

## **PETROKIMIA GRESIK SABET EMPAT PENGHARGAAN DI "BUMN BRAND & MARKETING AWARD 2024" ATAS KOMITMEN DALAM PENINGKATAN KOMPETENSI SDM DAN KONTRIBUSI UNTUK PERTANIAN DI INDONESIA**

Nomor : 97/SP/PG/XI/2024  
Hari / Tanggal : Jumat, 15 November 2024

Petrokimia Gresik, perusahaan Solusi Agroindustri anggota *holding Pupuk Indonesia* memborong empat penghargaan sekaligus dalam ajang "BUMN Brand & Marketing Award 2024". Penghargaan ini diberikan atas komitmen perusahaan dalam peningkatan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan kontribusinya untuk pertanian di Indonesia. Secara simbolis penghargaan diterima oleh Sekretaris Perusahaan Petrokimia Gresik, Adityo Wibowo mewakili Direktur Keuangan dan Umum, Robby Setiabudi Madjid, di Jakarta, Kamis (14/11/2024).

Keempat penghargaan tersebut antara lain Platinum Trophy untuk kategori Collaborations Between BUMN Personnel and Technology, dua Gold Trophy pada kategori Employer and Employee Branding in Building Competent and Agile BUMN Personnel; dan kategori Impact on Indonesia. Keempat, Robby Setiabudi Madjid juga dinobatkan sebagai The Best CMO, Financial Performance Through Creative Marketing.

"Kami menyampaikan terima kasih atas apresiasi yang diberikan stakeholder atas proses bisnis yang dijalankan Petrokimia Gresik. Optimalisasi Sumber Daya Manusia (SDM), teknologi, dan pemasaran merupakan kebutuhan bagi Petrokimia Gresik untuk keberlanjutan bisnis perusahaan. Keberhasilan inilah yang membuat Petrokimia Gresik bisa terus berkontribusi untuk kemajuan pertanian Indonesia dan percepatan swasembada pangan nasional," ujar Robby.

Beberapa program yang menarik perhatian dalam ajang ini diantaranya Employee Influencer (EI) Squad. Program ini memilih insan Petrokimia Gresik untuk menjadi garda terdepan dalam menjaga dan meningkatkan citra positif perusahaan, serta sebagai informan utama pesan-pesan penting perusahaan di unit kerja masing-masing. EI Squad bertugas melakukan diseminasi informasi positif perusahaan secara masif, terstruktur, dan terukur serta untuk memasifkan informasi mengenai produk baru Perusahaan.

Berikutnya NPK Interactive Gallery yang merupakan fasilitas pendidikan untuk memberikan wawasan kepada pihak internal maupun eksternal mengenai pabrik NPK, dengan menampilkan display miniatur mesin NPK dengan skala 1:50. Dalam fasilitas ini, terdapat fitur 360 plant tour, virtual reality learning, augmented reality, dan lainnya.

Petrokimia Gresik juga menghadirkan Petromart Official Store yang memanfaatkan platform belanja online Tokopedia, Shopee dan Bukalapak. Dengan layanan ini, konsumen semakin mudah mendapatkan produk berkualitas dari Petrokimia Gresik.

Di sektor hulu pertanian, program Petrokimia Gresik yang menarik dewan juri adalah Smart Precision Farming, Mobil Uji Tanah Next Generation (Mugen), dan Agro Tech Center. Ketiga

program ini diinisiasi Petrokimia Gresik untuk menciptakan pertanian Indonesia lebih modern dan produktif di masa mendatang.

Sementara itu, Petrokimia Gresik yang memiliki komitmen untuk tumbuh bersama masyarakat juga memiliki program kontribusi dalam upaya memajukan pertanian Indonesia. Diantaranya program Makmur, Harmoni Makmur Petrokimia (Hammer), dan Bolo Tani.

Makmur merupakan ekosistem pertanian dari hulu hingga hilir, dengan menggandeng perbankan, lembaga penjamin atau asuransi, pendamping pertanian dan offtaker. Sejak diluncurkan Agustus 2021, Petrokimia Gresik telah berhasil meningkatkan pendapatan dari 172.206 petani yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia dengan beragam komoditas pertanian. Ratusan ribu petani ini menggarap 404.847 Hektare (Ha).

"Hammer hampir sama dengan Makmur, yang merupakan ekosistem pertanian. Hammer sasarannya membentuk Kampung Nonsubsidi. Saat ini sudah ada 28 Kampung yang terbentuk dan tersebar di Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat dan Bali. Dalam Program Hammer ini kami juga memberikan beasiswa untuk anak petani Hammer, sebagai upaya untuk mendorong minat generasi muda memajukan pertanian," pungkas Robby.

Sementara itu, BUMN Branding & Marketing Awards 2024 hadir sebagai bentuk apresiasi dan pengakuan terhadap upaya luar biasa perusahaan BUMN dalam mengoptimalkan potensi branding dan marketing mereka. Melalui ajang ini, BUMN Track selaku penyelenggara menyoroti peran penting insan-insan BUMN yang kompeten serta dukungan teknologi canggih dalam membentuk strategi branding dan marketing yang unggul.

PT Petrokimia Gresik  
SVP Sekretaris Perusahaan

**Adityo Wibowo**

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :  
SVP Sekretaris Perusahaan : Adityo Wibowo  
Kantor : (031) 3981811  
Ext. 2218

Email : [adityo.wibowo@petrokimia-gresik.com](mailto:adityo.wibowo@petrokimia-gresik.com)