

**DINILAI KONSISTEN DAN OPTIMAL DALAM MENGELOLA KOMUNIKASI,  
PETROKIMIA GRESIK DINOBATKAN SEBAGAI INSTITUSI TELADAN KEHUMASAN**

Nomor : 9/SP/PG/II/2026  
Hari / Tanggal : Selasa, 17 Februari 2026

Petrokimia Gresik, perusahaan Solusi Agroindustri anggota holding Pupuk Indonesia dinobatkan sebagai "Institusi Teladan Kehumasan" dalam ajang PR INDONESIA Award (PRIA) 2026 di Yogyakarta, beberapa waktu lalu karena dinilai konsisten dan optimal dalam mengelola komunikasi. Kinerja unggul ini juga dibuktikan melalui enam penghargaan kehumasan di ajang tingkat nasional tersebut.

Enam penghargaan yang diraih terdiri dari satu Silver Winner melalui program Employee Influencer (EI) Squad Petrokimia Gresik; serta lima Bronze Winner untuk Petrokimia Media Award (PMA), pengelolaan website perusahaan, Majalah GEMA Edisi 383 dan Edisi 378, serta Kategori Departemen Public Relations. Penghargaan-penghargaan tersebut diterima oleh Vice President (VP) Komunikasi Korporat Petrokimia Gresik, Rama Yusron Harbiansyah, usai menerima penghargaan mewakili Direksi.

Terpisah, Direktur Utama Petrokimia Gresik, Daconi Khotob memberikan apresiasi karena kinerja komunikasi Petrokimia Gresik mendapatkan apresiasi dari stakeholder. Dikatakannya, keberhasilan program komunikasi perusahaan menjadi bukti kolaborasi seluruh unit bisnis perusahaan mampu mengoptimalkan jalannya komunikasi di Petrokimia Gresik.

"PRIA merupakan tolok ukur dan barometer prestasi bagi para praktisi Public Relations (PR) di Indonesia. Kami berharap prestasi ini semakin memotivasi seluruh Insan Petrokimia Gresik untuk terus menghadirkan inovasi komunikasi yang strategis, adaptif, dan berdampak dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan serta kontribusi terhadap swasembada pangan nasional," ujar Daconi.

Sementara Rama menjelaskan, salah satu program unggulan yang turut mengantarkan penghargaan bagi Petrokimia Gresik dalam PRIA 2026 adalah EI Squad. Dalam EI Squad, karyawan terpilih dicetak dan dibekali menjadi influencer yang turut aktif dalam menyebarkan informasi positif tentang perusahaan.

Adapun peran EI Squad di antaranya menyampaikan informasi strategis perusahaan kepada internal unit kerja, memperluas jangkauan komunikasi kepada publik, serta menjadi bagian dari upaya mitigasi dan pengelolaan isu di ruang digital.

"Media sosial kini menjadi kanal komunikasi yang sangat berpengaruh. Karena itu, kami mengoptimalkan potensi tersebut melalui pendekatan yang terstruktur dan kolaboratif agar pesan perusahaan tersampaikan secara efektif," jelasnya.

Lebih lanjut Rama menegaskan bahwa komunikasi memiliki peran vital dalam mendukung keberlanjutan bisnis. Di tengah dinamika era digital, pengelolaan reputasi dan kepercayaan

## **SIARAN PERS**

publik membutuhkan strategi yang terintegrasi, kreatif, dan relevan dengan perkembangan zaman.

Ia menambahkan, seluruh program komunikasi yang dijalankan Petrokimia Gresik dirancang selaras dengan agenda bisnis perusahaan serta memberikan dampak positif bagi stakeholder, baik dari sisi sosial, ekonomi, maupun pembangunan sektor pertanian nasional.

“Alhamdulillah, berbagai inisiatif komunikasi yang kami jalankan mendapatkan apresiasi dari pihak eksternal. Ini menjadi penguat komitmen kami untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi perusahaan secara berkelanjutan,” tutup Rama.

PT Petrokimia Gresik

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :

Sekretaris Perusahaan SVP Sekretaris Perusahaan : Nuril Huda

Kantor

: (031) 3981811

Ext. 2218

**Nuril Huda**

Email : [nuril.huda@petrokimia-gresik.com](mailto:nuril.huda@petrokimia-gresik.com)