



**MILLION**  
**ACTS OF BLUE**

**UN MANUAL DE  
HERRAMIENTAS PARA UN  
FUTURO SIN PLÁSTICO**



**Aprende, comparte y únete**

# ¡GRACIAS POR DESCARGAR UN MILLÓN DE ACTOS AZULES:

UN MANUAL DE HERRAMIENTAS ¡PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO!

**LA CONTAMINACIÓN  
PLÁSTICA ESTÁ EN  
TODAS PARTES,  
Y ¡TODOS DEBEMOS  
AFRONTARLA!**

Todos y todas hemos visto imágenes desgarradoras de playas cubiertas de desechos plásticos y de animales con plástico en sus estómagos. Es fácil sentirse abrumado y frustrado porque en nuestra vida cotidiana estamos rodeados de productos de plástico de un solo uso y no tenemos otras alternativas. Nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de plástico y reciclarlo son admirables e importantes, pero, a menudo, nos imponen popotes, bolsas, botellas y envases de plástico antes de que tengamos oportunidad de rechazarlos; también a veces necesitamos productos que sólo se ofrecen en paquetes de plástico. **Somos una máquina descompuesta, atascada con plástico, ¡y las personas que la controlan no la apagarán!** La buena noticia es que juntos podemos arreglarlo. Y este es el plan:

Greenpeace, junto con muchas otras organizaciones del movimiento #BreakFreeFromPlastic, está realizando una campaña mundial para detener el problema de la contaminación por plástico desde su origen: las empresas que lo producen y los gobiernos que no regulan dicha producción.

**CREEMOS EN UN  
MUNDO LIBRE DE  
PLÁSTICOS DE UN  
SOLO USO,  
Y ESTAMOS  
UNIDOS PARA  
CONSTRUIRLO.**

Hay un movimiento cada vez más grande de personas que rechazan la vieja narrativa de que los plásticos desechables son inevitables y que depende de cada individuo hacer cambios en sus vidas diarias para resolver la epidemia de plástico. En cambio, **nos estamos uniendo a través de «Un millón de actos azules» en defensa de nuestro hermoso planeta azul, para generar el verdadero cambio que necesitamos para asegurar un futuro libre de plagas, uno más saludable para nuestras familias, para nuestras comunidades y para las especies que llaman «hogar» a este planeta.** Estamos responsabilizando a las compañías, instando a los gobiernos a tomar medidas enérgicas y defendiendo un estilo de vida que nos reconecte entre nosotros y con la belleza del planeta que queremos proteger.

**¿QUÉ ES UN  
ACTO AZUL?**

Cambiamos el rumbo de la contaminación plástica tomando medidas que, en primer lugar, eviten la producción de plástico de un solo uso. Inspirados en el amor por nuestro increíble planeta azul y en la necesidad urgente de proteger nuestros océanos, cursos de agua, paisajes y comunidades.

**Nos alegra que te hayas unido y queremos apoyarte en el cambio que harás en tu espacio del mundo.**





# A P R E N D E



# C O M P A R T E



# Ú N E T E



A veces, cuando nos apasiona un tema, pensamos que todos deberían saber al respecto. Una forma de asegurarse de eso es compartir tu conocimiento y alentar a otros a unirse a tus Actos Azules para un Futuro Sin Plásticos o hacer que ellos mismos tomen medidas.

Si eres maestro, estudiante o una persona interesada en aprender más sobre la contaminación plástica y compartir ese conocimiento, hemos preparado algunos recursos para ayudarte a dar una presentación inspiradora a tus alumnos, compañeros o comunidad y hacer que se unan al movimiento sin plásticos. En esta sección encontrarás: hechos e información; 2 presentaciones de PowerPoint; material para repartir y consejos sobre cómo las personas pueden tomar medidas.

Si deseas organizar un evento para reunir a personas y hablarles sobre este tema, a continuación puedes encontrar algunos consejos sobre algunos buenos recursos que puedes usar y sobre las cosas que debes tener en cuenta para la planificación y promoción de eventos.

# A P R E N D E



## VISIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

La contaminación plástica está plagando cada rincón de nuestro planeta azul. Desde la parte más profunda de nuestros océanos hasta senderos forestales remotos, desde el hielo ártico hasta las riberas locales y las playas de anidación de tortugas. Nuestra cultura de usar y tirar está destruyendo nuestro medio ambiente. Se está produciendo demasiado plástico desechable y sólo una pequeña fracción de lo que se produce se reutiliza o se recicla. Una vez en un vertedero o en el medio ambiente, el plástico no se degrada naturalmente; en cambio, absorbe otros productos químicos tóxicos, se descompone en pedazos pequeños y produce una contaminación generalizada o ingresa a la cadena alimentaria marina a través de la ingestión de la fauna silvestre. También se ha encontrado en sal marina, agua potable, ¡incluso en cerveza! Millones de toneladas de plástico llegan a nuestros océanos cada año y, a menos que detengamos el flujo de plástico en su origen, nos vamos acercando a un punto sin retorno para el planeta.

A las corporaciones se les ha permitido la producción en masa y la promoción del consumo desenfrenado de productos de un solo uso durante años; y los gobiernos no están haciendo lo suficiente para que éstas rindan cuentas. Las empresas continúan eludiendo la responsabilidad de los productos que venden, responsabilizan a sus clientes y a las comunidades afectadas por la contaminación plástica de la vida silvestre.

[Datos e información esenciales](#) ▶

[Preguntas frecuentes](#) ▶



# COMPARTE

Existen muchas maneras en que puedes compartir información con alguna audiencia sobre la contaminación plástica. Podrías dar un discurso mencionando algunos hechos clave y contar una historia sobre cómo te inspiró este problema, hacer una presentación en PowerPoint con imágenes e información para cautivar a tu público, organizar un debate y hacer algunas preguntas rápidas basadas en la información proporcionada antes. También puedes proyectar una película que contenga los principales problemas de la contaminación plástica que deseas que las personas aprendan. Sólo lleva a cabo la opción que te resulte más cómoda y la que mejor se adapte para ¡Motivar a tu audiencia!

Aquí te proporcionamos dos presentaciones de PowerPoint. Una es para un público más joven, de 12 años o menos; y la otra es para un público mayor, de 13 años en adelante. Tú conoces mejor a tu audiencia, así que elige la presentación que más te convenga. También hemos incluido los enlaces a un cartel y a un separador descargables que se pueden utilizar para promocionar tu evento y darle algo a los participantes para que lo lleven a casa.

[PPT para 12 años y menores ▶](#)

[PPT para 13 años en adelante ▶](#)

[Haz clic aquí](#) para ver el cartel descargable

[Haz clic aquí](#) para ver el separador descargable para repartir a los participante





# COMPARTE

## ORGANIZA UNA PROYECCIÓN DE CINE LIBRE DE PLÁSTICOS

Las proyecciones de películas pueden ser una excelente manera de aumentar el conocimiento y la conciencia de las personas sobre un tema, de una manera agradable y sin confrontación. Si ya formas parte de un grupo de voluntarios locales de Greenpeace, también es una excelente forma de reclutar nuevas personas y establecer contactos con otras organizaciones y personas locales.

### Pasos para organizar una proyección exitosa

1. **Elige la película.** Elegir la película correcta es importante porque ésta debe reflejar los mensajes sobre el problema y las soluciones que deseas comunicar a tu audiencia, o al menos no contradecirlos. Dependiendo de la audiencia que deseas atraer, es posible que quieras elegir una película basada en lo que crees que tendrá más impacto. Cada vez hay más películas y documentales relacionados con el plástico. Si estás organizando un grupo pequeño, no tienes que preocuparte por solicitar permiso del realizador cinematográfico, pero si planeas formar un grupo grande y/o cobrar efectivo por la admisión, es posible que debas verificar los términos de la película para asegurarte de que tienes derecho a seguir adelante.
2. **Elige un lugar.** Encuentra un lugar, elige una fecha, márcala y obtén una cotización. Elige una fecha por lo menos con un mes de anticipación para dedicar suficiente tiempo a promocionar tu evento. Si estás organizando una reunión más pequeña en tu hogar o en un espacio comunitario, entonces no te preocupes por anunciarla.
3. **Consigue el equipo.** Si el lugar no lo proporciona, encuentra y cotiza un equipo de proyección y bocinas (un buen sonido es importante). Puedes considerar un micrófono, pero eso depende de cuán grande sea el espacio y de la acústica.



# COMPARTE

4. **¿Cuál es tu presupuesto?** Una vez que tengas una idea de los costos, decide si el evento será gratuito o si vas a cobrar para cubrir los gastos. Los eventos gratuitos son más accesibles, aunque podrías requerir una planificación más avanzada para acceder a lugares y equipos gratuitos.
5. **Promueve, promueve y promueve.** Crea páginas PÚBLICAS de Facebook y [Greenpeace Greenwire](#), asegúrate de compartirlo a través de todas las plataformas en línea a las que estés conectado. Tuitéalo y envía un correo electrónico a todos tus conocidos. Publicar carteles en tableros para anuncios también puede ser una buena manera de correr la voz.
6. **Contacta a Greenpeace.** Greenpeace puede ayudarte a amplificar tu evento. Podemos enviar un correo electrónico para invitar a partidarios en el área local a tu evento. Por favor, danos al menos tres semanas de anticipación ya que nuestra programación de correos electrónicos toma algún tiempo. También podemos promocionar tu evento en las cuentas de Facebook y Twitter de Greenpeace durante algún tiempo. [Contáctanos para incluir a Greenpeace en tus planes: ceroplastico.mx@greenpeace.org](mailto:ceroplastico.mx@greenpeace.org)

## Consejos y próximos pasos

### Planificación y promoción

- Si es posible, forma un equipo organizador y decidan, por ejemplo, quién será responsable de: el lugar, el montaje, el desmontaje, el diseño e impresión de carteles, la promoción, la recepción, etc.
- Decidan quién presentará la película y si quieren invitar a alguien para dar una charla o para organizar una discusión después de la película, es decir, a alguien asociado con el tema de la película. Siempre es mejor invitar a los anfitriones y oradores en persona, sin embargo, también puedes considerar a personas a través de videoconferencias de Skype si te sientes cómodo con la tecnología. ¡Un aviso anticipado es clave cuando se invita a participar a los anfitriones y a los invitados!
- Conózanse entre ustedes y sepan la capacidad de su equipo: ¡tomen suficiente tiempo para planificar, promover para tener éxito!



# COMPARTE

- Pidan un descuento al reservar lugares y equipos: les sorprendería la frecuencia con que esto funciona.
- Si van a cobrar la entrada para pagar los costos del evento, hay sitios web de venta de boletos que pueden usar. También pueden agregar un enlace a las páginas de Facebook y Greenwire de sus eventos para que la gente pueda comprar sus boletos en línea.
- Al crear un evento en Greenwire asegúrense de que sea PÚBLICO. Como «creador» de un evento, puedes usar la sección «administrar inscripciones» para enviar correos electrónicos a las personas que han confirmado su asistencia al evento. Asegúrense de agradecerles por registrarse; envíenles actualizaciones y recordatorios del evento a medida que se acerque la fecha. Si venden boletos anticipadamente, incluye el enlace «comprar boletos» en los correos electrónicos y dentro de la publicación del evento en Greenwire.
- Compartan el evento en Facebook o Twitter y animen a otros miembros del grupo a hacer lo mismo. Para eventos grandes, también podrías preguntar si el cineasta lo compartiría a través de sus redes para ayudar a promocionarlo compartiendo las publicaciones.
- Pídele a los miembros del grupo que inviten a amigos y a familiares.
- Invita a alguien de tu grupo a diseñar un cartel para usarlo en línea y espacios públicos.
- Pongan carteles en el lugar, en cafeterías, bares, bibliotecas, centros comunitarios, etc.
- Inviten a otros grupos de base o comunitarios. Inviten a todo el mundo y publiciten en cualquier lugar.
- Pónganse en contacto con los medios locales y pídanles que promocionen su evento; en Twitter, pedir un retweet puede ser una forma rápida y fácil de hacerlo.
- Revisen el DVD, archivo de video o enlace por adelantado para asegurarse de que no esté defectuoso. Si es posible, pruébenlo utilizando el equipo real que utilizarán para evitar problemas técnicos durante la proyección.
- Si organizas una discusión después, asegúrate de poner al tanto a oradores e invitados para estar en la misma página sobre el contenido, el tiempo y otras expectativas.





# COMPARTE



## Día del evento

- Lleguen temprano y asegúrense de tener ayudantes para hacer varias cosas, incluyendo: el acceso, el saludo a las personas, la interacción y la venta de bocadillos.
- Si tienen el material, hagan una lista de registro para seguir en contacto con los invitados.
- Pídanle a las personas que se registren cuando lleguen, sería una buena idea tener a la mano una computadora portátil o tableta para hacerlo digitalmente o, mejor aún, ¡pídanle que firmen la [petición de Greenpeace](#) cuando lleguen.
- Antes de comenzar la película, asegúrense de que alguien les dé la bienvenida a los invitados y de que les presente la película. Si es apropiado en su región, por favor, hagan un reconocimiento a las tierras indígenas.
- Después de la película, no se olviden de agradecer a las personas por asistir. Anímenlos a firmar el compromiso de Greenpeace, hablesles sobre Un Millón de Actos Azules: un Manual de Herramientas para un Futuro Libre de Plásticos e invítenlos a unirse a la [página de Facebook de Greenpeace](#) para mantenerse informados sobre la campaña y para unirse a una comunidad online.
- Si forman parte de algún grupo local de Greenpeace o están pensando en comenzar uno, cuéntenles sobre su visión y objetivos, también díganles cuándo será la próxima reunión/evento.



Además de crear conciencia sobre la crisis y las soluciones de la contaminación plástica, un gran resultado de reunir a las personas para hablar sobre un tema o ver una película es inspirarlos a la acción. Tienes la atención de las personas, así que sácale provecho para ver quiénes están interesados en emprender su propio Acto Azul para un futuro sin plásticos.

Terminen su evento mencionando las diversas formas en que los participantes pueden involucrarse.

### **Acciones sugeridas que los niños pueden tomar**

1. Crea un grupo para un Futuro Libre de Plásticos en tu escuela o con amigos y familiares.
2. Pídele a tus padres que firmen la petición de Greenpeace y que descarguen el manual de herramientas para ver qué cosas puede hacer con su familia o amigos.
3. Haz un video con tus compañeros de clase o con amigos sobre lo que planean hacer para ayudar a detener la contaminación plástica.

### **Acciones sugeridas que los adolescentes y adultos pueden tomar**

1. Firma la petición de Greenpeace en [actua.greenpeace.org.mx/liberate-del-plastico](https://actua.greenpeace.org.mx/liberate-del-plastico) y descarga el manual de herramientas.
2. Comparte lo que aprendiste en una publicación en tus redes sociales con #BreakFreeFromPlastic #MillionActsOfBlue y #YosinPlásticos.
3. Habla con tus amigos y familiares sobre cómo crear un grupo para un Futuro Libre de Plásticos en su comunidad.

A photograph of two children running on a beach. The child in the foreground is a girl with dark hair, wearing a white tank top and white shorts, smiling broadly. The child in the background is a boy, shirtless, wearing colorful shorts, also running. The background shows a blue ocean and a clear sky.

# ÚNETE

## Después del evento, manténganse en contacto

- Envía a los asistentes un correo electrónico de seguimiento y agrádeceles nuevamente su presencia. Proporciona enlaces a la petición de plásticos y al manual de herramientas y marquen cualquier otra fecha local importante.
- **¡Manténganos informados!** Por favor, haznos saber cómo les fue enviándonos un correo electrónico con fotos explicando lo más importante a [ceroplastico.mx@greenpeace.org](mailto:ceroplastico.mx@greenpeace.org)
- **¡Corre la voz en redes sociales!** Haz que alguien publique un blog, video o fotos del evento en las redes sociales usando los hashtags #BreakFreeFromPlastic #MillionActsofBlue y #YoSinPlásticos.
- **¡Aborda otra sección del manual de herramientas!** ¿Están inspirados como para hacer más? ¡Descarguen otra sección y manténgannos al tanto de cómo podemos apoyarlos en otro Acto Azul!

## Otros grupos que toman medidas sobre el plástico

Conoce a nuestros aliados en el movimiento en [www.breakfreefromplastic.org/](http://www.breakfreefromplastic.org/)

Créditos de foto: © Will Rose, Cherie Bridges, Shailendra Yashwant, Biel Calderon/ Greenpeace

# GREENPEACE