PETROKIMIA GRESIK

SIARAN PERS

DUA PLATFORM KOMUNIKASI PETROKIMIA GRESIK RAIH PENGHARGAAN DI AJANG SPS AWARDS 2025

Nomor : 41/SP/PG/V/2025
Hari / Tanggal : Minggu, 25 Mei 2025

Petrokimia Gresik, perusahaan Solusi Agroindustri anggota *holding* Pupuk Indonesia kembali menorehkan prestasi di kancah nasional. Dua platform komunikasinya --akun Instagram dan majalah internal GEMA-- meraih penghargaan prestisius dalam ajang Serikat Perusahaan Pers (SPS) Award 2025, masing-masing di kategori Indonesia Digital Media Awards (IDMA) dan Indonesia Inhouse Magazine Awards (InMA).

Medsos Instagram (IG) Petrokimia Gresik meraih penghargaan pada kategori "The Best Corporate Social Media". Berikutnya, majalah GEMA meraih penghargaan pada kategori "The Best Magazine Corporate" kategori InMA.

"Kami menyampaikan terima kasih atas apresiasi yang diberikan Serikat Perusahaan Pers (SPS) selaku penyelenggara, serta para dewan juri dari berbagai latar belakang, seperti Dewan Pers, akademisi, dan lainnya. Prestasi ini menjadi bukti jika pengelolaan platform yang dijalankan tim Komunikasi Korporat Petrokimia Gresik mampu memberikan pengaruh baik bagi perusahaan," ujar *Vice President* (VP) Komunikasi Korporat Petrokimia Gresik, Rama Yusron Harbiansyah usai menerima penghargaan secara simbolis di Jakarta, baru-baru ini.

Akun Instagram Petrokimia Gresik bernama @petrokimiagresik_official. Akun ini memiliki 107.352 pengikut atau *followers* dengan total *engagement* sebesar 538.299. Capaian ini meningkat 50,69 persen dibandingkan tahun 2023 yang tercatat sebanyak 357.213 engagement.

Berdasarkan data tersebut, tingkat *engagement* akun Instagram Petrokimia Gresik mencapai 501,43 persen dari total pengikut. Ini menunjukkan interaksi yang sangat tinggi dan keterlibatan aktif dari audiens.

Salah satu dari strategi pengelolaan medsos yang diinisiasikan selama 2024 adalah memproduksi konten-konten informatif yang mengikuti trend konten yang sedang viral. Hasilnya beberapa konten tersebut berhasil melahirkan *Reach*, *Impression*, dan *Engagement* tinggi. Sepanjang tahun 2024, akun Instagram Petrokimia Gresik telah mengunggah sebanyak 329 konten dengan total 5.023.991 *impression*.

"Data ini menunjukkan bahwa jutaan pengguna Instagram telah merespons positif konten IG Petrokimia Gresik. Sebagai media komunikasi kepada *stakeholders*, masyarakat, dan konsumen, IG Petrokimia Gresik dapat dikatakan telah berhasil mengoptimalisasikan fungsi sebagai sumber informasi berkualitas dan terpercaya," jelasnya.

Sementara itu, majalah GEMA yang mendapatkan penghargaan adalah Edisi 371/2024 yang mengangkat tema Sumpah Pemuda dengan tajuk "Sumpah Pemuda: Berkarya untuk

Berjaya". Majalah ini dikemas dengan desain *layout* dan sampul yang menarik dan kekinian, sehingga menarik minat para pembaca. Konten-kontennya pun disesuaikan dengan demografi karyawan Petrokimia Gresik yang didominasi oleh generasi milenial.

"Penghargaan ini akan menjadi motivasi seluruh insan komunikasi di Petrokimia Gresik untuk meningkatkan kinerjanya dalam pengelolaan komunikasi. Kita tahu komunikasi saat ini menjadi salah satu aspek penting bagi keberlanjutan sebuah perusahaan," tutup Rama.

PT Petrokimia Gresik
SVP Sekretaris Perusahaan

Adityo Wibowo

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :
SVP Sekretaris Perusahaan : Adityo Wibowo
Kantor : (031) 3981811
Ext. 2218
Email : adityo.wibowo@petrokimia-gresik.com