

GREENPEACE

ŘEKY PLNÉ RYB,
NE MIKROPLASTŮ!
GREENPEACE





David C. Murphy
výkonný ředitel
Greenpeace ČR

V roce 2018 většina lidí v České republice, v Evropě i na celém světě konečně otevřela oči a začala se zabývat změnami klimatu. Letní vlna veder vedla k tomu, že naše řeky zůstaly téměř vyschlé a odhalily kameny, které předávají varování minulých generací: voda je život a čas jednat nastává nyní.

V této zemi začíná změna klimatu v hnědouhelných dolech v severních Čechách a v zastaralých uhelných elektrárnách, které znečišťují ovzduší a poškozují klima. Česká republika je stále pátým nejhorším znečišťovatelem (producentem CO₂) na obyvatele v Evropě. Abychom tuto situaci změnil, musíme nejprve proměnit naše priority a postoje. Musíme věřit, že budoucnost čisté energie je nejenom možná, ale již se začíná dít.

V roce 2018 jsme spolu s radnicí a běžnými občany instalovali solární panely na střeše školy v Jiřetíně, poblíž největšího hnědouhelného dolu v zemi. Škola je nyní stoprocentně energeticky nezávislá. Jejich heslem bylo „Nejsme old school“. Ani my bychom neměli být „old school“. Společně můžeme najít nová a inovativní řešení, jak zachránit naše klima, vyčistit vzduch a vodu, obnovit naše lesy a odstranit plastové znečištění.

Děkujeme všem, kteří se k nám přidali v roce 2018! Aktivní a informovaní občané jsou nadějí pro zelenou a mírumilovnou planetu.

Budme změnou, kterou chceme vidět ve světě!



Antarktická rezervace

Na začátku roku vyplula naše loď „Arctic Sunrise“ na jih. Po dobu tří měsíců pracovala posádka bok po boku s týmem fotografů, filmových tvůrců, vědců a novinářů z celého světa, aby vytvořila kampaň za vyhlášení největší chráněné oblasti světa: rezervace Antarktického oceánu.

Potřebujeme totiž síť rezervací po celém světě, abychom obnovili zdraví oceánů. Petici za vyhlášení antarktické rezervace podepsalo 2,7 milionu lidí z různých koutů Země včetně České republiky. Některé státy nakonec vznik rezervace nepodpořily, přesto má antarktická kampaň několik reálných úspěchů. Například: po výzkumu mořského dna byly čtyři lokality prohlášeny za chráněná území a rybářské firmy, které reprezentují 85 procent celého průmyslu lovu krilu, se na nátlak kampaně Greenpeace zavázaly, že nebudou operovat v místech, kde jsou kolonie tučňáků.

Ministerstvo uhlí a smogu

V lednu jsme zjistili, že ministr Tomáš Hüner chce na jednání vlády v tichosti a bez jakékoli veřejné debaty navrhnout, aby se Česká republika připojila ke kontroverzní žalobě Polska proti novým evropským limitům pro znečištění ovzduší.

Informaci se podařilo ověřit a hned druhý den dostat do médií i díky naší akci, při níž se na balkóně ministerstva průmyslu a obchodu objevil transparent, který jej přejmenoval na ministerstvo uhlí a smogu. Vláda se nakonec rozhodla k žalobě nepřipojit.

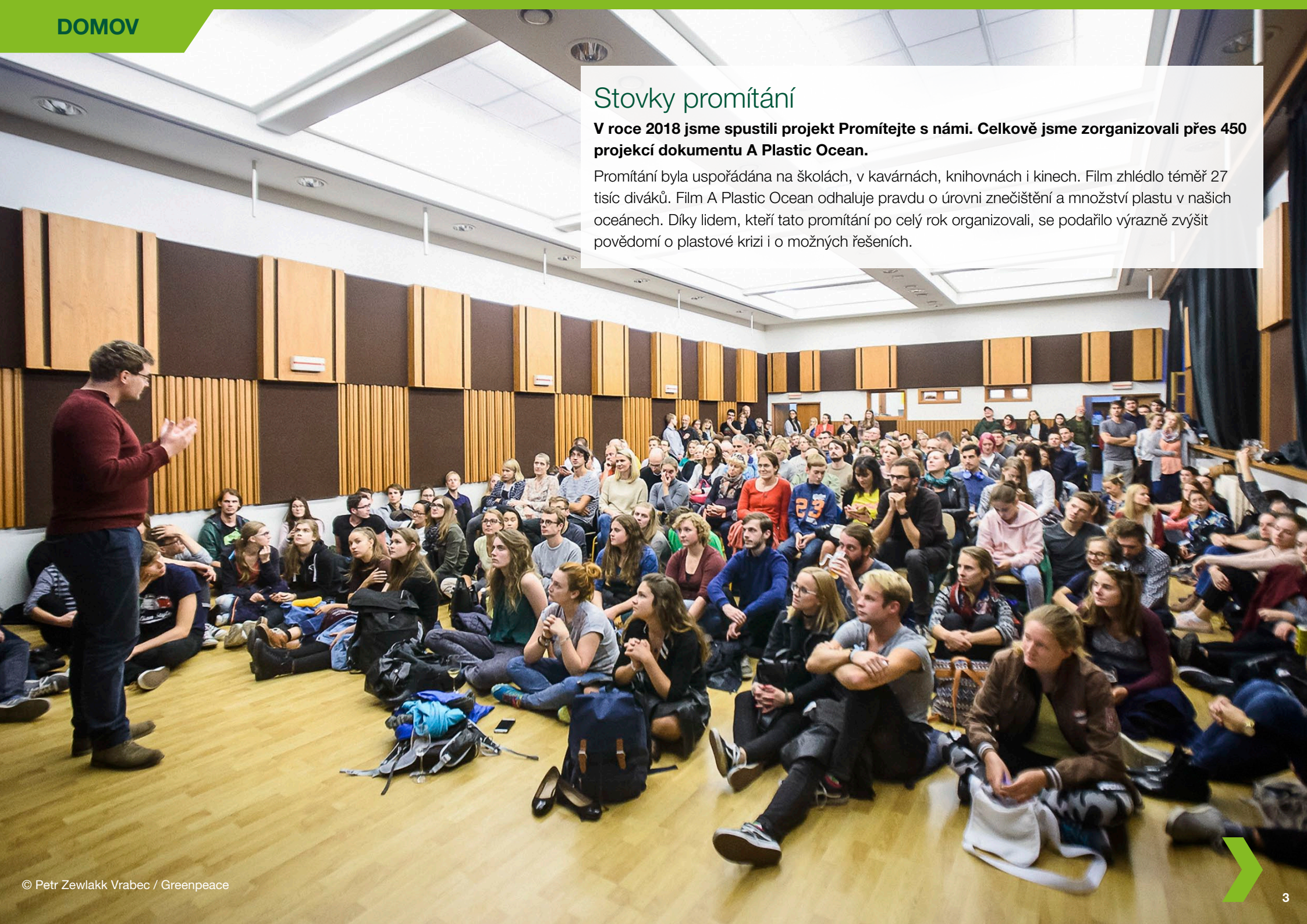


**MINISTERSTVO
UHLÍ A SMOGU**

Stovky promítání

V roce 2018 jsme spustili projekt Promítejte s námi. Celkově jsme zorganizovali přes 450 projekcí dokumentu A Plastic Ocean.

Promítání byla uspořádána na školách, v kavárnách, knihovnách i kinech. Film zhlédlo téměř 27 tisíc diváků. Film A Plastic Ocean odhaluje pravdu o úrovni znečištění a množství plastu v našich oceánech. Díky lidem, kteří tato promítání po celý rok organizovali, se podařilo výrazně zvýšit povědomí o plastové krizi i o možných řešeních.





Vyšetřování v Jižním ledovém oceánu

Pět let jsme mapovali aktivity firem, které v Jižním ledovém oceánu těží kril, tedy drobné korýše, na nichž jsou místní živočišné existenciálně závislí. Vyšetřování odhalilo, že rychle rostoucí průmyslový rybolov s sebou přináší řadu environmentálních rizik.

Naše zpráva přinesla podrobný popis problémů spojených s průmyslovým rybolovem. Podařilo se nám tak upozornit například na odčerpávání potravy místním živočichům, poškozování mořského dna, na rizika ropných úniků, požárů a dalších nehod. Jedním z výsledků našeho snažení bylo oznámení velké potravinářské firma Holland & Barrett, že nebude vyrábět tablety s omega-3-mastnými kyselinami ze zmíněného krilu.

GENERALI

**GENERALI, STOP
INSURING COAL**

#UNFRIENDCOAL

GREENPEACE

Vyzvali jsme pojišťovny a banky, aby nedávaly peníze uhlobaronům

Pojišťovna Generali vyslyšela naše požadavky a oznámila, že již nebude pojišťovat nové elektrárny a doly a bude odmítat klienty, jejichž portfolio či tržby tvoří z více než 30 % uhelný průmysl. Pod společnost Generali spadá i Česká pojišťovna.

Na začátku května protestovali aktivisté a aktivistky Greenpeace také v Belgii před sídlem banky KBC. Tato banka v České republice stále podporuje uhelný průmysl, a to prostřednictvím své dceřinné společnosti ČSOB. Greenpeace proto vyzvalo banku, aby takzvanou „českou výjimku“ zrušila a přestala investovat do uhelných elektráren a dolů. Banka s požadavky Greenpeace souhlasila a slíbila, že okamžitě ukončí podporu novým i stávajícím uhelným elektrárnám a dolům.

Rekordní EKOvýzva

EKOvýzva je časově vymezený projekt, který během jednoho měsíce funguje jako katalyzátor důležitých změn.

Každý účastník si zvolí vlastní „výzvu“ a celý duben se jí věnuje – přehodnocuje zažité stereotypy a hledá úspory ve vlastním životním stylu, aby odstranil zbytečné návyky a plýtvání. Mnozí z účastníků psali o své výzvě také blogy na webu www.ekovyzva.cz. Celkem se na stránkách objevilo 504 blogů, fotek a videí, tedy více než 10 příspěvků denně. V roce 2018 se EKOvýzvy zúčastnilo rekordních 3333 lidí.

Energetická revoluce

V roce 2018 se podařil průlom v oblasti, které se věnujeme soustavně a dlouhodobě: Evropa udělala důležitý krok k obnovitelným zdrojům energie.

Nová legislativa poprvé v historii uznává práva obyčejných lidí podílet se na evropské energetické revoluci a překonává některé velké bariéry pro odvrácení změn klimatu. Dává lidem a komunitám větší kontrolu nad využíváním energie a podporuje je v instalaci vlastních čistých zdrojů energie. Zároveň stanovuje celoevropský cíl podílu na 32 % energie z obnovitelných zdrojů do roku 2030, což pro Česko znamená mít nejméně 24% podíl do roku 2030.



Doba plastová

Plastové znečištění patří mezi největší ohrožení planety. Proto jsme v roce 2018 pokračovali v kampani Plast je past.

V průběhu roku se k nám připojilo více než tři miliony lidí po celém světě a vyzvalo firmy, aby přestaly znečišťovat přírodu plasty na jedno použití. Celosvětové úklidové akce a analýza sebraného odpadu ukázaly, že nejvíce odpadu v přírodě „patří“ firmám Coca-cola, PepsiCo a Nestlé. Díky narůstajícímu tlaku občanské společnosti se korporace začínají konečně přiznat, že jsou součástí problému a mluví o řešeních. Neuvěřitelných 114 tisíc českých podpisů pod peticí Plast je past pak pomohlo k tomu, aby se státy Evropské unie dohodly na omezení zbytečných jednorázových plastů, které nejvíce zamořují evropská moře a pláže.



Protest proti plastům

Dobrovolníci a dobrovolnice Greenpeace protestovali v srpnu proti nadbytečnému používání plastových obalů v obchodech.

V pobočce řetězce Billa poblíž pražského náměstí Republiky nakoupili různé potraviny, přemístili je do přinesených tašek či nádob a nepotřebný plastový odpad demonstrativně zanechali uvnitř prodejny. V důsledku našich akcí začal nejenom řetězec Billa, ale také další supermarkety uvažovat o omezení plastů.

AVÍ VÁS
KUPOVAT PLAST
MÍSTO JÍDLA?
PLAST
JE PAST

NECHTE HO TADY,
AŽ SE O NĚJ
POSTARÁ
SUPERMARKET

ARE YOU SICK OF
BUYING PLASTICS
INSTEAD OF FOOD?

PLAST
JE PAST

LEAVE IT HERE AND LET
THE SUPERMARKET
TAKE RESPONSIBILITY
FOR IT!

NEBAVÍ VÁS
KUPOVAT PLAST
MÍSTO JÍDLA?

PLAST
JE PAST

NECHTE HO TADY,
AŽ SE O NĚJ
POSTARÁ
SUPERMARKET

Testování českých řek

V rámci kampaně Plast je past jsme v září 2018 odebrali vzorky z českých řek v Praze, Ústí nad Labem a Hřensku. Zjišťovali jsme, zda voda obsahuje mikroplasty.

Na odebrání vzorků se podílela řada dobrovolníků a výzkum získal značný mediální ohlas. Finální analýzu vzorků provedla laboratoř Greenpeace na univerzitě v britském Exeteru. Nejvíce mikroplastů – 18 kusů v litrovém vzorku – bylo ve vodě získané poblíž výpustě čistírny odpadních vod v Ústí nad Labem-Neštémicích. Celkově bylo zjištěno, že devět z deseti vzorků vody z Vltavy a Labe obsahuje mikroplasty.





Klimatičtí poutníci

Spolupodíleli jsme se na 1500 km dlouhé cestě „klimatických poutníků“, kteří prošli i Českou republikou.

Kolektiv lidí z Filipín, Pacifických ostrovů a z celé Evropy šel pěšky z Vatikánu do polských Katovic na mezinárodní konferenci o klimatu a nesl na setkání encykliku papeže Františka o klimatické změně a ekologii s názvem Laudato Si.



Záchrana Hambašského lesa

Na podzim slavilo klimatické hnutí úspěch. Soud v Münsteru vydal ve zrychleném řízení předběžné rozhodnutí, podle kterého energetický koncern RWE v lese nesmí kácet.

Stalo se tak po měsíci policejních manévřů a odporu tisíců lidí v Hambašském lese i před německými ambasádami po celé Evropě. 12 tisíc let starý les je tak v bezpečí minimálně do konce roku 2019. Do aktivit za záchranu lesa se zapojili i jednotlivci a spolky z České republiky, a to včetně Greenpeace. Před německou ambasádou se uskutečnily dvě demonstrace a velvyslanec převzal od ředitele české pobočky Greenpeace petici, kterou během necelých dvou týdnů podepsalo bezmála 14 tisíc lidí.



České společnosti zamořují vzduch

Vydali jsme českou verzi zásadní studie Poslední nádech. Vyplyvá z ní, že české firmy dominují žebříčku největších znečišťovatelů ovzduší v Evropě.

Na druhém místě se nachází EPH a na čtvrtém ČEZ. Studie byla zveřejněna ve stejný den, kdy se konala mimořádná valná hromada firmy ČEZ. Akcionářům jsme před začátkem akce rozdávali informační letáky obsahující informace ze zmíněné studie. ČEZ totiž neplní státní energetickou koncepci, o útlumu uhelné energetiky nemá jasnou představu a svoji nejhorší elektrárnu z hlediska znečištění plánuje prodat uhlobaronovi Pavlu Tykačovi.



Příroda

Ochrana přírody v celé její biodiverzitě je klíčová pro čisté životní prostředí a zdravou budoucnost.

Více

#ZměnaKlimatu

Změna klimatu je nepochybně nejvýznamnějším rizikem, které lidstvo v současnosti čelí. Záleží jen na nás, zda najdeme odvahu tyto změny zastavit.

ZAPOJIT SE

Nový web Greenpeace

Na začátku listopadu jsme spustili nový web, a připojili se tak k mnoha dalším pobočkám, které již přešly na nový systém Planeta 4.

Hlavním smyslem nového webu je umožnit jeho návštěvníkům širokou škálu možností k zapojení. Nový navigační systém využívající takzvané tagy usnadňuje pohyb na stránce a navádí vždy k relevantním informacím. Věříme, že si lidé na nový web brzy zvyknou a ocení jeho moderní vzhled, jednoduchou navigaci a spolehlivost.

Náš svět

Každý z nás má svou ekologickou stopu a nějakou zodpovědnost. Každý z nás je sám o sobě zdánlivě bezvýznamný, ale společně dokážeme dělat velké věci.

Více

#ŠetřímePlanetu

Narůstající spotřeba nás žene do nekonečného kolotoče a současné množství odpadu nejsme schopni zpracovávat. Společně můžeme tento začarovaný kruh přerušit.

ZAPOJIT SE

Zastavení lomu Bílina

Bílina je jeden z největších uhelných povrchových lomů v ČR a po prolomení limitů těžby se může provoz dolu prodloužit nejméně do roku 2050.

Proti prodloužení těžby se ovšem vymezilo přibližně 4500 lidí, kteří podali připomínky k dokumentaci vlivů na životní prostředí. Jednalo se tak nepochybně o největší případ zapojení veřejnosti do procesu vyhodnocení vlivů na životní prostředí EIA v souvislosti s těžbou nerostů. Desítky lidí přišly svůj odmítavý postoj k dolu vyjádřit také na veřejné projednání. Vlastní rozsáhlé připomínky podala také naše organizace – na jejich tvorbě jsme spolupracovali s několika experty, kteří se specializují na analýzu vlivů na životní prostředí.



Ochrana orangutanů a pralesů

Největší světový obchodník s palmovým olejem Wilmar zveřejnil po naší intenzivní mezinárodní kampani detailní akční plán, jak bude mapovat a monitorovat všechny své dodavatele.

Součástí kampaně byla vedle celosvětové petice i celá řada aktivit, z nichž některé se odehrály v České republice. Na zdi u pražského parku Parukářka vznikl streetart upozorňující na destrukci pralesů a animovaný klip Rang-tan mohli lidé vidět jako předfilm ve vybraných českých kinech. Celkově se jedná o velice důležitý milník v kampani za zastavení kácení pralesů v Indonésii.

Přehled příjmů a nákladů za rok 2018 (v tisících Kč)

Kampaně	7 462
Klima - energetika	3 224
Plasty	744
Pralesy	128
AntArktida	69
Rapid Response aktivity	64
Příspěvek na mezinárodní kampaně	1 383
Koordinace kampaní	1 221
Mobilizace	629
Podpora kampaní	6 299
Digitalní kampaně	1 527
Média, komunikace	682
Tisk a distribuce Greenpeace publikace	930
Náklady na přímé akce	949
Rozvoj dobrovolnictví	823
Informační kampaně	179
Výzkum	472
Vzdělávání	266
IT	471
Fundraising	3 296
Koordinace	1 119
Péče o dárců	710
Databáze	760
On-line Fundraising	687
Special appeals	21
Provoz	2 391
Kancelář	72
Koordinace	885
účetní / finance	741
Správní rada	74
Bankovní poplatky/kurzové rozdíly	153
Nákup zboží k prodeji	0
HR/legal	467
Celkem	19 447

Rozdíl v součtu položek je dán zaokrouhlením na celé tisíce.

Greenpeace Česká republika Greenpeace Česká republika je registrováno u Ministerstva spravedlnosti jako mezinárodní nevládní organizace. Zakládáme si na své finanční nezávislosti, a proto děkujeme všem individuálním dárcům, kteří Greenpeace podpořili v roce 2018. Naše účetnictví dobrovolně podrobujeme nezávislému auditu dle české legislativy i mezinárodních standardů Greenpeace. Finanční audit pro rok 2018 pro nás zpracovala auditorská společnost 22HLAV s.r.o. člen MSI Global Alliance.

Kompletní účetní závěrka sestávající se z rozvahy, výkazu zisku a ztráty a přílohy k účetní závěrce je přílohou této výroční zprávy a je spolu s ní zveřejněna ve sbírce listin spolkového rejstříku.

Přehled zobrazuje výnosy společnosti v roce 2018. U výnosů se jedná o prostředky v daném roce využitě. Greenpeace ČR od roku 2017 účtuje dle závazné metodiky o těchto prostředcích fondově, to znamená, že přijaté prostředky jsou nejprve zaúčtovány do fondu a do výnosu jsou přeúčtovány až v okamžiku jejich použití (čerpání) v daném roce. Prostředky ponechané ve fondu pro použití v dalších letech, se proto ve výnosech aktuálního roku neobjeví. Naopak se v tabulce objeví prostředky získané v předchozích letech, k jejichž čerpání došlo v aktuálním roce.

Výnosy	19 447
Příjmy od pravidelných dárců	13 463
Jednorázové dary	3 366
Investice od Greenpeace Int.	2 450
Refundace nákladů vynaložených ve prospěch GPI	144
Ostatní nefundraisingové příjmy	22
Úroky (+kurzové ztráty)	3
Úroky (+kurzové ztráty)	1

Zůstatek ve Fondech k 31. 12. 2018	4 775
Zůstatek Fondů z loňského roku	2 976
Nevyčerpané dary	1 814
Čerpání grantů z loňského roku	-15

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky organizace Greenpeace Česká republika, z.s. (dále také „Organizace“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2018, výkazu zisku a ztráty, za rok končící 31.12.2018 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Organizaci jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv organizace Greenpeace Česká republika, z.s. k 31.12.2018, nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2018 v souladu s českými účetními předpisy.

STRUKTURA NÁKLADŮ NA KAMPANĚ



STRUKTURA PŘÍJMŮ



STRUKTURA VÝDAJŮ

