



Greenpeace warnt mit einer halb versunkenen Freiheitsstatue in der Arktis vor der Klimakrise. © Christian Åslund / Greenpeace

## Warum Greenpeace?

Unsere Vision  
Unsere Mission  
Wer sind wir?  
Wie arbeiten wir?

## Unsere Vision

*Wir kämpfen für eine Erde, auf der sich das Leben in seiner ganzen Vielfalt entfalten kann.*

## Unsere Mission

Greenpeace deckt globale Umweltprobleme auf, konfrontiert zusammen mit ihren Unterstützerinnen und Unterstützern Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit und verhilft zu Lösungen, die eine grüne und friedliche Zukunft ermöglichen – gewaltfrei und unabhängig.

## Wer sind wir?

### Wir sind global

Greenpeace ist eine globale Organisation mit Büros in 28 Ländern auf fünf Kontinenten. 2500 Greenpeace-Mitarbeitende und 15'000 Freiwillige engagieren sich an vorderster Front in über 40 Ländern.

Fast drei Millionen Spenderinnen und Spender auf der ganzen Welt, 17 Millionen Online-Aktivistinnen und -Aktivisten und tausende Freiwillige geben Greenpeace die Kraft, zu handeln und Veränderungen auf wirtschaftlicher und politischer Ebene anzustreben. In der Schweiz unterstützen rund 160'000 Personen unsere Arbeit mit einem finanziellen Beitrag.

Greenpeace-Aktivistinnen und -Aktivisten tragen viele Gewänder – leuchtend orange Overalls, dunkelgraue Geschäftsanzüge, Taucherausrüstungen, Klettergurte, auch mal ein Hühnerkostüm oder eine Baumverkleidung. Wir sind Anwälte, Ärztinnen, Wissenschaftler, Technikerinnen, Seeleute, Journalisten, Interessenvertreterinnen, Rechercheure, Webspezialisten und Kletterinnen, vor allem aber sind wir Menschen mit einem gemeinsamen Ziel.

Wir geben unserem Planeten eine Stimme und engagieren uns für den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen von Mensch und Natur.

### Wir sind unabhängig

Greenpeace ist eine politisch und finanziell unabhängige Organisation – wir nehmen keine Unterstützungen und Zuwendungen von Firmen, der öffentlichen Hand, von politischen Parteien oder internationalen Einrichtungen an. Im Gegensatz zu den meisten anderen Organisationen finanziert sich Greenpeace ausschliesslich durch Spenden von Einzelpersonen und unabhängigen Stiftungen. Dadurch können wir frei, glaubwürdig, ohne Angst und Vorurteile Stellung beziehen, Umweltsünder öffentlich beim Namen nennen und Umweltskandale anprangern. Darauf beruht unser guter Ruf, und deshalb vertrauen uns weltweit Millionen von Menschen.

### Wir sind mutig, hartnäckig und gewaltfrei

Greenpeace nimmt es mit einer starken politischen und wirtschaftlichen Gegnerschaft auf, benennt die Verantwortlichen und deckt Umweltprobleme am Ort des Geschehens auf. Wir konfrontieren direkt und agieren ohne Kompromisse, aber stets gewaltfrei. Bei allem, was wir tun, achten wir den Menschen – auch unsere Gegner.



Friedlicher Protest: AktivistInnen nehmen Kurs auf eine Bohranlage von ExxonMobil in Norwegen. © Will Rose / Greenpeace

*«If you're a young person looking at the future of this planet and looking at what is being done right now, and not done, I believe we have reached the stage where it is time for civil disobedience»*

**Al Gore**, Nobelpreisträger

## Wer sind wir?

Unsere grösste Stärke ist es, öffentlichen Druck zu machen. Neben unseren Aktionen üben wir unseren Einfluss auch im direkten Kontakt aus: Vor der UNO-Generalversammlung, bei der Weltbank oder in einem internationalen Forum – Greenpeace-Mitarbeitende sind überall anzutreffen. Wir bringen unsere Argumente hartnäckig vor und lassen uns nicht abwimmeln. Deshalb funktionieren unsere Kampagnen.

### Wir analysieren und recherchieren

Greenpeace recherchiert gründlich, bevor Umweltskandale und die dafür Verantwortlichen öffentlich gemacht werden. Wir bringen sämtliche relevanten Fakten in Erfahrung und unterziehen sie einer strengen, unabhängigen Analyse. Wir betreiben ein eigenes wissenschaftliches Labor in Exeter (Grossbritannien) und geben zahlreiche Forschungsberichte und Untersuchungen in Auftrag. Ein erstklassiges Team für politische Analysen (Greenpeace Political Unit) nimmt unsere Arbeitsfelder sorgfältig unter die Lupe, um Empfehlungen für unsere Kampagnenziele und Lösungen auszuarbeiten.

### Wir suchen den Dialog

Greenpeace ist eine Kampagnenorganisation. Wir wollen langfristig Einstellungen, Verhalten und Denkweise verändern, um die Umwelt zu schützen und den Frieden zu fördern. Für dieses Ziel arbeiten wir hart – auch hinter den Kulissen. Bei Greenpeace steht der Dialog mit Entscheidungsträgerinnen und -trägern im Mittelpunkt. Dieser kann in der Politik, in der Wirtschaft oder in der Bevölkerung geführt werden.

### Wir zeigen Lösungen auf

Greenpeace stellt keine Forderungen, ohne gleichzeitig auch eine Lösung vorzuschlagen. Wir treiben konkrete technische Lösungen für Umweltprobleme voran. Dass es auch anders geht, zeigen zum Beispiel der Greenfreeze-Kühlschrank ohne ozonschädigende Kühlmittel, das Automobil SmILE mit minimalen Treibstoffverbrauch und das Projekt Jugendsolar von Greenpeace Schweiz.



Über 1200 Menschen protestieren für die Arktis am sogenannten Ice Ride © Roengchai Kongmuang / Greenpeace

*«Disobedience, in the eyes of anyone who has read history, is man's original virtue. It is through disobedience that progress has been made, through disobedience and through rebellion.»*

**Oscar Wilde**, irischer Schriftsteller

### **Wir setzen auf kreative Konfrontation**

Greenpeace ist bekannt für gewaltlose Aktionen. Unsere Aktivistinnen und Aktivisten klettern auf Gebäude und spannen gelbe Transparente auf oder stellen sich in eisigen Gewässern in die Schusslinie zwischen Wale und Harpunen. Wir verstehen es, Aufsehen zu erregen und Begeisterung zu entfachen. Wir ziehen die Verantwortlichen zur Rechenschaft und machen Umweltprobleme zu Gesprächsthemen für Millionen Menschen in der ganzen Welt.

### **Wir schaffen Öffentlichkeit**

Greenpeace versteht es, die Aufmerksamkeit der Medien und der Öffentlichkeit durch spektakuläre Aktionen, kreative Proteste, eingängige Botschaften und griffige Slogans auf Umweltfragen zu lenken. Über eingespielte Kontakte und Beziehungen bringen wir die Geschichten direkt vom Feld zu den internationalen Redaktionen und Fernsehstudios. Neue Medien wie Facebook, Youtube und Twitter spielen eine Schlüsselrolle. Die Medien bieten den für die Freiwilligen nötigen öffentlichen Schutz, gerade in demokratiefreien Ländern.

### **Wir nutzen unsere Hochseeflotte**

Greenpeace ist stolze Besitzerin einer eigenen Hochseeflotte. Drei bestens ausgerüstete Hochseeschiffe, darunter die berühmte Rainbow Warrior, sind das Rückgrat unserer Kampagnen und unserer Forschungsarbeit. Sie kommen für wissenschaftliche Expeditionen, direkte Aktionen und Öffentlichkeitsreisen zum Einsatz. Wir decken auf den Weltmeeren Umweltzerstörung auf – selbst in weit abgelegenen Gebieten. Wir bringen unsere Botschaft an all jene Orte, die andere nicht erreichen können oder wollen.



Die Arctic Sunrise auf einer Expedition in die Arktis um das tiefe Eislevel zu prüfen. © Daniel Beltrà / Greenpeace

*«Es ist ein kleines Boot, ein bisschen unordentlich. Aber es ist ein sehr starkes Symbol, und der Geist an Bord ist beeindruckend.»*

Der **Dalai Lama** bei seinem Besuch auf der Rainbow Warrior, 1992