

GREENPEACE



Greenpeace Suisse **Rapport annuel 2011**

Avant-propos

40 ans David et Goliath

L'histoire suisse se souviendra de 2011 comme l'année de la sortie du nucléaire. Le 11 mars 2011, lorsqu'un violent tremblement de terre secoue le Japon et que les images du tsunami et de son inimaginable puissance destructrice font le tour du monde, personne n' imagine encore qu'une autre catastrophe à l'impact encore plus durable allait suivre: la catastrophe de Fukushima!

Ce terrible événement a considérablement augmenté le scepticisme à l'égard de l'énergie nucléaire sur toute la planète, notamment en Suisse. Quatre jours seulement après la catastrophe de Fukushima, le Conseil fédéral suspend les trois demandes d'autorisation générale déposées par les compagnies d'électricité Axpo, Alpiq et FMB. Tout le planning de la construction de nouvelles centrales nucléaires se trouve ainsi chamboulé. La décision du Conseil fédéral, attendue pour 2012, et le référendum, prévu vers 2013, sont balayés du jour au lendemain!

Fukushima a rendu possible ce que même les plus optimistes n'osaient imaginer: tant le Conseil fédéral que le Parlement ont approuvé l'abandon du nucléaire. Même les plus farouches partisans de l'énergie nucléaire – qui ont encore tenté d'empêcher l'abandon du nucléaire en rusant sur la prétendue sécurité de la quatrième génération de réacteurs lors du débat au Conseil des États au mois de décembre – ont finalement dû se rendre à l'évidence: il sera impossible de réunir une majorité en faveur d'une nouvelle centrale nucléaire au cours des 25 prochaines années en Suisse. Pour Greenpeace aussi, qui avait fait de l'abandon progressif du nucléaire un de ses principaux objectifs depuis des années, c'est une nouvelle ère qui a commencé: voilà que



Cécile Bühlmann, Présidente du Conseil de fondation Greenpeace Suisse

d'un seul coup, nous avons la majorité du gouvernement, du Parlement et de la population à nos côtés – une situation entièrement nouvelle! Notre travail ne consistait dès lors plus à préparer une éprouvante campagne contre de nouvelles centrales nucléaires, mais à exiger une sortie aussi rapide que possible de l'ère du nucléaire.

Deux mois après la catastrophe de Fukushima, un nombre impressionnant de personnes ont manifesté à Beznau pour exiger l'arrêt immédiat des centrales nucléaires suisses surannées. Greenpeace a joué un rôle important dans l'organisation de cette impressionnante action. En plus d'exiger une sortie rapide du nucléaire, Greenpeace s'engage aussi pour l'acceptation des énergies renouvelables et pour la réalisation d'économies d'énergie grâce à une meilleure efficacité. Si la situation est plus favorable, il reste encore beaucoup de pain sur la planche. Au nom du Conseil de fondation, je remercie de tout cœur toutes les personnes qui nous apportent leur soutien sur cette voie, que ce soit au sein de notre organisation ou à l'extérieur de celle-ci!

A handwritten signature in black ink that reads "Cécile Bühlmann".

Cécile Bühlmann, Présidente du Conseil de fondation

Rapport de prestations

Notre engagement en 2011

Une chose est claire après Fukushima: le monde n'a toujours pas compris. Dans nombre de pays, la confiance accordée au nucléaire reste intacte. La Chine, l'Inde et les États-Unis ont été les premiers à annoncer vouloir poursuivre la fission nucléaire. Mais ce n'est pas tout: nous devons à nouveau faire face à la menace de la construction d'un barrage géant, cette fois au cœur de l'Amazonie; quelques millions d'hectares de forêt vierge supplémentaires disparaissent pour faire place aux monocultures de palmiers à huile en Indonésie; les sols sont contaminés en Biélorussie; les investissements dans les centrales à charbon ne cessent de croître; la base naturelle de la vie en Arctique aura bientôt fondu; il n'y a plus de mers dans lesquelles on n'effectue pas de forages; les sables bitumineux sont préférés aux paradis naturels, les champs de soja à la biodiversité, l'impérialisme des entreprises à l'artisanat autonome, les travailleurs esclaves démunis aux indigènes riches en traditions.

Et où est Greenpeace? Que fait Greenpeace? Pourquoi Greenpeace ne fait-elle pas davantage? Greenpeace doit avoir plus d'influence! Il n'est pas possible que nous soyons les seuls à être préoccupés par un environnement pacifique et écologique. La préservation des fondements de notre existence doit devenir la préoccupation de tout un chacun! Nous devons donc atteindre encore plus de gens.

Avec Internet, nous disposons de nouvelles opportunités pour mobiliser des cercles plus étendus. L'an passé, la campagne Detox en a fait grand usage. Pour des entreprises telles que Puma, Adidas ou Nike, la toile rapproche la lointaine Chine jusqu'à l'immédiateté de nos écrans et met en évidence le désagréable rapport entre l'élégance des vêtements de marque, la pollution des cours d'eau et les maladies des travailleurs locaux. La pression exercée a eu de l'effet: l'une après l'autre, ces marques ont promis de s'améliorer.

Non, Greenpeace ne noircit pas la situation, loin de là. Nous sommes tous concernés. Nous disons NON à la gestion sans égard de cette merveille inestimable qu'est notre Terre.

Les militants de Greenpeace risquent souvent leur santé pour cela et prennent le risque d'être traînés devant un tribunal. Nos dialogueurs bravent le froid pour arpenter les rues et convaincre de nouvelles personnes de soutenir Greenpeace. Nous nous mettons aussi sur notre trente-et-un pour tenter de gagner des majorités en faveur de nos préoccupations dans la Salle des pas-perdus.

Bref, nous employons de nombreuses approches pour y parvenir, à condition qu'elles soient non violentes et ne compromettent pas notre indépendance. Nous n'avons pas souhaité Fukushima, mais cette catastrophe est aujourd'hui réalité. Il ne reste plus qu'à espérer qu'elle marque un début – le début d'une période marquée par un éveil des consciences et une plus grande réceptivité à notre message. Pour qu'une réelle liberté prenne la relève d'un libéralisme mal interprété.

Verena Mühlberger et Markus Allemann
Co-directeurs

Fukushima

Lorsque le risque résiduel ne respecte pas la règle

Le 11 mars 2011 s'est produit à Fukushima ce qui – si l'on en croit les mathématiciens du risque résiduel – ne devait arriver qu'une fois tous les 10 000 ans dans une centrale nucléaire: un accident catastrophique libérant d'importantes quantités de radioactivité dans l'atmosphère. Près de 150 000 personnes ont été contraintes de quitter leur foyer pour une durée indéterminée.

Suite à la fusion du cœur de trois réacteurs de la centrale nucléaire de Fukushima/Daichi, les autorités japonaises ont ordonné l'évacuation de la population dans un rayon de 20 kilomètres autour de la centrale. Les habitants d'autres régions touchées par des précipitations radioactives ont eux aussi été invités à quitter leurs logements.

Aux 20 000 morts provoqués par le séisme du siècle et le tsunami qui s'en est suivi au nord-est du Japon s'ajoutent donc 150 000 personnes qui ont perdu leur domicile à cause de la contamination radioactive. D'un jour à l'autre, ils ont été contraints d'abandonner leurs biens: adieu maisons, bétail, champs. Les agriculteurs ont perdu leurs moyens de subsistance. La peur de la menace invisible de la radioactivité – en particulier pour les enfants – a déchiré des familles entières.

Nul ne peut dire aujourd'hui si un retour dans les zones contaminées sera jamais possible. En dépit des promesses du gouvernement japonais, la décontamination complète se

révélera impossible et la région ne pourra être habitée avant plusieurs décennies. Il est tout aussi difficile d'estimer les effets à long terme sur la santé des personnes touchées et de leurs descendants. La triste réalité est que Fukushima – comme la catastrophe de Tchernobyl en 1986 – sera un désastre sans fin et une lourde hypothèque pour les générations futures. Le terrible pouvoir destructeur qui se cache derrière le terme inoffensif de «risque résiduel» a cette fois touché un pays de haute technologie. La prochaine fois que les 10 000 ans annoncés par les mathématiciens se réduiront à nouveau à 25 ans, il se pourrait bien que la catastrophe touche l'une de la centaine de centrales nucléaires situées en Europe occidentale.

Dans notre pays, tout incident nucléaire détruirait à jamais des régions entières. Le monde a aujourd'hui une deuxième chance de se libérer de l'énergie nucléaire et de son risque résiduel destructeur.

En 2011, Greenpeace a mené campagne en Suisse pour que l'abandon du nucléaire devienne au plus vite une réalité. Greenpeace poursuivra ces prochaines années son engagement en faveur d'un approvisionnement énergétique sans nucléaire.



Direction

Conseil de fondation & Direction

Greenpeace Suisse est une fondation d'intérêt public selon l'art. 80 ss CC.

Le Conseil de fondation est son organe suprême. Il est composé de sept personnes, se réunit quatre fois par an et contrôle, entre autres, la direction. Les stratégies des campagnes nationales sont élaborées par un groupe de collaborateurs et l'équipe de direction, discutées avec le Conseil de fondation et approuvées par ce dernier. Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction élective, qu'elle soit législative, exécutive ou judiciaire. Nos conditions sont

tout aussi strictes pour l'acceptation de dons. De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et des animaux. Elle coordonne – en plus de ses propres campagnes – les activités de la Fondation Greenpeace International en Suisse et peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation.



Bilan

Rapport annuel 2011

Bilan au 31. Décembre 2011 et 2010

Actifs	Annexe	2011	Part	2010	Part
		CHF		CHF	
Liquidités		14 618 020	88%	16 024 789	97%
Papiers-valeurs	B.1	0	0%	15 000	0%
Créances envers sociétés proches	B.2	350 643	2%	32 567	0%
Créances envers des tiers		18 181	0%	40 442	0%
Soldes actifs		269 190	2%	203 900	1%
Actifs circulants		15 256 034	92%	16 316 698	98%
Immobilisations corporelles meubles	B.3	114 441	1%	171 382	1%
Actifs immatériels	B.3	28 521	0%	23 854	0%
Actifs financiers	B.4	134 473	1%	131 167	1%
Autres immobilisations financières envers des tiers	B.5	1 000 000	6%	0	0%
Actifs immobilisés		1 277 435	8%	326 403	2%
Total Actifs		16 533 469	100%	16 643 101	100%
Passifs					
Engagements livraisons et prestations	B.6	1 248 899	8%	746 752	4%
Engagements envers sociétés proches	B.7	19 969	0%	1 083 396	7%
Autres engagements à court terme	B.8	194 308	1%	2 935	0%
Soldes passifs		271 576	2%	847 103	5%
Provisions	B.9	261 888	2%	311 469	2%
Capital étranger à court terme		1 996 640	13%	2 991 655	18%
Fonds affectés (fonds de produits)	B.10	73 839	0%	63 594	0%
Capital de la fondation		1 000 000	6%	1 000 000	6%
Capital libre		10 262 990	62%	10 887 852	66%
Capital lié		3 200 000	19%	1 700 000	10%
Capital de l'organisation	B.10	14 462 990	87%	13 587 852	82%
Total Passifs		16 533 469	100%	16 643 101	100%

Compte d'exploitation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 et 2010

Revenu		2011		2010	
		CHF		CHF	
Contributions et dons	C.1	23 321 273	92%	23 499 985	90%
Dons pour des projets internationaux	C.2	2 004 497	8%	2 686 415	10%
Total Revenu		25 325 770	100%	26 186 400	100%
Charges					
Campagnes nationales	C.3	-10 580 996	-42%	-10 508 363	-41%
Campagnes internationales	C.3	-5 280 503	-21%	-6 390 379	-24%
Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales	C.2	-2 004 497	-8%	-2 686 415	-10%
Dépenses marketing	C.3	-4 872 429	-19%	-4 273 911	-16%
Frais d'administration	C.3	-1 809 870	-7%	-1 851 024	-7%
Total charges		-24 548 295	-97%	-25 710 092	-98%
Résultat d'exploitation		777 475	3%	476 308	2%
Revenu financier		53 350	0%	60 292	0%
Dépenses financières		-10 613	-0%	-16 541	-0%
Résultat financier		42 737	0%	43 751	0%
Revenus divers	C.4	64 936	0%	57 593	0%
Revenus de vente d'immobilisations corporelles		235	0%	0	0%
Résultat divers		65 171	0%	57 593	0%
Résultat avant modification fonds affectés		885 383	3%	577 652	2%
Attribution des fonds affectés		-83 248	-0%	-41 833	-0%
Utilisation des fonds affectés		73 003	0%	56 467	0%
Résultat fonds affectés		-10 245	0%	14 634	0%
Résultat avant modification du capital de l'organisation		875 138	3%	592 286	2%
Attribution du capital lié		-1 500 000	-6%	-1 500 000	-6%
Utilisation du capital lié		0	0%	777 000	3%
Dissolution/constitution du capital lié		0	0%	23 000	0%
Utilisation/attribution du capital libre		624 862	1%	107 714	0%
Montant après attributions		0		0	

Compte des flux de fonds du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 et 2010

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation Fonds: liquidités selon annexe A.2	2011 CHF	2010 CHF
Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation	885 383	577 652
Amortissement sur les immobilisations corporelles	113 311	168 634
Produit provenant de la vente d'immobilisations corporelles	-235	0
Modifications des cours sur actifs financiers	-3 306	-490
Modification des provisions	-49 581	12 565
Perte de change sur papiers-valeurs	15 000	300
Modification créances et paiements anticipés	-295 816	193 369
Modification solde actif	-65 290	119 768
Modification engagements et solde passif	-945 434	725 996
Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation	-345 968	1 797 794

Flux de trésorerie provenant d'investissements		
Investissement en immobilisations corporelles	-31 411	-42 218
Investissement en actifs immatériels	-29 625	-29 617
Investissement en d'autres immobilisations financières	-1 000 000	0
Désinvestissement d'immobilisations corporelles	235	0
Total des flux de trésorerie provenant d'investissements	-1 060 801	-71 835
Modification des liquidités	-1 406 769	1 725 959

Preuve de la modification des liquidités		
Etat initial des liquidités au 1.1.	16 024 789	14 298 830
Etat final des liquidités au 31.12.	14 618 020	16 024 789
Augmentation / diminution des liquidités	-1 406 769	1 725 959

Modification des fonds et du capital 2011 et 2010

en CHF

	Etat final 2009	Résultat avant modification du capital de l'org.	Affectation	Utilisation	Dissolution	Etat final 2010	Résultat avant modification du capital de l'org.	Affectation	Utilisation	Dissolution	Etat final 2011
Capital de l'organisation (en CHF)											
Capital de la fondation versé	1 000 000					1 000 000					1 000 000
Capital libre au 1.1.						10 995 566					10 887 852
Modification du capital libre		592 286	-1 500 000	777 000	23 000	-107 714	875 138	-1 500 000	0	0	-624 862
Capital libre au 31.12.	10 995 566					10 887 852					10 262 990
Capital lié											
Fonds projets de développement	250 000	0	0	-27 000	-23 000	200 000	0	0	0	0	200 000
Fonds projets de campagne	750 000	1 500 000	0	-750 000	0	1 500 000	1 500 000	0	0	0	3 000 000
Total du capital lié au 31.12.	1 000 000	1 500 000	-777 000	-23 000	1 700 000	1 500 000	1 500 000	0	0	0	3 200 000
Total capital de l'organisation au 31.12.	12 995 566					13 587 852					14 462 990

Fonds affectés (en CHF)

Fonds affecté Nucléaire	78 228	0	-21 818	0	56 410	0	-13 338	0	43 072
Fonds affecté Energies renouvelables	0	41 833	-34 649	0	7 184	83 248	-59 665	0	30 767
Total fonds aff. (fonds de produits) 31.12.	78 228	41 833	-56 467	0	63 594	83 248	-73 003	0	73 839

Rapport de l'organe de révision

De par ses status, la fondation Greenpeace Suisse est tenue de soumettre chaque année sa comptabilité à une révision externe. Cette année, l'audit comptable a été effectué par KPMG SA, Zurich. Sur sa recommandation, le Conseil de fondation a approuvé le bilan 2011 en date du 19 avril 2012.

Rapport de vérification

Le rapport peut être commandé auprès de:

Greenpeace Suisse

Heinrichstrasse 147 / Case postale
8031 Zurich
Téléphone +41 44 447 41 61

Utilisation des fonds

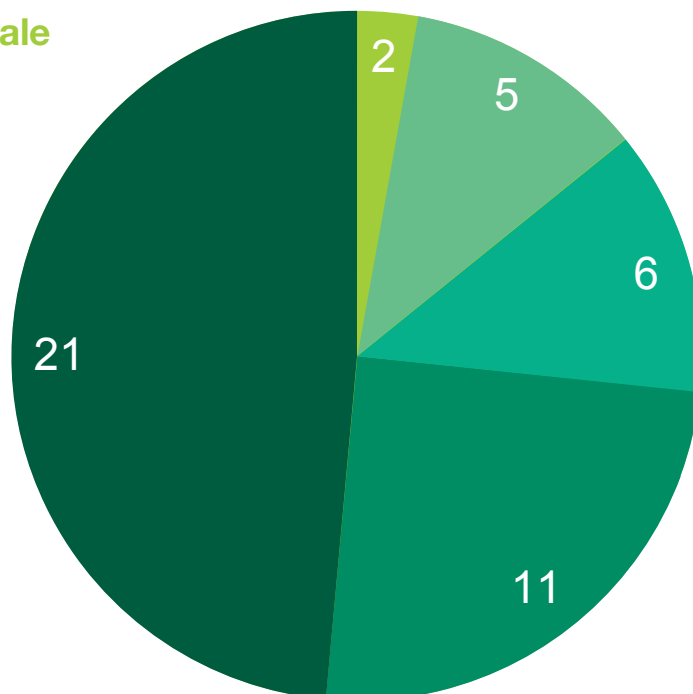
Rapport annuel 2011

En 2011, Greenpeace a pu une fois de plus se réjouir de recettes supérieures aux attentes. Avec 25,4 millions de francs, les recettes étaient certes en recul d'un million par rapport à l'année précédente. Mais ce recul n'est guère inquiétant, puisque l'année 2010 avait été marquée par un record absolu. Greenpeace Suisse bénéficie aussi d'un large soutien au sein de la population: nous avons compté environ 159 000 donateurs en 2011. Là aussi, ce chiffre est en léger recul, de 9000 personnes pour être précis. Cette baisse s'explique principalement par la saturation croissante du marché suisse des dons. Malgré cette baisse, nous pouvons toujours bénéficier d'un large soutien parmi la population suisse. Nous tenons à remercier tous nos donatrices et donateurs pour leur soutien indéfectible et fidèle.

Marc Birbaum, responsable collecte de fonds et communication

Greenpeace à l'échelle mondiale

- Bureaux nationaux en Europe: 21
- Bureaux nationaux en Asie: 11
- Bureaux nationaux en Amérique du Nord et du Sud: 6
- Bureaux nationaux en Australie/Pacifique: 5
- Bureaux nationaux en Afrique: 2



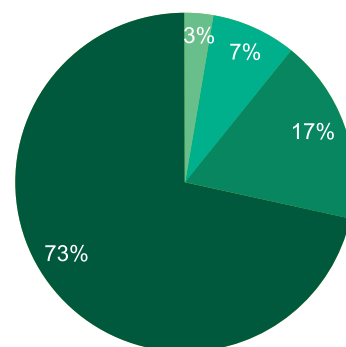
Greenpeace International

Greenpeace International occupe environ 2500 collaborateurs dans 45 bureaux nationaux. Le siège se trouve à Amsterdam. Environ 2,9 millions de personnes soutiennent

Greenpeace dans le monde entier. Ces données concernent 2010, celles de 2011 n'étant pas disponibles au moment où nous mettons sous presse.

Dépenses – Greenpeace a affecté les fonds reçus aux domaines suivants

Campagnes	17,87	73%
Collecte de fonds	4,10	17%
Administration/direction	1,81	7%
Gestion des membres et bases de données	0,77	3%
Charges financières et autres	0,01	0%
Total en millions CHF	24,56	100%



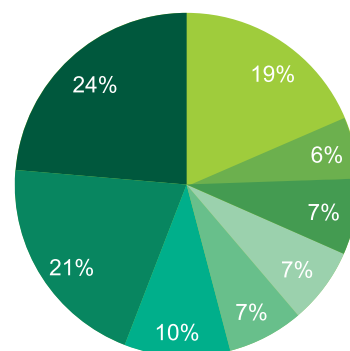
Au 31 décembre 2011, Greenpeace Suisse occupait 74 collaborateurs (dont trois apprentis) pour l'équivalent de 53 postes à plein temps, à quoi s'ajoutent treize postes de dialogueuses et dialogueurs. Greenpeace a en outre pu compter sur le soutien de collaborateurs temporaires, liés à des projets ou rémunérés à l'heure. Les frais de personnel se sont élevés à 8 047 256 francs. Pour 2011, la compensation du renchérissement a été de 0,6% et l'augmentation réelle des salaires de 0,9%. La rétribution des membres du Conseil

de fondation s'est élevée au total à 37 000 francs, dont 18 000 francs pour la présidente. Le salaire brut annuel, treizième salaire compris, des deux co-directeurs se montait à 258 000 francs pour un équivalent de postes de 160%. L'ensemble des charges administratives représentait 27% des dépenses. Dans ce contexte, rappelons que Greenpeace, contrairement à nombre d'autres organisations, n'accepte pas de dons d'entreprises ou des pouvoirs publics et dépend donc entièrement des dons individuels.

Recettes internationales – les pays suivants ont financé les campagnes internationales*

Allemagne	14,2	24%
Pays-Bas	12,3	21%
Suisse	5,9	10%
Pays scandinaves	4,2	7%
États-Unis	4,1	7%
Grande-Bretagne	4,0	7%
Australie	3,5	6%
Autres pays	11,5	19%
Total en millions EUR	59,7	100%

(y c. Investment Fund Grants/Pourcentages arrondis)



En 2011, Greenpeace Suisse a largement contribué au financement des campagnes internationales (5,9 millions d'euros). Par ses contributions à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a financé des

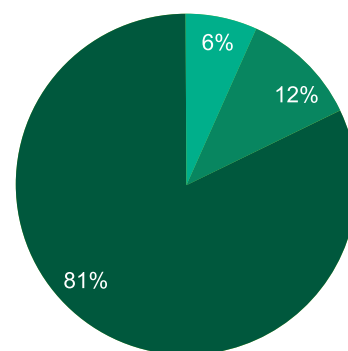
projets dans des pays où la population est trop pauvre pour faire des dons.

* Ces chiffres n'ont pas encore été validés par l'organe de révision de Greenpeace International.

Recettes – les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante

Dons	20,66	81%
Legs	3,02	12%
Grands donateurs	1,64	6%
Revenus financiers et autres	0,12	0%
Total en millions CHF	25,44	100%

Pourcentages arrondis



Le travail environnemental de Greenpeace est exclusivement financé par des dons de particuliers, d'associations et de fondations. En 2011, 93 356 donateurs se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct.

Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail sur le long terme et nous donne l'indépendance dont nous avons absolument besoin.

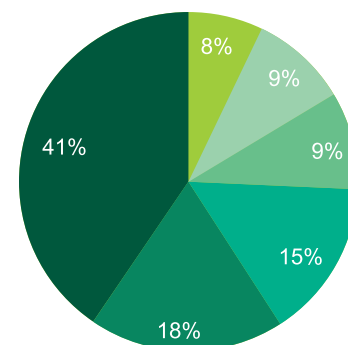
Greenpeace n'accepte aucun don de la part de sociétés de capitaux, de partis politiques, de pouvoirs publics ou d'organisations internationales. Pour Greenpeace, les revenus provenant d'héritages jouent un rôle important. 70% des héritages proviennent de membres de longue date qui souhaitent soutenir Greenpeace non seulement de leur vivant, mais aussi au-delà.

Campagnes – les moyens financiers ont été affectés aux campagnes suivantes

Campagnes internationales**	7,29	41%
Campagne nationale Climate & Energy	3,27	18%
Communication sur les campagnes	2,62	15%
Campagne nationale Biodiversity & Toxics	1,56	9%
Éducation à l'environnement*	1,67	9%
Relations publiques, photos, vidéos	1,45	8%
Total en millions CHF	17,86	100%

* groupes régionaux et Service Division compris

** dons retransmis compris



59% des moyens financiers ont été affectés aux campagnes nationales et 41% aux campagnes mondiales. Les campagnes nationales ont principalement porté sur la sortie du nucléaire et l'encouragement d'un avenir énergétique efficace et renouvelable. Sur le plan international, nous avons exhorté – avec succès – de grands fabricants comme Adidas,

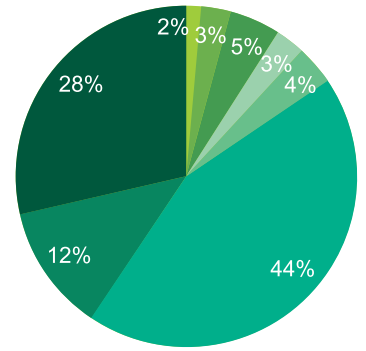
Nike ou Puma à détoxifier leurs chaînes d'approvisionnement. La campagne Forêts a notamment permis qu'un des plus grands fabricants de jouets – Mattel – s'engage à renoncer à tout matériau d'emballage provenant de forêts vierges. En 2011, 9% des moyens ont financé le travail avec les bénévoles et l'éducation à l'environnement.

Travail des bénévoles par groupe d'appartenance, en heures

Groupes volontaires/régionaux	11 749	28%
Cours (groupes régionaux/actions)	5 029	12%
Projet Solaire Jeunesse / SolarGeneration	18 415	44%
Militants	1 613	4%
Visites d'écoles	1 200	3%
Greenteams / forêts tropicales / LFP*	1 950	5%
Groupes spécialisés (NWA Berne, WF**)	1 110	3%
Actions individuelles (y c. Conseil de fondation)	995	2%
Total en heures	42 061	100%

*Learning for the Planet

**Workshop Festival

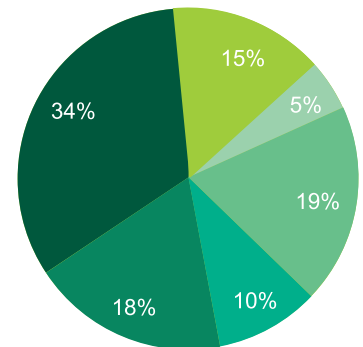


En 2011, le nombre de bénévoles et de volontaires a fortement augmenté par rapport à l'an dernier: 931 bénévoles et volontaires ont fourni 42 061 heures de travail bénévole pour

Greenpeace Suisse. Soit environ 45 heures par personne et par an. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à environ 1 682 440 francs.

Dépenses internationales – Greenpeace International a affecté les contributions des pays aux campagnes suivantes

Campagnes internationales	17,5	34%
Flotte et actions	9,2	18%
Médias et communication	5,3	10%
Soutien des bureaux nationaux	9,7	19%
Collecte de fonds	2,7	5%
Administration	7,8	15%
Charges financières	0,3	1%
Gains sur les taux de change	-0,8	-2%
Total en millions EUR	51,7	100%



Les données de ce diagramme concernent 2010, celles de 2011 n'étant pas disponibles lors de la publication du présent rapport. Le rapport annuel de Greenpeace

International paraît en juillet 2012 et peut être commandé auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse e-mail infoservice@greenpeace.ch.

Écologie et durabilité

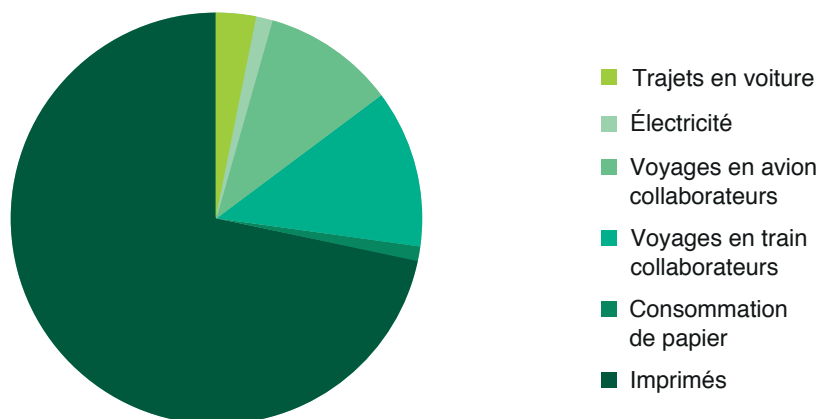
Émissions de CO₂

Pour la troisième année consécutive, tous les bureaux de Greenpeace sont tenus de publier leurs émissions de CO₂. Le calcul des émissions se base sur le Greenhouse Gas Protocol (GHG), l'outil de calcul international le plus répandu pour la saisie, la quantification et le contrôle des émissions de gaz à effet de serre. Chez Greenpeace Suisse, cet outil est utilisé pour chiffrer la consommation d'énergie au bureau, les déplacements des collaborateurs et la consommation de papier (en interne et pour les imprimés) et les convertir en tonnes d'émissions de CO₂ au moyen de coefficients standard.

Domaines	2011	2010	2009
Trajets en voiture	5,95 t	5,03 t	3,97 t
Électricité	2,80 t	1,89 t	1,60 t
Voyages en avion collaborateurs	20,19 t	20,37 t	43,74 t
Voyages en train collaborateurs	24,36 t	30,80 t	25,95 t
Consommation de papier	1,90 t	2,68 t	3,71 t
Imprimés	140,88 t	123,07 t	186,15 t
Total	196,08 t	183,96 t	265,81 t

Il n'a pas été possible de rétirer les réductions d'émissions de CO₂ des années précédentes. Bien que nous ayons utilisé autant ou moins de ressources que l'an passé dans tous les domaines ci-dessus, les émissions de CO₂ pour

2011 sont de 6,7% plus élevées que celles de l'an passé. Cette hausse est toutefois uniquement due à l'application de coefficients standards plus élevés.



Ces dernières années, Greenpeace Suisse a beaucoup entrepris et investi pour économiser de l'énergie et recourir à des énergies renouvelables. La principale mesure a été le remplacement du chauffage au mazout par un chauffage à pellets au bureau principal à Zurich, mesure que nous avons pu convaincre notre bailleresse de réaliser en 2007. Ce changement nous permet de réduire nos émissions de CO₂ de plus

de 30 tonnes par année. D'autres améliorations environnementales sont l'isolation du bâtiment (en particulier l'installation de fenêtres offrant une meilleure isolation), la modernisation de l'éclairage (davantage de lumière pour moins de consommation), le recours à du courant vert, l'extinction des appareils électroniques plutôt que le mode veille (ordinateurs, imprimantes) et l'utilisation systématique de papier recyclé.

Compensation de CO₂

Notre principal objectif est de poursuivre la réduction de nos émissions annuelles de CO₂. Greenpeace International élabore actuellement une stratégie de réduction pour l'ensemble de l'univers Greenpeace.

Dans les conditions actuelles, il nous est malheureusement impossible de travailler sans aucune émission de CO₂. Par conséquent, nous avons décidé de compenser cette année encore nos émissions de CO₂ par l'achat de certificats CDM Gold (CDM = Clean Development Mechanism) auprès de la société South Pole Carbon Asset Management Ltd. – le but étant alors d'atteindre une compensation de 250%.

Concrètement, Greenpeace Suisse soutient grâce à cette mesure un projet de parc éolien à Taïwan. Nous sommes toutefois bien conscients que la compensation de CO₂ ne résout pas le problème du climat sur la durée.

Autres mesures mises en œuvre et envisagées pour réduire les émissions de CO₂

Afin de réduire davantage nos émissions de CO₂ durant les années 2011 et 2012, nous avons pris – et partiellement mis en œuvre – les mesures suivantes:

- Depuis 2011, Greenpeace Suisse est équipée d'un système de vidéoconférence qui nous permet de communiquer directement avec de nombreux bureaux Greenpeace. Nous réduisons ainsi sensiblement le nombre de trajets en avion pour les réunions internationales.
- Depuis début 2012, notre système de vidéoconférence nous permet de communiquer avec notre bureau à Genève et de réduire ainsi notablement nos trajets en Suisse.
- Vu l'utilisation intense de ce système, nous réfléchissons à l'installation d'un deuxième système pour 2012, qui permettrait une participation de groupes plus étendus aux vidéoconférences.
- Toujours en 2012, nous voulons réduire à nouveau le volume d'imprimés. La communication avec nos membres doit en particulier se faire de plus en plus par voie électronique.



Pas à pas vers une gestion de la durabilité

Depuis 2009, Greenpeace Suisse participe en tant que partenaire à un projet de recherche de la Haute École Spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse visant à l'élaboration d'un système de gestion durable pour les organisations à but non lucratif. Contrairement au secteur privé, où de plus en plus d'entreprises présentent des rapports de durabilité, il n'existe pas encore de normes universelles pour le secteur des ONG suisses – alors que ces dernières travaillent certainement de manière bien moins polluante que la plupart des entreprises privées. L'objectif du projet est de mettre au point un rapport de durabilité conformément aux normes internationales GRI (Global Reporting Initiative). Malgré des ressources limitées, le projet a été mené à terme. En d'autres termes, nous disposons pour la première fois pour l'exercice 2011 d'un rapport systématique sur l'impact écologique, social et économique des activités de Greenpeace Suisse que nous mettons à disposition de la direction et du Conseil de fondation. Nous n'avons pas encore pu faire effectuer de contrôle externe et indépendant de ce rapport, mais nous le ferons dans les mois à venir. Pour 2012, nous définirons donc pour la première fois des objectifs de durabilité concrets afin d'améliorer le bilan global de nos activités et nous les mettrons en œuvre dans les différents domaines concernés.

Annexe au bilan 2011

A. PRINCIPES DE PRÉSENTATION DES COMPTES

A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent rapport annuel a été établi conformément au principe général des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC de base et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image fidèle de la réalité (principe «true and fair view») des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse et à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse.

A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le rapport annuel se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ci-dessous.

Conversion des devises étrangères

Les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et celui en banque. Ils figurent au bilan à leur valeur nominale.

Papiers-valeurs

Les papiers-valeurs du fonds de roulement sont évalués à leur valeur marchande actuelle. En l'absence de valeur actuelle, les papiers-valeurs sont évalués au maximum à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs.

Créances sur sociétés proches et tiers

Les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci une influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés.

Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

Immobilisations corporelles et actifs immatériels

Les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition, après déduction des amortissements justifiés. La limite d'activation se monte à CHF 3000. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement. En raison de la fusion croissante des systèmes informatiques et de télécommunication, depuis le 1.1.2011 ces deux postes sont indiqués dans le même poste du bilan. Par conséquent, la durée d'amortissement des installations de télécommunication a été réduite de trois à deux ans. Les amortissements se font de manière linéaire, en tenant compte de la durée d'utilisation estimée:

Matériel informatique et logiciels, télécommunication	2 ans
Équipement photographique et vidéo	2 ans
Logiciel de base de données	3 ans
Mobilier et équipements	6 ans
Véhicules	5 ans
Matériel nécessaire aux actions	2 ans

Placements financiers

Les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs.

Engagements et provisions

Les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

B. EXPLICATIONS RELATIVES AU BILAN

B.1 Papiers-valeurs

en CHF	31.12.2011	31.12.2010
Parts CHF (fonds)	0	15 000
Total	0	15 000

L'évolution des avoirs en papiers-valeurs concerne une vente d'actions d'une association d'épargne solaire effectuée par Greenpeace Suisse conformément aux directives de sa politique de placement. Pour des raisons de liquidité, la coopérative n'a été à même de racheter les actions qu'au cours de l'exercice.

B.2 Créances sur sociétés proches

Créances sur sociétés proches (en CHF)	31.12.2011	31.12.2010
Greenpeace International (GPI)	315 551	0
Greenpeace Chine	35 092	32 567
Total créances sur sociétés proches	350 643	32 567

Les créances vis-à-vis de Greenpeace International et de Greenpeace China sont essentiellement les facturations de frais de personnel accumulées durant l'exercice.

B.3 Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Les immobilisations corporelles comprennent le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration.

La valeur d'assurance incendie de l'actif immobilisé se monte à CHF 1 665 000 sans l'informatique, CHF 500 000 pour l'informatique et CHF 50 000 pour les supports de données informatiques (sans changement par rapport à l'année précédente).

Immobilisations corp.	Etat	Entrées	Sorties	Etat	Entrées	Sorties	Etat
(en CHF)	31.12.09			31.12.10			31.12.11
Matériel informatique,							
télécommunications	443 569	42 218	-84 386	401 403	9 212	-84 992	325 623
Mobilier,							
équipements	451 455	0	0	451 455	14 166	-6 700	458 921
Véhicules	74 298	0	0	74 298	8 033	0	82 331
Valeur d'acquisition	969 322	42 218	-84 386	927 156	31 411	-91 692	866 875
Matériel informatique,							
télécommunications	-322 277	-90 690	84 386	-328 581	-53 072	84 992	-296 661
Mobilier,							
équipements	-303 644	-49 250	0	-352 894	-34 478	6 700	-380 672
Véhicules	-74 298	0	0	-74 298	-803	0	-75 101
Amortissements							
cumulés	-700 219	-139 940	84 386	-755 773	-88 353	91 692	-752 434
Matériel informatique,							
télécommunications	121 292	-48 472	0	72 822	-43 860	0	28 962
Mobilier,							
équipements	147 811	-49 250	0	98 561	-20 312	0	78 249
Véhicules	0	0	0	0	7 230	0	7 230
Valeur comptable nette	269 103	-97 722	0	171 383	-56 942	0	114 441

Actifs immatériels	Etat	Entrées	Sorties	Etat	Entrées	Sorties	Etat
(en CHF)	31.12.09			31.12.10			31.12.11
Logiciels	311 527	29 616	-11 071	330 073	29 625	-26 836	332 862
Valeur							
d'acquisition	311 527	29 616	-11 071	330 073	29 625	-26 836	332 862
Logiciels	-288 595	-28 694	11 071	-306 219	-24 958	26 836	-304 341
Amortissements							
cumulés	-288 595	-28 694	11 071	-306 219	-24 958	26 836	-304 341
Logiciels	22 932	922	0	23 854	4 667	0	28 521
Valeur comptable nette	22 932	922	0	23 854	4 667	0	28 521

B.4 Immobilisations financières

Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés suisses. La valeur de marché à la date de clôture du bilan se monte à CHF 134 473 (année précédente: CHF 131 167).

En outre, durant les années 2009 à 2011, des titres (parts de fonds et produits structurés) nous ont été donnés. Ces titres ne sont actuellement pas négociables et figurent donc au bilan pour CHF 1.-.

B.5 Autres immobilisations financières

Les autres immobilisations financières constituent un prêt à Greenpeace International à hauteur d'un million de francs pour la construction du Rainbow Warrior III.

B.6 Engagements provenant de livraisons et prestations

Engagements provenant de livraisons et prestations (en CHF)	31.12.2011	31.12.2010
Engagements provenant de livraisons et prestations divers	1 248 899	746 752
Total engagements provenant de livraisons et prestations	1 248 899	746 752

La hausse par rapport à l'année précédente est pour l'essentiel due à une campagne de collecte de fonds majeure qui a débuté à la mi-novembre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan.

B.7 Engagements envers des sociétés proches

Engagements envers des sociétés proches (CHF)	31.12.2011	31.12.2010
Greenpeace Hollande	11 041	0
Greenpeace France	2 508	0
Greenpeace Italie	2 079	10 789
Greenpeace Europe centrale et Europe de L'Est	1 882	3 467
Greenpeace Luxembourg	1 202	0
Greenpeace Etats-Unis	1 074	0
Greenpeace Allemagne	184	156
Greenpeace International	0	917 292
Greenpeace Brésil	0	147 500
Greenpeace Royaume-Uni	0	2 696
Greenpeace Belgique	0	1 409
Greenpeace Pologne	0	87
Total Engagements envers des sociétés proches	19 969	1 083 396

L'engagement face à Greenpeace International à la date de clôture du bilan de l'année précédente est essentiellement constitué de recettes de collecte de fonds en faveur du projet de construction du Rainbow Warrior III qui n'ont été transférées qu'en février 2011. De plus, Greenpeace Suisse a reçu fin décembre 2010 deux dons pour le projet Amazonie qui n'ont été transférés à Greenpeace Brésil qu'en janvier 2011.

B.8 Autres engagements à court terme

Autres engagements à court terme (en CHF)	31.12.2011	31.12.2010
Fonds de pension	191 808	135
Dépôts vestes d'hiver pour employés Fundraising	2 500	2 800
Total autres engagements à court terme	194 308	2 935

B.9 Provisions

Désignation	Etat	Const.	Dissolution	Etat	Const.	Dissolution	Etat
	31.12.09			31.12.10			31.12.11
Rés. vacances (CHF)	298 904	12 565	0	311 469	0	-49 581	261 888
Total Provisions	298 904	12 565	0	311 469	0	-49 581	261 888

B.10 Fonds affectés et capital de l'organisation

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. Le compte relatant l'évolution des fonds affectés et du capital de l'organisation (poste E) donne des renseignements détaillés à ce sujet.

C. EXPLICATIONS RELATIVES AU COMPTE D'EXPLOITATION

C.1 Dons et contributions

Dons et contributions (en CHF)	2011	2010
Légats	3 022 963	4 587 702
Dons et contributions supplémentaires	20 298 310	18 912 283
Total dons et contributions	23 321 273	23 499 985

Les recettes des dons et contributions se montent à env. CHF 20,3 millions (année précédente: CHF 18,9 millions). Durant l'exercice, CHF 3,0 millions nous ont été donnés sous forme de legs. Le résultat de l'année dernière a été fortement influencé par des legs à hauteur de CHF 4,6 millions.

À fin 2011, Greenpeace Suisse bénéficie du soutien de 159 000 donateurs. Cela représente une baisse d'env. 9000 personnes par rapport à 2010.

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques

Au cours de l'année 2011, Greenpeace Suisse a enregistré des entrées pour un montant de CHF 2 004 497 pour des projets Greenpeace internationaux (année précédente: CHF 2 686 415). Ces entrées se répartissent comme suit:

Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)	2011	2010
Parrainage de la flotte Greenpeace hauturière	846 052	790 121
Travail de campagne Greenpeace International	580 000	60 000
Construction du Rainbow Warrior III, Greenpeace International	340 000	1 424 994
Travail de campagne en amazonie, Greenpeace Brésil	238 445	397 500
Projet public viewing solaire, coupe du monde de football en Afrique du Sud, Greenpeace Afrique	0	13 800
Total dons pour des projets	2 004 497	2 686 415

C.3 Dépenses prestations

Dépenses nationales (en CHF)	2011	2010
Dépenses de matériel	-5 239 511	-4 963 891
Coûts du personnel	-4 950 788	-5 113 645
Frais de voyage et de représentation	-324 647	-322 825
Amortissements	-66 050	-108 002
Total dépenses nationales	-10 580 996	-10 508 363

Dépenses internationales (en CHF)	2011	2010
Dons pour des projets Greenpeace dans des pays tiers	-2 004 497	-2 686 415
Campagnes internationales	-5 280 503	-6 390 379
Total dépenses internationales	-7 285 000	-9 076 794

Dépenses marketing (en CHF)	2011	2010
Dépenses de matériel	-2 908 073	-2 432 943
Personalaufwand	-1 824 959	-1 705 251
Frais de voyage et de représentation	-116 464	-107 982
Amortissements	-22 933	-27 735
Total dépenses marketing	-4 872 429	-4 273 911

Frais administratifs nationaux (en CHF)	2011	2010
Dépenses de matériel	-448 505	-569 818
Coûts du personnel	-1 271 509	-1 187 562
Frais de voyage et de représentation	-65 529	-60 748
Amortissements	-24 327	-32 896
Total frais administratifs nationaux	-1 809 870	-1 851 024

Total des charges pour les prestations	-24 548 295	-25 710 092
--	-------------	-------------

Le rapport annuel fournit des renseignements détaillés sur les projets et campagnes nationaux et internationaux ainsi que sur le travail de relations publiques. Il peut être obtenu sur Internet sous www.greenpeace.ch ou commandé par téléphone au 044 447 41 41.

C.4 Revenus divers

Les revenus divers comprennent comme poste principal les recettes du département «Éducation à l'environnement» et la vente d'autocollants en faveur du Projet Solaire Jeunesse.

D. EXPLICATIONS RELATIVES AU FLUX DE TRÉSORERIE

D.1 Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

En ce qui concerne les créances et les paiements anticipés, mentionnons avant tout l'augmentation de la créance vis-à-vis de Greenpeace International.

La hausse des engagements est pour l'essentiel due à une campagne de collecte de fonds majeure qui a débuté à la mi-novembre et dont les coûts n'ont en majorité été facturés qu'au mois de décembre.

D.2 Flux de trésorerie provenant d'investissements

Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élevaient au total à CHF 61 036 (année précédente: CHF 71 836).

L'investissement dans les autres immobilisations financières est pour l'essentiel un prêt à Greenpeace International à hauteur d'un million de francs pour la construction du Rainbow Warrior III.

E. EXPLICATIONS RELATIVES AU COMPTE DE MODIFICATION DU CAPITAL

E.1 Principes régissant le compte de modification du capital

Greenpeace Suisse dispose de deux fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ces derniers apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

F. AUTRES INDICATIONS RELATIVES AU RAPPORT ANNUEL

F.1 Salaires annuels des co-directeurs et rémunération des membres du Conseil de fondation

La direction de Greenpeace Suisse est assurée par deux personnes. Selon la description de leur poste, 50% de chaque salaire est affecté aux frais des campagnes nationales. Un salaire brut annuel de CHF 135 000 resp. CHF 123 000 a été versé aux co-directeurs (année précédente: CHF 140 000 resp. CHF 107 000). Les différences annuelles sont dues à des taux d'occupation différents ainsi qu'à l'occupation d'un nouveau poste au cours de l'année précédente.

Les rémunérations des sept membres du Conseil de fondation se sont élevées au total à CHF 37 000 (année précédente également CHF 37 000), dont CHF 18 000 pour la présidente du Conseil de fondation (année précédente: CHF 21 000). Il est à noter que deux membres du Conseil de fondation ont renoncé à leur rémunération.

F.2 Prestations non rémunérées

En 2011, 931 personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 42 061 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente: 686 volontaires et 24 918 heures non rémunérées).

Durant l'exercice 2011, plusieurs entreprises médiatiques nous ont de plus accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne pour l'équivalent de CHF 3,98 millions (année précédente: CHF 4,69 millions).

F.3 Engagements conditionnels

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Pour les engagements conditionnels, il existe deux garanties bancaires pour les contrats de bail qui s'élevaient au total à CHF 130 000 (pas de changement par rapport à l'année précédente). Greenpeace Suisse participe par ailleurs aux sociétés simples suivantes en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire:

- Alliance environnement, pour un montant de CHF 130 000
- Alliance sur le climat, pour un montant de CHF 15 000

F.4 Obligations en matière de prévoyance professionnelle

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a versé pour CHF 389 439 de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: CHF 403 192). La caisse de pension a présenté pour l'exercice 2010 un degré de couverture de 104,5%. Fin 2011, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 103,5%.

Au jour de clôture de l'exercice, les engagements envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à CHF 191 808 (année précédente: CHF 135).

À fin 2011, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rentabilité économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

F.5 Engagements de leasing

Jusqu'à la fin du contrat à fin février 2013, des coûts s'élevant à CHF 2 816 sont dus mensuellement pour les systèmes de photocopie et d'impression.

F.6 Evaluation du risque

Durant l'exercice, aucun risque n'a été identifié qui pourrait affecter de manière permanente ou significative le patrimoine, la situation financière ou les résultats de l'organisation.

F.7 Événements survenus après la date de clôture de l'exercice

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte d'exploitation 2011 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2011 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance du 19 avril 2012.

IMPRESSUM

Éditeur: Greenpeace Suisse, Heinrichstrasse 147, Case Postale, 8031 Zurich, Tél. 044 447 41 41, Fax 044 447 41 99, www.greenpeace.ch, Compte postal 80-6222-8

Responsables: Rédaction Tanja Keller, Rédaction photos Hina Strüver

Idee, concept & graphisme: Rebel Communication, 8004 Zurich, www.rebelcom.ch

Service aux adhérents: Tél. 044 447 41 71, servicedadherents@greenpeace.ch (Lu - ve, 9h - 13h & 14h - 17h)

Service d'informations: Tél. 044 447 41 61, infoservice@greenpeace.ch (Lu - ve, 14h - 17h)

© Photos: Gordon Welters, Heike Grasser, Bas Beentjes / Greenpeace
Photo de couverture: action nucléaire au port de Brandebourg

GREENPEACE

Greenpeace Suisse

Heinrichstrasse 147

Case postale

8031 Zurich

Compte postal: 80-6222-8

En ligne: www.greenpeace.ch/dons

SMS: envoyer GP «montant» au numéro 488
(exemple pour CHF 20.-: «GP 20»)