



2014 Rapport annuel
www.greenpeace.lu

GREENPEACE

FONDATION GREENPEACE LUXEMBOURG

Rapport annuel 2014

	page
<u>Victoires internationales</u>	3
<u>La grande région reste mobilisée contre le nucléaire</u>	5
<u>Save the Bees: Ein gutes Jahr für den Bienenschutz</u>	7
<u>Stoppt das transatlantische Handels- und Investitionsabkommen TTIP!</u>	9
<u>Millionen Menschen setzen sich für den Erhalt der Arktis ein</u>	11
<u>Bénévoles : Mon temps, Ma planète</u>	12
<u>Finances 2014</u>	14
<u>Jean-Francois Julliard, directeur de Greenpeace France et Luxembourg</u>	15

L'année 2014 a été une année forte pour Greenpeace au cours de laquelle nous avons pu compter sur le soutien vital de nos donateurs dans les moments les plus difficiles. C'est en concentrant nos efforts pour remédier aux erreurs passées que nous avons pu renforcer la politique interne de Greenpeace et retravailler à une réorganisation de nos différents pôles dans chacun de nos bureaux.



Le retour de l'Arctic Sunrise, la rupture du partenariat entre Lego et Shell, le sommet Ban Ki-moon de l'ONU et la COP 21 de Lima ont ainsi marqué les temps forts de cette année témoignant de l'intérêt grandissant de l'opinion publique pour les menaces du changement climatique.

Cette année 2014 a ainsi été portée par une mobilisation massive à travers le monde menant à de belles victoires et à quelques grandes avancées sur la scène internationale.

Au Luxembourg, plus particulièrement, nous avons renforcé notre pression auprès des décideurs nationaux et européens pour mettre en lumière l'urgence et la priorité indéniable des législations sur le plan énergétique et au niveau de l'agriculture durable. Si les gouvernements européens se sont ouverts aux risques des accords du TTIP, le travail sans relâche sur le terrain des OGM, des pesticides et de la protection des abeilles a permis d'élever l'agriculture au rang des priorités 2015 dans l'agenda du gouvernement. A bord du Beluga II et le long de la Moselle, le nucléaire aura, lui, pris l'eau cette année en permettant l'émergence des acteurs de la transition énergétique du pays face aux risques grandissants des centrales limitrophes. En plus d'être le seul Etat européen à se positionner en faveur de procédures d'autorisation d'OGM plus strictes, le Luxembourg compte parmi ses élus, les signataires de notre déclaration contre une prolongation de la durée de vie et pour la fermeture des centrales comme Cattenom.

Cette année fut la trentième, un anniversaire que nous devons à chacun des membres de cette formidable communauté au sein de laquelle donateurs et bénévoles témoignent par leurs dons et par leur temps de leur soutien et leur engagement. C'est ensemble que nous avons réussi à remonter la situation financière, que nous avons lutté à chaque moment pour notre indépendance et que nous avons fait preuve de ténacité.

En 2015, le ton sera donné par la fusion des bureaux français et luxembourgeois pour mener campagne toujours plus vivement sur la scène internationale. En luttant toujours plus nombreux pour la protection des forêts et des océans, des espèces menacées et de leur habitat, pour un équilibre climatique et un environnement sain, nous luttons ensemble pour les générations de demain.

Marieke Kremers,
Directrice de Greenpeace Luxembourg

Climat & Energie

Bihar, un des plus pauvres états d'Inde, est désormais un modèle à suivre: en installant un micro-grid solaire de 100MW, avec l'aide des villageois de Dharnai, Greenpeace a permis à plus de 3000 personnes d'adopter une nouvelle vie, plus facile, plus verte. Une petite action qui donne de l'espoir.

Detox

En s'engageant à respecter et à appliquer de nouvelles normes de production moins toxiques d'ici 2020, les grands de la mode et de l'électronique sont les cibles les plus aptes à changer le futur de la consommation. Comme plus de 20 grandes marques internationales depuis le début de la campagne DETOX, Burberry, Primark, Tchibo ou encore Lidl font désormais partie du palmarès.

Arctique

Il aura fallu 3 mois de campagne inlassable, des centaines de manifestations et actions autour du monde et plus d'un million de signataires de la pétition pour l'arrêt de son partenariat avec Shell. Lego coupe un cordon vieux de 50 ans avec l'entreprise pétrolière la plus menaçante pour l'Arctique. Lego peut maintenant jouer en paix mais l'Arctique reste encore à sauver : www.savethearctic.org

Forêts

Les forêts boréales canadiennes ne seront plus les victimes de Best Buy, entreprise américaine d'électronique qui vient de s'engager pour une production de papier plus durable. En deux semaines, 52 000 militants sont venus à bout de ces méthodes destructrices au nord de l'Amérique. Du côté des forêts tropicales, la crise du trafic de bois est aussi silencieuse que destructrice et sévit sur les poumons de notre planète : bois volé, vies volées, Greenpeace mène le combat.

VICTOIRES
INTERNATIONALES



BZZZZ

« La seule protection contre les
risques, c'est la fermeture des
centrales. » *Roger Spautz*



LA GRANDE RÉGION RESTE MOBILISÉE CONTRE LE NUCLÉAIRE

En 2014 la campagne nucléaire a été marquée par deux événements importants: la visite du navire «Beluga» au Luxembourg – avec escale devant la centrale nucléaire de Cattenom – et le survol de drones de différentes centrales dont celle de Cattenom.

Beluga tour 2014

Dans le cadre d'une tournée européenne de mobilisation que Greenpeace a menée pendant deux mois à propos des risques liés au vieillissement des centrales nucléaires en Europe, le Beluga a fait escale à Remich du 30 mai au 1^{er} juin. Plus de 600 visiteurs ont pu monter à bord du voilier sous un beau soleil printanier et plus d'une dizaine de bénévoles ont recueilli 500 signatures contre le nucléaire.

A part l'information du public sur les risques liés au vieillissement des centrales, un événement politique important a marqué l'escale du Beluga au Luxembourg. Greenpeace, en collaboration avec le Comité national d'action contre le nucléaire, a réussi à rassembler une cinquantaine de responsables politiques – ministres, députés, eurodéputés et bourgmestres – du Luxembourg, de la Sarre et de la Rhénanie Palatinat pour signer un appel adressé aux membres du

Parlement français avec la demande de limiter la durée d'opération des réacteurs nucléaires en France à 40 ans au maximum et de fermer les centrales nucléaires frontalières de Cattenom et de Fessenheim dans le cadre de la nouvelle loi sur la transition énergétique.

Le risque venu du ciel – des drones survolent et menacent les centrales nucléaires

Début octobre, l'exploitant de différentes centrales nucléaires françaises – dont celle de Cattenom – avait porté plainte contre X pour survol interdit d'un site nucléaire. Jusqu'à fin 2014, une bonne trentaine de vols au-dessus de quinze centrales et autres installations nucléaires a été comptabilisée. Jusqu'à cette date, les services de sécurité ne sont pas parvenus à empêcher ces survols ni à déterminer leur origine et la motivation des auteurs. Même si l'unité spéciale de la Gendarmerie nationale chargée de surveiller les centrales nucléaires a reçu l'ordre de neutraliser les objets volants, les survols ont continué. Ils ont mis en évidence de manière éclatante les failles dans la sécurité des installations nucléaires ainsi que l'incapacité des services concernés à trouver leur origine et à les empêcher.

Un rapport commandité par Greenpeace a mis en évidence deux points: premièrement les drones se jouent facilement des lignes de défense des centrales et de la vulnérabilité intrinsèque des vieilles installations nucléaires et deuxièmement le plus grand danger provient d'un ciblage malveillant de la piscine de désactivation du combustible nucléaire irradié. Suite à la publication de ce rapport, le gouvernement luxembourgeois est intervenu auprès du gouvernement français pour demander des clarifications sur la sécurité nucléaire et les risques pour les pays voisins. Greenpeace a demandé la fermeture immédiate des centrales et la «bunkerisation» des bâtiments des piscines de désactivation du combustible nucléaire.

Le Beluga II

lors de son passage à Remich



© Philippe Schockweiler

„2014 war ein gutes Jahr für den Bienenschutz. 2015 heißt es, die erzielten Fortschritte konkret umzusetzen.“ *Martina Holbach*



© Greenpeace

BEE VAN GOGH



WITH BEES

WITHOUT BEES



SAVE THE BEES: EIN GUTES JAHR FÜR DEN BIENENSCHUTZ



Nach einem Jahr intensiver Kampagnenarbeit kommt endlich Bewegung in den Bienenschutz. Gemeinsam mit der Naturschutzorganisation natur&émwelt und der Unterstützung von 6000 Bienenfreunden und -freundinnen konnten wir erreichen, dass der Nationale Aktionsplan „Pestizide“ grundlegend überarbeitet wird. Der Einsatz von Pestiziden ist eine der Hauptursachen für das Bienensterben, von dem auch Luxemburg betroffen ist. Die Anzahl der Bienenvölker war laut offiziellen Zahlen zwischen Herbst 2010 und Frühjahr 2013 um mehr als 40 Prozent gesunken.

Mit Seedbombs, Filmvorführungen und Informationsständen vor Ort

Gemeinsam mit natur&émwelt sorgten wir für öffentliche Präsenz: mit Vorführungen des Films „More than Honey“ mit Diskussionsabenden in Gemeinden, Seedbombing-Aktivitäten in Esch und Luxemburg und Informationsständen auf der Foire Agricole in Ettelbruck und beim Fest vun der Natur auf Kockelscheuer konnten wir die Bürger und Bürgerinnen über das bedrohliche Bienensterben informieren und ihnen erklären, wie sie selbst zum Bienenschutz beitragen können.

Luxemburgs giftige Gärten

Eine Untersuchung von beliebten Zierpflanzen wie Lavendel oder Hortensien kam zu dem erschreckenden Ergebnis, dass auch in Luxemburg Gärtnereien und Supermärkte Zierpflanzen verkaufen, die durchweg mit bienengefährlichen Pestiziden belastet sind. Hier bleibt noch viel zu tun, damit wir nicht ahnungslos wichtige Futterpflanzen für die Bienen in unsere Gärten pflanzen.

6000 Unterschriften für den Bienenschutz

Unerwartet hoch war die Unterstützung für unsere Bienenschutz-Petition: knapp 6000 besorgte Luxemburger Bürgerinnen und Bürger setzten sich mit ihrer Unterschrift dafür ein, dass die Verwendung von bienengefährlichen Pestiziden gestoppt und die luxemburgische Landwirtschaft nachhaltig gestaltet werden muss. Die Petition wurde im September dem Landwirtschaftsminister und der Umweltministerin überreicht, die ihrerseits im Dezember eine Anhörung im Parlament zum Thema Bienenschutz initiierten.

Nationaler Aktionsplan „Pestizide“ wird überarbeitet

Durch unsere Kampagne konnten wir erreichen, dass der Nationale Aktionsplan „Pestizide“ vollständig überarbeitet wird. Dieser wichtige Aktionsplan muss konkrete Ziele und Maßnahmen festlegen, wie in Luxemburg in den kommenden Jahren die Verwendung von Pestiziden reduziert werden soll. Greenpeace und natur&émwelt legten im Rahmen des Konsultationsprozesses eine umfassende und vielbeachtete Stellungnahme vor, die bei der Neufassung des Aktionsplanes Berücksichtigung finden wird.

Luxemburger Medienpreis für die Bienenschutz-Kampagne

Durch die gemeinsame Kampagne mit natur&émwelt konnten wir endlich Bewegung in diese wichtige Thematik bringen. Dafür wurden wir mit dem Luxemburger Medien- und Kommunikationspreis „Green Creative Excellence Award“ ausgezeichnet. Fazit: 2014 war ein gutes Jahr für den Bienenschutz. 2015 heißt es, die erzielten Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigen Landwirtschaft in Luxemburg konkret umzusetzen. Save the Bees!

„TTIP gefährdet Umwelt-, Gesundheits- und Arbeitnehmerrechte und unterwandert unsere Demokratie. Nein zu TTIP!“ *Martina Holbach*



STOPPT DAS TRANSATLANTISCHE HANDELS- UND INVESTITIONSABKOMMEN TTIP!



Hinter verschlossenen Türen verhandeln Beamte der Europäischen Kommission mit Vertretern der USA das umfassende Freihandelsabkommen TTIP. TTIP steht für „Transatlantic Trade and Investment Partnership“. Da es kaum noch tatsächliche Zollschränken zwischen den USA und der EU gibt, ist der Plan, sogenannte „nichttarifäre“ Handelshemmnisse abzuschaffen. Das soll durch Harmonisierung, also Abstimmung der Standards gelingen. Strenge Gesetze, etwa für höhere Umwelt- und Lebensmittelstandards, können so in Zukunft verhindert werden. Eine stetige Nivellierung nach unten ist die Folge.

Obwohl das Abkommen weitreichende Auswirkungen auf unsere Lebensmittel- und Umweltstandards haben wird, sind die Öffentlichkeit und selbst die Parlamente weitgehend ausgeschlossen. Von dem Freihandelsabkommen profitieren in erster Linie internationale Großkonzerne, die Interessen der Bürger und Bürgerinnen bleiben dabei auf der Strecke.

Breites Luxemburger Bündnis gegen TTIP

Im Frühjahr 2014 formierte sich ein breites Bündnis von sozialen, landwirtschaftlichen, Nord/Süd- und Umweltorganisationen. In einer gemeinsamen Plattform setzen sich neben Greenpeace Luxemburg die Gewerkschaften Aleba, FNCTTFEL, LCGB, OGBL, Syprolux, CGFP, die Union Luxemburgeoise des Consommateurs, Caritas und Mouvement Ecologique, der Cercle de Coopération, Action Solidarité Tiers Monde sowie die landwirtschaftlichen Verbände Jongbaueren a Jongwenzer und Bio-Lëtzebuerg geschlossen gegen das Freihandelsabkommen ein.

Neben öffentlichen Konferenzen, Informationsveranstaltungen und Pressearbeit war die politische Arbeit ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit: 2014 fanden eine Vielzahl von Treffen mit den

zuständigen Politikern statt, u.a. mit dem Außenminister und seinen Regierungskollegen, den Europaabgeordneten und dem Luxemburger Parlament. Anfang Mai fand ein öffentliches Hearing im Parlament statt, wo die Vertreter der Stop TTIP-Plattform den Parlamentariern sowie den Vertretern der EU-Kommission ihre Kritik am Freihandelsabkommen und ihre Forderungen äußerten.

TTIP-Gegner reichen Klage ein am Europäischen Gerichtshof

Das europäische Bündnis „Stop TTIP“ mit über 300 europäischen Bürgerorganisationen hat Mitte November Klage vor dem Europäischen Gerichtshof eingereicht. Gegenstand ist die Nicht-Zulassung der Europäischen Bürgerinitiative (EBI) gegen die Handelsabkommen mit den USA und Kanada, TTIP und CETA. Um der Forderung Nachdruck zu verleihen, hatten rund einhundert Menschen vor dem Europäischen Gerichtshof in Luxemburg demonstriert.

Europäische Bürgerinitiative: bereits über 1,5 Millionen Unterschriften

Innerhalb weniger Wochen unterzeichneten europaweit mehr als 1,5 Millionen besorgte Bürgerinnen und Bürger die selbstorganisierte Europäische Bürgerinitiative. Doch noch immer versucht die EU-Kommission, unterstützt von Großkonzernen auf beiden Seiten des Atlantiks, TTIP und andere Freihandelsabkommen gegen den Willen der Bürger durchzusetzen! Helfen Sie uns, 2 Millionen Unterschriften gegen TTIP zu erreichen. Bis Oktober 2015 können Sie mit Ihrer Unterschrift gegen TTIP demonstrieren: www.stop-ttip.org



„Der konsequente Schutz der Arktis wird eine der wichtigsten Herausforderungen der nächsten Jahre sein!“ *Philippe Schockweiler*

MILLIONEN MENSCHEN SETZEN SICH FÜR DEN ERHALT DER ARKTIS EIN

Eine rasant wachsende Bewegung für den Schutz der Arktis:

2014 war ein bewegtes Jahr für den Schutz der Arktis. Die „Save the Arctic“ Kampagne von Greenpeace wurde 2012 gestartet und wird mittlerweile von 6,5 Millionen Menschen weltweit unterstützt. Nachdem 2013 unsere AktivistInnen in Russland nach Protesten gegen den Gas- und Ölkonzern Gazprom gefangen genommen wurden, haben wir 2014 vor allem durch unsere Mobilisierungsaktionen zum Arktis-Schutz Millionen Menschen bewegen können. So nahm im September 2014 der Generalsekretär der Vereinten Nationen Ban Ki-Moon die „Save The Arctic“-Petition entgegen. Ban Ki-Moon würdigte die Greenpeace-Aktivisten und Unterstützer für ihr ununterbrochenes Engagement für den Schutz der Arktis und die Errichtung einer arktischen Schutzzone, wo die Ausbeutung von Rohstoffen und Fischereigründen verboten ist. Immer mehr PolitikerInnen und Staatsschefs signalisieren ihre Bereitschaft, unsere „Arctic Declaration“ zu unterschreiben. Auch von vielen KünstlerInnen bekommen wir immer mehr Unterstützung: So reiste 2014 die Oscar-Gewinnerin Emma Thompson mit uns in die Arktis, um die unwiderrufbaren Folgen des Klimawandels zu dokumentieren.

Save the Arctic

Der Klimawandel bedroht unter anderem das Leben der Eisbären



Unkonventionell und innovativ: Unsere Arktis-Kampagne

Ein wichtiges Ziel unserer Arktis-Kampagne im Jahr 2014 war der dänische Spielwarenproduzent Lego, der eine Partnerschaft mit Shell hatte. Shell ist eine der Firmen, die die Ölvorkommen in der Arktis ausbeuten wollen. Lego benutzte immer wieder Shell-Logos auf seinen Figuren und dies erlaubte es, schon bei unseren kleinsten Werbungen für arktische Erdölförderung zu betreiben. Wir lieferten uns eine große Kampagnen-Schlacht mit Lego in den sozialen Netzwerken und waren überglücklich, als Lego ankündigte, das exklusive Partnerschaft mit Shell nicht mehr zu erneuern.

Auch Luxemburg bewegt sich:

Auch in Luxemburg konnten wir für unsere Arktis-Kampagne sehr viel Unterstützung gewinnen. Neben den tausenden Unterschriften aus Luxemburg schlossen sich auch mehrere Personen des öffentlichen Lebens unserer Kampagne an. Im Oktober mobilisierten wir weltweit und auch in Luxemburg zum „Ice Ride“: Bei strahlendem Wetter begleiteten uns über 100 Menschen bei einer Fahrradtour zu den Botschaften der Staaten, die an die Arktis angrenzen, um ihnen unsere Forderung, die Einrichtung eines Schutzgebietes in der Arktis, zu überbringen. Aufgrund dieser gelungenen Aktion wurde Greenpeace Luxemburg zu einer Unterredung mit dem Botschafter der USA eingeladen. Das Schicksal der fragilen Arktis bewegt Millionen, und wir werden auch 2015 unseren Beitrag leisten, um dieses einzigartige Gebiet zu schützen.

BÉNÉVOLES : MON TEMPS, MA PLANÈTE

Les bénévoles mettent à profit leurs connaissances, leurs talents, et offrent à Greenpeace un bien des plus précieux: leur temps. Ils sont non seulement la force de nos campagnes mais font aussi preuve chaque jour de leur engagement. Nous avons voulu vous dire combien ce travail représente pour Greenpeace. Il ont voulu vous dire ce que Greenpeace représente pour eux. Convaincus? Rejoignez-nous!



3780 h
de bénévolat en 2015
soit 2 salariés à temps plein!



Organisation
de projets

137 h



Travail quotidien

1735 h



« Greenpeace a cette faculté d'éveiller les consciences, par des actions, aussi petites soient elles. C'est pour moi comme une quête d'authenticité, par ce geste j'exprime MA véritable Nature. » Akram

« Volunteering for Greenpeace gives me an opportunity to be active in support of a cause which is very important to me – the preservation of the natural environment for the benefit of future generations. » Simon



« Ich bin Freiwilliger bei Greenpeace um den Leuten zu zeigen, dass es möglich ist zu handeln und eine tatsächliche Änderung zu provozieren. » Yanko



« Greenpeace offered me a knowledge about a cause I never knew before and I found myself dedicated to this cause in a way that every time I go to Greenpeace I found my joy and happiness. The time I spend in Greenpeace is my happy time. »

Mukhtar



Cohésion de la communauté

105 h



« Firwat ech bei Greenpeace als fräiwëllegem Aktivist matmaachen, Greenpeace ass present op de ganzer Welt an haaptsächlech jonk Leit hëllefен mat, Signaler ze setzen wei mer besser mat eis an der Natur ëmgoen kennen. » Carlo

« Working for Greenpeace is, for me, being the change I wish to see in the world! »

Rajasree



Événements pour les membres

150 h



Événements publics

429 h



Campagnes et Actions

1224 h

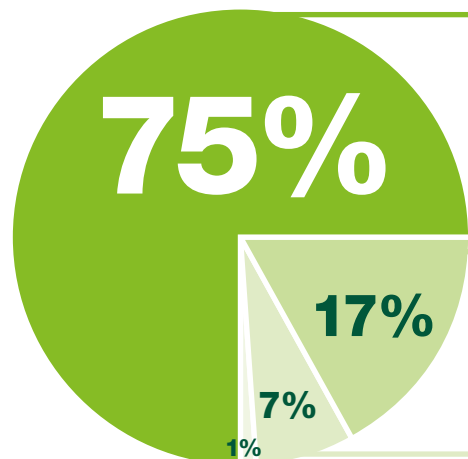


« Being a Greenpeace volunteer has allowed me to take action and become part of a group of wonderful, lovely and motivated people that think like me. » Sharon

FINANCES 2014

Greenpeace est une des seules ONG au Luxembourg à être totalement indépendante de tout apport financier de l'Etat, des pouvoirs publics et des groupes industriels, financiers ou commerciaux. Notre budget repose entièrement sur les contributions de nos adhérents. Cette indépendance est la garantie absolue de notre totale liberté d'action et de prise de position.

RECETTES DE GREENPEACE EN 2014



TOTAL RECETTES 2014 : 910.450,02 €

DONS RÉGULIERS : 686.231,09 € (75%)

75% des recettes de Greenpeace proviennent de dons réguliers, sous forme d'ordre permanent ou de cotisation annuelle.

AUTRES DONS : 153.777,01 € (17%)

De nombreux donateurs apportent un soutien supplémentaire aux activités générales de Greenpeace ou à des projets de campagnes spécifiques ; certains membres ont aussi pensé à Greenpeace lors d'événements particuliers.

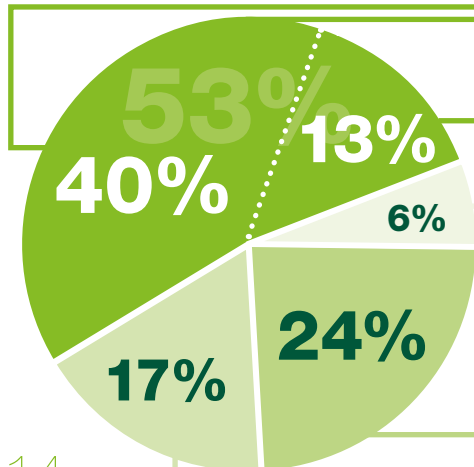
LEGS : 63 202,88 € (7%)

Certains donateurs décident de soutenir Greenpeace au delà de leur vie et incluent la Fondation Greenpeace dans leur testament. En 2014, 7% de nos recettes proviennent de la générosité et de l'engagement de Mme W.

INTERÊTS ET AUTRES : 7.239,04 € (1%)

Greenpeace Luxembourg détient des réserves couvrant trois mois de ses dépenses courantes. Ces fonds sont placés sur un compte épargne afin d'être disponibles à tout moment. Les transactions entre comptes du réseau Greenpeace peuvent également générer des « recettes ».

DÉPENSES DE GREENPEACE EN 2014



TOTAL DÉPENSES 2014 : 790.472,40 €

DÉPENSES TOTALES POUR LES CAMPAGNES : 420.054,38 € (53%)

DONT CAMPAGNES MENÉES AU NIVEAU NATIONAL : 316.054,38 € (40%)

Climat et énergie 57%, agriculture durable 6%, actions et communication 37%

ET CAMPAGNES INTERNATIONALES : 104.000,00 € (13%)

Par le biais d'un circuit de redistribution mis en place au niveau international, les bureaux des pays riches contribuent aux activités menées dans les pays du sud et de l'est (ex. protection de l'Amazonie et des forêts tropicales en Indonésie et au Congo, instauration de réserves marines dans le Pacifique, adaptation aux changements climatiques).

RECRUTEMENT DE 1.127 NOUVEAUX MEMBRES DONATEURS : 44.083,13 € (6%)

Pour garantir son indépendance, Greenpeace a besoin de nouveaux membres donateurs. Pour faire connaître nos activités et augmenter le nombre de nos membres, il est nécessaire d'engager des frais considérables.

ACCUEIL, SUIVI ET INFORMATION DES 8.828 MEMBRES DONATEURS : 193.115,92 € (24%)

ADMINISTRATION, GESTION ET COORDINATION : 133.218,97 € (17%)

JEAN-FRANCOIS JULLIARD

DIRECTEUR DE GREENPEACE FRANCE ET LUXEMBOURG

L'année 2015 annonce une présence renforcée de Greenpeace sur la scène internationale : quels sont les grands objectifs pour cette nouvelle année ?

En 2015, nous aurons notre lot de défis à relever, mais la difficulté de nos objectifs rend chaque campagne plus ambitieuse. Greenpeace agira sur tous les fronts : de la lutte contre la déforestation à la protection des océans, sans oublier de beaux et grands projets destinés à promouvoir l'agriculture écologique. C'est aussi l'année de la COP 21 – la conférence mondiale annuelle sur le climat – à Paris. Le climat est de nouveau à l'agenda politique et médiatique. Nous n'attendons pas grand-chose de ce nouveau round de négociations intergouvernementales mais nous allons mettre à profit cette année pour rappeler que la seule issue au changement climatique est d'engager une vraie transition énergétique et de viser 100% de renouvelables pour tous, à l'horizon 2050. A ce titre, la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne à partir du 1^{er} juillet peut être un atout important.

Qu'implique concrètement le rapprochement de Greenpeace France et Luxembourg au sein de l'organisation ?

C'est une opportunité pour être plus forts et plus efficaces des deux côtés de la frontière. Greenpeace est aujourd'hui présente dans plus de quarante pays et les différents bureaux ont vocation à se rapprocher pour mieux agir. La France et le Luxembourg, ce sont deux priorités environnementales communes : l'énergie – notamment la place du nucléaire – et l'agriculture. Travailler ensemble sur ces dossiers phares, c'est donner plus d'élan à nos campagnes.

Finalement, quel message adressez-vous à la communauté Greenpeace ?

Les crimes environnementaux sont toujours plus nombreux sur notre planète et les changements impulsés par Greenpeace sont phénoménaux : nous devons rester déterminés. Etre exigeants. Avec nous-mêmes et avec les autres. Ensemble, le futur de notre planète redevient possible.





IMPRESSUM

Publié par :

GREENPEACE LUXEMBOURG

B.P 229 L-4003 Esch/Alzette

Tél. : + 352 54 62 52-1

Fax : + 352 54 54 05

CCPL LU51 1111 0893 0060 0000

www.greenpeace.lu

membres.lu@greenpeace.org

Rédaction : Philippe Schockweiler
et Lise Bockler

Ont collaboré à ce numéro :

Jean-François Julliard, Roger

Spautz, Martina Holbach, Jutta

Avrat, Magali Paulus, Marieke
Kremers et Eva Girodon.

Conception et réalisation :
Bizart



Imprimé au Luxembourg
sur papier 100% recyclé
blanchi sans chlore