



## OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Une opportunité de faire partie des solutions à l'injustice environnementale en tant que « **Responsable Régional de la Communication et du Storytelling** » - Bassin du Congo

**Lieu : République Démocratique du Congo**

### **A propos de Greenpeace**

Greenpeace fut créé en 1971, lorsqu' un groupe de militants et journalistes embarquent à bord d'un navire pour protester contre les essais nucléaires américains prévus sur l'île d'Amchitka, au large de l'Alaska. C'était un acte de bravoure avec des chances de réussites apparemment impossibles. Aujourd'hui Greenpeace est une organisation de campagne moderne avec des bureaux dans 55 pays à travers l'Europe, les Amériques, l'Afrique, l'Asie et le Pacifique.

### **Aperçu et Objet du Poste**

En tant que membre de l'équipe de mobilisation, le Responsable Régional de la Communication et du Storytelling supervise la conception et la mise en œuvre de la stratégie et des plans de communication pour une sous-région précise (Afrique australe, Afrique centrale, Afrique de l'Ouest ou Afrique de l'Est) conformément aux objectifs généraux et aux objectifs de campagne de Greenpeace Afrique (GPAF). Le titulaire du poste est responsable de la visibilité de la marque et de la bonne image de Greenpeace Afrique dans la sous-région, en se fondant sur une solide connaissance du paysage médiatique, du public et des parties prenantes clés.

### **Rôle et Responsabilités Principales**

#### **Élaboration de la stratégie de Communication pour les projets et campagnes dans la région ou le pays concerné**

- Concevoir des stratégies de communication et de mobilisation pertinentes pour soutenir la campagne et les objectifs organisationnels de GPAF dans la sous-région concernée
- Diriger efficacement la conception de projets qui connectent et mobilisent le public dans la région concernée
- Mettre au point et utiliser différentes approches pour mieux connaître le public de la région concernée
- Utiliser efficacement les conseils en narration dans la planification de la communication
- Faire office de responsable de la communication pour les projets clés.

### **Mise en œuvre et coordination de la stratégie de communication pour des projets et campagnes**

- Superviser la mise en œuvre des plans de production des projets et activités spécifiques
- Tester des messages et faire usage de leur perspicacité pour renforcer les stratégies de communication et le travail narratif
- Rechercher régulièrement les possibilités de mettre en lumière nos projets dans la région
- Créer des supports de communications pour un ensemble de canaux et médias pertinents
- Veiller à ce qu'une analyse complète des médias soit réalisée pour tous les grands projets
- En collaboration avec le Chef de Projet, veiller à ce que les documents soient élaborés dans les délais et dans les limites du budget

### **Suivi, analyse et évaluation des médias**

- Étudier et analyser les reportages des médias pour en saisir les traits dominants avant d'entamer un nouveau projet de campagne
- Évaluer les messages et les supports de communication de campagne à travers le suivi des médias et l'analyse de couverture médiatique
- Fournir à l'équipe de campagne des informations sur l'efficacité des communications précédentes
- Donner des conseils à l'équipe de campagne sur les voies et moyens d'améliorer la communication des campagnes
- Contribuer à l'analyse mensuelle et trimestrielle de la couverture médiatique de Greenpeace Afrique sur le continent.

### **Relations avec les médias, mise en réseau et profil de l'organisation**

- Établir le profil de Greenpeace Afrique dans le contexte sous-région en s'appuyant sur une solide connaissance du paysage médiatique et des publics clés ;
- Optimiser les possibilités d'accroître la visibilité de Greenpeace Afrique et de renforcer sa pertinence locale
- Établir et entretenir un réseau de médias régionaux et nationaux de premier plan

### **Qualifications Minimum et Expérience**

- Diplôme en journalisme, Relations publiques, Communication et médias
- Au moins 7 années d'expérience dans les médias avec une solide compréhension du paysage médiatique africain
- Connaissance et compréhension de la conception et la mise en œuvre des stratégies de communication
- Une expérience en matière de campagnes de marketing et de branding serait également un atout
- Expérience de travail avec une équipe internationale et multiculturelle
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Excellente maîtrise du français et connaissance de base en anglais sont requises

### **Pour Postuler**

Veillez envoyer une lettre de motivation, un CV et les coordonnées de trois références professionnelles à l'adresse mail : [Rafrica@greenpeace.org](mailto:Rafrica@greenpeace.org) ; **Objet:** Responsable Régional de la Communication et du Storytelling (Mentionnez votre pays de résidence ex: Congo)

La date limite de réception des candidatures sera le **1er avril 2020**. Si vous ne recevez pas de nos nouvelles dans les deux semaines suivant la date de clôture, veuillez considérer votre candidature comme infructueuse.