



**MILLION**  
**ACTS OF BLUE**

**POSSIBILITÉS D' ACTIONS  
POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE**



**Organiser un grand nettoyage et mener  
une enquête de marque**

# MERCI D'AVOIR TÉLÉCHARGÉ

# **A MILLION ACTS OF BLUE:**

## **IDÉES D'ACTION POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE!**

**LA POLLUTION PLASTIQUE EST PARTOUT, ET TOUT LE MONDE PEUT CONTRIBUER À Y METTRE UN TERME!**

Nous avons tous et toutes vu les images désolantes de plages couvertes de déchets plastiques et d'estomacs d'animaux qui en sont remplis. On se sent facilement dépassé et découragé quand on est entouré dans sa vie quotidienne de produits en plastique à usage unique, sans solution de rechange. Les efforts que nous déployons pour réduire notre propre empreinte plastique et recycler sont admirables et importants, mais nous sommes souvent forcés d'accepter des pailles, des sacs, des bouteilles et des emballages en plastique avant même de pouvoir les refuser, et les produits dont nous avons besoin arrivent le plus souvent dans un emballage plastique. Nous sommes envahi par le plastique. Il est fondamental, que les entreprises responsables de cette pollution réduisent leur empreinte plastique et arrêtent la production d'objets plastiques à usage unique. La bonne nouvelle, c'est qu'ensemble, nous pouvons et allons changer les choses. Voici comment.

**NOUS CROYONS EN UN MONDE LIBRE DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE, ET NOUS ALLONS NOUS UNIR POUR LE BÂTIR.**

Greenpeace, parallèlement à de nombreux autres organismes du mouvement mondial #BreakFreeFromPlastic, mène une campagne mondiale pour éliminer la pollution plastique à sa source, c'est -à-dire en ciblant directement les entreprises qui sont à l'origine de cette pollution et les gouvernements qui ne réglementent pas suffisamment cette industrie.

**QUE VISE LE MOUVEMENT MILLION ACTS OF BLUE?**

De plus en plus de gens rejettent l'idée que le plastique jetable est inévitable, et que c'est aux consommateurs de changer leurs habitudes pour mettre fin à cette pollution. Nous choisissons d'unir nos efforts au sein du mouvement Million Acts of Blue afin d'implanter le changement nécessaire pour assurer un futur sans plastique. Nous voulons responsabiliser les entreprises, exhorter les gouvernements à agir, et promouvoir un style de vie qui nous rapproche les uns des autres.

Renverser le courant de la pollution plastique en prenant des mesures pour arrêter la production d'objets à usage unique. Il est inspiré par le besoin urgent de protéger nos océans, nos cours d'eau, nos forêts et les vies qui en dépendent.

**Nous sommes ravis de vous compter parmi nous et nous nous réjouissons de vous appuyer durant les changements que vous apporterez où que vous soyez dans le monde.**





# ORGANISER UN GRAND NETTOYAGE ET MENER UNE ENQUÊTE DE MARQUE



Dans la mesure où des déchets plastiques jonchent de plus en plus les collectivités, les rivières, les parcs et les plages, des initiatives de nettoyage ont commencé à apparaître partout dans le monde. De nombreux organismes et gouvernements organisent des journées de nettoyage, lesquelles constituent une excellente occasion d'accroître la sensibilisation à la pollution plastique. Les organisateurs de journées de nettoyage effectuent généralement une évaluation des déchets collectés afin d'en déterminer le type et la quantité. Les résultats de ces vérifications font le plus souvent l'objet d'un suivi annuel. Les journées de nettoyage sont des événements conviviaux et motivants auxquels participent des personnes de tout âge.

Un élément important qui n'est pas toujours effectué durant l'évaluation des déchets est de déterminer qui sont les entreprises responsables pour la production de ces déchets. Ces enquêtes peuvent révéler et mettre en lumière les principaux produits jetables qui contribuent à la pollution plastique, ainsi que les marques et les entreprises, afin de relier le problème à sa source.



Grâce aux enquêtes de marque, le mouvement #BreakFreeFromPlastic a pour objectif de mettre en lumière la responsabilité des entreprises, de stimuler la demande pour des innovations en matière d'emballage des produits et de gestion des déchets et de mobiliser les personnes qui souhaitent prendre des mesures pour un futur où les plages ne seraient plus jonchées de déchets.

Le mouvement #BreakFreeFromPlastic a lancé un kit pour organiser une enquête de marque afin de vous aider à évaluer les différents types de déchets et les marques responsables de cette pollution plastique dans votre collectivité. Il est disponible [ici](#) (en anglais pour l'instant).

## ÉTUDE DE CAS

En septembre 2017, les principaux organismes à vocation environnementale faisant partie du mouvement de lutte contre la pollution plastique #BreakFreeFromPlastic ont organisé un grand nettoyage de plage durant plusieurs jours et effectué une évaluation des déchets et une enquête de marque sur les plages de l'île Freedom dans la baie de Manille aux Philippines. Habitat essentiel pour la faune marine et les oiseaux, cet endroit est une aire protégée qui subit une pollution plastique extrême, en raison de l'endroit où elle est située par rapport au fleuve Pasig, l'un des plus pollués au monde. Les résultats de l'enquête ont été diffusés mondialement afin de réclamer des entreprises responsables qu'elles mettent fin à leur boulimie d'objets plastiques à usage unique et qu'elles cessent d'alimenter le flux de produits jetables déversés dans nos océans. D'autres enquêtes de marque ont depuis été organisées dans les zones côtières d'autres pays, comme l'Indonésie, les États-Unis et l'Espagne. Pour consulter les résultats récoltés à ce jour, visitez le site Web [PlasticPolluters.org](http://PlasticPolluters.org) (en anglais seulement).



## Comment mener une enquête de marque?

1. Trouvez un lieu où vous souhaitez organiser une action de nettoyage pendant un après-midi ou toute une journée. Réfléchissez à comment trier correctement les déchets suite à l'action, car vous n'allez pas seulement trouver du plastique.
2. Créez un événement (Facebook, dépliants) et invitez votre entourage. Contactez-nous si vous souhaitez que Greenpeace partage votre événement ou vous offre une assistance : [benevolat@greenpeace.ch](mailto:benevolat@greenpeace.ch)
3. Ramassez les déchets dans la région sélectionnée et triez le plastique du reste. Maintenant vous êtes prêt à mener une enquête de marque.
4. Trier les déchets contenant du plastique selon les différentes marques. Vous pouvez trier les marques non-identifiables selon le type d'emballage (emballage pour légumes, saladier take-away en plastique, ...), car ceci nous donne une idée de quels types d'emballage sont les plus courants.
5. Récolte des données : #BreakFreeFromPlastic récolte des données sur les déchets de plastique dans le monde entier. Veuillez trouver ici le [formulaire](#) pour mener l'enquête de marque (seulement disponible en anglais). Remplissez ensuite le [formulaire](#) et envoyez les données récoltées.






## Renvoyer les emballages aux producteurs

Vous pouvez renvoyer les déchets plastique soit via les réseaux sociaux soit par courriel :

- Diffusez les résultats de votre enquête par type de marque (producteur) et des photos sur les réseaux sociaux en précisant dans votre publication l'emplacement, en taguant à chaque fois le nom de la marque ou de l'entreprise dont les déchets ont été collectés. Accompagnez votre publication des mots dièse #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue.
- Renvoyer les déchets triés par marque à l'entreprise responsable. Pensez à y ajouter une lettre en précisant les raisons de votre action ainsi que [vos demandes à l'entreprise.](#)

Après votre événement d'enquête de marques, procédez à l'élimination des déchets conformément aux exigences locales.



**Vous avez organisé votre grand nettoyage et votre enquête de marque avec succès et avez ainsi contribué à déterminer les entreprises responsables de la pollution plastique dans votre localité? Excellent!**

- Tenez-nous au courant! Veuillez nous informer des résultats de vos démarches à l'adresse [benevolat@greenpeace.ch](mailto:benevolat@greenpeace.ch)
- Passez le mot sur les réseaux sociaux! Partagez les commentaires positifs des commerçants ou les changements apportés par ceux-ci sur les médias sociaux et accompagnez votre publication des mots-clic #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue.
- Téléchargez une autre action ! Vous avez envie d'en faire plus? Découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser une autre action!

**Autres organisations qui travaillent sur la problématique du plastique**

Vous trouvez une liste d'organisations qui s'engagent dans le mouvement pour un futur sans plastique sur [www.breakfreefromplastic.org](http://www.breakfreefromplastic.org)

Ce guide est élaboré par Greenpeace International et a été modifié et complété ensemble avec des bénévoles de Greenpeace lors du Greencamp 2018.

Photo credit: © Jilson Tiu, Biel Calderon, Will Rose, Greenpeace

**GREENPEACE**