



**MILLION**  
**ACTS OF BLUE**



**UN MANUAL DE  
HERRAMIENTAS PARA UN  
FUTURO SIN PLÁSTICO**



**Un lobby para la prohibición de plásticos  
de un solo uso**

# ¡GRACIAS POR DESCARGAR UN MILLÓN DE ACTOS AZULES:

UN MANUAL DE HERRAMIENTAS ¡PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO!

**LA CONTAMINACIÓN  
PLÁSTICA ESTÁ EN  
TODAS PARTES,  
Y ¡TODOS DEBEMOS  
AFRONTARLA!**

Todos y todas hemos visto imágenes desgarradoras de playas cubiertas de desechos plásticos y de animales con plástico en sus estómagos. Es fácil sentirse abrumado y frustrado porque en nuestra vida cotidiana estamos rodeados de productos de plástico de un solo uso y no tenemos otras alternativas. Nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de plástico y reciclarlo son admirables e importantes, pero, a menudo, nos imponen popotes, bolsas, botellas y envases de plástico antes de que tengamos oportunidad de rechazarlos; también a veces necesitamos productos que sólo se ofrecen en paquetes de plástico. **Somos una máquina descompuesta, atascada con plástico, ¡y las personas que la controlan no la apagarán!** La buena noticia es que juntos podemos arreglarlo. Y este es el plan:

Greenpeace, junto con muchas otras organizaciones del movimiento #BreakFreeFromPlastic, está realizando una campaña mundial para detener el problema de la contaminación por plástico desde su origen: las empresas que lo producen y los gobiernos que no regulan dicha producción.

**CREEMOS EN UN  
MUNDO LIBRE DE  
PLÁSTICOS DE UN  
SOLO USO,  
Y ESTAMOS  
UNIDOS PARA  
CONSTRUIRLO.**

Hay un movimiento cada vez más grande de personas que rechazan la vieja narrativa de que los plásticos desechables son inevitables y que depende de cada individuo hacer cambios en sus vidas diarias para resolver la epidemia de plástico. En cambio, **nos estamos uniendo a través de «Un millón de actos azules» en defensa de nuestro hermoso planeta azul, para generar el verdadero cambio que necesitamos para asegurar un futuro libre de plagas, uno más saludable para nuestras familias, para nuestras comunidades y para las especies que llaman «hogar» a este planeta.** Estamos responsabilizando a las compañías, instando a los gobiernos a tomar medidas enérgicas y defendiendo un estilo de vida que nos reconecte entre nosotros y con la belleza del planeta que queremos proteger.

**¿QUÉ ES UN  
ACTO AZUL?**

Cambiamos el rumbo de la contaminación plástica tomando medidas que, en primer lugar, eviten la producción de plástico de un solo uso. Inspirados en el amor por nuestro increíble planeta azul y en la necesidad urgente de proteger nuestros océanos, cursos de agua, paisajes y comunidades.

**Nos alegra que te hayas unido y queremos apoyarte en el cambio que harás en tu espacio del mundo.**



# UN LOBBY PARA LA PROHIBICIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO



Cuando las personas escuchan «lobby», posiblemente piensan en un grupo de presión pagado por la industria, pero cada persona tiene derecho a compartir su opinión. Crear un lobby es una estrategia efectiva para influir en la opinión y obtener el apoyo de los funcionarios electos en todos los niveles del gobierno. Si tiene éxito, puede conllevar una inversión de tiempo y un compromiso para desarrollar una relación con tu funcionario electo para encontrar un terreno común y obtener su apoyo en un tema. Un lobby también puede involucrar la movilización de otros para compartir mensajes, recolectar medios y atraer más atención a un problema. Puedes optar por participar en cualquier tipo de lobby, o en una combinación de ambos, dependiendo de tu tiempo y recursos.

## Cosas importantes que debes recordar cuando eres parte de un lobby

- **Haz mensajes concisos y consistentes, que contengan una petición clara.** No te vayas por las ramas. Haz que las peticiones de tu lobby sean claras y fíjalas como solicitudes directas. No asumas que los funcionarios electos saben cómo responder adecuadamente a las campañas de concienciación pública o al apoyo popular para los movimientos sociales; así que diles qué deben hacer y por qué deben hacerlo.
- **Aprovecha los «momentos mediáticos».** El interés de los medios en asuntos populares, como la contaminación por plásticos, ayuda a ejercer presión política sobre los funcionarios electos. Cuando los medios están ansiosos



por un problema, es el momento perfecto para interactuar con tu representante y hacer que el apoyo público sea alto (o que estén en su contra) y que la conciencia se disperse.

- **Dar crédito es importante.** Felicita a tu representante por las cosas que su partido está haciendo bien o cuando hagan algo que respalde tu petición, como hacer una declaración pública o respaldar una factura, etc.
- **Establece metas nacionales a largo plazo; solicita compromisos locales relevantes.** Si bien es importante no perder de vista los objetivos nacionales (e internacionales) a largo plazo, ejercer presión para obtener compromisos locales relevantes puede ayudar a que tu representante apoye políticas nacionales más amplias.
- **Persevera cuando el tema pierda popularidad.** Los procesos regulatorios pueden ser cíclicos y prolongados; es importante seguir ejerciendo presión cuando se toman decisiones, por lo que no debes dejar de presionar cuando un problema haya perdido fuerza pública.

## Construyendo relaciones para un lobby efectivo

### ¿Quiénes son, qué han apoyado y cuáles son las políticas de su partido?

Buscar información sobre tu representante te ayudará a presionarlo de manera más efectiva. Es posible que su partido no respalde tu propuesta pero, tal vez, el funcionario electo tenga un historial de votación a favor de iniciativas ambientales, o quizás tenga una afiliación que indique que puede ser más receptivo a tu solicitud que otros. ¿Puedes presentar tu petición de una manera que le resulte más atractiva?

- **Visita su página oficial de gobierno.** Actualmente, cada funcionario electo tiene un sitio oficial con su perfil; una búsqueda rápida en Google debería proporcionarte mucha información.



#breakfreefromplastic

- **Ve las noticias.** ¿Tu representante ha aparecido en los medios en alguna nota sobre contaminación de plásticos? Verifica las fuentes de medios nacionales y locales.
- **Encuétralo en las redes sociales.** Busca a tu representante en Twitter y Facebook para «seguirlo»; y también para ver cómo interactúa con el público y sobre qué temas.

## Ya hice mi investigación, ahora ¿cómo puedo «presionar» a mi representante?

### Programa una cita

Conocer a tu representante local y tener contacto regular con él te ayudará a construir la relación que necesitas para tener éxito. Preséntate bien informado y listo para construir una relación, esto te librarás de abordar a tu representante de forma conflictiva. A continuación, te mostraremos cómo aprovechar al máximo la reunión.

- **Concierta una cita.** Averigua cuándo está disponible tu representante y solicita una reunión. Dependiendo del nivel de gobierno en el que éste haya sido elegido, puede ser más fácil decirlo que hacerlo, pero la persistencia cortés suele ser efectiva, ¡no te rindas!
- **Crea un folleto.** Dejarle información puede ayudarlo a pensar en tu petición después de que te vayas. [Aquí](#) puedes encontrar algunos hechos que puedes informar al crear tu folleto. Si hay un estudio reciente que ha respaldado tu petición o un artículo de noticias reciente, es posible que también quieras imprimirlo.
- **Haz una petición clara y con mensajes concisos.** [Aquí](#) podrás encontrar una lista de peticiones para tomarlas como referencia.
- **Asiste con la intención de generar confianza y entendimiento.** Si quieres producir una buena impresión, aparecerás como conocedor, razonable y apasionado; entonces resultará más probable que tu representante tome en serio tu solicitud. Trata de encontrar puntos en común y muéstrate atento a su posición, incluso si no estás de acuerdo.



- **Evita los temas escabrosos y soluciones falsas.** Si no sabes la respuesta a algo, no profundices. Está bien decir que después le compartirás más información. Apégate a la petición y evita que te atrapen en una conversación sobre soluciones falsas. [Aquí](#) encontrarás la lista de algunas que debes evitar.
- **Asegúrate de darle un espacio para preguntas.** Ve preparado para tener una conversación, no para dar una conferencia. Cuando te haga preguntas, ambos pueden aprender algo, ya que sus preguntas, a menudo, muestran cómo se está comprendiendo el tema.
- **Haz preguntas significativas y abiertas.** Cuanto más hablen, más entenderás su posición.
- **Obtén un compromiso claro.** No te conformes con promesas vagas, intenta obtener al menos un «siguiente paso», claro, si no están preparados para ir más allá. Comprometerse puede tomar tiempo, ¡mantén abiertas las líneas de comunicación y sé persistente!
- **Agradécele.** Escribe una nota de agradecimiento o un correo electrónico donde también resumas cualquier compromiso o los próximos pasos.


### ¿Asistirás a una reunión en grupo?

- Asegúrate de que todos tengan una buena comprensión del problema.
- Nomina a los portavoces de cada tema sobre el que quieran hablar.
- Designa a alguien para que tome notas durante la reunión.

## Escribe una carta o un correo electrónico

Escribir una carta personal a un político es más eficaz y tiene muchas más probabilidades de obtener una respuesta que una carta protocolaria o un correo electrónico. Escribe una carta donde expreses tus inquietudes y solicites medidas, pero también recuerda que expresar tu apoyo o reconocer el suyo puede ser tan eficaz, o más, que una crítica. Si tu representante ha apoyado tu causa, una carta para reconocer su acción tiene mucho peso, asimismo, valida su acción y apoyo continuo. Aquí hay algunas cosas que debes tener en cuenta al escribir una carta.

- Para enviar cartas, usa la dirección de la oficina de tu representante en el Congreso local o en el federal, según sea el caso.
- Para cartas, incluye tu dirección e información de contacto en el encabezado de la carta.
- Asegúrate de identificarte como elector, incluye tu nombre y dirección.

- 
- Para correos electrónicos, escribe a los políticos apropiados, no a todos, por tentador que sea.
  - Para un correo electrónico, usa la formalidad de una carta, no la informalidad típica de los correos electrónicos.
  - Indica el tema en el asunto de tu correo electrónico.
  - Presenta claramente el propósito y la petición, asegúrate de solicitar una respuesta en forma de carta, solicita una reunión o una llamada telefónica.
  - [Aquí](#) puedes encontrar algunas peticiones que se han propuesto.
  - El agradecimiento es tan importante como la crítica.
  - ¡Ser cortés te llevará más lejos! Sé cortés, pero no tengas miedo de tomar una posición firme.
  - Firma la carta personalmente.
  - Conserva copias impresas y fechadas de toda la correspondencia entre ustedes dos.
  - **Alienta a otras personas a escribir**, mientras más escuchen el mismo mensaje, más probabilidades tendrán de ser escuchados. Comparte tu carta o correo electrónico como plantilla y anima a otros a personalizarla. Comparte tu carta con otros grupos interesados en la causa.
  - **Organiza una reunión para escribir cartas.** Preparen algunos bocadillos, lleven papel o sus computadoras ¡y escriban juntos!
  - **¡Dale seguimiento!** Escríbele de nuevo a la persona para agradecerle su respuesta, agrega cualquier recordatorio de las solicitudes y compromisos que hayan hecho.

## Haz una llamada o inicia una campaña telefónica

Una llamada telefónica es una forma rápida y relativamente fácil de comunicarte con tu representante. Es incluso más impactante si muchas personas llaman por teléfono tratando el mismo tema. Inicia una campaña telefónica pidiendo a tus amigos, familiares y miembros de la comunidad local que llamen a su representante y lo insten a que tome medidas contra la contaminación por plástico. Puedes ampliar tu campaña publicando tu petición en Facebook u otra plataforma de redes sociales. Asegúrate de proporcionar información básica ([temas de discusión, hechos clave e información adicional](#)), así como la información de contacto de tu representante para explicar cómo pueden encontrar la información de contacto de otros.

- Si llamas para hablar sobre una ley, política o prohibición existente, asegúrate de saber el nombre completo del reglamento, la política o la prohibición.




- Empieza con un argumento conciso y ten tus puntos de discusión escritos frente a ti. [Aquí](#) podrás encontrar las peticiones propuestas.
- Da tu nombre e identifícate como elector e integrante del movimiento por un futuro libre de plásticos.
- Pide hablar con tu representante o con su asesor dando su nombre.
- Pídele a tu representante que tome medidas concretas: ya sea en favor o en contra de un proyecto de ley, haz que su partido cambie su posición, etc.
- Si te comunican a la oficina del representante, expresa que deseas que esté al tanto de tus preocupaciones y que se lleve el asunto ante él y/o ante su partido político.
- Sé educado y paciente, ¡eso te llevará mucho más lejos!
- Da seguimiento con una carta o correo electrónico.

## Asiste a una reunión, debate o al ayuntamiento

Las reuniones públicas son un buen foro para elevar el perfil de la conversación sobre la contaminación por plásticos y para centrarlo en la necesidad de una intervención reguladora gubernamental con los productores. La información sobre este tipo de eventos puede encontrarse en el sitio web del funcionario elegido, en su página de redes sociales o en su oficina. Lleva a un amigo o familiar para que te apoye, así no te sentirás desalentado. Pararte frente a un micrófono ante una gran audiencia puede parecer abrumador, así que aquí hay algunos consejos para ayudarte a que te prepares.

- **Prepara tu pregunta por adelantado.** Es probable que sólo tengas una oportunidad de preguntar y sólo se te permita hacer una pregunta.
- **¡No tengas miedo!** Muchos de los miembros de la audiencia te agradecerán la pregunta. Como elector, los funcionarios electos querrán saber de ti.
- **Sé claro y ve al grano.** Si deseas proporcionar antecedentes sobre el motivo de la pregunta, sé breve,





para no perder la atención de las personas, por ejemplo: mi nombre es X, vivo en X y me preocupa la crisis de la contaminación por plástico porque, mientras estoy hablando, un camión de basura plástica ha entrado en el océano. Me gustaría escuchar a X .....

- **Quédate frente al micrófono hasta que tu pregunta sea respondida.**
- **Sustentar o no sustentar.** Puedes aprovechar la reunión para crear conciencia sobre el problema llevando folletos, un cartel o una pancarta; pero recuerda que es mejor que los utilices después de haber formulado tu pregunta, ya que pueden crear un escenario en el que la persona esté menos abierta al diálogo.



## Comienza una petición

Hay varias herramientas disponibles para crear peticiones. Algunas de las más populares se enumeran a continuación y cada una proporciona consejos sobre cómo hacer que tu petición sea exitosa. Asegúrate de identificar quién es el receptor apropiado de tu petición y, al igual que con la carta o el correo electrónico, asegúrate de que tu pregunta sea clara y de que tomes de [aquí](#) las peticiones.

Una vez que hayas creado tu petición, asegúrate de compartirla ampliamente en las redes sociales y pídele a tus amigos que hagan lo mismo. Una vez que tengas un número sólido de firmas, piensa cómo entregarás la petición. ¿A través de un correo electrónico? ¿Imprimirás las firmas y la entregarás personalmente? ¿En un paquete enviado por correo? ¿Con un grupo de ciudadanos interesados en la oficina del representante? ¿En los medios?

[www.usatupoder.org](http://www.usatupoder.org)

[www.change.org/start-a-petition](http://www.change.org/start-a-petition)

[www.thepetitionsite.com/create-a-petition.html](http://www.thepetitionsite.com/create-a-petition.html)

[www.ipetitions.com/](http://www.ipetitions.com/)

## ¿Un funcionario electo está apoyando una prohibición de plástico de un solo uso? ¡Qué buen progreso!

- **¡Manténnos informados!** Por favor, envíanos información sobre tus progresos o iniciativas positivas a [ceroplastico.mx@greenpeace.org](mailto:ceroplastico.mx@greenpeace.org)
- **¡Corre la voz en redes sociales!** Comparte cualquier avance o compromiso positivo realizado por tu representante electo y agrega los hashtags #MillionActsofBlue #BreakFreeFromPlastic y #YosinPlásticos.
- **¡Aborda otra sección del manual de herramientas!** ¿Están inspirados como para hacer más? ¡Descarguen otra sección y manténgannos al tanto de cómo podemos apoyarlos en otro Acto Azul!

### Otros grupos que toman medidas sobre el plástico

Conoce a nuestros aliados en el movimiento en

[www.breakfreefromplastic.org/](http://www.breakfreefromplastic.org/)

Créditos de foto:© Natalia Cartney, Argelia Zacatzi, Bente Stachowske, Chong Kok Yew, Filip Brala, Greenpeace

**GREENPEACE**