

PETROKIMIA GRESIK KEMBALI RAIH PLATINUM WINNER DI AJANG PR INDONESIA AWARD 2022

Nomor : 17/SP/PG/III/2022
Hari / Tanggal : Rabu, 30 Maret 2022

[Petrokimia Gresik](#) dinobatkan sebagai *Platinum Winner* untuk Kategori Anak Usaha BUMN dalam ajang *The 7th PR INDONESIA Awards* atau PRIA 2022 setelah berhasil memborong sembilan penghargaan sekaligus. Penghargaan diterima *Vice President* (VP) Komunikasi Korporat, Awang Djohan Bachtiar mewakili manajemen Petrokimia Gresik, di Semarang, Jawa Tengah beberapa waktu lalu.

Adapun sembilan penghargaan yang diraih adalah Sub Kategori Media Cetak GEMA Edisi 333 Juni 2021 (*Silver Winner*); Sub Kategori *E-Magazine* GEMA Edisi 336 September 2021 (*Bronze Winner*); Sub Kategori *Marketing PR* Demplot Dambaan (*Bronze Winner*); dan Sub Kategori *Website* (*Bronze Winner*).

Selanjutnya Sub Kategori *Sustainability Business* Mangga Makmur (*Gold Winner*); Sub Kategori *Sustainability Business* Mangga Gadung Jadikan Pedagang Unggul (*Silver Winner*); Sub Kategori *Community Based Development* - Batik Bangsawan Lestari (*Bronze Winner*); dan Sub Kategori Brand Guideline (*Bronze Winner*).

Selain itu, Petrokimia Gresik juga berhasil menjadi Terpopuler di Media Cetak Kategori Anak Usaha BUMN. Awang menyampaikan bahwa, komunikasi merupakan salah satu aspek vital dalam operasional bisnis perusahaan. Untuk itu, pengelolaannya dibutuhkan upaya yang fokus.

“Apalagi di era informasi digital seperti sekarang ini, ancaman terhadap citra dan reputasi dapat menimpa siapa, kapan, dan dimana saja. Semua program yang melibatkan *stakeholder* harus memerhatikan aspek komunikasi,” ujar Awang.

Ia menambahkan, pengelolaan aspek komunikasi harus bisa memainkan peran yang lebih strategis. Apalagi saat ini Petrokimia Gresik mewujudkan diri sebagai produsen pupuk untuk Solusi Agroindustri.

“Maka, tujuan perusahaan ini harus bisa disampaikan dengan baik kepada publik, sehingga tidak hanya membangun citra positif tapi juga menginspirasi” ujar Awang.

Peran strategis ini, bisa dilakukan dengan menciptakan berbagai program atau kampanye yang sifatnya kreatif dan informatif. Selain itu juga harus bisa mengusung tema yang relevan dengan bisnis perusahaan, serta berdampak luas bagi masyarakat, baik secara sosial, ekonomi, budaya, dan sebagainya.

“Hal inilah yang sedang dilakukan oleh Petrokimia Gresik dan alhamdulillah sejumlah program komunikasi perusahaan mendapat apresiasi dari pihak eksternal,” imbuhnya.

Lebih lanjut ia menjelaskan, kinerja positif perusahaan dikolaborasikan dengan strategi komunikasi yang tepat akan menjadi kemas menarik untuk dipublikasikan.

“Ini merupakan salah satu kunci Petrokimia Gresik mampu menjadi terpopuler di media cetak,” tutup Awang.

Sementara itu, keikutsertaan Petrokimia Gresik dalam ajang PRIA dimulai sejak tahun 2017, dan tidak pernah absen meraih penghargaan. Petrokimia Gresik tahun 2020 juga telah meraih *Platinum Winner*, dan tahun ini kembali diraih dengan *effort* yang lebih baik lagi.

PRIA digelar oleh Majalah PR INDONESIA dan merupakan salah satu barometer kinerja kehumasan yang patut diikuti oleh segenap praktisi *Public Relation* (PR) korporasi/organisasi. PRIA merupakan bagian dari komitmen PR INDONESIA dalam mengapresiasi kinerja humas/public relations yang unggul dari korporasi, kementerian, lembaga, dan pemerintah daerah di seluruh Indonesia. PRIA mencerminkan pencapaian tertinggi kinerja komunikasi korporasi/organisasi yang digelar setiap tahun di bulan Maret. Khusus untuk 2022 kompetisi PRIA diikuti 782 entry dari seluruh Indonesia.

PT Petrokimia Gresik

Awang Djohan Bachtiar
VP Komunikasi Korporat

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :

VP Komkor : Awang Djohan Bachtiar

Kantor : (031) 3981811 ext. 2152

HP : 0813 5753 9888

Email : awang.bachtiar@petrokimia-gresik.com



SIARAN PERS