

GREENPEACE

www.greenpeace.ch



Greenpeace Suisse

Rapport annuel 2009

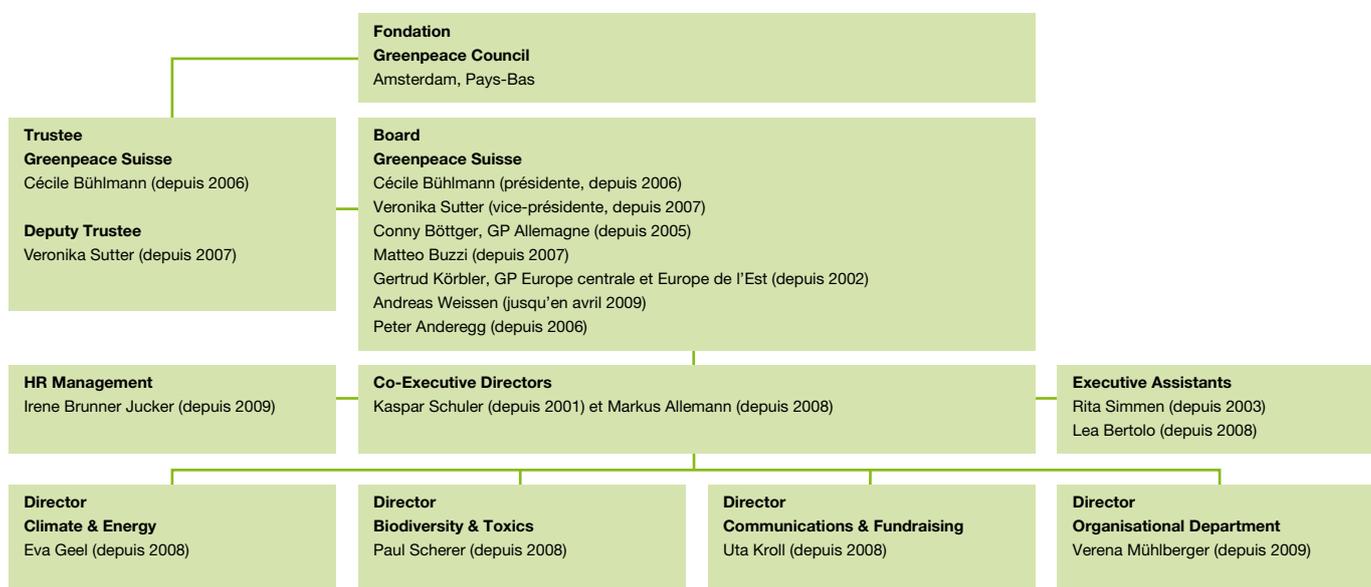
Le rapport annuel complet est disponible sur:
www.greenpeace.ch/rapportannuel2009

Indépendant et créatif

Greenpeace Suisse est une fondation d'intérêt public selon l'art. 80 ss CC. Le Conseil de fondation est son organe suprême. Il est composé de sept personnes, se réunit quatre fois par an et contrôle, entre autres, la direction. Les stratégies des campagnes nationales sont élaborées par un groupe de collaborateurs et l'équipe de direction, discutées avec le Conseil de fondation et approuvées par ce dernier. Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction élective, qu'elle soit législative, exécutive ou judi-

ciaire. Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation de dons. De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et des animaux. Elle coordonne – en plus de ses propres campagnes – les activités de la Fondation Greenpeace International en Suisse et peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation.

Greenpeace Suisse Organigramme



Beaucoup de hauts et de bas en 2009

Pour Greenpeace, l'année 2009 a été très mouvementée et riche en hauts et en bas émotionnellement très forts. L'élection du Sud-Africain Kumi Naidoo à la charge de directeur de Greenpeace International a été un moment positif. Avec lui, pour la première fois dans les trente ans d'histoire de Greenpeace, c'est un représentant du Sud qui a pris les rênes de notre organisation. Greenpeace franchit ainsi une nouvelle étape menant d'une organisation européenne à une organisation mondiale.

Le sommet sur le climat de Copenhague a par contre été un pas déprimant: au vu de la catastrophe climatique qui menace, les chefs d'Etat n'ont aucunement pris leur responsabilité. Un petit moment inoubliable aura été l'action des quatre activistes de Greenpeace qui, lors du banquet offert par la reine, ont voulu faire comprendre aux politiciens présents que le temps de parler était désormais révolu, et qu'il était l'heure d'agir. Ils ont payé un lourd tribut: au lieu de fêter Noël en famille, ils ont passé toutes les Fêtes derrière les barreaux. C'était désespérant! Mais la grande solidarité témoignée à Chrigi, l'activiste de Greenpeace suisse emprisonné, était plus que réjouissante.



© Greenpeace / Ex-Press / Heike Graiser

L'année 2009 a aussi connu de nombreuses actions nettement moins spectaculaires. Elles ont souvent été consacrées à l'efficacité énergétique et aux

énergies renouvelables ou à la lutte contre l'énergie nucléaire et le changement climatique. Prenons deux exemples: au moyen d'un guide, Greenpeace a informé la population sur le gaspillage d'énergie des chauffages électriques et a montré comment les remplacer. Et nous avons participé à la manifestation «Plus jamais Tchernobyl» pour souligner les risques de l'énergie nucléaire.

Chacun se rappellera certainement les oranges-outans grimant sur les façades des villes suisses pour dénoncer la lourde menace qui pèse sur leur habitat en raison du déboisement des forêts tropicales. Et le spot TV montrant un ours polaire mort afin de parler de l'urgence des mesures de protection climatique efficaces a été parmi les points forts de l'année écoulée. Vous en apprendrez davantage en parcourant notre rapport annuel.

Tous les succès de l'an passé n'ont été possibles que grâce à l'excellent travail d'une équipe Greenpeace motivée, grâce à l'engagement des groupes de bénévoles locaux et grâce au soutien des 171000 donatrices et donateurs. Le large soutien, que ce soit par de petites ou de grandes contributions, dont nous avons bénéficié en dépit de la crise financière montre que les gens se soucient bien davantage de l'environnement que d'avoir un gros compte en banque. C'est de cette pensée que nous puisons la force de continuer.



Cécile Bühlmann

Présidente du Conseil de fondation de Greenpeace

S'engager avec énergie

2009 aurait dû être l'année où la conscience environnementale aurait enfin percé, car l'accord de Kyoto expire dans deux ans. Des millions de citoyens de toute la Terre se sont mobilisés pour une solution juste et contraignante: devant les temples chinois comme sur le plus haut point de notre pays, sur la pointe Dufour. Leurs craintes, leurs espoirs et leurs demandes ont culminé lors de la conférence sur le climat de Copenhague – pour très vite s'enfoncer dans le silence de l'échec. Même le plus grand drapeau suisse jamais produit – exposé de façon imposante sur la Place fédérale puis à Copenhague – n'a eu qu'un impact insuffisant.

Retour à une dure réalité climatique

- Même sous la présidence Obama, les Etats-Unis s'avèrent être un pays émergent en termes de politique environnementale et climatique qui s'oriente aux autres Etats, essentiellement à la Chine.
- L'Union européenne a perdu son rôle moteur dans la politique environnementale. Les nationalismes empêchent la protection des fondements mêmes de la vie.
- Le sérieux et l'engagement du Conseiller fédéral Leuenberger se sont évaporés. Il a carrément été stoppé par ses collègues du Conseil fédéral, bien peu clairvoyants en termes de politique environnementale, et par Economiesuisse pour laquelle le terme politique climatique semble être inconnu. Les lobbys automobile et nucléaire n'étaient pas parmi les derniers à le freiner. Le lobby nucléaire vise d'abord à assurer ses nouvelles centrales nucléaires.
- Amère pilule pour Greenpeace: alors que les chefs d'Etat pérorant sans résultat sont tranquillement repartis de Copenhague, quatre de nos activistes les plus téméraires ont été retenus en prison par le procureur danois conservateur. Ainsi, pour les fêtes de fin d'année, notre collaborateur Chrigi a passé trois semaines en détention provisoire.

Quelques aspects impressionnants

- Un mouvement de protection du climat a émergé, dépassant de loin les organisations environnementales pour également réunir des groupements de développement et des droits humains, des syndicats et des groupes religieux.

- Grâce à la pression exercée par Greenpeace, les chefs politiques du monde entier ont assisté à la conférence sur le climat. Le problème semble enfin être arrivé dans leur tête.
- La protection de la forêt vierge est désormais considérée comme faisant partie de la protection du climat. Greenpeace a réussi à rendre public la surexploitation en Indonésie pour la production d'huile de palme et à démontrer la co-responsabilité de Nestlé. Au Canada, pas moins de 2,1 millions d'hectares de forêts ont été placés sous protection permanente. La Great Bear Rainforest – l'Amazonie du Nord – qui couvre une surface grande comme la moitié de la Suisse a pu être sauvée.

Poursuivons notre engagement! De l'ère des énergies finies comme le pétrole et le nucléaire, nous passons désormais à celle des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. Un passage qui ne se fera certes pas sans revers ni luttes de pouvoir entre les partis et les nations, voire entre les principaux groupes commerciaux mondiaux. Un tel passage demande du temps. Avec Greenpeace, vous êtes en première ligne. Nous vous remercions de tout cœur pour votre soutien!

Markus Allemann & Kaspar Schuler
Co-directeurs de Greenpeace Suisse



Ecologie au bureau et durabilité

Rapport annuel 2009

Depuis maintenant quelques années, Greenpeace Suisse a implémenté toute une série de mesures dans le domaine de l'écologie au bureau afin que ses propres activités respectent, autant que possible, l'environnement. Au cours de l'année 2009, nous avons encore intensifié nos efforts. Des efforts qui ont par ailleurs fait bouger les choses dans le monde global de Greenpeace.

Emissions de CO₂

En 2009, pour la première fois, Greenpeace International a exigé de l'ensemble des bureaux nationaux qu'ils rendent compte de leurs propres émissions de CO₂. L'utilisation d'une feuille de calcul standardisée a permis de chiffrer la consommation d'énergie au bureau, les déplacements des collaborateurs et la consommation de papier et de les convertir en tonnes (t) d'émissions de CO₂.

Durant l'exercice 2009, Greenpeace Suisse a émis environ 266 tonnes de CO₂, réparties comme suit:

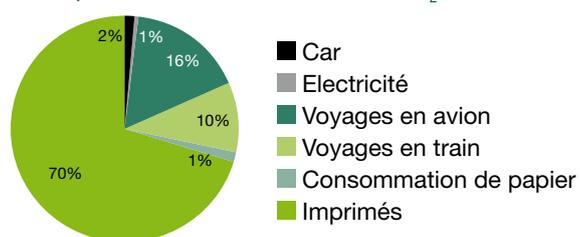
Car Greenpeace (diesel)	3,97 t
Electricité au bureau	1,60 t*
Voyage en avion collaborateurs	43,74 t
Voyage en train collaborateurs	25,95 t
Consommation de papier	3,71 t
Imprimés	186,15 t**
Chauffage	0,00 t***

* Ce chiffre est basé sur un coefficient international. Comme il ne tient pas compte de la possibilité de recourir à de l'électricité verte, il est trop élevé pour Zurich.

** Simple estimation en l'absence de données exactes permettant une définition plus précise.

*** En 2007, le chauffage au mazout de notre bureau a été remplacé par un chauffage aux pellets.

Greenpeace Suisse – émissions de CO₂



Au cours des cinq dernières années, Greenpeace Suisse a considérablement réduit ses émissions de CO₂, d'une part via des mesures d'économie d'énergie, et d'autre part en recourant à des énergies renouvelables. La principale mesure a été le remplacement du chauffage au mazout par un chauffage à pellets au bureau principal à Zurich, mesure que nous avons pu convaincre notre bailleuse d'implémenter en 2007. Ce changement nous permet de réduire nos émissions de CO₂ de plus de 30 tonnes par année, et donc de plus de 10% des émissions totales. D'autres améliorations environnementales: isolation du bâtiment, modernisation de l'éclairage (davantage de lumière pour moins de consommation), recours à du courant vert en appoint à notre propre installation photovoltaïque sur le toit, blocage du mode veille des appareils électriques, utilisation systématique de papier recyclé.

CO₂: réduction maximale, compensation minimale

Notre principal objectif est de poursuivre la réduction de nos émissions de CO₂. Un groupe de travail international – auquel participe également notre bureau – élabore une stratégie de réduction pour l'ensemble de l'univers Greenpeace.

Dans les conditions actuelles, il nous est malheureusement impossible de travailler sans aucune émission de CO₂ – par exemple pour l'impression de brochures. Diverses imprimeries se targuent d'offrir une impression «climatiquement neutre» alors qu'elles ne font que compenser le CO₂ résultant: une fausse solution donc. De plus il n'est pas toujours clair via quels projets le CO₂ est compensé.

Par conséquent, nous avons décidé de compenser les émissions de CO₂ restantes via l'achat de nos propres certificats issus d'un projet Clean-Development-Mechanism certifié Gold-Standard auprès de la société SouthPole, et ce avec un objectif de 500 tonnes (à savoir près de deux fois nos émissions de CO₂ effectives). Concrètement, Greenpeace Suisse achète des certificats provenant d'un projet de parc éolien sur Taiwan. Il s'agit certes là d'une solution temporaire, car il est clair que la compensation de CO₂ ne résout pas le problème du climat. Il s'agit encore et toujours de réduire de façon conséquente nos propres émissions de CO₂.

Autres mesures envisagées pour la réduction des émissions de CO₂

Afin de davantage réduire nos émissions de CO₂ durant les années 2010 à 2012, nous avons pris les mesures suivantes:

- Depuis le début de l'année, Greenpeace Suisse dispose d'une politique d'achat engageant tous les employés à observer des critères écologiques et sociaux dans le cadre de leur travail.
- Au cours de 2010, le plus grand nombre possible de bureaux Greenpeace sera équipé d'un système commun de vidéoconférence afin de réduire le nombre de trajets en avion pour les réunions internationales.
- La partie essentielle de nos émissions de CO₂ provient des imprimés. Nous accordons dès lors une attention particulière à l'utilisation de papier recyclé et à la collaboration avec des imprimeries qui veillent à réduire leurs émissions de CO₂ et à observer des normes environnementales. En outre, nous allons déterminer des mesures de réduction des quantités de papier durant 2010.

Pas à pas vers une gestion de la durabilité

Enfin, Greenpeace Suisse participe en tant que «partenaire économique principal» à un projet de recherche de la haute école spécialisée Nord-Ouest de la Suisse visant à l'élaboration d'un système de gestion durable pour les organisations à but non lucratif. Alors que dans le secteur privé de plus en plus d'entreprises présentent des rapports de durabilité sophistiqués, il n'existe pas encore de normes universelles pour le secteur des organisations non lucratives suisses – alors que ces dernières travaillent certainement de manière bien moins polluante que la plupart des entreprises privées. L'objectif du projet est de mettre au point, d'ici à 2011, un système de gestion correspondant au quotidien des organisations à but non lucratif qui puisse être intégré aux processus de gestion existants tout en les améliorant. Le rapport annuel 2010 comprendra déjà une évaluation plus systématique de l'impact écologique et social des activités de Greenpeace Suisse.



© Greenpeace / Jacob Balzani

Sur la Pointe Dufour, cinq alpinistes de Greenpeace hissent une bannière pour protester contre l'inaction des politiciens concernant le changement climatique. Ils soulignent avant tout les objectifs climatiques désastreux du Conseil fédéral. Le texte de la bannière «tck-tck-tck – time for climate solutions» doit rappeler au monde que la course contre le temps est en marche.

Rapport annuel 2009

Bilan du 31 décembre 2009 et 2008

Actifs	Annexe	2009	Part	2008	Part
		CHF		CHF	
Liquidités	2.01	14 298 830	93 %	16 472 145	91 %
Papiers-valeurs	2.02	15 000	0 %	505 790	3 %
Créances sur sociétés proches	2.03	168 265	1 %	229 114	1 %
Créances	2.03	98 112	1 %	139 601	1 %
Soldes actifs	2.04	323 668	2 %	283 386	2 %
Actifs circulants		14 903 876	97 %	17 630 036	97 %
Immobilisations corporelles meubles	2.05	269 103	2 %	294 103	2 %
Immobilisations financières	2.06	130 976	1 %	118 879	1 %
Immobilisations immatérielles	2.05	22 932	0 %	42 979	0 %
Actifs immobilisés		423 011	3 %	455 961	3 %
Total actifs		15 326 887	100 %	18 085 997	100 %
Passifs					
Dettes livraisons et prestations	2.07	876 308	6 %	1 050 628	6 %
Dettes envers sociétés proches	2.08	10 662	0 %	17 867	0 %
Autres dettes à court terme	2.09	206 390	1 %	179 958	1 %
Soldes passifs	2.10	860 829	6 %	1 187 861	7 %
Réserves	2.11	298 904	2 %	222 264	1 %
Capital étranger à court terme		2 253 094	15 %	2 658 578	15 %
Fonds affectés	2.12	78 228	1 %	0	
Capital de la fondation		1 000 000	6 %	1 000 000	6 %
Fonds libres		11 995 566	72 %	11 853 419	66 %
Fonds liés		1 000 000	6 %	2 574 000	14 %
Capital de l'organisation	2.12	12 995 566	84 %	15 427 419	85 %
Total passifs		15 326 887	100 %	18 085 997	100 %

Compte d'exploitation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2009 et 2008

Revenu	Annexe	2009	Part	2008	Part
		CHF		CHF	
Dons et contributions	3.02	21 629 384	93 %	22 842 642	98 %
Dons pour des projets internationaux de Greenpeace	3.03	1 526 225	7 %	388 690	2 %
Total revenu		23 155 609	100 %	23 231 332	100 %
Charges					
	3.04				
Campagnes nationales	3.05	-11 301 034	-49 %	-9 584 414	-41 %
Campagnes internationales	3.06	-6 047 775	-26 %	-6 408 310	-28 %
Utilisation des dons: projets internationaux de Greenpeace	3.03	-1 526 225	-7 %	-388 690	-2 %
Dépenses marketing	3.04	-4 891 693	-21 %	-5 116 607	-22 %
Frais d'administration	3.04	-1 974 387	-9 %	-2 252 441	-10 %
Total charges		-25 741 114	-111 %	-23 750 462	-102 %
Résultat d'exploitation		-2 585 506	-11 %	-519 130	-2 %
Revenu financier		173 484	1 %	254 608	1 %
Dépenses financières		-17 700	-0 %	-131 910	-1 %
Résultat financier		155 783	1 %	122 698	1 %
Revenus divers	3.07	75 646	0 %	96 361	0 %
Revenus de vente d'immobilisations corporelles	3.07	450	0 %	0	
Dépenses diverses	3.07	0		0	
Résultat divers		76 096	0 %	96 361	0 %
Résultat avant modification fonds affectés		-2 353 626	-10 %	-300 071	-1 %
Attribution des fonds affectés		-100 000	-0 %	0	
Utilisation des fonds affectés		21 772	0 %	0	
Résultat fonds affectés		-78 228	0 %	0	0 %
Résultat avant modification du capital de l'organisation		-2 431 853	-11 %	-300 071	-1 %
Attribution du capital lié		-30 000	-0 %	0	
Utilisation du capital lié		1 470 000	6 %	1 863 000	8 %
Dissolution du capital lié		134 000	1 %	0	
Utilisation/attribution du capital libre		857 853	4 %	-1 562 929	-7 %
Résultat après attributions		0	0 %	0	0 %

Compte des flux de fonds du 1^{er} janvier au 31 décembre 2009

Flux de fonds provenant de l'exploitation	Fonds: liquidités selon annexe 2.01	2009	2008
		CHF	CHF
Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation		-2353626	-300071
Amortissement sur les immobilisations corporelles		201622	138948
Modification des réserves		76640	37898
Perte de change sur papiers-valeurs		490790	174469
Modifications des cours sur actifs financiers		-11730	1670
Modification créances et paiements anticipés		102338	58760
Modification solde actif		-40282	-151909
Modification dettes et solde passif		-482124	571714
Total des flux de fonds provenant de l'exploitation		-2016373	531479
Flux de fonds provenant d'investissements			
Investissement en immobilisations corporelles		-135918	-224656
Investissement en actifs immatériels		-21107	-39906
Investissement en placements financiers		-367	0
Désinvestissement d'immobilisations corporelles		450	0
Total des flux de fonds provenant d'investissements		-156942	-264562
Evolution des liquidités		-2173314	266917
Preuve de la modification des liquidités			
Etat initial des liquidités au 1.1.		16472145	16205228
Etat final des liquidités au 31.12.		14298830	16472145
Augmentation/diminution des liquidités		-2173315	266917

Modification des fonds et du capital 2008 et 2009

en CHF

Désignation	Etat final 31.12.2007	Affectation	Utilisation	Dissolution	Etat final 31.12.2008	Affectation	Utilisation	Dissolution	Etat final 31.12.2009
Capital de l'organisation									
Capital de la fondation	1000000				1000000				1000000
Capital libre au 1.1.	10290490				10290490				11853419
Affectation/ util. du capital libre					1562929				-857853
Capital libre au 31.12.					11853419				10995566
Capital lié									
Fonds projets de développement	450000	0	-26000	0	424000	30000	-70000	-134000	250000
Fonds projets de campagne	3987000	0	-1837000	0	2150000	0	-1400000	0	750000
Total du capital lié	4437000	0	-1863000	0	2574000	30000	-1470000	-134000	1000000
Total capital de l'organisation	15727490				15427419				12995566
Fonds affectés (en CHF)									
Fonds affecté Nucléaire	0	0	0	0	0	100000	-21772	0	78228
Total fonds affectés	0	0	0	0	0	100000	-21772	0	78228

Rapport de l'organe de révision

De par ses statuts, la fondation Greenpeace Suisse est tenue de soumettre chaque année sa comptabilité à une révision externe. Cette année, l'audit comptable a été effectué par KPMG SA, Zurich. Sur sa recommandation, le Conseil de fondation a approuvé le bilan 2009 en date du 16 avril 2010.

Le rapport peut être commandé auprès de:
Greenpeace Suisse
Heinrichstrasse 147
Case postale
8031 Zurich
Téléphone +41 44 447 41 61

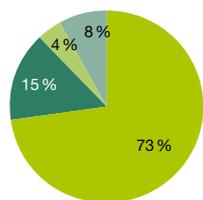
Voici comment votre argent travaille chez Greenpeace

par Uta Kroll, responsable Communication et Collecte de fonds

Du point de vue des dons, l'année 2009 s'est terminée positivement pour Greenpeace: les recettes issues des dons et des contributions se sont montées à un total de CHF 23,16 millions, y compris les contributions à des projets internationaux de Greenpeace. Les recettes ne sont certes que légèrement supérieures à celles de l'an passé, mais sachant que toute l'année 2009 a été sensiblement dominée par la crise financière, nous considérons ce résultat comme extraordinaire.

Durant 2009, nous avons pu compter sur le soutien financier d'environ 171 000 personnes, 4000 de plus que l'an passé. Ce large soutien que la population suisse exprime ainsi à Greenpeace et aux questions environnementales nous rend confiants. Depuis des années, nous avons constaté une tendance positive et c'est de tout cœur que nous remercions tous nos donatrices et donateurs.

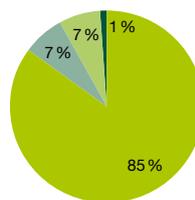
Dépenses: voici comment Greenpeace a utilisé les dons reçus:



Catégorie	Montant (millions CHF)
Campagnes*	18,88
Collecte de fonds	3,90
Gestion des membres et base de données	0,99
Administration/direction	1,97
Charges financières et autres	0,02
100% Total en millions CHF	25,76

* transmission des dons reçus pour les projets internationaux de Greenpeace comprise

Recettes: voici la répartition des recettes de Greenpeace Suisse

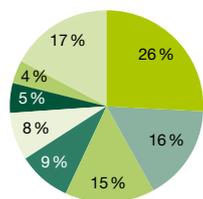


Catégorie	Montant (millions CHF)
Dons	19,89
Dons importants	1,53
Legs	1,74
Revenus financiers et autres	0,25
100% Total en millions CHF	23,41

Au 31.12.2009, Greenpeace Suisse occupait 69 employés fixes pour l'équivalent de 52 postes à plein temps. Greenpeace a en outre pu compter sur le soutien d'employés temporaires ou liés à des projets ou rémunérés à l'heure. Les frais de personnel se sont élevés à CHF 7 766 903.-. La compensation du renchérissement a été de 1,4% et l'augmentation réelle des salaires de 0,1%. La rétribution des membres du Conseil de fondation s'est élevée au total à CHF 35 000.-, dont CHF 19 000.- pour la présidente. Le salaire brut annuel, treizième salaire compris, de la direction se montait à CHF 283 000.- (pour un équivalent de postes de 160%).

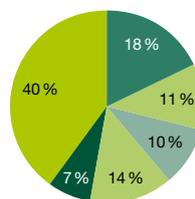
Le travail environnemental de Greenpeace est exclusivement financé par des dons de particuliers, d'associations et de fondations. En 2009, près de 52% des donateurs se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail sur le long terme et nous donne l'indépendance dont nous avons absolument besoin. Greenpeace n'accepte aucun don de la part de sociétés de capitaux, de partis politiques, des pouvoirs publics ou d'organisations internationales. En 2009, des collaborateurs spécifiquement engagés à cet effet ont nouvellement abordé les citoyens dans la rue. Nous avons pu gagner plusieurs milliers de nouveaux membres par ce biais.

Recettes internationales: les pays suivants ont financé des campagnes internationales:



Pays	Montant (millions EUR)
Allemagne	14,5
Etats-Unis	9,0
Pays-Bas	8,5
Suisse	4,8
Grande-Bretagne	4,3
Australie	3,0
Nordic	2,3
Autres pays	9,1
100% Total en millions EUR (avec Investment Fund Grants)	55,5

Campagnes: les moyens financiers ont été utilisés pour les campagnes suivantes:



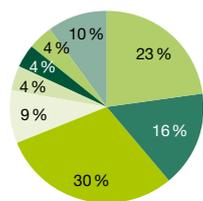
Campagne	Montant (millions CHF)
Campagne nationale Climate & Energy	3,46
Campagne nationale Biodiversity & Toxics	2,01
Education à l'environnement*	1,86
Communication sur les campagnes	2,63
Relations publiques, photos, vidéos	1,34
Campagnes internationales**	7,57
100% Total en millions CHF	18,87

* groupes régionaux et Service Division compris ** dons retransmis compris

En 2009, Greenpeace Suisse a largement contribué au financement des campagnes internationales (EUR 4,8 millions). En augmentant légèrement ses contributions à Greenpeace International, la Suisse a financé des projets dans des pays où la population est trop pauvre pour faire des dons. Ces chiffres n'ont pas encore été validés par l'organe de révision de Greenpeace International.

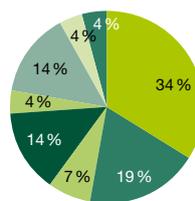
60% des moyens financiers ont été affectés aux campagnes nationales et 40% aux projets de campagnes mondiales. Les campagnes nationales ont principalement porté sur le climat, essentiellement sur la conférence internationale sur le climat à Copenhague. La campagne Forêts a encouragé l'important aspect du travail de campagne intégré lors du débat sur le climat. Le bénévolat et l'éducation à l'environnement ont été pris en charge à hauteur de 10%.

Travail des bénévoles par groupe d'appartenance en heures



Groupe	Heures
Groupes volontaires/régionaux	6976
Cours (groupes régionaux/actions)	5003
Activistes	9291
Greenteams/forêts tropicales	2700
ProjetSolaireJeunesse/SolarGeneration	1280
Visites d'écoles	1136
Groupes spécialisés (NWA Berne, Workshop Festival)	1283
Actions individuelles (y c. Conseil de fondation)	3050
100% Total	30719

Dépenses internationales: comment Greenpeace International utilise les contributions des pays:



Catégorie	Montant (millions EUR)
Campagnes internationales	16,5
Flotte et actions	9,3
Médias et communication	3,2
Soutien des bureaux nationaux	7,0
Collecte de fonds	2,0
Administration	7,0
Réserve pour dépréciation des prêts	1,8
Charges financières et pertes sur les taux de change	1,6
100% Total en millions EUR	48,4

En 2009, le nombre de bénévoles et de volontaires a légèrement augmenté par rapport à l'an dernier: 573 personnes ont fourni 30719 heures de travail bénévole pour Greenpeace Suisse. Soit environ 54 heures par personne et par an. En considérant un salaire horaire moyen de CHF 40.-, ce travail équivaldrait à env. CHF 1 237 680.-.

Les données de ce diagramme concernent 2008, celles de 2009 n'étant pas disponibles au moment où nous mettons sous presse le présent rapport. Le rapport annuel de Greenpeace International paraît en juillet 2010 et peut être commandé auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse e-mail infoservice@greenpeace.ch.



© Greenpeace / Nicolas Fojtu

Une quarantaine d'activistes de Greenpeace placent sur le glacier du Gorner, en net recul, le plus grand message de tous les temps. «Our climate – Your decision!» exige des chefs d'Etat qu'ils assument enfin la responsabilité pour la protection mondiale du climat. Greenpeace demande au Conseil fédéral de fournir un travail préparatoire crédible en vue de la conférence sur le climat à Copenhague.

Annexe au bilan 2009

1. PRINCIPES DE PRÉSENTATION DES COMPTES

1.01 Principes généraux de présentation des comptes

La présentation des comptes est effectuée selon les normes Swiss GAAP FER et correspond à la législation suisse ainsi qu'à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse. Le bilan annuel donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) de nos actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes de Greenpeace Suisse.

1.02 Principes de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP FER.

1.03 Cercle de consolidation

Greenpeace Suisse n'a ni filiales ni partenaires institutionnels sur lesquels elle exerce ou pourrait exercer une influence prédominante suite à un contrôle commun et une direction commune.

1.04 Organisations proches

Les organisations et institutions suivantes sont considérées comme proches:

- Greenpeace International, Pays-Bas
- tous les bureaux nationaux de Greenpeace

Greenpeace Suisse fait parvenir à Greenpeace International des montants de dons assez importants pour financer les campagnes internationales. Greenpeace Suisse n'exerce cependant aucune influence prédominante sur Greenpeace International. En dehors des contributions comptabilisées, il n'y a pas eu de transactions avec les institutions susmentionnées.

1.05 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Pour autant qu'aucune mention contraire n'accompagne les différentes positions du bilan énumérées ci-dessous, l'évaluation des positions du bilan est effectuée aux valeurs du marché au jour de clôture de l'exercice. Les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

2. EXPLICATIONS DU BILAN

2.01 Liquidités

Cette position comprend l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et celui en banque. Ils figurent au bilan à leur valeur nominale.

2.02 Papiers-valeurs

Les papiers-valeurs ont été évalués à leur valeur marchande actuelle.

en CHF	31.12.09	31.12.08
Obligations CHF	0	0
Obligations devises étrangères	0	217 548
Parts à l'étranger	0	0
Parts CHF (fonds)	15 000	288 242
Total	15 000	505 790

2.03 Créances sur sociétés proches et tiers

Cette position comprend les avances, les avoirs vis-à-vis des institutions d'assurance sociale, les impôts anticipés récupérables ainsi que les créances valables le jour de la clôture du bilan. L'évaluation a été faite à la valeur nominale, après déduction des rectifications nécessaires.

2.04 Soldes actifs

Cette position comprend les actifs résultant du solde matériel et temporel des différentes positions de dépenses et de revenus. L'évaluation se fait à la valeur nominale.

2.05 Immobilisations corporelles meublées et actifs immatériels

Cette position comprend le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration.

Les immobilisations matérielles figurent au bilan à leur valeur d'acquisition, après déduction des amortissements économiquement justifiés. Les amortissements se font de manière linéaire, en tenant compte de la durée d'utilisation estimée. Les petites acquisitions individuelles inférieures à CHF 1000.- ne sont pas portées à l'actif.

La durée d'utilisation estimée s'élève à:

Matériel informatique et logiciels	2 ans
Équipement photographique et vidéo	2 ans
Logiciel de base de données	3 ans
Télécommunication	3 ans
Mobilier et équipements	6 ans
Véhicules	5 ans
Matériel nécessaire aux actions	2 ans

Immobilisations corporelles (en CHF)	Etat 31.12.07	Entrées	Sorties	Etat 31.12.08	Entrées	Sorties	Etat 31.12.09
Matériel informatique,							
télécommunications	574 598	158 282	-295 075	437 805	86 450	-80 686	443 569
Mobilier, équipements	346 291	66 374	-10 228	402 437	49 018	0	451 455
Véhicules	74 298	0	0	74 298	0	0	74 298
Valeur d'acquisition	995 187	224 656	-305 303	914 540	135 468	-80 686	969 322
Matériel informatique,							
télécommunications	-511 303	-68 789	295 075	-285 017	-117 945	80 686	-322 276
Mobilier, équipements	-241 268	-30 082	10 228	-261 122	-42 522	0	-303 644
Véhicules	-69 746	-4 552	0	-74 298	0	0	-74 298
Amortissements cumulés	-822 317	-103 423	305 303	-620 437	-160 468	80 686	-700 219
Matériel informatique,							
télécommunications	63 295	89 493	0	152 788	-31 495	0	121 293
Mobilier, équipements	105 023	36 292	0	141 315	6 496	0	147 811
Véhicules	4 552	-4 552	0	0	0	0	0
Valeur comptable nette	172 870	121 233	0	294 103	-25 000	0	269 103

Actifs immatériels (en CHF)	Etat 31.12.07	Entrées	Sorties	Etat 31.12.08	Entrées	Sorties	Etat 31.12.09
Logiciels	301 691	39 906	-5 403	336 194	21 107	-45 774	311 527
Valeur d'acquisition	301 691	39 906	-5 403	336 194	21 107	-45 774	311 527
Logiciels	-263 093	-35 525	5 403	-293 215	-41 154	45 774	-288 595
Amortissements cumulés	-263 093	-35 525	5 403	-293 215	-41 154	45 774	-288 595
Logiciels	38 598	4 381	0	42 979	-20 047	0	22 932
Valeur comptable nette	38 598	4 381	0	42 979	-20 047	0	22 932

2.06 Immobilisations financières

Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés suisses. Elles figurent au bilan à leur valeur d'acquisition, après déduction des amortissements économiquement justifiés. En outre, des titres nous ayant été offerts durant l'exercice (parts de fonds et produits structurés). Ces titres ne sont actuellement pas négociables et figurent donc au bilan pour CHF 1.-.

2.07 Dettes provenant de livraisons et prestations

Cette position comprend les dettes envers des tiers au jour de clôture de l'exercice. L'évaluation s'effectue à la valeur nominale.

2.08 Dettes envers des sociétés proches

Cette position comprend les dettes envers les bureaux Greenpeace nationaux au jour de clôture de l'exercice. L'évaluation s'effectue à la valeur nominale.

2.09 Autres dettes à court terme

Cette position comprend les dettes envers les assurances sociales et le dépôt clé des collaborateurs et collaboratrices (clés, vestes d'hiver des Dialogers).

2.10 Soldes passifs

Cette position comprend les positions au passif qui résultent de la délimitation matérielle et temporelle des différentes positions de dépenses et de revenus. L'évaluation s'effectue à la valeur nominale.

2.11 Réserves

Cette position comprend les réserves créées pour faire face aux dettes existantes ou à celles qui ont une cause économique et pour lesquelles l'existence ou la cause est vraisemblable ou le montant incertain. Le montant des réserves reflète les dépenses futures auxquelles on pouvait s'attendre au jour de clôture de l'exercice.

Désignation (en CHF)	Etat 31.12.07	Disso- lution	Etat 31.12.08	Disso- lution	Etat 31.12.09
Réserves vacances	184 366	37 898	222 264	76 640	298 904
Total réserves	184 366	37 898	222 264	76 640	298 904

2.12 Fonds affectés et capital de l'organisation

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. Le compte relatant la modification des fonds affectés donne des renseignements détaillés à ce sujet.

3. EXPLICATIONS DU COMPTE D'EXPLOITATION

3.01 Répartition de la communication des campagnes

Jusqu'à présent, 25% des frais de marketing étaient répartis sur les frais des campagnes, selon l'hypothèse qu'au moins 25% des activités de marketing pouvaient être attribuées à la communication des campagnes. Suite à la réorganisation interne effectuée en 2008, dont l'objectif était une coopération plus étroite entre les campagnes et le marketing, cette clé de répartition a été réexaminée. Cette vérification a eu lieu durant le second semestre 2009 et a démontré que ce n'était plus 25% mais bien 35% des coûts de marketing qui pouvaient désormais être alloués aux coûts des campagnes. Par conséquent, la nouvelle clé de répartition de 35% a été appliquée pour l'exercice 2009.

3.02 Dons et contributions

Les recettes des dons et contributions se montent à env. CHF 23,16 millions (année précédente: CHF 23,23 millions). La clôture des programmes de collecte de fonds peut être considérée comme positive. La crainte que la crise financière se répercute négativement sur le montant des dons et sur la disposition des donateurs à apporter une aide financière aux projets de Greenpeace s'est révélée infondée.

A fin 2009, Greenpeace Suisse bénéficie du soutien de 171 000 donateurs. Nous poursuivons donc la tendance à la hausse des dernières années: par rapport à l'an précédent, nous affichons un accroissement de 4000 personnes.

Greenpeace Suisse examine régulièrement et avec le plus grand soin l'efficacité de ses programmes de collecte de fonds. Tout nouveau programme n'est lancé que suite à un examen approfondi et un calcul méticuleux des coûts et des dons. De plus, les programmes actuels sont optimisés – autant que possible – d'année en année. En 2009, après une telle vérification, nous avons commencé une nouvelle activité: les actions avec des stands, au cours desquelles nous abordons les passants et leur présentons nos activités, se déroulent depuis en propre régie. Les résultats et les réactions des gens sont positifs, de sorte que ce programme sera étendu. En 2009, plus de 7000 nouveaux membres nous ont exprimé leur confiance par ce biais.

Nous avons aussi innové en ce qui concerne la collecte des fonds électronique, l'e-fundraising. Via ce canal, nous souhaitons mettre à disposition des personnes qui nous soutiennent une nouvelle possibilité commode de prendre contact avec nous et de nous verser leur don en seulement quelques clics de souris. Durant l'exercice 2009, plus de 1000 donateurs ont déjà recouru à ce service. Avec CHF 105 000.-, les recettes récoltées de cette façon dépassent de 48% les résultats de l'année précédente (CHF 71 000.-).

En parallèle, Greenpeace Suisse organise une collecte à but déterminé pour les parrainages de flotte. Le produit de cette collecte est intégralement versé à Greenpeace International. Greenpeace International est tenue de publier un rapport d'activité annuel sur l'utilisation des fonds au profit de la flotte hauturière de Greenpeace.

3.03 Dons pour des projets Greenpeace internationaux

Au cours de l'année 2009, Greenpeace Suisse a enregistré des entrées pour un montant de CHF 1 526 225.- pour des projets Greenpeace internationaux (année précédente: CHF 388 690.-). De cette somme, CHF 53 380.- ont été affectés aux campagnes internationales de Greenpeace International (année précédente: CHF 76 800.-), CHF 946 995.- à la flotte hauturière de Greenpeace International (dont CHF 696 995.- sous forme de parrainages pour la flotte; année précédente: CHF 44 390.- dont CHF 34 390.- sous forme de parrainages) ainsi que CHF 525 850.- à l'Amazonie (année précédente: CHF 267 500.-).

3.04 Dépenses prestations (en CHF)

Dépenses pour les projets nationaux	2009	2008
Dépenses de matériel	-5575662	-4705887
Coûts du personnel	-5192960	-4427292
Frais de voyage et de représentation	-404283	-371461
Amortissements	-128129	-79774
Total	-11301034	-9584414

Campagnes internationales

Dons pour des projets Greenpeace dans des pays tiers	-525850	-267500
Campagnes internationales	-7048150	-6529500
Total	-7574000	-6797000

Dépenses marketing

Dépenses de matériel	-3451262	-4302053
Coûts du personnel	-1321029	-775534
Frais de voyage et de représentation	-93608	-18835
Amortissements	-25794	-20185
Total	-4891693	-5116607

Frais administratifs nationaux

Dépenses de matériel	-572957	-816925
Coûts du personnel	-1252914	-1280338
Frais de voyage et de représentation	-100816	-116190
Amortissements	-47700	-38988
Total	-1974387	-2252441

Total des charges pour les prestations	-25741114	-23750462
---	------------------	------------------

Les dépenses liées aux projets comprennent tous les frais qui se rapportent aux campagnes et aux relations publiques.

Le rapport annuel donne des renseignements détaillés sur les campagnes et projets nationaux et internationaux, ainsi que sur le travail de relations publiques. Ce rapport sert également de rapport de prestations selon Swiss GAAP FER 21. Le rapport annuel peut être obtenu sur Internet sous www.greenpeace.ch ou commandé par téléphone au 044 447 41 41.

3.05 Campagnes nationales

Energie

Sur une carte Web, Greenpeace a montré les cantons dans lesquels il était encore nécessaire d'agir, soit par des interdictions soit par le remplacement des chauffages électriques particulièrement gourmands en énergie. Un guide de 16 pages a en outre été publié afin d'informer le lecteur sur la question du gaspillage d'énergie dû aux radiateurs électriques et de montrer par l'exemple que le remplacement de chauffages électriques est possible.

A l'occasion d'une conférence de presse, Greenpeace a présenté l'«assemblage de courant des associations environnementales» et a montré comment l'approvisionnement en électricité pouvait être assuré jusqu'en 2035 au moyen de mesures d'efficacité et de technologies renouvelables.

Greenpeace a répondu aux objectifs d'épargne de la Confédération en soumettant une proposition au sujet des prescriptions d'efficacité et en exigeant des mesures plus strictes. L'organisation environnementale a en outre pris position sur la révision de la loi sur l'énergie du canton de Berne et a appuyé le lancement de l'initiative cantonale «Berne renouvelable».

Greenpeace a appelé les entreprises suisses à investir dans le projet «Desertec» (courant obtenu dans le désert) plutôt que dans des centrales nucléaires ou à charbon. Greenpeace a calculé qu'accroître l'encouragement des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique permettrait de créer de nouveaux emplois dans le monde entier.

Nucléaire

Greenpeace a rendu publique une lacune dans le fonds d'élimination des déchets des exploitants de centrales nucléaires.

Le 26 avril, pour l'anniversaire de la catastrophe nucléaire de Tchernobyl, Greenpeace a apporté son soutien à la manifestation «Plus jamais Tchernobyl!» à Berne.

Le délai accordé par le Conseil fédéral aux groupes nucléaires suisses Xpco, FMB et Alpiq pour réduire leurs trois demandes de nouvelles centrales nucléaires à deux a expiré sans résultat. Avec son clip vidéo «Greenpeace au théâtre nucléaire: Trois? Deux? Une? Non, aucune!» et une conférence de presse, Greenpeace a rendu attentif au différend qui oppose les entreprises du nucléaire.

Greenpeace a attiré l'attention sur les problèmes et le manque de contrôle des matières nucléaires suisses en Russie et a exigé que la NOK retire sa déclaration environnementale.

Via un communiqué de presse et une animation, Greenpeace a attiré l'attention sur l'ordonnance sur la protection en cas d'urgence au voisinage des installations nucléaires suisses. L'animation a montré le développement du nuage radioactif à travers l'Europe suite à la catastrophe de Tchernobyl et a simulé les conséquences d'une catastrophe nucléaire dans la centrale nucléaire de Beznau.

Greenpeace a organisé des séances d'information pour les riverains des sites prévus pour de nouvelles centrales nucléaires.

Le peuple vaudois a rejeté l'autorisation d'exploitation illimitée de la centrale de Mühleberg. Greenpeace s'était impliqué via un comité et un travail médiatique.

L'alliance «Non au nucléaire», dont Greenpeace fait partie, a organisé une manifestation avec des représentants des Indiens Havasupai (Grand Canyon) qui ont dénoncé l'irradiation due aux travaux dans les gisements d'uranium.

Climat

A l'occasion d'une audition, un représentant de Greenpeace a informé les membres de la commission de l'environnement du Conseil des Etats sur la problématique des grandes centrales électriques, notamment des centrales à gaz et nucléaires.

Greenpeace a publié une étude portant sur une meilleure protection du climat en matière de trafic routier. L'instrument des crédits d'émissions négociables devrait permettre de réduire les émissions de CO₂ de la flotte de voitures neuves en Suisse.

Activités liées au sommet sur le climat de Copenhague

En Suisse, les jeunes du ProjetSolaireJeunesse ont recueilli 10 000 signatures pour la conférence sur le climat de Copenhague. La présidente du Conseil de fondation de Greenpeace a été parmi les premiers signataires du grand drapeau suisse. Sur le site Internet de Greenpeace Suisse, les personnes intéressées pouvaient exprimer leurs préoccupations quant au changement climatique et directement s'adresser aux responsables politiques.

Avec un spot TV montrant un ours polaire mort, Greenpeace a attiré l'attention sur les espèces menacées d'extinction afin d'encourager les mesures de protection climatique.

A l'occasion d'un camp de onze jours sur le glacier du Gorner, Greenpeace a voulu expliquer les conséquences du changement climatique. Les activistes ont déroulé sur le glacier une grande banderole portant l'inscription «Our climate – your decision». Le jour de la décision quant aux objectifs de protection climatique de la Suisse, Greenpeace a placé des revendications gravées dans la pierre à l'entrée du Palais fédéral. Lors de la journée d'action mondiale contre le changement climatique, des activistes de Greenpeace ont hissé un drapeau sur la Pointe Dufour, le plus haut sommet suisse. Greenpeace a apporté de l'eau de glacier aux scientifiques réunis à Genève pour la conférence internationale de météorologie et leur a demandé d'adresser leurs exigences de protection du climat aux politiques.

Greenpeace a apporté son soutien à la première du film «L'Age de la stupidité». La présidente du Conseil de fondation a animé la fête nationale pour le climat à Berne.

Au moyen d'une étude, Greenpeace a rendu le Conseil fédéral attentif au fait que les mesures de réduction des émissions de CO₂ décidées ne suffisaient pas pour atteindre l'objectif suisse officiel de protection du climat de maximum 2°C de réchauffement. L'étude a montré que la Terre se réchaufferait de 3°C si tous les pays se comportaient comme la Suisse. Peu de temps avant le départ du Conseiller fédéral Leuenberger pour le sommet climatique de Copenhague, des activistes de Greenpeace ont lu les noms des 12 000 personnes qui ont participé à l'action de Greenpeace pour une protection efficace du climat. Des activistes portant des costumes d'ours polaires et d'orangs-outans ont accompagné Moritz Leuenberger à la gare.

A Copenhague, le grand drapeau climatique a été exposé avec la participation de Greenpeace. Un Suisse a été arrêté par les autorités danoises lorsqu'il s'est infiltré avec trois autres activistes de Greenpeace lors de la réception officielle de la reine et a sommé les chefs d'Etat présents à agir en faveur du climat («Politicians talk – Leaders act»). Les activistes ont passé toute la période des fêtes de fin d'année dans les prisons danoises. Par des manifestations silencieuses devant l'ambassade danoise, des actions sur Internet, des lettres et des garanties personnelles, Greenpeace Suisse a enjoint les autorités danoises de relâcher les activistes.

Agriculture / OGM

Greenpeace a participé à la consultation sur l'extension du moratoire et a exigé qu'il soit reconduit pour cinq ans. Le Conseil fédéral a recommandé au Parlement une prolongation du moratoire de trois ans. En mars, Greenpeace a organisé un voyage informatif avec des agriculteurs canadiens et espagnols existentiellement menacés par les cultures d'OGM. Ils ont participé à un semis de blé biologique en présence de politiciens nationaux et locaux et d'agriculteurs.

Greenpeace Suisse a co-organisé «Food and Democracy», la cinquième Conférence européenne des régions sans OGM à Lucerne. Elle a réuni 250 représentants de régions sans OGM issus de 28 pays européens, parmi lesquels les ministres de l'agriculture autrichien, écossais et tchèque ainsi que le président de l'Union suisse des paysans.

Greenpeace Suisse a produit une vidéo d'animation au sujet du génie génétique. Dans le cadre d'analyses régulières d'aliments, un laboratoire mandaté par Greenpeace a trouvé du pollen transgénique dans différents miels vendus en Suisse.

Greenpeace a participé à la consultation sur la révision de la loi sur les denrées alimentaires en mettant l'accent sur le traitement des aliments génétiquement modifiés.

En janvier, publication d'un guide Greenpeace sur les fruits et légumes de saison.

Forêts

L'accent de la campagne internationale pour les forêts a été mis sur un nouveau rapport décrivant la production de viande dans la région amazonienne, également présenté en Suisse. Par conséquent, Coop a annoncé vouloir désormais uniquement vendre de la viande brésilienne ne provenant pas d'Amazonie. La Migros veut davantage se pencher sur le sujet de la «traçabilité des produits» mais n'a pas communiqué de changement à ses fournisseurs.

Greenpeace Suisse a soutenu sur place le nouveau bureau en Afrique. Nous œuvrons en particulier au processus d'élaboration des normes FSC pour la région du bassin du Congo. Greenpeace Suisse a en outre mandaté de nouvelles recherches sur les entreprises forestières actives dans le bassin du Congo. Deux semaines durant, des activistes déguisés en orangs-outans ont sillonné les villes suisses à la recherche de leur forêt tropicale perdue afin de rendre la population suisse attentive à la déforestation des forêts vierges.

Greenpeace International a développé des directives pour un mécanisme REDD (réduction des émissions issues de la déforestation et de la dégradation; mesures de protection des forêts dans le cadre des négociations sur le climat UNFCCC) durable qui ne crée pas de fausses incitations. En Suisse, nous avons mené des entretiens de lobbying REDD en prévision de la conférence sur le climat à Copenhague. Un guide sur le bois contenant de nombreux conseils pour un comportement d'achat durable et une brochure sur les forêts vierges ont été réimprimés.

Chimie

Greenpeace a démontré que les déblais provenant de l'assainissement de la décharge du Hirschacker n'ont pas été examinés suffisamment et ont été déposés sur une décharge en Allemagne.

En mai, une délégation de Greenpeace a été reçue par Severin Schwan, CEO de Roche à Bâle. Greenpeace a invité Roche à davantage assumer ses responsabilités en rapport avec l'assainissement de la décharge du Hirschacker.

Greenpeace Suisse a rédigé des réponses écrites à la consultation sur l'ordonnance sur les mouvements de déchets et la réduction des risques chimiques.

Océans

Chasse à la baleine: le procès contre les deux activistes japonais de Greenpeace est toujours en cours.

En mars, dans le cadre d'une journée d'action internationale, Greenpeace Suisse a rendu visite à l'ambassade du Japon à Berne. Nous nous sommes en outre entretenus avec le responsable de la délégation suisse à la CBI (Commission baleinière internationale). Greenpeace lui a demandé d'approcher le gouvernement japonais durant les négociations CBI et de s'engager pour les deux activistes japonais de Greenpeace.

Surpêche: un spot TV thématique a été largement diffusé.

Greenpeace a invité les principaux commerces et importateurs de poissons suisses à se limiter au commerce de thon capturé de manière durable et à retirer du marché suisse le thon rouge (bluefin tuna), espèce gravement menacée d'extinction, et d'autres espèces de thon menacées d'extinction. Greenpeace a par ailleurs demandé à l'Office vétérinaire fédéral (OVF) d'appuyer l'interdiction du commerce mondial du thon rouge lors de la prochaine Convention des espèces menacées d'extinction CITES en mars 2010.

En janvier a paru une révision du guide de poissons avec des conseils pour des achats durables. Il est également sorti comme application iPhone.

Responsabilité sociale des entreprises / «Public Eye»

Le premier forum «Public Eye», avec la participation de Greenpeace, s'est tenu en janvier. La remise des awards à Davos a été très suivie.

Au mois d'août, les appels de nomination pour l'attribution des awards 2010 ont été expédiés de par le monde en quatre langues. Un jury a établi une sélection parmi les 40 nominations reçues.

Gestion des bénévoles et éducation à l'environnement

Les jeunes du ProjetSolaireJeunesse de Greenpeace ont remis à l'ambassadeur des Etats-Unis à Berne un module solaire afin de rappeler au président Obama sa promesse faite durant sa campagne.

Le ProjetSolaireJeunesse a également permis l'installation de panneaux solaires sur la maison de la grand-mère kenyane du président Obama et sur les bâtiments scolaires avoisinants.

Greenpeace a soutenu les bénévoles dans la mise en application des campagnes à l'échelle locale en fournissant des conseils, des formations, de l'argent et du matériel.

Les bénévoles de Greenpeace ont dialogué avec des classes à l'occasion de visites d'écoles.

Le Youth Support Center a apporté son soutien au travail des jeunes des organisations Greenpeace d'autres pays.

Pendant une semaine, le premier camp sur le climat a eu lieu durant l'été à Utzenstorf.

Le Centre International de Scoutisme de Kandersteg a abrité des ateliers d'autonomisation et solaires.

Initiative populaire pour l'interdiction d'exporter du matériel de guerre

Sur demande du Groupe pour une Suisse sans Armée (GSsA), Greenpeace Suisse a soutenu l'initiative populaire pour l'interdiction d'exporter du matériel de guerre au moyen d'une contribution financière et d'une campagne de sensibilisation. Cette intervention est conforme à nos racines pacifiques, puisque Greenpeace est née d'une protestation contre un essai nucléaire américain en Alaska. L'initiative populaire a donné à la population suisse la possibilité de contribuer à la paix dans le monde selon les moyens immédiatement réalisables, d'émettre un signal clair au niveau international, d'encourager d'autres peuples à faire de même et de répandre les éléments d'une résolution démocratique des conflits. Toutefois, les électeurs ont clairement rejeté l'initiative.

3.06 Campagnes internationales

En juin 2009, le navire de Greenpeace «Arctic Sunrise» a appareillé pour une expédition de recherche en Arctique. Pour les scientifiques de bord, cette expédition était l'occasion de mieux comprendre l'impact du changement climatique sur les calottes glaciaires, puisque l'«Arctic Sunrise» les emmenait dans des régions éloignées sous des latitudes septentrionales. Ils ont observé la vitesse de fonte et les fissures des glaciers ainsi que l'influence des courants sur les modèles de fonte. Ils ont ainsi pu constater l'ampleur de la destruction de cet écosystème unique. Leur message a été transmis à Copenhague fin 2009.

Un camp sur le climat s'est déroulé durant les mois d'octobre et de novembre 2009 dans la forêt tropicale indonésienne. L'objectif était, juste avant la conférence sur le climat de Copenhague, de souligner le rôle essentiel des forêts tropicales dans la réduction des gaz à effet de serre. Avec la population locale, nous avons notamment construit des barrages pour stopper le drainage des tourbières. Le camp a reçu la visite de nombreux journalistes et célébrités.

A Copenhague, Greenpeace International a enjoint les représentants des Etats, à leur arrivée à l'aéroport, de contribuer à un accord sur le climat juste, exigeant et contraignant. On pouvait voir partout de grandes affiches montrant des portraits d'hommes politiques et la phrase: «Je suis désolé, nous aurions pu stopper ce changement climatique catastrophique... Mais nous ne l'avons pas fait.» La campagne d'affichage a ensuite été reprise dans divers pays, notamment en Suisse.

Forêts

Après trois ans de recherche sur l'élevage bovin brésilien en plein essor, Greenpeace a publié son rapport «Le massacre de l'Amazonie». Le rapport contient notamment une liste des multinationales de divers secteurs dont les produits contiennent des matières premières provenant d'exploitations situées dans des zones déboisées illégalement. En réaction à ce rapport, quelques-unes de ces entreprises ont déclaré ne plus s'approvisionner en cuir provenant d'Amazonie tant que leurs fournisseurs ne se prononcent pas en faveur d'un moratoire immédiat de la déforestation de la jungle. En octobre, quatre parmi les plus grandes sociétés du secteur mondial de l'élevage bovin se sont engagées à ne plus acheter de bétail provenant des zones déboisées.

Océans

En août 2009, Greenpeace International a lancé une opération préparée de longue date dans les eaux au large des côtes suédoise et danoise. Bien que, depuis 2003, ces eaux soient officiellement déclarées zone protégée par l'UE, on y pratique encore régulièrement le chalutage de fond, une forme de pêche particulièrement dévastatrice. Afin d'éviter toute utilisation de chaluts de fond dans cette zone, Greenpeace a coulé une sorte de mur de protection constitué de 180 blocs de pierre au fond de la mer. Une méthode qui a déjà été appliquée avec succès en 2008 devant la côte allemande. Il a été constaté que non seulement le mur de protection rendait impossible la pêche au chalut, mais en plus les pierres abritaient très vite toute une faune marine.

Les bateaux de Greenpeace ont en outre navigué dans le Pacifique et la Méditerranée dans le cadre d'une campagne internationale pour des océans propres et sains dans le but de créer un réseau global d'aires marines protégées. Ce faisant, ils ont décelé à divers endroits des activités de pêche illégale (parmi lesquelles des pêches au thon en Méditerranée) qui ont été signalées aux autorités locales.

3.07 Autres dépenses et revenus

La principale position est celle des revenus du département «Éducation à l'environnement». Aucune autre dépense ne doit être inscrite au bilan pour cet exercice.

4. EXPLICATIONS QUANT AU FLUX DE FONDS

4.01 Flux de fonds provenant de l'exploitation

Les amortissements sur immobilisations corporelles s'élèvent à CHF 201 622.– contre CHF 138 948.– l'année précédente. La modification des réserves correspond à une augmentation du solde de vacances de CHF 76 640.– (année précédente: CHF 37 898.–). La modification sur papiers-valeurs correspond à une vente de titres pour un montant de CHF 490 790.– (année précédente: CHF –174 469.–).

La modification au sein de la position Créances et paiements anticipés est principalement due à une baisse des créances envers Greenpeace International au jour de clôture de l'exercice et à une baisse des impôts anticipés récupérables.

4.02 Flux de fonds provenant d'investissements

Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à CHF 156 575.– (année précédente: CHF 264 562.–).

5. EXPLICATIONS CONCERNANT LE COMPTE DE MODIFICATION DU CAPITAL

5.01 Principes régissant le compte de modification du capital

Pour la première fois, Greenpeace Suisse dispose d'un fonds alloué par un tiers et lié à des fins spécifiques. Il apparaît sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ces derniers apparaissent sous la désignation «capital lié».

6. AUTRES INDICATIONS

6.01 Dédommagements des conseillers de fondation/salaires annuels des co-directeurs

La direction de Greenpeace Suisse est assurée par deux personnes. Selon la description de leur poste, 50% de chaque salaire est affecté aux frais des campagnes nationales. Un salaire brut annuel de CHF 150 000.– resp. CHF 133 000.– a été versé aux co-directeurs (année précédente: CHF 134 000.– resp. CHF 123 000.–).

Les différences annuelles sont essentiellement dues à des taux d'occupation différents.

Les dédommagements des sept membres du Conseil de fondation se sont élevés au total à CHF 35 000.– (année précédente: CHF 39 000.–), dont CHF 19 000.– pour la présidente du Conseil de fondation (année précédente: CHF 18 000.–).

6.02 Obligations en matière de prévoyance professionnelle

Au cours de l'exercice, Greenpeace a versé pour CHF 394 899.– de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: CHF 340 982.–). La caisse de pension a présenté pour l'exercice 2008 un degré de couverture de 94%. Fin 2009, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 103%. Au jour de clôture de l'exercice, les dettes envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à CHF 205 290.– (année précédente: CHF 178 758.–).

Pour Greenpeace Suisse, la prévoyance professionnelle ne représente pas un avantage économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

6.03 Prestations non rémunérées

En 2009, 573 personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 30 719 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente: 550 volontaires et 38 531 heures non rémunérées).

Durant l'exercice 2009, plusieurs entreprises médiatiques nous ont de plus accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne pour l'équivalent de CHF 4,71 millions.

6.04 Transactions avec des personnes proches

En 2009, Greenpeace Suisse a transféré la somme de CHF 7,05 millions pour le financement de campagnes internationales de Greenpeace (année précédente CHF 6,45 millions) et CHF 0,53 million pour le financement de projets de Greenpeace en faveur de pays tiers (année précédente: CHF 0,35 million).

6.05 Dettes éventuelles

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Pour les dettes éventuelles, il existe deux garanties bancaires, qui s'élèvent au total à CHF 130 000.– (année précédente: trois garanties bancaires pour un total de CHF 134 200.–). Greenpeace Suisse participe par ailleurs aux sociétés simples suivantes en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire et illimitée:

- Service de coordination environnement, pour un montant de CHF 130 000.–
- Alliance sur le climat, pour un montant de CHF 15 000.–

6.06 Valeur d'assurance incendie

La valeur d'assurance incendie de l'actif immobilisé se monte à CHF 1 665 000.– sans l'informatique (année précédente: CHF 1 125 500.–), plus CHF 500 000.– pour l'informatique et CHF 50 000.– pour les supports de données informatiques (sans changement par rapport à l'année précédente).

6.07 Evaluation des risques

Durant l'exercice, aucun risque n'a été identifié qui pourrait affecter de manière permanente ou significative le patrimoine, la situation financière ou les résultats de l'organisation.

6.08 Evénements survenus après la date de clôture de l'exercice

A notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte d'exploitation 2009 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice.

Le rapport annuel 2009 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance du 16 avril 2010.



© Greenpeace/Nicolas Foitu

Devant le Palais fédéral, depuis 6 h du matin, des activistes de Greenpeace égrènent les noms de 12 000 Suissesses et Suisses. Ce sont les personnes qui ont confié leur voix – via Internet ou par leur signature – à Greenpeace pour exiger du Conseil fédéral une protection climatique plus conséquente.

Adresses de contact

Greenpeace Suisse

Heinrichstrasse 147
8005 Zurich

Téléphone +41 44 447 41 41

Téléfax +41 44 447 41 99

gp@greenpeace.ch

www.greenpeace.ch

Service des adhérents

(lu - ve 9 - 13 h et 14 - 17 h)

Téléphone +41 44 447 41 71

serviceadherents@greenpeace.ch

Infoservice

(lu - ve 9 - 17 h)

Téléphone +41 44 447 41 61

infoservice@greenpeace.ch

Impressum

Editeur

Greenpeace Suisse, Heinrichstr. 147, case postale, 8031 Zurich

Téléphone 044 447 41 41, téléfax 044 447 41 99,

www.greenpeace.ch, compte postale 80-6222-8

Responsables

Rédaction

Tanja Keller

Photos

Hina Strüver

Conception

one marketing services AG, Zurich

Traduction

text control, Zurich

Vous trouvez une rétrospective de toutes les campagnes et activités
Greenpeace 2009 sur www.greenpeace.ch/retrospective