

SIARAN PERS

Petro Agrifood Expo (PAE) PG LUNCURKAN PETRO NIPHOS DAN PETRO NITRAT

Acara : Pembukaan Petro Agrifood Expo (PAE)
Tempat : Gresik
Hari/ Tanggal : Jumat / 20 Juli 2018

PT Petrokimia Gresik (PG), anak usaha PT Pupuk Indonesia (Persero), kembali menggelar Petro Agrifood Expo (PAE) ke-16 selama 3 hari di areal Kebun Percobaan (Buncob) Kompartemen Riset PG di Gresik, Jumat s.d Minggu (20-22 Juli 2018).

Direktur Utama PG Nugroho Christijanto menyatakan bahwa PAE merupakan kegiatan tahunan untuk mengekspos berbagai aktivitas dan produk riset serta ajang peluncuran produk baru. Selain itu, PAE juga menjadi ajang untuk menampilkan kerberhasilan petani binaan, media agroekowisata, serta penjualan berbagai produk olahan hasil pertanian.

“Acara ini kami gelar setiap tahun untuk memperlihatkan kepada publik aktivitas riset kami yang cukup lengkap, dimana semua fasilitas ini menjadi salah satu pendukung penting dalam program kedaulatan pangan nasional dan agroindustri di Indonesia,” ujar Nugroho.

Peluncuran Produk Baru

Pada tahun ini, PG kembali meluncurkan produk baru, yaitu NPK Petro Nitrat (16-16-16) dan NPS Petro Niphos (20-20-13S) yang tersedia mulai dari kemasan 1kg, 2kg, 25kg, hingga 50kg. Berikut rincian produk baru tersebut :

a. NPK Petro Nitrat

Pupuk jenis ini mengandung unsur hara Nitrogen, Fosfor, dan Kalium, yang mudah diserap dan dibutuhkan oleh tanaman hortikultura, khususnya hortikultura jenis buah dan umbi. Target konsumennya adalah petani sayuran dan buah-buahan.

Produk ini telah diuji coba pada tanaman bawang merah di Nganjuk dan pada tanaman semangka di Pati. Peningkatan hasil panen mencapai 10-12% dibanding kebiasaan petani.

b. NPS Petro Niphos

Pupuk jenis ini mengandung unsur hara Nitrogen, Fosfor, dan Sulfur, yang cocok untuk jenis tanaman sayuran daun dan untuk fase vegetatif tanaman lainnya.

Produk ini telah diuji coba pada tanaman sawi, selada, dan padi di Gresik dan di Bojonegoro dengan hasil panen meningkat 10 – 25% dibandingkan pupuk kebiasaan petani.

“Peluncuran kedua produk ini merupakan langkah awal dalam mengenalkan produk kepada konsumen dan akan diikuti dengan penyediaan produk di jaringan kios Petrokimia Gresik,” ujar Nugroho.

Media Agroekowisata

Selain peluncuran produk baru, PAE juga menjadi media agroekowisata favorit warga sekitar pada akhir pekan. Sebanyak 60 stan dari berbagai instansi di bidang agribisnis telah siap menyambut kedatangan pengunjung.

Masyarakat dapat berkunjung dan melihat pameran berbagai produk PG dan anak perusahaan. Selain itu juga terdapat pameran teknologi pertanian terbaru, berbagai kegiatan penelitian, serta aplikasi produk pengembangan PG.

“Ada juga bazaar yang menjual berbagai produk hasil pertanian dan produk olahan pertanian dari petani binaan, mitra, rekanan, dan distributor Petrokimia Gresik,” tambah Nugroho.

Selain pameran dan bazaar, pada hari Sabtu 21 Juli 2018, terdapat pelatihan gratis bagi pengunjung yang tertarik pada budidaya pertanian hidroponik dan teknik menanam padi. Pelatihan ini dipandu langsung oleh peneliti di Kompartemen Riset PG dan pengunjung dapat mempraktekkan hasil pelatihan ini di rumahnya sendiri khususnya budidaya tanaman hidroponik.

SIARAN PERS

Dan yang paling menarik, pada hari Minggu 22 Juli 2018, pengunjung dapat memetik secara langsung buah dan sayuran segar yang ditanam di lahan kebun percobaan PG dengan biaya yang sangat murah.

Seluruh rangkaian acara PAE selama tiga hari ini masih dalam rangka peringatan hari ulang tahun (HUT) PG ke-46 dan selama acara berlangsung pengunjung tidak dipungut biaya masuk alias gratis.

“Kami berharap warga Gresik dan sekitarnya dapat berbelanja dan menikmati akhir pekan bersama teman dan keluarga di kawasan agroekowisata Petro Agrifood Expo,” ujar Nugroho.

Perusahaan Berbasis Riset

Sebagai perusahaan berbasis riset, PG memiliki fasilitas yang cukup lengkap. Fasilitas ini terdiri dari rumah kaca, kebun percobaan, 8 unit laboratorium, 3 unit *pilot plant*, pabrik bioproses (produk hayati), 4 mobil uji tanah (beroperasi di Jateng, DIY, Jatim, Bali, NTT, dan NTB), Sarana Pengolahan Benih, Unit Penggemukan Sapi, penangkaran rusa langka Bawean, koleksi tanaman hias, kolam pemijahan ikan, serta gerai pertanian Petromart.

Adapun tugas pokok dari Kompartemen Riset PG adalah mengelola bidang riset pupuk, produk hayati, pemuliaan, dan pengolahan hasil tanaman dalam rangka menciptakan produk inovatif yang dapat dikembangkan secara komersil, meningkatkan daya saing perusahaan melalui peningkatan kualitas produk, *brand*, pelayanan, dan konsultasi produk, serta secara umum memperkuat struktur bisnis perusahaan.

Peluncuran NPK Petro Nitrat dan NPS Petro Niphos semakin menambah daftar panjang produk hasil riset PG menjadi 15 produk yang terdiri dari produk pembenah tanah, benih, pupuk (organik dan hayati), dekomposer, dan probiotik. Selain itu, melalui anak perusahaan PT Petrokimia Kayaku dan PT Petrosida Gresik, PG juga mampu memberikan kawalan teknologi terhadap pengendalian hama dan penyakit tanaman.

“Hal ini menjadikan Petrokimia Gresik sebagai industri berbasis riset yang kuat pada sektor pertanian di Indonesia. Dengan varian produk, pelayanan, serta pengawalan teknologi yang lengkap, Petrokimia Gresik tidak sekedar menawarkan produk, melainkan memberikan solusi terhadap sektor pertanian dan agroindustri di Indonesia,” tutup Nugroho.

PT Petrokimia Gresik

Yusuf Wibisono
Sekretaris Perusahaan

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :
Sekretaris Perusahaan : Yusuf Wibisono
Kantor : (031) 3981811
Ext. 2218
Handphone : 0811 378 571
Email : wibisono@petrokimia-gresik.com
yusufwibie@gmail.com