



MILLION
ACTS OF BLUE



**POSSIBILITÉS D' ACTIONS
POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE**

ACTION
#2

**Envoyer une lettre d'opinion et diffuser votre message
dans les réseaux sociaux**

MERCI D'AVOIR TÉLÉCHARGÉ

A MILLION ACTS OF BLUE:

IDÉES D'ACTION POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE!

**LA POLLUTION
PLASTIQUE EST
PARTOUT, ET TOUT
LE MONDE PEUT
CONTRIBUER À Y
METTRE UN TERME!**

Nous avons tous et toutes vu les images désolantes de plages couvertes de déchets plastiques et d'estomacs d'animaux qui en sont remplis. On se sent facilement dépassé et découragé quand on est entouré dans sa vie quotidienne de produits en plastique à usage unique, sans solution de rechange. Les efforts que nous déployons pour réduire notre propre empreinte plastique et recycler sont admirables et importants, mais nous sommes souvent forcés d'accepter des pailles, des sacs, des bouteilles et des emballages en plastique avant même de pouvoir les refuser, et les produits dont nous avons besoin arrivent le plus souvent dans un emballage plastique. Nous sommes envahi par le plastique. Il est fondamental, que les entreprises responsables de cette pollution réduisent leur empreinte plastique et arrêtent la production d'objets plastiques à usage unique. La bonne nouvelle, c'est qu'ensemble, nous pouvons et allons changer les choses. Voici comment.

**NOUS CROYONS EN
UN MONDE LIBRE
DE PLASTIQUE À
USAGE UNIQUE,
ET NOUS ALLONS
NOUS UNIR POUR
LE BÂTIR.**

Greenpeace, parallèlement à de nombreux autres organismes du mouvement mondial #BreakFreeFromPlastic, mène une campagne mondiale pour éliminer la pollution plastique à sa source, c'est -à-dire en ciblant directement les entreprises qui sont à l'origine de cette pollution et les gouvernements qui ne réglementent pas suffisamment cette industrie.

De plus en plus de gens rejettent l'idée que le plastique jetable est inévitable, et que c'est aux consommateurs de changer leurs habitudes pour mettre fin à cette pollution. Nous choisissons d'unir nos efforts au sein du mouvement Million Acts of Blue afin d'implanter le changement nécessaire pour assurer un futur sans plastique. Nous voulons responsabiliser les entreprises, exhorter les gouvernements à agir, et promouvoir un style de vie qui nous rapproche les uns des autres.

**QUE VISE LE
MOUVEMENT
MILLION ACTS OF
BLUE?**

Renverser le courant de la pollution plastique en prenant des mesures pour arrêter la production d'objets à usage unique. Il est inspiré par le besoin urgent de protéger nos océans, nos cours d'eau, nos forêts et les vies qui en dépendent.

Nous sommes ravis de vous compter parmi nous et nous nous réjouissons de vous appuyer durant les changements que vous apporterez où que vous soyez dans le monde.



ENVOYER UNE LETTRE D'OPINION ET DIFFUSER VOTRE MESSAGE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les médias traditionnels comme les journaux, la télévision, les magazines, la radio et les médias numériques demeurent l'une des meilleures options pour toucher un grand nombre de personnes.

Envoyez une lettre d'opinion

Faire publier une lettre d'opinion dans votre journal local peut être un moyen efficace de faire passer le message aux personnes dans votre région concernant la nécessité d'agir sur la pollution plastique ou d'attirer l'attention sur un aspect particulier de cet enjeu.

Voici quelques conseils pour commencer :

- **Privilégiez la presse locale.** Vous avez plus de chance de faire publier votre lettre dans la presse locale que dans la presse nationale. Consultez le site Web du journal pour connaître les exigences relatives à la présentation d'une lettre d'opinion avant de passer à l'action.
- **Réagissez à l'actualité.** Les rédactions des journaux aiment recevoir des lettres ouvertes en lien avec l'actualité. Par conséquent, si vous apercevez une nouvelle portant sur la pollution par le plastique ou touchant un sujet connexe, mettez toutes les chances de votre côté en réagissant rapidement à celle-ci. Une entreprise prend des mesures, mais qui selon vous sont trop concentrées sur la responsabilité des individus au lieu de l'entreprise elle-même? Profitez de l'occasion pour envoyer une lettre



aux journaux en mettant en avant quelles sont selon vous des vraies solutions à la pollution par le plastique. Assurez-vous de mentionner l'article dans votre lettre.

- **Les magazines sont une excellente option.** De nombreux magazines ont également une section pour le courrier des lecteurs. Si vous souhaitez toucher un certain public — comme par exemple des parents qui sont susceptibles d'éprouver la même frustration que vous lorsque vous tentez de faire des achats sans plastique — recherchez un magazine spécialisé et vérifiez sa prochaine date de publication.
- **Soyez concis.** Idéalement, une lettre d'opinion devrait comporter entre 300 et 450 mots. C'est très court. Il est donc important d'aller droit au but. Vous pouvez consulter des [messages clés](#) qui vous aideront dans la formulation de votre propre message.
- **Suscitez l'intérêt.** Le plus important pour attirer l'attention des lecteurs et des lectrices est de rédiger un titre accrocheur. Le titre doit donner envie d'en savoir plus. Organisez ensuite votre lettre de façon à donner une idée claire du sujet sur lequel vous réagissez et de l'objectif de votre intervention. Il peut être utile de mentionner l'adresse d'un site Web où les lecteurs peuvent obtenir de plus amples renseignements, comme par exemple www.greenpeace.ch/fr/plastique.
- **Persévérez!** Même si votre lettre est excellente, ils se peut qu'elle ne soit pas publiée parce qu'un autre sujet monopolise l'attention médiatique à ce moment précis ou parce que le journal a reçu un nombre important de lettres ouvertes ce jour-là. Persévérez! Plus vous écrirez souvent, plus vous aurez de chances d'être publié. Tentez votre chance auprès d'une publication différente si nécessaire!

Il ne vous reste plus maintenant qu'à rédiger votre lettre ouverte, choisir le journal dans lequel vous voulez la faire publier, et la faire lire à quelques personnes de votre entourage pour tester leurs impressions.



Votre lettre a été publiée? Félicitations!

- **Tenez-nous au courant!** Veuillez nous informer de la publication de votre lettre et nous faire parvenir le lien ou une photo de l'article à l'adresse benevolat@greenpeace.ch
- **Passez le mot sur les réseaux sociaux!** Partagez votre article sur les réseaux sociaux et accompagnez votre publication des mots-clic #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue
- **Téléchargez une autre action !** Vous avez envie d'en faire plus? Découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser une autre action!

Adressez-vous aux entreprises sur les réseaux sociaux

Pour attirer l'attention, vous pouvez poser une question ou une demande sur les réseaux sociaux et tagger l'entreprise à laquelle vous vous adressez. Qu'il s'agisse d'un tweet, d'un message Facebook ou d'un post Instagram : le message doit d'abord et avant tout décrire clairement ce que vous critiquez dans les stratégies de l'entreprise et la nature de votre demande. C'est plus facile à faire sur Facebook que dans des messages très courts sur Twitter. Si lors de vos achats vous tombez sur un emballage particulièrement inutile, prenez-en une photo (un image vaut mieux que mille mots comme on le dit), partagez-la dans les réseaux sociaux et taggez l'entreprise avec un appel. Vous trouverez [ici](#) des demandes de Greenpeace aux entreprises. N'oubliez pas de mettre le mot dièse #BreakFreeFromPlastic.



Autres organisations qui travaillent sur la problématique du plastique

Vous trouvez une liste d'organisations qui s'engagent dans le mouvement pour un futur sans plastique sur www.breakfreefromplastic.org

Ce guide est élaboré par Greenpeace International et a été modifié et complété ensemble avec des bénévoles de Greenpeace lors du Greencamp 2018.

Photo credit: © Daniel Müller, The 5 Gyres Institute, Chanklang Kanthong, Greenpeace

GREENPEACE