3 (tiga) tahun ke belakang yang mencakup 2023 dan 2022. Periode Laporan Keberlanjutan ini sama dengan periode Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan terkonsolidasi Perusahaan yang diaudit oleh pihak eksternal.

The data and information in this Sustainability Report covers the period January 1 until December 31, 2024. This report is prepared once per year and presents sustainability performance data for the past 3 (three) years covering the years 2023 and 2022. This Sustainability Reporting period is the same as the period of the Company’s Annual Report and consolidated Financial Statements audited by external parties.

Standar Pelaporan

Reporting Standard

Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan (“POJK No. 51/2017”) dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is prepared in accordance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies, and the Financial Services Authority (OJK) Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan ini juga disesuaikan dengan GRI 2021, kerangka kerja TCFD, SDGs, serta Revisi ACGS 2023.

The preparation of this report also refers to GRI 2021, OJK Regulation 51/2017, TCFD framework, SDGs, and ACGS Revised 2023.

Narahubung

Contact Person

Bila memiliki pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini, pembaca dapat menghubungi:

Sekretaris Perusahaan

PT Bangun Kosambi Sukses Tbk

Kantor Pusat

Jl. Inspeksi PIK 2, Terusan Jalan Perancis No. 5, Tangerang 15211, Indonesia

Tel. (+62) 21 - 50282888

Fax. (+62)21 - 50282888

Kantor Korespondensi

Office Tower Agung Sedayu Group Lt. 10,
Jl. Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara 14470

Tel. (+62) 21 - 39734100

Fax. (+62)21 - 39734111

Email : corporate.secretary@cbdpik2.com

Website : www.cbdpik2.com

Penjaminan Eksternal

External Assurance

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan data yang telah divalidasi secara internal untuk memastikan akurasi dan reliabilitasnya.

There should be any inquiries regarding this Sustainability Report, please contact:

Corporate Secretary

PT Bangun Kosambi Sukses Tbk

Head Office

Jl. Inspeksi PIK 2, Terusan Jalan Perancis No. 5, Tangerang 15211, Indonesia

Tel. (+62) 21 - 50282888

Fax. (+62)21 - 50282888

Correspondence Office

Office Tower Agung Sedayu Group 10th Floor,
Jl. Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan, North Jakarta 14470

Tel. (+62) 21 - 39734100

Fax. (+62)21 - 39734111

Email : corporate.secretary@cbdpik2.com

Website : www.cbdpik2.com

This Sustainability Report features data that has been verified internally to guarantee its accuracy and reliability.

Penjelasan Tema

Theme Explanation

Memulai Perjalanan Berkelanjutan untuk Masa Depan yang Lebih Baik

Sebagai perusahaan yang baru saja mencapai tonggak penting dengan melantai di bursa melalui Penawaran Umum Perdana (IPO), Perseroan kini memulai langkah awal dalam menjalankan agenda transformasi menuju pertumbuhan yang berkelanjutan. Perjalanan ini menandai awal dari komitmen kami yang teguh untuk tidak hanya mendorong pertumbuhan bisnis, tetapi juga memikul tanggung jawab terhadap pelestarian lingkungan dan pembangunan sosial berkelanjutan.

Tema “Memulai Perjalanan Berkelanjutan untuk Masa Depan yang Lebih Baik” mencerminkan dedikasi kami dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam inti operasi Perusahaan. Kami menyadari bahwa kesuksesan sebagai perusahaan terbuka membawa tanggung jawab yang lebih besar untuk memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Tema ini menegaskan keyakinan kami bahwa praktik berkelanjutan bukan hanya sebuah kewajiban, melainkan juga peluang untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan, pemegang saham, karyawan, pelanggan, dan komunitas yang kami layani.

Menara Syariah

A twin-tower development are envisioned as the largest center for sharia economy in Southeast Asia, designed to become a dedicated district for sharia-compliant banking and insurance services.

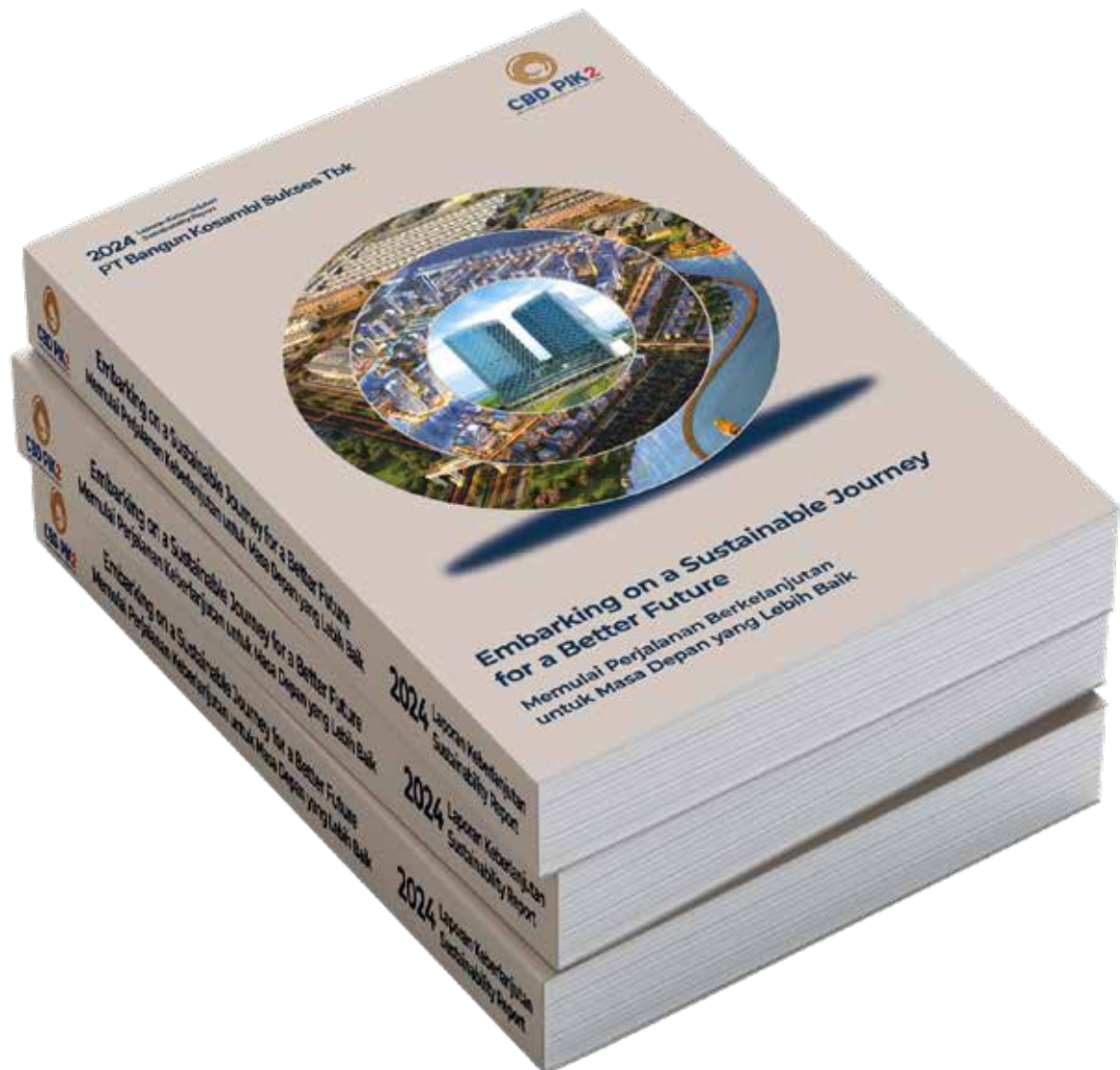
Embarking on a Sustainable Journey to a Better Tomorrow

As a company that has just reached a significant milestone by going public through an Initial Public Offering (IPO), the Company now taking the first step towards a sustainable transformation journey. This journey marks the beginning of our firm commitment not only to drive business growth, but also to take responsibility for environmental conservation and sustainable social development.

The theme “Embarking on a Sustainable Journey to a Better Tomorrow” reflects our dedication on integrating sustainability principles into the core of our business operations. We recognize that success as a public company brings greater responsibility to make positive contributions to the environment and society.

This theme reaffirms our belief that sustainable practices are not only a duty, but also an opportunity to create long-term value for stakeholders, shareholders, employees, customers, and the communities we serve.





Embarking on a Sustainable Journey for a Better Future

Memulai Perjalanan Berkelanjutan
untuk Masa Depan yang Lebih Baik

DAFTAR ISI

Table of Content

2	Pernyataan dan Batasan Tanggung Jawab Statement and Limitation of Liability	35	Perubahan Signifikan pada Organisasi Significant Change of the Company
3	Tentang Laporan About the Report	35	Jejak Langkah Milestones
4	Lingkup dan Batasan Laporan Scope and Limitation of the Report	36	Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan Vision, Mission, and Company Culture
4	Jangka Waktu Pelaporan Reporting Period	37	Nilai-Nilai Perusahaan Company Values
4	Standar Pelaporan Reporting Standard	38	Bidang Usaha Line of Business
5	Narahubung Contact Person	38	Produk dan Layanan Product and Service
5	Penjaminan Eksternal External Assurance	39	Wilayah Operasional Operational Area
6	Penjelasan Tema Theme Explanation	40	Demografi Karyawan Employee Demography
8	Daftar Isi Table of Content	42	Kepemilikan Saham Shareholding
10	Kilas Kinerja 2024 2024 Performance Highlights	43	Informasi Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi Subsidiary and/or Association Entity Information
10	Peristiwa Penting Event Highlights	43	Struktur Perusahaan Company Structure
		43	Keanggotaan Asosiasi Association Membership

01 Strategi Membangun Keberlanjutan Strategies to Build Sustainability

16	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy
----	---

02 Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Overview

20	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights
----	---

03 Pesan dari Direksi Message from the Board of Directors

24	Pesan dari Direksi Message from the Board of Directors
----	---

04 Profil Perusahaan Company Profile

32	Sekilas Perusahaan The Company at a Glance
33	Skala Usaha Business Scale
34	Riwayat Singkat Perusahaan Company in Brief

05 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

46	Struktur Tata Kelola Perusahaan Good Corporate Governance Structure
47	Struktur Tata Kelola Perusahaan dan Penanggung Jawab Keberlanjutan Corporate Governance Structure and Sustainability Officer
47	Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan Sustainability Competency Development
48	Penilaian dan Pemantauan Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk Assessment and Monitoring
56	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability
56	Kode Etik Code of Conduct
57	Kebijakan Antikorupsi Anti-Corruption Policy
58	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System
59	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement
61	Tantangan dan Peluang atas Penerapan Keberlanjutan di Perusahaan Challenges and Opportunities for the Implementation of Sustainability in the Company

06 Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Sustainable Economic Performance

- 64 Sekilas tentang Kondisi Perekonomian 2024
Overview of Economic Conditions in 2024
- 65 Sekilas tentang Sektor Real Estat
Real Estate Sector at a Glance
- 65 Inisiatif dan Kebijakan Strategis CBDK 2024
CBDK Strategic Initiatives and Policies in 2024
- 66 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 68 Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Finance Financing or Investment Program

07 Kinerja Lingkungan Berkelanjutan Sustainable Environmental Performance

- 72 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 72 Penggunaan Material Ramah Lingkungan
Use of Environmentally Friendly Materials
- 74 Pengelolaan Energi
Energy Management
- 78 Pengelolaan Emisi
Emission Management
- 82 Pengelolaan Air
Water Management
- 88 Pengelolaan Limbah
Waste Management
- 90 Mekanisme Pengelolaan Limbah
Waste Management Mechanism
- 91 Mekanisme Pengelolaan Efluen
Effluent Management Mechanism
- 92 Keanekaragaman Hayati
Biodiversity
- 92 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati
Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Having Biodiversity
- 92 Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati
Biodiversity Conservation Efforts
- 95 Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima
Environmental Complaints Received
- 95 Kepatuhan Lingkungan
Environmental Compliance

08 Kinerja Sosial Berkelanjutan Sustainable Social Performance

- 100 Kinerja Sosial
Social Performance

- 100 Aspek Ketenagakerjaan
Employment Aspect
- 101 Kesetaraan Kesempatan Kerja
Equality of Employment Opportunity
- 106 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa
Child Labor and Forced Labor
- 108 Upah Minimum Regional
Regional Minimum Wage
- 109 Pelatihan dan Pengembangan Karyawan
Employee Training and Development
- 110 Kinerja Sosial Berkelanjutan – Aspek K3
Sustainable Social Performance – OHS Aspect
- 114 Lingkungan Kerja yang Kondusif
Conducive Work Environment
- 114 Aspek Masyarakat
Community Aspect
- 115 Dampak Operasi Perusahaan pada Masyarakat Sekitar
Impact of Company Operations on Surrounding Communities
- 116 Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Implementation of Corporate Social Responsibility
- 120 Aspek Pelanggan
Customer Aspect
- 120 Kinerja Produk dan Pelanggan
Product and Customer Performance
- 120 Penyedia Layanan Setara
Equal Service Providers
- 121 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa
Product Innovation and Development/ Service Development
- 122 Proses Evaluasi Produk/Keamanan Produk untuk Pelanggan
Product Evaluation Process/Product Security for Customers
- 123 Dampak dari Produk yang Dihasilkan
Impact of Products Produced
- 123 Jumlah Produk yang Ditarik Kembali
Number of Products Retrieved
- 123 Survei Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Survey
- 124 Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen
Written Verification from Independent Party
- 125 Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024
Statement of Board of Commissioners on Responsibility for the 2024 Sustainability Report
- 126 Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024
Statement of Board of Directors on Responsibility for the 2024 Sustainability Report
- 127 Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik
List of Disclosures in Accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies
- 129 Keselarasan Laporan Keberlanjutan/Tahunan dengan Metrik ESG IDX Feedback Form
Alignment of Sustainability/Annual Report with IDX ESG Metrics
- 131 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Kilas Kinerja 2024

2024 Performance Highlights

Aspek Ekonomi *Economic Aspect*



Pendapatan
Revenue

2.248.978 juta



Laba Komprehensif Diatribusikan kepada Entitas Induk
Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent

924.828 juta

Aspek Lingkungan *Environmental Aspect*



Penggunaan Energi Listrik
Electricity Energy Use

1.447.122.753 kWh



Penggunaan BBM
Fuel Use

44.463.822 L



Penggunaan Lampu Hemat Energi
Energy-Saving Lamps Use

1.380 kWh

Lampu LED
LED Lamp



Penggunaan Air
Water Use

112.092 L

Peristiwa Penting

Event Highlights

Groundbreaking Gedung BNI (Februari)

BNI Tower Groundbreaking (February)

Peletakan batu pertama Gedung BNI di kawasan Central Business District (CBD) PIK2 diresmikan oleh Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Erick Thohir. Gedung ini dirancang dengan konsep “*The Icon of Emerald*,” terdiri dari 3 tower dengan luas bangunan ±81.000 m² di atas lahan 10.000 m², dan ditargetkan meraih sertifikasi LEED. Proyek senilai Rp1,4 triliun ini akan dilengkapi berbagai fasilitas premium dan ditargetkan selesai dalam 17 bulan.

The groundbreaking ceremony for the BNI Tower in the Central Business District (CBD) of PIK2 was officiated by the Minister of State-Owned Enterprises (BUMN), Erick Thohir. Designed with the concept of “*The Icon of Emerald*,” the development comprises three towers with a total building area of approximately ±81,000 m² on a 10,000 m² plot of land. Aiming for LEED certification, the Rp1.4 trillion project will feature various premium facilities and is scheduled for completion within 17 months.





Serah Terima Unit SOHO Manhattan (Februari)

Handover of SOHO Manhattan Units (February)

Proses serah terima unit SOHO Manhattan yang dikelola oleh Perseroan dimulai pada kuartal II tahun 2024, menandai pencapaian penting dalam penyelesaian dan kesiapan operasional Kawasan bisnis tersebut. Dirancang dengan konsep yang kekinian dan *Instagramable*, SOHO Manhattan cocok untuk berbagai jenis usaha, dengan desain bangunan yang modern dan fasilitas seperti ceiling tinggi dan konsep *mezzanine*. Berlokasi strategis, menjadikan SOHO Manhattan pilihan ideal untuk membuka usaha yang dapat menarik banyak pengunjung dan konsumen.

The handover process for SOHO Manhattan units, managed by the Company, commenced in the II quarter of 2024, marking a significant milestone in the completion and operational readiness of the business district. Designed with a contemporary and Instagrammable concept, SOHO Manhattan is perfect for various types of businesses. It features modern architecture and facilities such as high ceilings and a mezzanine concept. Strategically located, SOHO Manhattan is an ideal choice for starting a business that can attract many visitors and customers.

Serah Terima Unit SOHO Wallstreet (Februari)

Handover of SOHO Wallstreet Unit (February)



Proses serah terima unit SOHO Wallstreet dimulai pada kuartal III 2024, menandai pencapaian penting dalam penyelesaian dan operasional kawasan bisnis ini yang memperkuat posisi Perseroan di pasar properti. Rukan SOHO Wallstreet terletak di lokasi super strategis, dan dikelilingi oleh pusat-pusat gedung komersial. Dengan lingkungan yang berkembang pesat dan potensi pasar yang besar, SOHO Wallstreet menjadi pilihan investasi yang sangat prospektif.

The handover process for SOHO Wallstreet units began in the III quarter of 2024, marking a significant milestone in the completion and operation of this business district, further strengthening the Company's position in the property market. SOHO Wallstreet commercial units are situated in a highly strategic location and surrounded by commercial hubs. With a rapidly growing environment and strong market potential, SOHO Wallstreet presents a highly promising investment opportunity.

Serah Terima Unit Bizpark PIK2 (Februari)

Handover of Bizpark PIK2 Unit (February)



Proses serah terima unit Bizpark PIK2 yang dikelola oleh PT Mega Andalan Sukses (MAS) dimulai pada kuartal III tahun 2024, menandai pencapaian dalam penyelesaian dan operasional kawasan bisnis yang inovatif ini. Dengan desain modern dan lokasi yang strategis, Bizpark PIK2 hadir sebagai kompleks pergudangan multiguna yang akan mendukung pertumbuhan ekonomi dan memberikan nilai lebih bagi para investor dan penghuninya.

The handover process of Bizpark PIK2 units managed by PT Mega Andalan Sukses (MAS) began in Q3 2024, marking a significant phase in the completion and operation of the business area. Marking a milestone in the completion and operation of this innovative business district. With its modern design and strategic location, Bizpark PIK2 emerges as a multifunctional warehouse complex that supports economic growth and delivers added value for both investors and occupants.

Groundbreaking SOHO The Bund (Maret)

SOHO The Bund Groundbreaking (March)



Perseroan menghadirkan kawasan bisnis premium terinspirasi The Bund Shanghai, menawarkan lokasi strategis di CBD PIK2 dengan danau buatan seluas ± 14 ha dan rencana pembangunan *water fountain* yang ikonik. Kawasan ini dirancang untuk mendukung berbagai usaha, seperti kafe estetik, restoran, *co-working space*, dan butik *fashion*, dengan potensi tinggi menarik pengunjung dan meningkatkan nilai investasi. Unit pada kawasan ini beragam mulai dari ukuran dengan luas 6x17 m² dan 5 lantai dengan rooftop.

The Company launched a premium commercial district inspired by The Bund in Shanghai, strategically located within the CBD of PIK2 and featuring a ± 14 -hectare man-made lake, alongside plans for an iconic water fountain. This vibrant area is designed to accommodate a wide range of businesses, including aesthetic cafés, restaurants, co-working spaces, and fashion boutiques—offering strong potential to attract visitors and enhance investment value. The units in this district vary in size, starting from 6x17 m², with five floors including a rooftop level.



Serah Terima Unit Manhattan Residence (April) Manhattan Residence Unit Handover (April)

Proses serah terima unit Manhattan Residence yang dikelola oleh Perseroan dimulai pada kuartal III tahun 2024, Langkah ini menandai tonggak penting dalam penyelesaian dan operasional kawasan hunian mewah, yang dirancang untuk memberikan pengalaman hidup premium di lokasi yang sangat strategis. Dengan desain elegan dan fasilitas unggulan, Manhattan Residences siap memberikan nilai tambah bagi para penghuni dan investor, sekaligus memperkuat posisi Perseroan sebagai pemimpin di industri properti.

The handover process of Manhattan units managed by the Company began in the third quarter of 2024, marking a significant milestone in the completion and operation of a luxury residential area, designed to offer a premium living experience in a highly strategic location. With its elegant design and top-tier facilities, Manhattan Residence is set to provide added value for both residents and investors, while further strengthening the Company's position as a leader in the property industry.

Groundbreaking Gedung Mandiri Financial Center - Oktober

Mandiri Financial Center Groundbreaking (October)



Bank Mandiri memulai pembangunan kantor regional ketiganya di CBD PIK2 melalui acara groundbreaking Mandiri Financial Center yang dihadiri oleh Menteri BUMN, Erick Thohir dan jajaran Direksi Bank Mandiri serta PIK2. Kompleks seluas 1,2 ha ini terdiri dari 2 menara (21 dan 19 lantai) dengan fasilitas terintegrasi termasuk sky lounge, food court, dan area hijau, yang menargetkan sertifikasi Green Building Platinum.

Bank Mandiri commenced the development of its third regional office within the CBD of PIK2 through the groundbreaking ceremony of the Mandiri Financial Center, attended by the Minister of State-Owned Enterprises, Erick Thohir, along with the Board of Directors of Bank Mandiri and PIK2. Situated on a 1.2-hectare site, the complex will feature two towers with 21 and 19 floors respectively, equipped with integrated facilities including a sky lounge, food court, and green spaces. The project aims to achieve Green Building Platinum certification.

CSR Program Stunting for Child under 2 Years Old

A total of 102 children under the age of two in Teluknaga District, identified as a priority group for stunting intervention, benefited from a nutritional improvement and monitoring program. The intervention involved providing healthy meals for 56 consecutive days as part of an effort to improve their nutritional status.





Strategi
Membangun Keberlanjutan
Strategy to Build Sustainability

01

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy [A.1]



Perseroan terus berupaya meningkatkan komitmennya dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan melalui strategi yang holistik dan terukur. Dengan fokus pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, Perseroan berhasil mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi.

Perseroan bertekad menjadikan kawasan CBD PIK2 sebagai pusat distrik bisnis yang menawarkan kenyamanan, kemudahan, dan gaya hidup yang bersemangat, dinamis, serta multikultur. Tekad ini tidak hanya tercermin dari produk-produk inovatif yang diluncurkan sesuai kebutuhan pasar, tetapi juga dari upaya Perseroan untuk memadukan pengembangan kawasan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), Perseroan menegaskan komitmennya untuk memastikan keberlangsungan usaha yang kuat sekaligus bertanggung jawab, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG (*Environmental, Social, and Governance*) dalam setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan.

The Company continues to strive to enhance its commitment to implementing sustainability principles through holistic and measurable strategies. With a focus on economic, social, and environmental aspects, the Company has successfully overcome various challenges.

The Company is committed to establishing the CBD PIK2 area as a premier business district that offers comfort, convenience, and a vibrant, dynamic, and multicultural lifestyle. This ambition is reflected not only in the innovative products launched in response to market needs, but also in the Company's efforts to align area development with sustainability principles. In line with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Company reaffirms its commitment to ensuring a business that is both resilient and responsible by integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all aspects of operations and decision-making.



Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan senantiasa mengedepankan pengelolaan yang bertanggung jawab, dengan fokus pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Melalui inisiatif seperti pengembangan *polder system*, penanaman mangrove, serta program-program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) seperti Rumah Sampah Pantas Gemilang dan Mini RPTRA, Perseroan berupaya memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Di sisi internal, penguatan sumber daya manusia melalui pelatihan dan kebijakan remunerasi yang kompetitif juga menjadi prioritas untuk membangun tim yang handal dan berdedikasi.

Dengan komitmen ini, Perseroan tidak hanya berupaya menciptakan kawasan hunian yang modern dan nyaman tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah pengembangan bisnis memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan. Keberlanjutan menjadi fondasi utama dalam setiap kebijakan dan strategi yang dijalankan, menegaskan posisi Perseroan sebagai pengembang yang inovatif dan bertanggung jawab.

In running its operations, the Company always prioritizes responsible management, focusing on environmental, social, and governance aspects. Through initiatives such as the development of the polder system, mangrove planting, and Corporate Social Responsibility (CSR) programs like the Rumah Sampah Pantas Gemilang and Mini RPTRA, the Company strives to provide positive impacts on the surrounding community and environment. Internally, strengthening human resources through training and competitive remuneration policies is also a priority to build a skilled and dedicated team.

With this commitment, the Company not only aims to create a modern and comfortable residential area but also ensures that every business development step provides long-term benefits for the community, environment, and all stakeholders. Sustainability becomes the main foundation in every policy and strategy implemented, affirming the Company's position as an innovative and responsible developer.

CSR Literacy Corner (January-December 2024)

Through the “Pojok Literasi” CSR program, 680 children between 4-11 years old from 13 villages in the districts of Teluknaga, Pakuhaji, Kosambi, Sepatan, and East Sepatan were provided with guided learning activities. The initiative aimed to broaden their knowledge and support their educational growth throughout the period of January to December 2024.





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi / Economic Performance **[B.1]**

Kinerja Ekonomi Economic Performance	Satuan Unit	2024	2023	2022
Kinerja Keuangan / Financial Performance				
Pendapatan Revenue	Rp-Juta Million Rp	2.248.978	1.953.493	574.088
Laba Bruto Gross Profit	Rp-Juta Million Rp	1.272.365	986.870	397.451
Total Laba Komprehensif yang Dapat Distribusikan kepada Entitas Induk Total Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent	Rp-Juta Million Rp	924.828	578.770	276.692
Total Aset Total Assets	Rp-Juta Million Rp	19.081.600	17.097.635	15.755.534
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp-Juta Million Rp	10.752.564	9.415.756	8.472.902
Total Ekuitas Total Equity	Rp-Juta Million Rp	8.329.036	7.681.879	7.282.632
Kuantitas Produk atau Jasa yang Dijual / Quantity of Products or Services Sold				
Tanah dan Bangunan Siap Dijual Land and Building Available for Sale	Rp-Juta Million Rp	1.109.768	-	-
Bangunan dalam Konstruksi Building Under Construction	m ²	166.482	340.041	330.753
Tanah yang Sedang Dikembangkan Land under development	m ²	3.656.578	3.399.434	2.798.118
Tanah yang Belum Dikembangkan Undeveloped land	m ²	3.325.966	3.976.474	3.474.105

Kinerja Lingkungan / Environmental Performance **[B.2]**

Kinerja Lingkungan Environmental Performance	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Pengambilan Air Permukaan Total Surface Water Intake	m ³	22.060	8.006	115
Penggunaan Energi di Dalam Organisasi / Energy Use in Organizations				
Penggunaan Energi Tak Terbarukan / Non-renewable Energy Use				
BBM (Bensin) Fuel (Gasoline)	Liter	3.791,41	8.099,88	7.674,65
Listrik dari PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) Electricity from PT Perusahaan Listrik Negara (PLN)	Kwh	1.001.676,99	956.848,62	1.210.827,93
Limbah dan Efluen / Waste and Effluent				
Jumlah Limbah Daur Ulang Total Waste Recycled	Kg	147.600	246.554	135.236

Pendapatan Perusahaan Revenue the Company				
Intensitas Energi Perseroan/Pendapatan Energy Intensity of the Company/Revenue	Gigajoule/Rp Juta* Million Rp	0,005	0,004	0,015
Emisi Emission				
Total Emisi Cakupan 1 Scope 1 emissions	TonCO ₂ eq	211,09	178,77	181,06
Total Emisi Cakupan 2 Scope 1 emissions	TonCO ₂ eq	1.425,68	1.298,09	1.469,31
Total Emisi yang Dihasilkan Total Emissions Generated	TonCO ₂ eq	1.637,77	1.476,86	1.650,37
Intensitas Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission Intensity	TonCO ₂ eq/Juta	0,00009382	0,0001	0,0003
Intensitas Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission Intensity	TonCO ₂ eq/Juta	0,000633923	0,0006	0,0025
Intensitas Emisi Emission Intensity	TonCO ₂ eq/Juta	0,000727784	0,0007	0,0029

Perseroan secara aktif menjalankan program reboisasi dan penyulaman melalui penanaman ribuan pohon di berbagai lokasi. Perseroan juga mengoptimalkan pohon lamtoro sebagai bagian dari inisiatif penghijauan yang berfungsi mencegah erosi. Selain itu, Perseroan menyelenggarakan beberapa pelatihan teknis, mencakup pemeliharaan pohon dan rumput serta pelatihan pembuatan pupuk.

The Company is actively engaged in reforestation and enrichment planting programs, involving the planting of thousands of trees in multiple areas. As part of its environmental sustainability efforts, the Company promotes the use of White Lead trees, known for their effectiveness in preventing soil erosion. Furthermore, the Company has conducted a series of technical training programs, including tree and grass maintenance, as well as compost-making workshops.

Kinerja Sosial / Social Performance [B.3]

Kinerja Sosial Social Performance	satuan unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Number of Employees	orang person	308	365	412
Karyawan Perseroan Company Employee	orang person	94	94	155
Karyawan Anak Perusahaan Employee of Subsidiaries	orang person	214	271	257
Jumlah Karyawan Wanita Total Female Employee	orang person	105	145	159
Jumlah Pelatihan Total Training	pelatihan training	75	80	11
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hour	jam hour	1.309	867	72
Jumlah Karyawan yang Mendapat Pelatihan Number of Employees on Training	orang person	207	568	54
Persentase Karyawan yang Mendapat Pelatihan Percentage of Employees on Training	%	67,21	155,62	13,11
Jumlah Rata-Rata Jam Pelatihan Total training average hour	Jam/orang Hour/person	6,32	4,56	4,0

**Board of Commissioners and Board of Directors
PT Bangun Kosambi Sukses Tbk**





Pesan dari Direksi

Message from the Board of Directors

03

Pesan dari Direksi [D.1]

Message from the Board of Directors [D.1]

“

Di tengah tantangan dan dinamika perekonomian yang berlangsung sepanjang tahun, Perseroan konsisten mengedepankan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional yang menyelaraskan pengelolaan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Implementasi tersebut menjadi salah satu strategi Perseroan untuk mewujudkan keberlanjutan bagi generasi mendatang.

Amid the challenges and dynamics of the economy throughout the year, the Company remains committed to upholding the principles of sustainability in every operational activity by aligning the management of economic, social, and environmental aspects. This implementation serves as one of the Company's strategies to ensure sustainability for future generations.

”

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pertama-tama kami memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkah dan karunia-Nya, Perseroan mampu melewati tahun 2024 dengan mencatatkan kinerja yang membanggakan. Di tengah tantangan dan dinamika perekonomian yang berlangsung sepanjang tahun, Perseroan konsisten mengedepankan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional yang menyelaraskan pengelolaan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Implementasi tersebut menjadi salah satu strategi Perseroan untuk mewujudkan keberlanjutan bagi generasi mendatang.

Bersama Laporan Keberlanjutan ini, perkenalkanlah kami untuk menyampaikan beberapa bahasan yang meliputi kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, pencapaian kinerja keberlanjutan, dan prospek keberlanjutan. Besar harapan kami, Laporan Keberlanjutan ini dapat menjadi sumber informasi yang komprehensif terkait dengan komitmen serta realisasi Perseroan dalam memperkuat penerapan aspek-aspek keberlanjutan.

Dear Stakeholders,

First and foremost, we express our gratitude to the Almighty God, for His blessings and grace have enabled the Company to navigate through 2024 with commendable achievements. Amidst the challenges and economic dynamics throughout the year, the Company has consistently prioritized the implementation of sustainability principles in every operational activity, aligning economic, social, and environmental management. This implementation serves as one of the Company's strategies to ensure sustainability for future generations.

With this report, allow us to present several discussions covering policies to address challenges in achieving sustainability strategies, sustainability performance achievements, and sustainability prospects. We hope this report serves as a comprehensive source of information regarding the Company's commitment and realization in strengthening sustainability aspects.



Steven Kusumo

Presiden Direktur
President Director

Laporan keberlanjutan 2024 ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang kami susun karena Perseroan IPO di awal 2025 setelah Perseroan beroperasi secara komersial sejak tahun 2020 dan diakuisisi oleh PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (PANI) pada tahun 2022.

Komitmen Keberlanjutan Sustainability Commitment

Sebagai bagian dari industri properti, Perseroan berkomitmen untuk mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)* di Indonesia, terutama SDG 11 (Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan). Oleh karena itu, dalam pengembangan kawasan *Central Business District (CBD)* PIK2, Perseroan selalu melakukan perencanaan yang komprehensif dengan mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan untuk menciptakan kawasan yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Kami berusaha untuk membangun hunian yang tidak hanya memberikan manfaat bagi penghuni kawasan, tetapi juga bagi masyarakat sekitar. Perseroan juga berkomitmen untuk memastikan bahwa pengelolaan dampak lingkungan dilakukan secara berkelanjutan, tidak hanya dalam proses pembangunan tetapi juga setelah proyek selesai.

This 2024 Sustainability Report is our first sustainability report, prepared following the Company's IPO in early 2025. The Company has been operating commercially since 2020 and was acquired by PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (PANI) in 2022.

As part of the property industry, the Company is committed to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia, particularly SDG 11 (Sustainable Cities and Communities). Therefore, in developing the Central Business District (CBD) in PIK2, the Company always conducts comprehensive planning by considering social and environmental aspects to create a sustainable area for the community.

We strive to develop residential areas that benefit not only the residents but also the surrounding communities. The Company is also committed to ensuring that environmental impact management is conducted sustainably, not only during the construction process but also after project completion.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Perseroan menyadari bahwa pengelolaan usaha properti memiliki potensi menimbulkan dampak sosial dan lingkungan. Oleh karena itu, kami terus mengedepankan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap langkah bisnis kami.

Dari aspek ekonomi, Perseroan terus mengembangkan bisnis properti dengan menghadirkan kawasan CBD yang modern dan inklusif. Properti yang dikembangkan meliputi:

1. Kaveling tanah komersial;
2. Produk komersial, seperti ruko, rukan, dan *small office-home office (SOHO)*;
3. Residensial.

Dalam pengembangannya, Perseroan memastikan bahwa kawasan ini akan memiliki konsep ramah lingkungan dengan ruang terbuka hijau, sistem pengelolaan air yang inovatif, serta penghijauan kawasan dengan penanaman pohon dan vegetasi alami.

Di aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL atau CSR) yang telah menjadi bagian dari operasional bisnis kami.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan yang sejalan dengan strategi bisnis. Kinerja ekonomi menunjukkan pertumbuhan positif dengan peningkatan nilai pemasaran proyek, sementara dari sisi lingkungan, kami telah mengimplementasikan berbagai langkah efisiensi energi dan pengurangan emisi karbon.

Perseroan juga telah meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui program CSR yang berfokus pada pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Di bidang ketenagakerjaan, Perseroan berkomitmen menjaga lingkungan kerja yang sehat dan aman, sekaligus mendorong peningkatan kompetensi karyawan melalui pelatihan dan program pengembangan berkelanjutan.

The Company acknowledges that property business management has the potential to impact social and environmental aspects. Therefore, we continue to maintain a balance between economic, social, and environmental factors in every business decision.

From an economic perspective, the Company continues to expand its property business by developing a modern and inclusive CBD area. The properties developed include:

1. Commercial land plots,
2. Commercial products such as shop-houses, office-houses, and small office-home offices (SOHO);
3. Residential.

In its development, the Company ensures that the area will feature an environmentally friendly concept with green open spaces, innovative water management systems, and the greening of the area through tree and natural vegetation planting

From a social aspect, the Company is committed to continuously providing benefits to the surrounding community through various corporate social responsibility (CSR) programs, which have become an integral part of our business operations.

Throughout 2024, the Company has implemented various sustainability initiatives aligned with business strategies. Economic performance showed positive growth with an increase in project marketing value, while in environmental aspects, we implemented various energy efficiency measures and carbon emission reductions.

The Company has also contributed to improving the quality of life for local communities through its CSR programs, which focus on education, health, economic empowerment, and the environment—all aimed at enhancing community well-being. In the area of employment, the Company is committed to maintaining a safe and healthy work environment, while continuously encouraging employee competence development through training and sustainable development programs.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja yang sangat membanggakan. Pendapatan Perseroan meningkat 15,13% dibandingkan tahun 2023, menjadi Rp2,25 triliun. Pendapatan terbesar disumbangkan oleh kaveling tanah komersial yang menyumbangkan pendapatan sebesar Rp1,08 triliun pada tahun 2024. Sejalan dengan peningkatan pendapatan, laba komprehensif yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk Perseroan juga meningkat dari Rp578,77 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp924,83 miliar.

Economic Performance In 2024, the Company achieved remarkable performance. Revenue increased by 15.13% compared to 2023, reaching IDR 2.25 trillion. The largest contribution came from land and buildings, generating revenue of IDR 2.24 trillion in 2024. In line with revenue growth, the Company's net profit also increased from IDR 804.54 billion in 2023 to IDR 1.09 trillion in 2024.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan memastikan bahwa seluruh proyek *real estate* yang dikembangkan telah memenuhi perizinan dengan menyertakan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) serta regulasi lingkungan lainnya. Selain itu, Perseroan juga berupaya menjaga kelestarian lingkungan dalam setiap proyek yang dijalankan.

In line with our commitment to sustainability, the Company ensures that all real estate projects comply with environmental regulations by including Environmental Impact Assessments (AMDAL) and other environmental regulations. Additionally, the Company strives to preserve the environment in every project undertaken.

Dalam operasional sehari-hari, Perseroan mengupayakan penggunaan energi listrik yang efisien. Per 31 Desember 2024, penggunaan listrik di lingkungan Perseroan meningkat dan tercatat sebesar 1.001.676,99 kWh. Penggunaan listrik meningkat beriringan dengan produktivitas kegiatan operasional yang bertambah. Selain itu, Perseroan mengupayakan penggunaan bahan bakar, khususnya solar untuk kendaraan operasional, genset, dan kebutuhan lainnya dengan jumlah pemakaian efisien, yaitu sebesar 75.498 liter per 2024.

In its daily operations, the Company strives for the efficient use of electrical energy. As of December 31, 2024, electricity usage within the Company increased and was recorded at 1,001,676.99 kWh. The use of electricity increased in line with the increased productivity of operational activities. In addition, the Company strives to use fuel, especially diesel for operational vehicles, generators, and other needs with an efficient usage amount, which is 75,498 liters per 2024.

Sepanjang tahun 2024, CBDK di bawah naungan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk sebagai induk perusahaan juga telah menanam sebanyak 1.188 batang pohon pelindung di kawasan PIK2. Selain itu, upaya pemeliharaan hutan mangrove di kawasan PIK2 terus dilakukan. Dalam jangka panjang, program ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam penyerapan karbon serta mendukung keseimbangan ekosistem.

Throughout 2024, CBDK under PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk, as the parent company, has also planted 1,188 shade trees in the PIK2 area. In addition, efforts to maintain mangrove forests in the PIK2 area continue. In the long run, this program is expected to make a positive contribution to carbon sequestration and support ecosystem balance.

Kinerja Sosial

Social Performance

Pencapaian di bidang sosial diwujudkan melalui pemenuhan tanggung jawab terhadap para pemangku kepentingan, baik di lingkungan internal termasuk pemegang saham, karyawan, dan manajemen maupun eksternal, seperti konsumen, pemasok, serta masyarakat di sekitar area operasional Perseroan. Selama periode pelaporan, tidak terdapat kasus diskriminasi maupun pelanggaran terhadap hak-hak normatif karyawan, seperti kerja paksa dan pekerja anak. Guna membangun SDM yang andal dan kompeten, Perseroan mengadakan program peningkatan kompetensi dengan rata-rata durasi pelatihan per karyawan sebanyak 6,04 jam untuk karyawan laki-laki dan 5,68 jam untuk karyawan sepanjang tahun 2024.

Dalam hal keselamatan dan kesehatan kerja, Perseroan berhasil menciptakan lingkungan yang aman dan sehat dengan tidak adanya insiden kecelakaan kerja maupun penyakit akibat kerja. Untuk pelanggan, Perseroan terus menghadirkan inovasi produk dan layanan guna memberikan lebih banyak pilihan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Di sisi lain, Perseroan tetap berkomitmen untuk mempertahankan kualitas produk dan layanan yang telah tersedia. Sebagai bentuk perlindungan hak normatif pelanggan, Perseroan juga menyediakan saluran pengaduan agar pelanggan dapat menyampaikan keluhan dan mendapatkan solusi yang tepat.

Untuk masyarakat sebagai pemangku kepentingan eksternal utama, Perseroan melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) bersama level induk Perseroan, yaitu PT Pantai Indah Kapuk Dua (PANI) Tbk. Implementasi program ini mendukung dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia.

Prospek dan Peluang

Prospects and Opportunities

Memasuki tahun 2025, Perseroan optimis terhadap pertumbuhan industri properti di Indonesia. Kami telah menyiapkan berbagai strategi untuk memperkuat posisi Perseroan dalam industri, termasuk melalui pengembangan produk baru yang inovatif dan ramah lingkungan. Selain itu, kami akan terus meningkatkan kinerja keberlanjutan dengan mengoptimalkan efisiensi operasional serta memperluas inisiatif sosial dan lingkungan.

Achievements in the social sector are realized through fulfillment of responsibilities to stakeholders stakeholders, both in the internal environment including shareholders, employees, and management as well as external, such as consumers, suppliers, and communities around the Company's operational areas. During the reporting period reporting period, there were no cases of discrimination or violation of employees' normative rights, such as forced labor and child labor. In order to build reliable and competent human resources, the Company conduct competency improvement program with an average training duration per employee is 6.04 hours for male employees and 5.68 hours for female employees. male employees and 5.68 hours for employees during year 2024.

In terms of occupational health and safety, the Company has successfully created a safe and healthy environment with no workplace accidents or work-related illnesses. For customers, the Company continues to introduce product and service innovations to provide more choices that meet their needs while maintaining the quality of existing products and services. As part of protecting customers' rights, the Company also provides a complaint channel to ensure customer grievances are addressed appropriately.

For the community as a key external stakeholder stakeholders, the Company implements the Corporate Social Responsibility (CSR) program with the Company's parent company, PT Pantai Indah Kapuk Dua (PANI) Tbk. The implementation of this program supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

Entering 2025, the Company remains optimistic about the growth of Indonesia's property industry. We have prepared various strategies to strengthen our position in the industry, including developing new, innovative, and environmentally friendly products. Additionally, we will continue to enhance sustainability performance by optimizing operational efficiency and expanding social and environmental initiatives.

Penutup

Closing Statement

Kami menyadari sepenuhnya bahwa setiap pencapaian keberlanjutan yang berhasil kami wujudkan sepanjang tahun 2024 tidak akan mungkin terwujud tanpa dukungan, kolaborasi, dan kepercayaan yang diberikan oleh seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, dengan penuh rasa syukur, kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus atas segala bentuk dukungan serta kerja sama yang telah terjalin kepada pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang telah memberi dukungan atas kegiatan usaha Perseroan selama ini. Kami juga menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan, pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan atas komitmen sehingga memberikan pencapaian hasil kinerja keberlanjutan di tahun 2024.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus mendorong inovasi dalam pengembangan properti dan kawasan bisnis yang tidak hanya kompetitif secara komersial, namun juga selaras dengan prinsip keberlanjutan. Melalui pendekatan yang terintegrasi, Perseroan berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan, serta memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan generasi mendatang.

We are fully aware that every achievement sustainability achievements that we managed to realize throughout 2024 would not have been possible without support, collaboration, and trust given by all stakeholders. Therefore, with gratitude, we would like to express our sincere gratitude and sincere appreciation for all forms of support and cooperation that has been established to the shareholders and shareholders and all stakeholders who have provided support for the Company's business activities so far. We also express our highest appreciation to all employees, shareholders and all stakeholders for their commitment that has resulted in the achievement of sustainable sustainability performance in 2024.

Going forward, we are committed to continuously innovating and contributing to the creation of properties and business areas that are not only excellent but also sustainable. Together, let us build a better future, add value to society, and create a lasting positive impact on the environment and future generations.

Jakarta, 23 April 2025
Jakarta, April 23, 2025



Presiden Direktur
President Director
Steven Kusumo

On the Occasion of the Initial Listing Day of
PT Bangun Kosambi Sukses Tbk
Main Hall of the Indonesia Stock Exchange, 13 January 2024





Sekilas Perusahaan

The Company at a Glance

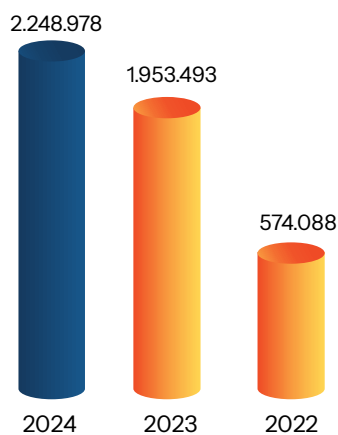
Nama Perusahaan Name of Company	PT Bangun Kosambi Sukses Tbk
Tanggal Pendirian Date of Establishment	3 April 2000 April 3, 2000
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Appointment	Akta Pendirian Perseroan Terbatas Bangun Kosambi Sukses No. 01 tanggal 3 April 2000, yang dibuat di hadapan Djedjem Widjaja, S.H., M.H., Notaris di Jakarta dan telah memperoleh pengesahan Menteri Kehakiman sesuai dengan Surat Keputusannya No. C-16935HT.01.01. TH.2000 tanggal 8 Agustus 2000. Deed of Establishment of Bangun Kosambi Sukses Limited Liability Company No. 01 dated April 3, 2000, made before Djedjem Widjaja, S.H., M.H., Notary in Jakarta and has been approved by the Minister of Justice in accordance with his Decree No. C-16935HT.01.01. TH.2000 dated August 8, 2000.
Status Hukum Legal Status	Perseroan Terbatas (PT) Limited Liability Company (PT)
Bidang Usaha [C.4] Line of Business [C.4]	- Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa / Self-owned or Leased Real Estate - Aktivitas Perusahaan <i>Holding</i> / Holding Company Activities - Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya / Other Management Consulting Activities
Kepemilikan Saham [C.3] Shareholding [C.3]	Susunan berikut merupakan susunan kepemilikan saham setelah IPO. The following is the shareholding composition after the IPO. - PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (45,90%) - PT Agung Sedayu (22,05%) - PT Tunas Mekar Jaya (22,05%) - Masyarakat (10,00%)
Modal Dasar Authorized Capital	Rp408.164.000.000,-
Modal Ditempatkan Issued Capital	Rp102.041.000.000,-
Tanggal Pencatatan Saham di Bursa dan Bursa Pencatatan Saham serta Kode Saham Date of Listing on the Stock Exchange and Listing Exchange and Ticker Code	Bursa Efek Indonesia (BEI) 13 Januari 2025 Kode saham: CBDK Indonesia Stock Exchange (IDX) January 13, 2025 ticker code: CBDK
Jumlah Karyawan [C.3] Total Head Count [C.3]	308 orang 308 employees
Wilayah Operasional Operational Area	Tangerang, Banten, Indonesia
Alamat [C.2] Address [C.2]	Kantor Pusat: / Head Office Jl. Inspeksi PIK 2, Terusan Jalan Perancis No.5, Tangerang 15211, Indonesia Kantor Korespondensi: / Correspondence Office Office Tower Agung Sedayu Group Lt 10, Jl. Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara, 14470

Telepon <i>Phone</i>	Kantor Pusat : / Head Office (+62) 21 - 50282888
	Kantor Korespondensi: / Correspondence Office (+62) 21 - 39734100
Faksimili <i>Faximile</i>	Kantor Pusat : / Head Office (+62) 21 - 50282888
	Kantor Korespondensi: / Correspondence Office (+62) 21 - 39734111
Situs Web <i>Website</i>	www.cbdpik2.com
Surel <i>Email</i>	Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary corporate.secretary@cbd pik2.com

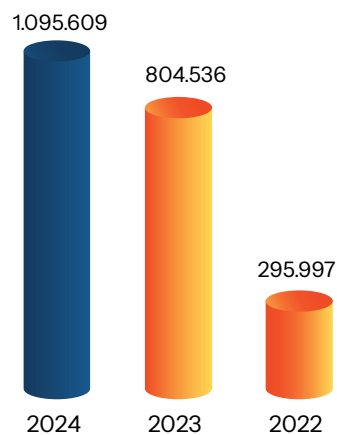
Skala Usaha [C.3] Business Scale [C.3]

(Dalam Jutaan Rupiah | In Million Rupiah)

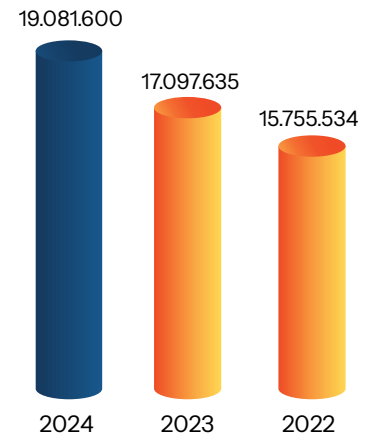
Pendapatan *Revenue*



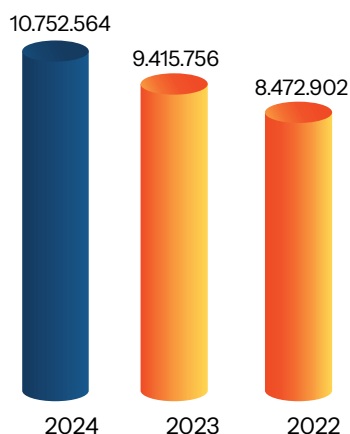
Laba Tahun Berjalan *Profit for the Year*



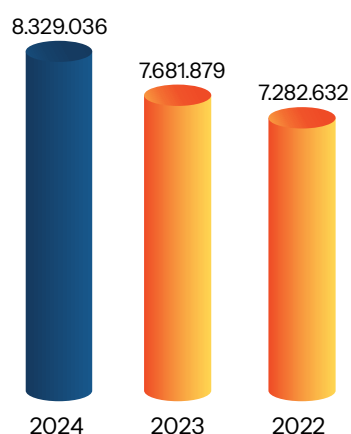
Jumlah Aset *Total Assets*



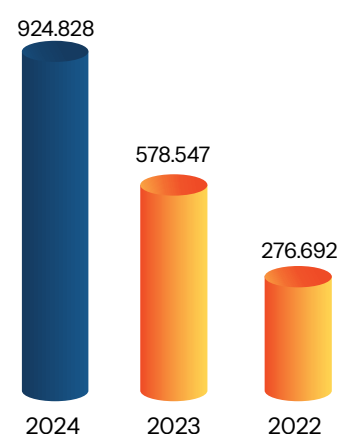
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*



Jumlah Ekuitas *Total Equity*



Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada entitas induk *Comprehensive Income attributable to parent entity*



Riwayat Singkat Perusahaan

Company in Brief

Perseroan didirikan dengan nama PT Bangun Kosambi Sukses sebagaimana termaktub dalam Akta Pendirian Perseroan Terbatas Bangun Kosambi Sukses No. 01 pada 3 April 2000, yang dibuat di hadapan Djedjem Widjaja, S.H., M.H., Notaris di Jakarta dan telah memperoleh pengesahan Menteri Kehakiman sesuai dengan Surat Keputusannya No. C-16935HT.01.01.TH.2000 pada 8 Agustus 2000 serta telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan dengan nomor Tanda Daftar Perusahaan 09.01.170 di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Utara dengan nomor agenda 1512/BH09.81/X/2006 pada 5 Oktober 2006, dan telah diumumkan pada Tambahan Berita Negara Republik Indonesia ("TBNRI") No. 58 pada Berita Negara Republik Indonesia ("BNRI") No. 1 pada 2 Januari 2001 ("Akta Pendirian Perseroan"). Berdasarkan Akta Pendirian Perseroan, modal dasar ditetapkan sebesar Rp200.000.000,-, yang terbagi atas 400 lembar saham dengan nilai nominal Rp500.000,- per saham. Dari jumlah tersebut, sebesar Rp50.000.000,- atau setara 25% dari modal dasar telah ditempatkan, terdiri atas 100 lembar saham dengan nilai nominal yang sama. Seluruh saham yang telah ditempatkan tersebut telah disetor penuh oleh para pendiri secara tunai pada saat penandatanganan Akta Pendirian Perseroan.

Pada 13 Januari 2025, Perseroan berubah status menjadi perusahaan publik dengan mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "CBDK".

The Company was established under the name PT Bangun Kosambi Success as stated in the Deed of Establishment of Limited Liability Company Bangun Kosambi Sukses No. 01 on April 3, 2000, made before Djedjem Widjaja, S.H., M.H., Notary in Jakarta and has received authorization of the Minister of Justice in accordance with his Decree No. C-16935. his Decree No. C-16935HT.01.01.TH.2000 on August 8, 2000 and has been registered in the Company Register in accordance with Law No. 3 Year 2000. Company Register in accordance with Law No. 3 Year 1982 concerning Compulsory Company Registration with number Tanda Daftar Perusahaan 09.01.170 at the Company Registration Office of North Jakarta City with agenda number 1512/BH09.81/X/2006 on October 5, 2006, and has been announced in the Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia ("TBNRI") No. 58 at the State Gazette of the Republic of Indonesia ("BNRI") No. 1, on January 2, 2001 ("Company's Deed of Establishment") Based on the Company's Deed of Establishment, Rp200,000,000 divided into 400 shares of Rp500,000 and Rp50,000,000 divided into 100 shares of Rp500,000 constituted 25 percent of the Company's authorized capital at the time of establishment. Furthermore, 100 percent of the nominal value of each issued share has been fully paid in cash to the Company by each founder at the time of signing the Company's Deed of Establishment.

On January 13, 2025 the Company changed its status to a Public Company by listing its initial shares on the Indonesia Stock Exchange under the ticker code "CBDK."

Perubahan Signifikan pada Organisasi [C.6]

Significant Changes of the Company [C.6]

Pada tahun 2024, Perseroan resmi mengubah status hukum dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka sebagaimana tertuang dalam Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 4 tanggal 9 September 2024. Perubahan status ini merupakan bagian dari langkah strategis Perseroan dalam memperkuat struktur permodalan dan tata kelola perusahaan melalui pelaksanaan Penawaran Umum Perdana Saham *Initial Public Offering*.

Selain melakukan perubahan status, Perseroan juga melakukan perubahan seluruh jajaran Direksi dan Dewan Komisaris. Perseroan melakukan pengangkatan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 4 pada 9 September 2024 dan Akta No. 3 pada 8 November 2024.

In 2024, the Company officially changed its legal status from a private company to a public company, as stated in the Deed of Shareholders' Resolution No. 4 dated 9 September 2024. This change marks a strategic move by the Company to strengthen its capital structure and enhance corporate governance through the implementation of an Initial Public Offering (IPO).

In addition to changing the status of the Company, the Company also made changes to the entire Board of Directors and Board of Commissioners of the Company. The Company appointed the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company based on Deed No. 4 dated September 9, 2024 and Deed No. 3 dated November 8, 2024.

Jejak Langkah

Milestones

2000	Perseroan Berdiri / Establishment of the Company
2019	- Launching SOHO Manhattan / Launching of SOHO Manhattan - Launching SOHO Wallstreet / Launching of SOHO Wallstreet - Launching Manhattan Residences / Launching of Manhattan Residence - Groundbreaking Menara Syariah / Groundbreaking of Menara Syariah
2020	- Perseroan mulai beroperasi secara komersial / Company started to operate commercially - Launching Rumah Milenial / Launching of Rumah Milenial - Launching Bizpark PIK2 / Launching of Bizpark PIK2
2022	- BKS diakuisisi oleh PANI / BKS Acquired by PANI - Topping Off Menara Syariah / Topping Off of Menara Syariah - Penjualan kaveling Komersial ke BCA / Sale of Commercial Lots to BCA - Mulai Serah Terima Rumah Milenial / Millennial House Handover Started
2023	- Launching Ruko Little Siam / Launching of Ruko Little Siam - Launching Rukan Petak 9 / Launching of Rukan Petak Sembilan
2024	- Groundbreaking SOHO The Bund / Groundbreaking of SOHO The Bund - Mulai Serah Terima SOHO Manhattan / SOHO Manhattan Handover Started - Mulai Serah Terima SOHO Wallstreet / SOHO Wallstreet Handover Started - Mulai Serah Terima Manhattan Residences / Manhattan Residences Handover Started - Mulai Serah Terima Bizpark PIK2 / Bizpark PIK2 Handover Started - Peningkatan Modal PT Mega Andalan Sukses / PT MAS Capital Increase - Peningkatan Modal PT Cahaya Gemilang Indah Cemerlang 3 / PT CGIC 3 Capital Increase - Mendapatkan Izin Prinsip dari PT Bursa Efek Indonesia pada 25 November 2024 Nomor S-12402/BEI.PP3/11-2024 / Obtained Principle License from PT Bursa Efek Indonesia on November 25, 2024 Number S-12402/BEI.PP3/11-2024 - Mendapatkan Surat Pernyataan Efektif Pernyataan Pendaftaran dari OJK tanggal 31 Desember 2024 No. S-181/D.04/2024 / Obtained Effective Letter of Registration Statement from OJK dated December 31, 2024 No. S-181/D.04/2024

Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan [C.1]

Vision, Mission, and Company Culture [C.1]



Visi / Vision

Menjadi pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan inovasi cemerlang untuk mengoptimalkan sumber daya yang kami miliki menjadi keunggulan kompetitif untuk dikembalikan kepada pemangku kepentingan.

To be a leading property developer in Indonesia with brilliant innovations to optimize our resources into competitive advantages to be returned to our stakeholders.



Misi / Mission

1. Memberikan komitmen kualitas terbaik, tepat waktu, dan dapat diandalkan;
2. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif;
3. Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (GCG) pada seluruh aspek bisnis;
4. Membangun kemampuan (kapabilitas) dan kredibilitas Perseroan melalui strategi sinergis dengan pemangku kepentingan;
5. Meningkatkan nilai tambah Perseroan bagi pemegang saham;

1. Deliver the best quality commitment, on time, and reliable;
2. Develop competent human resources and create a conducive work environment;
3. Implement the principles of corporate governance (GCG) in all aspects of the business;
4. Build the Company's capability and credibility through synergistic strategies with stakeholders;
5. Increase the Company's added value for shareholders;



CSR - Nutrition Post for Infants and Toddlers (August-December)

”

A total of 102 children under the age of two in Teluknaga District, identified as a priority group for stunting intervention, benefited from a nutritional improvement and monitoring program. The intervention involved providing healthy meals for 56 consecutive days to help improve the children's nutritional status and overall well-being.

”

Nilai-Nilai Perusahaan [C.4]

Company Values [C.4]

Agility 	Synergy	• Respect • Diversity • Team Work • Collaboration
	Adaptability	• Open Minded • Flexibility • Resilience • Optimist
	Ingenuity	• Fast Learner • Innovative • Creative • Improvement
Service Minded 	Integrity	• Commitment • Consistency • Transparency • Trustworthy
	Empathy	• Good Listener • Objective • Proactive Service • Humble
	Professionalism	• Competence • Confidence • Role Model • Self Control
Goal Oriented 	Performance Focus	• Determined • Focus • Well Planned • Quality Oriented
	Achievement Striving	• Goal Setter • Self Driven • High Achiever • Sportsmanship
	Decision Making	• Factual • Calculated Risk • Responsive • Alignment

Bidang Usaha [C.4]

Line of Business [C.4]

Perseroan bergerak dalam bidang pembangunan perumahan (real estat), mencakup usaha pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat baik yang dimiliki sendiri maupun disewa, seperti bangunan hunian dan bangunan non hunian (seperti fasilitas penyimpanan/gudang, mal, pusat perbelanjaan dan lainnya) serta penyediaan rumah dan flat dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kaveling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian Kawasan hunian untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

The Company is engaged in residential development (real estate), including the purchase, sale, leasing, and operation of both owned and leased real estate, such as residential buildings and non-residential buildings (e.g., storage facilities/warehouses, malls, shopping centers, and others). Additionally, the Company provides furnished or unfurnished homes and flats for permanent use, either on a monthly or annual basis. This also includes land sales, building development for self-operation (for leasing spaces within those buildings), subdividing real estate into parcels of land without land development, and operating residential areas for movable homes.

Produk dan Layanan

Product and Service

Pengembangan Properti

Unit bisnis ini membangun proyek properti untuk dijual, seperti rumah, ruko, rukan, dan kaveling tanah komersial. Proyek pengembangan properti merupakan bagian integral dari pengembangan kota terpadu (*townships*) menjadi kawasan perumahan dan komersial, lengkap dengan seluruh fasilitas, termasuk fasilitas bank, sekolah, universitas, rumah sakit, ritel, pusat perbelanjaan, pusat konvensi, fasilitas olahraga, kawasan hunian, pilihan kuliner, *beach club*, dan taman untuk menunjang kebutuhan masyarakat.

Property Development

This business unit develops property projects for sale, such as houses, shophouses, shop-office, and commercial land plots. Property development projects are an integral part of the development of integrated townships into residential and commercial areas, complete with all facilities, including banks, schools, universities, hospitals, retail, shopping centers, convention centers, sports facilities, residential areas, culinary options, beach clubs, and parks to support the needs of the community.

Proyek-proyek Perseroan dan Entitas Anak:

Projects of the Company and Subsidiaries:

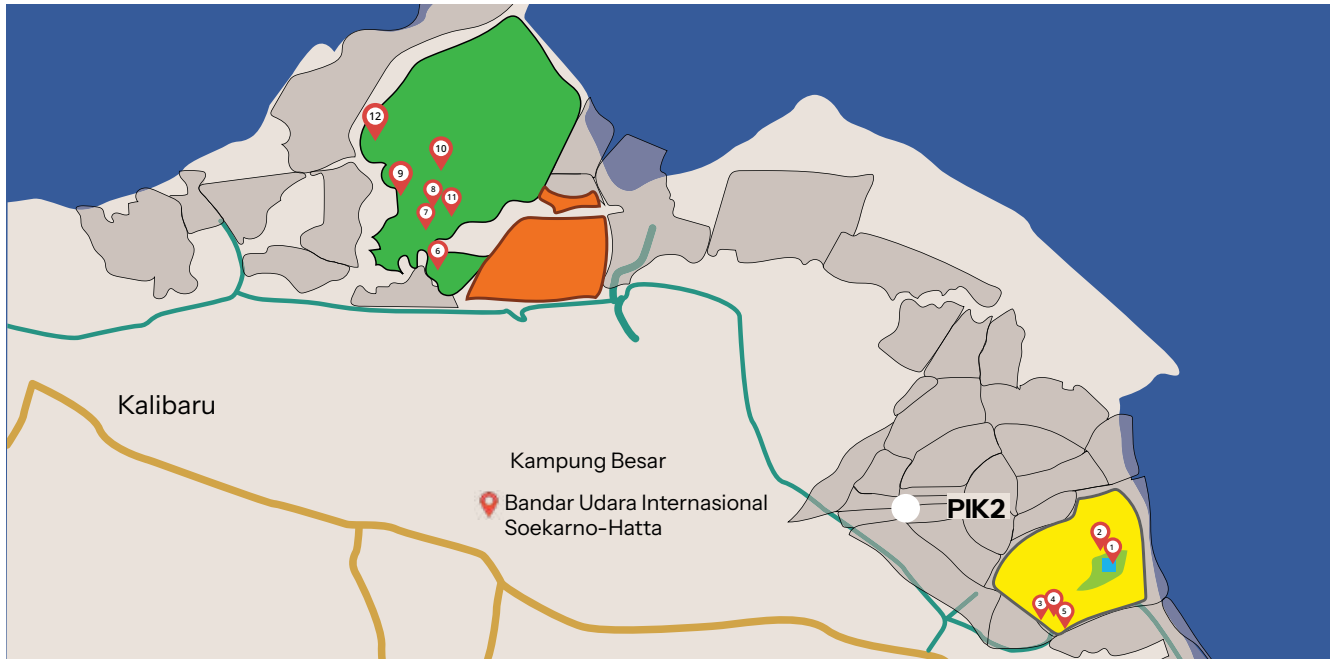
No	Emiten Anak Perusahaan Product	Produk dan Layanan Product Type
1	PT Bangun Kosambi Sukses Tbk	CBD PIK2 Manhattan Residences SOHO Manhattan SOHO Wallstreet SOHO The Bund
2	PT Mega Andalan Sukses	Bizpark PIK2 Rumah Milenial Rukan Milenial Permata Hijau Residences Rukan Asia Afrika Rukan Pasadena Walk Rukan Petak 9 Ruko Little Siam
3	PT Fin Centerindo Satu	Menara Syariah

Wilayah Operasional

Operational Area

Perseroan berdomisili di wilayah Tangerang yang sekaligus menjadi lokasi pengembangan proyek-proyek oleh Perseroan maupun entitas anak.

The Company is domiciled in Tangerang area and the project sites developed by the Company and Subsidiaries are located in Tangerang.



No	Produk Product	Tipe Produk Product Type
1	*Menara Syariah	High Rise
2	SOHO The Bund	SOHO (Commercial Products)
3	SOHO Manhattan	SOHO (Commercial Products)
4	Manhattan Residences	Perumahan (Residential)
5	SOHO Wallstreet	SOHO (Commercial Products)
6	Rukan Petak 9	Rukan (Commercial Products)
7	Rukan Milenial	Rukan (Commercial Products)
8	Ruko Little Siam	Ruko (Commercial Products)
9	Rumah Milenial	Perumahan (Residential)
10	Permata Hijau Residences	Perumahan (Residential)
11	Rukan Asia Afrika	Rukan (Commercial Products)
12	Bizpark PIK2	Pergudangan (Commercial Products)

*merupakan kepemilikan entitas asosiasi

* owned by asociated entity

Demografi Karyawan [C.3]

Employee Demographic [C.3]

Per 31 Desember 2024, Perseroan memiliki karyawan sebanyak 308 orang, berkurang 57 orang dibandingkan 2023 di mana Perseroan memiliki karyawan sebanyak 365 orang. Pengurangan tersebut disebabkan proyek-proyek yang dilaksanakan telah selesai. Berikut demografi karyawan Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

Per December 31, 2024, the Company had 308 employees, a decrease of 57 people compared to 2023 where the Company had 365 employees. The reduction was due to the completion of the implemented projects. The following is the demographics of the Company's employees in the last 3 (three) years.

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin* Gender*	2024	2023	2022
Laki-laki Male	203	220	253
Perempuan Female	105	145	159
Jumlah Total	308	365	412

Employee Composition by Gender

Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin [S-01]

Employee Composition by Position Level and Gender

Level Jabatan* Position Level	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Non-staf	12	1	13	1	32	2
Staf	104	60	116	85	130	99
Supervisor	50	23	44	30	46	27
Asisten Manajer Assistant Manager	16	13	18	15	18	17
Manajer Manager	18	7	28	14	23	15
General Manager/Regional Manager	2	-	1	-	4	2
Direksi Director	1	1	-	-	1	-
Jumlah Total	203	105	220	145	253	159

Komposisi Karyawan berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin

Employee Composition by Age Group and Gender

Kelompok Usia Age Group	2024		2023		2022	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
18 - 30	83	71	95	134	104	105
31 - 40	59	25	60	32	79	37
41 - 50	41	8	48	11	49	12
> 50	20	1	17	3	21	5
Jumlah	203	105	220	145	253	159
Total						

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Jenis Kelamin

Employee Composition by Employment Status and Gender

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2024		2023		2022	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Karyawan Tetap Permanent Employee	77	41	85	47	110	50
Karyawan Kontrak Contracted Employee	126	64	135	98	143	109
Jumlah	203	105	220	145	253	159
Total						

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Wilayah Operasional

Employee Composition by Employment Status and Operational Area

Lokasi Kerja Work Site	2024		2023		2022	
	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak
	Permanent Employee	Contracted Employee	Permanent Employee	Contracted Employee	Permanent Employee	Contracted Employee
Kantor Pusat / Head Office (DKI Jakarta)	-	-	-	-	-	-
Proyek / Project (Banten)	118	190	132	233	160	252
Jumlah	118	190	132	233	160	252

Komposisi Karyawan berdasarkan Kategori Karyawan dan Wilayah Operasional

Employee Composition by Employee Category and Operational Area

Lokasi Kerja Work Site	2024		2023		2022	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Kantor Pusat / Head Office (DKI Jakarta)	-	-	-	-	-	-
Proyek / Project (Banten)	203	105	220	145	253	159
Jumlah Total	203	105	220	145	253	159

Karyawan Sementara [S-04]

Temporary Employees [S-04]

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak memiliki karyawan sementara.

As of the end of 2024, the Company had no temporary employees.

Kepemilikan Saham [C.3]

Shareholding [C.3]

CBDK memiliki komposisi kepemilikan saham sebagai berikut:

CBDK possesses the following shareholding composition:

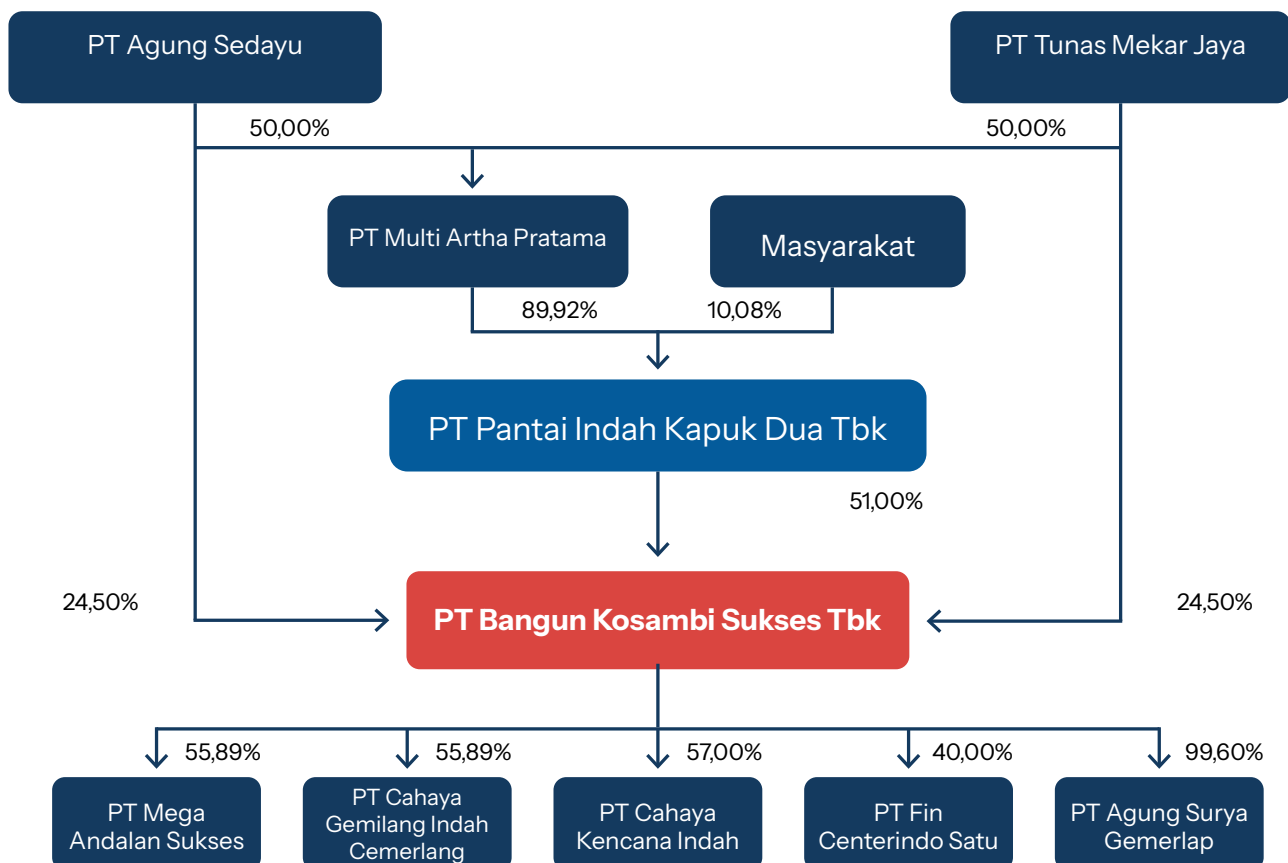
Pemegang Saham Shareholder	1 Januari 2024 January 1, 2024			31 Desember 2024 31 December, 2024		
	Jumlah Saham (lembar)	Nilai Nominal (Rp500.000/Saham) dalam ribuan rupiah	Persentase Kepemilikan (%)	Jumlah Saham (lembar)	Nilai Nominal (Rp20/Saham) dalam ribuan rupiah	Persentase Kepemilikan (%)
	Total Shares (sheet)	Nominal Value (Rp100/Share)	Ownership Percentage	Total Shares (sheet)	Value (Rp100/Share)	Ownership Percentage
PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk	104.082	52.041.000	51,00%	2.602.050.000	52.041.000	51,00%
PT Agung Sedayu	50.000	25.000.000	24,50%	1.250.000.000	25.000.000	24,50%
PT Tunas Mekar Jaya	50.000	25.000.000	24,50%	1.250.000.000	25.000.000	24,50%
Jumlah Total	204.082	102.041.000	100,00%	5.102.050.000	102.041.000	100,00%

Informasi Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiary and/or Association Entity Information

Struktur Perusahaan

Company Structure



Keanggotaan Asosiasi [C.5]

Association Membership [C.5]

Sebagai entitas yang baru melantai di BEI pada tahun 2025, hingga saat ini Perseroan belum menjadi anggota asosiasi industri terkait. Namun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas dan standar operasional secara berkelanjutan, serta membuka peluang untuk berpartisipasi aktif dalam keanggotaan asosiasi di masa mendatang.

As one of the companies engaged in the property sector, CBDK has not joined the membership of relevant industry associations. Nevertheless, the Company remains committed to improving its quality and operational standards, as well as actively participating in industry development.

CSR – Local Product Development Assistance (July–December 2024)



A total of 330 community members in Teluknaga and Kosambi Districts received technical assistance and innovation support through various local product development training sessions. The program aimed to enhance product quality, competitiveness, and added value, contributing to the empowerment of local economies.



Struktur Tata Kelola Perusahaan

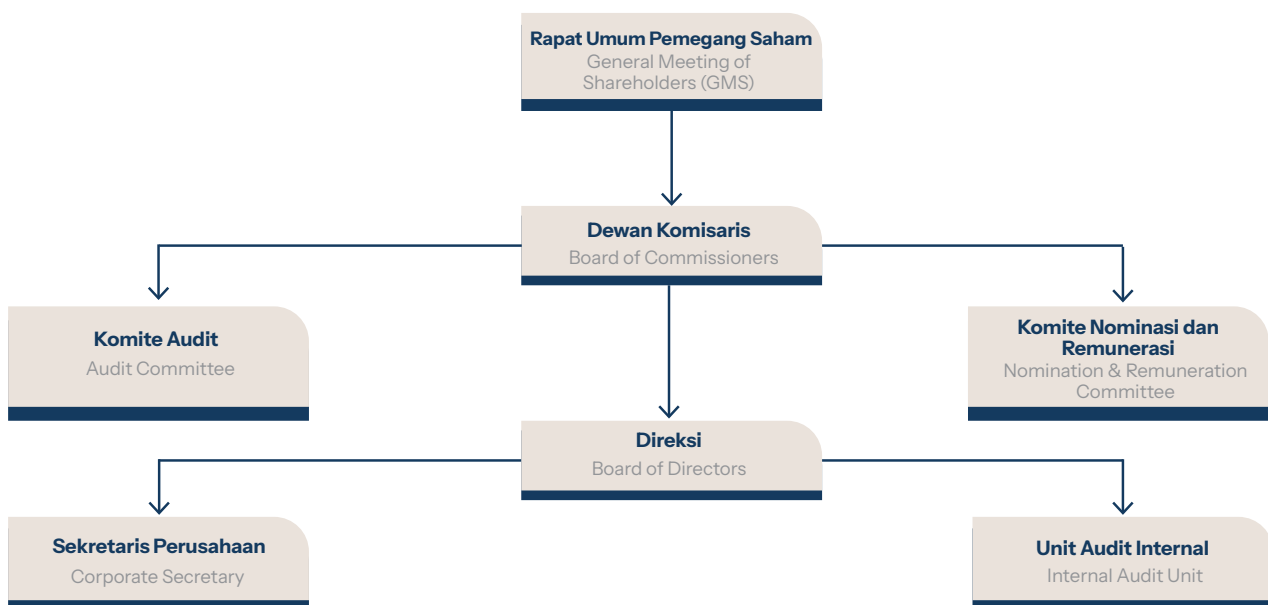
Good Corporate Governance Structure

Perseroan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik secara konsisten dan berkesinambungan sebagai komitmen Perseroan dalam menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan. Penerapan tata kelola perusahaan di CBDK dijalankan sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola serta *best practice* yang digunakan baik di lingkup nasional maupun internasional. Perseroan meyakini bahwa penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance (GCG)*, bahasa Inggris italic) secara konsisten merupakan fondasi penting dalam mendorong peningkatan kinerja, menjaga reputasi dan kepercayaan publik, serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Struktur tata kelola Perseroan mengadopsi model dua badan (*two-tier system*) yang terdiri atas Dewan Komisaris dan Direksi, serta dilengkapi oleh berbagai organ pendukung yang berperan dalam mendukung efektivitas pelaksanaan fungsi pengawasan dan pengelolaan. Struktur ini selaras dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), dan dirancang untuk memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance (GCG)*, bahasa Inggris italic) secara optimal.

The Company consistently and continuously implements Good Corporate Governance (GCG) as part of its commitment to maintaining stakeholder trust. At CBDK, corporate governance is applied in accordance with governance principles and best practices, both nationally and internationally recognized. The Company believes that consistent implementation of GCG principles serves as a critical foundation for enhancing performance, maintaining public trust and reputation, and creating long-term value for all stakeholders.

The Company adopts a two-tier governance structure, comprising the Board of Commissioners and the Board of Directors, supported by various supporting organs that play an important role in ensuring the effectiveness of supervisory and management functions. This structure is aligned with the provisions of Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, and is designed to ensure optimal implementation of GCG principles.



Struktur tata kelola Perseroan juga diperkuat dengan *soft structure* berupa pedoman, kebijakan, dan prosedur yang secara jelas mengatur hubungan antara pihak pengambil keputusan dan pihak pengawas. Mekanisme ini dirancang untuk mencegah terjadinya rangkap jabatan maupun potensi benturan kepentingan dalam proses pengambilan keputusan strategis Perseroan.

The governance structure is further strengthened through a soft structure consisting of guidelines, policies, and procedures that clearly define the relationship between decision-making bodies and supervisory bodies. This mechanism is intended to prevent dual positions and potential conflicts of interest in the Company's strategic decision-making processes.

Struktur Tata Kelola Perusahaan dan Penanggung Jawab Keberlanjutan [E.1]

Corporate Governance Structure and Sustainability Officer [E.1]

Sebagaimana diatur dalam POJK No. 51/2017, Perseroan belum menetapkan secara spesifik pejabat, pegawai atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan di perusahaan. Dalam operasional sehari-hari, kebijakan dan pengawasan penerapan keuangan berkelanjutan berada di bawah Direksi yang praktiknya dilaksanakan oleh seluruh divisi dibantu oleh kepala divisi masing-masing.

As stipulated in POJK No.51/POJK.03/2017, the Company has not specifically determined the official, employee or work unit who is responsible for implementing sustainable finance in the company. In daily operations, the policy and supervision of the implementation of sustainable finance is under the Board of Directors, which in practice is carried out by all divisions assisted by their respective division heads.

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [E.2]

Sustainability Competency Development [E.2]

Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan kompetensi keberlanjutan melalui berbagai kegiatan, seperti pelatihan, seminar, dan program sertifikasi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan terkait praktik keberlanjutan di dalam Perusahaan. Berikut kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan pada 2024:

The Company is committed to continuously developing sustainability competencies through various activities, such as training, seminars, and certification programs. The aim is to improve understanding and skills related to sustainability practices within the Company. The following are the sustainability competency development activities in 2024:

No	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Waktu Time	Tempat Place
1	<i>Sharing Session on Good Corporate Governance and Three Lines of Defense</i> Sharing Session on Good Corporate Governance and Three Lines of Defense	ASG - Deloitte	19 September 2024	Jakarta
2	<i>Public Hearing Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI)</i> Public Hearing on the Taxonomy for Sustainable Finance Indonesia (TKBI)	OJK	28 Oktober 2024	Jakarta
3	<i>Sosialisasi SPE-IDXnet AP/KAP, Waran Terstruktur, dan ESG Reporting</i> Introduction to SPE-IDXnet AP/KAP, Structured Warrants, and ESG Reporting	IDX & OJK	13 Desember 2024	Online
4	<i>Webinar Responsible Supply Chain</i>	IDX	3 Desember 2024	Online
5	<i>Promoting Sustainable Investment in Indonesia Capital Market</i>	IDX	25 April 2025	Online

Penilaian dan Pemantauan Risiko Keberlanjutan [E.3]

Sustainability Risk Assessment and Monitoring [E.3]

Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasionalnya tidak terlepas dari risiko terkait ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola yang dapat berdampak signifikan pada kinerja jangka panjang Perseroan dan hubungan dengan para pemangku kepentingan. Melalui fungsi manajemen risiko, Perseroan melakukan pengelolaan risiko terkait keberlanjutan dengan mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi, dan mengendalikan risiko-risiko tersebut.

Pengelolaan risiko terkait keberlanjutan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari pengelolaan risiko yang dilakukan secara keseluruhan di Perseroan. Dalam implementasinya, fungsi manajemen risiko dijalankan oleh Unit Audit Internal yang bertanggung jawab atas pelaksanaan proses identifikasi, evaluasi, dan mitigasi risiko secara sistematis.

Perseroan telah menetapkan kebijakan dan prosedur yang komprehensif untuk mengelola risiko secara efektif, termasuk langkah mitigasi yang tepat serta tindak lanjut yang bertujuan untuk mengurangi potensi risiko dan dampak kerugian. Pemantauan terhadap risiko keberlanjutan dilakukan oleh manajemen melalui mekanisme pelaporan manajemen risiko, yang berfungsi sebagai sarana komunikasi untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan mengenai risiko yang dihadapi Perseroan serta efektivitas pengelolaan risiko tersebut.

The Company realizes that its operational activities are inseparable from economic, environmental, social, and governance-related risks that can have a significant impact on the Company's long-term performance and relationships with stakeholders. Through the risk management function, the Company manages Sustainability-related risks by identifying, analyzing, evaluating, and controlling these risks.

Sustainability-related risk management is an integral part of the Company's overall risk management framework. In its implementation, the risk management function is carried out by the Internal Audit Unit, which is responsible for conducting the systematic identification, evaluation, and mitigation of risks.

The Company has policies and procedures to optimally manage risks, establish appropriate mitigation measures, and conduct follow-up to reduce the potential occurrence of risks and the impact of losses for the Company. Monitoring of sustainability risks is carried out by Management through the risk management reporting mechanism, which is a form of communication intended to inform stakeholders about the risks faced by the Company and the effectiveness of risk management.

Tabel Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

Table of Risk Types and Mitigation Measures

Jenis Risiko Type of Risk	Penjelasan Explanation	Upaya Mitigasi Mitigation Measures
A. Risiko Utama yang Mempunyai Pengaruh Signifikan terhadap Kelangsungan Usaha Perseroan Major Risks that Have a Significant Effect on the Company's Business Continuity		
Risiko Pelemahan Daya Beli Masyarakat Risk of Weakening Purchasing Power	Permintaan properti dan real estat umumnya dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kondisi ekonomi, suku bunga, kebijakan strategis Pemerintah, perubahan lifestyle serta lokasi properti. Dari faktor-faktor tersebut, kondisi ekonomi memiliki dampak signifikan pada sektor properti dan real estat secara keseluruhan. Kondisi ekonomi yang kuat dan bertumbuh secara stabil dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sehingga mendorong kenaikan daya beli dan minat masyarakat untuk berinvestasi di sektor properti. Sebaliknya, apabila kondisi ekonomi yang tidak menentu dan tidak bertumbuh secara stabil dapat mengakibatkan penurunan daya beli masyarakat dan penurunan minat masyarakat untuk berinvestasi di sektor properti sehingga permintaan akan properti baik tempat tinggal ataupun properti komersial akan menurun. Kondisi ekonomi yang lemah secara berkelanjutan dapat berdampak pada tingkat permintaan properti dan profitabilitas Perseroan. Demand for property and real estate is generally influenced by various factors, such as economic conditions, interest rates, strategic government policies, lifestyle changes and property location. Of these factors, economic conditions have a significant impact on the property and real estate sector as a whole. Strong and stable economic conditions can improve the welfare of the community, thus encouraging an increase in purchasing power and public interest in investing in the property sector. Conversely, if economic conditions are uncertain and not growing steadily, it can result in a decrease in people's purchasing power and a decrease in people's interest in investing in the property sector so that demand for property, both residential and commercial property, will decrease. A sustained weak economic condition may impact the level of property demand and the Company's profitability.	Perseroan selalu menyiapkan langkah kerjasama dengan perbankan dalam memberikan alternatif pembiayaan kepada konsumen, agar konsumen dapat dengan mudah memperoleh pembiayaan yang terbaik. The Company always prepares steps to cooperate with banks in providing alternative financing to consumers, so that consumers can easily obtain the best financing.

B. Risiko Usaha yang Bersifat Material Baik secara Langsung maupun Tidak Langsung yang Dapat Mempengaruhi Hasil Usaha dan Kondisi Keuangan Perseroan

Business Risks that are Material Both Directly and Indirectly that Can Affect the Company's Business Results and Financial Condition

Risiko Persaingan Usaha Risk of Business Competition	Sebagai perusahaan yang fokus di bidang real estat, Perseroan menghadapi persaingan usaha terutama dengan perusahaan-perusahaan pengembang yang memiliki target pasar yang sama dengan Perseroan, yaitu masyarakat yang berpenghasilan menengah dan ke atas. Persaingan dalam industri properti mencakup aspek yang sangat luas seperti persaingan dalam segi harga, lokasi, reputasi pengembang, pemasaran, kualitas pembangunan, konsep proyek, dan lain-lain. Ketidakmampuan Perseroan dalam bersaing dengan baik di industri properti dapat berdampak pada kinerja keuangan serta kelangsungan usaha Perseroan. As a company that focuses on real estate, the Company faces business competition, especially with development companies that have the same target market as the Company, namely middle and upper income people. Competition in the real estate industry covers a wide range of aspects such as competition in terms of price, location, developer reputation, marketing, quality of development, project concept, and others. The Company's inability to compete well in the property industry may impact the Company's financial performance and business continuity.	Perseroan senantiasa melakukan kajian dan riset yang mendalam terkait tren dan minat yang berlaku di pasar di saat ini dan yang akan datang serta mengimplementasikan kajian tersebut dalam inovasi sehingga produk yang ditawarkan Perseroan selalu unggul dibandingkan kompetitor. The Company always conduct in-depth studies and research related to current and future trends and interests in the market and implements these studies in innovation so that the products offered by the Company are always superior to competitors.
Risiko Perubahan Tingkat Suku Bunga Risk of Interest Rate Changes	Bank Indonesia dapat sewaktu-waktu melakukan perubahan pada kebijakan suku bunga sesuai dengan keadaan ekonomi domestik dan internasional. Perubahan tingkat suku bunga dapat memiliki dampak yang signifikan pada perusahaan pengembang properti. Jika suku bunga meningkat, biaya bunga pinjaman perusahaan dapat meningkat dan berpotensi mengurangi profitabilitas proyek Perseroan yang sedang berjalan atau yang akan datang. Selain itu, kenaikan suku bunga juga dapat mengakibatkan penurunan daya beli atau penurunan minat masyarakat untuk membeli properti baru dikarenakan biaya bunga dari fasilitas pinjaman bank yang naik. Bank Indonesia may at any time make changes to its interest rate policy in accordance with domestic and international economic circumstances. Changes in interest rates can have a significant impact on property development companies. If interest rates increase, the Company's borrowing costs may increase and potentially reduce the profitability of the Company's ongoing or future projects. In addition, an increase in interest rates may also result in a decrease in purchasing power or a decrease in the public's interest in purchasing new properties due to the rising interest costs of bank loan facilities interest from bank loan facilities that rise.	Perseroan dapat merancang program yang akan mengurangi beban akibat kenaikan suku bunga atau produk yang kompetitif dengan melihat segmen yang inelastis terhadap pergerakan suku bunga. Perseroan juga akan terus memantau pergerakan suku bunga, sehingga mampu mengantisipasi perubahan dan mengambil langkah antisipasi. Di sisi lain, Perseroan juga akan mengembangkan properti investasi untuk menghasilkan pendapatan berkelanjutan untuk mengimbangi fluktuasi pendapatan akibat kenaikan suku bunga tersebut. The Company can design programs that will reduce the burden of rising interest rates, or competitive products by looking at segments that are inelastic to interest rate movements. The Company will also continue to monitor interest rate movements, so as to be able to anticipate changes and take anticipatory steps. On the other hand, the Company will also develop investment properties to generate sustainable income to offset fluctuations in income due to the increase in interest rates.

B. Risiko Usaha yang Bersifat Material Baik secara Langsung maupun Tidak Langsung yang Dapat Mempengaruhi Hasil Usaha dan Kondisi Keuangan Perseroan

Business Risks that are Material Both Directly and Indirectly that Can Affect the Company's Business Results and Financial Condition

Risiko Ketersediaan Bahan Baku

Risk of Raw Material Availability

Ketersediaan dan harga bahan baku untuk proyek pengembangan Perseroan seperti semen, baja dan besi beton, kayu, kaca, pipa dan bahan baku lainnya dapat mempengaruhi kelancaran pembangunan proyek Perseroan.

Keterlambatan dalam pengadaan bahan baku dapat mengakibatkan tertundanya target penyelesaian pembangunan dan penyerahan bangunan kepada pembeli. Selain itu, apabila terdapat kenaikan harga yang signifikan pada bahan baku dapat meningkatkan biaya pembangunan Perseroan, sehingga dapat mempengaruhi kinerja keuangan Perseroan.

The availability and price of raw materials for the Company's development projects such as cement, steel and rebar, wood, glass, pipes and other raw materials may affect the smooth development of the Company's projects.

Delays in the procurement of raw materials may result in delays in the target completion of construction and delivery of buildings to buyers. In addition, if there is a significant increase in the price of raw materials, it may increase the Company's construction costs, which may affect the Company's financial performance.

Perseroan berupaya untuk melaksanakan diversifikasi bahan material dengan tingkat ekuivalen kualitas yang sama, guna untuk pembangunan dan pengembangan proyek-proyek Perseroan, Perseroan juga selalu aktif mencari beberapa supplier bahan baku potensial yang dapat digunakan oleh Perseroan, selain itu Perseroan dapat juga bekerja sama dengan beberapa kontraktor untuk dapat menyuplai bahan baku dari beberapa sumber.

The Company strives to diversify materials with the same level of quality equivalent, for the construction and development of the Company's projects, the Company is also always actively looking for several potential raw material suppliers that can be used by the Company, besides that the Company can also work with several Contractors to be able to supply raw materials from several sources.

Risiko Perubahan Preferensi Masyarakat

Risk of changing public preferences

Sebagai pusat perekonomian Indonesia, kota Jakarta saat ini merupakan pusat bisnis, perdagangan, pasar modal dan pemerintahan. Oleh karena itu, permintaan akan properti di Jakarta dan sekitarnya sangat tinggi dan menyebabkan harga tanah serta sewa bangunan yang sangat tinggi.

Sebagai salah satu pengembang properti (developer) di Indonesia, Perseroan menawarkan pilihan alternatif bagi masyarakat untuk perumahan dan properti komersial menarik yang dekat dengan Jakarta, yaitu PIK2, kawasan kota modern yang mengusung tema *one-stop living area*. Hal ini membuka peluang bagi masyarakat untuk memiliki properti yang dekat dengan kota Jakarta. Namun, tidak menutup kemungkinan di masa yang akan datang, preferensi masyarakat terhadap properti dapat berubah.

Sebagai contoh, kebijakan Pemerintah untuk mengubah ibu kota dari Jakarta ke Kalimantan Timur dapat mengakibatkan permintaan tanah dan properti di Kalimantan Timur meningkat pesat. Hal ini dapat mempengaruhi prospek penjualan proyek real estat yang dimiliki Perseroan sehingga dapat berdampak pertumbuhan pendapatan serta kinerja keuangan Perseroan.

As the center of Indonesia's economy, Jakarta is currently the hub of business, trade, capital markets and government. Therefore, the demand for property in the city of Jakarta and its surroundings is very high and has led to very high land prices and building rents.

As one of the property developers in Indonesia, the Company offers an alternative choice for the community for housing and attractive commercial properties close to Jakarta, namely PIK2, a modern city area that carries the theme of one-stop living area. This opens up opportunities for the community to own property close to Jakarta. However, it is possible that in the future, people's preferences for property may change.

For example, the Government's policy to relocate the capital city from Jakarta to East Kalimantan may cause the demand for land and property in East Kalimantan to increase rapidly. This may affect the sales prospects of the Company's real estate projects, which may impact the Company's revenue growth and financial performance.

Perseroan meningkatkan promosi dan kampanye melalui media sosial, menyoroti fitur khas Perseroan, termasuk namun tidak terbatas pada peluncuran produk tematik, diskon khusus, dan gimmick menarik bagi pelanggan.

The Company increased promotions and campaigns through social media, highlighting CBDK's distinctive features, including but not limited to thematic product launches, special discounts, and attractive gimmicks for customers.

B. Risiko Usaha yang Bersifat Material Baik secara Langsung maupun Tidak Langsung yang Dapat Mempengaruhi Hasil Usaha dan Kondisi Keuangan Perseroan

Business Risks that are Material Both Directly and Indirectly that Can Affect the Company's Business Results and Financial Condition

Risiko Investasi atau Aksi Korporasi

Risk of Investment or Corporate Action

Risiko investasi atau aksi korporasi timbul sebagai akibat dari aksi korporasi yang dilakukan oleh Perseroan yang dapat berdampak langsung terhadap Perseroan maupun pemegang saham. Keputusan investasi atau ekspansi yang tidak tepat dapat menimbulkan dampak negatif terhadap kinerja Perseroan, prospek usaha dan penilaian investor.

Investment or corporate action risk arises as a result of corporate actions taken by the Company which can have a direct impact on the Company and its shareholders. Decision inappropriate investment or expansion decisions can have a negative impact on the Company's performance, business prospects and investor valuation.

Setiap tahunnya manajemen Perseroan membuat rencana kerja untuk 1 (satu) tahun kedepan, dalam perencanaan tersebut manajemen Perseroan telah mengestimasi kebutuhan dana dan serta melakukan berbagai cara untuk mendapatkan dana dari berbagai sumber pendanaan baik mengandalkan kemampuan keuangan internal perusahaan maupun mencari sumber pendanaan eksternal baik dari perbankan maupun pasar modal untuk kebutuhan ekspansi perusahaan.

Every year the Company's management makes a work plan for the next 1 (one) year, in the plan the Company's management has estimated the need for funds and as well as various ways to obtain funds from various funding sources both relying on the company's internal financial capabilities and seeking external funding sources both from banks and capital markets for the company's expansion needs.

Risiko Sumber Daya Manusia

Risk of Human Resources

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset utama Perseroan dan memiliki peran yang penting dalam menentukan keberhasilan kegiatan usaha Perseroan. Kelangsungan usaha Perseroan bergantung pada kemampuan Perseroan untuk merekrut dan mempertahankan tenaga kerja yang berkualifikasi tinggi dalam industri real estat. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan memiliki rencana strategis tentang kebutuhan sumber daya manusia baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Ketidakmampuan Perseroan untuk mempekerjakan atau mempertahankan tenaga kerja yang terampil dapat mempengaruhi operasional, pertumbuhan pendapatan serta kinerja keuangan Perseroan.

Human resources are one of the Company's main assets and play an important role in determining the success of the Company's business activities. The Company's business continuity depends on its ability to recruit and retain a highly qualified workforce in the real estate industry. In carrying out its business activities, the Company has strategic plans regarding its human resource needs both in the short and long term. The Company's inability to hire or retain a skilled workforce may affect the Company's operations, revenue growth and financial performance.

Perseroan memitigasi risiko ini dengan melakukan pemenuhan terhadap kewajiban-kewajiban Perseroan yang berkaitan dengan sumber daya manusia seperti pemenuhan peraturan ketenagakerjaan, dan pemenuhan keamanan dan kenyamanan karyawan dalam melakukan aktivitas usaha. Selain itu, Perseroan juga senantiasa menjaga hubungan yang baik dengan para karyawan serta membangun suasana kerja yang produktif. Selain itu Perseroan juga memberikan training kepada karyawan untuk meningkatkan kualitas kerja.

The Company mitigates this risk by fulfilling the Company's obligations related to human resources such as compliance with labor regulations, and fulfillment of employee safety and comfort in conducting business activities. In addition, the Company also always maintains good relationships with employees and builds a productive work atmosphere. In addition, the Company also provides training to employees to improve work quality.

Risiko Ketidakmampuan Tenaga Pemasaran dalam Memasarkan Produk yang Ditawarkan

Risk of Inability of Marketing Personnel to Market the Products Offered

Tenaga pemasaran yang andal dan kreatif memegang peran yang krusial dalam pertumbuhan Perseroan. Mereka bertanggung jawab untuk menarik perhatian masyarakat terhadap properti yang ditawarkan oleh Perseroan, mempengaruhi keputusan pembelian serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan yang sudah ada. Keberhasilan dalam upaya pemasaran ini adalah faktor penentu dalam meningkatkan penjualan dan memastikan pertumbuhan profitabilitas Perseroan. Ketidakmampuan tenaga pemasaran Perseroan dalam memasarkan produknya berpotensi menghambat pertumbuhan penjualan serta dapat mempengaruhi profitabilitas Perseroan.

Reliable and creative marketers play a crucial role in the Company's growth. They are responsible for attracting public attention to the properties offered by the Company, influencing purchase decisions as well as maintaining good relationships with existing customers. Success in these marketing efforts is a decisive factor in increasing sales and ensuring growth in the Company's profitability. The inability of the Company's marketing personnel to market its products could potentially hamper sales growth and affect the Company's profitability.

Perseroan senantiasa selalu memberikan edukasi dan pelatihan-pelatihan kepada Tenaga Pemasaran agar dapat tetap menjaga peran yang krusial dalam menjaga hubungan baik kepada pelanggan dan memiliki nilai tambah pengetahuan yang memadai dalam menawarkan properti kepada konsumen.

The Company always provides education and trainings to Marketing Personnel so that they can maintain their crucial role in maintaining good relations with customers and have sufficient value-added knowledge in offering properties to consumers.



B. Risiko Usaha yang Bersifat Material Baik secara Langsung maupun Tidak Langsung yang Dapat Mempengaruhi Hasil Usaha dan Kondisi Keuangan Perseroan

Business Risks that are Material Both Directly and Indirectly that Can Affect the Company's Business Results and Financial Condition

Risiko Kegagalan Perseroan Memenuhi Peraturan Perundang-Undangan yang Berlaku Dalam Industrinya

Risk of Failure of the Company to Comply with Prevailing Laws and Regulations in Industry

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan wajib memenuhi peraturan yang berlaku serta membutuhkan perizinan dan persetujuan yang diterbitkan lembaga Pemerintah yang berwenang, seperti izin usaha, izin lingkungan, izin terkait proyek dan sebagainya. Ketidakmampuan Perseroan dalam memenuhi peraturan yang berlaku dan perizinan dapat menghambat kelangsungan usaha Perseroan.

In carrying out its business activities, the Company must comply with applicable regulations and requires licenses and approvals issued by authorized Government agencies, such as business licenses, environmental permits, project-related licenses and so on. The Company's inability to comply with applicable regulations and licenses may hinder the Company's business continuity.

Perseroan melakukan *Good Corporate Governance/GCG* serta mempunyai tim legal yang berkompeten di bidangnya yang dapat melaksanakan dan melancarkan kegiatan kepatuhan (compliance) sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang ditetapkan oleh Pemerintah.

The Company conduct Good Corporate Governance/GCG and has a competent legal team in its field that can carry out and launch compliance activities in accordance with the laws and regulations set by the Government.

Risiko Perubahan Teknologi

Risk of Technological Change

Risiko Perseroan yang dimana sejalan dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat dan dinamis, terdapat kemungkinan bahwa Perseroan belum dapat menyesuaikan dengan teknologi terkini. Jika adanya ketidakmampuan Perseroan untuk beradaptasi dengan kecanggihan teknologi, akan membuat Perseroan lebih lambat dalam menghadapi permintaan pelanggan dan persaingan bisnis. Kondisi ini akan berpengaruh terhadap pendapatan dan profitabilitas Perseroan.

The Company's risk is that in line with the rapid and dynamic development of technology, there is a possibility that the Company may not be able to adapt to the latest technology. If there is an inability of the Company to adapt to technological sophistication, it will make the Company slower in dealing with customer demand and business competition. This condition will affect the Company's revenue and profitability.

Manajemen Perseroan selalu aktif dalam mengikuti perkembangan teknologi, baik melalui media sosial maupun platform online. Hal ini tentu berdampak positif terhadap kinerja operasional maupun keuangan Perseroan dari sisi peningkatan penjualan Perseroan kedepannya.

The Company's management is always active in following technological developments, both through social media and online platforms. This certainly has a positive impact on the Company's operational and financial performance in terms of increasing the Company's sales in the future.

C. Risiko Umum

General Risk

Risiko Kondisi Perekonomian Secara Makro atau Global

Risk of Macro or Global
Economic Conditions

Kondisi perekonomian dapat berubah dari tahun ke tahun dan dapat mempengaruhi kelangsungan usaha Perseroan. Siklus ekonomi memiliki fase-fase seperti fase ekspansi, puncak, kontraksi dan dasar. Setiap ekonomi dalam suatu waktu akan menjalani setiap fase-fase tersebut dan biasanya setiap fase terjadi dalam jangka waktu tertentu, seperti beberapa tahun. Pada setiap fase akan mencerminkan perubahan-perubahan pada suku bunga, pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB), inflasi, lapangan kerja, dan faktor-faktor lainnya. Pemerintah dan bank sentral selalu berupaya untuk mengelola dampak dari siklus ekonomi dengan kebijakan fiskal dan moneter agar dapat menghindari skenario ekstrem dari fluktuasi ekonomi, seperti resesi yang mendalam atau inflasi yang tidak terkendali. Kondisi perekonomian yang stabil merupakan sebuah landasan dasar yang penting bagi Perseroan untuk merencanakan dan melakukan kegiatan usahanya dalam jangka panjang. Kondisi perekonomian yang tidak kondusif dapat mempengaruhi daya beli masyarakat, harga properti dan ketersediaan pendanaan sehingga permintaan properti akan cenderung menurun dan mempengaruhi rencana strategis Perseroan.

Economic conditions may change from year to year and may affect the Company's business continuity. The economic cycle has phases such as expansion, peak, contraction and bottom phases. Every economy at some time will undergo each of these phases and usually each phase occurs over a period of time, such as several years. Each phase will reflect changes in interest rates, Gross Domestic Product (GDP) growth, inflation, employment, and other factors. Governments and central banks always seek to manage the impact of economic cycles with fiscal and monetary policies in order to avoid extreme scenarios of economic fluctuations, such as deep recessions or runaway inflation. Stable economic conditions are an important foundation for the Company to plan and conduct its business activities in the long term. Unconducive economic conditions may affect people's purchasing power, property prices and availability of funding so that property demand will tend to decline and affect the Company's strategic plans.

Produk-produk yang dipasarkan oleh Perseroan ditujukan kepada masyarakat kalangan menengah ke atas sehingga tidak mengalami dampak signifikan terhadap perubahan kondisi perekonomian secara makro atau global.

The products marketed by the Company are aimed at the upper middle class so that they do not experience a significant impact on changes in macro or global economic conditions.

Risiko Fluktuasi Nilai Tukar Mata Uang Asing

Risk of Foreign Exchange
Rate Fluctuation

Risiko fluktuasi nilai tukar mata uang asing adalah risiko yang timbul ketika nilai tukar mata uang suatu negara terhadap mata uang asing berubah. Apabila nilai tukar mata uang asing mengalami perubahan yang signifikan, maka hal ini dapat mempengaruhi kestabilan ekonomi suatu negara. Pelemahan dari mata uang suatu negara dapat mengakibatkan beberapa hal seperti memicu inflasi, perubahan kebijakan fiskal atau moneter yang diambil pemerintah atau bank sentral, dan lain-lain. Fluktuasi nilai tukar mata uang asing yang signifikan dapat mengganggu kestabilan perekonomian suatu negara dan mengganggu perencanaan serta pengambilan keputusan bisnis Perseroan.

Foreign exchange fluctuation risk is the risk that arises when the exchange rate of a country's currency against a foreign currency changes. If foreign exchange rates experience significant changes, this can affect the economic stability of a country. The weakening of a country's currency can result in several things such as triggering inflation, changes in fiscal or monetary policies taken by the government or central bank, and others. Significant fluctuations in foreign exchange rates can destabilize a country's economy and interfere with the Company's business planning and decision-making.

Pada saat ini, Perseroan dan Entitas Anak tidak menghadapi risiko nilai tukar mata uang asing.

All this time, the Company and Subsidiaries do not face foreign currency exchange rate risk.

C. Risiko Umum

General Risk

Kepatuhan Terhadap Peraturan Perundang-undangan yang Berlaku Dalam Industri Perseroan

Compliance with Applicable Laws and Regulations in the Company's Industry

Peraturan perundang-undangan yang dikeluarkan oleh Pemerintah dapat memengaruhi kegiatan usaha Perseroan, dan sewaktu-waktu dapat terjadi perubahan pada peraturan tersebut. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan beserta Entitas Anak berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, memenuhi kewajiban terhadap peraturan-peraturan baru atau perubahannya, serta mengikuti interpretasi dan implementasi hukum yang berlaku dan perubahan perubahannya.

Laws and regulations issued by the Government may affect the Company's business activities, and there may be changes to these regulations at any time. In carrying out its business activities, the Company and its Subsidiaries are committed to complying with all applicable regulations, fulfilling obligations to new regulations or their amendments, and following the interpretation and implementation of applicable laws and their amendments.

Pada saat ini, Perseroan dan Entitas Anak tidak mengalami Risiko Kepatuhan Terhadap Peraturan Perundang-undangan yang Berlaku dalam Industri Perseroan

All this time, the Company and Subsidiaries do not face foreign currency exchange rate risk

Risiko Tuntutan atau Gugatan Hukum

Risk of Lawsuits or Claims

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak terlepas dari adanya tuntutan dan gugatan hukum. Tuntutan dan gugatan hukum yang dihadapi dapat berupa pelanggaran kesepakatan dalam kontrak oleh salah satu pihak, yang dapat berasal dari pelanggan, pemasok, karyawan, *partner* bisnis, kreditur, pemegang saham Perseroan maupun instansi Pemerintah. Bila pelanggaran kontrak tersebut tidak dapat diselesaikan dengan hasil yang memuaskan setiap pihak yang terlibat dalam kontrak, maka salah satu pihak dapat mengajukan gugatan hukum kepada pihak lainnya dan hal ini dapat merugikan para pihak yang terlibat, termasuk Perseroan.

In carrying out its business activities, the Company is not free from lawsuits and claims. Claims and lawsuits faced can be in the form of violations of agreements in the contract by one of the parties, which can come from customers, suppliers, employees, business partners, creditors, shareholders of the Company and government agencies. If the breach of contract cannot be resolved with a result that satisfies each party involved in the contract, then one party can file a lawsuit against the other party and this can harm the parties involved, including the Company.

Pada saat ini, Perseroan dan Entitas Anak tidak mengalami Risiko Tuntutan atau Gugatan Hukum

All this time, the Company and its Subsidiaries do not experience Compliance Risk with Applicable Laws and Regulations in the Company's Industry.

Risiko Kebijakan Pemerintah

Risk of Government Policy

Dalam menjalankan kegiatan usahanya di Indonesia, Perseroan mengacu pada peraturan-peraturan Pemerintah yang berlaku. Perubahan kebijakan Pemerintah maupun adanya kebijakan-kebijakan baru yang berkaitan dengan bidang usaha Perseroan dan dapat mempengaruhi kegiatan usaha dan prospek usaha Perseroan.

In conducting its business activities in Indonesia, the Company refers to the prevailing Government regulations. Changes in Government policies as well as the existence of new policies related to the Company's line of business and may affect the Company's business activities and business prospects.

Pada saat ini, Perseroan dan Entitas Anak tidak menghadapi Risiko Kebijakan Pemerintah

At this time, the Company and its Subsidiaries are not exposed to exposed to Government Policy Risk.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Activities to Build a Culture of Sustainability [F.1]

Dalam rangka membangun budaya keberlanjutan, Perseroan telah memiliki beberapa kebijakan, seperti kode etik (*Code of Conduct*), kebijakan anti korupsi, kebijakan anti penyuapan, serta telah menerapkan sistem pelaporan pelanggaran.

In order to build a culture of sustainability, the Company has several policies such as Code of Conduct, Anti-Corruption Policy, Anti-Bribery Policy, and has implemented a Whistleblowing System.

Kode Etik

Code of Conduct

Perseroan menjunjung tinggi standar etika perilaku, baik dalam etika perilaku karyawan dalam lingkungan kerja maupun etika perilaku bisnis, serta mendorong semua karyawan Perseroan untuk berperilaku adil, jujur dan hormat. Kode etik Perseroan menguatkan budaya dan nilai-nilai agar Perseroan dapat tumbuh secara sehat dan berkelanjutan (*sustainable*). Kode etik Perseroan memuat etika bisnis Perseroan, etika kerja, dan pedoman pelaksanaan di mana kode etik ini berlaku bagi seluruh insan Perseroan, baik manajemen, karyawan, Direksi, Dewan Komisaris, dan mitra kerja yang bekerja bersama Perseroan.

The Company upholds high standards of ethical behavior, both in the ethics of employee behavior in the work environment and ethical business behavior, and encourages all employees of the Company to behave fairly, honestly and respectfully. The Company's code of conduct strengthens the culture and values for the Company to grow in a healthy and sustainable manner. The Company's code of conduct contains the Company's business ethics, work ethics, and implementation guidelines where this code of conduct applies to all people of the Company, including management, employees, Board of Directors, Board of Commissioners, and partners who work with the Company.

Kode etik Perseroan senantiasa dikaji ulang dan disesuaikan dengan perkembangan hukum, sosial, norma yang berlaku di masyarakat, kepentingan perusahaan dan perjalanan bisnis Perseroan. Perseroan juga terus melakukan sosialisasi kode etik kepada seluruh karyawan melalui berbagai media seperti situs internal, surat pernyataan dan surat elektronik. Hingga akhir 2024, Perseroan tidak mendapati adanya pelaporan terkait pelanggaran kode etik yang dilakukan oleh insan Perseroan.

The Company's code of conduct is constantly reviewed and adjusted to the development of legal, social, norms prevailing in society, the interests of the company and the Company's business journey. The Company also continues to socialize the code of conduct to all employees through various media such as internal websites, statement letters and electronic mail. Until the end of 2024, the Company did not find any reports related to violations of the code of conduct committed by the Company's employees.

Kebijakan Antikorupsi

Anti-Corruption Policy

Perseroan memiliki kebijakan antikorupsi yang dituangkan dalam kode etik Perseroan, di mana Perseroan tidak mentoleransi perilaku korupsi dan akan bertindak tegas kepada siapapun yang terbukti melakukan korupsi di lingkup Perseroan. Sikap antikorupsi dapat ditunjukkan dengan cara sebagai berikut:

1. Melaporkan kepada atasan karyawan tersebut atau kepada manajemen perusahaan apabila ada karyawan yang melakukan korupsi.
2. Membantu Perseroan dalam memberantas dan mengusut korupsi.
3. Menolak jika diberi uang oleh orang yang melakukan korupsi.
4. Memberi nasihat kepada seluruh karyawan agar tidak melakukan korupsi.
5. Menjelaskan kepada seluruh karyawan tentang dampak negatif dari perilaku korupsi.
6. Mengawasi seluruh kegiatan karyawan yang berkaitan dengan uang Perseroan agar tidak melakukan korupsi.
7. Karyawan Perseroan dilarang meminta atau menerima hadiah/gratifikasi, suap dan sejenisnya dalam segala bentuk fisik maupun virtual atau perlakuan istimewa dari Perseroan ataupun perorangan yang mempunyai hubungan/kepentingan dengan Perseroan baik sebagai mitra bisnis ataupun sebagai pesaing.
8. Karyawan Perseroan dilarang melakukan pungutan langsung maupun tidak langsung dalam bentuk apapun kepada mitra usaha dan karyawannya untuk keuntungan pribadi termasuk meminta fasilitas, hadiah, entertainment, jamuan bisnis, perlakuan istimewa atau bentuk lainnya.
9. Hanya akan mengadakan dan menerima jamuan bisnis dengan mitra usaha dan/atau pemangku kepentingan lainnya sepanjang sesuai dengan tujuan dan kepentingan Perseroan, dengan biaya yang dapat dipertanggungjawabkan.
10. Karyawan Perseroan dilarang melakukan pencucian uang (*money laundering*) yang dilakukan baik oleh individu dan/atau korporasi yang dengan sengaja menempatkan, mentransfer, mengalihkan, membelanjakan, membayarkan, menghibahkan, menitipkan, membawa ke luar negeri, mengubah bentuk, menukarkan dengan mata uang atau surat berharga atau perbuatan lain atas harta kekayaan yang diketahuinya atau patut diduganya merupakan hasil tindak pidana dengan tujuan menyembunyikan atau menyamarkan asal usul harta kekayaan itu, termasuk juga yang menerima dan menguasainya.

The Company has an anti-corruption policy as outlined in the Company's Code of Conduct, in which the Company does not tolerate corrupt behavior and will take firm action against anyone proven to have committed corruption within the Company. Anti-corruption attitude can be shown in the following ways:

1. Reporting to the employee's superior or to the Company's management if there are employees who commit corruption.
2. Assisting the Company in eradicating and investigating corruption.
3. Refusing if given money by people who commit corruption.
4. Advising all employees not to commit corruption.
5. Explaining to all employees about the negative impact of corrupt behavior.
6. Supervising all employee activities related to the Company's money so as not to commit corruption.
7. Employees of the Company are prohibited from requesting or accepting gifts/gratuities, bribes and the like in all physical or virtual forms or preferential treatment from the Company or individuals who have a relationship/interest with the Company either as a business partner or as a competitor.
8. Employees of the Company are prohibited from making direct or indirect levies in any form to business partners and employees for personal gain including requesting facilities, gifts, entertainment, business meals, preferential treatment or other forms.
9. Will only hold and receive business meals with business partners and/or other stakeholders as long as it is in accordance with the objectives and interests of the Company, at a cost that can be accounted for.
10. Employees of the Company are prohibited from committing money laundering by individuals and/or corporations who intentionally place, transfer, divert, spend, pay, grant, entrust, bring abroad, change the form, exchange with currencies or securities or other actions on assets that are known or reasonably suspected to be the proceeds of a criminal offense with the aim of hiding or disguising the origin of the assets, including those who receive and control them.

Selain itu, Perseroan juga telah menyosialisasikan kebijakan antikorupsi bersamaan dengan sosialisasi Kode Etik yang dilakukan pada program *onboarding for new hire* dan senantiasa disosialisasikan kembali secara reguler melalui situs internal dan surat elektronik langsung kepada karyawan. Setiap karyawan juga diwajibkan menandatangani surat pernyataan yang diperbaharui secara tahunan, bahwa mereka telah membaca, memahami dan menyetujui untuk menaati kebijakan anti korupsi sebagaimana telah ditetapkan di dalam kode etik Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan tidak mendapati kasus korupsi yang terjadi di lingkungan Perseroan. Hal ini menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam memberikan sosialisasi dan pemahaman kepada para pemangku kepentingan khususnya karyawan dan mitra kerja terhadap kebijakan antikorupsi yang dimiliki Perseroan.

Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System

Perseroan memiliki prosedur mengenai sistem pelaporan pelanggaran yang mengatur mengenai mekanisme pelaporan, penanganan pelaporan, perlindungan pelapor dan laporan atas pelaporan pelanggaran di lingkungan Perseroan, Anak Perusahaan, dan Afiliasi. Prosedur ini dibuat untuk memberikan panduan dalam pengelolaan dan penanganan pelaporan pelanggaran/penyungkapan dari pelapor (*whistleblower*).

Dalam prosedur sistem pelaporan pelanggaran Perseroan memiliki prinsip pelaporan yang mengutamakan kerahasiaan, tidak memihak, independen dan non repudiasi. Siapapun yang melihat dan mengetahui adanya tindak pelanggaran yang terindikasi kecurangan, korupsi, penyuapan dan tindakan lainnya yang melanggar norma, aturan atau etika bisnis yang secara langsung atau tidak langsung dapat merugikan Perseroan, dapat melaporkannya kepada Perseroan melalui *scan QR Code* untuk pelaporan *whistleblowing*.

Setiap pelaporan yang masuk akan ditindaklanjuti oleh tim terkait sepanjang terdapat bukti-bukti yang kuat dan tidak bersifat fitnah. Tim terkait akan menginvestigasi laporan untuk memvalidasi kebenarannya, dan juga akan memberikan perlindungan kepada pelapor serta menghindarkannya dari berbagai tindakan yang merugikan ataupun ancaman. Hingga akhir 2024, Perseroan tidak mendapati adanya pelaporan melalui sistem pelaporan pelanggaran yang dilaporkan oleh masyarakat atau pemangku kepentingan lainnya.

In addition, the Company has also socialized the anti-corruption policy together with the socialization of the Code of Conduct conducted in the onboarding for new hire program and is always socialized again regularly through internal websites and direct electronic mail to employees. Each employee is also required to sign a statement, which is renewed on an annual basis, that they have read, understood and agreed to comply with the anti-corruption policy as set out in the Company's Code of conduct.

In 2024, the Company did not found no cases of corruption that occurred in the Company. This shows the Company's success in providing socialization and understanding to stakeholders, especially stakeholders, especially employees and work partners to the Company's anti-corruption policy.

The Company has a procedure regarding Whistleblowing System that regulates the reporting mechanism, handling of reporting, protection of whistleblowers and reports on whistleblowing within the Company, Subsidiaries and Affiliates. This procedure is made to provide guidance in the management and handling of whistleblower reporting.

In the Whistleblower System procedure, the Company has reporting principles that prioritize confidentiality, impartiality, independence and nonrepudiation. Anyone who sees and knows of any violations that indicate fraud, corruption, bribery and other actions that violate norms, rules or business ethics that can directly or indirectly harm the Company, can report it to the Company through a QR Code scan for whistleblowing reporting.

Every incoming report will be followed up by the relevant team as long as there is strong evidence and is not slanderous. The relevant team will investigate the report to validate its veracity, and will also provide protection to the whistleblower and prevent him/her from any adverse actions or threats. Until the end of 2024, the Company did not find any reports through the whistleblowing system reported by the public or other stakeholders.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Stakeholder Engagement [E.4]

Perseroan menyadari kegiatan operasional yang dilakukan dapat memiliki dampak secara langsung ataupun tidak langsung terhadap para pemangku kepentingan. Termasuk dalam jajaran pemangku kepentingan Perseroan adalah individu, institusi, pemerintah, hingga masyarakat umum yang ditentukan berdasarkan tingkat keterlibatan masing-masing pemangku kepentingan di dalam kegiatan usaha Perseroan. Berikut ini penjelasan mengenai pemangku kepentingan Perseroan, baik yang terlibat ataupun terdampak langsung maupun tidak langsung dengan kegiatan operasional Perseroan:

The Company realizes that its operational activities may have a direct or indirect impact on its stakeholders. The Company's stakeholders include individuals, institutions, government, and the general public, which are determined based on the level of involvement of each stakeholder in the Company's business activities. The following is an explanation of the Company's stakeholders, both those involved or directly or indirectly affected by the Company's operational activities: The Company realizes

Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder	Metode Pelibatan/Pendekatan Engagement Method/Approach	Frekuensi Pelibatan Frequency of Engagement	Topik dan Isu Utama Kepentingan Key Topics and Issues of Interest
Pelanggan Customer	- Website; / Website - Iklan di Media Cetak/ Media Digital/ Media / Advertisement in Print Media/Digital Media/ Electronic Media - Elektronik; / Electronic Media; - Layanan Konsumen; / Consumer Services; - Survei Kepuasan Konsumen; / Consumer Satisfaction Survey - Komunikasi Langsung; dan / Direct Communication; and - Customer Care. / Customer Care.	- Setiap Saat / Anytime - Sesuai Kebutuhan / As Needed - Sesuai Kebutuhan / As needed 1 (Satu) Kali Setahun / 1 (One) Time a Year - Sesuai Kebutuhan / As needed - Sesuai Kebutuhan / As needed	- Pengaduan pelanggan atas produk dan layanan; / Customer complaints on products and services; - Informasi produk yang transparan. / Transparent product information.
Karyawan Employee	- Pertemuan Internal; / Internal Meetings; - Pelatihan; / Training; - Knowledge Sharing; / Knowledge Sharing; - Media Komunikasi Internal; dan / Internal Communication Media; and - Employee Gathering. / Employee Gathering.	- Sesuai Kebutuhan / As Needed - Sesuai Kebutuhan / As Needed - Sesuai Kebutuhan / As Needed - Sesuai Kebutuhan / As needed 1 (Satu) Kali Setahun / 1 (One) Time a Year	- Program pengembangan kompetensi dan karir karyawan; / Employee competency and career development programs; - Evaluasi kinerja karyawan; Remunerasi karyawan; / Employee performance evaluation; Employee remuneration; - Sarana dan fasilitas Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3); / Occupational Safety and Health (K3) facilities; - Hubungan industrial yang harmonis; / Harmonious industrial relations; - Sosialisasi kebijakan, peraturan dan hal-hal lain yang diperlukan dalam rangka mendukung kegiatan bisnis / Socialization of policies, regulations and other matters required in order to support business activities.

Pemasok dan Rekan Bisnis Supplier and Business Partner	- Komunikasi langsung melalui situs <i>web</i>, <i>e-mail</i>, materi tertulis seperti proposal, lembar umpan balik; / Direct communication through websites, e-mail, written materials such as proposals, feedback sheets; - Kontrak dan perjanjian kerja; dan / Contracts and work agreements; and - Sosialisasi kebijakan internal terkait pengadaan barang dan jasa. / Socialization of internal policies related to the procurement of goods and services.	- Setiap Saat / Anytime - Sesuai Kebutuhan / As needed - Sesuai Kebutuhan / As needed	- Kinerja Perseroan; / Company performance; - Ketepatan pembayaran; / Accuracy of payment; - Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara fair; / Fair procurement mechanism of goods and services; - Transparansi proses seleksi pengadaan barang dan jasa; dan / Transparency of the selection process for the procurement of goods and services; and - Termin pembayaran yang tepat waktu sesuai perjanjian kerja sama. / Timely payment terms according to the cooperation agreement.
Regulator Regulator	- Pemenuhan atas kewajiban regulasi untuk industri ritel dan pasar modal; dan / Fulfillment of regulatory obligations for the retail industry and capital markets; and - Penyampaian laporan-laporan publikasi berkala maupun insidental sesuai dengan peraturan yang berlaku SPE OJK - IDX Net. / Submission of periodic and incidental publication reports in accordance with applicable regulations SPE OJK - IDX Net.	- Sesuai Kebutuhan / As Required - Sesuai Periode Pelaporan yang Telah Ditentukan / In accordance with the specified reporting period	Kepatuhan Perseroan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku / The Company's compliance with applicable laws and regulations
Investor Investor	- RUPS; / GMS; - RUPSLB; / EGMS; - Paparan Publik; / Public Expose; - Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; / Annual Report and Sustainability Report; <i>Website</i> Perseroan; dan / Company's website; and www.idx.co.id / www.idx.co.id - Pertemuan / meeting	1 (Satu) Kali Setahun / 1 (One) Time a Year - Sesuai Kebutuhan / As needed - Paling Sedikit 1 (Satu) Kali Setahun / At Least 1 (One) Time a Year 1 (Satu) Kali Setahun / 1 (One) Time a Year - Sesuai permintaan / as request	- Pencapaian kinerja dan realisasi target operasional bisnis; / Performance achievement and realization of business operational targets; - Perubahan kepengurusan manajemen; / Changes in management board; - Pembayaran dividen; / Dividend payment; - Informasi yang akurat dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis; / Accurate and up-to-date information related to corporate actions and strategic directions; - Rencana dan reputasi Perseroan; dan / Company's plans and reputation; and - Informasi material baik dari segi bisnis, tata kelola, dan dampak Perseroan terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi selama tahun buku pelaporan. / Material information in terms of business, governance, and the Company's impact on the environment, society, and economy during the reporting fiscal year.

Media Massa Mass Media	• Siaran Pers; / Press Release; • Konferensi Pers; / Press Conference; • Wawancara; / Interviews; • Media Komunikasi Eksternal; / External Communication Media; • Website Perseroan; dan / Company Website; and • www.idx.co.id / www.idx.co.id	• Sesuai Kebutuhan / As needed • Sesuai Kebutuhan / As needed • Sesuai Kebutuhan / As needed	• Keterbukaan informasi dan kinerja Perseroan; / Disclosure of information and performance of the Company; • Memperoleh data dan informasi yang akurat mengenai Perseroan; / Obtaining accurate data and information about the Company; • Menjalankan fungsi check and balances atas pengelolaan bisnis Perseroan. / Performing the function of checks and balances on the management of the Company's business.
Masyarakat Community	• Siaran Pers; / Press Release; • Situs Resmi; / Official Website; • Website Perseroan; dan / Company Website; and • www.idx.co.id / www.idx.co.id	• Sesuai Kebutuhan / As needed	• Pemberian bantuan kepada masyarakat sekitar melalui program CSR; / Providing assistance to the surrounding community through CSR programs; • Pembukaan lapangan pekerjaan bagi komunitas setempat. / Job creation for the local community.

Tantangan dan Peluang atas Penerapan Keberlanjutan di Perusahaan [E.5]

Challenges and Opportunities for the Implementation of Sustainability in the Company [E.5]

Perseroan menyadari pentingnya penerapan keberlanjutan dalam berbagai aspek operasional Perseroan. Namun harus diakui bahwa penerapan konsep pembangunan berkelanjutan masih menghadapi berbagai tantangan bagi Perseroan. Tantangan yang dihadapi antara lain:

1. Keterbukaan informasi dan kinerja Perseroan;
2. Memperoleh data dan informasi yang akurat mengenai Perseroan;
3. Menjalankan fungsi check and balances atas pengelolaan bisnis Perseroan.

Untuk mengatasinya, Perseroan berupaya mengintegrasikan prinsip dan praktik keuangan berkelanjutan dengan meningkatkan pemahaman serta kesadaran karyawan tentang pentingnya aspek ini. Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan juga secara aktif mendorong partisipasi karyawan dalam berbagai pelatihan terkait keuangan berkelanjutan.

the importance of implementing sustainability in various aspects of the Company's operations. However, it must be recognized that the implementation of the concept of sustainable development still faces various challenges for the Company. The challenges overcome include:

1. Disclosure of information and performance of the Company;
2. Obtaining accurate data and information about the Company;
3. Carrying out the function of checks and balances on the Company's business management of the Company.

To overcome this, the Company seeks to integrate the principles and practices of sustainable finance by increasing employees' understanding and awareness of the importance of this aspect. As part of this effort, the Company also actively encourages employee participation in various trainings related to sustainable finance.



CSR – Local Product Development Assistance (July–December 2024)

A total of 330 community members from Teluknaga and Kosambi Districts received technical assistance and innovation support through various training programs focused on local product development. These initiatives aimed to enhance the quality, competitiveness, and added value of locally produced goods.



CSR – Community Development Partnership

Assistance Program

KETAPANG (Food Security) Program: Catfish Farming with Sejahtera Jaya Group (July–December 2024)

A total of 150 community members from the Teluknaga and Kosambi districts benefited from mentoring in catfish farming as part of efforts to improve local economic conditions. This initiative promotes a manageable and competitive aquaculture business model, while also supporting community food security.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Sekilas tentang Kondisi Perekonomian 2024

Overview of Economic Conditions in 2024

Pada 2024 kondisi perekonomian secara global masih diwarnai ketidakpastian yang tinggi. Dikutip dari situs web Bank Indonesia, risiko perekonomian global semakin tinggi disertai dengan meningkatnya ketegangan geopolitik dan fragmentasi perdagangan. Perkembangan politik di AS diperkirakan akan diikuti dengan arah kebijakan fiskal lebih ekspansif dan strategi ekonomi berorientasi domestik (*inward looking policy*), termasuk penerapan tarif perdagangan yang tinggi dan kebijakan imigrasi yang ketat. Perkembangan ini akan berdampak pada risiko melambatnya pertumbuhan ekonomi dan kembali meningkatnya inflasi dunia.

Di Amerika Serikat (AS), proses penurunan inflasi akan berjalan lebih lambat sehingga penurunan suku bunga *Fed Funds Rate* (FFR) diperkirakan juga akan lebih terbatas. Sementara itu, kebutuhan pembiayaan defisit fiskal yang lebih besar mendorong kembali meningkatnya *yield US Treasury* baik tenor jangka pendek maupun jangka panjang. Perubahan politik di AS tersebut telah berdampak pada menguatnya mata uang dolar AS secara luas, serta berbaliknya preferensi investor global dengan memindahkan alokasi portofolionya kembali ke AS.

Akibatnya, tekanan terhadap pelemahan nilai tukar berbagai mata uang dunia meningkat tajam dan memicu arus keluar portofolio asing, termasuk dari negara-negara Emerging Market (EM). Respons kebijakan yang kuat menjadi kunci untuk memperkuat ketahanan eksternal dalam menghadapi dampak negatif dari memburuknya kondisi global terhadap perekonomian negara-negara EM, termasuk Indonesia. Di tengah gejolak perekonomian global, pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap solid. Sepanjang tahun 2024, ekonomi Indonesia tahun 2024 tumbuh sebesar 5,03%, didukung oleh konsumsi rumah tangga khususnya dari kelas menengah ke atas dan investasi yang terus mengalir melalui pembangunan Proyek Strategis Nasional (PSN). Ekspor nonmigas juga meningkat, sejalan dengan membaiknya permintaan dari mitra dagang utama.

In 2024, global economic conditions will still be marked by high uncertainty. Quoted from the Bank Indonesia website, global economic risks are increasing accompanied by increasing geopolitical tensions and trade fragmentation. Political developments in the US are expected to be followed by a more expansive fiscal policy direction and a domestic-oriented economic strategy (*inward looking policy*), including the implementation of high trade tariffs and strict immigration policies. These developments will have an impact on the risk of slowing economic growth and increasing global inflation again.

In the US, the process of reducing inflation will be slower so that the reduction in the Fed Funds Rate (FFR) is also expected to be more limited. Meanwhile, the need for larger fiscal deficit financing has pushed up the US Treasury yield again, both short-term and long-term tenors. These political changes in the US have had an impact on the strengthening of the US dollar broadly, as well as the reversal of global investor preferences by moving their portfolio allocations back to the US.

As a result, the pressure from currency depreciation across various global currencies intensified significantly, triggering capital outflows from foreign portfolio investments, including those in Emerging Market (EM) countries. Strong policy responses became essential to strengthen external resilience against the negative impacts of worsening global conditions on EM economies, including Indonesia. Amid global economic volatility, Indonesia's economic growth remained solid. Throughout 2024, the Indonesian economy grew by 5.03%, supported by household consumption particularly from the upper-middle-income segment and sustained investment through the continued development of National Strategic Projects (PSN). Non-oil and gas exports also increased in line with improved demand from major trading partners.

Pertumbuhan ekonomi triwulan IV 2024 sebesar 5,02%. Konsumsi rumah tangga tetap kuat, didorong oleh tingkat keyakinan konsumen yang stabil serta aktivitas Pilkada di berbagai daerah. Aktivitas investasi terus tumbuh, ditopang oleh belanja modal perusahaan serta peningkatan volume produksi dan pesanan, sebagaimana tercermin pada indeks Prompt Manufacturing Index (PMI) Bank Indonesia. Bank Indonesia memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 mencapai kisaran 4,7-5,5%. Untuk menjaga dan memperkuat momentum pertumbuhan ini, kebijakan reformasi struktural pemerintah terus difokuskan pada sektor-sektor strategis yang mendukung pertumbuhan ekonomi, menyerap tenaga kerja, serta meningkatkan produktivitas nasional.

In the fourth quarter of 2024, the Indonesian economy recorded a growth rate of 5.02%. Household consumption remained strong, driven by stable consumer confidence and the momentum from regional elections (Pilkada) held across various regions. Investment activity continued to grow, supported by corporate capital expenditures as well as increased production volumes and orders, as reflected in Bank Indonesia's Prompt Manufacturing Index (PMI). Bank Indonesia projects Indonesia's economic growth in 2025 to be within the range of 4.7% to 5.5%. To sustain and further strengthen this growth momentum, the government continues to focus structural reform policies on strategic sectors that support economic expansion, create employment opportunities, and enhance national productivity.

Sekilas tentang Sektor Real Estat

Real Estate Sector at a Glance

Perseroan berfokus pada sektor pengembangan perumahan (real estat), mencakup berbagai aktivitas seperti pembelian, penjualan, penyewaan, dan pengelolaan properti, baik yang dimiliki sendiri maupun disewa. Properti yang dikelola mencakup hunian, serta bangunan non-hunian seperti gudang, pusat perbelanjaan, dan fasilitas komersial lainnya. Selain itu, perusahaan juga menyediakan hunian berupa rumah, dan flat, untuk penggunaan jangka pendek maupun panjang. Kegiatan lainnya meliputi penjualan tanah, pembangunan gedung untuk disewakan, pembagian lahan menjadi kavling tanpa pengembangan lebih lanjut, serta pengelolaan kawasan hunian yang memungkinkan pemindahan unit rumah sesuai kebutuhan.

The Company focuses on the real estate development sector, covering a wide range of activities such as buying, selling, leasing, and managing properties, both owned and leased. Properties under management include residences, as well as non-residential buildings such as warehouses, shopping centers, and other commercial facilities. In addition, the company also provides residential houses, for short and long term use. Other activities include the sale of land, construction of buildings for rent, division of land into lots without further development, and management of residential areas that allow the transfer of housing units as needed.

Inisiatif dan Kebijakan Strategis CBDK 2024

CBDK Strategic Initiatives and Policies in 2024

Dalam menghadapi persaingan di industri real estat, Perseroan dan Entitas Anak menerapkan berbagai strategi. Salah satunya adalah mengembangkan usaha melalui perencanaan transaksi strategis guna memperluas cakupan proyek yang dikelola. Selain itu, kegiatan pemasaran juga diperkuat dengan promosi melalui berbagai media, baik cetak, audio, maupun visual, seperti menawarkan skema pembayaran menarik berupa cicilan dengan tenor lebih panjang, pemberian diskon khusus, bonus penjualan, serta *gimmick* yang menarik bagi pelanggan.

In facing competition in the real estate industry, the Company and its Subsidiaries implement various strategies. One of them is developing business through strategic transaction planning to expand the scope of projects managed. In addition, marketing activities are also strengthened with promotions through various media, both print, audio, and visual, such as offering attractive payment schemes in the form of installments with longer tenors, providing special discounts, sales bonuses, and attractive gimmicks for customers.

Perseroan juga rutin melakukan survei kepuasan pelanggan dan analisis kebutuhan pasar untuk meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan produk yang lebih kompetitif. Di samping itu, perusahaan menjalin hubungan baik dengan perbankan guna memberikan kemudahan dalam transaksi, serta berkolaborasi dengan berbagai vendor untuk memastikan kualitas produk tetap terjaga. Dengan menjaga reputasi perusahaan dan entitas anak, nilai investasi produk diharapkan tetap stabil dan terus meningkat.

The Company also regularly conduct customer satisfaction surveys and analyzes market needs to improve service quality and present more competitive products. In addition, the company maintains good relations with banks to provide convenience in transactions, and collaborates with various vendors to ensure product quality is maintained. By maintaining the reputation of the company and its subsidiaries, the value of product investment is expected to remain stable and continue to increase.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Sejalan dengan berbagai inisiatif strategis yang dijalankan Perseroan sepanjang 2024, Perseroan berhasil mencatat kinerja yang membanggakan di 2024 dan secara umum berada di atas target pencapaian marketing sales CBDK terhadap target mencapai 82%. **[F.2]**

In line with the various strategic initiatives implemented throughout 2024, the Company successfully recorded a strong performance during the year, generally exceeding expectations. CBDK's marketing sales achievement reached 82% of the target, demonstrating solid progress. **[F.2]**

Di 2024, Perseroan mampu mengoptimalkan kinerja ekonomi untuk mendorong penciptaan nilai bagi para pemangku kepentingan dan menjaga keberlanjutan. Tercatat total penjualan produk komersial sepanjang tahun 2025 senilai Rp802,13 miliar, total penjualan kaveling tanah komersial senilai Rp1,08 triliun dan total penjualan residensial di tahun 2024 senilai Rp345,88 miliar.

In 2024, the Company was able to optimize economic performance to drive value creation for stakeholders and maintain sustainability. Total commercial product sales in 2025 were recorded at IDR 802.13 billion, total sales of commercial land plots amounted to IDR 1.08 trillion, and total residential sales in 2024 reached IDR 345.88 billion.

Kontribusi produk komersial sebesar 15%, kaveling tanah komersial sebesar 63,51%, dan residensial sebesar 46%.

The contribution of commercial products was 15%, commercial land plots were 63.51%, and residential was 46%.

Kinerja Ekonomi Economy Performance	satuan unit	2024	2023	2022
Pendapatan Revenue	Rp-Juta Million Rp	2.248.978	1.953.493	574.088
Rumah Tapak Residential	Rp-Juta Million Rp	802.138	1.329.239	208.136
Kaveling Tanah Komersial Commercial Land Lot	Rp-Juta Million Rp	1.083.401	507.915	358.340
Produk Komersial Commercial Product	Rp-Juta Million Rp	345.880	104.570	0
Lainnya Others	Rp-Juta Million Rp	17.559	11.770	11.263
Laba Bruto Gross Profit	Rp-Juta Million Rp	1.272.365	986.870	397.451
Total Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada entitas induk Total Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent	Rp-Juta Million Rp	924.828	578.770	276.692
Total Aset Total Assets	Rp-Juta Million Rp	19.081.600	17.097.635	15.755.534
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp-Juta Million Rp	10.752.564.107	9.415.756.116	8.472.901.537
Total Ekuitas Total Equity	Rp-Juta Million Rp	8.329.036.316	7.681.879.243	7.282.632.474
Tanah & bangunan Siap Dijual Land and Building Available for Sale	Rp-Juta Million Rp	1.109.768	-	-
Bangunan dalam Konstruksi Building Under Construction	m ²	166.482	340.041	330.753
Tanah yang Sedang Dikembangkan Land Under Development	m ²	3.656.578	3.399.434	2.798.118
Tanah yang Belum Dikembangkan Undeveloped Land	m ²	3.325.966	3.976.474	3.474.105

Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Sustainable Finance Financing or Investment Program [F.3]

Berdasarkan POJK No. 51/2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, program pembiayaan atau investasi pada instrumen atau proyek yang sejalan dengan keuangan/kegiatan berkelanjutan adalah program pembiayaan atau investasi yang sejalan dengan kriteria berikut:

1. Mengutamakan upaya efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan;
2. Mencegah/membatasi/mengurangi/memperbaiki kerusakan lingkungan hidup, peningkatan polusi, limbah, kerusakan ekosistem, dan ketidakadilan/kesenjangan sosial; atau
3. Memberikan solusi bagi masyarakat yang menghadapi dampak perubahan iklim.

Perseroan telah menyelenggarakan program pembiayaan atau investasi keuangan berkelanjutan melalui investasi dan pembangunan infrastruktur, program penanaman pohon serta pembiayaan lingkungan. Dalam pengembangan properti dan kawasan, Perseroan turut membangun fasilitas umum dan sosial, seperti jalan untuk transportasi kendaraan dan orang, ruang terbuka hijau, ruang serbaguna, serta pusat kesehatan dan olahraga. Keberadaan fasilitas tersebut memberikan dampak positif bagi penghuni, masyarakat, dan ekosistem sekitarnya. Berikut adalah investasi dan pembangunan infrastruktur yang telah dilakukan oleh Perusahaan:

Pembangunan Infrastruktur

Bentuk Infrastruktur Form of Infrastructure	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jalan Aspal Asphalt Road	Km	6.689	3.209	12.973
Jalan Cluster Paving Road	m ²	3.789	17.889	4.291
Jogging Track	m	-	-	5.514
Mini Club	m ²	16.768	-	-
Danau Lake	m ²	181.456	127.439	132.600

Based on POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, financing or investment programs in instruments or projects that are in line with sustainable finance/activities are financing or investment programs that are in line with the following criteria:

1. Prioritize efforts to efficiently and effectively use natural resources sustainably;
2. Prevent/limit/reduce/repair environmental damage, increased pollution, waste, ecosystem damage, and social injustice/disparities; or
3. Provide solutions for communities facing the impacts

The Company has implemented sustainable finance financing or investment programs through infrastructure investment and development, tree planting programs, and environmental financing. In property and area development, the Company also builds public and social facilities, such as roads for vehicle and passenger transportation, green open spaces, multi-purpose rooms, and health and sports centers. The existence of these facilities has a positive impact on residents, the community, and the surrounding ecosystem. The following are investments and infrastructure developments that have been carried out by the Company:

Infrastructure Development

Program Penanaman Pohon

Dalam rangka memberikan solusi bagi masyarakat yang menghadapi dampak perubahan iklim serta mengurangi polusi udara, Perseroan telah menyediakan lahan untuk hutan kota dan juga taman umum atau ruang terbuka hijau yang nantinya akan ditanami berbagai pepohonan. Selain itu, Perseroan bersama Entitas Anak juga berpartisipasi dalam program CSR lingkungan berupa penanaman pohon sebanyak 1.188 pohon.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan pelestarian lingkungan, kawasan PIK2 menghadirkan keragaman hayati melalui penanaman lebih dari 90 jenis pohon yang terdiri dari spesies pelindung, berbunga, buah, dan tropis. Pohon-pohon pelindung seperti *Samanea saman*, *Alstonia scholaris*, dan *Swietenia macrophylla* membantu menyerap emisi karbon dan memperbaiki kualitas udara. Sementara itu, pohon berbunga seperti *Tabebuia rosea*, *Delonix regia*, *Jacaranda mimosifolia*, dan *Cassia fistula* memperindah lanskap serta menarik fauna penyerbuk.

Jenis buah dan tanaman bermanfaat seperti *Mangifera indica*, *Psidium guajava*, *Cocos nucifera*, *Moringa oleifera*, dan *Coffea robusta* turut memperkuat nilai ekologis kawasan. Selain itu, keberadaan pohon tropis seperti *Ficus* spp., *Livistona* spp., *Melaleuca* spp., dan *Phoenix canariensis* memberikan karakter lanskap khas pesisir yang tahan terhadap iklim dan kondisi lingkungan setempat. Keragaman spesies ini mencerminkan pendekatan lanskap yang selaras dengan prinsip pembangunan berkelanjutan.

Pembiayaan Lingkungan

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan mencegah/membatasi/mengurangi/memperbaiki kerusakan lingkungan hidup yang diakibatkan oleh kegiatan operasional, baik itu dalam rangka mengurangi polusi, limbah, dan/atau kerusakan ekosistem. Informasi mengenai pembiayaan lingkungan hidup dapat dilihat pada bagian Kinerja Lingkungan pada Laporan Keberlanjutan ini.

Tree Planting Program

In order to provide solutions for communities facing the impact of climate change and reduce air pollution, the Company has provided land for urban forest and also public parks or green which will be planted with various trees. In addition, the Company and its subsidiaries also participated in an environmental CSR program by planting 1,188 trees.

As part of its commitment to sustainability and environmental preservation, PIK2 has cultivated a diverse landscape featuring more than 90 tree species, including shade trees, flowering trees, fruit-bearing trees, and tropical varieties. Shade trees such as *Samanea saman*, *Alstonia scholaris*, and *Swietenia macrophylla* play an important role in carbon absorption and improving air quality, while flowering trees like *Tabebuia rosea*, *Delonix regia*, *Jacaranda mimosifolia*, and *Cassia fistula* enhance the visual appeal of the area and attract pollinators.

Fruit and utility trees such as *Mangifera indica*, *Psidium guajava*, *Cocos nucifera*, *Moringa oleifera*, and *Coffea robusta* add ecological and social value to the green space. Additionally, tropical species like *Ficus* spp., *Livistona* spp., *Melaleuca* spp., and *Phoenix canariensis* contribute to the area's resilient coastal character. This wide variety of tree species reflects a landscape strategy that aligns with sustainable development principles.

Environmental Financing

The Company is always committed to preserving the environment by preventing/limiting/reducing/repairing environmental damage caused by operational activities, whether in order to reduce pollution, waste, and/or ecosystem damage. Information on environmental financing can be seen in the Environmental Performance section of this Sustainability Report.

Artist Impression Masterplan PIK2

PIK2 is a megaproject located in the northern part of Jakarta, developed by Agung Sedayu Group and Salim Group. Serving as an extension of Pantai Indah Kapuk, PIK2 is envisioned as an integrated township, featuring hundreds of public facilities and comprehensive transportation infrastructure, making it one of the most well-equipped urban developments in the region.





Kinerja
Lingkungan Keberlanjutan
Sustainable Environmental Performance

07

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Perseroan menyadari bahwa kelestarian lingkungan telah menjadi isu nasional yang mendesak, mengingat kondisi lingkungan Indonesia saat ini menghadapi ancaman serius. Ancaman ini terutama disebabkan oleh eksploitasi sumber daya alam yang berlebihan serta kebiasaan sehari-hari yang kurang memperhatikan keberlanjutan lingkungan. Akibatnya, risiko bencana alam semakin meningkat, yang pada akhirnya berdampak pada meningkatnya risiko terhadap kesehatan masyarakat.

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Perseroan mendukung penuh komitmen pemerintah dalam menangani perubahan iklim. Dalam operasional sehari-hari, Perseroan turut berkontribusi terhadap emisi karbon, terutama dari penggunaan listrik dan bahan bakar fosil. Menyadari perannya sebagai bagian dari dunia usaha sekaligus pemangku kepentingan di Indonesia, Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan mengimplementasikan berbagai inisiatif keberlanjutan, baik di lingkungan kantor maupun dalam proyek-proyek yang dikembangkan.

The Company realizes that environmental sustainability has become a pressing national issue, considering that Indonesia's current environmental conditions are facing serious threats. These threats are mainly caused by excessive exploitation of natural resources and daily habits that pay little attention to environmental sustainability. As a result, the risk of natural disasters is increasing, which ultimately has an impact on increasing risks to public health.

As a responsible company, the Company fully supports the government's commitment to addressing climate change. In its daily operations, the Company contributes to carbon emissions, especially from the use of electricity and fossil fuels. Recognizing its role as part of the business world as well as a stakeholder in Indonesia, the Company is committed to preserving the environment by implementing various sustainability initiatives, both in the office environment and in the projects it develops.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Use of Environmentally Friendly Materials

Dalam menjalankan aktivitas sebagai holding serta pengelolaan gedung dan kawasan, Perseroan tidak menggunakan material dalam jumlah yang signifikan. Material utama yang digunakan terutama terdiri dari peralatan elektronik dan perlengkapan kantor, seperti kertas dan alat tulis. Meski demikian, Perseroan berkomitmen untuk mengadopsi material yang lebih ramah lingkungan.

Sementara itu, dalam kegiatan anak usaha yang bergerak di bidang pengembangan real estat, Perseroan menggunakan berbagai jenis material dalam setiap proyeknya. Kami menyadari bahwa pemilihan dan penggunaan material konstruksi memiliki dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, kami berupaya untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dengan memilih material yang memenuhi standar hijau guna mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Selain itu, kami juga menerapkan pengelolaan material yang efisien dan

In carrying out its activities as a holding company and in the management of buildings and areas, the Company does not use significant amounts of materials. The main materials used mainly consist of electronic equipment and office supplies, such as paper and stationery. However, the Company is committed to adopting more environmentally friendly materials.

Meanwhile, in the activities of subsidiaries engaged in real estate development, the Company uses various types of materials in each of its projects. We realize that the selection and use of construction materials have an impact on the environment. Therefore, we strive to apply the principle of sustainability by choosing materials that meet green standards to reduce negative impacts on the environment. In addition, we also implement efficient and responsible material management, including through circular

bertanggung jawab, termasuk melalui prinsip ekonomi sirkular seperti daur ulang (*recycle*) dan penggunaan kembali (*reuse*).

Dalam pembangunan proyek, kami menggunakan material utama, seperti bata ringan, besi beton, keramik, mortar, dan kayu, serta material pendukung seperti pipa, cat, dan gypsum. Tabel berikut memperlihatkan daftar material yang digunakan dalam kegiatan operasional Perseroan dalam tiga tahun terakhir.

Berikut volume material yang digunakan CBDK dalam operasional produksi berdasarkan jenisnya.

economy principles such as recycling and reuse.

In the construction of projects, we use main materials, such as light bricks, rebar, ceramics, mortar, and wood, as well as supporting materials such as pipes, paint, and gypsum. The following table shows the list of materials used in the Company's operations in the last three years.

The following is the volume of materials used by CBDK in production operations based on their type

Jenis Material Type of Material	Satuan Unit	2024	2023	2022
Proyek / Project				
Pintu Kayu Wooden Door	bh	22	3.536	8.899
Besi Beton Concrete Iron	Kg	7.000.000	5.750.000	7.000.000
Wiremesh	Kg	128.186	57.424	1.266.601
Gipsum Gypsum	lbr	-	1.263	100.408
Bata Ringan Lightweight Concrete block	m ³	771	18.727	19.807
Mortar	kg	615.430	11.219.810	16.467.620
Cat Paint	m ²	-	251.049	943.913
Keramik Ceramic	Box	6.197	13.787	155.224
Granit Homogeneous tile	m ²	1.822	34.705	189.261
Pipa PVC PVC pipe	btg/4m ²	4.135	8.340	38.284
Pipa PEX PEX pipe	m ²	-	35.062	203.919
Beton Concrete	m ³	34.232	49.488	53.406
Kantor/Office				
Kertas Paper	Rim	2.976	1.153	100

Selain itu, Perseroan menggunakan material input hasil daur ulang (*recycle*) dan material penggunaan kembali (*reuse*). Material input hasil daur ulang yang digunakan di tahun 2024 terdiri dari aspal daur ulang. Sedangkan material dari hasil penggunaan kembali (*reuse*) terdiri dari baja/besi, pagar proyek, dan kabel.

In addition, the Company uses input materials from recycled and reused materials. (*reuse*). The recycled input materials used in 2024 consists of recycled asphalt. While materials from reuse consist of steel/iron, project fence, and cable.

Material Input Hasil Daun Ulang

Recycled Input Materials

Jenis Material Daun Ulang Types of Recycled Materials	Satuan Unit	2024	2023	2022
Aspal Daun Ulang Recycled Asphalt	Ton	69.527	7.058	4.741

Material yang Digunakan Kembali (Reuse)

Reused Materials

Jenis Material yang Digunakan Kembali Types of Reused Materials	Satuan Unit	2024	2023	2022
Baja/Besi Steel/iron	Kg	87.489	404.936	177.007
Pagar Proyek Project Fence	m ²	489	2.316	232
Paving Paving	m ²	4.394	1.842	9.460
Kabel Cable	m ²	136.831	55.656	157.321

Perseroan memastikan bahwa semua bahan material tersebut diambil dan diperoleh dari sumber-sumber legal dan berizin serta mengoptimalkan penggunaannya. Dalam rangka mengusung *green construction*, CBDK telah berupaya untuk menggunakan beberapa bahan baku yang ramah lingkungan dalam setiap operasionalnya.

The Company ensures that all these materials are taken and obtained from legal and licensed sources and optimizes their use. In order to promote green construction, CBDK has endeavored to use several environmentally friendly raw materials in all its operations. [F.5]

Pengelolaan Energi

Energy Management

Perseroan menggunakan dua sumber energi untuk menjalankan operasional kerja, baik di perkantoran maupun di lokasi proyek, yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM) yang dipasok oleh pihak ketiga.

The Company uses two energy sources to run its work operations, both in offices and at project sites, namely electricity and fuel oil, which are supplied by third parties.

Perseroan memahami bahwa listrik merupakan sumber energi yang tidak terbarukan dengan ketersediaan yang terbatas. Hal ini disebabkan oleh masih dominannya penggunaan batubara dalam pembangkitan listrik. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan berbagai upaya efisiensi dalam konsumsi listrik, seperti mematikan lampu, AC, komputer, dan printer setelah digunakan atau

The Company understands that electricity is a non-renewable energy source with limited availability. This is due to the still dominant use of coal in electricity generation. Therefore, the Company implements various efficiency efforts in electricity consumption, such as turning off lights, air conditioners, computers, and printers after use or when leaving the office, and switching

saat meninggalkan kantor, serta beralih ke lampu LED yang lebih hemat energi.

Selain listrik, Perseroan juga menggunakan BBM untuk menjalankan kendaraan operasional, genset, maupun alat-alat berat di lokasi proyek. Oleh karena BBM juga termasuk sumber energi tak terbarukan yang ketersediaannya terbatas, Perseroan melakukan sejumlah kebijakan efisiensi penggunaan BBM. [F.7] [F.12]

Konsumsi Energi Perseroan

Konsumsi energi Perseroan adalah energi yang digunakan oleh Perseroan, dan/atau entitas anak, dan/atau unit bisnis dalam kegiatan operasionalnya. Selain digunakan untuk kegiatan operasional perkantoran, Perseroan menggunakan energi untuk kegiatan pengelolaan kawasan seperti energi listrik yang digunakan untuk penerangan jalan.

Perseroan menghitung intensitas energi dengan menjumlahkan konsumsi energi di dalam Perseroan (kantor) dan konsumsi energi di luar Perseroan yang berasal dari proyek. Jumlahnya kemudian dibagi dengan pendapatan. Pertumbuhan pendapatan menjadi indikator penting bagi keberlanjutan bisnis dan menjadi dasar dalam mengukur efisiensi, seperti intensitas energi, emisi, dan indikator lingkungan lainnya.

Konsumsi Energi di dalam Organisasi

Konsumsi energi dalam organisasi digunakan untuk mendukung operasional Perseroan. Perhitungan konsumsi energi mencakup energi yang digunakan di kantor pusat serta dalam pengelolaan kawasan, termasuk penggunaan peralatan kantor, penerangan jalan di area kawasan, *show unit*, rumah pompa, mobil operasional kantor, dan lainnya.

Pada tahun 2024, total konsumsi energi di kantor mencapai 3.735,71 GJ, mengalami peningkatan sebesar 0,38% dibanding tahun sebelumnya. Kenaikan ini terutama disumbangkan oleh peningkatan konsumsi listrik pada tahun 2024, sedangkan penggunaan bahan bakar (BBM) menurun pada tahun 2024.

to more energy-efficient LED lights.

In addition to electricity, the Company also uses fuel to run operational vehicles, generators, and heavy equipment at project sites. Because fuel is also a non-renewable energy source with limited availability, the Company has implemented a number of fuel efficiency policies. [F.7] [F.12]

The Company's Energy Consumption

The Company's energy consumption is the energy used by the Company, and/or subsidiaries, and/or business units in its operational activities. In addition to being used for office operational activities, the Company uses energy for area management activities such as electricity used for street lighting.

The Company calculates energy intensity by adding up energy consumption within the Company (office) and energy consumption outside the Company originating from projects. The amount is then divided by revenue. The growth of revenue is a key indicator of business sustainability and provides a foundation for assessing efficiency metrics, including energy intensity, emissions, and other environmental performance indicators.

Energy Consumption within the Organization

Energy consumption within the organization is used to support the Company's operations. The calculation of energy consumption includes energy used at the head office and in area management, including the use of office equipment, street lighting in the area, show units, pump houses, office operational cars, and others.

In 2024, total energy consumption in the office reached 3.735,71 GJ, increasing/decreasing by 0,38% compared to the previous year. This increase is mainly contributed by an increase in electricity consumption in 2024, while fuel use declines in 2024.

Kinerja Lingkungan Environmental Performance	Satuan Unit	2024	2023	2022
Kantor / Office				
Penggunaan Bahan Bakar Fuel Use	Gigajoule*	130	277	262
	Liter	3.791	8.100	7.675
Listrik dari PLN Electricity Supplied by PLN	kWh	1.001.677	956.849	1.210.828
	Gigajoule**	3.606	3.447	4.359
Total Penggunaan Energi Tak Terbarukan di Kantor Total Non-Renewable Energy Use in the Office	Gigajoule	3.736	3.722	4.621

*Konversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024 (1ltr = 0,0342 Gjoule)

**Konversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024 (1 kwh = 0,0036 Gjoule)

*Conversion to GJ is based on The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024, using the conversion factor of 1 liter = 0.0342 GJ.

**Conversion to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024 (1 kWh = 0.0036 Gjoule)

Konsumsi Energi di Luar Organisasi

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perseroan memiliki keterkaitan dengan berbagai pihak dalam rantai pasok, baik di hulu maupun di hilir. Di sisi hulu, melalui entitas anak, Perseroan menjalankan aktivitas pengembangan real estat dengan bekerja sama dengan berbagai kontraktor untuk membangun dan mengembangkan kawasan. Dalam konteks ini, data yang dikumpulkan oleh Perseroan berasal dari proyek pengembangan real estat. Sementara itu dengan mematikan listrik yang tidak digunakan dan melakukan pemanfaatan lampu LED.

Konsumsi Energi di Proyek

Data konsumsi energi di proyek dikumpulkan dari proyek yang dikembangkan oleh Perseroan. Dalam operasionalnya, proyek-proyek tersebut menggunakan berbagai sumber energi, termasuk solar dan listrik dari PLN. Di tahun 2024, konsumsi energi di proyek Perseroan mengalami peningkatan dengan konsumsi terbesar pada energi listrik sebesar 2.890,69 GJ yang disebabkan oleh pembangunan kawasan Perseroan yang terus berjalan dan berkembang sesuai dengan rencana dan strategi Perseroan.

Energy Consumption Outside the Organization

In performing its business activities, the Company has links with various parties in the supply chain, both upstream and downstream. On the upstream side, through its subsidiaries, the Company carries out real estate development activities by collaborating with various contractors to build and develop areas. In this context, the data collected by the Company comes from real estate development projects. Meanwhile, energy efficiency was pursued by turning off unused electrical equipment and implementing the use of LED lighting.

Energy Consumption in Projects

Energy consumption data at the project sites were collected from developments carried out by the Company. In their operations, these projects utilize various energy sources, including diesel fuel and electricity supplied by the state utility (PLN). In 2024, the Company's project energy consumption increased, with the highest consumption recorded in electricity, amounting to 2,890.69 GJ. This increase was driven by the ongoing development and expansion of the Company's areas in line with its plans and strategies.

Kinerja Lingkungan Environmental Performance		Satuan Unit	2024	2023	2022
Kontraktor / Contractor					
Penggunaan Bahan Bakar Fuel Use	Liter		75.498	52.500	59.700
	Gigajoule*		2.869	1.995,00	2.269
Listrik dari PLN Electricity Supplied by PLN	kWh		802.970	180.144	370.176
	Gigajoule**		2.891	649	1.333
Total Penggunaan Energi Tak Terbarukan di Kantor Total Non-Renewable Energy Use in the Office	Gigajoule		5.760	2.644	3.602

*Konversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024 (1 ltr = 0,0342 Gjoule)

**Konversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024 (1 kwh = 0,0036 Gjoule)

*Conversion to GJ is based on The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024, using the conversion factor of 1 liter = 0.0342 GJ.

**Conversion to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2024 (1 kWh = 0.0036 GJoule)

Intensitas Konsumsi Energi Energy Consumption Intensity [F.6]		2024
Kantor / Office		
Total Keseluruhan Penggunaan Energi BBM dan Listrik (GJ) Total Fuel and Electricity Energy Consumption (GJ)		3.735,71
Pendapatan Revenue		2.248.978
Intensitas Konsumsi Energi (IKE)* Energy Consumption Intensity (GJ per IDR million)		0,002
Jumlah Karyawan (orang) Headcount (people)		308
Intensitas Konsumsi Energi* Energy Consumption Intensity (GJ per person)		12,13
Proyek / Project		
Total Keseluruhan Penggunaan Energi BBM dan Listrik (GJ) Total Fuel and Electricity Energy Consumption (GJ)		5.759,61
Pendapatan Revenue		2.248.978
Intensitas Konsumsi Energi (IKE) Energy Consumption Intensity (GJ per IDR million)		0,003
Perseroan / The Company		
Jumlah Keseluruhan Penggunaan Energi BBM dan Listrik (GJ) Total Energy Consumption from Fuel and Electricity (GJ)		9.495,32
Pendapatan (Rp-Juta) Revenue (Million Rp)		2.248.978
Intensitas Konsumsi Energi (IKE) (GJ/Rp-Juta) Energy Consumption Intensity (IDR Million)		0,004

*Perhitungan intensitas energi dilakukan dengan membagi total konsumsi energi (dalam kWh) dengan total pendapatan perusahaan (dalam juta rupiah).

*Energy intensity is calculated by dividing total energy consumption (in kWh) by the company's total revenue (in million Rupiah).

Pengelolaan Emisi

Emission Management

Perseroan menyadari bahwa dampak pemanasan global dan perubahan iklim akibat meningkatnya emisi Gas Rumah Kaca (GRK) di atmosfer semakin nyata. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola emisi secara bertanggung jawab, termasuk menguranginya melalui penghematan dan efisiensi dalam penggunaan berbagai sumber energi. Emisi yang dihasilkan Perseroan mencakup emisi GRK langsung (Cakupan 1) dari penggunaan bahan bakar minyak serta emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2) yang berasal dari konsumsi listrik. Jenis emisi GRK yang dominan pada kedua cakupan tersebut adalah karbon dioksida (CO₂).

Emisi Gas Rumah Kaca-Cakupan 1 dan Cakupan 2, Periode 2022-2024 [F.11]

Dalam operasionalnya, Perseroan menghasilkan emisi GRK langsung (Cakupan 1) yang berasal dari penggunaan bahan bakar minyak (BBM) untuk operasional kantor dan genset. Emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2) dihasilkan dari konsumsi listrik untuk operasional kantor serta pengelolaan kawasan. Sementara itu, emisi GRK tidak langsung lainnya (Cakupan 3) berasal dari aktivitas kontraktor di proyek yang menggunakan listrik dari PLN serta bahan bakar.

The Company is aware that the impact of global warming and climate change due to increasing Greenhouse Gas (GHG) emissions in the atmosphere is increasingly apparent. Therefore, the Company is committed to managing emissions responsibly, including reducing them through savings and efficiency in the use of various energy sources. The emissions produced by the Company include direct GHG emissions (Scope 1) from the use of fuel oil and indirect GHG emissions (Scope 2) from electricity consumption. The dominant type of GHG emissions in both scopes is carbon dioxide (CO₂).

Greenhouse Gas Emissions-Scope 1 and Scope 2, Period of 2022-2024 [F.11]

In its operations, the Company produces direct GHG emissions (Scope 1) originating from the use of fuel oil for office operations and generators. Indirect GHG emissions (Scope 2) are generated from electricity consumption for office operations and area management. Meanwhile, other indirect GHG emissions (Scope 3) come from contractor activities in the project and operations, which use electricity from PLN and fuel.

Emisi Gas Rumah Kaca-Cakupan 1 dan Cakupan 2 2024 [F.11]			
Greenhouse Gas Emissions-Scope 1 and Scope 2 2024 [F.11]			
	Penggunaan Energi Energy Consumption	Faktor Emisi Emission Factor	Emisi GRK yang Dihasilkan GHG Emissions Generated (tonCO ₂ eq)
Kantor Office			
Cakupan 1: BBM (liter) Scope 1: Fuel	3.791,41	2309	8,75
Cakupan 2: Listrik (kWh) Scope 2: Electricity	1.001.676,99	0,79	791,33
Proyek Project			
Cakupan 1: Solar (liter) Scope 1: Diesel	75.498	2,68	202,34
Cakupan 2: Listrik (kWh) Scope 2: Electricity	802.97	0,79	634,35

Tabel Intensitas Emisi Kantor dan Proyek [F.11]
Emission Intensity Table for Office and Project Activities [F.11]

	Satuan	Total
Total emisi Cakupan 1 Total Scope 1 Emissions	tonCO ₂ eq	211,09
Total emisi Cakupan 2 Total Scope 2 Emissions	tonCO ₂ eq	1.425,68
Total emisi GRK yang dihasilkan Total GHG emissions generated	tonCO ₂ eq	1.636,77
Pendapatan Revenue	tonCO ₂ eq/Rp-Juta IDR Million	2.248.978
Intensitas emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission Intensity	tonCO ₂ eq/Rp-Juta IDR Million	0,00009382
Intensitas emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission Intensity	tonCO ₂ eq/Rp-Juta IDR Million	0,000633923
Intensitas emisi Emission Intensity	tonCO ₂ eq/Rp-Juta IDR Million	0,000727784

Inisiatif Pengurangan Emisi dan Komitmen Zero Emission [F.12], [E-06], [E-07]

Perseroan menyadari pentingnya berkontribusi dalam pengurangan emisi gas rumah kaca, yang berdampak pada perubahan iklim yang semakin terasa, dengan mengimplementasikan berbagai inisiatif berkelanjutan dan praktik ramah lingkungan dalam seluruh operasionalnya. Hingga tahun 2024, Perseroan telah memiliki beberapa inisiatif hijau dalam mengurangi emisi melalui upaya efisiensi energi. Selain itu, Perseroan juga memiliki inisiatif lainnya dengan melakukan penanaman pohon, baik di dalam kawasan maupun di luar Kawasan. Penanaman pohon merupakan salah satu cara yang efektif dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, terutama karbon dioksida (CO₂), yang merupakan salah satu penyebab utama perubahan iklim.

Hingga tahun 2024, jumlah pohon yang berhasil di tanam Perseroan ada sebanyak 1.188 pohon yang terdiri dari pohon yang berukuran besar, sedang dan kecil, serta pohon mangrove. Pohon-pohon ini mampu menyerap CO₂ sebanyak 47,52 TonCO₂ per tahun. Berikut rincian perhitungan penyerapan CO₂ melalui penanaman pohon.

Emission Reduction Initiatives and Zero Emission Commitments [F.12], [E-06], [E-07]

The Company realizes the importance of contributing to reducing greenhouse gas emissions, which have an impact on climate change that is increasingly felt, by implementing various sustainable initiatives and environmentally friendly practices in all its operations. Until 2024, the Company has had several green initiatives in reducing emissions through energy efficiency efforts. In addition, the Company also has other initiatives by planting trees, both inside and outside the area. Tree planting is one of the effective ways to reduce greenhouse gas emissions, especially carbon dioxide (CO₂), which is one of the main causes of climate change.

Until 2024, the number of trees successfully planted by the Company is 1.188 trees consisting of large, medium and small trees, as well as mangrove trees. These trees are able to absorb 47.52 TonCO₂ of CO₂ per year. The following are the details of the calculation of CO₂ absorption through tree planting.

Item	2024	2023	2022
Penyerapan (tonCO ₂)	47.52	169.88	216.66
Jumlah	47.52	169.88	216.66

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan pelestarian lingkungan, kawasan PIK2 menghadirkan keragaman hayati melalui penanaman lebih dari 90 jenis pohon yang terdiri dari spesies pelindung, berbunga, buah, dan tropis. Pohon-pohon pelindung seperti *Samanea saman*, *Alstonia scholaris*, dan *Swietenia macrophylla* membantu menyerap emisi karbon dan memperbaiki kualitas udara. Sementara itu, pohon berbunga seperti *Tabebuia rosea*, *Delonix regia*, *Jacaranda mimosifolia*, dan *Cassia fistula* memperindah lanskap serta menarik fauna penyerbuk.

Jenis buah dan tanaman bermanfaat seperti *Mangifera indica*, *Psidium guajava*, *Cocos nucifera*, *Moringa oleifera*, dan *Coffea robusta* turut memperkuat nilai ekologis kawasan. Selain itu, keberadaan pohon tropis seperti *Ficus* spp., *Livistona* spp., *Melaleuca* spp., dan *Phoenix canariensis* memberikan karakter lanskap khas pesisir yang tahan terhadap iklim dan kondisi lingkungan setempat. Keragaman spesies ini mencerminkan pendekatan lanskap yang selaras dengan prinsip pembangunan berkelanjutan.

Area Hijau di Perseroan

Seiring dengan meningkatnya tren kesadaran masyarakat akan pentingnya keberlanjutan dengan prinsip-prinsip *Environment, Social, Governance*, serta penerapan *green property* yang semakin menjadi pusat perhatian dan tren utama yang akan mempengaruhi area keberlanjutan di masa depan. Dalam rangka mendukung upaya ini, Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan ruang terbuka hijau yang luas sebagai bagian dari pengembangan berkelanjutan.

Perseroan memiliki total lahan hijau kota di area pengembangannya seluas 12,4 ha, yang terdiri dari kawasan hijau cluster seluas 0,58 ha yang terdapat dalam wilayah-wilayah pengembangan Perseroan dan berfungsi sebagai ruang terbuka hijau. Ketersediaan lahan hijau tidak hanya berperan dalam meningkatkan kualitas lingkungan, tetapi juga sebagai komponen penting dalam menciptakan ekosistem yang ramah lingkungan, mengurangi polusi serta memberikan kenyamanan bagi penghuni dan pengunjung Kawasan.

As part of its commitment to sustainability and environmental preservation, PIK2 has cultivated a diverse landscape featuring more than 90 tree species, including shade trees, flowering trees, fruit-bearing trees, and tropical varieties. Shade trees such as *Samanea saman*, *Alstonia scholaris*, and *Swietenia macrophylla* play an important role in carbon absorption and improving air quality, while flowering trees like *Tabebuia rosea*, *Delonix regia*, *Jacaranda mimosifolia*, and *Cassia fistula* enhance the visual appeal of the area and attract pollinators.

Fruit and utility trees such as *Mangifera indica*, *Psidium guajava*, *Cocos nucifera*, *Moringa oleifera*, and *Coffea robusta* add ecological and social value to the green space. Additionally, tropical species like *Ficus* spp., *Livistona* spp., *Melaleuca* spp., and *Phoenix canariensis* contribute to the area's resilient coastal character. This wide variety of tree species reflects a landscape strategy that aligns with sustainable development principles.

Green Area in The Company

Along with the increasing trend of public awareness of the importance of sustainability with the principles of *Environment, Social, Governance*, as well as the implementation of *green property* which is increasingly becoming the center of attention and the main trend that will affect the sustainability area in the future. In order to support this effort, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) is committed to presenting a large green open space as part of sustainable development.

CBDK has a total of 12.4 of urban green land in its development area, consisting of 0.58 of green cluster areas located in CBDK development areas and functioning as green open spaces. The availability of green land not only plays a role in improving environmental quality, but also as an important component in creating an environmentally friendly ecosystem, reducing pollution and providing comfort for residents and visitors to the Area.

Ketersediaan area hijau sejalan dengan komitmen Perseroan untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek pengembangannya untuk memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat dan lingkungan sekitar.

The availability of green areas is in line with CBDK's commitment to integrating sustainability principles in every aspect of its development to provide a

Nama Perseroan dan Entitas Anak <i>Name of the Company and Subsidiaries</i>	Luas Lahan (ha) <i>Land Area</i>	Luas Hijau Kota (ha) <i>Green Area</i>	Luas Hijau Cluster (ha) <i>Cluster Green Area</i>
CKI	8	*	*
BKS	156	12,4	0,58
MAS	411	16,5	23,2
CGIC	123	4,7	8,5
TOTAL	698	33,6	32,28

*) CKI merupakan bagian dari CBD PIK2 | CKI is part of CBD PIK2

Program Reboisasi dan Penyulaman Lahan

Sejalan dengan komitmen untuk mendukung pemerintah dalam program menuju zero emission, Perseroan memiliki program reboisasi dan penyulaman lahan. Program ini dilakukan dengan menanam ribuan pohon di berbagai area. Hingga tahun 2024, Perseroan telah melakukan penanaman pohon di area PIK2 dengan jumlah 1.188 pohon.

Area ini memiliki koleksi pohon yang sangat beragam, dengan 42 jenis pohon, termasuk *Alstonia scholaris*, *Delonix regia*, *Michelia champaca*, dan *Tabebuia rosea*, yang tidak hanya memperindah lingkungan tetapi juga menyediakan berbagai manfaat bagi ekosistem dan masyarakat sekitar.

Selain menanam pohon, Perseroan juga mengadakan beberapa training seperti pelatihan pemeliharaan pohon dan rumput & pembuatan pupuk. Training ini dilakukan sebagai upaya pemeliharaan lingkungan yang berkelanjutan, sehingga Perseroan tidak hanya melakukan penanaman pohon saja tetapi juga turut berkontribusi dalam memelihara pohon tersebut agar dapat terus terjaga.

Reforestation and Land Replanting Program

In line with the commitment to support the government program towards zero emission, the Company has reforestation and land replanting program. This program program is carried out by planting thousands of trees in various Until 2024, the Company has planted trees in the PIK2 area with a total of 1,188 trees planting trees in the PIK2 area.

The area has a very diverse tree collection, with 42 tree species, including *Alstonia scholaris*, *Delonix regia*, *Michelia champaca*, and *Tabebuia rosea*, which not only beautify the environment but also provide various benefits to the ecosystem and surrounding communities. In addition, the Company also utilizes lamtoro trees which are intended not only as greening, but also to prevent erosion. to prevent erosion

In addition to planting trees, PIK2 also holds several trainings such as tree and grass maintenance training & fertilizer making. This training is carried out as an effort to maintain a sustainable environment, so that the Company not only plants trees but also contributes to maintaining the trees so that they can be maintained

Pengelolaan Air

Water Management

Kegiatan operasional Perseroan sehari-hari membutuhkan air dengan jumlah yang cukup tinggi. Air dibutuhkan untuk menunjang operasional baik di kantor maupun di proyek yang dikembangkan Perseroan.

Air [F.8], [E-04]

Air merupakan sumber daya yang sangat penting bagi keberlanjutan lingkungan dan bisnis. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola penggunaan air secara berkelanjutan dengan memperhatikan dampaknya terhadap lingkungan serta masyarakat sekitar. Pengelolaan ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang dalam memenuhi kebutuhan mereka.

Dalam kegiatan operasionalnya, Perseroan menggunakan air bersih yang diproses melalui *Water Treatment Plant* (WTP). Sumber air yang digunakan berasal dari air permukaan Sungai Tahang dan bekerja sama dengan PDAM yang diolah sendiri dengan WTP hingga memenuhi standar air bersih. Air ini digunakan untuk berbagai keperluan, termasuk kebutuhan kantor, area residensial, dan fasilitas umum seperti kebersihan, MCK, penyiraman, konsumsi, serta kebutuhan rumah tangga lainnya. Saat ini, terdapat dua WTP yang beroperasi di kawasan PIK2. Selain itu, Perseroan juga memanfaatkan air daur ulang untuk penyiraman tanaman dan pepohonan di kawasan PIK2 guna mengurangi ketergantungan pada sumber air bersih.

Air limbah yang dihasilkan dari penggunaan air kemudian diolah melalui *Sewage Treatment Plant* (STP) untuk memastikan bahwa limbah cair yang dihasilkan telah melalui proses pengolahan sesuai dengan standar kualitas air. Dengan pengolahan ini, limbah cair yang disalurkan ke saluran pembuangan kota tidak mencemari lingkungan dan tetap aman bagi kesehatan masyarakat.

Berikut alur mekanisme penggunaan dan pengelolaan air untuk kegiatan operasional Perusahaan:

The Company's daily operational activities require water in fairly large quantities. Water is needed to support operations both in the office and in projects developed by the Company.

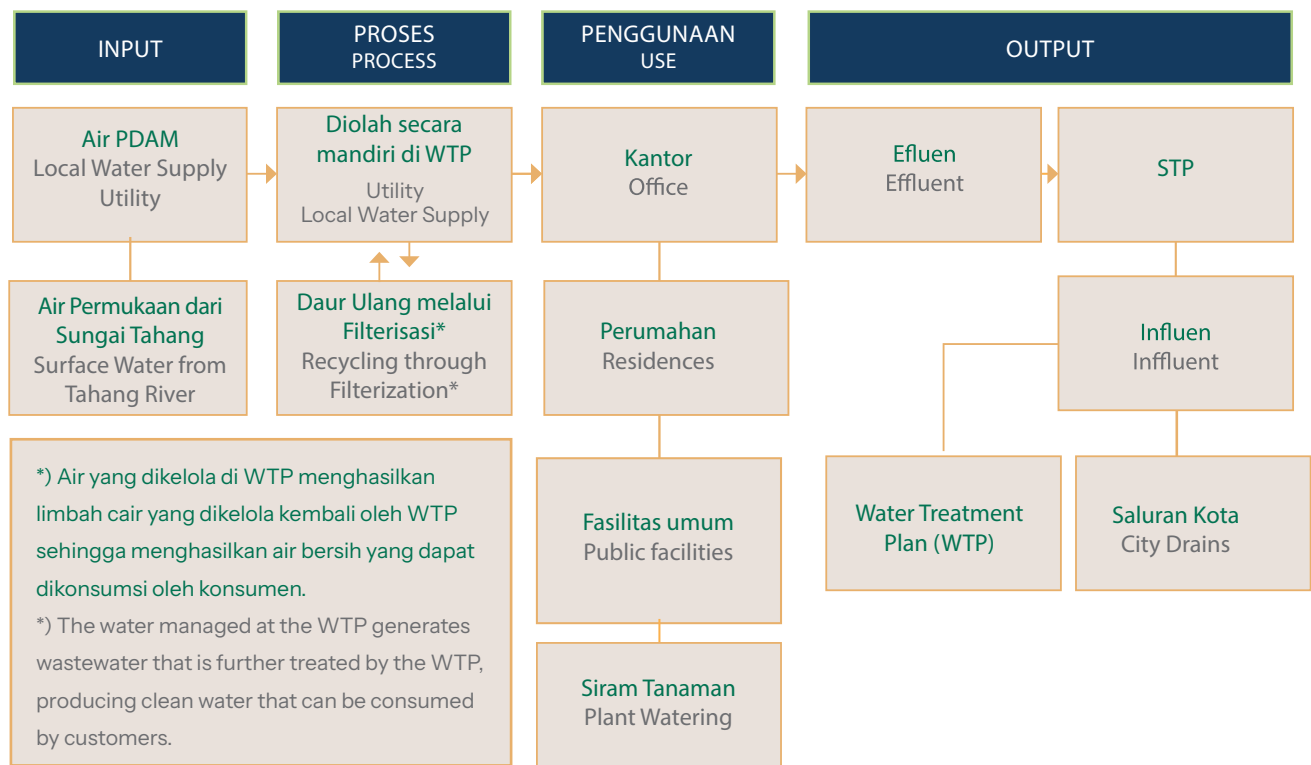
Water [F.8], [E-04]

Water is a very important resource for environmental and business sustainability. Therefore, the Company is committed to managing water use sustainably by considering its impact on the environment and the surrounding community. This management aims to meet current needs without sacrificing the ability of future generations to meet their needs.

In its operational activities, the Company uses clean water that is processed through the *Water Treatment Plant* (WTP). The source of water used comes from the surface water of Tahang River in cooperation with PDAM which is treated by the WTP to meet clean water standards. WTP to meet clean water standards. This water is used for various purposes, including office needs, residential areas, and public facilities such as cleaning, restrooms, watering, consumption, and other household needs. Currently, there are two WTPs operating in the PIK2 area. In addition, the Company also utilizes recycled water for watering the plants and trees in the in the PIK2 area to reduce dependence on clean water sources.

Wastewater generated from water use is then processed through a *Sewage Treatment Plant* (STP) to ensure that the liquid waste produced has gone through a processing process in accordance with water quality standards. With this processing, liquid waste that is channeled into the city's drainage does not pollute the environment and remains safe for public health.

The following is the flow of the water usage and management mechanism for the Company's operational activities:



Pengambilan Air

Perseroan bekerja sama dengan PDAM untuk memperoleh pasokan air dan bersumber dari Sungai Tahang, yang kemudian diolah di *Water Treatment Plant* (WTP) sebelum didistribusikan ke kantor, perumahan, dan berbagai fasilitas di kawasan PIK2.

Water Intake

The Company cooperates with PDAM to obtain water supply sourced from Tahang River, which is then treated at the Water Treatment Plant (WTP) before being distributed to offices, housing, and various facilities in the PIK2 area.

Volume Pengambilan Air, Periode 2022-2024 [F.8]

Volume of Water Intake, Period of 2022-2024 [F.8]

Sumber Pengambilan Air Source of Water Intake	2024 (m3)	2023 (m3)	2022 (m3)
Air Permukaan Surface Water	22.060	8.006	115
Air Daur Ulang Recycled Water	10.334	2.309	84
Pihak Ketiga (PDAM) Third Party (Local Water Supply Utility)	103.345	3.088	841
Total Pengambilan Air Total Water Intake	135.739	33.403	1.040

Konsumsi Air

Perseroan mengonsumsi air bersih dari air yang diolah sendiri dari WTP yang bekerja sama dengan PDAM digunakan untuk berbagai kegiatan domestik, seperti MCK, konsumsi, kebutuhan rumah tangga, dan lainnya, baik di area kantor, perumahan, maupun fasilitas lainnya di kawasan PIK2. Perhitungan konsumsi air dilakukan dengan menghitung total pengambilan air yang dilakukan di setiap unit operasional. Berikut adalah rincian data konsumsi air oleh Perseroan:

Tabel Konsumsi Air

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Air yang Dikonsumsi Total Consumed	Liter	112.092	29.493	960

Perseroan memastikan kualitas air dengan menyusun *Standard Operating Procedure* (SOP) yang bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh proses produksi, distribusi, dan pemeliharaan air minum dilakukan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Selain itu, terdapat langkah strategis. Pertama, Perseroan bekerja sama dengan PDAM untuk memperoleh pasokan air yang bersumber dari Sungai Tahang, yang kemudian diolah di Water Treatment Plant (WTP) sebelum didistribusikan ke seluruh kawasan. Sistem pengolahan air yang canggih memastikan air yang didistribusikan memenuhi standar kualitas yang tinggi.

Perseroan juga memprioritaskan pengelolaan air yang berkelanjutan dan ramah lingkungan, dengan meminimalkan risiko pencemaran air dan memastikan penggunaan air yang efisien di seluruh kawasan.

Dengan langkah-langkah ini, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan bagi masyarakat, serta menjaga kualitas air yang optimal untuk generasi mendatang.

Water Consumption

The Company sources clean water from its own water treatment plant (WTP), operated in collaboration with the local water utility company (PDAM). This water is used for various domestic purposes, including sanitation, consumption, household needs, and others—across office areas, residential zones, and other facilities within the PIK2 area. Water consumption is measured based on the total volume of water extracted by each operational unit. The following is a breakdown of the Company's water consumption data:

Total Water Consumption

The Company ensures water quality by establishing a Standard Operating Procedure (SOP) aimed at ensuring that all processes related to the production, distribution, and maintenance of drinking water are carried out in compliance with established standards. Additionally, there are strategic measures in place. First, the Company collaborates with the local water utility (PDAM) to secure a water supply sourced from the Tahang River, which is then processed at the Water Treatment Plant (WTP) before being distributed throughout the area. The advanced water treatment system guarantees that the water distributed meets high-quality standards.

We also prioritize sustainable and environmentally friendly water management, by minimizing the risk of water pollution and ensuring efficient water use across the estate.

With these measures, the Company is committed to providing a healthy and sustainable environment for the community, as well as maintaining optimal water quality for future generations.

Pembuangan Air

Air yang digunakan menghasilkan limbah yang diolah STP, selain masuk saluran kota juga masuk ke WTP untuk diolah kembali dan yang di saluran kota akan masuk ke danau penampungan.

Polder System

Wilayah pengembangan Perseroan dulunya merupakan area yang dimanfaatkan untuk kegiatan pertanian dan tambak ikan. Secara topografi, kawasan ini berada pada elevasi yang lebih rendah dibandingkan permukaan laut, sehingga memiliki kerentanan tinggi terhadap genangan dan banjir. Risiko tersebut tidak hanya berasal dari curah hujan lokal yang tinggi, tetapi juga dari fenomena pasang air laut (rob) yang kerap terjadi di wilayah pesisir.

Muka Air Water Level	Level [m+PP*]
Muka Air Pasang Tertinggi Highest Tidal Level	+1,78
Muka Air Pasang Rerata Average Tidal Level	+1,67
Muka Air Rerata Average Water Level	+1,20
Muka Air Surut Rerata Mean Low Water Level	+0,76
Muka Air Surut Terendah Lowest Tidal Level	+0,67

Lebih lanjut, terdapat dua tantangan utama yang memperbesar risiko banjir di kawasan ini. Pertama adalah fenomena penurunan muka tanah (land subsidence), yang terjadi sekitar 2,5 hingga 3,5 cm setiap tahunnya. Penurunan ini terutama disebabkan oleh penggunaan air tanah yang berlebihan dalam jangka panjang. Kedua, adanya potensi kenaikan muka air laut hingga 8 mm per tahun sebagai dampak dari perubahan iklim global, yang semakin memperbesar potensi banjir di wilayah pesisir.

Water Disposal

The water used generates wastewater that is treated at the Sewage Treatment Plant (STP). After treatment, part of the water is channeled to the city drainage system and part is redirected to the Water Treatment Plant (WTP) for further processing. The water discharged into the city drainage system will eventually flow into a retention lake.

Polder System

The Company's development area was previously used for agricultural activities and fishponds. Topographically, the land sits at a lower elevation than sea level, making it highly vulnerable to flooding—both from heavy rainfall and tidal flooding (rob), which frequently occurs in coastal zones.

Additionally, two significant environmental challenges increase the flood risk in the area. The first is land subsidence, occurring at an estimated rate of 2.5 to 3.5 centimeters per year due to the excessive extraction of groundwater. The second is the potential rise in sea level, which may reach up to 8 millimeters annually, largely driven by the impacts of global climate change.

Dalam menghadapi tantangan tersebut, Perseroan menerapkan pendekatan adaptif melalui pembangunan sistem pengelolaan air yang komprehensif, yaitu polder system. Sistem ini merupakan jaringan drainase internal tertutup yang dirancang khusus untuk mengelola air secara mandiri di dalam kawasan pengembangan, tanpa bergantung atau bercampur dengan sistem drainase eksternal. Dengan kata lain, air hujan dan limpasan permukaan yang terjadi di dalam kawasan akan sepenuhnya ditangani melalui sistem ini.

Perseroan saat ini mengoperasikan dua sistem polder utama:

Polder Utara, mencakup area seluas 393 hektare, dengan kapasitas retensi sebesar 4,4% dari total luas kawasan.

Polder Selatan, meliputi wilayah seluas 450 hektare, dengan kapasitas retensi mencapai 4,7%.

Kedua sistem tersebut dipisahkan secara alami oleh aliran Sungai Tahang dan masing-masing dilengkapi dua stasiun pompa berkapasitas besar yang berada di tepi sungai. Polder Utara memiliki kapasitas pompa gabungan sebesar 19,4 meter kubik per detik, sementara Polder Selatan memiliki kapasitas total sebesar 25,2 meter kubik per detik.

Proses pengelolaan air dalam sistem ini berlangsung secara bertahap dan terintegrasi. Air hujan yang turun akan mengalir secara gravitasi melalui saluran drainase tersier, kemudian masuk ke saluran sekunder dan primer, hingga akhirnya tertampung di danau atau kolam retensi. Ketika ketinggian air di danau retensi mencapai batas tertentu, air akan secara otomatis dipompa keluar kawasan untuk mencegah terjadinya genangan.

Selain itu, saluran primer dalam sistem ini terhubung dengan kanal retensi air yang dibangun di dalam kawasan polder. Kanal ini berperan sebagai jalur pengaliran tambahan dan penyimpan limpasan air, baik dalam kondisi curah hujan tinggi maupun normal. Kanal-kanal ini juga langsung terhubung dengan pompa hilir, yang memastikan pengelolaan air berjalan secara efisien dan cepat.

To address these challenges, the Company has implemented a comprehensive and adaptive water management approach through the development of a polder system. This system is an enclosed internal drainage infrastructure, designed to manage water independently within the development area—isolated from external drainage networks. This allows rainwater and surface runoff within the area to be managed entirely in a self-contained and controlled manner.

Currently, the Company operates two main polder systems:

Northern Polder, covering 393 hectares, with a retention area equivalent to 4.4% of the total polder area.

Southern Polder, spanning 450 hectares, with a retention capacity of 4.7%.

These two polder systems are naturally separated by the Tahang River and are each equipped with two high-capacity pumping stations located along the riverbank. The Northern Polder has a total pumping capacity of 19.4 cubic meters per second, while the Southern Polder reaches up to 25.2 cubic meters per second.

Water within the area is managed through a tiered and integrated drainage process. Rainwater flows by gravity through tertiary, secondary, and primary drainage channels into retention ponds. When water levels in these ponds reach a certain threshold, it is automatically pumped out of the area to prevent inundation.

Moreover, the primary drainage channels are connected to internal water retention canals within each polder. These canals serve as both flow conveyance pathways and temporary storage for runoff, effectively managing both extreme rainfall events and regular weather conditions. The canals are directly connected to downstream pumps, ensuring timely and efficient water discharge.

Pompa Banjir Otomatis Automatic Flood Pump



Tanggul Coastal Barrier



Komitmen terhadap Keberlanjutan

Melalui penerapan *polder system*, Perseroan tidak hanya menghadirkan solusi teknis untuk pengendalian banjir, tetapi juga mewujudkan komitmen jangka panjang terhadap keberlanjutan kawasan. Sistem ini memberikan perlindungan terhadap dampak iklim, memastikan infrastruktur tetap aman, dan menciptakan lingkungan yang layak huni dan berdaya saing tinggi. Pengelolaan air yang terintegrasi ini merupakan fondasi penting dalam menciptakan ekosistem kawasan PIK2 yang resilien, adaptif terhadap perubahan, dan mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

Pembangunan Kanal

Selain memiliki *polder system*, Perseroan juga membangun kanal-kanal di dalam Kawasan PIK2. Pembangunan kanal ini tidak hanya mempercantik kawasan, namun juga bertujuan untuk mengatasi banjir saat hujan melimpah sehingga Perseroan dapat mengendalikan dan mengelola air hujan dan memanfaatkannya dengan baik. Pembangunan kanal ini merupakan pemodelan hidraulika, sebuah sistem drainase kawasan yang dilakukan dengan teknologi terkini. Sistem drainase yang dimasukkan dalam pemodelan adalah kanal retensi dan kanal primer. Dengan teknologi yang digunakan, Perseroan dapat melihat ketinggian muka air di dalam saluran sehingga dapat diketahui apakah saluran tersebut mampu menampung debit yang sudah ditetapkan.

Commitment to Long-Term Sustainability

Through the implementation of the polder system, the Company not only provides a technical solution to flood control but also demonstrates its long-term commitment to sustainability and environmental resilience. This system safeguards infrastructure from flood risks, supports climate adaptation, and helps create a livable and competitive urban ecosystem. The integrated water management approach forms a critical foundation in building a resilient and sustainable development area at PIK2, aligned with broader environmental goals and the Sustainable Development Goals (SDGs).

Canal Construction

In addition to having a polder system, the Company also built canals in the PIK2 area. The construction of these canals not only beautifies the area, but also aims to overcome flooding during abundant rainfall so that the Company can control and manage rainwater and utilize it properly. The construction of this canal is a hydraulic modeling, an area drainage system carried out with the latest technology. The drainage systems included in the modeling are retention canals and primary canals. With the technology used, the Company can see the water level in the channel so that it can be known whether the channel is able to accommodate the specified discharge.

Drainase primer akan tersambung dan mengalir menuju kanal retensi air yang tersedia di dalam area polder. Kanal retensi air ini akan tersambung dengan pompa di bagian hilir. Air dari saluran primer akan langsung melimpas ke kanal baik kondisi hujan ekstrim maupun kondisi hujan tidak terlalu besar.

Tanggul Pengaman Polder

Untuk mengamankan kawasan dari banjir, Perseroan membuat tanggul di sekeliling polder yang levelnya upgradable di mana Perseroan dapat menaikkan tinggi tanggul seiring dengan penurunan muka tanah dan kenaikan muka air laut sehingga kawasan pengembangan tetap bebas banjir dalam jangka panjang. Perseroan memiliki tanggul yang dapat diklasifikasikan menjadi :

- Tanggul perimeter, berada di sepanjang perbatasan dengan masyarakat.
- Tanggul Sungai, berada di kedua sisi Sungai yang berfungsi juga sebagai jalan inspeksi dan pemeliharaan.
- Tanggul kanal/ *retention pond*, berada di sepanjang tepi danau yang berfungsi juga sebagai jogging track dan akses pemeliharaan.
- Tanggul di dekat laut yang berfungsi menahan gelombang tinggi dan tsunami dari laut.

Seluruh tanggul yang dimiliki Perseroan dirancang dengan ketinggian yang dapat mengakomodasi muka air banjir dan penurunan tanah untuk 50 tahun mendatang. Tanggul Perseroan akan ditinggikan secara berkala menyesuaikan dengan kondisi muka air banjir dan gelombang laut. Stabilitas dan daya dukung dari Desain Tanggul pengaman polder telah dianalisa dan dihitung menggunakan permodelan dengan teknologi terkini.

Pengelolaan Limbah

Waste Management

Limbah dan Efluen [F.13], [E-05]

Secara umum, Perseroan menghasilkan dua jenis limbah yaitu limbah tidak berbahaya dan limbah berbahaya. Limbah tidak berbahaya terbagi ke dalam limbah organik, limbah anorganik. Limbah organik dan non-organik tersebut terutama berasal dari limbah rumah tangga yang dihasilkan dari aktivitas di perkantoran, perumahan, dan fasilitas umum lainnya. Sedangkan residu dihasilkan dari limbah rumah tangga. Untuk limbah B3, dihasilkan

The primary drainage will be connected and flow into the water retention canal available in the polder area. This water retention canal will be connected to a pump downstream. Water from the primary drain will directly overflow into the canal in both extreme and moderate rainfall conditions.

Polder Safety Dike

To protect the area from flooding, the Company builds dikes around the polder that can be upgraded, allowing the Company to raise the dike height in line with land subsidence and sea-level rise, ensuring the development area remains flood-free in the long term. The Company has dikes that can be classified into:

- Perimeter dikes, located along the border with the community.
- River dikes, situated on both sides of the river, also serving as inspection and maintenance roads
- Canal/retention pond dikes, located along the lake's edge, also functioning as jogging tracks and maintenance access.
- A coastal barrier designed to protect against high waves and tsunamis from the sea.

All of the Company's dikes are designed with heights that can accommodate floodwater levels and land subsidence for the next 50 years. The dikes will be periodically raised to adjust to floodwater levels and sea waves. The stability and bearing capacity of the polder's protective dike design have been analyzed and calculated using the latest technology modeling.

Waste and Effluent [F.13], [E-05]

In general, the Company produces two types of waste, namely non-hazardous waste and hazardous waste. Non-hazardous waste is divided into organic waste, inorganic waste. Organic and non-organic waste mainly comes from household waste generated from activities in offices, housing, and other public facilities. While residue is generated from household waste. For B3 waste, it is generated from the operation and maintenance of

dari aktivitas pengoperasian dan perawatan mesin serta peralatan yang dimiliki oleh Perusahaan dengan jumlah yang tidak signifikan dibandingkan limbah lainnya. Berdasarkan identifikasi di atas, berikut tabel limbah yang dihasilkan Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir.

machines and equipment owned by the Company with an insignificant amount compared to other waste. In accordance with the identification above, the following table shows the waste produced by the Company over the last 3 (three) years.

Kinerja Lingkungan Environmental Performance	Satuan Unit	2024	2023	2022	Pengelolaan Management
Limbah Tidak Berbahaya (Non-B3) / Non-hazardous Waste (Non-B3)					
Limbah Organik dari sampah rumah tangga atau non <i>landscape</i> Organic waste from household or non-landscape waste	Kg	155.855	195.141	100.860	Dikelola pihak ketiga Managed by a third party
Limbah Anorganik seperti Plastik/kardus/kertas/dsb) Inorganic waste such as plastic/cardboard/paper/etc.)	Kg	109.714	230.187	100.860	
Jumlah Limbah Non B3 yang Dihasilkan Proyek Total non hazardous waste generated by Project	Kg	147.600	246.554	135.236	
Jumlah Limbah yang Dihasilkan Total Waste Generated	Kg	413.170	671.882	386.529	

Jumlah limbah yang dihasilkan Perseroan di sepanjang tahun 2024 adalah sebesar 413.170 kg

The amount of waste generated by the Company throughout 2024 is 413.170 kg

Limbah dari Kegiatan Operasional Proyek

Dalam operasional proyek ini, Perseroan menghasilkan limbah non-B3 (Non-Bahan Berbahaya dan Beracun) yang dikelola dengan baik dan bertanggung jawab. Perseroan memastikan bahwa limbah non-B3 dipisahkan dan dikumpulkan sesuai dengan jenisnya, kemudian diangkut dan dibuang ke tempat pembuangan akhir yang sesuai. Total limbah yang dihasilkan Perseroan pada tahun 2024 sebesar 413.170 kg.

Waste from Project Operational Activities

In project operations, the Company generates non-hazardous waste (non-B3) that is managed properly and responsibly. The Company ensures that non-hazardous waste is separated and collected according to its type, then transported and disposed of at appropriate final disposal sites. In 2024, the Company generated a total of 413,170 kg of waste.

Limbah dari Kegiatan Operasional Kantor

Kegiatan operasional kantor tidak menghasilkan limbah yang signifikan. Limbah yang dihasilkan dari kegiatan kantor sebagian besar merupakan limbah tidak berbahaya seperti kertas dan sisa makanan. Sedangkan limbah berbahaya yang dihasilkan dari kegiatan kantor adalah limbah dari peralatan elektronik seperti laptop, komputer, dan sebagainya. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan belum dapat menghitung limbah yang dihasilkan dari kegiatan kantor dikarenakan pengelolaan limbah dilakukan oleh pengelola gedung. Ke depan, ini akan menjadi perhatian Perseroan untuk dapat menginventarisasi limbah yang dihasilkan dari kegiatan perkantoran.

Waste from Office Operational Activities

The operational activities towers do not generate significant waste. Waste that is generated from the activities of the office activities are mostly non-hazardous waste such as paper and food waste. While hazardous waste generated from office activities are waste from electronic equipment such as laptops, computers and so on. Until the end of 2024, the Company has not been able to calculate the waste generated from office activities because waste management is carried out by the building manager. In the future, this will attention of the Company to be able to inventory the waste generated from office activities.

Mekanisme Pengelolaan Limbah [F.14]

Waste Management Mechanism

Pengelolaan limbah tidak berbahaya berupa limbah organik dan non organik dilakukan dengan menerapkan sistem pengelolaan 3R (*Reduce, Reuse dan Recycle*) Di mana limbah non organik yang dapat didaur ulang akan dipisahkan dipisahkan dan di tampung di tempat penampungan sementara sebelum dilakukan daur ulang oleh pihak ketiga. Sedangkan untuk limbah organik, Perseroan melakukan konversi menjadi kompos atau diurai oleh manggot. Pengelolaan ini dilakukan Perseroan bekerja sama dengan Masyarakat sekitar dalam bentuk pemberdayaan Masyarakat. Untuk limbah organik dan non-organik yang tidak dapat dikelola dengan sistem pengelolaan 3R, akan dikumpulkan pada tempat penampungan sementara (TPS). Selanjutnya, limbah tersebut akan diambil oleh dinas terkait dan dibawa ke tempat pembuangan akhir (TPA) oleh vendor resmi yang telah ditunjuk.

Efluen

Selain menghasilkan limbah padat, Perseroan juga menghasilkan limbah cair yang diperoleh dari penggunaan air. Perseroan menghasilkan limbah cair yang dihasilkan dari pengelolaan air baku menjadi air bersih di WTP. Limbah cair ini akan disaring kembali oleh WTP untuk menghasilkan air bersih. Di tahun 2024, jumlah efluen yang dihasilkan Perseroan sebesar 3.393 liter.

Management of non-hazardous waste in the form of organic and non-organic waste is carried out by implementing the 3R (*Reduce, Reuse and Recycle*) management system. Where non-organic waste that can be recycled will be separated and stored in a temporary shelter before being recycled by a third party. As for organic waste, the Company converts it into compost or is decomposed by mangosteen. This management is carried out by the Company in collaboration with the surrounding community in the form of community empowerment. For organic and non-organic waste that cannot be managed with the 3R management system, it will be collected at a temporary shelter (TPS). Furthermore, the waste will be collected by the relevant agency and taken to the final disposal site (TPA) by an appointed official vendor.

Effluent

In addition to generating solid waste, the Company also generates liquid waste obtained from the use of water. The Company generates liquid waste resulting from the management of raw water into clean water in WTP. This liquid waste will be filtered again by WTP to produce clean water. In 2024, the amount of effluent produced by the Company was 3.393 liters.

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Limbah Cair Total Liquid Waste	Liter	3.393	892	39

Mekanisme Pengelolaan Efluen [F.14]

Effluent Management Mechanism

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perseroan menghasilkan air limbah domestik, yang merupakan air limbah yang berasal dari aktivitas sehari-hari manusia yang melibatkan pemakaian air, seperti air bekas mandi, air bekas cucian, sisa makanan berwujud cair, air limbah dapur, dan lainnya. Oleh karena itu, untuk memastikan bahwa air limbah domestik tersebut tidak berbahaya dan tidak mencemari lingkungan sekitar, Perseroan mengolahnya melalui *Sewage Treatment Plant (STP)* sebelum dibuang ke lingkungan.

Proses pengolahan air limbah domestik yang dilakukan melalui STP bertujuan untuk menghilangkan kontaminan atau kandungan berbahaya, seperti *Biological Oxygen Demand (BOD)*, *Chemical Oxygen Demand (COD)*, residu padat yang terbawa di air (*suspended solid*), dan zat amonia, dan lainnya yang terdapat pada air limbah domestik yang dapat mengganggu ekosistem dan lingkungan sekitar, sehingga dihasilkan air olahan yang sesuai standar baku mutu dari pemerintah yakni Permen LHK no 68 tahun 2016.

Hasil akhir dari pengolahan air limbah domestik oleh sistem STP diuji melalui tes laboratorium setiap bulannya dan dilaporkan setiap 3 (tiga) bulan sekali kepada Dinas yang bersangkutan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengontrol dan menjamin kandungan buku mutu air dari hasil pengolahan STP agar aman dan sesuai dengan Permen LHK No. P.68/MENLHK-SETJEN/2016 Tahun 2016 saat dibuang ke saluran tata kota.

Hingga laporan ini dibuat, tidak terdapat tumpahan limbah yang mencemari lingkungan di area kawasan PIK2 dan sekitarnya. [F.15]

Aktivitas operasional Perseroan, baik di kantor maupun di proyek, menghasilkan limbah yang perlu dikelola dengan baik. Limbah merupakan salah satu tantangan lingkungan di Indonesia karena dapat mencemari tanah, air, dan udara. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Perseroan berkomitmen untuk mengelola limbah secara tepat guna mencegah dampak negatif terhadap lingkungan.

Perseroan menghasilkan limbah padat dan cair, yang terdiri dari limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) serta non-B3. Seluruh limbah yang dihasilkan dikelola sesuai dengan regulasi yang berlaku, termasuk Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

In performing its business activities, the Company produces domestic wastewater, which is wastewater originating from daily human activities involving the use of water, such as used bath water, used washing water, liquid food waste, kitchen wastewater, and others. Therefore, to ensure that domestic wastewater is not hazardous and does not pollute the surrounding environment, the Company processes it through a Sewage Treatment Plant (STP) before being discharged into the environment.

The domestic wastewater treatment process carried out through STP aims to eliminate contaminants or hazardous content, such as Biological Oxygen Demand (BOD), Chemical Oxygen Demand (COD), solid residues carried in water (*suspended solids*), and ammonia, and others contained in domestic wastewater that can disrupt the ecosystem and the surrounding environment, so that processed water is produced that meets the government's quality standards, namely Permen LHK no. 68 of 2016.

The final results of domestic wastewater treatment by the STP system are tested through laboratory tests every month and reported every 3 (three) months to the relevant Agency. This activity aims to control and guarantee the content of the water quality book from the STP processing results so that it is safe and in accordance with Permen LHK No. P.68/MENLHK-SETJEN/2016 of 2016 when discharged into the city planning channel.

Until this report was made, there were no waste spills that polluted the environment in the PIK2 area and its surroundings.

The Company's operational activities, both in the office and on the project, produce waste that needs to be managed properly. Waste is one of the environmental challenges in Indonesia because it can pollute soil, water, and air. As a responsible company, the Company is committed to managing waste properly to prevent negative impacts on the environment.

The Company produces solid and liquid waste, consisting of hazardous and toxic waste (B3) and non-B3. All waste produced is managed in accordance with applicable regulations, including Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 22 of 2021 concerning Environmental Implementation and Management.

Keanekaragaman Hayati

Biodiversity

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9]

Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Having Biodiversity [F.9]

Berdasarkan kegiatan usahanya, Perseroan memiliki wilayah operasional untuk pengembangan properti di kawasan PIK2, Tangerang. Kawasan tersebut berdekatan dengan kawasan konservasi mangrove dan Perseroan memastikan jika setiap kegiatan operasional yang dijalankan di wilayah tersebut tidak membawa dampak negatif terhadap keberadaan keanekaragaman hayati di lingkungan sekitar.

Based on its business activities, the Company has an operational area for property development in the PIK2 area, Tangerang. The area is adjacent to the mangrove conservation area and the Company ensures that every operational activity carried out in the area does not have a negative impact on the existence of biodiversity in the surrounding environment.

Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.10]

Biodiversity Conservation Efforts [F.10]

Upaya melindungi dan melestarikan keanekaragaman hayati merupakan salah satu perhatian Perseroan. Perseroan memastikan jika setiap kegiatan operasional yang dijalankan di wilayah tersebut tidak membawa dampak negatif terhadap keberadaan keanekaragaman hayati di lingkungan sekitar.

Efforts to protect and preserve biodiversity is one of the Company's concerns. The Company ensures that every operational activities carried out in the region do not have a negative negative impact on the existence of biodiversity in the surrounding environment biodiversity.

Sebagai pengembang dan pengelola properti, Perseroan menyadari bahwa operasional dan rantai pasokan kami melibatkan konsumsi sumber daya lingkungan yang dapat memberikan dampak langsung maupun tidak langsung terhadap ekosistem. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan keanekaragaman hayati dengan menyediakan lahan untuk hutan kota serta membangun Greenbelt di kawasan PIK2.

As a property developer and manager, the Company is aware that our operations and supply chain involve the consumption of environmental resources that can have direct or indirect impacts on the ecosystem. Therefore, the Company is committed to maintaining and improving biodiversity by providing land for urban forests and building greenbelts in the PIK2 area. As part of this effort, in 2024, the Company has planted 11,713 shade trees in the PIK2 area.

Tahun 2024, Perseroan menanam 1.188 batang pohon pelindung di kawasan PIK2 yang mampu menyerap karbondioksida sebesar 47,52 TonCO₂.

In 2024, the Company planted 1,188 tree trunks trees in the PIK2 area that can absorb carbon dioxide by 47.52 TonCO₂.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan pelestarian lingkungan, kawasan PIK2 menghadirkan keragaman hayati melalui penanaman lebih dari 90 jenis pohon yang terdiri dari spesies pelindung, berbunga, buah, dan tropis. Pohon-pohon pelindung seperti *Samanea saman*, *Alstonia scholaris*, dan *Swietenia macrophylla* membantu menyerap emisi karbon dan memperbaiki kualitas udara. Sementara itu, pohon berbunga seperti *Tabebuia rosea*, *Delonix regia*, *Jacaranda mimosifolia*, dan *Cassia fistula* memperindah lanskap serta menarik fauna penyerbuk.

Jenis buah dan tanaman bermanfaat seperti *Mangifera indica*, *Psidium guajava*, *Cocos nucifera*, *Moringa oleifera*, dan *Coffea robusta* turut memperkuat nilai ekologis kawasan. Selain itu, keberadaan pohon tropis seperti *Ficus* spp., *Livistona* spp., *Melaleuca* spp., dan *Phoenix canariensis* memberikan karakter lanskap khas pesisir yang tahan terhadap iklim dan kondisi lingkungan setempat. Keragaman spesies ini mencerminkan pendekatan lanskap yang selaras dengan prinsip pembangunan berkelanjutan.

As part of its commitment to sustainability and environmental preservation, PIK2 has cultivated a diverse landscape featuring more than 90 tree species, including shade trees, flowering trees, fruit-bearing trees, and tropical varieties. Shade trees such as *Samanea saman*, *Alstonia scholaris*, and *Swietenia macrophylla* play an important role in carbon absorption and improving air quality, while flowering trees like *Tabebuia rosea*, *Delonix regia*, *Jacaranda mimosifolia*, and *Cassia fistula* enhance the visual appeal of the area and attract pollinators.

Fruit and utility trees such as *Mangifera indica*, *Psidium guajava*, *Cocos nucifera*, *Moringa oleifera*, and *Coffea robusta* add ecological and social value to the green space. Additionally, tropical species like *Ficus* spp., *Livistona* spp., *Melaleuca* spp., and *Phoenix canariensis* contribute to the area's resilient coastal character. This wide variety of tree species reflects a landscape strategy that aligns with sustainable development principles.



CSR – Horticulture Farming Program (January–December 2024)

Through the agricultural program implemented in Bojong Renged Village and Kampung Melayu Barat Village, located in Teluknaga District, the Company successfully established productive farming areas with main horticultural commodities such as melons, chilies, and eggplants. This program not only focuses on crop production, but has also been developed into an agrotourism destination, opening up new economic opportunities for the local region.

Pembangunan Greenbelt

Greenbelt merupakan salah satu komponen utama dalam perencanaan kawasan PIK2. Keberadaan ruang terbuka hijau ini memiliki banyak manfaat, baik dari segi lingkungan, sosial, maupun estetika. Greenbelt dirancang untuk mendukung pembangunan yang berkelanjutan sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Berikut adalah beberapa poin penting terkait Greenbelt di PIK2:

1. Tujuan dan Fungsi Utama Menyediakan ruang terbuka hijau yang luas dan berkualitas. Menurunkan tingkat polusi udara dan suara di kawasan sekitar. Menjadi area rekreasi dan relaksasi bagi warga dan pengunjung. Mendukung konsep pembangunan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.
2. Luas dan Tata Letak Total luas Greenbelt mencapai 60 hektare, menjadikannya salah satu kawasan hijau terbesar di area ini. Didesain dengan vegetasi beragam untuk menciptakan suasana alami dan teduh. Terdapat Sungai Tahang yang membentang di dalam kawasan, menambah nilai ekologi dan keindahan lanskap. Berlokasi strategis di antara area hunian dan komersial, memudahkan akses bagi masyarakat.
3. Fungsi Ekologis Berperan sebagai zona penyangga ekologis yang menjaga keseimbangan antara alam dan pembangunan. Menjadi habitat alami bagi berbagai jenis flora dan fauna lokal. Mendukung sistem drainase alami dan membantu penyerapan air hujan, sehingga mengurangi risiko banjir. Menjadi koridor hijau yang menghubungkan berbagai area ekosistem dalam kawasan PIK2.
4. Fasilitas Umum dan Rekreasi Disediakan berbagai fasilitas untuk menunjang aktivitas fisik dan rekreasi, seperti: Jogging track yang nyaman dan menyatu dengan alam. Taman bermain anak yang aman dan ramah keluarga. Area piknik dan ruang terbuka untuk bersantai dan berkumpul. Fasilitas ini dirancang untuk mendorong gaya hidup sehat dan interaksi sosial di tengah lingkungan yang asri.
5. Aspek Keberlanjutan Penerapan prinsip pembangunan berkelanjutan menjadi fokus utama dalam pengembangan Greenbelt. Menggunakan teknologi ramah lingkungan, seperti sistem irigasi hemat air dan pencahayaan efisien.

Greenbelt Development

The greenbelt is a key component in the planning of the PIK2 area. This green open space offers numerous benefits from environmental, social, and aesthetic perspectives. It is designed to support sustainable development while enhancing the quality of life for residents and visitors.

Below are the main highlights of the greenbelt in PIK2:

1. Purpose and Core Functions Provides high-quality, expansive green open space. Reduces air and noise pollution in surrounding areas. Serves as a recreational and relaxation area for residents and visitors. Supports the concept of environmentally friendly and sustainable development.
2. Size and Layout The greenbelt covers an area of 60 hectares, making it one of the largest green spaces in the region. Designed with diverse vegetation to create a natural, shaded atmosphere. Features the Tahang River running through it, adding ecological value and enhancing the landscape. Strategically located between residential and commercial zones, ensuring easy access for the community.
3. Ecological Functions Acts as an ecological buffer zone, maintaining balance between nature and urban development. Provides a natural habitat for various species of local flora and fauna. Supports natural drainage and facilitates rainwater absorption, helping to reduce the risk of flooding. Serves as a green corridor connecting various ecosystems within PIK2.
4. Public and Recreational Facilities Equipped with various amenities to support physical activity and recreation, such as: A jogging track integrated with the natural surroundings. A children's playground that is safe and family-friendly. Picnic areas and open spaces for relaxing and socializing. These facilities are designed to promote a healthy lifestyle and foster social interaction in a green environment.
5. Sustainability Aspects Development of the greenbelt focuses on sustainable principles. Incorporates eco-friendly technologies, such as water-efficient irrigation systems and energy-saving lighting.

Biaya Lingkungan [F.4]

Komitmen Perseroan dalam menjaga lingkungan hidup dilakukan dengan berbagai inisiatif pengelolaan lingkungan. Di tahun 2024, Perseroan mengalokasikan dana untuk menjaga lingkungan hidup sebesar Rp5,76 miliar atau naik 171,97% dibandingkan tahun sebelumnya. Berikut rincian biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Perseroan.

Tabel Biaya Lingkungan Hidup

Kategori Category	Biaya Cost		
	2024	2023	2022
Biaya Pengujian limbah air (IPAL) Water Waste Testing Cost (IPAL)	170.191.482	-	-
Biaya Perawatan Landscape Landscape Maintenance Cost	4.198.135.908	2.118.270.878	-
Biaya pembelian lampu LED untuk penerangan jalan umum LED Light Purchase Cost for Public Street Lighting	866.100.000	-	-
Biaya pemeliharaan Danau dan habitatnya Lake and Habitat Maintenance Cost	527.500.000	-	-
Total	5.761.927.390	2.118.270.878	-

Environmental Costs

The Company's commitment to protecting the environment is carried out through various environmental management initiatives. In 2024, the Company allocated funds to protect the environment amounting to Rp5,76 billion or an increase of 171,97% compared to the previous year. The following are details of the environmental costs incurred by the Company.

Table of Environmental Cost

Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima [F.16]

Environmental Complaints Received [F.16]

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup dari masyarakat dan senantiasa berupaya melakukan pengelolaan lingkungan sesuai dengan standar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

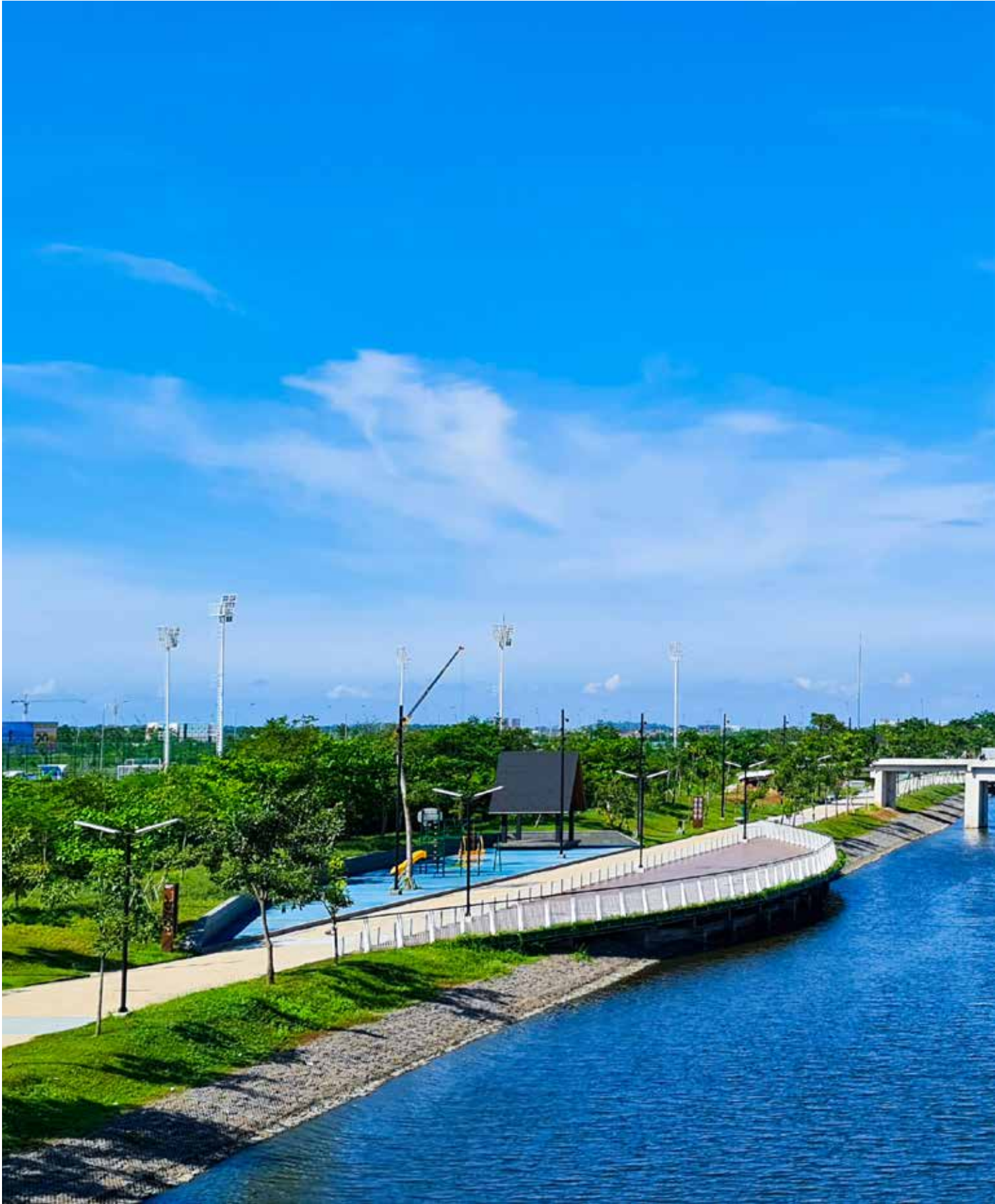
Until the end of 2024, the Company has not received any environmental complaints from the public and continues to strive to manage the environment in accordance with applicable standards and laws and regulations.

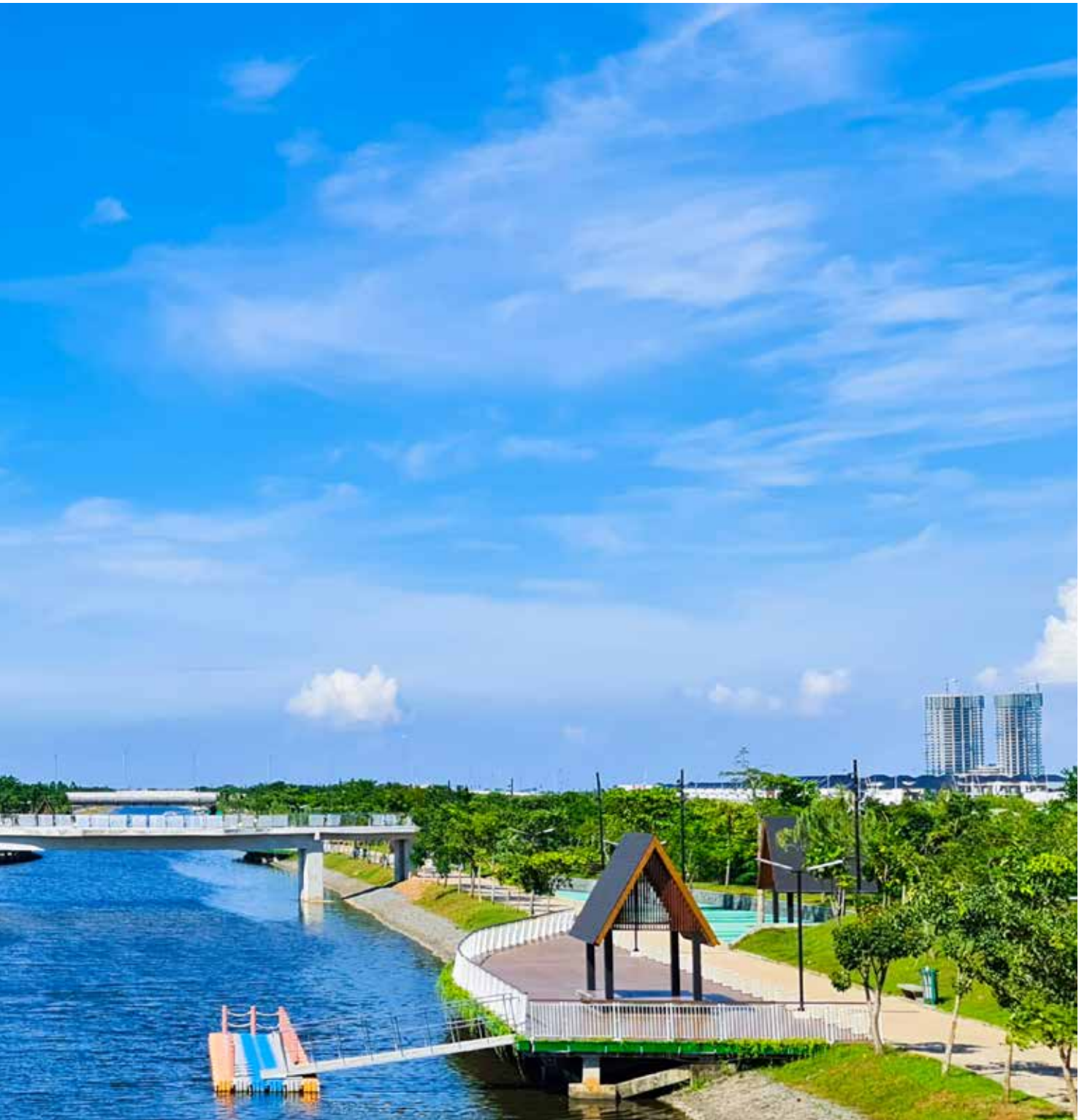
Kepatuhan Lingkungan

Environmental Compliance

Perseroan menyadari bahwa bidang usaha maupun segmen usaha yang dijalankan turut mengubah bentang alam dan berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan. Untuk meminimalkan dampak tersebut, Perseroan senantiasa mematuhi semua regulasi terkait lingkungan. Kepatuhan juga diwujudkan dengan menyediakan saluran pengaduan lingkungan yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat atau pemangku kepentingan yang lain, yaitu melalui situs web resmi: www.cbdpik2.com. Apabila ada pengaduan, unit terkait di Perseroan akan menindaklanjuti segera untuk mencari solusi terbaik sesuai dengan prosedur standar operasi yang berlaku.

The Company is aware that the business fields and business segments it operates also change the landscape and have the potential to have an impact on the environment. To minimize this impact, the Company continues to comply with all environmental regulations. Compliance is also realized by providing an environmental complaint channel that can be utilized by the public or other stakeholders, namely through the official website: www.cbdpik2.com. If there is a complaint, the relevant unit in the Company will immediately follow up to find the best solution in accordance with applicable standard operating procedures.





Greenbelt

This 60-hectare area in PIK2 features a 10-kilometer jogging track and serves as a shaded green space and public recreational area, open for the community to enjoy leisurely walks or exercise amidst a scenic view of the Tahang River—an emerging local attraction. The space is equipped with jogging paths, cycling lanes, and expansive green areas, making it an ideal spot for relaxing, picnicking, or simply strolling while enjoying the tranquil atmosphere.

CSR – Literacy Corner Program (January–December 2024)

A total of 684 children aged 4 to 11 years old from 13 villages across the Pakuhaji, Kosambi, and Sepatan Districts benefited from the program through weekly learning and educational play activities held in their respective villages. The program provides structured teaching and learning sessions as well as positive activities to support children's development and improve access to education at the community level.





Kinerja Sosial

Social Performance

Keberhasilan Perseroan dalam menghadapi tantangan sepanjang tahun 2024, terutama di tengah dinamika perekonomian yang masih mengalami perlambatan, merupakan hasil dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan. Sejalan dengan itu, Perseroan terus memberikan perhatian besar kepada seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.

Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspect

Perseroan menyadari bahwa karyawan merupakan salah satu pemangku kepentingan utama yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan. Karyawan yang kompeten dan profesional tidak hanya menjadi penggerak utama operasional, tetapi juga menentukan arah kemajuan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan membutuhkan individu yang berdedikasi tinggi, memiliki kapasitas dan keahlian di bidangnya, serta menunjukkan loyalitas dan visi yang sejalan dengan tujuan perusahaan.

Dalam mengelola karyawan, Perseroan berpedoman pada regulasi ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia, khususnya Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja, serta menerapkan praktik terbaik dalam manajemen sumber daya manusia. Proses pengelolaan ini mencakup perencanaan tenaga kerja, seleksi dan perekrutan, pengembangan karier, sistem remunerasi, hingga jaminan sosial dan program pensiun.

Komitmen Perseroan terhadap praktik ketenagakerjaan yang adil dan transparan bertujuan untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis. Dengan lingkungan kerja yang kondusif dan berbasis keterlibatan karyawan, Perseroan optimistis dapat meningkatkan loyalitas serta motivasi karyawan untuk berkontribusi secara maksimal dalam mencapai target bisnis yang telah ditetapkan.

The Company's success in facing challenges throughout 2024, especially amidst the dynamics of the economy that is still experiencing a slowdown, is the result of the support and cooperation of various stakeholders. In line with that, the Company continues to pay great attention to all stakeholders, both internal and external.

The Company realizes that employees are one of the main stakeholders who play an important role in driving the growth and success of the company. Competent and professional employees are not only the main drivers of operations, but also determine the direction of the Company's progress. Therefore, the Company requires individuals who are highly dedicated, have the capacity and expertise in their fields, and demonstrate loyalty and vision that are in line with the company's goals.

In managing employees, the Company is guided by the applicable employment regulations in Indonesia, especially Law Number 2 of 2022 concerning Job Creation, and implements best practices in human resource management. This management process includes workforce planning, selection and recruitment, career development, remuneration systems, to social security and pension programs.

The Company's commitment to fair and transparent employment practices aims to create harmonious industrial relations. With a conducive work environment based on employee involvement, the Company is optimistic that it can increase employee loyalty and motivation to contribute optimally in achieving the set business targets.

Kesetaraan Kesempatan Kerja [F.18]

Equality of Employment Opportunity [F.18]

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan nondiskriminasi di lingkungan kerja, memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang adil tanpa adanya diskriminasi dalam aspek pekerjaan. Perseroan juga memberikan kesempatan yang setara bagi semua individu yang memiliki kompetensi sesuai kebutuhan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, atau ras, dalam mengisi berbagai posisi atau jabatan yang tersedia.

Bagi Perseroan, keberagaman merupakan aset berharga yang mendorong kemajuan dan pertumbuhan perusahaan. Penerapan prinsip kesetaraan dan nondiskriminasi ini juga sejalan dengan Konvensi ILO Nomor 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (*Discrimination in Respect of Employment and Occupation*). Dengan komitmen tersebut, sepanjang tahun pelaporan tidak terdapat insiden diskriminasi maupun tindakan perbaikan yang perlu dilakukan oleh Perseroan.

Perseroan memiliki kebijakan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berprinsip pada hak asasi manusia serta kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja. Kebijakan tersebut tertuang dalam Kode Etik Perseroan yang telah disahkan oleh Direksi Perseroan dengan Kode Etik Nomor: 009/KE DKM-CBDK/IX/2024. Berdasarkan kebijakan tersebut, siapapun mendapatkan perlakuan yang sama tanpa membedakan gender, ras, etnisitas, agama, dan kondisi disabilitas. Prinsip ini berlaku untuk seluruh proses pengelolaan SDM di Perseroan, mulai dari perencanaan, seleksi dan perekrutan, manajemen karier, pengembangan kompetensi, remunerasi, hingga jaminan sosial dan pensiun.

Dalam kebijakan SDM tersebut juga terdapat kausal yang mengatur perbuatan yang dapat diduga sebagai perbuatan perselingkuhan dan perbuatan-perbuatan yang melanggar norma-norma kesusilaan, termasuk perbuatan pelecehan seksual dan sejenisnya, yang biasanya menempatkan karyawan perempuan dalam posisi rentan. Dengan adanya peraturan ini, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman, adil, dan mendukung bagi seluruh karyawan, serta secara khusus untuk melindungi karyawan perempuan dari posisi yang rentan terhadap tindakan tidak pantas dan tidak etis.

The Company applies the principle of equality and non-discrimination in the work environment, ensuring that every employee is treated fairly without discrimination in terms of work. The Company also provides equal opportunities for all individuals who have the competencies according to needs, without distinguishing between gender, ethnicity, religion, or race, in filling various available positions or positions.

For the Company, diversity is a valuable asset that drives the progress and growth of the company. The application of the principle of equality and non-discrimination is also in line with ILO Convention Number 111/1958 concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation. With this commitment, throughout the reporting year there were no incidents of discrimination or corrective actions that needed to be taken by the Company.

The Company has a Human Resources (HR) policy that is based on human rights and equality and non-discrimination in the workplace. The policy is stated in the Company's Code of Ethics which has been approved by the Company's Board of Directors with Kode Etik Nomor: 009/KE DKM-CBDK/IX/2024. Based on this policy, everyone gets the same treatment without distinguishing between gender, race, ethnicity, religion, and disability. This principle applies to the entire HR management process in the Company, starting from planning, selection and recruitment, career management, competency development, remuneration, to social security and pension.

The HR policy also contains a causality that regulates actions that can be suspected as adultery and actions that violate moral norms, including sexual harassment and the like, which usually place female employees in vulnerable positions. With this regulation, the Company strives to create a safe, fair, and supportive work environment for all employees, and specifically to protect female employees from positions that are vulnerable to inappropriate and unethical actions.

Dengan komitmen seperti itu, maka selama tahun pelaporan, tidak ada insiden pelanggaran HAM, termasuk insiden diskriminasi atau insiden yang terkait dengan perbuatan asusila di Perseroan. Penerapan komitmen ini justru memberikan peluang bagi perempuan untuk menjadi pemimpin di unit-unit kerja, seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini:

With this commitment, during the reporting year, there were no incidents of human rights violations, including incidents of discrimination or incidents related to immoral acts in the Company. The implementation of this commitment actually provides opportunities for women to become leaders in work units, as seen in the table below:

Uraian Description	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Total Employee	308	365	412
Jumlah karyawan yang menduduki posisi Manajer ke atas Total employee in Manager positions and above	29	42	44
Jumlah perempuan yang menduduki posisi Manajer ke atas Total female in Manager positions and above	8	14	17
Persentase perempuan yang menduduki posisi Manajer ke atas Percentage of female in managerial positions and above	27,59%	33,33%	38,64%

Level Jabatan Position Level	2024				2023				2022			
	Laki-laki Male		Perempuan Female		Laki-laki Male		Perempuan Female		Laki-laki Male		Perempuan Female	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Non-Staf Non-Staff	12	92,31%	1	7,69%	13	92,86%	1	7,4%	32	94,12%	2	5,88%
Staf Staff	104	63,41%	60	36,59%	116	57,71%	85	42,29%	130	56,77%	99	43,23%
Supervisor	50	68,49%	23	31,51%	44	59,46%	30	40,54%	45	62,50%	27	37,50%
Asisten Manajer Assistant Manager	16	55,17%	13	44,83%	18	54,55%	15	45,45%	18	56,25%	14	43,75%
Manajer Manager	18	72,00%	7	28,00%	28	66,67%	14	33,33%	23	60,53%	15	39,47%
General Manager/ Regional Manager	2	100,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	4	66,67%	2	33,33%
Direksi Director	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	100,00%	0	0,00%
Jumlah Total	203	71,63%	105	24,7%	220	61,61%	145	61,61%	253	70,98%	159	29,02%

Uraian lengkap mengenai kesetaraan gender di Perseroan dapat dilihat pada bagian demografi karyawan yang telah diungkapkan di bab Profil Perseroan dalam Laporan ini.

A complete description of gender equality in the Company is presentable in the employee demographics section which has been disclosed on the Company Profile chapter in this Report.

Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan

Pada tahun 2024, Perseroan merekrut karyawan baru, Secara komposisi, perekrutan karyawan baru Perseroan sangat beragam dari jenis kelamin, kelompok usia, dan lokasi kerja. Hal ini menandakan Perseroan memberikan kesempatan yang sama kepada siapa saja termasuk penyandang disabilitas, sehingga dapat membantu perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan beragam.

Recruitment of New Employees and Employee Turnover

In 2024, the Company recruited new employees, an increase/decrease from previous years. In terms of composition, the Company's new employee recruitment is very diverse in terms of gender, age group, and work location. This indicates that the Company provides equal opportunities to anyone, including people with disabilities, so that it can help the company create an inclusive and diverse work environment.

Tabel Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Wilayah

New Employee Recruitment and Employee Turnover Table by Gender, Age and Area

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Karyawan Baru New Employee	Karyawan Keluar Employee Resigned	Karyawan Baru New Employee	Karyawan Keluar Employee Resigned	Karyawan Baru New Employee	Karyawan Keluar Employee Resigned
Jumlah Total	38	21	34	32	231	68
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender						
Laki-laki Male	27	9	17	12	130	37
Perempuan Female	9	12	17	20	101	32
Usia Age						
18-30	21	16	23	21	146	46
31-40	10	3	10	7	57	17
41-50	4	1	1	3	23	6
>50	4	3	3	1	21	2
Lokasi Kerja Work Site						
Proyek / Project (Banten)	36	21	34	32	231	69

Jumlah pergantian karyawan pada tahun 2024 menurun jika dibandingkan tahun sebelumnya yakni 308 karyawan, Perseroan selalu memastikan bahwa hak-hak karyawan telah terpenuhi sesuai dengan peraturan yang berlaku, sebelum karyawan meninggalkan Perusahaan. Berikut tabel Tingkat turnover karyawan Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir

The number of employee turnovers in 2024 has decreased compared to the previous year, which recorded 380 employees. the Company consistently ensures that all employee rights are fulfilled in accordance with applicable regulations before employees leave the Company. Below is the table of the Company's employee turnover rate over the past three (3) years.

Tabel Turnover [S-03]

Table of Turnover [S-03]

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Jumlah Karyawan Keluar Total Employee Resigned	49	15,9%	95	26,0%	119	28,9%
Jumlah Karyawan Baru Total New Recruited	84	27,27%	129	35,34%	517	125,49%

Remunerasi Karyawan [F.20]

Perseroan mematuhi aturan mengenai Upah Minimum Kota/Kabupaten (UMK) yang berlaku di setiap wilayah operasionalnya. Karyawan dengan posisi terendah (entry level) akan menerima besaran gaji tetap yang setara dengan UMK yang berlaku. Perseroan juga menerapkan kebijakan upah yang kompetitif dan tidak membedakan upah yang diterima oleh karyawan laki-laki dan perempuan untuk memastikan keadilan gender dalam penggajian. Dalam hal ini, Perseroan berkomitmen untuk memberikan perlindungan dan hak-hak yang sama bagi seluruh karyawannya tanpa memandang gender. Besaran remunerasi ditampilkan pada Upah Minimum Regional [F.20].

Employee Remuneration [F.20]

The Company complies with the rules regarding the City/Regency Minimum Wage (UMK) applicable in each of its operational areas. Employees with the lowest position (entry level) will receive a fixed salary equivalent to the applicable UMK. The Company also implements a competitive wage policy and does not differentiate between wages received by male and female employees to ensure gender equity in payroll. In this regard, the Company is committed to providing equal protection and rights for all its employees regardless of gender. The amount of remuneration is shown at the Regional Minimum Wage [F.20].

Selain menerima remunerasi berupa gaji bulanan dan bonus tahunan, setiap karyawan juga berhak atas kompensasi atau manfaat non-tunai berupa asuransi dan tunjangan lainnya. Selain itu, Perseroan juga telah mendaftarkan setiap karyawannya ke dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Langkah ini dilakukan sebagai bentuk dukungan Perseroan terhadap program pemerintah dalam upaya meningkatkan perlindungan sosial bagi pekerja secara menyeluruh. Berikut kompensasi atau tunjangan benefit lain yang diterima

In addition to receiving remuneration in the form of monthly salary and annual bonus, each employee is also entitled to compensation or non-cash benefits in the form of insurance and other allowances. In addition, the Company has also registered each of its employees in the Health Social Security Agency (BPJS) and Employment BPJS programs. This step was taken as a form of the Company's support for government programs in an effort to improve social protection for workers as a whole. The following are other compensation or allowances received by employees:

Jenis Tunjangan Type of Allowance	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Kontrak Contract Employee
Layanan Kesehatan Health Service	√	√
Asuransi / BPJS Ketenagakerjaan / BPJS Kesehatan Insurance / BPJS Employment / BPJS Health	√	√
Asuransi Kecelakaan Accident Insurance	√	√
Uang Makan Meal Allowance	X	X
Cuti Tahunan Annual Leave	√	√
Cuti Melahirkan Maternal Leave	√	√
Cuti Perjalanan Ibadah Pilgrim Leave	√	√
Bonus Incentive	√	√

karyawan :

√ = menerima / subsidized

X = tidak menerima / not subsidized

Cuti

Selain berhak mendapatkan remunerasi dan kompensasi benefit seperti yang dijelaskan di atas, karyawan Perseroan juga memiliki hak katas cuti, baik itu cuti tahunan, cuti lainnya, maupun cuti khusus terkait istirahat melahirkan, baik bagi istri yang melahirkan maupun suami yang mendampingi proses kelahiran istri. Pada tahun 2024, terdapat 27 karyawan yang mengambil hak untuk istirahat melahirkan dengan 26 karyawan yang telah kembali kerja setelah istirahat melahirkan.

Leave

In addition to being entitled to remuneration and compensation benefits as explained above, the Company's employees also have the right to leave, be it annual leave, other leave, or special leave related to maternity leave, both for wives who give birth and husbands who accompany their wives during their birth. In 2024, there were 27 employees who took the right to maternity leave with 26 employees who had returned to work after maternity leave.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19], [S-10]

Perseroan mendukung penghapusan pekerja anak dan kerja paksa karena praktik tersebut melanggar hak asasi manusia. Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan memprioritaskan kesejahteraan karyawan dengan menetapkan kebijakan yang jelas terkait usia minimal karyawan, yaitu 18 tahun, serta jam kerja yang sesuai dengan standar industri, yaitu 8 jam sehari dan 40 jam seminggu untuk 5 hari kerja. Selain itu, kami juga memastikan karyawan memiliki waktu istirahat yang cukup dengan memberikan kesempatan untuk beristirahat pada jam-jam tertentu. Kebijakan ini sejalan dengan Undang-Undang Nomor 11 tahun 2022 tentang Cipta Kerja, dan menunjukkan komitmen kami terhadap kesejahteraan dan keselamatan karyawan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima adanya laporan pengaduan terkait pelanggaran praktik jam kerja karyawan ataupun penyalahgunaan tenaga kerja anak di lingkungan Perseroan maupun mitra usaha Perseroan.

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir

Untuk mengukur pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, Perseroan secara rutin melaksanakan penilaian kinerja bagi seluruh karyawan, dengan menggunakan *Key Performance Indicators* (KPI) sebagai landasan utama dalam evaluasi kinerja. Hasil dari penilaian kinerja ini digunakan sebagai dasar untuk pengembangan potensi karyawan, pemberian kompensasi, serta pemberian penghargaan. Berikut adalah rincian penilaian kinerja yang dilakukan oleh Perseroan selama tiga (3) tahun terakhir.

Penilaian kinerja dilakukan setiap akhir tahun untuk mengevaluasi kinerja karyawan sepanjang tahun berjalan. Penilaian kinerja ini diperuntukan untuk karyawan yang sudah bekerja minimal 3 bulan dari tanggal *cut off* penilaian kinerja di akhir tahun tersebut.

Child Labor and Forced Labor [F.19], [S-10]

The Company supports the elimination of child labor and forced labor because these practices violate human rights. In this policy, In implementation, the Company prioritizes employee well-being by implementing clear policies, including a minimum employment age of 18 years and working hours in line with industry standards—8 hours per day and 40 hours per week over a 5-day workweek. Additionally, we ensure employees have adequate rest by providing designated break times during working hours. These policies are in accordance with Law No. 11 of 2022 concerning Job Creation, and reflect our commitment to employee welfare and workplace safety.

Throughout 2024, the Company did not receive any reports of complaints regarding violations of employee working hour practices or abuse of child labor in the Company's environment or the Company's business partners.

Performance Assessment and Career Development

To measure the achievement of the goals and objectives that have been set, the Company routinely conduct performance assessments for all employees, using Key Performance Indicators (KPI) as the main basis for performance evaluation. The results of this performance assessment are used as a basis for developing employee potential, providing compensation, and providing awards. The following are details of the performance assessments conducted by the Company over the past three (3) years.

Performance appraisals are conducted at the end of each year to evaluate employee performance throughout the current year. This performance appraisal is intended for employees who have worked for at least 3 months from the cut-off date of the performance appraisal at the end of the year.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi [F.22], [S-05]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas, kapasitas dan kapabilitas karyawan melalui program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang disediakan menyesuaikan dengan kebutuhan karyawan dan Perseroan agar dapat menjadi efektif dalam meningkatkan kinerja karyawan dan pencapaian tujuan bisnis Perseroan. Program pelatihan dan pengembangan kompetensi ini dilakukan untuk meningkatkan soft skill maupun hard skill karyawan yang dilakukan dalam bentuk seminar, *workshop* ataupun pelatihan, baik secara daring maupun tatap muka, yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan. Program ini dapat diselenggarakan secara in-house maupun melalui pihak ketiga. Pelatihan yang telah diikuti oleh para karyawan tersebut akan dipantau dan dievaluasi secara rutin untuk memastikan efektivitasnya.

Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan sebanyak 11 program pelatihan dengan jumlah jam pelatihan yang diberikan ke karyawan sebanyak jam pelatihan. Berikut tabel pelatihan karyawan dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

Competency Training and Development [F.22], [S-05]

The Company is committed to improving the quality, capacity and capability of employees through competency training and development programs. The competency training and development programs provided are adjusted to the needs of employees and the Company so that they can be effective in improving employee performance and achieving the Company's business goals. This competency training and development program is carried out to improve employee soft skills and hard skills which are carried out in the form of seminars, workshops or training, both online and face-to-face, which can be attended by all employees. This program can be held in-house or through a third party. The training that has been attended by the employees will be monitored and evaluated regularly to ensure its effectiveness.

In 2024, the Company held as many as 11 training program with the number of training hours given to employees as many as training hours. The following is a table of employee training in the last 3 (three) years.

No	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelaksanaan Date of Implementation	Jumlah Peserta Total Participant	Jam Pelatihan Training Hour
1.	Risk Management & Biz Process Mapping	Internal	5 Januari 2024	3	8
2.	PPH 21 <i>Workshop</i>	Eksternal	16 Februari 2024	3	8
3.	Training Hiring 101 for Hiring Manager	Eksternal	9, 11, dan 16 Juli 2024	39	2
4.	New Employee Introduction Program	Internal	4, 8, 15, 18, 22, 25 Januari 2024 5, 12, 15, 19, 22, 26 Februari 2024 4, 7, 21 Maret 2024 1, 18, 29 April 2024 2, 6, 13, 27 Mei 2024 3, 6, 10, 20, 27 Juni 2024 1, 8, 15, 22, 25 Juli 2024 1, 5, 12, 26 Agustus 2024 5, 9, 12, 19, 23, 30 September 2024 7, 14, 21, 28, 31 Oktober 2024	87	7
5.	Presentation Skill	Eksternal	4 dan 17 Mei 2024	38	11
6.	IT Security Awareness	Internal	5, 9, 16, 19, 23, 26 Januari dan 2 Februari 2024	9	2
7.	Payment Monitoring System	Internal	8 Maret 2024 29 Agustus 2024 17 September 2024	3	7
8.	MEP/System Electrical & Electronica	Internal	29, 30 April 2024 8, 9 & 18 Oktober 2024	5	8
9.	Civil Structural Architecture	Internal	24, 25 April 2024 2, 3 Mei 2024 10, 11, 18, 24, 25 September 2024	12	7
10.	The Making of Coffee & Other	Internal	21 Mei 2024	1	2
11.	Training Standar Pelayanan untuk Proses Serah Terima	Internal	17 Juli 2024	1	7
12.	PENGENALAN ASPEK FINANCE PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC	Internal	17 Desember 2024	6	2,5

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Child Labor and Forced Labor [F.19]

Perseroan berkomitmen untuk mendukung penghapusan pekerja anak dan kerja paksa, karena praktik tersebut bertentangan dengan hak asasi manusia. Komitmen ini diwujudkan melalui kebijakan yang menetapkan batas usia minimum karyawan sebesar 18 tahun, serta penerapan jam kerja yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Perseroan menerapkan sistem kerja 8 (delapan) jam per hari dan 40 (empat puluh) jam per minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam satu minggu, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja. Selain itu, Perseroan juga memastikan karyawan mendapatkan waktu istirahat yang memadai selama jam kerja.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat laporan pengaduan terkait pelanggaran jam kerja karyawan maupun penyalahgunaan tenaga kerja anak di lingkungan Perseroan maupun di mitra usahanya.

The Company is committed to supporting the elimination of child labor and forced labor, as these practices are contrary to human rights. This commitment is realized through a policy that sets a minimum age limit for employees of 18 years, as well as the implementation of working hours in accordance with laws and regulations. The Company implements a working system of 8 (eight) hours per day and 40 (forty) hours per week for 5 (five) working days in one week, as stipulated in Law Number 11 of 2022 concerning Job Creation. In addition, the Company also ensures that employees get adequate rest time during working hours.

Throughout 2024, there were no reports of complaints related to violations of employee working hours or abuse of child labor within the Company or its business partners.

Upah Minimum Regional [F.20]

Regional Minimum Wage [F.20]

Perseroan memahami bahwa remunerasi merupakan salah satu faktor utama yang memengaruhi kualitas kehidupan karyawan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan kebijakan remunerasi yang kompetitif di setiap jenjang jabatan, termasuk bagi *fresh graduate*.

Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Perseroan memastikan bahwa remunerasi bagi karyawan pada golongan terendah minimal setara dengan Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan oleh Pemerintah.

The Company understands that remuneration is one of the main factors that affects the quality of life of employees. Therefore, the Company is committed to implementing a competitive remuneration policy at every level of office, including for fresh graduates.

In accordance with applicable laws and regulations, the Company ensures that remuneration for employees in the lowest group is at least equivalent to the Regional Minimum Wage (UMR) set by the Government.

Wilayah Operasional Operational Area	Imbal Jasa Karyawan Tetap Lowest Level Permanent	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	Presentase Upah Karyawan Percentage of Employee Wage
DKI Jakarta	Rp5.061.381-	Rp5.061.381-	100,00%
Banten	Rp5.061.381-	Rp4.815.102-	105,23%

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [F.22]

Employee Training and Development [F.22]

Menyadari pentingnya pengembangan karyawan, Perseroan berkomitmen untuk memberikan perhatian serius dalam meningkatkan kompetensi dan profesionalisme tenaga kerja. Upaya ini diwujudkan melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan, termasuk pelatihan profesional, sertifikasi, serta program peningkatan motivasi karyawan.

Implementasi pengembangan kompetensi dilakukan secara strategis berdasarkan kebutuhan perusahaan dan dijalankan dengan mengedepankan prinsip kesetaraan. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menyelenggarakan program pendidikan dan pelatihan dengan rata-rata durasi sekitar 8,24 jam per karyawan.

Recognizing the importance of employee development, the Company is committed to paying serious attention to improving the competence and professionalism of its workforce. This effort is realized through various training and development programs, including professional training, certification, and employee motivation improvement programs.

The implementation of competency development is carried out strategically based on the company's needs and is carried out by prioritizing the principle of equality. Throughout 2024, the Company has organized education and training programs with an average duration of approximately 8,24 hours per employee.

	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hour	Jumlah Karyawan Total Head Count	Rata-Rata Jam Pelatihan Average Training Hour	Jumlah Karyawan yang Mendapatkan Pelatihan Number of Employees on Training	Percentage Karyawan yang Berpartisipasi Dalam Pelatihan Percentage of Employees Participating in Training
Keseluruhan Total	1309	308	6,32	207	67,21%
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender					
Laki-laki Male	946,50	205	6,44	147	71,71%
Perempuan Female	362,5	103	6,04	60	58,25%
Berdasarkan Jabatan By Position Level					
Staf Staff	763	164	7,48	102	62,20%
Supervisor	294	73	5,88	50	68,49%
Asisten Manajer Assistant Manager	116	29	7,73	15	51,72%
Manajer Manager	113,5	25	3,24	35	140,00%
General Manager/Regional Manager	14,5	2	3,63	4	200,00%
Direksi Director	8	2	8,00	1	50,00%

Kinerja Sosial Berkelanjutan – Aspek K3

Sustainable Social Performance – OHS Aspect

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Dalam upaya memastikan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan sehat bagi semua pekerja, Perseroan secara aktif mempromosikan penerapan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3). SMK3 yang diterapkan oleh Perseroan merujuk pada Peraturan Pemerintah (PP) No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, serta Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.

Kebijakan SMK3 Perseroan tertuang dalam Buku Instruksi Kesehatan dan Keselamatan Kerja Proyek. Prosedur ini dibuat sebagai panduan bagi karyawan dan unit bisnis dalam menerapkan budaya K3 yang baik. Prosedur K3 Perseroan mengatur tentang Sistem Manajemen K3 yang berupa persyaratan dan instruksi yang wajib dipenuhi dalam setiap proyek konstruksi untuk memastikan keselamatan pekerja serta keberlanjutan kualitas dan produktivitas proyek. Sistem ini difokuskan pada pencegahan kecelakaan kerja dan sakit akibat kerja yang berpengaruh pada produktivitas dan kualitas produk yang dihasilkan proyek konstruksi CBDK.

Selain itu, Perseroan juga telah mengimplementasikan Contractor Safety Management System (CSMS) yang ditujukan untuk kontraktor dan mitra kerja. CSMS bertujuan untuk memastikan bahwa setiap kontraktor dan mitra Perseroan menerapkan standar keselamatan kerja yang sesuai. CSMS merupakan sistem manajemen keselamatan yang diterapkan oleh Perseroan kepada kontraktor dan mitra untuk memastikan keselamatan dan kesehatan kerja selama proyek berjalan. Sistem ini berfungsi untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko terkait dengan kegiatan kontraktor, serta memastikan kepatuhan terhadap standar keselamatan yang berlaku.

Occupational Health and Safety

In an effort to ensure a safe, comfortable, and healthy working environment for all workers, the Company actively promotes the implementation of the Occupational Health and Safety Management System (SMK3). The SMK3 implemented by the Company refers to Government Regulation (PP) No. 50 of 2012 concerning the Implementation of the Occupational Health and Safety Management System, Law No. 13 of 2003 concerning Manpower, and Law No. 1 of 1970 concerning Occupational Safety.

The Company's SMK3 policy is outlined in Project Occupational Health and Safety Instruction Book. This procedure serves as a guide for employees and business units in applying a strong Occupational Health and Safety (K3) culture. The Company's K3 procedures regulate the Occupational Health and Safety Management System, including requirements and instructions that must be met in every construction project to ensure worker safety and maintain the quality and productivity of the projects. This system focuses on preventing workplace accidents and illnesses that can affect the productivity and quality of the construction projects produced by CBDK.

In addition, the Company has also implemented the Contractor Safety Management System (CSMS) which is intended for contractors and work partners. CSMS aims to ensure that every contractor and partner of the Company implements appropriate occupational safety standards. CSMS (Contractor Safety Management System) is a safety management system implemented by the Company for contractors and partners to ensure occupational health and safety throughout the duration of a project. This system functions to identify, assess, and manage risks related to contractor activities, as well as to ensure compliance with applicable safety standards.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko dan Pengendalian Dampak

Perseroan telah memiliki kebijakan SMK3 yang di dalamnya terdapat prosedur K3 yang memuat mengenai prosedur identifikasi bahaya, penilaian risiko dan pengendalian dampak yang terjadi di Perseroan. Proses identifikasi, analisa, dan pengendalian potensi bahaya serta risiko K3 dilakukan oleh para personil K3 sebagai unit yang bertanggung jawab mengelola K3 di Perseroan.

Setiap tahapan dari proses tersebut akan didokumentasikan untuk kemudian dianalisa sehingga terdapat beberapa potensi bahaya dan risiko K3 yang teridentifikasi dan dimitigasi, seperti yang terlihat pada tabel berikut:

Proses identifikasi, analisis, dan pengendalian bahaya serta risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dilakukan melalui serangkaian kegiatan yang terstruktur, antara lain:

1. *Safety Induction*;
2. *Safety Talk*;
3. Inspeksi APD;
4. Inspeksi Pos Jaga (akses keluar masuk proyek);
5. Inspeksi Rambu, Simbol dan Label K3;
6. Inspeksi Pengaman Tepi Bangunan/Lubang dan Barikade;
7. Inspeksi Tempat Merokok, Makanan & Minuman;
8. Inspeksi APAR;
9. *Safety Patrol*;
10. *Safety Training*;
11. *Safety Meeting*;
12. Monitoring Kebersihan Proyek;
13. Pengangkutan Sampah Keluar Proyek;
14. *Job Hazzar Analysis*;
15. Kebersihan dan Penerapan 5R.

Setiap tahapan dari proses tersebut akan didokumentasikan untuk kemudian dianalisis sehingga terdapat beberapa potensi bahaya dan risiko K3 yang teridentifikasi dan dimitigasi.

Hazard Identification, Risk Assessment and Impact Control

The Company has an SMK3 policy which contains an OHS procedure that contains procedures for hazard identification, risk assessment and impact control that occurs in the Company. The process of identifying, analyzing, and controlling potential hazards and OHS risks is carried out by OHS Personel as the unit responsible for managing OHS in the Company.

Each stage of the process will be documented for later analysis so that there are several potential OHS hazards and risks that are identified and mitigated, as shown in the following table:

The process of identifying, analyzing, and controlling occupational health and safety (OHS) hazards and risks is carried out through a series of structured activities, including:

1. *Safety Induction*;
2. *Safety Talk*;
3. Inspeksi APD;
4. Inspeksi Pos Jaga (akses keluar masuk proyek);
5. Inspeksi Rambu, Simbol dan Label K3;
6. Inspeksi Pengaman Tepi Bangunan/Lubang dan Barikade;
7. Inspeksi Tempat Merokok, Makanan & Minuman;
8. Inspeksi APAR;
9. *Safety Patrol*;
10. *Safety Training*;
11. *Safety Meeting*;
12. Monitoring Kebersihan Proyek;
13. Pengangkutan Sampah Keluar Proyek;
14. *Job Hazzar Analysis*;
15. Kebersihan dan Penerapan 5R.

Each stage of the process will be documented and then analyzed so that several potential hazards and OHS risks are identified and mitigated.

Potensi Bahaya atau Risiko K3 yang Teridentifikasi Identified Potential Occupational Health and Safety Hazards or Risks	Mitigasi atau Pengendalian Dampak Mitigation or Impact Control
Bahaya Kejatuhan pada Proyek Konstruksi Tepi Bangunan, Lubang, Galian <i>Fall Hazards in Construction Projects: Building Edges, Openings, and Excavations</i>	Merencanakan dan membuat pengaman / proteksi bahaya jatuh dari ketinggian dan bahaya falling object / benda jatuh dari ketinggian disesuaikan dengan lingkup kerja masing masing. Petugas K3 ASG akan melakukan inspeksi secara berkala untuk memastikan fasilitas proteksi bahaya jatuh dan kejatuhan benda dari ketinggian dibuat dan dipelihara untuk memenuhi standar keselamatan dan kesehatan kerja. Setiap proyek konstruksi terhadap ijin bekerja di ketinggian dan pemakaian APD pada pekerjaan di ketinggian. <i>Plan and make safety/protection for the danger of falling from a height and the danger of falling objects/objects falling from a height adjusted to their respective work scopes. ASG OHS Officers will conduct periodic inspections to ensure fall hazard protection facilities and falling objects from height are constructed and maintained to meet occupational safety and health standards. Each construction project is subject to a permit to work at height and the use of PPE for work at height.</i>
Tower Crane	<i>Tower crane yang dapat beroperasi di dalam proyek dengan tetap memonitor masa pakai/usia alat sesuai jangka waktu maksimal yang ditetapkan, memiliki sertifikat Surat Izin Layak Operasi (SILO) dari instansi pemerintah dengan catatan/rekaman pemeliharaan yang baik</i> <i>Tower cranes that can operate in the PANI project while still monitoring the service life / age of the equipment according to the maximum time period set, have a certificate of License to Operate (SILO) from government agencies with good maintenance records / records.</i>
Mobile Crane	<i>Mobile crane yang dapat beroperasi di dalam proyek dengan tetap memonitor masa pakai/usia alat sesuai jangka waktu maksimal yang ditetapkan, memiliki sertifikat SILO dari instansi pemerintah dengan catatan/rekaman pemeliharaan yang baik dan operator harus memiliki sertifikat Surat Izin Operasi (SIO)</i> <i>Mobile cranes that can operate in the project while still monitoring the service life / age of the equipment according to the maximum period set, have a SILO certificate from a government agency with good maintenance records / records and operators must have a Certificate of Operation License (SIO).</i>
Passenger Hoist	<i>Passenger hoist yang dapat beroperasi di dalam proyek dengan tetap memonitor masa pakai/usia alat sesuai jangka waktu maksimal yang ditetapkan, memiliki sertifikat SILO dari instansi pemerintah dengan catatan/rekaman pemeliharaan yang baik dan operator harus memiliki sertifikat SIO.</i> <i>Passenger hoists that can operate within the project while still monitoring the service life / age of the equipment according to the maximum time period set, have a SILO certificate from a government agency with good maintenance records / records and operators must have a SIO certificate.</i>
Perancah/Scaffolding	Sebelum scaffolding digunakan, wajib dilakukan pemeriksaan menyeluruh secara berkala. <i>Before scaffolding is used, a thorough inspection is required at regular intervals.</i>
Tangga/Stegger	Dalam setiap proyek, baik bangunan tinggi maupun perumahan, Perseroan menyediakan sarana proteksi untuk mencegah bahaya jatuh dari ketinggian, seperti pemasangan pagar pengaman, jaring pengaman, dan penggunaan perlengkapan pelindung pribadi (PPE). <i>In every project, whether high-rise buildings or housing developments, the Company provides protective measures to prevent fall hazards, such as guardrails, safety nets, and personal protective equipment (PPE). Worker safety is a top priority, adhering to applicable safety standards.</i>
Bekerja di Ketinggian/Working at Altitude	Selain sarana proteksi, setiap proyek konstruksi juga dipastikan terdapat izin bekerja di ketinggian dan pemakaian APD pada pekerjaan di ketinggian. <i>In addition to means of protection, every construction project also ensures that there is a permit to work at height and the use of PPE at work at height.</i>

Layanan Kesehatan Kerja

Kesehatan para pekerja merupakan modal utama dalam mencapai produktivitas yang optimal dan pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan kesehatan kerja yang dapat dijangkau oleh seluruh karyawan. Berikut adalah beberapa layanan kesehatan kerja yang disediakan oleh Perusahaan:

1. Menyediakan sarana pra sarana K3 seperti kotak K3 di setiap lantai/unit bisnis
2. RS Buddha Tzu Chi Cengkareng

Pelatihan K3

Pelatihan K3 bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada para karyawan mengenai risiko dan bahaya yang mungkin dihadapi di lingkungan kerja mereka. Dengan memahami potensi bahaya tersebut, karyawan dapat lebih waspada dan proaktif dalam mengidentifikasi serta mengatasi situasi yang berpotensi membahayakan keselamatan dan kesehatan mereka serta rekan kerjanya. Pelatihan K3 untuk para karyawan, disusun sesuai kebutuhan dan hasil identifikasi potensi bahaya di lingkungan kerja. Pelatihan K3 dapat berupa pelatihan, seminar kesehatan, dan simulasi bencana serta dapat dilakukan secara daring maupun luring.

Kinerja K3 [S-06]

Kinerja K3 menjadi bagian yang penting dari manajemen K3 dalam Perseroan. Dengan kinerja K3, Perseroan dapat mengukur efisiensi dan efektivitas pelaksanaan K3 dan menjadi pedoman untuk melakukan perbaikan yang berkesinambungan.

Di tahun 2024, Perseroan memperoleh *zero fatality* yang mencerminkan penerapan K3 di lingkungan Perseroan berjalan dengan baik.

Occupational Health Services

Employee health is the main capital in achieving optimal productivity and sustainable performance growth. Therefore, the Company is committed to providing occupational health services that are accessible to all employees. The following are some of the occupational health services provided by the Company:

1. Providing OHS infrastructure such as OHS boxes on each floor/business unit
2. Buddha Tzu Chi Hospital Cengkareng

OHS Training

OHS training aims to provide employees with a deep understanding of the risks and hazards that may be faced in their work environment. By understanding these potential hazards, employees can be more alert and proactive in identifying and dealing with situations that have the potential to endanger the safety and health of themselves and their colleagues. OHS training for employees is designed according to the needs and results of the identification of potential hazards in the work environment. OHS training can be in the form of training, health seminars, and disaster simulations and can be carried out online or offline.

OHS Performance [S-06]

OHS performance is an important part of OHS management in the Company. With OHS performance, the Company can measure the efficiency and effectiveness of OHS implementation and become a guideline for making continuous improvements.

In 2024, the Company achieved zero fatalities which reflects the implementation of OHS in the Company's environment running well.

Lingkungan Kerja yang Kondusif [F.21]

Conductive Work Environment [F.21]

Perseroan memahami bahwa lingkungan kerja yang kondusif merupakan faktor penting dalam meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan suasana kerja yang aman, nyaman, non-diskriminatif, serta mendukung pertumbuhan dan pengembangan seluruh karyawan.

Untuk mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif, Perseroan menerapkan berbagai kebijakan dan praktik yang berkelanjutan, antara lain:

1. Mendorong budaya berbagi ide dan komunikasi terbuka antara atasan dan bawahan.
2. Memberikan apresiasi atas pencapaian dan kinerja yang baik.
3. Membangun lingkungan kerja yang berorientasi pada komunitas (*community-minded*).
4. Menciptakan suasana kerja yang nyaman dan mendukung produktivitas.
5. Menyediakan ruang istirahat bagi karyawan.
6. Memfasilitasi kegiatan yang menyenangkan, seperti olahraga bersama.

Dengan langkah-langkah ini, Perseroan optimistis dapat menciptakan lingkungan kerja yang positif dan mendukung karyawan untuk berkembang secara profesional maupun pribadi.

Aspek Masyarakat

Community Aspect

Perusahaan memiliki komitmen yang kuat untuk memberikan manfaat yang luas bagi semua pemangku kepentingan. Filosofi ini diterapkan dengan tujuan agar setiap aktivitas bisnis tidak hanya menciptakan nilai tambah bagi perusahaan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat. Manfaat yang diberikan tidak hanya terbatas pada aspek ekonomi, tetapi juga mencakup kontribusi sosial yang berkelanjutan. Ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membangun kinerja usaha yang berkesinambungan. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial, perusahaan melaksanakan berbagai program pengembangan masyarakat (*community development*) yang bertujuan untuk memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat, dengan implementasi program CSR CBDK dilaksanakan di level induk perusahaan, yaitu PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

The Company understands that a conducive work environment is an important factor in increasing employee productivity and welfare. Therefore, the Company is committed to creating a safe, comfortable, non-discriminatory work environment, and supporting the growth and development of all employees.

To create a conducive work environment, the Company implements various sustainable policies and practices, including:

1. Encouraging a culture of sharing ideas and open communication between superiors and subordinates.
2. Providing appreciation for achievements and good performance.
3. Building a community-minded work environment.
4. Creating a comfortable work atmosphere that supports productivity.
5. Providing rest rooms for employees.
6. Facilitating fun activities, such as group sports.

With these steps, the Company is optimistic that it can create a positive work environment and support employees to develop professionally and personally.

The Company is strongly committed to delivering broad benefits to all stakeholders. This philosophy is applied with the aim that every business activity not only creates added value for the company but also has a positive impact on society. The benefits provided are not limited to economic aspects but also include sustainable social contributions. This aligns with the company's commitment to building sustainable business performance. As part of its social responsibility, the company carries out various community development programs aimed at providing tangible benefits to the community, with the implementation of the CSR CBDK program carried out at the parent company level, PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

Dampak Operasi Perusahaan pada Masyarakat Sekitar [F.23]

Impact of Company Operations on Surrounding Communities [F.23]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti, Perseroan menyadari bahwa setiap kegiatan operasional dapat memberikan dampak bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian dari praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Salah satu bentuk nyata dari komitmen tersebut adalah penyerapan tenaga kerja dari masyarakat sekitar proyek. Langkah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kerja bagi komunitas lokal serta mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah setempat. Dalam proses rekrutmen, Perseroan memprioritaskan tenaga kerja lokal yang memiliki keahlian dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, sehingga dapat menciptakan manfaat ekonomi yang lebih luas serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

1. Dampak Ekonomi: secara tidak langsung, kehadiran Perseroan memberikan dampak ekonomi lokal melalui lowongan pekerjaan, pengembangan komunitas, pelatihan, pembangunan infrastruktur, dan sebagainya sehingga masyarakat lokal dapat meningkatkan perekonomian mereka.
2. Dampak Kesenjangan: Kehadiran Perseroan dapat secara tidak langsung menimbulkan kesenjangan sosial dan pengetahuan. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), salah satunya melalui pengembangan komunitas, dengan tujuan agar masyarakat lokal di sekitar area operasional dapat meningkatkan nilai mereka. Program CSR CBDK dilaksanakan di tingkat induk perusahaan, PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk, untuk memastikan dampak yang efektif dan berkelanjutan.
3. Dampak lingkungan: kehadiran Perseroan memberikan dampak pada lingkungan, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tentunya juga berdampak pada masyarakat lokal. Salah satu dampak lingkungan yang ditimbulkan dan dapat dirasakan masyarakat lokal adalah berkurangnya banjir di sekitar area Kawasan. Hal ini dikarenakan Perseroan mengelola Kawasan dan area sekitarnya dengan baik melalui pembangunan kanal-kanal dan penyediaan pompa air di beberapa titik di sekitar area Kawasan.

As a company engaged in the property sector, the Company realizes that every operational activity can have an impact on the community around the operational area. Therefore, the Company is committed to integrating social and environmental responsibility as part of sustainable and responsible business practices.

One real form of this commitment is the absorption of labor from the community around the project. This step aims to provide employment opportunities for local communities and encourage economic growth in the local area. In the recruitment process, the Company prioritizes local workers who have expertise and skills that match the company's needs, so that they can create broader economic benefits and improve the welfare of the surrounding community.

1. Economic Impact: indirectly, the Company's presence has an impact on the local economy through job vacancies, community development, training, infrastructure development, and so on so that local communities can improve their economy.
2. Impact of the Gap: The presence of the Company may indirectly create social and knowledge gaps. To mitigate this, the Company implements various Corporate Social Responsibility (CSR) programs, one of which is community development, aimed at enhancing the value of the local community surrounding its operational areas. The CSR CBDK program is carried out at the parent company level, PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk, to ensure effective and sustainable impact.
3. Environmental impact: the presence of the Company has an impact on the environment, both directly and indirectly, which of course also has an impact on the local community. One of the environmental impacts that is caused and can be felt by the local community is the reduction of flooding around the Estate area. This is because the Company manages the Estate and its surrounding areas well by building canals and providing water pumps at several points around the Estate area.

Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan [F.25]

Implementation of Corporate Social Responsibility [F.25]

Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) secara berkelanjutan setiap tahun guna memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan lainnya.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan [F.25], [S-12]

Seluruh program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di lingkungan *Central Business District* PIK2 (CBD PIK2) dilaksanakan di bawah koordinasi dan kendali induk Perseroan, yaitu PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

Program CSR ini dirancang sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan dengan tujuan untuk mendukung keberlangsungan usaha, meningkatkan taraf hidup masyarakat di sekitar wilayah operasional, serta berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs).

Program CSR dilaksanakan dalam 4 (empat) pilar, yaitu: Pendidikan, Kesehatan, Ekonomi dan Lingkungan.

Pendidikan

Program #PIK2MENDIDIK hadir untuk mengatasi kesenjangan dengan masyarakat lokal. Melalui konsep #BISAbersamaPIK2 mendorong masyarakat lokal untuk berani bermimpi dan merajut asa bersama PIK2 melalui program *Community Development* di bidang Pendidikan.

Berikut program unggulan yang telah dijalankan Perseroan pada pilar pendidikan:

1. **Pojok Literasi Taman Baca Cemara:** Pada tahun 2024, telah dilaksanakan pojok literasi di 13 titik yang tersebar di 2 kecamatan, yaitu Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi. Program ini bertujuan untuk mengasah kemampuan literasi dan numerasi anak-anak dengan berbagai media ajar.
2. **BANG PENDI (Bangkit melalui Penyetaraan Pendidikan Kejar Paket B dan C):** bekerja sama dengan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Bimanindo Terbit Terang dan Rumah Pintar Tanjung Pasir untuk menyelenggarakan program Kejar Paket B dan C. Program dilaksanakan di Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi
3. **PIK2 Cup:** Turnamen Bola *PIK2 Cup* telah diselenggarakan di 2 kecamatan di Kabupaten Tangerang, yaitu Kecamatan Teluknaga dan

The Company is committed to implementing the Corporate Social Responsibility (CSR) program on an ongoing basis every year in order to provide a positive impact on the community, the environment, and other stakeholders.

Corporate Social Responsibility

All Corporate Social Responsibility (CSR) programs within the Central Business District PIK2 (CBD PIK2) are implemented under the coordination and direction of the parent company, PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

The CSR programs are designed as an integral part of sustainability strategy, aiming to support business continuity, improve community welfare, and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

The CSR program is implemented in 4 (four) pillars, namely: Education, Health, Economy and Environment.

Education

The #PIK2MENDIDIK program is here to overcome the gap with the local community. Through the #BISAbersamaPIK2 concept, encourages local communities to dare to dream and knit hopes together with PIK2 through the Community Development program in the field of Education.

The following are the leading programs that have been implemented by the Company in the education pillar:

1. **Cemara Reading Park Literacy Corner:** In 2024, has implemented literacy corners in 13 locations spread across 2 sub-districts, namely Teluknaga Sub-district and Kosambi Sub-district. This program aims to hone children's literacy and numeracy skills with various teaching media.
2. **BANG PENDI (Rise through Equalization of Package B and C Pursuit Education):** collaborates with the Bimanindo Terbit Terang Community Learning Center and Tanjung Pasir Smart House to organize the Package B and C Pursuit program. The program is implemented in Teluknaga Sub-district and Kosambi Sub-district.
3. **PIK2 Cup:** The PIK2 Cup Football Tournament has been held in 2 sub-districts in Tangerang Regency, namely Teluknaga Sub-district and Kosambi

Kecamatan Kosambi. Pada tahun ini, Turnamen Bola PIK2 Cup menggunakan kualifikasi U-19 sebagai salah satu persyaratannya.

4. Peningkatan Kapabilitas Karyawan: Pengembangan kapabilitas karyawan merupakan bagian integral dari keberhasilan program pengembangan masyarakat. Pada tahun 2024, beberapa pelatihan yang diikuti termasuk pelatihan Social Return on Investment (SROI), ISO 26000, serta Desain Program Pengembangan Masyarakat yang Efektif;
5. Program Beasiswa Pendidikan Sarjana: Program ini bertujuan memberikan akses pendidikan tinggi kepada individu berpotensi yang memiliki keterbatasan finansial;
6. Program Beasiswa SD, SMP, dan SMA: Program ini bertujuan untuk mendorong kelanjutan pendidikan anak-anak tersebut tanpa terhalang oleh hambatan finansial, serta memberikan kontribusi pada pembangunan generasi penerus bangsa;
7. Perayaan Bulan Bahasa “Kak Rara”: Kegiatan yang diselenggarakan pada Oktober 2024 ini bertujuan untuk menumbuhkan pentingnya berbahasa sekaligus menumbuhkan rasa nasionalis pada anak sedari dini;
8. Lembaga Pelatihan Kerja: Program ini memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis di bidang perhotelan.

Kesehatan

Program #PIK2SEHAT dapat membantu masyarakat lokal dalam meningkatkan pemerataan pertumbuhan kesehatan bagi warga di sekitar lokasi Perseroan. Berikut program unggulan yang telah dijalankan pada pilar kesehatan:

1. Program Pencegahan dan Pengentasan *Stunting* Si Melon: Dilaksanakan dalam rangka membantu Pemerintah Kabupaten Tangerang dalam menurunkan angka *stunting*. Program Si Melon dilaksanakan di lokus *stunting*, yaitu Kecamatan Teluknaga Desa Muara, Desa Lemo, Desa Tegal Angus dan Desa Pangkalan, Desa Bojong Renged;
2. Program Pemberian Makanan Tambahan: Program ini memberikan makanan tambahan kepada balita, ibu hamil dengan Kekurangan Energi Kronis (KEK), serta penderita anemia.
3. *Open Defecation Free*: bekerja sama dengan PT Surya Toto dalam menyediakan toilet yang sesuai dengan standar Dinas Kesehatan Kabupaten Tangerang di Desa Muara, Kecamatan Teluknaga. Tujuannya untuk mengubah pola hidup masyarakat dari yang sebelumnya membuang hajat sembarangan menjadi ke akses akses sanitasi yang telah disediakan oleh PIK2 sehingga menumbuhkan perilaku hidup bersih dan sehat yang dalam jangka panjang dapat mencegah kenaikan angka *stunting*;

Sub-district. This year, the PIK2 Cup Football Tournament uses the U-19 qualification as one of its requirements.

4. Employee Capability Development: Developing employee capabilities is an integral part of the success of community development programs. In 2024, some of the training sessions attended included Social Return on Investment (SROI), ISO 26000, and Designing Effective Community Development Programs;
5. Undergraduate Scholarship Program: This program aims to provide access to higher education for talented individuals facing financial constraints;
6. Primary, Secondary, and High School Scholarship Program: This program aims to help these children continue their education without financial barriers, contributing to the development of the nation's future generation;
7. Language Month Celebration “Kak Rara”: Held in October 2024, this event aimed to foster an appreciation for the importance of language and instill a sense of nationalism in children from an early age;
8. Vocational Training Center: This program equips participants with essential knowledge and hands-on skills in the hospitality industry.

Health

The #PIK2SEHAT program can help local communities in improving the distribution of health growth for residents around the Company's location. The following are the leading programs that have been implemented in the health pillar:

1. Si Melon Stunting Prevention and Eradication Program: Implemented in order to assist the Tangerang Regency Government in reducing stunting rates, the Si Melon Program is implemented in stunting locus, namely Teluknaga District, Muara Village, Lemo Village, Tegal Angus Village and Pangkalan Village, Bojong Renged Village;
2. Supplementary Food Provision: This program provides supplementary food to children under five years old who are categorized as stunted, pregnant women with Chronic Energy Deficiency (CED), and individuals with anemia.
3. Open Defecation Free: collaborates with PT Surya Toto in providing toilets that comply with the standards of the Tangerang Regency Health Office in Muara Village, Teluknaga District. The goal is to change people's lifestyles from previously defecating carelessly to accessing sanitation facilities provided by PIK2, thereby fostering clean and healthy living behaviors that in the long term can prevent an increase in stunting rates;

4. **Bedah Rumah Tidak Layak Huni:** membangun dan merevitalisasi rumah tidak layak huni menjadi rumah yang layak huni di Desa Muara, Kecamatan Teluknaga. Setiap rumah yang dibangun tidak hanya diperbaiki dari segi fisik, seperti struktur bangunan dan akses sanitasi, tetapi juga dilengkapi dengan fasilitas dasar yang mendukung kenyamanan dan keamanan penghuninya. Program ini diharapkan dapat memberikan tempat tinggal yang lebih sehat, aman, dan layak bagi masyarakat, sekaligus mendorong peningkatan kesejahteraan sosial serta mengurangi kesenjangan perumahan di wilayah operasional Perseroan. Program ini diharapkan dapat berlanjut dan memberikan manfaat yang lebih luas di tahun-tahun mendatang.
5. **Dapur Sehat Si Melon:** Program pemberian makanan intensif ini bertujuan untuk mendukung tumbuh kembang anak agar sesuai dengan standar “sehat” yang ditetapkan oleh Kementerian Kesehatan;
6. **Program Revitalisasi Air:** Program ini merevitalisasi sumber air di komunitas lokal dengan memulihkan habitat air alami, meningkatkan akses terhadap air bersih, dan memastikan keberlanjutan sistem air di daerah tersebut. Inisiatif ini bertujuan untuk memberikan manfaat ekologis dan kesehatan bagi komunitas sekitar;
7. **Women Support Women:** Inisiatif ini memberikan pelatihan, akses ke sumber daya, dan dukungan komunitas untuk memperkuat peran perempuan serta meningkatkan posisi sosial-ekonomi mereka di wilayah tersebut;
8. **Sehat On The Road:** Program ini menyediakan layanan Kesehatan gratis, termasuk konsultasi medis, vaksinasi, dan pemeriksaan kesehatan umum, bagi komunitas yang sulit menjangkau fasilitas kesehatan;
9. **Bantuan Ambulans:** Layanan ini memastikan bahwa penduduk dapat menerima perawatan medis tepat waktu dan transportasi ke fasilitas kesehatan jika diperlukan, terutama di daerah-daerah terpencil yang memiliki akses terbatas terhadap layanan darurat.

Ekonomi

Pilar ekonomi tidak hanya fokus pada kesenjangan, namun melalui #PIK2SEJAHTERA. Program ini mendorong masyarakat lokal untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka melalui program pemberdayaan masyarakat. Berikut program unggulan pada pilar ekonomi:

1. **Pelatihan Pengembangan UMKM:** diberikan kepada Tim Penggerak PKK Desa Muara Kecamatan Teluknaga dan produk yang dihasilkan, di antaranya Bandeng Presto, Olahan Nugget Ikan Lele, Baduri (Bandeng Cabut Duri), Nugget Tahu, dan Otak-Otak;

4. **Renovation of Uninhabitable Houses:** building and revitalizing uninhabitable houses into habitable houses in Muara Village, Teluknaga District. Each house built is not only repaired in terms of physical aspects, such as building structure and sanitation access, but is also equipped with basic facilities that support the comfort and safety of its occupants. This program is expected to provide a healthier, safer, and more suitable place to live for the community, while encouraging increased social welfare and reducing housing disparities in the Company's operational areas. This program is expected to continue and provide wider benefits in the years to come.
5. **Si Melon Healthy Kitchen:** This intensive food program aims to support children's growth and development in accordance with the “healthy” standards set by the Ministry of Health;
6. **Water Revitalization Program:** This program revitalizes water sources within local communities by restoring natural water habitats, improving access to clean water, and ensuring the sustainability of local water systems. The initiative aims to deliver both ecological and health benefits to surrounding communities.
7. **Women Support Women:** These initiatives provide training, access to resources, and community support to strengthen women's roles and improve their socio-economic standing in the region;
8. **Sehat On The Road:** This initiative provides free healthcare services, including medical consultations, vaccinations, and general health check-ups, to communities that find it difficult to access healthcare facilities.
9. **Ambulance Assistance:** This service ensures that the local population can receive timely medical care and transportation to healthcare facilities if needed, especially in remote areas with limited access to emergency services.

Economy

The economic pillar does not only focus on disparities, but through #PIK2SEJAHTERA. This program encourages local communities to improve their economic welfare through community empowerment programs. The following are the leading programs that in the economic pillar:

1. **UMKM Development Training:** given to the PKK Team of Muara Village, Teluknaga District and the products produced include Presto Milkfish, Processed Catfish Nuggets, Baduri (Boneless Milkfish), Tofu Nuggets, and Otak-Otak

2. Pelatihan *Digital Marketing*: bertujuan untuk membantu masyarakat dalam memasarkan produk mereka dengan memanfaatkan media sosial atau *e-commerce*. peserta pelatihan Digital Marketing merupakan para pelaku UMKM wilayah Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi
3. Budidaya Air Tawar: Budidaya ini menjadi salah satu sumber penghidupan alternatif bagi masyarakat setempat yang tidak hanya memberikan peluang ekonomi tambahan, tetapi juga mendorong pemberdayaan komunitas;
4. Budidaya Hortikultura: Program ini tidak hanya fokus pada produksi hasil pertanian tetapi juga telah dikembangkan menjadi destinasi wisata agro. Wisata petik ini memberikan pengalaman unik dan edukatif, serta membuka peluang ekonomi baru bagi petani lokal melalui peningkatan kunjungan wisata.

Lingkungan

#PIK2LESTARI menciptakan ekosistem hijau yang lebih maksimal. Berikut program unggulan pada pilar lingkungan:

1. Program Mini TPST Terpadu Pantas Gemilang Kerja Kampung Adidaya PIK2: Saat ini sudah didirikan di Desa Bojong Renged dan Desa Kampung Melayu Barat yang akan dijadikan area penghijauan dari wilayah-wilayah binaan PIK2 dan diharapkan secara periodik dalam kurun waktu 2024–2029 akan dapat mereduksi nilai emisi karbon sebagai salah satu bentuk pelestarian lingkungan yang ditujukan untuk wilayah binaan selain manfaat dari sisi ekonomi sosial kemasyarakatan;
2. CSR Mitigasi Bencana: Pada tahun 2024, peluncuran program CSR Mitigasi Bencana sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap keselamatan dan kesejahteraan masyarakat. Program ini berfokus pada peningkatan kesadaran dan kapasitas komunitas dalam menghadapi potensi bencana melalui pelatihan, simulasi, dan penyediaan sumber daya darurat;
3. Tempat Pengolahan Sampah Terpadu: Program ini berfokus pada pengoptimalan alur kerja, penataan manajemen, serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia yang terlibat agar TPST Pantas Gemilang dapat beroperasi lebih efektif dan memberikan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat;
4. Ruang Publik Terpadu Ramah Anak: Didirikan di alun-alun Kecamatan Teluknaga dengan harapan menjadi solusi alternatif bagi kebutuhan ruang publik yang mengusung konsep hijau, inklusif, dan ramah anak. RPTRA ini dirancang tidak hanya untuk menjadi tempat bermain yang aman bagi anak-anak, tetapi juga menjadi pusat interaksi sosial bagi warga sekitar, dengan mengedepankan elemen keberlanjutan dan lingkungan.

2. Digital Marketing Training: which aims to help the community market their products by utilizing social media or e-commerce. Participants in the Digital Marketing training are MSME actors in Teluknaga District and Kosambi District
3. Freshwater Aquaculture: This cultivation has become one of the alternative sources of livelihood for the local community, which not only provides additional economic opportunities, but also encourages community empowerment;
4. Horticulture: This program not only focuses on the production of agricultural products, but has also been developed into an agro-tourism destination This picking tour provides a unique and educational experience, and opens up new economic opportunities for local farmers through increased tourist visits.

Environment

#PIK2LESTARI ore optimal green ecosystem. The following are the leading programs in the environmental pillar:

1. Kampung Adidaya PIK2: Currently established in Bojong Renged Village and Kampung Melayu Barat Village which will be used as a greening area of the PIK2 fostered areas and is expected periodically in the period 2024– 2029 will be able to reduce the value of carbon emissions as a form of environmental preservation aimed at the fostered areas in addition to the benefits of the social economy side of the community
2. Disaster Mitigation CSR: In 2024, launched the Disaster Mitigation CSR program as part of the company's commitment to the safety and well-being of the community. This program focuses on increasing awareness and the capacity of communities to face potential disasters through training, simulations, and the provision of emergency resources
3. Integrated Waste Management Site (TPST): The program aims focus on optimizing workflows, structuring management, and increasing the capacity of the human resources involved so that TPST Pantas Gemilang can operate more effectively and have a wider positive impact on society;
4. Child Friendly Integrated Public Space (RPTRA): Established in the Teluknaga Sub-district square with the hope of becoming an alternative solution to the need for public spaces that carry the concept of green, inclusive, and child-friendly. This RPTRA is designed not only to be a safe playground for children, but also a center of social interaction for local residents, by prioritizing sustainability and environmental elements.

Anggaran CSR

Selama tahun 2024, Program CSR CBDK dilaksanakan di bawah naungan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk sebagai induk perusahaan.

Pengaduan Masyarakat yang Diterima [F.24]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat terkait kegiatan operasionalnya. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menjaga hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan.

Aspek Pelanggan

Customer Aspect

Kinerja Produk dan Pelanggan

Product and Customer Performance

Pelanggan adalah pemangku kepentingan yang sangat memengaruhi keberlanjutan sebuah bisnis. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan produk dan layanan yang terbaik dan bernilai tinggi kepada konsumen. Untuk mencapai hal tersebut, Perseroan melakukan berbagai upaya, di antaranya melakukan riset untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan, mengembangkan produk melalui inovasi, mengevaluasi keamanan dan kualitas produk, memberikan informasi yang lengkap kepada pelanggan, hingga melakukan survei kepuasan pelanggan.

Penyedia Layanan Setara [F.17]

Equal Service Providers [F.17]

Perseroan memperhatikan kepentingan dan kebutuhan setiap konsumen, termasuk konsumen yang berasal dari kelompok rentan, seperti perempuan, kelompok disabilitas, dan lainnya. Dengan menyediakan layanan setara, Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap konsumen diperlakukan secara adil, merasa dihargai, dan dapat memperoleh layanan yang sama dengan konsumen lainnya. Komitmen ini diwujudkan Perseroan melalui Pembangunan infrastruktur-infrastruktur yang dapat digunakan oleh seluruh konsumen dan penyediaan fasilitas yang ramah terhadap perempuan/ibu menyusui dan kelompok disabilitas.

CSR Budget

During 2024, CBDK's CSR (Corporate Social Responsibility) program is implemented under the auspices of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk as the parent company.

Public Complaints Received

Throughout 2024, the Company did not receive any complaints from the public regarding its operational activities. The Company is always committed to running its business in accordance with applicable laws and regulations, as well as maintaining harmonious relationships with stakeholders.

Customers are stakeholders who greatly influence the sustainability of a business. Therefore, the Company is committed to providing the best and most valuable products and services to consumers. To achieve this, the Company makes various efforts, including conducting research to understand customer needs and preferences, developing products through innovation, evaluating product safety and quality, providing complete information to customers, and conducting customer satisfaction surveys.

The Company pays attention to the interests and needs of every consumer, including consumers from vulnerable groups, such as women, disabled groups, and others. By providing equal services, the Company is committed to ensuring that every consumer is treated fairly, feels valued, and can receive the same services as other consumers. This commitment is realized by the Company through the development of infrastructure that can be used by all consumers and the provision of facilities that are friendly to women/nursing mothers and groups with disabilities.

PIK2 dikembangkan sebagai kawasan terpadu yang menempatkan aspek kenyamanan, keberlanjutan lingkungan, dan kualitas hidup masyarakat sebagai prioritas utama. Konsep pembangunan kawasan ini mencakup penyediaan berbagai fasilitas modern yang mampu memenuhi kebutuhan penghuni secara menyeluruh, baik dalam aspek fungsional, rekreasional, hingga spiritual.

Salah satu elemen penting dalam mendukung kualitas lingkungan di PIK2 adalah keberadaan area greenbelt yang hijau dan luas. Fungsi ruang terbuka hijau ini tidak hanya mempercantik kawasan, tetapi juga menjadi paru-paru kota yang menyediakan udara segar serta ruang publik yang nyaman untuk aktivitas santai dan interaksi sosial.

Dalam hal pemenuhan kebutuhan spiritual, tersedia sarana ibadah yang dirancang secara inklusif dan strategis sehingga dapat dijangkau dengan mudah oleh seluruh komunitas. Jalur pedestrian yang tertata rapi, lebar, dan dilengkapi dengan sarana penunjang seperti penerangan dan tempat duduk juga turut meningkatkan kenyamanan dan keselamatan mobilitas warga, baik pejalan kaki maupun pesepeda.

Perseroan juga memastikan konektivitas yang baik dengan berbagai fasilitas umum dan komersial seperti pusat perbelanjaan, restoran, sarana olahraga, dan area rekreasi lainnya. Kehadiran seluruh fasilitas ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk menciptakan lingkungan hunian yang menyatukan elemen kenyamanan, gaya hidup aktif, dan prinsip pembangunan berkelanjutan dalam satu kawasan yang harmonis.

PIK2 has been developed as an integrated area that prioritizes comfort, environmental sustainability, and the overall quality of life for its residents. The development concept incorporates a wide range of modern facilities designed to meet the diverse needs of the community — from functional and recreational to spiritual aspects.

One of the key environmental features of PIK2 is the expansive and lush greenbelt. This green open space not only enhances the aesthetic value of the area but also serves as an urban lung, providing fresh air and offering a relaxing public space for leisure and social interaction.

To support spiritual needs, PIK2 offers well-designed places of worship that are inclusive and conveniently located to ensure accessibility for all community members. In addition, the area is equipped with well-planned, wide pedestrian pathways, complete with lighting and seating facilities, ensuring both comfort and safety for those walking or cycling within the development.

the Company also ensures seamless access to various public and commercial amenities, such as shopping centers, restaurants, sports facilities, and recreational areas. The integration of these facilities reflects the Company's commitment to creating a residential environment that harmoniously blends comfort, active living, and sustainable development principles in a single, well-designed urban space.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa [F.26]

Innovation and Product/Service Development [F.26]

Dalam upaya mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan senantiasa menempatkan inovasi produk sebagai salah satu strategi utama. Langkah ini bertujuan untuk memberikan nilai tambah serta menghadirkan kebaruan yang dapat meningkatkan daya saing di tengah dinamika pasar yang terus berkembang.

Dalam proses pengembangan produk baru, Perseroan selalu memperhatikan tren dan perubahan kebutuhan pasar guna memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan tetap relevan serta mampu menarik minat konsumen. Di sektor properti, beberapa inovasi produk yang telah dikembangkan oleh Perseroan antara lain:

In an effort to realize sustainable business growth, the Company always places product innovation as one of its main strategies. This step aims to provide added value and present novelty that can increase competitiveness amidst the ever-evolving market dynamics.

In the process of developing new products, the Company always pays attention to trends and changes in market needs to ensure that each product produced remains relevant and is able to attract consumer interest. In the property sector, several product innovations that have been developed by the Company include:

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan <i>polder system</i> 2. Pemadatan tanah 3. Konsep lingkungan perumahan hijau 4. Pembangunan rukan, ruko dan SOHO konseptual 5. Menghadirkan atraksi internasional (Si Mian Fo, dll) 6. Menggunakan aplikasi terpadu untuk absensi dan pendataan karyawan 7. Menggunakan <i>online meeting platforms</i> untuk mengadakan rapat 8. Menggunakan <i>e-mail</i> sebagai sarana utama komunikasi pekerjaan 9. Menggunakan sistem digital <i>filing</i> 10. Menggunakan sistem ERP, yaitu Microsoft Dynamics AX | <ol style="list-style-type: none"> 1. using a polder system 2. soil compaction 3. green housing environment concept 4. conceptual shop-office, shophouse and SOHO development 5. presenting international attractions (Si Mian Fo etc.) 6. Using an integrated application for employee attendance and data collection 7. Using online meeting platforms to hold meetings 8. Using email as the main means of work communication 9. Using a digital filing system 10. Using an ERP system, namely Microsoft Dynamics AX. |
|---|--|

Proses Evaluasi Produk/Keamanan Produk untuk Pelanggan [F.27]

Product Evaluation Process/ Product Security for Customers [F.27]

Perlindungan terhadap keselamatan dan keamanan konsumen merupakan salah satu prioritas utama Perseroan. Untuk memastikan hal tersebut, sebelum menjual unit properti, baik berupa rumah, rukan, maupun SOHO, Perseroan menerapkan proses uji keamanan yang ketat. Seluruh unit menjalani serangkaian tahapan pengujian selama proses pembangunan, termasuk *checklist* serah terima dari kontraktor ke Perseroan, hingga akhirnya diserahkan kepada konsumen.

Dalam pembangunan rumah, Perseroan memastikan penggunaan material berkualitas tinggi serta kepatuhan terhadap standar keamanan yang berlaku. Sebelum unit diserahkan kepada konsumen, setiap rumah melalui berbagai pengujian, termasuk tes nyala dan instalasi kelistrikan, tes *plumbing*, serta uji kebocoran pada dak dan atap.

Perseroan juga berkomitmen untuk memberikan transparansi informasi kepada konsumen dengan mencantumkan semua detail penting dalam Perjanjian Pengikatan Jual Beli (PPJB). Selain itu, setiap produk yang dijual disertai dengan informasi lengkap guna memastikan konsumen mendapatkan pemahaman yang jelas mengenai unit yang mereka beli.

Protection of consumer safety and security is one of the Company's main priorities. To ensure this, before selling property units, whether in the form of houses, shophouses, or SOHO, the Company implements a strict safety testing process. All units undergo a series of testing stages during the construction process, including a handover checklist from the contractor to the Company, until finally handed over to consumers.

In building houses, the Company ensures the use of high-quality materials and compliance with applicable safety standards. Before the unit is handed over to consumers, each house goes through various tests, including flame and electrical installation tests, plumbing tests, and leak tests on the roof and roof.

The Company is also committed to providing transparency of information to consumers by listing all important details in the Sales and Purchase Agreement (PPJB). In addition, each product sold is accompanied by complete information to ensure consumers get a clear understanding of the unit they are purchasing.

Dampak dari Produk yang Dihasilkan [F.28]

Impact of Products Produced [F.28]

Rumah, ruko, dan rukan merupakan bagian dari kebutuhan utama masyarakat saat ini. Keberadaan Perseroan berperan dalam membantu mengurangi angka *backlog* perumahan yang masih tinggi di Indonesia dengan menyediakan hunian dan ruang usaha yang berkualitas.

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan tidak menerima keluhan terkait dampak negatif dari produk atau jasa yang dihasilkan. Sebaliknya, berbagai manfaat positif telah dirasakan oleh masyarakat, seperti terpenuhinya kebutuhan akan hunian, ruang usaha, dan kantor, tersedianya pilihan tempat berbelanja dan hiburan, serta kemudahan akses terhadap berbagai fasilitas, termasuk ruang pertemuan dan area pendukung lainnya.

Houses, shophouses, and shophouses are part of the primary needs of today's society. The Company's existence plays a role in helping to reduce the high housing backlog in Indonesia by providing quality housing and business space.

As of December 31, 2024, the Company has not received any complaints regarding the negative impacts of the products or services produced. On the contrary, various positive benefits have been felt by the community, such as the fulfillment of the need for housing, business space, and offices, the availability of shopping and entertainment options, and easy access to various facilities, including meeting rooms and other supporting areas.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Number of Products Retrieved [F.29]

Hingga 31 Desember 2024, tidak ada produk yang dihasilkan oleh Perseroan yang ditarik kembali atau ditutup karena alasan apa pun.

As of December 31, 2024, none of the Company's products had been recalled or withdrawn from the market for any reason.

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]

Customer Satisfaction Survey [F.30]

Pada 2024, berdasarkan survei internal yang dilakukan, tingkat kepuasan pelanggan terhadap Perseroan mencapai 48%. Beberapa aspek utama yang menjadi indikator dalam survei ini meliputi kualitas unit, kualitas sanitasi, pelayanan petugas, serta berbagai faktor lainnya yang mendukung pengalaman pelanggan. Rincian lebih lanjut mengenai indikator kepuasan pelanggan dapat dilihat pada tabel berikut:

In 2024, based on an internal survey conducted, the level of customer satisfaction with the Company reached 48%. Several main aspects that are indicators in this survey include unit quality, sanitation quality, officer service, and various other factors that support the customer experience. Further details regarding customer satisfaction indicators can be seen in the following table:

Tingkat Kepuasan Satisfaction Level	Kualitas Sanitair Unit Quality of Sanitary Units	Penampilan Petugas Serah Terima Handover Officer Appearance	Respon/Kecepatan Petugas Serah Terima dalam memberikan solusi Response/ Speed of Handover Officers in providing solutions	Pelayanan Petugas saat Pengecekan Unit Officer Services when Checking Units	Aksesoris & souvenir saat Serah Terima Accessories and Souvenirs for the Handover Ceremony	Rata-rata Average
Sangat Puas Very Satisfied	48%	58%	55%	54%	42%	51%
Puas Satisfied	38%	32%	36%	38%	35%	36%
Cukup Puas Fairly Satisfied	10%	10%	5%	5%	14%	9%
Kurang Puas Less Satisfied	4%	0%	1%	4%	7%	3%
Tidak Puas Not Satisfied	1%	0%	4%	0%	2%	1%
Jumlah Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [C.1]

Written Verification from Independent Party [C.1]

Meskipun penggunaan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen dapat meningkatkan kualitas dan keandalan informasi dalam laporan ini, Perseroan saat ini belum melakukan verifikasi tertulis oleh pihak ketiga yang independen. Keputusan ini didasarkan pada pertimbangan manajemen, mengingat verifikasi tersebut bukan merupakan persyaratan untuk memastikan kesesuaian dengan pedoman yang berlaku. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang disampaikan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Although the use of external assurance by an independent third party can improve the quality and reliability of the information in this report, the Company has not currently conducted written verification by an independent third party. This decision is based on management judgment, considering that such verification is not a requirement to ensure compliance with applicable guidelines. Nevertheless, the Company guarantees that all information presented in this report is true, accurate and factual.

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024

Statement of Board of Commissioners on Responsibility for the 2024 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Bangun Kosambi Sukses Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Bangun Kosambi Sukses Tbk. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We the undersigned declare that all the information in the 2024 Sustainability Report of PT Bangun Kosambi Sukses Tbk has been presented in its entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report of PT Bangun Kosambi Sukses Tbk. Thus this statement is made in truth

Jakarta, 23 April 2025

Jakarta, April 23, 2025



Richard Halim Kusuma

Presiden Komisaris

President Commissioner



Phiong Phillipus Dharma

Komisaris

Commissioner



Hardjo Subroto Lilik

Komisaris Independen

Independent Commissioner

Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024

Statement of Board of Directors on Responsibility for the 2024 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Bangun Kosambi Sukses Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Bangun Kosambi Sukses Tbk. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We the undersigned declare that all the information in the 2024 Sustainability Report of PT Bangun Kosambi Sukses Tbk has been presented in its entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report of PT Bangun Kosambi Sukses Tbk. Thus this statement is made in truth.

Jakarta, 23 April 2025

Jakarta, April 23, 2025



Steven Kusumo

Presiden Direktur

Presiden Director



Ipeng Widjono

Wakil Presiden Direktur

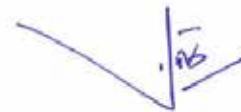
Vice Presiden Director



Linda Kusumo

Direktur

Director



Markus Kusumaputra

Direktur

Director



Yohanes Edmond Budiman

Direktur

Director



Arthur Salim

Direktur

Director



Christina Widjaja

Wakil Direktur

Vice Director

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik [G.4]

List of Disclosures in Accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies [G.4]

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
A.1	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	16
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Sustainability Aspect Performance Overview		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	20
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	20
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	21
Profil Perusahaan / Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	36
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	32
C.3	Skala Usaha Business Scale	33
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Undertaken	38
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	43
C.6	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan Significant Company Changes	35
Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	24
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	47
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	47
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	48
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	59
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues on Implementation of Sustainable Finance	61

Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equitable Services for Products and/or Services to Consumers	120
Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	101
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	106, 108
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	108
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	114
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Skill Development	107, 109
Aspek Masyarakat / Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	115
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	120
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (CSR) Activities	116
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan / Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	121
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety	122
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	123
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Retrieved	123
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products and/or Services	123
Lain-lain / Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	124
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	131
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	127

N/A = Tidak relevan bagi Perusahaan, sebagaimana diatur dalam Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

N/A = Not relevant to the Company, as stipulated in OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

Keselarasan Laporan Keberlanjutan/Tahunan dengan Metrik ESG IDX

Alignment of Sustainability/Annual Report with IDX ESG Metrics

		Halaman di Laporan Keberlanjutan (SR) / Laporan Tahunan (AR)	
Kode	Nama Metrik	Pages in the Sustainability Report (SR) / Annual Report (AR)	
Code	Metric Name		
		AR	SR
Aspek Lingkungan Environmental Aspects			
E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emissions Report	N/A	78-79
E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emission Intensity	N/A	79
E-03	Konsumsi Energi Listrik Electric Energy Consumption	N/A	74-77
E-04	Konsumsi Air Water Consumption	N/A	84
E-05	Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	N/A	89
E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target <i>Net Zero Emission</i> <i>Company's Commitment to Achieving Net Zero Emission Target</i>	N/A	79
E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca Company Commitment to Reduce Greenhouse Gas Emissions	N/A	79
Aspek Sosial Social Aspect			
S-01	Kesetaraan Gender Gender Equality	66	102
S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur Employees by Gender and Age Group	66, 67	40-41
S-03	Tingkat Pergantian Pegawai Employee Turnover Rate	N/A	104
S-04	Jumlah Pegawai Sementara Number of Contract Employees	N/A	42
S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai Employee Training and Development	68-69	107, 109
S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Work Accidents	N/A	28, 113
S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia Incidents of Human Rights Violations	N/A	102
S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-diskriminasi Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy	N/A	102

S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia Policy on Human Rights	N/A	101
S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa Child Labor and/or Forced Labor Policy	N/A	108
S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Latak diberikan Kepada Seluruh Karyawan Policy on Occupational Health and Safety and a Safe and Decent Work Environment Provided to All Employees	N/A	110
S-12	<i>Corporate Social Responsibility</i>	162	116
Aspek Tata-kelola Governance Aspects			
G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi Diversity in Management and Independence	119-121	N/A
G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan Total Attendance of the Board of Directors and Board of Commissioners to Board Meetings	107,114	N/A
G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO Policy for Separation of Chairman of the Board and CEO	N/A	N/A
G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Board of Commissioners Assessment Policy	115-116	N/A
G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Board of Commissioners Training Policy	108,114-115	N/A
G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan Specific Criteria for Board Selection	117	N/A
G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi Code of Conduct and/or Anti-Corruption	145-148	56-57
G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham Policy for Equitable Treatment on Shareholders	100-101	N/A
G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan Conflict of Interest Prevention	N/A	N/A

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Anda dapat memberikan masukan terhadap Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 PT Bangun Kosambi Sukses Tbk untuk perbaikan ke depan.

You can provide feedback on the 2024 Sustainability Report of PT Bangun Kosambi Sukses Tbk for future improvement.

Informasi Anda/ Your Information

Nama (pilihan)/ Name (optional) :

Institusi / Institution :

E-mail :

Grup Pemangku Kepentingan / Stakeholder Group

☐

Investor

☐

Karyawan / Employee

☐

Pelanggan / Customer

☐

Asosiasi / Association

☐

Mitra (Kontraktor, Tenant, dll) / Partner
(Contractor, Tenant, etc.)

☐

Community

☐

Pemerintahan / Government

☐

Media

☐

Lainnya, tolong sebutkan:/ Others, please
mention

.....

1. Apakah isi Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang mudah dipahami tentang kinerja Keberlanjutan Perusahaan?

Does the content of this Sustainability Report provide easy-to-understand information about the Company's Sustainability performance?

☐

Setuju / Agree

☐

Tidak Setuju / Disagree

☐

Netral / Neutral

2. Apakah topik Environmental, Social, and Governance (ESG) lain yang harus dilaporkan Perusahaan di masa mendatang?

What other Environmental, Social, and Governance (ESG) topics should the Company report on in the future?

.....

.....

3. Saran dan masukan untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan mendatang

Suggestions and feedback to improve future Sustainability Reports

.....

.....

Terima kasih atas kesediaan Anda untuk mengisi lembar umpan balik ini. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini kepada kami melalui:
Thank you for your willingness to fill out this feedback sheet. You can submit this feedback sheet to us via:

E-mail:
corporate.secretary@cbdrik2.com

PT Bangun Kosambi Sukses Tbk

Head Office:

**Jl. Inspeksi PIK2, Terusan Jalan Perancis No. 5
Tangerang 15211, Indonesia**

Correspondence Office:

**Office Tower Agung Sedayu Group 10th Floor
Jl. Marina Raya, Kamal Muara,
Penjaringan, North Jakarta 14470**

Phone:

+62 21 50282888

Email:

corporate.secretary@cbdpik2.com