

**KOMUNIKASI KUAT DAN BERDAMPAK, PETROKIMIA GRESIK BORONG TUJUH
PENGHARGAAN AHI 2026**

Nomor : 66/SP/PG/X/2026
Hari / Tanggal : Jum'at, 9 Oktober 2026

PT Petrokimia Gresik (Persero), perusahaan Solusi Agroindustri anggota holding PT Pupuk Indonesia (Persero), berhasil memborong tujuh penghargaan dalam ajang The 8th Anugerah Humas Indonesia (AHI) 2026 di Surakarta, Kamis (8/10/2026). Prestasi ini menjadi apresiasi atas pengembangan komunikasi korporat melalui berbagai kanal dan program, mulai dari media digital, media internal, hingga pelibatan karyawan dalam menghadirkan komunikasi yang semakin dekat dan bermanfaat bagi masyarakat.

Vice President Komunikasi Korporat Petrokimia Gresik, Ari Primantara, menyampaikan bahwa penghargaan tersebut menjadi motivasi bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi. Menurutnya, perkembangan teknologi dan perubahan perilaku masyarakat menuntut perusahaan untuk semakin memahami kebutuhan informasi publik, menghadirkan pesan yang relevan, serta membangun komunikasi dua arah yang lebih terbuka.

"Komunikasi yang baik bukan hanya tentang seberapa banyak informasi yang kita sampaikan, tetapi juga bagaimana informasi tersebut dapat dipahami dan memberikan manfaat. Karena itu, kami terus mengembangkan berbagai kanal komunikasi agar masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi, mengenal aktivitas perusahaan, sekaligus memiliki ruang untuk berinteraksi dengan Petrokimia Gresik," ujar Ari.

Dalam ajang AHI 2026, Petrokimia Gresik meraih penghargaan Gold pada kategori Kanal Digital, subkategori Media Sosial melalui Instagram @petrokimiagresik_official, serta Silver untuk subkategori Website. Kedua kanal tersebut terus dikembangkan untuk memperluas akses informasi, meningkatkan interaksi dengan publik, serta menyampaikan berbagai aktivitas, inovasi, dan kontribusi perusahaan secara lebih menarik dan mudah dipahami masyarakat.

Prestasi berikutnya diraih pada kategori Media Internal. Petrokimia Gresik memperoleh penghargaan Silver untuk Video Profile dan majalah GEMA edisi "Growing With Impact". Sementara itu, dua edisi GEMA lainnya, yakni "Tak Hanya Setara, Tapi Berdaya" dan "Rajut Kebersamaan Raih Kemenangan", masing-masing meraih Bronze. Melalui media internal tersebut, perusahaan berupaya memperkuat pemahaman karyawan terhadap perkembangan bisnis, arah strategis, dan nilai-nilai perusahaan, sekaligus menumbuhkan semangat kebersamaan dalam mendukung tujuan perusahaan.

Melengkapi pencapaian tersebut, Petrokimia Gresik juga meraih penghargaan Silver pada kategori Program Kehumasan Pemerintah, subkategori Korporasi Negara, melalui program EI Squad (Employee Influencer). Program ini melibatkan karyawan untuk turut berbagi informasi dan pengalaman mengenai aktivitas perusahaan, sehingga berbagai pesan Petrokimia Gresik dapat disampaikan secara lebih personal, autentik, dan dekat dengan masyarakat.

Ari menambahkan bahwa penguatan komunikasi melalui berbagai kanal tersebut juga menjadi bagian dari upaya mendukung peran Petrokimia Gresik sebagai perusahaan Solusi Agroindustri. Berbagai inovasi, aktivitas bisnis, dan kontribusi perusahaan bagi sektor pertanian perlu dikomunikasikan secara tepat agar semakin dikenal dan dipahami masyarakat maupun para pemangku kepentingan.

"Bagi kami, penghargaan ini menjadi motivasi untuk terus menghadirkan komunikasi yang lebih baik dan bermanfaat. Kami ingin setiap informasi yang disampaikan tidak hanya sampai kepada masyarakat, tetapi juga memberikan pemahaman mengenai berbagai upaya dan kontribusi

SIARAN PERS

Petrokimia Gresik, khususnya dalam mendukung sektor pertanian dan ketahanan pangan nasional,” tegas Ari.

Apresiasi terhadap kinerja komunikasi Petrokimia Gresik juga disampaikan Ketua Dewan Juri sekaligus Founder & CEO Humas Indonesia, Asmono Wikan. Ia mengungkapkan bahwa dari tahun ke tahun Petrokimia Gresik senantiasa membangun gaya komunikasi yang berdampak dan relevan dengan kepentingan perusahaan maupun para pemangku kepentingan.

“Saya berharap, kinerja ini dipertahankan, dan insan komunikasi korporat Petrokimia Gresik terus mencari inovasi-inovasi baru. Tantangan komunikasi semakin banyak, tapi saya yakin dengan adaptasi yang dilakukan, tantangan tersebut dapat dikelola dengan baik. Apalagi kapasitas tim komunikasi Petrokimia Gresik sangat merata,” ujarnya.

AHI 2026 merupakan ajang kompetisi kinerja komunikasi dan keterbukaan informasi publik tingkat nasional yang diselenggarakan HUMAS INDONESIA dan telah memasuki penyelenggaraan kedelapan. Tahun ini, kompetisi menerima sebanyak 371 entri dari berbagai institusi di Indonesia, meliputi kementerian, lembaga negara, BUMN, BUMD, pemerintah daerah, hingga perguruan tinggi.

PT Petrokimia Gresik
Sekretaris Perusahaan

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :
Sekretaris Perusahaan : Nuril Huda
Kantor : (031) 3981811
Ext. 2218

Nuril Huda

Email : nuril.huda@petrokimia-gresik.com