



**MILLION**  
**ACTS OF BLUE**

**UN MANUAL DE  
HERRAMIENTAS PARA UN  
FUTURO SIN PLÁSTICO**

ACCIÓN

**#4**

**Haz que los restaurantes y cafeterías se deshagan de los plásticos de un solo uso**

# ¡GRACIAS POR DESCARGAR UN MILLÓN DE ACTOS AZULES:

UN MANUAL DE HERRAMIENTAS ¡PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO!

**LA CONTAMINACIÓN  
PLÁSTICA ESTÁ EN  
TODAS PARTES,  
Y ¡TODOS DEBEMOS  
AFRONTARLA!**

Todos y todas hemos visto imágenes desgarradoras de playas cubiertas de desechos plásticos y de animales con plástico en sus estómagos. Es fácil sentirse abrumado y frustrado porque en nuestra vida cotidiana estamos rodeados de productos de plástico de un solo uso y no tenemos otras alternativas. Nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de plástico y reciclarlo son admirables e importantes, pero, a menudo, nos imponen popotes, bolsas, botellas y envases de plástico antes de que tengamos oportunidad de rechazarlos; también a veces necesitamos productos que sólo se ofrecen en paquetes de plástico. **Somos una máquina descompuesta, atascada con plástico, ¡y las personas que la controlan no la apagarán!** La buena noticia es que juntos podemos arreglarlo. Y este es el plan:

Greenpeace, junto con muchas otras organizaciones del movimiento #BreakFreeFromPlastic, está realizando una campaña mundial para detener el problema de la contaminación por plástico desde su origen: las empresas que lo producen y los gobiernos que no regulan dicha producción.

**CREEMOS EN UN  
MUNDO LIBRE DE  
PLÁSTICOS DE UN  
SOLO USO,  
Y ESTAMOS  
UNIDOS PARA  
CONSTRUIRLO.**

Hay un movimiento cada vez más grande de personas que rechazan la vieja narrativa de que los plásticos desechables son inevitables y que depende de cada individuo hacer cambios en sus vidas diarias para resolver la epidemia de plástico. En cambio, **nos estamos uniendo a través de «Un millón de actos azules» en defensa de nuestro hermoso planeta azul, para generar el verdadero cambio que necesitamos para asegurar un futuro libre de plagas, uno más saludable para nuestras familias, para nuestras comunidades y para las especies que llaman «hogar» a este planeta.** Estamos responsabilizando a las compañías, instando a los gobiernos a tomar medidas enérgicas y defendiendo un estilo de vida que nos reconecte entre nosotros y con la belleza del planeta que queremos proteger.

**¿QUÉ ES UN  
ACTO AZUL?**

Cambiamos el rumbo de la contaminación plástica tomando medidas que, en primer lugar, eviten la producción de plástico de un solo uso. Inspirados en el amor por nuestro increíble planeta azul y en la necesidad urgente de proteger nuestros océanos, cursos de agua, paisajes y comunidades.

**Nos alegra que te hayas unido y queremos apoyarte en el cambio que harás en tu espacio del mundo.**



# HAZ QUE LOS RESTAURANTES Y CAFETERÍAS SE DESHAGAN DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO




Un movimiento cada vez más grande está instando a las cadenas de comida rápida, restaurantes y cafeterías de todo el mundo a que se unan y sean pioneras en la eliminación de artículos de plástico de un solo uso. La eliminación de plásticos de un solo uso como popotes y vasos y tazas en bares y cafés populares equivale a evitar el desperdicio de plástico y sirve para educar y debatir sobre la contaminación por plásticos y sobre la necesidad de que las empresas y tiendas locales ofrezcan soluciones de reducción.

Muchos de nosotros frecuentamos tiendas, cafeterías y nuestros restaurantes favoritos una vez por semana o incluso diario. Ya sea en un sitio popular local o en una gran cadena, conseguir que una empresa sea pionera en la reducción de plástico de un solo uso puede crear un efecto dominó en la acción contra el uso de plásticos. No subestime el poder de cambiar un solo lugar, ¡puede servir para alentar o presionar a otras empresas para que hagan lo mismo y creen barrios libres de plásticos de un solo uso! **Todos los negocios pueden y deben reducir su huella de plástico desechable y nosotros podemos ayudarlos a ver lo importante que es.**



## Algunos consejos para iniciar

1. **Metas y la «petición».** Identifica el objetivo principal de tu campaña y redacta **un mensaje de una sola hoja** que puedas dar a las empresas para explicar tu campaña y brindarles más contexto. Asegúrate de tener una petición clara cuando te acerques a ellos. ¿Quieres que eliminen todos los plásticos de un solo uso? ¿Puedes hacer que comiencen con las tazas de café o con los popotes? Entre los productos de plástico de un solo uso que pueden tener están:
  - utensilios de plástico
  - popotes
  - contenedores para llevar
  - tazas y tapas de café forradas
  - agitadores de bebidas
  - tazas para llevar
  - poliestireno/ espuma de poliestireno (unicel) bolsas
  - paquetes de comida (por ejemplo, bolsitas de ketchup)
2. **Programa una hora de reunión.** Llama o haz una visita para concertar una cita con la persona adecuada. Los gerentes son personas ocupadas y prefieren tener programados sus horarios de reuniones.
3. **Practica tu tono.** No te preocupes por tu destreza para hablar en público, las personas tienden a responder a la pasión y a la autenticidad más que a la perfección. Aquí hay [algunos puntos clave para la conversación que pueden ayudarte a elegir tu tono](#). Aquí hay un [ejemplo de tono](#).
4. **Proporcióname información y ¡ponlo en contexto!** Aquí es donde el [documento de una página](#) será útil. Éste le brindará a la persona con la que te reúnas la carga de información y podrá pensar en el tema. No siempre lo convencerás en ese momento. Si dice que no le interesa, asegúrate de agradecerle por su tiempo y de dejarlo con una sonrisa. Déjale tus datos para que te contacte, por si cambia de opinión.

- 
5. **¡Evita soluciones falsas!** Evita sugerir alternativas que podrían no ser las mejores. Consulta la [lista de soluciones falsas](#) en la sección de hechos. \*Es importante promover la reutilización de plástico o evitar usarlo para disminuir el desperdicio y abordar el problema de la cultura de usar y tirar.
  6. **Enfócate en las soluciones.** En tu discurso, resume brevemente el problema, pero concéntrate en ofrecerle la oportunidad de ser parte de la solución.
  7. **Ofrece propuestas a los participantes y apóyalos.** Ofréceles recursos empresariales, como carteles para sus ventanas, folletos para colocar en el mostrador o **«manteles»** donde se explique la iniciativa a sus clientes. Proponles que muestren su **carta de compromiso**, es otra opción para la promoción. Asegúrate de ofrecer opciones para celebrar la participación de las empresas en la campaña, por ejemplo, destacándolas en un blog, con contenido web o a través de las redes sociales. Los restaurantes y cafeterías locales podrían interesarse en unirse a una campaña para reducir los plásticos de un solo uso si lo perciben como beneficioso para su marca o perfil y si sus esfuerzos son mostrados a sus clientes existentes y potenciales.
  8. **Encuentra a los «líderes» existentes y comienza con los «pioneros».** Antes de iniciar la campaña oficial, busca empresas existentes que ya hayan realizado los cambios que les pedirás a otros que realicen. Úsalas como ejemplos de «negocios líderes» en su campo. Acercarse a las empresas que piensas que serán pioneras, como pequeñas cafeterías locales, puede ayudar a generar un impulso. Del mismo modo, comienza por acercarte a lugares con los que tienes una relación preexistente, o que sabes que responderán al cambio, como empresas que ya tienen algún tipo de enfoque ambiental o de sustentabilidad. Puedes sentir más confianza si hablas de la campaña y si involucras a otras empresas.
  9. **Ponte en contacto con personas que influyan en la comunidad.** Busca a otros participantes y personas que tengan influencia en la comunidad local, gente que sea importante para los negocios locales, por ejemplo: clubes ecologistas escolares, políticos locales o presentadores de radio locales; ¡para que también ayuden a promover la campaña!
  10. **¡No te desanimes!** No todas las empresas van a querer participar de inmediato. Es posible que se sumen a medida que tu campaña crezca y cuando vean a sus competidores unirse o que sus clientes empiecen a pedir que no les den plásticos.



## ¿Lograste que algunas empresas dejaran de vender plásticos de un solo uso? ¡Asombroso!

- **¡Manténnos informados!** Envíanos información sobre los resultados a [ceroplastico.mx@greenpeace.org](mailto:ceroplastico.mx@greenpeace.org)
- **¡Corre la voz en redes sociales!** Comparte cualquier avance o compromiso positivo realizado por tu supermercado y agrega los hashtags #MillionActsofBlue #BreakFreeFromPlastic y #YoSinPlásticos.
- **¡Aborda otra sección del manual de herramientas!** ¿Están inspirados como para hacer más? ¡Descarguen otra sección y manténgannos al tanto de cómo podemos apoyarlos en otro Acto Azul!

### Otros grupos que toman medidas sobre el plástico

Conoce a nuestros aliados en el movimiento en [www.breakfreefromplastic.org/](http://www.breakfreefromplastic.org/)

Créditos de Foto: © Emma Stoner, Greenpeace

**GREENPEACE**