

HOW KFC IS JUNKING THE JUNGLE BY DRIVING RAINFOREST DESTRUCTION IN INDONESIA

Kentucky Fried Chicken (KFC) is een van de bekendste en grootste fastfoodketens ter wereld. In het rapport 'How KFC is junking the jungle' onderzoekt Greenpeace de relatie tussen KFC en Asia Pulp & Paper (APP), de Indonesische producent van onder andere verpakkingsmateriaal. Het onderzoek toont aan dat de bakers, frietbakjes, servetten en de beroemde *bucket* van KFC tropisch hardhout bevatten. KFC koopt zijn verpakkingen in bij APP en is daardoor medeverantwoordelijk voor ontbossing in Indonesië.

>

ONDERZOEK

De afgelopen twee jaar liet Greenpeace vezels uit de verpakkingen van diverse KFC-producten testen. De verpakkingen werden verzameld in KFC-vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, China en Indonesië. In een meerderheid van de producten was gemengd tropisch hardhout aanwezig. De KFC 'Streetwise Lunchbox' en 'Snackbox' uit het Verenigd Koninkrijk bleken afkomstig uit de papierpulpfabriek Indah Kiat Serang op het eiland Java, Indonesië. Van deze fabriek is bekend dat het aanzienlijke hoeveelheden houtpulp verwerkt van gekapt bos waar Sumatraanse tijgers leven. Onze resultaten werden bevestigd door vezeltesten van onafhankelijke laboratoria, zoals het Instituut voor Houttechnologie en Houtbiologie aan de VTI in Duitsland en Integrated Paper Services in de VS.

ASIA PULP & PAPER (APP)

APP is de papier- en papierpulp-tak van de omstreden Sinar Mas groep uit Indonesië. Het bedrijf claimt de op twee na grootste papierproducent ter wereld te zijn en is

hard op weg naar de nummer 1-positie. APP vernietigt daarvoor op grote schaal regenwoud en veengebieden in Indonesië. Ondanks herhaalde toezeggingen faalt het bedrijf volledig in het streven om de natuurlijke bossen met rust te laten. APP is inmiddels door een aantal grote internationale bedrijven - ING, uitgeverij Noordhoff, Nestlé, Kraft, Xerox, Unilever, Adidas, Mattel, Danone, Delhaize en Lego - op de zwarte lijst gezet.

VERWOESTENDE IMPACT

Sinds de jaren vijftig is in Indonesië meer dan 74 miljoen hectare regenwoud verwoest. Dat is meer dan 18 keer de oppervlakte van Nederland. Kwetsbare leefgebieden van dieren zoals de Sumatraanse tijger worden met de grond gelijk gemaakt voor goedkope wegwerpverpakkingen, zoals die van KFC. In 2003 was 80 procent van Sumatra's veengebieden aangewezen als tijgerhabitat. Daarvan was 22 procent in handen van APP. Tussen 2003 en 2009 werd bijna een derde van de veengebieden gekapt, met als gevolg dat er nu nog maar 400 Sumatraanse tijgers in het wild leven. Ook voor klimaatverandering heeft de

verwoesting van regenwoud grote gevolgen, want veel bomen staan op metersdikke veengronden. Veen bestaat uit plantenresten waarin grote hoeveelheden koolstof zijn opgeslagen. Als dat vrijkomt door ontbossing, versnelt de opwarming van de aarde. De Indonesische Nationale Raad voor Klimaatverandering (DNPI) plaatste Indonesië onlangs op nummer drie van 's werelds grootste CO₂-uitstoters. Zo'n 85 procent van deze emissies wordt toegescheven aan ontbossing en aantasting van veengebieden.

‘We hebben vertrouwen in de oorsprong en de impact van het materiaal dat wordt gebruikt in onze verpakkingen. Al onze leveranciers zijn gecertificeerd als 100 procent duurzaam door onafhankelijke derde partijen... en kunnen dat in hun volledige productieketen aantonen.’

BRITSE WEBSITE KFC

BELEID KFC EN YUM!

KFC is het grootste fastfoodmerk van Yum! Brands Inc. dat ook Pizza Hut en Taco Bell bezit. Yum! claimt 's werelds grootste fastfoodonderneming te zijn, met in 2011 een omzet van meer dan \$ 12 miljard. Het moederbedrijf is exploitant van meer dan 37.000 vestigingen in 120 landen en opent elke dag vier nieuwe verkooppunten buiten de VS. De agressieve expansiedrift is in ontwikkelingslanden enorm succesvol gebleken, met name in China waar de

omzet nu al groter is dan in de VS. Het bedrijf neemt zijn impact op de bossen totaal niet serieus, zoals blijkt uit het feit dat men inkoop bij APP. Geen enkel merk onder Yum! heeft een duurzaamheidsbeleid om grondstoffen die bijdragen aan de vernietiging van regenwoud uit de productieketen te weren. Yum! beantwoordt ook consequent geen enkele vraag over de oorsprong van zijn palmolie, soja en papierproducten.

DIT WIL GREENPEACE

Greenpeace roept KFC en Yum! op de banden met APP te verbreken en niet langer mee te werken aan de verwoesting van kostbaar regenwoud voor wegwerpverpakkingen. Yum! en al zijn dochterondernemingen hebben een verantwoordelijkheid om duurzaam te produceren. We vragen daarom concreet om het volgende:

- Implementeer wereldwijd een inkoopbeleid waarmee ontbossing in de productieketen wordt voorkomen.
- Stel concrete doelen en een tijdsplanning voor het verminderen van het gebruik van papier en verpakkingen en het vergroten van het gebruik van gerecycled papier en FSC-gecertificeerd papier.
- Zorg ervoor dat ook grondstoffen zoals palmolie, rundvles en soja niet meer bijdragen aan ontbossing. Ga alleen met leveranciers in zee die dat kunnen garanderen.

© Stichting Greenpeace Nederland

Postbus 3946

1001 AS Amsterdam

0800 422 33 44

www.greenpeace.nl