

"8th BUMN Branding & Marketing Award 2020"  
**PETROKIMIA GRESIK DIGANJAR DUA PENGHARGAAN**

Nomor : 90/SP/PG/XI/2020  
Hari / Tanggal : Kamis, 5 November 2020  
Tempat : Jakarta  
Acara : "8th BUMN Branding & Marketing Award 2020"

Direktur Operasi dan Produksi (DOP) Petrokimia Gresik, perusahaan Solusi Agroindustri anggota *holding* Pupuk Indonesia, Digna Jatningsih dinobatkan sebagai "The Best Chief Marketing Officer (CMO)" Anak Perusahaan BUMN kategori *Corporate Marketing Performance* dalam ajang "8th BUMN Branding & Marketing Award 2020" (BBMA) oleh Majalah BUMN Track, Kamis (5/11). Selain itu, Petrokimia Gresik juga mendapatkan penghargaan "Marketing Award" Anak Perusahaan kategori *Corporate Communication* (Corcom).

DOP Petrokimia Gresik, Digna Jatningsih menjelaskan bahwa BBMA merupakan ajang bergengsi dan saat ini telah menjadi referensi bagi pengelolaan aspek komunikasi BUMN yang kian lincah, inovatif dan kompetitif. Apresiasi ini diberikan kepada Petrokimia Gresik atas reputasi positif perusahaan dalam pengelolaan Marketing Communication (Marcom) dan Corcom.

"Sebagai perusahaan Solusi Agroindustri, Petrokimia Gresik memandang komunikasi sebagai aspek yang sangat penting dan semakin menantang pengelolannya, terlebih di era informasi digital seperti saat ini," ujar Digna.

Banyak hal yang telah dilakukan oleh Petrokimia Gresik untuk meningkatkan pengelolaan komunikasi dalam menjaga citra dan reputasi perusahaan. Di bidang Marcom, Petrokimia Gresik gencar mengampanyekan dan mengedukasi petani terkait pola pemupukan berimbang melalui berbagai program demonstration plot, konsultasi klinik pertanian, maupun layanan mobil uji tanah.

"Kami juga secara khusus menghadirkan media "Sahabat Petani" untuk menyosialisasikan dan menyajikan berbagai informasi seputar dunia pertanian yang terintegrasi dalam berbagai versi yakni cetak, website, maupun media sosial," imbuh Digna.

Selain itu, Petrokimia Gresik juga aktif mengampanyekan pentingnya regenerasi petani melalui program Jambore Petani Muda (JPM) untuk menumbuhkan minat generasi milenial terhadap dunia pertanian. Menurutnya, minat generasi muda pada sektor pertanian saat ini masih terbilang rendah. Padahal pertanian berkelanjutan merupakan masa depan Petrokimia Gresik selaku perusahaan Solusi Agroindustri.

"*Sustainability Agriculture* tidak hanya berbicara masalah kondisi tanah dan penggunaan pupuk organik saja, melainkan juga mengenai *problem* regenerasi petani yang terjadi di tanah air. Jambore Petani Muda merupakan strategi komunikasi perusahaan untuk meningkatkan minat generasi muda pada dunia pertanian," ujar Digna.

Program yang mengangkat isu regenerasi petani ini sudah dimulai sejak tahun 2014. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman generasi milenial bahwa sektor pertanian tak kalah prospektif dengan sektor lainnya jika dikelola dengan tepat dan optimal. Pada penyelenggaraan JPM tanggal 10 November mendatang, Petrokimia Gresik menggandeng

praktisi sukses pengusaha muda Indonesia Sandiaga Uno, Ketua Umum Duta Petani Milenial Indonesia, Sandi Octa, serta Head of Communication Sayurbox, Oshin Hernis.

“Jambore Petani Muda ini adalah salah satu solusi konkrit yang kami lakukan untuk mendukung masa depan pertanian Indonesia yang berkelanjutan,” ujar Digna.

Sementara di bidang Corcom, Petrokimia Gresik juga aktif mengampanyekan berbagai isu, diantaranya isu lingkungan melalui *campaign* #CerdasBerplastik, isu *food wasting* melalui *campaign* Petro Agrifood Journey, isu sosial melalui *campaign* Petro Biofeed Qurban Digital, dan lain sebagainya.

“Selain mengampanyekan berbagai isu, kami juga aktif menampung dan menyerap aspirasi, utamanya dari masyarakat sekitar,” ujar Digna.

Salah satu kegiatan *hearing* atau dengar pendapat dengan masyarakat sekitar dikemas dalam program Diskusi Komunitas Masyarakat Terdekat (Disko Master). Disko Master menjadi wadah komunikasi bagi perusahaan dengan berbagai komunitas yang ada di masyarakat sekitar. Kegiatan ini adalah media serap aspirasi tentang kondisi masyarakat sekitar perusahaan, baik kebutuhan, permasalahan hingga potensi khas dari setiap wilayah.

Program ini menjadi keniscayaan lantaran menjadi panduan bagi Petrokimia Gresik guna menerapkan cara terbaik dalam memperoleh dukungan masyarakat terhadap operasional perusahaan untuk menjadi solusi di Sektor Agroindustri.

Lebih lanjut ia menjelaskan bahwa, penghargaan ini menjadi bukti keberhasilan Petrokimia Gresik dalam mengelola komunikasi dan informasi perusahaan untuk kepentingan *stakeholders*, baik internal maupun eksternal. Penyediaan keterbukaan informasi publik telah dilakukan dengan baik oleh Petrokimia Gresik.

“Dengan diraihnya penghargaan ini, harapannya dapat memotivasi seluruh Insan Petrokimia Gresik untuk tetap menjaga bahkan meningkatkan citra positif perusahaan dalam bertransformasi menuju Solusi Agroindustri,” tandas Digna.

Sementara, prestasi ini bukan perdana diperoleh Petrokimia Gresik. Pada tahun 2019, Petrokimia Gresik telah diganjar penghargaan dalam pengelolaan *corporate banding* dan *Chief Marketing Officer Creative Marketing Initiative* Bidang Usaha Energi, Logistik, Kawasan dan Pariwisata.

PT Petrokimia Gresik

**Yusuf Wibisono**  
Sekretaris Perusahaan

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi :

Sekretaris Perusahaan : Yusuf Wibisono  
Kantor : (031) 3981811  
Ext. 2218

Email : [wibisono@petrokimia-gresik.com](mailto:wibisono@petrokimia-gresik.com)  
[yusufwibie@gmail.com](mailto:yusufwibie@gmail.com)