

**DORONG INFORMASI YANG AKURAT DAN BERIMBANG, PETROKIMIA GRESIK RAIH GOLD
WINNER MEDIA RELATIONS AWARD 2026**

Nomor : 47/SP/PG/VIII/2026
Hari / Tanggal : Senin, 3 Agustus 2026

PT Petrokimia Gresik (Persero), perusahaan Solusi Agroindustri anggota holding PT Pupuk Indonesia (Persero), meraih Gold Winner Kategori Program Media Relations Terbaik dalam ajang Media Relations Award 2026 yang diselenggarakan Serikat Perusahaan Pers (SPS). Penghargaan tersebut diraih melalui program Petrokimia Gresik Media Award (PMA) dan diserahkan dalam malam penganugerahan di Jakarta, Jumat (31/7/2026).

Direktur Utama Petrokimia Gresik, Daconi Khotob, menyampaikan bahwa penghargaan ini merupakan apresiasi atas upaya perusahaan membangun hubungan media yang terbuka, profesional, dan berkelanjutan. Melalui hubungan tersebut, perusahaan turut mendorong tersampainya informasi yang akurat, berimbang, dan komprehensif kepada masyarakat.

“Media memiliki peran penting dalam menjembatani informasi antara perusahaan dan masyarakat. Karena itu, kami tidak hanya menyediakan informasi, tetapi juga membuka ruang dialog dan pembelajaran bersama agar berbagai isu strategis dapat dipahami secara lebih utuh,” ujar Daconi.

Ia menjelaskan, PMA dikembangkan tidak sekadar sebagai program kompetisi dan apresiasi karya jurnalistik, tetapi juga menjadi sarana edukasi, interaksi, serta pengalaman langsung bagi insan media. Program tersebut dilaksanakan secara rutin setiap caturwulan dengan melibatkan jurnalis yang bertugas di Kabupaten Gresik.

Melalui PMA, insan media mendapatkan kesempatan memperdalam pemahaman mengenai industri pupuk, proses bisnis perusahaan, kebijakan pupuk bersubsidi, keselamatan dan kesehatan kerja (K3), lingkungan, keberlanjutan, serta berbagai isu strategis lainnya.

Kegiatan PMA dikemas secara interaktif dan partisipatif melalui sharing session, diskusi tematik, kuis edukatif, hingga kegiatan berbasis pengalaman langsung. Beberapa kegiatan yang telah dilaksanakan antara lain Warta Quiz dengan konsep kompetisi “Ranking 1”, simulasi penggunaan alat pemadam api ringan, simulasi penanganan kebakaran, serta praktik pertolongan pertama dan resusitasi jantung paru atau CPR. Pendekatan ini menjadi bagian dari strategi media relations yang mengintegrasikan engagement, edukasi, dan experiential learning.

“Pemahaman yang utuh terhadap suatu isu akan membantu media menyampaikan informasi kepada masyarakat secara semakin akurat dan berimbang. Hal ini penting, terutama untuk isu strategis seperti pupuk bersubsidi, lingkungan, keselamatan kerja, dan ketahanan pangan yang berkaitan langsung dengan kepentingan masyarakat,” ungkap Daconi.

PMA mewadahi karya jurnalistik dari media online, media cetak, dan televisi melalui sejumlah kategori, antara lain Karya Jurnalistik Terbanyak, Karya Jurnalistik Terbaik, serta Karya Non-rilis Terbaik. Kategori Non-rilis mendorong insan media menggali informasi secara lebih mendalam di luar materi siaran pers perusahaan, mulai dari kinerja perusahaan, program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), inovasi, keberlanjutan, hingga kontribusi Petrokimia Gresik bagi masyarakat.

Sepanjang pelaksanaan program pada tahun 2025, PMA melibatkan 78 wartawan. Program ini juga mencatat tingkat kepuasan dan pemahaman wartawan sebesar 88,76 persen. Capaian tersebut menunjukkan bahwa PMA tidak hanya meningkatkan interaksi dengan media, tetapi juga memperkuat pemahaman terhadap isu perusahaan dan industri pupuk.

SIARAN PERS

Media Relations Award 2026 merupakan ajang apresiasi yang diselenggarakan SPS bagi korporasi, institusi, dan perguruan tinggi yang dinilai berhasil mengelola program media relations secara berkualitas dan bertanggung jawab. Tahun ini, sebanyak 186 karya dari 52 korporasi, institusi, dan perguruan tinggi mengikuti kompetisi tersebut.

Petrokimia Gresik meraih Gold Winner melalui karya bertajuk “Beyond Exposure: Program Petrokimia Gresik Media Award (PMA)”. Program ini mengusung pendekatan media relations yang tidak hanya berorientasi pada publikasi, tetapi juga membangun kemitraan strategis melalui engagement, edukasi, dan pengalaman langsung.

“Penghargaan ini menjadi motivasi sekaligus bahan evaluasi bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi perusahaan. Ke depan, Petrokimia Gresik akan terus memperluas ruang dialog, memperkuat keterbukaan informasi, dan mendukung media dalam menghadirkan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat,” tutup Daconi.

PT Petrokimia Gresik
Sekretaris Perusahaan

Nuril Huda

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :
Sekretaris Perusahaan : Nuril Huda
Kantor : (031) 3981811
Ext. 2218
Email : nuril.huda@petrokimia-gresik.com