

GREENPEACE



**CHOISSONS L'EAU**

**#NONAUXPIPELINES**

**TROUSSE D'ACTION**

# Table des matières

<b>À propos de la campagne: Choisissons l'eau, pas les pipelines!</b>	<b>3</b>
<b>Passez à l'action: Aidez à mettre fin au financement des pipelines</b>	<b>5</b>
<b>Pourquoi faire pression sur Desjardins ?</b>	<b>6</b>
<b>Le pouvoir des campagnes de désinvestissement</b>	<b>7</b>
<b>Messages clés</b>	<b>8</b>
<b>Liste de tactiques</b>	<b>11</b>
<b>Faites partie de la vague de changement et de notre prochaine victoire !</b>	<b>12</b>
<b>7 idées d'actions</b>	
• <b>Action 1</b> - Distribuer des flyers (30 mins)	<b>13</b>
• <b>Action 2</b> - Apposer des affiches et des autocollants (1 heure)	<b>14</b>
• <b>Action 3</b> - Campagnes numériques (5 mins)	<b>16</b>
• <b>Action 4</b> - Communication officielle (30 mins)	<b>19</b>
• <b>Action 5</b> - Participer à l'assemblée générale de votre Caisse (2 heures)	<b>22</b>
• <b>Action 6</b> - Organiser une action (du temps & des amis!)	<b>23</b>
• <b>Action 7</b> - Créer votre propre tactique (du temps & des amis!)	<b>28</b>
<b>Donnez de la visibilité à vos actions</b>	<b>29</b>
<b>Documentation &amp; Ressources</b>	<b>30</b>



## Les sables bitumineux sont un champ de bataille clé dans la lutte contre les changements climatiques.

La production d'un baril de pétrole des sables bitumineux [produit en moyenne trois à quatre fois plus de gaz à effet de serre](#) que le pétrole conventionnel ce qui en fait une des énergies les plus polluantes au monde. Pour garder une chance de stabiliser le climat de la planète, les trois-quarts

des réserves mondiales de combustibles fossiles doivent rester dans le sol.

Après la **victoire sur le projet de pipeline Énergie Est de TransCanada** au Québec, participons aux luttes en cours pour bloquer la construction de trois projets de pipelines de sables bitumineux destructeurs :

- Le projet d'expansion du pipeline Trans Mountain de Kinder Morgan
- Le pipeline Keystone XL de TransCanada
- Le projet de remplacement de la Ligne 3 d'Enbridge



Image: Treaty Alliance Against Tar Sands Expansion <http://www.treatyalliance.org/>

## La convergence des luttes contre les pipelines est la clé de la victoire.

Un grand nombre de communautés autochtones situées à proximité des tracés prévus s'y sont opposées. Construire ces pipelines contre leur gré constituerait une violation de leurs droits, tels que reconnus par la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. Soyons solidaires avec les communautés autochtones en première ligne de la résistance contre ces projets autorisés sans leur consentement.



## PASSEZ À L' ACTION

# Aidez-nous à mettre fin au financement des pipelines

L'expansion des sables bitumineux repose sur la construction de nouveaux pipelines. Or, un des meilleurs moyens d'empêcher la construction des pipelines de sables bitumineux est de priver les sociétés pétrolières de financement, mais nous avons besoin de votre aide pour cela.

Les sociétés pétrolières ont besoin de milliards de dollars pour construire leurs pipelines et elles n'ont pas cet argent. Elles se tournent donc vers les grandes banques pour obtenir du

financement, notamment [25 grandes banques et institutions financières](#). Ces banques leur fournissent le crédit nécessaire pour exécuter leurs travaux de construction

Les trois projets de pipelines en question peuvent ajouter jusqu'à deux millions de barils par jour à l'actuelle capacité de transport des pipelines et minent l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris. C'est pourquoi **Desjardins doit cesser de financer les énergies fossiles et investir dans la transition écologique.**



## PASSEZ À L' ACTION

# Pourquoi faire pression sur Desjardins ?

Malgré ses déclarations en faveur de la protection de l'environnement et de la responsabilité sociale, le **Mouvement Desjardins** a officialisé en décembre 2017 qu'il continuera à **prêter 145 millions de dollars** à la compagnie Kinder Morgan pour qu'elle construise son **projet de pipeline de sables bitumineux Trans Mountain**. Desjardins continue également à soutenir à hauteur de plus de 200 millions de dollars les compagnies de pipelines Kinder Morgan, TransCanada et Enbridge.

Face à cette irresponsabilité, nous nous engageons à continuer à faire pression sur le Mouvement Desjardins jusqu'à ce qu'il cesse de financer tout projet de pipelines de sables bitumineux. Il est crucial d'avoir une **première institution financière canadienne qui se libère de ses investissements dans les sables bitumineux** et le Mouvement Desjardins est le plus susceptible de le faire. Ensemble, nous pouvons les faire plier. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).



## Le pouvoir des campagnes de désinvestissement

Le bas prix du baril et les changements structurels dans la demande de pétrole – incluant le virage des marchés asiatiques et européens vers les véhicules électriques – soulèvent des questions quant à la viabilité à long terme des sables bitumineux et des pipelines dont ils dépendent pour l'expansion de la production. Les investissements dans les énergies fossiles deviennent source de risques financiers pour les investisseurs.

Plusieurs institutions, telles que la Banque Mondiale, AXA, BNP Paribas, ING et d'autres, ont compris cette réalité et se retirent du financement des énergies fossiles. Une [série de récentes annonces de désinvestissement](#) est venue ébranler profondément le secteur pétrolier. **Poussons Desjardins à rejoindre cette tendance mondiale qui se dessine.** Pour plus de détails, cliquez [ici](#).



## STRATÉGIE

# Messages clés

**Les messages suivants vous aideront à vous préparer pour n'importe quelle action**





## Demande principale

- Vous devez sans attendre annoncer le désinvestissement total et la fin de tout financement et investissement dans les pipelines de sables bitumineux.
- Je vous demande de retirer votre financement et vos investissements actuels dans les pipelines de sables bitumineux, comme par exemple le prêt récent de 145 millions que vous avez octroyé à Kinder Morgan pour la construction de son pipeline Trans Mountain.

## Messages principaux

- Votre coopérative financière apporte son soutien financier à des pipelines de sables bitumineux polluants et dangereux.
- Ces pipelines bafouent les droits des peuples autochtones et menacent la sécurité de l'eau potable, la stabilité climatique, notre santé, notre avenir et celle de nos enfants.
- Les pipelines de sables bitumineux ne sont pas des projets auxquels Desjardins - qui se dit être une institution financière socialement responsable - devrait être associée.
- Vous devez retirer votre soutien financier à ces projets dévastateurs immédiatement.

## Messages généraux

- Les pipelines risquent de contaminer notre eau potable et de polluer nos océans, nos lacs et nos rivières. La question n'est pas de savoir si un déversement de pétrole aura lieu, [mais quand il aura lieu](#).
- Nous demandons à votre banque de cesser de financer la construction de pipelines de sables bitumineux et d'investir cet argent dans des projets d'énergie propre, verte et renouvelable.
- Le Mouvement Desjardins ne respecte pas ses propres [valeurs](#) en finançant des pipelines. Le financement de pipelines de sables bitumineux est inacceptable de la part d'une coopérative financière qui se dit socialement responsable.



## Droits Autochtones

- Les Premières Nations et les dirigeants autochtones à travers le Canada et les États-Unis sont en première ligne pour [empêcher la construction de pipelines de sables bitumineux](#).
- La construction de ces trois pipelines de sables bitumineux ne respecte pas le consentement libre, préalable et éclairé de nombreuses communautés autochtones qui vivent sur le tracé des pipelines qui briment l'affirmation de leurs droits sur leurs territoires non cédés, comme l'exige la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. En finançant ces compagnies de pipelines, votre banque finance la violation des droits fondamentaux des peuples autochtones.



## Eau

- Les pipelines de sables bitumineux menacent notre eau potable, nos océans, nos lacs, nos rivières et nos couches aquifères qui risquent d'être contaminés par des déversements de pétrole qui risquent d'être impossibles à nettoyer.
- Le pipeline de Kinder Morgan fera [augmenter le nombre de pétroliers dans le nord-ouest de l'océan Pacifique de 700 %](#), ainsi que le risque de déversements dans l'océan, lesquels sont difficiles, voire impossibles, à nettoyer.
- La question n'est pas de savoir si un déversement de pétrole aura lieu, mais quand. Les trois sociétés qui construisent ces pipelines affichent un bilan désastreux de [373 déversements aux États-Unis seulement, \(2010-2017\), ce qui représente un déversement par semaine en moyenne !](#) En novembre dernier, une fuite dans le pipeline Keystone de TransCanada a [laissé couler l'équivalent de 5 000 barils de pétrole, soit 795 000 litres](#), dans les terres du Dakota du Sud.



## Climat

- La construction de nouveaux pipelines permettrait l'expansion des mines de sables bitumineux, ce qui entraînerait une production accrue de pétrole extrait de sables bitumineux d'où des taux de combustion plus élevés qui déstabiliseraient davantage notre climat. En conséquence, partout dans le monde, les gens subiront une augmentation des effets de températures extrêmes, d'inondations, de feux de forêt, de la pollution atmosphérique accrue, de l'élévation du niveau de la mer, etc.
- Nous pouvons [répondre à nos besoins en énergie et bâtir une économie plus prospère](#) en investissant dans les énergies vertes, renouvelables et sans danger pour la planète. En moyenne, [les investissements dans les énergies vertes créent plus d'emploi par dollar investi](#) que les investissements dans le secteur des combustibles fossiles.

## PASSEZ À L'ACTION

# Liste des tactiques

Les tactiques sont des manières de mettre en œuvre notre stratégie de campagne pour atteindre notre objectif. Dans cette trousse d'outils, nous vous proposons des tactiques pour faire pression sur les banques afin qu'elles cessent de financer les pipelines de sables bitumineux.

Choisissez la ou les action(s) qui correspondent à vos intérêts et à votre disponibilité. Elles sont présentées par ordre de durée et de complexité. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin de conseils, veuillez communiquer avec Greenpeace : [nonauxpipelines.ca@greenpeace.org](mailto:nonauxpipelines.ca@greenpeace.org).

### Remarque importante concernant les questions juridiques

Greenpeace utilise la désobéissance civile et l'action directe non violente (ADNV) comme des outils efficaces pour favoriser des changements positifs dans la société. La présente trousse d'outils ne vise pas à encourager les actes de désobéissance civile. Toutefois, nous sommes conscients que certaines personnes pourraient s'en servir comme tactique. Si vous le faites, il est important que vous et votre groupe preniez ces actes au sérieux et soyez bien préparés. Quels que soient les actes que vous décidez de poser, assurez-vous de connaître toutes les lois pertinentes et de discuter avec votre groupe des risques juridiques que vous êtes prêts ou non à assumer.

ACTION 1

**Distribuer des flyers**

ACTION 2

**Apposer des affiches & autocollants**

ACTION 3

**Campagnes numériques**

ACTION 4

**Communication officielle**

ACTION 5

**Participer à l'assemblée générale de votre Caisse**

ACTION 6

**Organiser une action**

ACTION 7

**Créer votre propre tactique**

# Faites partie de la vague de changement et de notre prochaine victoire !

## Pour commencer : Enregistrez-vous !



Si vous ne l'avez pas encore fait, [inscrivez-vous](#) et complétez votre profil afin que nous puissions communiquer avec vous. [#NonAuxPipelines Inscription des participant.e.s](#)

## Prochaines étapes : Soutien



Si vous avez des questions ou si vous souhaitez recevoir de la documentation par la poste (prospectus (“flyers”), autocollants, affiches, etc.). **Écrivez-nous à :** [nonauxpipelines.ca@greenpeace.org](mailto:nonauxpipelines.ca@greenpeace.org)



Nous pouvons aussi planifier un appel téléphonique ou une séance de clavardage vidéo pour vous aider à mettre en œuvre vos actions.



Joignez-vous à notre [groupe privé sur Facebook](#) pour communiquer avec d'autres militants qui travaillent sur ce projet. Partagez vos points de vue, vos idées, vos questions et vos expériences.



**Appuyez Greenpeace en  
tant que bénévole**

**Vous trouverez d'autres  
façons de nous appuyer en  
cliquant [ici](#).**

## ACTION 1

# DISTRIBUER DES “FLYERS” À LA SORTIE DES CAISSES DESJARDINS POUR SENSIBILISER LES MEMBRES DU MOUVEMENT DESJARDINS

**Cette action est idéale si vous l'exécutez seul ou en petit groupe et elle ne demande pas beaucoup de temps.**

## Ce que vous devez faire

- Distribuer des “[flyers](#)” à l'extérieur des succursales de la Caisse Desjardins ou lors d'activités où la Caisse Desjardins est présente, afin de sensibiliser le public et surtout les membres de Desjardins sur l'implication de la coopérative financière dans le financement de l'exploitation des sables bitumineux et de pipelines qui traversent les territoires de communautés autochtones sans leur consentement.
- Invitez-les à contacter Desjardins pour leur demander de retirer leur financement et leurs investissements actuels dans les pipelines de sables bitumineux.

**Remarque :** Faites votre demande de “flyers” par courriel, en indiquant votre nom et votre adresse, à l'adresse indiquée à la page 12.



## Ce dont vous aurez besoin

- Le [localisateur des succursales](#) de Desjardins ou une liste des activités promotionnelles auxquelles la coopérative financière participe et une imprimante et/ou un photocopieur.
- Des [arguments](#) sur les raisons d'une campagne contre le Mouvement Desjardins et les pipelines de sables bitumineux .





## **ACTION 2**

### **APPOSER DES AFFICHES ET DES AUTOCOLLANTS PRÈS DES SUCCURSALES BANCAIRES OU DANS DES LIEUX TRÈS FRÉQUENTÉS**

Cette action est idéale si vous l'exécutez seul ou en petit groupe et elle ne demande pas beaucoup de temps.

En faisant de la sensibilisation sur le terrain ou lors d'activités où la Caisse Desjardins est présente, le public et les employés de Desjardins sauront que cette banque participe au financement de l'exploitation des sables bitumineux.

**Remarque :** Faites votre demande d'autocollants et d'affiches par courriel, en indiquant votre nom et votre adresse, à l'adresse indiquée à la page 12.

## Ce que vous devez faire

- Apposez les [affiches](#) et les [autocollants](#) sur la campagne près des succursales de la Caisse Desjardins dans votre collectivité.
- Vous pouvez aussi créer votre propre affiche ou une œuvre d'art urbain près des succursales de Desjardins.
- Vous pouvez également faire une recherche pour connaître les activités où Desjardins sera présente (comme un festival) et apposer des affiches et des autocollants près de leurs kiosques et sur les lieux de l'activité.
- Remettez des affiches et des [prospectus](#) ("flyers") aux entreprises locales pour qu'ils les mettent à dispositions des clients.

**Remarque :** Les règlements concernant l'apposition d'affiches et d'autocollants varient d'une municipalité et d'une région à l'autre (dans certains cas, ce geste est passible d'une amende). Pensez à vous renseigner d'abord sur le règlement applicable dans votre secteur!

## Marche à suivre

Faites une recherche pour connaître les activités où le Mouvement Desjardins sera présent et les succursales de Desjardins dans votre collectivité à l'aide de ce [localisateur de succursales](#). Préparez vos documents et organisez les détails logistiques avec vos amis, le cas échéant. Trouvez des espaces publics où vous pourrez apposer vos affiches et vos autocollants.

Vous pouvez consulter les guides pratiques suivants pour vous aider à vous préparer à apposer des affiches :

- [Comment fabriquer de la colle d'amidon de blé](#)
- [Comment promouvoir efficacement](#)
- [L'affichage de rue à Montréal](#)



## Ce dont vous aurez besoin

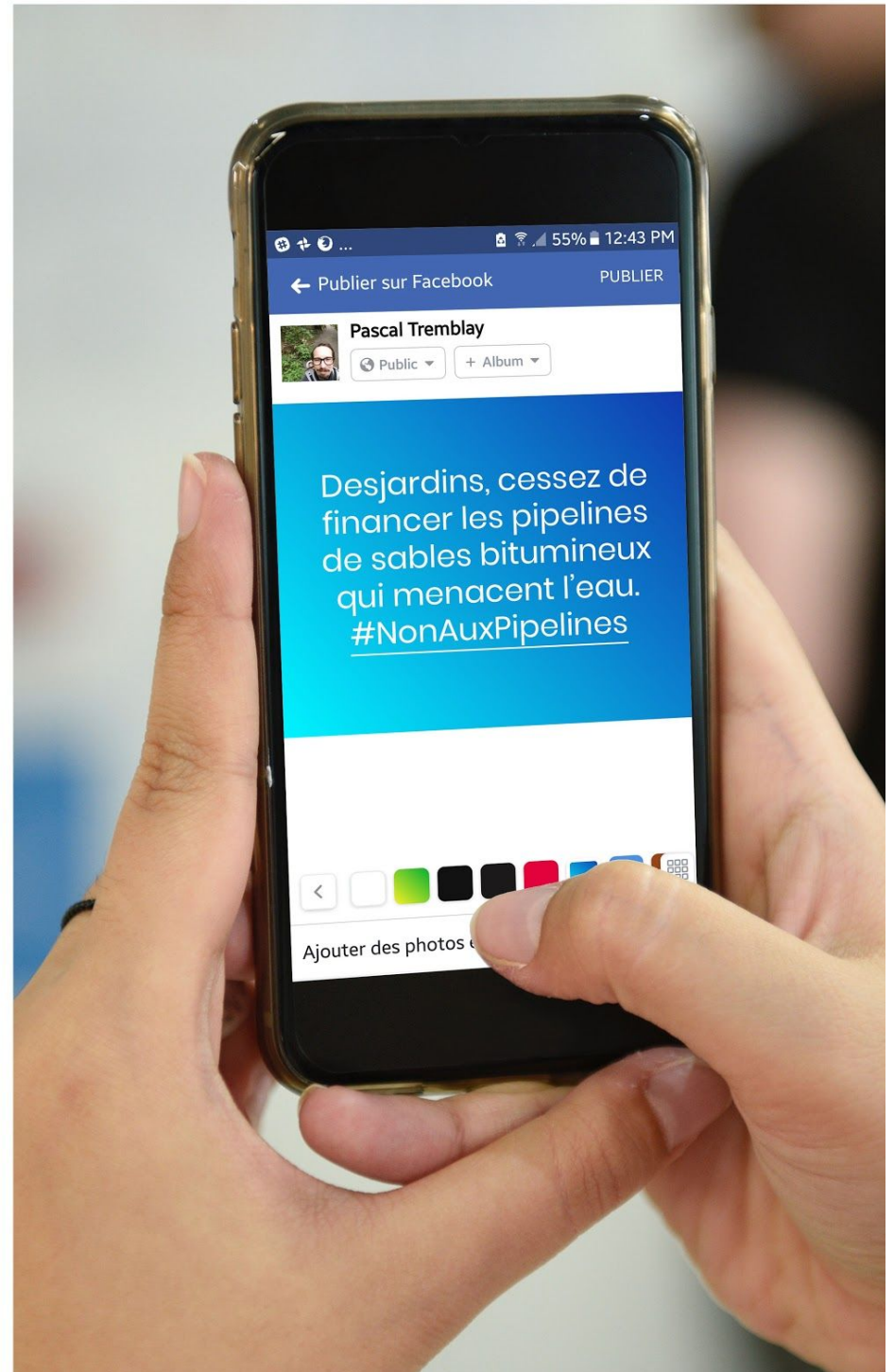
- Le [localisateur des succursales](#) de Desjardins ou une liste des activités promotionnelles auxquelles la coopérative financière participe et une imprimante et/ou un photocopieur.

**Astuce :** Pour gagner en cohérence essayer de trouver quelqu'un qui peut accéder à un photocopieur ou à une imprimante gratuitement. Si possible, imprimez vos affiches sur du papier recyclé à 100 % et/ou sur du papier certifié par le Forest Stewardship Council (FSC).

### ACTION 3

## CAMPAGNES NUMÉRIQUES

Les médias sociaux sont des outils puissants qui nous permettent de joindre les banques directement et de faire pression sur elles publiquement. Les actions décrites plus bas peuvent être exécutées de façon indépendante ou en petits groupes affinitaires.





## Ce que vous devez faire

Engagez le dialogue avec Desjardins en ligne sur Internet au sujet de leurs politiques en matière de pipelines et d'environnement.

## Marche à suivre

Utilisez vos propres comptes de médias sociaux, afin que Desjardins sache que ces actions proviennent de membres du public.

Connectez-vous à vos comptes de médias sociaux et visitez les pages Desjardins énumérées plus bas. Posez des questions à Desjardins à propos du financement des pipelines. Vous pouvez utiliser vous inspirer des [messages clés](#) (page 8 à 10).

Soyez authentique et courtois, afin que Desjardins vous réponde et ne supprime pas vos messages ou ne bloque pas votre compte.

**[Cliquez ici pour des exemples](#), tels que :**

- Bonjour [@DesjardinsCOOP](#), comment pouvez-vous être responsable socialement et financer des pipelines? #NonAuxPipelines #stopKM @greenpeaceQC
- Pouvons-nous être réellement certains que [@DesjardinsCOOP](#) protège notre argent et notre climat? #NonAuxPipelines #stopKM @greenpeaceQC



## Ce dont vous aurez besoin

- Un ordinateur ou un téléphone intelligent;
- Des comptes de médias sociaux (pour une ou plusieurs plateformes : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube);
- Facultatif : un petit groupe d'amis pour collaborer en ligne ou en personne.



## Desjardins sur les médias sociaux



### Facebook

[Desjardins](#) vous permet de publier votre message sur son mur directement, mais vous pouvez aussi l'insérer en commentaire [@desjardins](#) sous des publications existantes.



### Twitter

La façon la plus simple de rejoindre la coopérative financière est de publier un tweet avec

[@DesjardinsCOOP](#).

[Vous devez mettre un . devant [@DesjardinsCOOP](#) ([.@DesjardinsCOOP](#)) pour rejoindre plus de gens si c'est le premier mot de votre tweet.]



### Instagram

[@desjardinscoop](#) a publié plusieurs images sur Instagram sur les thèmes de la « coopération » et de la « responsabilité sociale ». Commentez ces images et demandez-leur ce qu'ils pensent des répercussions des pipelines.



### Youtube

Commentez leurs vidéos et “taguez”-les dans vos vidéos en lien avec la campagne Desjardins [#NonAuxPipelines](#).



### Mots clics

Assurez-vous d'utiliser les mots-clics suivants dans vos publications dans les médias sociaux pour créer un élan solidaire :

**[#NonAuxPipelines](#) [#stopKM](#) [#stopEnbridge](#) [#StopTransCanada](#) [#droitsautochtones](#)**



#### **ACTION 4**

### **COMMUNICATION OFFICIELLE : ENVOYER UNE LETTRE, TÉLÉPHONER OU DEMANDER UNE RENCONTRE**

Cette action est plus efficace si vous l'exécutez seul·e ou avec un·e ami·e. Il n'est pas nécessaire d'être un client de Desjardins, mais si vous ne l'êtes pas et que vous voulez demander une rencontre, il pourrait être utile de faire équipe avec quelqu'un qui est membre de la coopérative. Ainsi, le directeur ou la directrice de succursale sera plus enclin·e à vous rencontrer et vous accordera plus de crédibilité.

## Ce que vous devez faire

Communiquer directement avec le directeur d'une succursale de Desjardins.

### Marche à suivre

**Envoyez une lettre** : Utilisez le [localisateur de succursales](#) pour obtenir l'adresse de toutes les succursales de la Caisse Desjardins dans votre collectivité. Rédigez votre propre lettre à partir de ce [modèle de lettre](#). Vous avez plus de chance de recevoir une réponse si vous envoyez une lettre personnalisée. Si vous souhaitez rencontrer le directeur ou la directrice de la succursale pour lui faire part de vos préoccupations en personne, faites-en la demande officielle dans votre lettre.

**Téléphonez à une succursale locale** : Vous pouvez aussi faire un suivi de votre lettre par téléphone ou téléphoner à la succursale au lieu de lui ou envoyer une lettre. Utilisez le [localisateur de succursales](#) pour trouver les numéros de téléphone des succursales près de chez vous. Demandez le directeur ou la directrice de la succursale afin de lui faire part de vos inquiétudes concernant le financement des pipelines de sables bitumineux par le Mouvement Desjardins. Si le directeur ou la directrice n'est pas disponible, laissez un message dans sa boîte vocale lui demandant de vous rappeler. S'il-elle ne vous rappelle pas, rappelez jusqu'à ce que vous puissiez lui parler.

**Téléphonez au service à la clientèle de Desjardins** : Utilisez notre logiciel qui vous permet d'appeler facilement et rapidement Desjardins et vous laisser inspirer par nos suggestions de [messages et points de discussion](#). Vous pouvez aussi téléphoner au service à la clientèle général de Desjardins. Demandez à l'agent-e de transmettre vos commentaires au siège social : 1 888 556-7212.



### Ce dont vous aurez besoin

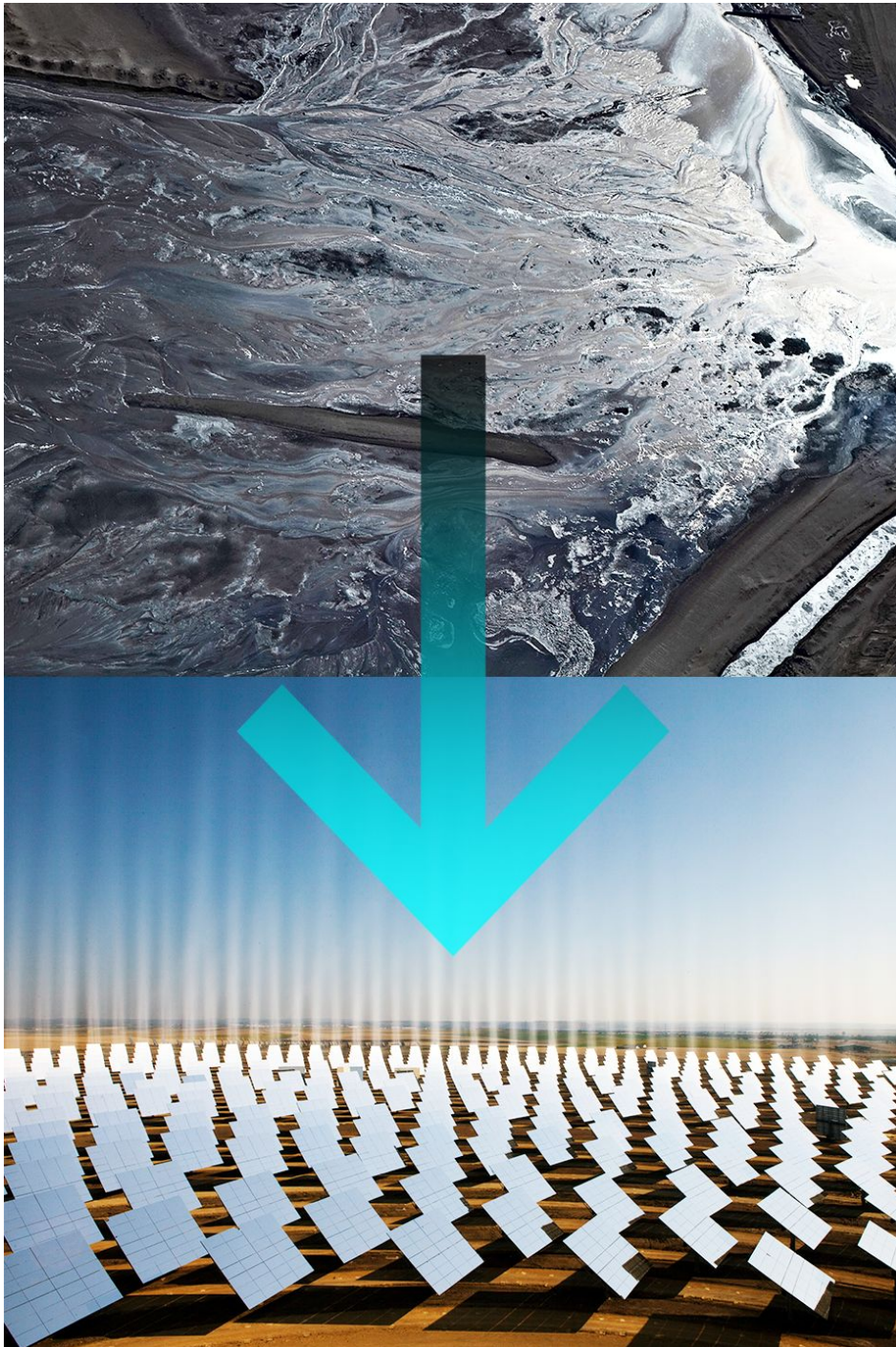
- Un ordinateur et une imprimante (à moins que vous ne rédigiez une lettre à la main);
- Des timbres et/ou un téléphone.
- Vous pouvez vous inspirer de messages clés (voir la page 9-10) pour rédiger votre lettre ou courriel et pour vous préparer à votre rencontre ou votre appel téléphonique.





## Conseils à suivre lorsque vous vous adressez à un-e directeur-trice de succursale, au téléphone ou en personne

- Utilisez les messages clés (voir la page 9-10) comme guides. Posez des questions et essayez d'obtenir des réponses à vos préoccupations.
- Préparez une liste de choses que vous voulez dire et exercez-vous à les dire dans vos propres mots.  
[Conseil : exercez-vous avec un-e ami-e, demandez-lui son opinion et recommencez.]
- Exprimez votre inquiétude en tant que citoyen-ne avec respect, exactitude et honnêteté.
- Remerciez le directeur ou la directrice d'avoir discuté avec vous. Soyez poli-e et sincère, et relisez les documents fournis avant la discussion afin de faire des déclarations exactes.
- Il n'est pas nécessaire de connaître tous les faits et chiffres par cœur, restez authentique.
- Parlez-lui des questions qui vous préoccupent, remettez-lui le "flyer" et demandez ce que Desjardins peut faire pour répondre à vos inquiétudes. Demandez-lui de faire part de ces questions président et chef de la direction du Mouvement Desjardins.
- Écoutez et posez des questions.
- Prévoyez les étapes suivantes : avant de partir, assurez-vous de connaître les étapes suivantes et d'avoir un plan de suivi avec le directeur ou la directrice de la succursale ou du siège social, le cas échéant.



## ACTION 5

# FAITES ADOPTER UNE RÉSOLUTION / PARTICIPEZ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE VOTRE CAISSE

Cette action s'adresse aux membres de Desjardins. Pour plus de détails, cliquez [ici](#).

**Étape 1: Envoyez une lettre** (voir exemple [ici](#)) par courriel au président du conseil d'administration et au directeur de votre Caisse, leur **demandant d'adopter une résolution pour que Desjardins cesse de financer les pipelines de sables bitumineux immédiatement**. Exigez d'obtenir une réponse officielle quant à votre demande d'inscrire cette résolution à l'ordre du jour de votre AGA.

**Étape 2** [*peut se faire sans l'Étape 1*] : **Participez à l'assemblée générale de votre Caisse** (avril ou mai). Pour connaître la date et le lieu de l'assemblée générale, veuillez contacter directement votre [Caisse](#). Pour plus de détails, cliquez [ici](#).

**Étape 3** : Nous informer de votre démarche & du suivi de cette dernière: [nonauxpipelines.ca@greenpeace.org](mailto:nonauxpipelines.ca@greenpeace.org)

## ACTION 6

# ORGANISER UNE ACTION DEVANT UNE SUCCURSALE DE LA CAISSE DESJARDINS

Cette action doit idéalement être exécutée par au moins deux personnes, mais plus vous serez nombreux, plus elle sera efficace. Comme cette action exige un peu plus de planification, **nous vous invitons à communiquer avec nous avant de l'exécuter**, afin que nous puissions vous soutenir (voir la page 12).



## Ce que vous devez faire

Une action devant une succursale de la Caisse Desjardins pour communiquer avec elle, informer le public et montrer qu'un grand groupe de personnes se mobilise contre la construction des pipelines de sables bitumineux. Il n'est pas nécessaire d'être un client de la Caisse Desjardins, mais simplement un citoyen inquiet qui tient les grandes banques responsables du non-respect de l'environnement et des droits humains.

## Marche à suivre

### Avant d'arriver à la banque :

- Choisissez une succursale à l'aide du [Localisateur de succursales](#). Privilégiez une succursale facile d'accès, bien en vue et à forte circulation piétonnière. Choisissez votre succursale et planifiez une date et une heure. (Astuce : vous pouvez utiliser la fonction [Street View de Google Maps](#) pour visiter la zone virtuellement).
- Invitez vos amis, vos voisins et vos collègues à se joindre à vous. Vous pouvez [créer un événement sur Facebook](#) ou nous contacter pour obtenir de l'aide (voir la page 12).
- Imprimez des [prospectus](#) ("flyers") et des [affiches](#) ou organisez un atelier de création pour fabriquer vous-même vos bannières ou vos affiches pour l'événement.
- Personnalisez cette ébauche de [lettre à une succursale de la Caisse Desjardins](#), signez-la et remettez-la au directeur ou à la directrice de la succursale.

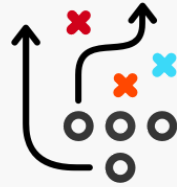


### Ce dont vous aurez besoin

- Une imprimante pour imprimer les affiches, les prospectus ("flyers") et votre lettre;
- Un petit groupe de personnes pour vous aider durant la journée, créer une bannière ou des affiches ou toute autre création pour l'action;
- Un téléphone intelligent avec une connexion à Internet pour prendre des photos et vidéos et diffuser votre action en direct dans les médias sociaux.

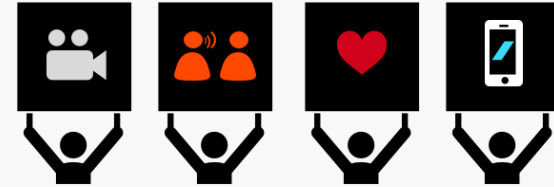






## Si vous le pouvez, réunissez les membres de votre groupe à l'avance ou avant l'action pour discuter des points suivants

- Le ton que vous donnerez à l'action et le déroulement prévu de l'événement (arrivée, installation, etc.)
- Vos objectifs et les situations possibles et vos réactions.
- Décidez comment vous prendrez des décisions en groupe durant l'action.
- Décidez de quelle façon vous quitterez les lieux et à quel moment.
- Demandez à chacun de lire les messages clés et d'être prêt à expliquer pourquoi il veut participer. En groupes de deux, exercez-vous à dire vos messages clés personnalisés et à jouer vos rôles pour la journée.



## Décidez qui peut jouer les différents rôles pour l'action

- **Porteurs d'affiches** : personnes qui porteront les affiches pour attirer les passants.
- **Communicateurs** : personnes qui s'adresseront au public et aux employés de Desjardins et qui remettront des prospectus ("flyers").
- **Agent-es de liaison avec la banque** : une ou deux personnes qui remettront la lettre à Desjardins et qui rencontreront le directeur.
- **Médias sociaux** : personne qui prendra des photos et qui filmera des vidéos (en direct) et les publiera accompagnés de mises à jour.
- **Agent-e de liaison avec les médias** : personne qui s'adressera aux médias, si vous les invitez à le faire (voir le document intitulé [Trucs pour obtenir l'attention des médias lors de votre action](#)).
- **Coordination** : personne qui s'occupera de la logistique et du déroulement de l'événement.



## Une fois devant la Caisse

- **N'oubliez pas de parler sur un ton ferme et sûr, évitez un ton agressif ou menaçant.** Faites preuve de respect envers les employés et les membres du public, et respectez le choix de ceux qui ne veulent pas apparaître dans les photos ou les vidéos. Faites des déclarations exactes et fondées sur des faits.
- **Prenez des photos et filmez des vidéos en groupe avec vos affiches** devant la banque pour que l'on voit bien où vous êtes.
- **Distribuez des prospectus** (“flyers”) et donnez de l'information au public et aux employés.
- **Publiez des mises à jour dans les médias sociaux.**  
Voici quelques conseils :
  - ◆ Lorsque vous parlez de votre événement, utilisez #NonAuxPipelines #StopKM
  - ◆ Publiez des messages sur Facebook et Twitter pendant que vous vous dirigez vers la banque pour créer de l'engouement
  - ◆ Publiez des photos de personnes et d'affiches
  - ◆ Durant l'événement, publiez ce qui se passe autour de vous
  - ◆ Les vidéos attirent davantage l'attention; lorsque vous tweetez en direct, limitez les vidéos à 30 secondes ou moins, et limitez les diffusions en direct sur Facebook à 10 minutes.
- **Trouvez le directeur.** Vos agents de liaison avec la

banque doivent entrer à l'intérieur de la banque et demander à parler au directeur. Lisez les « Conseils à suivre lorsque vous vous adressez à un directeur ou une directrice de succursale » mentionnés à l'action 3, plus haut.

- **Soyez patient et persévérant.** Il se pourrait que le directeur ne vous rencontre pas immédiatement et que vous deviez faire plus d'une demande. Par contre, si on vous demande de quitter les lieux, partez immédiatement afin d'éviter une arrestation.
- **Si un employé ou un agent de sécurité sort** avant que vous n'ayez pu entrer à l'intérieur de la banque, demandez-lui poliment si vous pouvez parler au directeur et expliquez-lui pourquoi vous êtes là. S'il vous demande de partir ou vous dit que vous êtes sur une propriété privée, allez sur le trottoir ou dans un espace public et demandez-lui de remettre lui-même la lettre au directeur.
- **N'oubliez pas que le but de cette action est d'informer la succursale et le public de vos préoccupations.** Ce n'est pas de convaincre ou de confronter les clients ou les employés. Dites ce que vous savez et ce qui vous tient à cœur et répondez aux questions. Ne soyez pas agressif et n'argumentez pas.



## Conclusion

- Lorsque vous avez terminé, remerciez toutes les personnes d'avoir participé à cette action avec vous et allez célébrer!
- Organisez une séance de débriefage environ une semaine après l'action pour permettre aux membres de votre groupe de partager leurs réflexions, leurs apprentissages et les impressions. Décidez si vous voulez continuer de travailler ensemble et si oui, établissez les prochaines étapes. Célébrez encore!
- Transmettez les réflexions de votre groupe à Greenpeace par courriel, comme indiqué à la page 12.

Les guides suivants ont été créés par le Centre de ressources sur la non-violence (CRNV) et peuvent vous aider à vous préparer :

- [Fiches techniques d'action directe](#) (stratégie, principes, soutien légal, ...)



## **ACTION 7**

# **CRÉER VOTRE PROPRE TACTIQUE POUR LA CAMPAGNE**

Les tactiques que nous vous avons présentées sont d'excellents moyens pour faire pression sur les banques, sensibiliser la population et utiliser le pouvoir citoyen pour mettre fin au financement des pipelines de sables bitumineux.

Toutefois, nous ne pouvons pas penser à tout! Pour apporter des changements dans la société, nous avons besoin de gens créatifs et provenant de différents milieux. C'est pourquoi nous faisons appel à vous et à vos amis pour nous présenter vos propres tactiques non-violentes.

N'hésitez pas à communiquer avec nous avant la tenue de vos actions afin que nous puissions vous apporter toute l'aide possible (vous trouverez nos coordonnées à la page 12).



***N'oubliez pas de prendre des photos et de filmer des vidéos de vous ou de votre groupe en action, de les partager en ligne et de partager votre compte rendu avec Greenpeace.***

## Donnez de la visibilité à vos actions

### Soyons nos propres médias :

- À la fin de votre action, n'oubliez pas de [partager votre action sur les médias sociaux](#) avec les mots-clic #NonAuxPipelines #StopKM @DesjardinsCOOP @greenpeaceQc. N'oubliez pas de mentionner @ du journal de votre communauté ou de votre région dans vos tweets (ex: [@LeDevoir](#)).
- Les médias sociaux sont des outils puissants qui nous permettent de joindre les banques directement et de faire pression sur elles publiquement.

**Faites-nous part de votre expérience** afin que nous puissions montrer le travail que vous avez accompli. Envoyez votre compte rendu par courriel : [nonauxpipelines.ca@greenpeace.org](mailto:nonauxpipelines.ca@greenpeace.org)

- Quelle action avez-vous exécutée? Où? Quand? Décrivez ce que vous avez fait.
- Comment cela s'est-il passé? Quelle a été la réaction de la banque, du public?
- Si vous avez parlé avec le directeur d'une succursale bancaire ou si vous l'avez rencontré, de quoi avez-vous discuté?

## Vos commentaires sont importants pour nous !

- Que peut faire Greenpeace pour amplifier ses appels à l'action dans le futur? Quels sont nos points forts? Quels sont nos points faibles? Quelles ressources ou quels renseignements vous ont été les plus utiles? De quelle autre ressource ou de quel autre renseignement auriez-vous eu besoin?
- Envoyez-nous vos photos et vos vidéos. Dites-nous si vous aimeriez rédiger un article de blogue sur votre expérience et vos actions afin qu'il soit publié en ligne.

# Documents & Ressources

Cliquez sur les liens plus bas pour télécharger des documents et en savoir plus sur le sujet. Vous pouvez aussi demander de recevoir des prospectus (“flyers”) et des autocollants par la poste (vous trouverez les coordonnées à la page 12).

## Documents

- [Affiche](#)
- [Prospectus \(“Flyer”\)](#)
- [Autocollant](#)
- [Modèle de lettre à une succursale bancaire](#)
- [Modèle de résolution](#)

## Information supplémentaire

- [Ce que vous devez savoir sur le financement des combustibles fossiles](#)
- [Les 25 principales banques qui financent les pipelines de sables bitumineux](#)
- [Foire aux questions: Pourquoi une campagne contre le Mouvement Desjardins et les pipelines de sables bitumineux](#)
- [Le pouvoir des campagnes de désinvestissement](#)
- [Réaction des Premières Nations à l’annulation du moratoire de Desjardins](#)
- Consultez et appuyez la [Campagne Mazaska Talks](#) pour que les banques cessent de financer les sables bitumineux
- Consultez le [Traité d’alliance contre l’expansion des sables bitumineux](#)
- [Document d’information supplémentaire sur les pipelines et les sables bitumineux](#)
- [Comment obtenir l’attention des médias pour votre campagne ou votre action citoyenne](#)

## Les ressources suivantes vous aideront à donner libre cours à votre créativité

- [Alternatives Non-Violentes \(ANV\)](#)
- [Introduction aux médias](#)
- [L’art militant](#)
- [Action directe](#)
- [Beautiful Trouble](#)
- [Good Publicity and Outreach](#)
- [Seeds of Change Resources](#)
- [198 Methods of Non-Violent Action](#)
- [Creative Activism Guide: Basics \(Global Justice Now\)](#)