



MILLION
ACTS OF BLUE

**IDÉES D' ACTIONS
POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE**



Apprendre, partager et unir nos forces

MERCI D'AVOIR TÉLÉCHARGÉ

A MILLION ACTS OF BLUE:

IDÉES D'ACTION POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE!

**LA POLLUTION
PLASTIQUE EST
PARTOUT, ET TOUT
LE MONDE PEUT
CONTRIBUER À Y
METTRE UN TERME!**

Nous avons tous et toutes vu les images désolantes de plages couvertes de déchets plastiques et d'estomacs d'animaux qui en sont remplis. On se sent facilement dépassé et découragé quand on est entouré dans sa vie quotidienne de produits en plastique à usage unique, sans solution de rechange. Les efforts que nous déployons pour réduire notre propre empreinte plastique et recycler sont admirables et importants, mais nous sommes souvent forcés d'accepter des pailles, des sacs, des bouteilles et des emballages en plastique avant même de pouvoir les refuser, et les produits dont nous avons besoin arrivent le plus souvent dans un emballage plastique. Nous sommes envahi par le plastique. Il est fondamental, que les entreprises responsables de cette pollution réduisent leur empreinte plastique et arrêtent la production d'objets plastiques à usage unique. La bonne nouvelle, c'est qu'ensemble, nous pouvons et allons changer les choses. Voici comment.

**NOUS CROYONS EN
UN MONDE LIBRE
DE PLASTIQUE À
USAGE UNIQUE,
ET NOUS ALLONS
NOUS UNIR POUR
LE BÂTIR.**

Greenpeace, parallèlement à de nombreux autres organismes du mouvement mondial #BreakFreeFromPlastic, mène une campagne mondiale pour éliminer la pollution plastique à sa source, c'est -à-dire en ciblant directement les entreprises qui sont à l'origine de cette pollution et les gouvernements qui ne réglementent pas suffisamment cette industrie.

De plus en plus de gens rejettent l'idée que le plastique jetable est inévitable, et que c'est aux consommateurs de changer leurs habitudes pour mettre fin à cette pollution. Nous choisissons d'unir nos efforts au sein du mouvement Million Acts of Blue afin d'implanter le changement nécessaire pour assurer un futur sans plastique. Nous voulons responsabiliser les entreprises, exhorter les gouvernements à agir, et promouvoir un style de vie qui nous rapproche les uns des autres.

**QUE VISE LE
MOUVEMENT
MILLION ACTS OF
BLUE?**

Renverser le courant de la pollution plastique en prenant des mesures pour arrêter la production d'objets à usage unique. Il est inspiré par le besoin urgent de protéger nos océans, nos cours d'eau, nos forêts et les vies qui en dépendent.

Nous sommes ravis de vous compter parmi nous et nous nous réjouissons de vous appuyer durant les changements que vous apporterez où que vous soyez dans le monde.



A P P R E N D R E



P A R T A G E R



U N I R N O S
F O R C E S

Quand nous nous passionnons pour une cause, nous pensons parfois que tout le monde devrait être au courant. Une des façons de s'en assurer est de transmettre vos connaissances et encourager d'autres personnes à se joindre à vous dans votre lutte pour un futur sans plastique, ou à poser des gestes eux-mêmes!

Nous avons préparé des outils pour vous aider à organiser une activité et à inspirer vos pairs ou votre communauté à se joindre au mouvement pour en finir avec les objets plastique à usage unique.

Vous trouverez dans cette section des informations, des liens vers des documentaires et des conseils sur différentes façons de passer à l'action.

A P P R E N D R E



APERÇU DU PROBLÈME

La pollution plastique envahit tous les coins de notre planète. Des profondeurs de nos océans aux sentiers forestiers éloignés, de la glace arctique aux berges des rivières et aux plages où nichent les tortues, notre culture du jetable détruit notre environnement. La Suisse contribue à cette pollution par le plastique : avec environ 720 kg/an et par personne, la population suisse est le 3e producteur mondial de déchets derrière les USA et le Danemark. Environ 13% des déchets suisses (soit une centaine de kg par année et par personne) sont du plastique - plus de trois fois la moyenne européenne

Nous produisons trop de plastique à usage unique, seule une petite partie est recyclée et presque 80% finit dans des sites d'enfouissement ou dans l'environnement et ne se dégrade pas naturellement. Le plastique absorbe d'autres produits chimiques toxiques, se décompose en minuscules fragments et pollue à grande échelle. On a trouvé du plastique dans le sel de mer, l'eau potable et même la bière! Des millions de tonnes de plastique pénètrent nos océans chaque année et, à moins d'arrêter ce flux à la source, notre planète s'approche à toute vitesse du point de non-retour.

On a autorisé les compagnies à produire en masse et promouvoir la consommation endémique de produits à usage unique pendant des années. Afin de sortir de la crise de la pollution par le plastique, nous avons besoin du soutien de tous les secteurs de la société. La responsabilité des entreprises du cycle de vie de leurs produits est cependant centrale.

[Faits saillants et informations](#) ▶

[Foire aux questions](#) ▶



PARTAGER

Il y a différentes possibilités de partager des informations sur la pollution par le plastique. Vous pouvez présenter à votre public l'information sur la pollution plastique de bien des façons, notamment en mentionnant quelques faits importants et en racontant ce qui vous a inspiré à vous intéresser à cette problématique. Vous pouvez organiser un défi "sans plastique" sur votre lieu de travail ou même présenter un documentaire sur les principaux problèmes liés à la pollution par le plastique. Choisissez de faire ce qui vous met le plus à l'aise et est le plus susceptible de motiver votre public.

Organiser un défi "sans plastique" sur votre lieu de travail

Nous passons beaucoup de temps sur notre lieu de travail. Nous mangeons souvent à la cantine ou à l'emporter, des endroits où l'on utilise souvent des produits jetables ! Ici aussi, les possibilités d'information et d'action sont nombreuses. Invitez vos collègues à faire attention à leur utilisation de plastique à usage unique pendant une semaine, par exemple, et à le réduire. En même temps, informez-vous sur le problème et tenez-vous en aux [exigences de Greenpeace](#). Faites attention [aux fausses solutions](#). Pour le rendre un peu plus ludique, fixez-vous quelques objectifs et transformez-les en défi. Qui a l'idée la plus innovante pour arrêter l'utilisation de produits à usage unique ? Qui peut se passer complètement de produits à usage unique en une semaine ?



PARTAGER

Quelques idées

Invitez vos collègues à apporter leurs propres assiettes, ou à commander du café dans une tasse au lieu d'un gobelet en plastique à la cantine. Le chapitre 4 du manuel : Idées d'action pour un futur sans plastique vous offre d'autres possibilités d'exiger des restaurants une réduction de plastique à usage unique.

Voyez s'il existe des alternatives dans la région qui offrent de la vaisselle réutilisable.

Organisez un déjeuner d'information pour attirer l'attention sur le problème. Préparez-vous et expliquez les problèmes du plastique jetable, la responsabilité des entreprises et les possibilités d'agir vous-même. Vous pouvez vous orienter par les exigences de Greenpeace. Invitez ensuite vos collègues à participer à un défi (voir ci-dessus).

Vous pouvez commander des [brochures d'information](#) sur : benevolat@greenpeace.ch.

Tenez-nous au courant ! Dites-nous comment est passé le défi. Envoyez-nous un email avec les moments forts et des photos à : benevolat@greenpeace.ch.

Passez le mot dans les médias sociaux ! Partagez des photos avec les hashtags [#BreakFreeFromPlastic](#) et [#MillionActsofBlue](#).



PARTAGER

ORGANISER LE VISIONNEMENT D'UN DOCUMENTAIRE OU D'UN REPORTAGE SUR LA POLLUTION PLASTIQUE

Visionner un documentaire peut être un excellent moyen d'informer et de sensibiliser les gens de façon ludique et conviviale. Si vous faites déjà partie d'un groupe régional de Greenpeace, c'est également un bon moyen de recruter de nouveaux membres et d'établir des rapports avec d'autres organismes et personnes de la région.

Étapes de l'organisation d'un visionnement réussi

- 1. Choisir le film.** Il est important de choisir le bon film, car il doit décrire le problème et les solutions que vous voulez présenter à votre auditoire, ou ne pas les contredire à tout le moins. Choisissez-en un qui interpellera votre auditoire. Il existe un nombre croissant de documentaires ayant trait au plastique. Nous vous recommandons l'excellent documentaire [Plastique Partout!](#) diffusé par la chaîne ARTE. En France l'émission [Thalassa](#) a aussi réalisé un bon reportage disponible en ligne. En langue anglaise, il existe le documentaire [A Plastic Tide](#) et l'épisode récent de [Blue Planet II](#) a engendré une prise de conscience nationale et a entraîné un véritable débat au Royaume-Uni. Le pouvoir des images peut avoir un grand impact ! Si vous avez un petit groupe, il n'est pas nécessaire d'obtenir la permission pour diffuser ces documentaires, mais si vous prévoyez vous adresser à un groupe important ou exiger des droits d'entrée, vous devriez vérifier les conditions de visionnement.
- 2. Choisir un endroit.** Vous pouvez organiser un événement chez vous, dans un centre communautaire, dans votre école, ou louer une salle. Obtenez un prix estimatif si vous choisissez cette dernière option. Choisissez une date au moins un mois à l'avance afin d'avoir le temps de faire la promotion de votre événement. Vous n'avez pas à vous soucier d'une période de temps aussi longue si vous accueillez un petit groupe chez vous ou dans un centre communautaire.



PARTAGER

- 3. Se procurer le matériel.** Si l'endroit ne le fournit pas, vous devez trouver le matériel de projection et des haut-parleurs (la qualité du son est importante). Vous pouvez également vous procurer un microphone selon la grandeur du lieu et l'acoustique.
- 4. Établir le budget.** Une fois que vous avez une idée des coûts, décidez si l'activité sera gratuite ou si vous exigerez des droits d'entrée pour couvrir les dépenses. Les activités gratuites sont plus accessibles bien sûr, mais peuvent exiger une plus grande planification pour utiliser un endroit et du matériel gratuitement.
- 5. Promotion, promotion, promotion.** Créez une page d'événement sur Facebook, et assurez-vous de promouvoir votre activité sur toutes les plateformes en ligne possible. Envoyez un courriel à tous les gens que vous connaissez. Accrocher des affiches dans les commerces peut également être un excellent moyen de faire de la publicité.
- 6. Prenez contact avec nous.** Si vous prévoyez un événement de grande ampleur, Greenpeace peut vous aider à en faire la promotion sur sa page Facebook et son compte Twitter. Nous pouvons également envoyer une Newsletter aux membres de Greenpeace Suisse dans votre région. Veuillez nous donner un préavis d'au moins trois semaines. Contactez-nous sur: benevolat@greenpeace.ch.

Conseils et prochaines étapes

Planification et promotion

- Formez si possible une équipe d'organisation et attribuez ensemble les responsabilités, par exemple : montage, démontage, conception d'affiche, promotion, accueil à la porte, etc.
- Si vous souhaitez organiser un apéro, pensez à utiliser de la vaisselle réutilisable. Lors des achat veillez à acheter des produits biologiques et ne proposez pas de viande ni d'alcool. Peut-être vous pouvez prendre contact avec une épicerie en vrac dans votre région ?



PARTAGER

- Convenez du présentateur ou de la présentatrice du film et décidez si vous voulez inviter quelqu'un à prendre la parole ou à animer une discussion après le film. Il vaut toujours mieux avoir un intervenant ou une intervenante présent en personne, mais vous pouvez toujours avoir recours à Skype ou à une vidéoconférence si vous êtes à l'aise avec la technologie. Il est essentiel d'inviter un intervenant et un modérateur à l'avance.
- Sachez ce que vous et votre équipe pouvez faire. Donnez-vous suffisamment de temps pour planifier et promouvoir un événement réussi!
- Demandez un rabais lorsque vous réservez une salle et que vous louez du matériel, car votre événement est à but non lucratif.
- Annoncez l'événement sur les réseaux sociaux et encouragez d'autres membres de votre groupe à faire de même. S'il s'agit d'un événement de taille, vous pouvez également demander au réalisateur si elle ou il pourrait l'annoncer dans ses réseaux et vous aider à en faire la promotion en transmettant vos messages.
- Demandez aux membres du groupe d'inviter leurs amis et leur famille.
- Demandez à quelqu'un de votre groupe de créer une affiche qui servira en ligne et hors ligne.
- Accrochez des affiches dans le lieu même, dans les cafés, les bars, les bibliothèques, les centres communautaires, etc.
- Invitez d'autres groupes (villes en transition, zéro déchets, ...) et toutes les personnes auxquelles vous pouvez penser. Pourquoi ne pas co-organiser la soirée ensemble avec des acteurs locaux?
- Communiquez avec la presse locale et demandez aux rédactions dans quelle mesure ils peuvent soutenir la promotion de votre événement, par exemple en partageant un contenu sur les réseaux sociaux.



PARTAGER

- Si vous organisez une discussion après, n'oubliez pas de parler à la modération ou l'intervenant afin de veiller à être sur la même longueur d'onde pour ce qui est du contenu, du moment et d'autres attentes.

Le soir même

- Arrivez de bonne heure et veillez à ce qu'il y ait d'autres personnes pour vous aider, notamment pour accueillir les invités à la porte, présenter les gens entre eux et vendre des collations ça fait partie de vos plans.
- Si vous avez de la documentation, dressez une table d'information pour bavarder avec les invités tout en les renseignant.
- Mettez à disposition une fiche d'inscription pour rester au courant de vos prochaines activités.
- Avant de commencer le film, assurez-vous que quelqu'un accueille vos invités et présente le film.
- Si vous faites partie d'un groupe régional de Greenpeace ou pensez en créer un, parlez aux participants de votre vision et de vos objectifs en précisant la date de la prochaine réunion ou activité.

Matériel à votre disposition

Vous pouvez commander des exemplaires imprimés de la [brochure d'information](#) sur : benevolat@greenpeace.ch.

Vous trouverez des [affiches à imprimer](#) vous-mêmes [ici](#).



UNIR NOS FORCES

En plus d'accroître la sensibilisation à la crise de la pollution plastique et aux solutions qui s'offrent à nous, le fait de réunir des gens pour parler d'un enjeu ou regarder un film peut les inciter à agir. Vous avez leur attention, alors tirez-en parti le plus possible en déterminant qui est intéressé à faire un geste pour un avenir sans plastique.

Terminez votre événement en mentionnant comment les participants peuvent s'impliquer.

Actions possibles

- Téléchargez le guide Idées d'action pour un futur sans plastique sur www.greenpeace.ch/fr/plastique et faites partie du mouvement pour un futur sans plastique.
- Participez à la prochaine séance d'information sur le bénévolat avec Greenpeace. Vous trouvez les prochaines dates sur : www.greenpeace.ch/agir.
- Rejoignez un groupe régional existant (voir : www.greenpeace.ch/agir) ou créez un nouveau groupe dans votre région (prenez contact avec nous : benevolat@greenpeace.ch).

Vous avez organisé un événement ? Félicitations !

- Tenez-nous au courant! Dites-nous comment votre événement s'est passé en nous envoyant un courriel incluant des faits saillants et vos meilleures photos à benevolat@greenpeace.ch



UNIR NOS FORCES

- Passez le mot dans les médias sociaux! Demandez à quelqu'un de publier un article, une vidéo ou des photos de l'événement dans les réseaux sociaux avec #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue.
- Téléchargez une autre action! Vous avez envie d'en faire plus? Découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser une autre action!

Autres organisations qui travaillent sur la problématique du plastique

Vous trouvez une liste d'organisations qui s'engagent dans le mouvement pour un futur sans plastique sur www.breakfreefromplastic.org.

Ce guide est élaboré par Greenpeace International et a été modifié et complété ensemble avec des bénévoles de Greenpeace lors du Greencamp 2018.

Photo credits

Front cover: © Will Rose / Greenpeace
Page 3, 4: © Cherie Bridges / Greenpeace
Page 3, 5, 6, 7, 8: NG on Unsplash
Page 3, 9, 10: © Greenpeace / Shailendra Yashwant
Page 4: © Biel Calderon / Greenpeace

GREENPEACE