

DORONG PENGEMBANGAN USAHA MASYARAKAT, PETROKIMIA GRESIK BEKALI PELATIHAN DIGITAL MARKETING

Nomor : 68/SP/PG/IX/2022
Hari / Tanggal : Jumat, 23 September 2022

[Petrokimia Gresik](#), perusahaan Solusi Agroindustri anggota *holding* [Pupuk Indonesia](#) terus mendorong pengembangan usaha ekonomi masyarakat melalui program pelatihan **“Teman Nge-DM (Digital Marketing Course by Petrokimia Gresik)”** bagi 24 orang pengurus karang taruna sekitar perusahaan, mulai Selasa – Kamis, 20 – 22 September 2022.

Direktur Utama Petrokimia Gresik, Dwi Satriyo Annurogo menyampaikan bahwa, era digital saat ini telah membawa perubahan pola transaksi masyarakat dari konvensional menuju digital. Alih-alih merasa terancam, menurutnya pelaku usaha justru harus mampu menangkap fenomena ini sebagai peluang untuk memperluas jangkauan pasarnya.

“Melalui program ini, Petrokimia Gresik berupaya mendorong pemuda sekitar agar mampu memanfaatkan teknologi untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya,” tandas Dwi Satriyo.

Kegiatan ini menghadirkan tiga pemateri ahli di bidang *digital marketing* yaitu Yoppie Ari W., *Co-Founder* NF Team; Dimas R. Pamungkas, *Owner* Bhre Production; dan Rachmat Danny, *Founder* Mamooku, yang kemudian dilanjutkan dengan program *mentoring* secara *hybrid* selama dua bulan ke depan.

Adapun materi yang diberikan antara lain pengenalan tentang *digital marketing* agar peserta memahami manfaat dari *digital marketing* itu sendiri, teknik pengambilan foto dan video menggunakan *smartphone* yang selama ini sudah menjadi menu wajib dalam *digital marketing*, serta teknik dasar *copywriting* dan pengenalan Google Ads. Selain itu, peserta juga dibekali materi pengenalan cara berjualan dan beriklan di *marketplace* maupun media sosial.

Anang, pemuda dari Karang Taruna Kelurahan Kroman, sekaligus *owner* Rest My Eyes Shoescare mengaku sangat terbantu dalam hal digitalisasi setelah mengikuti kegiatan ini. Menurutnya, pelatihan *digital marketing* merupakan hal yang sangat bermanfaat di era 5.0 ini.

“Saya semakin terpacu untuk menerapkan apa yang sudah dipelajari terkait *digital marketing* untuk pengembangan usaha, mulai dari foto dan video produk, transaksi penjualan melalui *e-commerce*, hingga membuat Google business,” ujarnya.

SIARAN PERS

Terakhir, Dwi Satriyo mengungkapkan, kegiatan ini semakin melengkapi upaya perusahaan dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) maupun *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang selama ini dikemas dalam program Mangga (Mitra Kebanggaan).

“UMKM merupakan pilar ekonomi masyarakat berbasis kerakyatan. Jika banyak pemuda sekitar perusahaan yang sukses dalam menjalankan bisnisnya secara *online*, tentu akan membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain. Inilah pentingnya pelatihan ini, agar usaha masyarakat sekitar perusahaan tidak tertinggal teknologi dan semakin maju,” tutup Dwi Satriyo.

PT Petrokimia Gresik

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :

Sekretaris Perusahaan : Karina Sari

Kantor : (031) 3981811

Ext. 2218

Karina Sari

Email : karina.sari@petrokimia-gresik.com

PgS Sekretaris Perusahaan