

KOMUNIKASI INKLUSIF DAN BERDAMPAK, PETROKIMIA GRESIK RAIH TIGA PENGHARGAAN NASIONAL

Nomor : 37/SP/PG/VII/2026

Hari / Tanggal : Senin, 13 Juli 2026

Komitmen Petrokimia Gresik, perusahaan Solusi Agroindustri anggota *holding Pupuk Indonesia (Persero)*, dalam membangun komunikasi yang inklusif dan berdampak bagi para pemangku kepentingan mendapatkan pengakuan di tingkat nasional. Perusahaan meraih tiga penghargaan dalam ajang The 5th Indonesia DEI & ESG Awards (IDEAS) 2026 yang diselenggarakan PR Indonesia di Jakarta baru-baru ini.

Petrokimia Gresik meraih Silver Winner kategori DEI Communication Program subkategori Empowering Employees with Diverse Skills melalui program “EI Squad: From Diverse Talents to Collective Influence”. Sementara itu, dua Bronze Winner kategori ESG Communication Program subkategori Social diraih melalui program “Growing Trust: Strategic Communication for Community Engagement and Social Impact” serta “Aligned Inside, Stronger Outside: Strengthening Employee Relationship Through Integrated Internal Communication”.

Direktur Utama Petrokimia Gresik, Daconi Khotob, menyampaikan bahwa penghargaan tersebut menjadi pengakuan atas komitmen perusahaan dalam menempatkan komunikasi sebagai bagian strategis untuk membangun kepercayaan dan keterlibatan pemangku kepentingan.

“Petrokimia Gresik meyakini bahwa komunikasi bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga membuka ruang partisipasi, membangun kepercayaan, dan menciptakan dampak. Karena itu, kami terus membangun komunikasi yang inklusif, adaptif, dan relevan, baik bagi karyawan maupun masyarakat,” ujar Daconi.

Pendekatan komunikasi inklusif salah satunya diwujudkan melalui EI Squad, program employee influencer yang melibatkan karyawan dari berbagai fungsi, profesi, usia, dan latar belakang sebagai duta komunikasi perusahaan di ruang digital.

Melalui program tersebut, Petrokimia Gresik memberikan ruang bagi karyawan untuk berpartisipasi dalam komunikasi perusahaan. Anggota EI Squad dibekali kemampuan untuk menghasilkan konten positif, edukatif, dan inspiratif, sekaligus menyampaikan nilai serta kontribusi perusahaan kepada publik melalui perspektif yang lebih autentik.

“Setiap insan perusahaan memiliki pengalaman, keahlian, dan perspektif yang beragam. Melalui EI Squad, keberagaman tersebut kami kelola menjadi kekuatan bersama untuk membangun komunikasi perusahaan yang lebih humanis dan dekat dengan masyarakat,” terang Daconi.

EI Squad kini berkembang menjadi salah satu instrumen komunikasi strategis perusahaan. Selain meningkatkan kapasitas dan keterlibatan karyawan, program ini turut memperluas jangkauan informasi serta mendukung penguatan reputasi perusahaan melalui komunikasi organik di ruang digital. Dalam perkembangannya, EI Squad juga telah menjadi tempat benchmarking bagi berbagai perusahaan serta menjadi pembelajaran yang dibagikan dalam berbagai forum komunikasi dan kehumasan tingkat nasional.

Sementara itu, komunikasi yang berdampak diwujudkan melalui strategi yang terintegrasi dalam membangun hubungan dengan masyarakat. Petrokimia Gresik menjadikan komunikasi sebagai sarana untuk mendengarkan aspirasi, membangun dialog, serta memastikan program sosial dan pemberdayaan perusahaan semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat.

“Kepercayaan dibangun melalui keterbukaan dan hubungan yang dijaga secara konsisten. Kami ingin komunikasi menjadi jembatan yang mempertemukan kebutuhan masyarakat dengan kemampuan perusahaan untuk memberikan kontribusi dan menciptakan manfaat bersama,” ujar Daconi.

Penguatan komunikasi juga dilakukan di lingkungan internal perusahaan. Melalui berbagai kanal dan program komunikasi yang terintegrasi, Petrokimia Gresik membangun keselarasan pemahaman karyawan terhadap arah bisnis, budaya perusahaan, dan proses transformasi yang sedang dijalankan.

Menurut Daconi, komunikasi internal tidak hanya diarahkan untuk memastikan informasi tersampaikan dengan baik, tetapi juga untuk membuka ruang partisipasi, meningkatkan keterlibatan, dan memperkuat rasa memiliki karyawan terhadap perusahaan.

Daconi menambahkan bahwa keberhasilan tersebut merupakan hasil kerja kolektif seluruh insan Petrokimia Gresik. Komunikasi yang efektif, menurutnya, membutuhkan kolaborasi lintas fungsi serta budaya perusahaan yang terbuka terhadap inovasi dan partisipasi.

“Penghargaan ini kami persembahkan untuk seluruh insan Petrokimia Gresik yang telah menjadi bagian dari perjalanan komunikasi perusahaan. Ke depan, kami akan terus memperkuat komunikasi yang semakin inklusif dan berdampak, tidak hanya untuk membangun reputasi perusahaan, tetapi juga menciptakan nilai bagi karyawan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan,” tutup Daconi.

IDEAS merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan PR Indonesia untuk mengapresiasi program komunikasi strategis berbasis Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) serta Environmental, Social, and Governance (ESG). Kompetisi ini mengapresiasi praktik komunikasi yang mampu menerjemahkan komitmen organisasi menjadi program dan dampak nyata bagi para pemangku kepentingan.

PT Petrokimia Gresik
Sekretaris Perusahaan

Nuril Huda

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :
Sekretaris Perusahaan : Nuril Huda
Kantor : (031) 3981811
Ext. 2218
Email : nuril.huda@petrokimia-gresik.com