

ANNUAL REPORT

2017 연차보고서



GREENPEACE

그린피스는 후원자님이 보내주신 지지와 후원으로 무럭무럭 성장하고 있습니다

늘 함께해 주시고 지원해 주시는 후원자님께

2017년은 그린피스는 물론, 한국과 지구 환경에 매우 뜻깊은 한 해였습니다.

우리의 캠페인에 힘입어 한국은 물론 대만에서도 화장품 내 미세 플라스틱 사용이 전면 금지된 것은 해양 생태계를 위한 놀라운 성과입니다.

또한 수년에 걸친 그린피스의 재생가능에너지 캠페인의 결과, 지난달 삼성이 유럽과 미국, 중국에서 100% 재생가능에너지 전환을 발표하기도 했습니다.

남극 보호를 위해 진행하고 있는 캠페인에서도 크고 작은 성과들이 들려오고 있습니다.

그린피스는 남극 해저 탐사에서 희귀 해저 생물들을 발견했는데, 올해 여름 CCAMLR 과학위원회에서 이 중 4곳을 취약 해양 생태계로 지정해 특별 보호를 할 예정이라고 합니다. 남극 바다에 세계에서 가장 큰 해양 보호구역을 만들기 위한 그린피스의 캠페인은 계속됩니다!

정부나 기업의 후원 없이 후원자님의 후원만으로 활동하는 만큼, 그린피스가 이뤄낸 성과는 모두 후원자님의 힘으로 이뤄낸 성과입니다. 후원자님이 있었기에 그린피스는 남극 바다에 과학자들을 보내고, 삼성 본사 앞에서 북극곰들과 100% 재생가능에너지 전환을 외칠 수 있었습니다.

이번 연차보고서에는 지난 한 해 동안 후원자님의 소중한 후원금이 어떤 캠페인에

어떻게 뜻깊게 사용되었는지, 또 어떤 변화들을 만들어냈는지 자세하게 정리했습니다.

그린피스의 독립성을 지켜주시고, 지구를 위해 함께 행동해 주시는 후원자님께 다시 한번 감사드립니다.

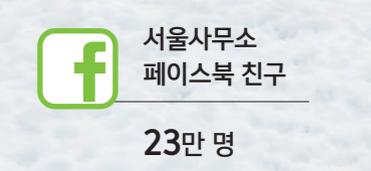
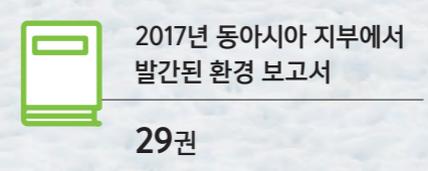
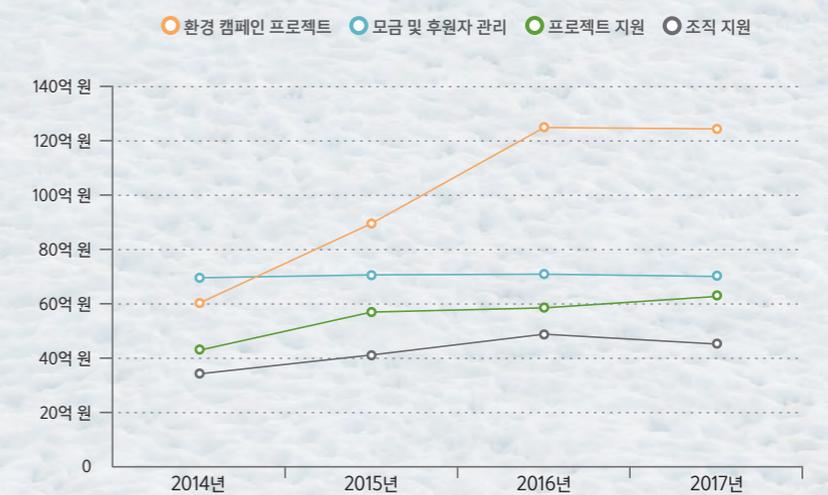
앞으로 후원자님과 함께 만들어갈 긍정적인 변화들이 더욱 기대됩니다.

그린피스 서울사무소 후원사업국장
채정아 드림

숫자로 보는 그린피스 2017

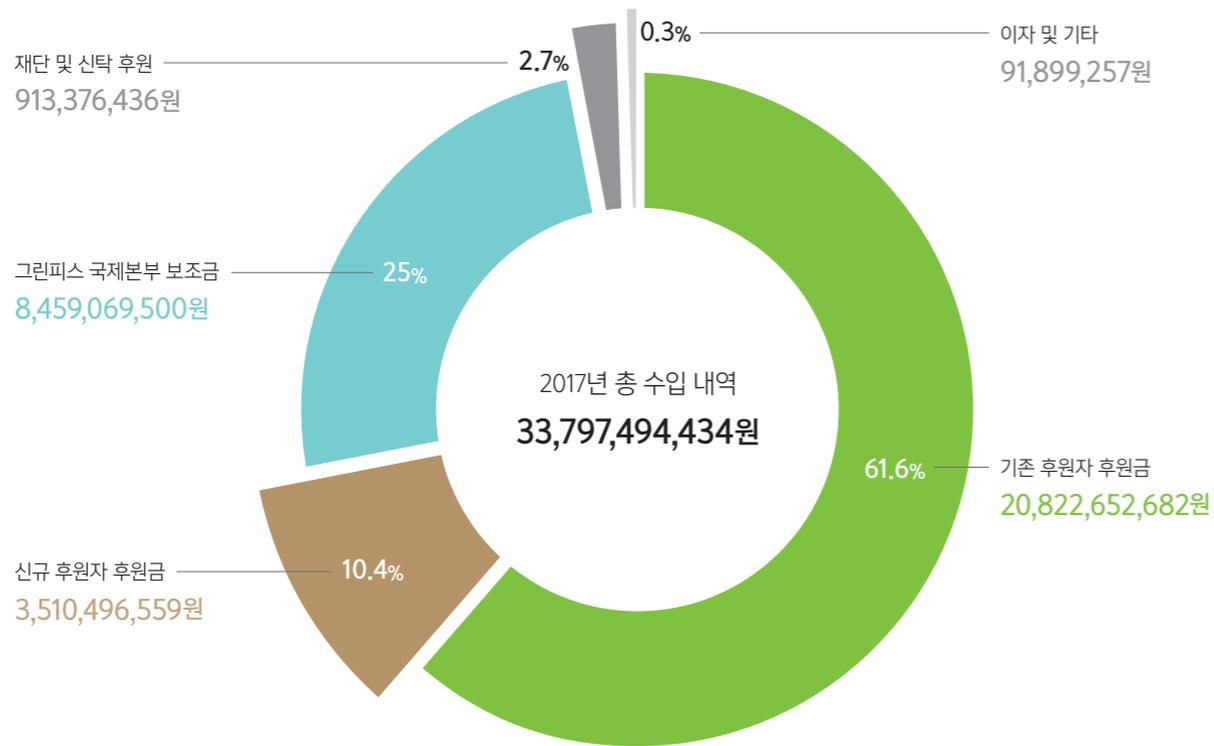


연도별 후원금 지출 비율 변화



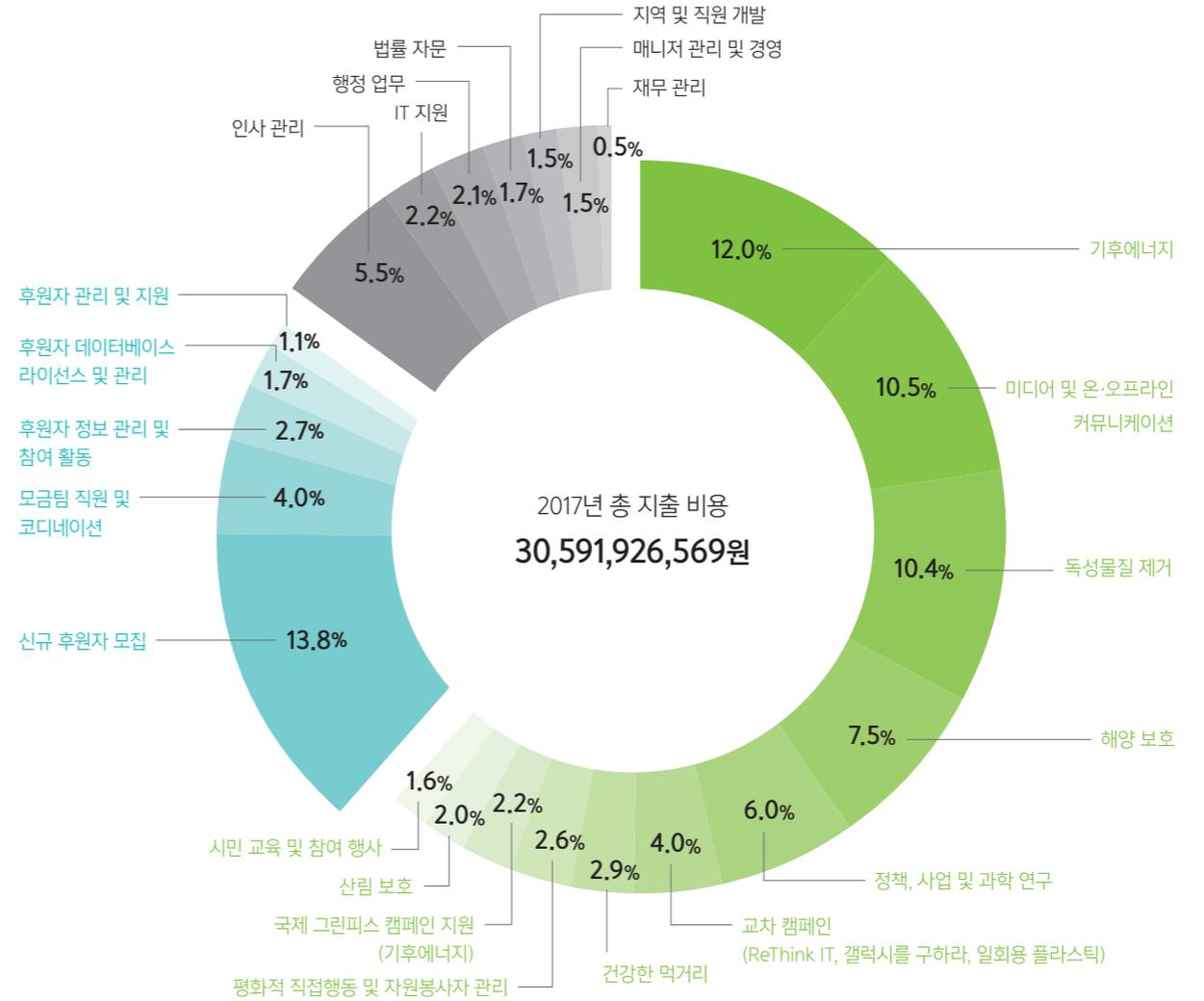
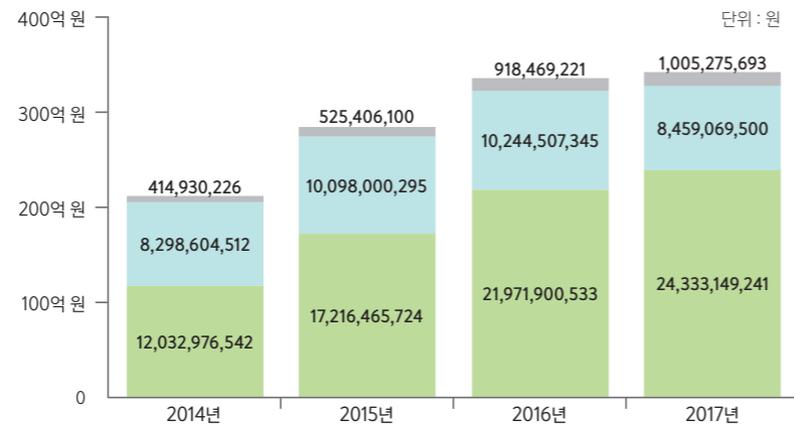
동아시아 지부 수입 및 지출 내역

그린피스는 기업과 정부의 후원 없이 오로지 개인과 독립 재단의 후원만을 받고 있습니다. 그린피스 동아시아 지부는 후원자님의 지속적인 후원 덕분에 매년 개인 후원금의 비율이 증가하고 국제본부의 재정 의존도가 감소하고 있으며, 이를 통해 더욱 적극적으로 동아시아 지역 내 환경문제를 해결하기 위해 노력하고 있습니다.



연도별 후원금 수입 내역 변화

■ 후원자 후원금
■ 그린피스 국제본부 지원
■ 재단 및 신탁 후원, 이자, 기타 수입



프로젝트 및 프로젝트 지원	금액(원)
국제 그린피스 캠페인 지원(기후에너지)	673,043,254
교차 캠페인(ReThink IT, 갤럭시를 구하라, 일회용 플라스틱)	1,229,696,193
기후에너지	3,663,047,420
독성물질 제거	3,184,234,015
건강한 먹거리	885,307,193
합계	18,862,626,897

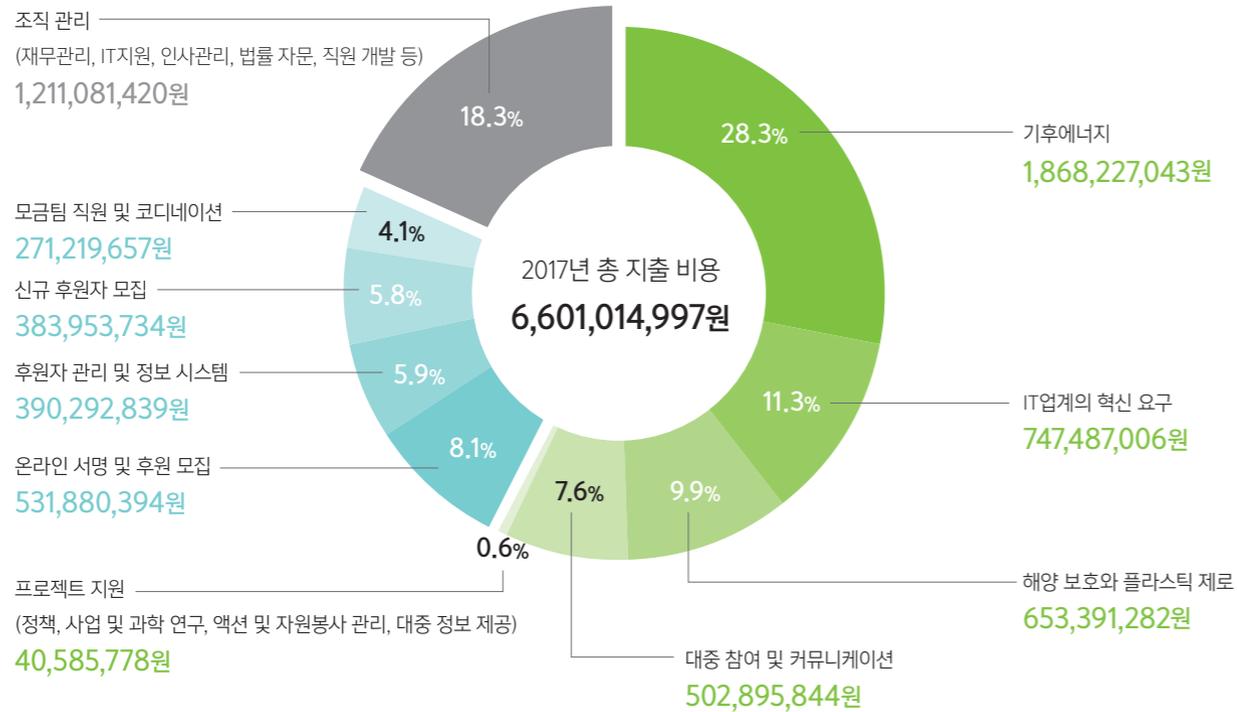
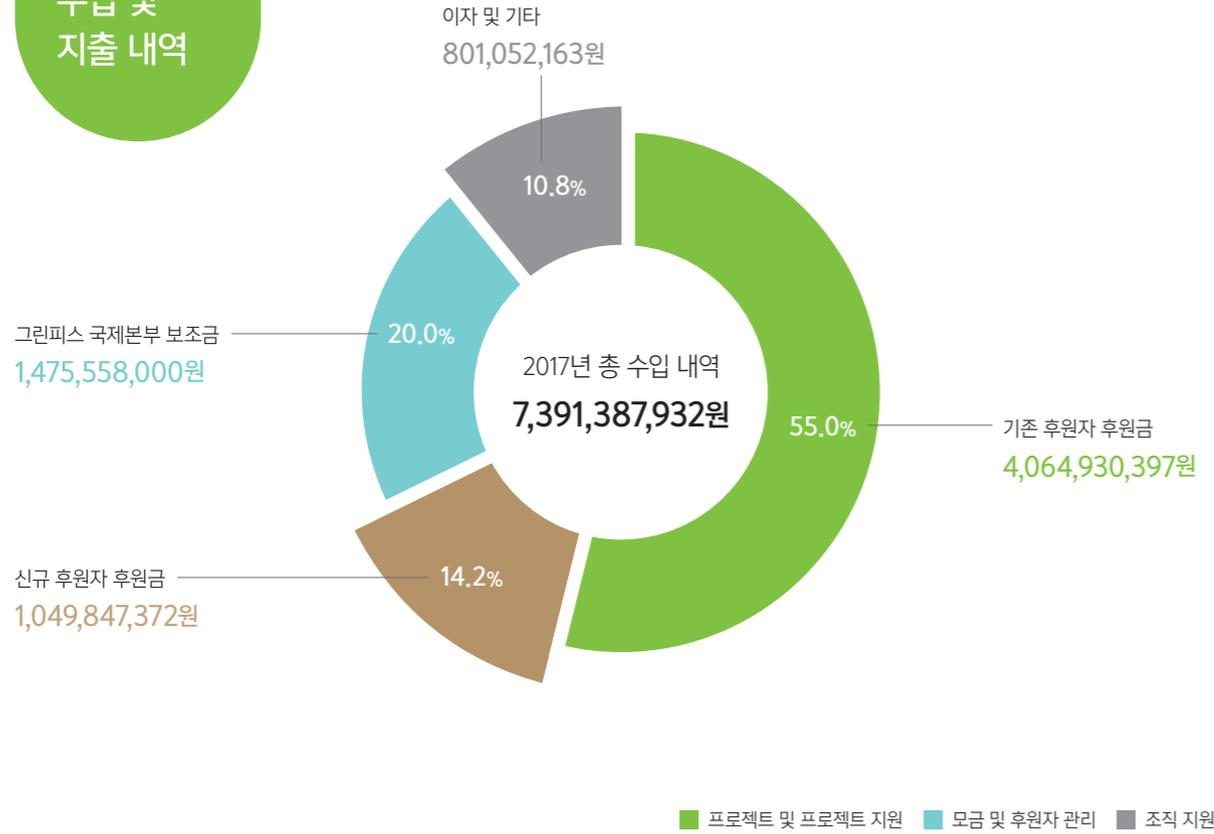
모금 및 후원자 관리	금액(원)
모금팀 직원 및 코디네이션	1,219,460,591
신규 후원자 모집	4,235,380,890
후원자 데이터베이스 라이선스 및 관리	526,240,115
후원자 관리 및 지원	324,340,822
후원자 정보 관리 및 참여 활동	824,428,234
합계	7,129,850,652

조직 지원	금액(원)
매니저 관리 및 경영	468,548,370
법률 자문	512,558,825
인사 관리	1,679,840,145
행정 업무	652,156,666
재무 관리	163,884,795
IT 지원	667,081,018
지역 및 직원 개발	455,379,202
합계	4,599,449,020

본 내용은 2017년 12월 31일 재무재표에 공시된 내용이며 PKT 공인회계사의 감사를 받았습니다. 보다 자세한 정보는 홈페이지를 확인해주세요.



서울사무소
수입 및
지출 내역



서울사무소
세부 캠페인
지출 내역

기후변화와 에너지 전환
1,868,227,043원



560 소송단

서울사무소는 559명의 시민으로 구성된 '560 국민소송단'과 함께 원자력안전위원회를 대상으로 신고리 5, 6호기 건설허가 취소 행정소송을 진행했습니다. 제대로 된 절차와 법규를 준수하지 않고, 최소한의 법적 안전성 평가가 제대로 지켜지지 않았기 때문입니다. 7월에는 핵 법률가 모임 해바라기와 함께 감사원에 신고리 5, 6호기 건설에 대한 공익감사를 청구했습니다. 비록 국내 최초 공론화 과정을 통해 잠시 중지되었던 신규 원전 2기의 건설은 재개되었지만, 안전한 대한민국을 위한 560 소송단의 소송은 계속됩니다. 이 밖에도 서울사무소는 재생에너지의 가능성을 시민들에게 알리기 위해 관련 전문가들, 오피니언 리더들을 만나고 인터뷰 시리즈를 진행했습니다.

석탄 줄이기

서울사무소는 2017년 3월, 전 세계 최대 규모의 석탄화력발전소가 위치한 당진에서 '브레이크 프리: 석탄 그만' 집회를 열었습니다. 전국에서 1,000여 명의 시민들이 동참했으며, 다 함께 '신규 석탄발전소 그만'을 외쳤습니다. 그 결과 정부는 당진에코파워 석탄발전소 건설 계획을 취소했습니다. 11월에는 석탄 발전을 '친환경'이라고 거짓 홍보를 하며 '그린 워싱'을 하는 석탄발전회사들을 국민권익위에 고발했으며, 활동가들은 피노키오 복장을 하고 새까만 거짓말을 하는 석탄발전회사들에게 진실을 말할 것을 요구하는 평화적 직접행동을 펼쳤습니다. 이에 국정감사에서 환경부 장관은 그린피스에게 대책 수립을 약속했으며, 석탄발전소 친환경 홍보 규제를 위한 법안을 마련 중입니다.



376명

신고리 5, 6호기 공익감사 참여 시민 수

발간 보고서 <핵발전소 사고의 불명등한 피해>



1,000명

브레이크 프리 참가 시민 수

발간 보고서 <친환경' 석탄, 그 새까만 거짓말>, <글로벌 전환>

해양 보호와 플라스틱 제로 653,391,282원



남극 보호

지난 11월, 그린피스는 남극해에 지구상에서 가장 큰 보호구역을 지정하는 것을 목표로 전 세계적으로 남극 보호 캠페인을 시작했습니다. 먼저 각종 미디어를 통해 시민들이 기후변화, 플라스틱 오염 등 남극이 직면한 위기에 대해 관심을 가질 수 있도록 '펭귄들의 행진' 사진 퍼포먼스를 진행했으며, 이 사진들은 세계 각국의 언론에 소개되었습니다. 또한 남극 생태계 조사 및 기록을 위해 환경감시선 아틱 선라이즈호가 3개월간 탐사 활동을 진행했으며, 서울사무소에서도 캠페이너가 항해에 동참해 한국의 시민들에게 남극의 독특하고 아름다운 자연환경과 동물들이 처한 위험에 대해 알렸습니다. 영국의 건강 보조식품 브랜드 '홀랜드 앤 바렛'사는 그린피스의 캠페인에 대한 응답으로 전 세계 매장에서 크릴 포함제품 판매를 중지하기로 했습니다.

플라스틱 제로

작년 9월, 서울사무소는 해운대 바닷가에 일회용 플라스틱 쓰레기를 재활용해 고래 모양의 전시장을 설치하고 시민들에게 생활 속에서 우리가 무심코 사용하고 있는 플라스틱의 문제에 대해 알리는 이벤트를 진행했습니다. 또한 10월에는 80여 명의 후원자 및 시민들과 함께 소래습지를 방문해 플라스틱 쓰레기 줍기 행사를 진행했습니다. 또한 '플라스틱 제로' 홈페이지를 통해 대안품을 소개하고, 일회용 플라스틱 없는 삶을 위한 다양한 팁을 제공했습니다. 이 밖에도 배우 류준열 님이 그린피스의 플라스틱 근절 캠페인에 동참해, 대만 야시장에서 일회용 플라스틱 사용 줄이기를 촉구하는 영상을 촬영하고 더 많은 시민들에게 캠페인을 알렸습니다.



5만 명

남극 보호 캠페인 국내 서명자



3만 명

플라스틱 제로 국내 서명자

IT업계의 혁신 요구 747,487,006원



갤럭시를 구하라

2017년, 그린피스는 삼성 갤럭시노트7 폭발 사고에 발 빠르게 대응하여 전량 폐기 대신 재활용, 재사용 할 것을 요구하는 캠페인을 펼쳤습니다. 2월에는 세계 최대 이동통신 박람회 '모바일 월드 콩그레스(MWC)'에서 갤럭시노트7의 친환경적인 처리 계획 발표를 촉구하는 이색 퍼포먼스를 펼쳐 전 세계 언론의 주목을 받았습니다. 더 나아가 IT기업들에게 환경을 파괴하는 기존의 생산 방식에서 벗어나 자원이 순환할 수 있고 재생가능에너지에 기반한 사업 모델을 구축해 진정한 '혁신'을 이룰 것을 요구했습니다. 비틀즈 복장을 한 활동가들은 서울 곳곳을 누비며 "비틀즈의 음악처럼 오래 가는 제품을 만들어달라"는 메시지를 유머러스하게 전했습니다. 서울사무소뿐만 아니라 동아시아 지부 역시 언론 행사를 진행하고 관련 다큐멘터리를 상영하는 등 캠페인에 동참했습니다.

삼성 100% 재생가능에너지 전환

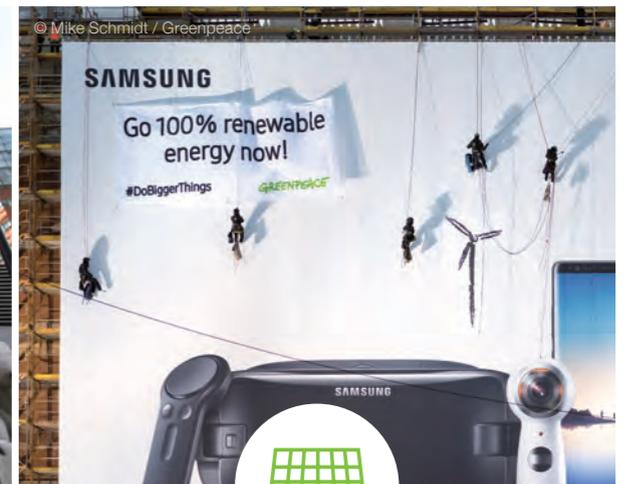
10월에는 전 세계 유명 전자 제조사 17곳의 친환경 성적을 담은 <2017 친환경 전자제품 구매 가이드> 보고서를 발표하고, 세계 최대 전자기기 제조사인 삼성에 100% 재생가능에너지 사용을 촉구하는 캠페인을 지속적으로 펼쳐왔습니다. 12월에는 활동가 30여 명이 북극곰 차림을 하고 삼성 글로벌 전략회의가 열리고 있는 삼성전자 사옥 앞에서 100% 재생가능에너지 사용 약속을 촉구하는 퍼포먼스를 진행하기도 했습니다. 서울은 물론 미국과 영국, 독일, 대만에서도 다양한 평화적 직접행동을 진행했습니다. 활동가들은 베를린 궁, 삼성전자 판매점 등에서 "삼성전자, 기후변화 대응에 나서라"는 메시지가 적힌 초대형 현수막을 걸었습니다. 전 세계 시민들과 함께 캠페인을 펼친 결과 마침내 올해 6월, 삼성은 중국과 미국, 유럽의 제조공장 및 사업장을 100% 재생가능에너지로 전환하겠다고 발표했습니다!



430만 대

전 세계 3만 명 시민들이 구한 갤럭시7 수

발간 보고서 <스마트폰 10년 역사는 스마트할까?>, <여러분의 스마트 기기는 얼마나 쉽게 수리할 수 있을까?>



5만 명

삼성전자 100% 재생가능에너지 전환 요청 시민 수

발간 보고서 <2017 친환경 전자제품 구매 가이드>, <2017 깨끗하게 클릭하세요>

동아시아 지부 프로젝트 세부 지출 비용

2017년, 동아시아 지부는 다양한 지역 프로젝트를 진행하는 것은 물론 글로벌 캠페인에 활발히 참여했습니다. 후원자님의 소중한 후원금이 어떻게 사용되었는지, 프로젝트 및 프로젝트 지원 상세 지출 내용을 확인해주세요.

글로벌 캠페인 지원

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
글로벌 기후에너지	"인도네시아 석탄", "브레이크 프리", "기후회복력" 등 그린피스 동남아시아 지부에서 진행한 세 가지 글로벌 기후에너지 캠페인을 위해 프로젝트 개발, 커뮤니케이션 및 연구, 액션과 스태프 비용을 지원했습니다.	673,043,254
		총액 673,043,254

해양 보호

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
미세 플라스틱	그린피스는 미세 플라스틱 근절 캠페인을 펼쳐왔으며, 한국에 이어 대만의 정부 역시 2018년부터 마이크로비즈를 사용한 제품을 금지하겠다고 발표했습니다. 타이베이사무소에서는 EPA건물 벽에 매달려 댄스 퍼포먼스를 펼치고 정부와 기업에게 마이크로비즈뿐 아니라 모든 플라스틱 문제 해결을 위해 행동하라고 요구했습니다. 이 퍼포먼스는 다큐멘터리로 제작되어 대만의 TV에 방송되었습니다. 홍콩에서는 건강용품 및 미용 제품 소매 체인점 왓슨이 2019년 말까지 씻어내는 화장품과 개인 미용 및 위생용품까지 마이크로비즈 금지를 확대할 것이라고 발표했습니다. 또한 식료품 체인점인 759스토어에서도 마이크로비즈가 사용된 모든 화장품 및 개인 위생용품에 대한 즉각적인 금지령을 발표했습니다.	669,175,378
대만 불법 어업 및 해양 경제 연구, 참치 리서치 프로젝트	만바다에서 벌어지는 심각한 인권 침해 및 환경 파괴에 대한 보고서를 위해, 국제적으로 광범위한 기반 연구를 진행했습니다. 또한 정부 및 관련 기관들을 대상으로 브리핑을 진행하고, 초대형 수산 기업들의 수산물 공급망을 변화시키기 위한 캠페인을 진행 중입니다.	331,551,894
중국, 홍콩 통제불능 어업	2017년 3월, 그린피스는 지방 당국과 합동 순찰을 펼쳤으며 불법, 비규제, 비보고(IUU) 통제 불능 어업을 자행하던 중국 원양어선 7척이 체포되었습니다. 올해 초, 중국 농무부는 선박 및 회사, 선장에 대한 처벌 조치를 발표했습니다.	848,906,612
남극 보호	상세 캠페인 내용은 8페이지를 확인하세요.	246,402,839
북극 VR	그린피스의 캠페인을 보다 혁신적으로 대중에게 전하기 위한 커뮤니케이션 방법을 테스트하고, 개발하기 위해 VR(Virtual Reality) 파일럿 프로젝트를 진행했습니다.	33,485,054
중국해 양식업	그린피스는 중국 바다에서 벌어지는, 양식어류의 사료를 위한 치어(쓰레기 고기) 남획이 해양 생태계에 미치는 파괴적인 영향을 조사하고 보고서를 발표했습니다. 올해 초, 중국 농업부는 우리의 권고에 따라 치어의 크기와 비율 규제 등의 관리 규정을 발표했습니다.	114,300,508
캠페인 리서치	향후 해양 캠페인을 위한 사전 과학 조사 작업을 진행 중입니다.	59,160,729
		총액 2,302,983,014

산림 보호

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
공고 분지 보호 캠페인	그린피스 아프리카 지부와 함께 공고 분지에서 벌어지는 불법 벌채를 폭로하고, 전문가 및 정부 관계자와 함께 법률을 통해 불법 벌채한 목재 무역을 중단시키는 방안을 논의했습니다.	101,940,309
인도네시아 팜유 금융 캠페인	팜유 농장을 만들기 위해 무분별하게 파괴되고 있는 인도네시아 우림 보호를 위한 글로벌 캠페인에 참여했습니다. 그린피스는 금융 캠페인을 통해 HSBC에게 인도네시아 우림을 파괴하는 팜유 기업에 투자를 중단할 것을 요구했으며 "더러운 투자" 리포트 발간, 언론 및 소셜 미디어 홍보, 평화적 직접행동 등 다양한 활동을 진행했습니다. 결국 HSBC는 우림을 파괴하는 기업 지원 중단을 발표했습니다.	46,101,638
북반구 침엽수림 보호	그린피스는 제지 기업 레졸루트가 북반구 침엽수림에서 불법 벌목을 벌이고 있음을 폭로했고, 레졸루트는 그린피스의 입을 막고 진실을 감추기 위한 보복성 소송을 진행했습니다. 전 세계 13,000명의 시민들이 캠페인을 지지하는 서명에 동참했으며, 캐나다 법원은 소송을 기각했습니다.	50,288,211
중국 원시림 보호	불법 채굴 및 댐 건설이 중국 원난성(유네스코 문화유산)에 위치한 멸종위기종인 푸른 공작 서식지를 파괴하고 오염시키고 있음을 폭로했습니다. 또한 관계자 및 학자들과 함께 생태 보호 및 생태 데이터 공유를 위한 학술 연구회를 조직하기도 했습니다. 이에 원난성 정부는 조사를 시작해 불법 광산을 폐쇄하고 댐 건설을 중단했습니다.	403,978,398
		총액 602,308,556

독성물질 제거

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
중국 독성물질 제거	전 세계에서 가장 큰 화학공업단지 중 하나인 강소성 화학공업단지에 대한 심층 조사를 진행하고 보고서를 발간했습니다. 단지 주변은 16개의 불법 발암물질과 잔류성유기오염물질(POPs)로 오염된 것으로 밝혀졌습니다.	474,813,836
녹색 소비	중국의 초대형 쇼핑 페스티벌인 싱글데이를 맞아 온라인 쇼핑이 환경에 미치는 영향에 대한 보고서를 발표했습니다. 홍콩사무소는 "쇼핑은 우리를 행복하게 한다"는 믿음을 부수는 소비자 설문조사를 발표했으며, 보다 지속가능하고 행복한 삶에 대한 워크숍을 진행하고 비디오투 제작했습니다. 또한 디자이너들과 함께 수리 및 업사이클링 이벤트를 개최했습니다. 타이베이 사무소는 대규모 세일 행사의 어두운 면과 마케팅 기법을 폭로하고 패션 관계자들과 함께 작업한 웹사이트를 오픈했습니다.	169,119,186
과잉소비	홍콩사무소는 "쇼핑은 우리를 행복하게 한다"는 믿음을 부수는 소비자 설문조사를 발표했으며, 보다 지속가능하고 행복한 삶에 대한 워크숍을 진행하고 비디오투 제작했습니다. 또한 디자이너들과 함께 수리 및 업사이클링 이벤트를 개최했습니다. 타이베이 사무소는 대규모 세일 행사의 어두운 면과 마케팅 기법을 폭로하고 패션 관계자들과 함께 작업한 웹사이트를 오픈했습니다.	911,564,428
갤럭시를 구하라	상세 캠페인 내용은 9페이지를 확인하세요.	486,150,718
디톡스 아웃도어	그린피스가 진행했던 아웃도어 장비에 포함된 유해 화학물질 PFC 근절 캠페인 결과, 고어텍스를 비롯한 방수 직물의 주요 제작 및 공급업체인 고어 섬유사업부가 PFC를 퇴출하고 환경친화적인 방수 기술로 전환할 것을 약속했습니다.	24,381,528
베이징 IT 캠페인	알리바바, 텐센트, 화웨이를 포함한 중국의 초대형 IT기업들을 대상으로 재생가능에너지 사용 및 순환형 생산과 관련된 보고서를 발표했습니다.	347,999,452
플라스틱 스토리	한국과 홍콩, 대만에서 홈페이지를 오픈해, 시민들에게 플라스틱 오염의 위험성을 알리고 플라스틱 없는 라이프 스타일을 위한 다양한 정보와 팁을 제공했습니다. 플라스틱 제로를 실천하고 있는 시민들의 인터뷰를 소개하고, 다양한 플라스틱 대체품들을 안내했습니다. 또한 향후 그린피스의 플라스틱 캠페인 방향성과 시민들의 이해도를 알기 위한 설문조사를 진행했습니다.	231,519,431
중국 하천 보호	중국 전 지역의 환경 부처와 협업해 지방 수자원 관리 실태를 평가하는 보고서를 발표했습니다.	538,685,436
		총액 3,184,234,015

기후에너지

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
석탄 화학물질	중국의 석탄 화학 산업 계획을 조사하고 그에 따른 탄소 배출량에 대한 보고서를 발간했으며, 연구 결과를 국가 발전 개혁위원회에서 발표했습니다. 또한 허베이성과 장쑤성의 산업 오염 배출량을 분석한 보고서를 발표하고 산업 오염 배출 규제에 관한 권고안을 제시했습니다.	287,059,811
석탄과 수자원	물 부족 지역에서 석탄화력발전을 축소하여 수자원 부족 문제 해결을 제안하는 보고서를 발표했습니다. 연구 결과는 중국 에너지 관리국의 과잉 생산 문제 해결을 위한 권고안에 사용되었습니다.	261,232,367
석탄과 대기오염	석탄 발전소의 대기오염 문제를 해결하기 위한 데이터 및 전략적 전문성을 활용해 전 세계 그린피스 사무소 및 NGO를 지원합니다.	65,447,778
중국 재생가능에너지 평가	재생가능에너지를 통해 얻을 수 있는 공공이익에 대해 포괄적으로 분석했습니다. 우리의 연구 결과는 정책 의사 결정권자를 비롯해 학계, 업계 전문가들에게 광범위하게 인용되고 있으며 중국의 보다 빠른 재생가능에너지 전환을 위해 유용하게 사용되고 있습니다. 또한 대기오염 문제가 심각한 허베이성의 재생가능에너지 개발 잠재력에 대해 전문가들과 긴밀히 협력해 연구했습니다. 이 밖에도 비영리 재생가능에너지 육성 플랫폼인 파워랩을 지속적으로 개발하고 세 번의 프로그램 개발 행사를 개최했으며, 재생가능에너지와 다양한 사회 분야의 상호 작용을 기록한 다큐멘터리 시리즈를 제작했습니다.	699,511,495
환경 금융 캠페인	중국의 녹색 채권을 심층 조사해 보고서를 발표하고, 중국 은행이 녹색 채권의 투명성을 높이고 자본을 확보하여 환경을 위한 프로젝트에 투자하는 시스템을 확립하는 데 기여했습니다.	213,206,169
해외 에너지 개발	중국의 일대일로(내륙과 해상의 실크로드 경제벨트) 프로젝트에 참여하는 기업들의 에너지 사용과 친환경 지수 대한 데이터를 수집하고, 관련 세미나와 국제 포럼에 참여했습니다.	91,830,285
중국 재생가능에너지 관세 인하 대응	중국의 풍력 및 태양광 에너지 관세 인하에 대해 사용자 친화적인 데이터 추적 및 시각화 작업을 진행했습니다. 이 자료는 학계는 물론 언론인, 업계 전문가들에게 널리 사용되고 있습니다.	68,542,109
한국 에너지 전환	상세 캠페인 내용은 7페이지를 확인하세요.	328,461,708
한국 탈원전	상세 캠페인 내용은 7페이지를 확인하세요.	441,287,373
한국 탈석탄	상세 캠페인 내용은 7페이지를 확인하세요.	301,668,540
한국 IT	상세 캠페인 내용은 9페이지를 확인하세요.	28,740,492
대만 에너지 프로젝트	대만 언론의 독일 에너지 전환 리포트를 위해 독일 방문 프로젝트를 진행했습니다. 또한 재생가능에너지 개발에 시민사회의 참여를 촉진하고 경험을 공유하기 위한 전문가 포럼, 기업들의 재생가능에너지 전력구매계약 관련 워크숍을 개최했습니다.	359,867,713
중국 대기오염	초미세먼지 캠페인의 일환으로 중국 366개 도시의 대기 질 순위 보고서를 발표했습니다. 칭화대학교와 함께 도시 건강 영향 프로그램을 진행했습니다.	256,284,758
브레이크 프리	지속가능한 에너지 정책을 취재하기 위해 홍콩 언론과 함께 서울을 방문했습니다. 또한 홍콩 침례교 대학과 함께 재생가능에너지 도입 세무에 대해 논의하는 워크숍을 개최했으며, 정부에 에너지 정책 권고안을 제시했습니다.	189,322,863
유엔기후협상 참가	그린피스의 글로벌 대표단에 합류해 유엔 기후 협상 회담을 참관하고, 국내외 언론에 국제 그린피스의 글로벌 기후정책을 알렸습니다.	49,279,997
기후 캠페인 준비	신규 기후에너지 및 빙하 캠페인 연구 및 준비 비용	21,303,962

총액 3,663,047,420

건강한 먹거리

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
지속가능한 농업	중국의 6개 도시에서 생태 농업을 지원하고 있습니다. 중국 내 친환경 식품에 대한 안내서를 발행하고, 친환경 농업을 하는 농부들을 지원하기 위한 캠페인을 펼치고, 관련 전문가와 정부 관계자, 언론인, 소규모 농부 등 1,300여 명이 참석한 연례 농업콘퍼런스에서 기조연설을 했습니다.	885,307,193

총액 885,307,193

교차 캠페인

프로젝트	주요 포인트	금액(원)
중국 환경 국제 영향	해외 에너지 개발 캠페인을 지원했습니다.	50,875,631
일회용 플라스틱	베이징 사무소는 코카콜라에 일회용 플라스틱 사용을 줄일 것을 요구하는 글로벌 캠페인에 동참했습니다. 관련 미술 전시회 및 온라인 이벤트를 진행했습니다. 홍콩 전역의 맥도널드에서 일회용 플라스틱 사용 실태를 조사했습니다. 1만 명이 넘는 시민들이 서명에 동참했으며, 맥도널드는 단계적으로 일회용 플라스틱 사용을 중단하겠다고 밝혔습니다. 또한 정기 해변 청소 이벤트를 진행했습니다. 타이베이사무소는 동료 환경단체 및 대만 환경보호국과 협력해 2030년까지 주요 플라스틱 쓰레기(플라스틱 봉투, 빨대, 일회용 컵, 일회용 수저) 4가지의 단계적 퇴출을 위한 실행 계획을 개발했습니다. 타이베이 유니버시아드 게임 기간 동안 플라스틱병을 사용하지 않는 캠페인을 펼쳤으며 무료 식수와 재사용 가능한 컵을 대여하는 이벤트를 진행했습니다.	33,674,970
한국 플라스틱	상세 캠페인 내용은 8페이지를 확인하세요.	44,033,580
대만 갤럭시를 구하라	스마트폰 탄생 10주년을 맞아 지난 10년간 스마트폰 생산에 사용된 자원과 에너지, 이산화탄소 배출량 등을 정리한 보고서를 발표했습니다. 또한 계획적으로 제품 노후화를 앞당기는 기업들의 실태를 대중들에게 알리기 위해 이벤트를 진행하고 보고서를 발표했습니다. 이밖에도 한국의 '갤럭시를 구하라' 캠페인, 삼성 100% 재생가능에너지 요구 캠페인에도 동참했습니다.	383,165,526
플라스틱 없는 학교	그린피스 후원자와 서포터가 있는 모든 학교를 방문해 24시간 동안 플라스틱을 사용하지 않는 "플라스틱 없는 학교 토너먼트" 행사를 진행하고 환경 교육 자료를 제공했습니다.	23,565,592
레인보우 워리어 '플라스틱 프리' 투어	패스트푸드 업계의 플라스틱 사용 중단 필요성을 널리 알리기 위해 환경감시선 레인보우 워리어호가 홍콩과 대만을 방문해 행사를 진행했습니다. 홍콩 교육대학교의 전문가들과 협력해 홍콩 주변의 해양 플라스틱 오염에 대해 최초로 전반적인 조사 및 연구를 진행했습니다. 이 연구는 대중들에게 플라스틱 오염의 심각성을 알리는 한편 정부가 더 나은 정책을 마련하고, 패스트푸드 기업들에 일회용 플라스틱 사용을 중단하는 캠페인에 사용됩니다.	58,210,645
대만 석탄	레인보우 워리어호는 홍콩에 이어 대만을 방문해 '플라스틱 프리' 캠페인에 동참했습니다. 또한, 대만 해안에서 최초로 미세 플라스틱 조사를 진행했으며, 자원봉사자들과 선원들은 시민들과 함께 평후 지역의 해변을 청소했습니다.	210,742,571
대만 석탄	대만 정부의 석탄 퇴출을 앞당기기 위해 유안 지역 입법부를 대상으로 공청회를 열고, 대기오염 문제 해결을 위한 석탄의 단계적 퇴출을 요구했습니다. 또한 석탄화력발전소로 인한 탄소 배출 증가 및 대기오염이 건강에 미치는 영향에 대한 보고서를 발간했습니다.	73,387,092
홍콩 20주년 기념 캠페인 '좋은 삶'	그린피스 홍콩사무소 개소 20주년을 맞아 주요 활동을 돌아보고, 지속가능한 도시로 탈바꿈하기 위한 메시지를 전달하는 기념 전시회를 진행했습니다. 또한 과잉소비 및 일회용 플라스틱 근절을 위한 '좋은 삶' 캠페인을 시작하고, 100% 태양광 에너지를 사용하는 솔라 카페를 운영했습니다. 이 밖에도 홍콩 정부의 전원공원 개발 계획에 맞서, 지역의 환경단체들과 협력해 공원을 지키기 위한 활동을 펼쳤습니다.	121,204,362

총액 1,229,696,193

프로젝트 지원 비용

그린피스의 캠페인을 보다 성공적으로 이끌기 위해, 다양한 분야의 전문가들이 캠페인을 지원하고 있습니다. 온·오프라인 및 미디어에서 캠페인을 알리고, 평화적 직접행동을 펼치며, 과학적 조사 및 연구 등 다양한 방법을 통해 캠페인을 더 많은 대중에게 알리기 위해 노력합니다.

미디어 및 온·오프라인 커뮤니케이션

업무	내용	금액(원)
환경 관련 미디어 모니터링	지부 내 4개국의 국내외 캠페인 활동 및 환경 관련 기사를 매일 모니터링합니다.	390,550,672
브랜드 구축 및 대중 인식 조사	국가별 최신 경향 분석을 위해 대중 설문조사, 워크숍, 트레이닝 및 강연을 진행하고 참여합니다. 그린피스의 핵심 가치를 전하기 위한 비디오, 브로슈어, 책자 등을 제작합니다.	375,768,687
미디어 분석	환경과 관련된 언론 보도, 소셜 미디어 포스트들의 양적인 면과 질적인 면 모두 분석해 시민들이 중요하게 생각하는 환경 이슈를 파악하고, 그린피스의 캠페인을 발전시킵니다. 또한 관련된 소셜미디어 데이터를 관리합니다.	1,337,103,766
멀티미디어	5명의 팀원들이 환경파괴 현장을 찾아가 기록하고, 캠페인을 대중들에게 알리기 위해 사진, 일러스트, 비디오를 제작합니다. 미디어에 그린피스의 멀티미디어 자료를 배포하는 라이브러리를 운영하며, 온라인 캠페인을 위한 새로운 프로그램을 개발합니다.	514,014,254
온라인 시민 참여	이메일, 소셜미디어, 온라인 홈페이지, 모바일 등 다양한 디지털 채널을 통해 캠페인을 홍보하고 대중과 소통합니다.	593,030,835
후원자 매거진	후원자 소식지인 임팩트 리포트와 연차보고서를 발행합니다.	483,263,511

총액 3,693,731,725

평화적 직접행동 및 자원봉사자 관리

업무	내용	금액(원)
트레이닝 및 장비	캠페인을 위한 평화적 직접행동(NVDA) 및 트레이닝을 진행합니다. 필요한 장비를 구입하고 관리합니다.	166,639,527
창고	장비 보관 창고를 운영합니다.(대여비, 관리, 보수)	119,004,469
지역 평화적 직접행동 및 오프라인 시민 참여	평화적 직접행동 전반, 트레이닝 관리, 오프라인 시민 참여 활동을 지원합니다.	510,544,718

총액 796,188,714

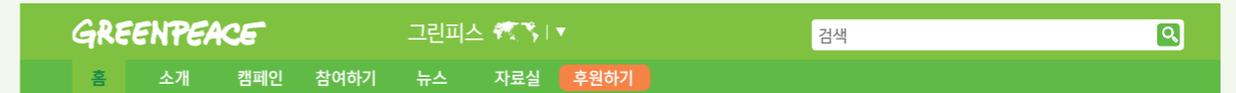
정책, 사업 및 과학 연구

업무	내용	금액(원)
연구 역량 개발	장소 스카우팅, 샘플링, 온라인 조사 등 정규 트레이닝을 진행합니다. 장비 관리, 모범 사례연구, 위험 평가 및 보안 등의 워크숍을 진행합니다.	147,446,894
고급 인지과학 적용	환경 문제의 근본적 원인과 시민들의 사고방식을 변화시켜 사회적인 변화를 이끌어내기 위해 고급 인지과학(신경 과학, 심리학, 언어학 등)을 캠페인에 적용할 수 있도록 그린피스 전체에 정보를 제공합니다.	175,161,514
지역 조사 및 연구	지부 내 조사 및 연구 진행, 관리	798,909,491
정책 및 외부 업무	3명의 전문가들이 그린피스 캠페인과 관련해 정부 및 UN과 연락하고 자문을 제공합니다. 또한 정부 주요 인사와 조사기관 및 다른 NGO와 유대 관계를 유지하며 다양한 환경 영향 평가 보고서를 모니터링하고, 관련 세미나에 참여합니다.	414,495,151
지속가능한 금융 및 사업	비즈니스 관리자를 비롯해 금융전문가 3명이 지속가능한 금융 캠페이너로 활동합니다. 환경을 위한 기업의 행동 변화를 만들기 위해 전략을 개발하고 실행하며, 전문적 자문을 제공합니다. 또한 공개 비즈니스 포럼 등 투자 및 금융과 관련된 커뮤니티에 참여합니다.	296,073,763

총액 1,832,086,813

온라인으로 그린피스를 만나세요!

그린피스는 후원자님들의 편의를 위해 다양한 온라인 서비스를 제공하고 있습니다. 온라인에서 후원자님의 후원 정보는 물론 최신 캠페인 활동을 확인하세요!



하나 후원자님의 후원 정보를 온라인으로 확인하세요.



그린피스의 온라인 회원이 되어 주세요. 후원금 납부내역, 기부금 영수증, 개인정보 확인 등 24시간 쉽고 편리하게 후원 정보를 조회, 변경하실 수 있습니다! 그린피스 홈페이지 메인 화면에서 후원자 로그인 버튼을 클릭하시고, 온라인 회원 가입을 해 주시면 됩니다.

둘 그린피스를 카카오프러스 친구에 추가하세요!



카카오프러스 친구에서 그린피스를 검색하시고 친구추가 해주세요. 그린피스의 최신 활동 소식을 쉽게 만나 보실 수 있을 뿐 아니라 1:1 채팅을 통해 실시간으로 소통하실 수 있습니다. 아래 QR코드를 찍으시면 바로 카카오프러스 친구에 추가하실 수 있습니다.



셋 종이 사용을 줄이는 디지털 임팩트 리포트!



그린피스는 종이사용을 줄여 탄소 배출을 줄이고, 보다 많은 후원금이 캠페인 활동에 쓰일 수 있도록 후원자 보고서인 임팩트 리포트를 디지털로 제작하고 있습니다. 최신 호는 그린피스 홈페이지에서 만나실 수 있습니다. 가족과 친구들에게도 공유해주세요!

그린피스의 전화번호를 확인하세요!

그린피스는 후원 정보 안내, 각종 이벤트 소식 등 후원자님과 원활한 소통과 서비스 제공을 위해 전화로 연락 드리고 있습니다. 그린피스가 사용하는 전화번호는 아래와 같습니다. 발신 번호에 아래의 번호가 뜬다면, 놀라지 말고 받아주세요!

- 발신전용번호 02-6943-2420, 02-6200-5813~24
- 그린피스 후원관리팀 02-3144-1997(평일 오전 10시~오후 5시까지 운영)

그린피스가 후원자님과 더욱 가깝게 만날 수 있도록 위 연락처를 꼭 기억해 주세요!

*상기 전화번호는 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경된 전화번호는 그린피스 홈페이지 문의 안내 페이지를 통해 업데이트됩니다.

Cover Story

남극 그리니치 섬의 젠투펭귄들. 그린피스는 남극에 세계 최대 규모의 해양 보호구역 만들기 위한 캠페인을 진행하고 있으며 연구 조사를 위해 남극 탐사를 떠났습니다.

표지 사진 © Paul Hilton / Greenpeace

2017 연차보고서 통권 4호

발행일 2018년 8월 16일

발행처 재단법인 그린피스

전화 02-3144-1997

주소 서울시 용산구 한강대로 257 청룡빌딩 6층

디자인 및 인쇄 (주)인디엔피 www.indnp.com

GREENPEACE

✉ sukr@greenpeace.org 🏠 www.greenpeace.org/korea

📘 facebook.com/greenpeacekorea 🗣️ @greenpeacekorea 📷 @greenpeacekorea

🔍 검색창에 그린피스 서울사무소를 검색하세요!



이 제작물의 표지는 FSC®인증 용지, 내지는 100% 재생용지로 제작되었으며, 공기름 잉크로 인쇄되었습니다.