

## PETROKIMIA GRESIK KEMBALI BORONG PENGHARGAAN DI AJANG InMA 2022

Nomor : 18/SP/PG/III/2022  
Hari / Tanggal : Rabu, 30 Maret 2022

GEMA, majalah internal dan website [Petrokimia Gresik](#) kembali memborong penghargaan dalam ajang nasional "The Indonesia Inhouse Magazine Awards (InMA)". Vice President (VP) Komunikasi Korporat, Awang Djohan Bachtiar mewakili manajemen Petrokimia Gresik secara simbolis menerima tiga penghargaan yang diperoleh di Yogyakarta, Selasa (29/3) malam.

Ketiga penghargaan yang dianugerahkan Serikat Perusahaan Pers (SPS) selaku penyelenggara InMA kepada Petrokimia Gresik yaitu **Gold Winner untuk GEMA versi cetak Edisi No 333 Juni 2021**, kemudian **Silver Winner untuk GEMA versi e-Magazine Edisi No 336 September 2021**, dan **Silver Winner untuk Website Petrokimia Gresik**.

Awang menyampaikan, penghargaan ini menjadi bukti bahwa Petrokimia Gresik mampu mengemas media publikasi perusahaan sesuai dengan kebutuhan pembaca, di tengah derasnya digitalisasi dan kemudahan akses informasi melalui media sosial.

"Penghargaan ini merupakan pengakuan nasional terhadap implementasi kinerja publikasi yang telah dilakukan oleh Petrokimia Gresik. Penyampaian informasi di internal perusahaan dan eksternal melalui website dinilai sudah berjalan dengan baik," tandas Awang.

Ia menambahkan, penghargaan ini bukanlah yang pertama diperoleh GEMA. Sejak mengikuti ajang InMA tahun 2016, dimana di awal keikutsertaannya berhasil membawa pulang *Bronze Winner*, kemudian memperoleh *Silver Winner* di tahun 2017, dan konsisten meningkatkan prestasinya dengan membawa pulang *Gold Winner* pada ajang InMA tahun 2018 hingga sekarang.

GEMA dikemas sebagai jembatan komunikasi antara karyawan dengan *leader* termasuk *Board of Directors* (BOD) di perusahaan. Apa kebijakan baru di perusahaan, juga apa yang diharapkan karyawan dituangkan dengan cara yang komunikatif di GEMA. Sehingga majalah ini tidak hanya menjadi corong komunikasi Direksi saja, tapi juga media jaring aspirasi untuk karyawan. Selain itu, GEMA juga dikemas dengan tampilan atraktif, mulai dari cover hingga penataan halaman atau layout yang didesain atraktif dan kekinian.

"Kami juga membuat versi digital untuk mendekatkan GEMA kepada pembaca. Seperti kita ketahui, karyawan Petrokimia Gresik didominasi oleh generasi Milenial, dan mereka juga sangat akrab dengan teknologi," terang Awang.

Sedangkan, untuk website perusahaan tidak hanya bersifat statis yang menampilkan informasi profil perusahaan, *annual report* atau *products knowledge* saja, tapi juga didesain dinamis yang menginformasikan program perusahaan bersama *stakeholder* melalui reportase dan siaran pers.

"Prestasi ini kami persembahkan untuk seluruh Insan Petrokimia Gresik dan *stakeholder*. Ini akan memotivasi kami di Departemen Komunikasi Korporat untuk berkinerja lebih baik lagi," tutup Awang.

PT Petrokimia Gresik

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :

VP Komkor : Awang Djohan Bachtiar

Kantor : (031) 3981811 ext. 2152

HP : 0813 5753 9888

**Awang Djohan Bachtiar**

Email : [awang.bachtiar@petrokimia-gresik.com](mailto:awang.bachtiar@petrokimia-gresik.com)

VP Komunikasi Korporat



# SIARAN PERS