

GREENPEACE



Rapport annuel
2018

| | |
|---|-----------|
| Sommaire | |
| Introduction | 3 |
| Éditorial de la présidente | |
| Rapport de prestations de la directrice | |
| Organisation | 6 |
| L'équipe de Greenpeace | |
| Greenpeace Suisse | |
| Organigramme | |
| Points forts des campagnes | 10 |
| Greenpeace International | 12 |
| Finances | 14 |
| Évolution des dons | |
| Travail des bénévoles | |
| Recettes Suisse | |
| Dépenses Suisse | |
| Recettes internationales | |
| Dépenses internationales | |
| Fondations | 20 |
| Testaments | 21 |
| Rapport de durabilité | 22 |
| Bilan annuel | 24 |
| Bilan | |
| Compte d'exploitation | |
| Compte des flux de trésorerie | |
| Modification des fonds et du capital | |
| Annexe au bilan annuel | |
| Rapport de révision | |
| Greenpeace Photo Award | 42 |
| Dons/mentions légales | 43 |

Une motivation qui jamais ne s'éteint

Éditorial de la présidente

L'été 2018 a menacé ma vie. Ou, à proprement parler, il a porté atteinte à la vie de mes plantes. Moi, il m'a frappée dans l'âme.

J'ai débuté le printemps en plantant 300 buissons, 600 griffes d'asperges, 80 pieds de rhubarbe, 60 cœlletons d'artichaut et bien d'autres plantes. Je me réjouissais de les voir croître et se développer. Puis il se mit à faire chaud et sec, et l'eau vint à manquer. Les prélèvements sur celle du ruisseau ont été interdits – à juste titre – et j'ai pris très au sérieux l'appel à faire preuve de responsabilité à l'égard de l'eau potable.

J'ai assisté, désarmée, au dessèchement de mes plantes et à l'aspect amaigri et bruni de celles des champs alentours. «Impuissant: voilà comment on se sent», me dit un agriculteur chevronné. Impuissant: on reste là, et l'on se demande comment tout cela va évoluer au fil des années.

Mais la réponse est simple: nous ne pouvons pas laisser l'avenir des générations futures s'amaigrir et se rembrunir. C'est pourquoi il me réjouit tant de voir l'énergie avec laquelle la jeune génération se dresse contre la destruction de son avenir et des racines de sa vie.

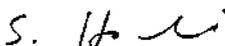
Les Aînés pour la protection du climat, l'Association suisse pour la protection du climat et maintenant, la jeunesse pour le climat. Sur la page d'accueil de Greenpeace Suisse, on peut lire: «Avec la grève des jeunes, le mouvement pour le climat ne cesse de gagner du terrain. C'est une bonne chose, car ensemble seulement, nous pourrions affronter le plus grand défi auquel l'humanité

est confrontée, et enrayer le réchauffement climatique.»

Je suis heureuse d'être présidente du conseil de fondation de Greenpeace Suisse depuis septembre 2018, et de pouvoir soutenir ce travail crucial. Greenpeace Suisse a traversé une période de turbulences, faite de moments qui ont été difficiles pour beaucoup. Je me dois de remercier ici les collaboratrices et collaborateurs qui ensemble, avec notre nouvelle directrice Iris Menn, ont transformé la période passée et ouvert avec tant d'élan la voie vers l'avenir.

Toutes et tous travaillent à petite et grande échelle pour préserver concrètement les bases nécessaires à notre vie. Qu'il s'agisse d'actions remarquables, de recherches, de débats ou de discussions franches et constructives avec les interlocuteurs les plus divers, le souci de notre environnement demeure une motivation qui jamais ne s'éteint.

Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui s'engagent pour que nos descendants et nous-mêmes puissions vivre dans une nature préservée et une société favorable à autrui.



Susanne Hochuli
Présidente du Conseil de fondation
Greenpeace Suisse



Susanne Hochuli
Présidente du Conseil de fondation
Greenpeace Suisse



Iris Menn
Directrice
Greenpeace Suisse

Un mouvement croissant pour la protection du climat

Rapport de prestations de la directrice

Des épisodes météorologiques extrêmes, que nous avons pu ressentir physiquement, ont marqué l'année 2018. Les répercussions de la crise climatique sont perceptibles, notre monde se trouve pris dans des difficultés grandissantes. Que s'est-il passé pour que la Suisse ne mette pas en œuvre l'Accord de Paris sur le climat? Il apparaît clairement que le Conseil fédéral manque non seulement les objectifs de protection du climat et de préservation de nos mers et forêts, mais dédaigne en plus les droits humains. Il est donc d'autant plus important que plus de 1200 aînées le mettent à l'épreuve avec une action en justice pour le climat. Après que le Tribunal administratif fédéral a rejeté la plainte, les aînées se sont adressées au Tribunal fédéral avec notre soutien. La création de l'Association suisse pour la protection du climat, porteuse de l'initiative pour les glaciers, témoigne elle aussi que des personnes sont prêtes à s'engager pour le futur.

Les banques et assurances suisses endossent une responsabilité particulière dans la protection mondiale du climat. Elles pourraient, en cessant de soutenir le financement des combustibles fossiles comme le charbon ou les sables bitumineux, apporter un véritable changement. Tandis que le réassureur SwissRe et Zurich assurance ont déjà fait de premiers pas, des initiatives ambitieuses se font toujours attendre du côté de Credit Suisse et d'UBS.

Un autre levier important pour la protection du climat est notre consommation de produits d'origine animale. En

comparant les directives nutritionnelles de différentes villes de Suisse, nous avons démontré que la plupart des municipalités servent encore trop de viande dans les cantines, écoles et administrations.

Notre agriculture doit changer de cap pour devenir plus écologique. La vision récemment publiée par Greenpeace pour une agriculture écologique et respectueuse des animaux présente les façons d'y parvenir.

Les emballages jetables en plastique sont omniprésents dans notre vie quotidienne. Pourtant, les commerces de détail suisses comme Coop ou Migros ne veulent pas divulguer leur consommation d'emballages. Une recherche menée en 2018 par les bénévoles de Greenpeace a apporté quelque lumière dans cette obscurité: les détaillants consomment près de 1000 tonnes de plastique par an rien que pour les tomates! À l'échelle mondiale, l'entreprise suisse Nestlé est, aux côtés de Coca-cola et Pepsi, l'un des plus grands pollueurs par le plastique. Nestlé pourrait donner une impulsion mondiale en s'engageant publiquement à diminuer sa consommation de plastique.

Je suis fermement convaincue qu'ensemble, nous pouvons initier un changement social. Restons courageux et engagés par-delà les frontières, en 2019 également!



Iris Menn
Directrice
Greenpeace Suisse

L'équipe de Greenpeace

En 2018, plus de 70 collaborateurs et de nombreux bénévoles se sont engagés auprès de Greenpeace Suisse en faveur d'un avenir écologique et pacifique. Qui sont ces hommes et ces femmes? Des membres de l'équipe dévoilent ce qui motive leur engagement auprès de notre organisation.

Découvrez
d'autres
portraits sur
[greenpeace.ch/fr/
notre-sujet](https://greenpeace.ch/fr/notre-sujet)



«Je souhaite faire progresser la transition vers une agriculture écologique avec toute mon énergie. Le lancement de la campagne mondiale de Greenpeace pour une réduction significative de la consommation de viande et de produits laitiers est mon point fort de l'année 2018, car cette campagne indique clairement la voie qu'il faut suivre.»

Philippe Schenkel, expert en agriculture





«Greenpeace est bien plus qu'un job. Je travaille très concrètement à résoudre des problèmes et j'élargis sans cesse mes connaissances. J'apprends chaque jour de nouvelles choses sur les issues possibles à la crise climatique et c'est pourquoi mon travail exerce aussi une influence positive sur ma vie privée.»

Yvonne Anliker, responsable médias



«J'aime beaucoup travailler pour une organisation dont je partage totalement les valeurs. Mais je souhaite qu'un jour la protection de l'environnement prenne toute l'importance qu'elle doit avoir dans les esprits, et que notre travail ne soit plus nécessaire.»

Dimitri Flückiger, comptable



«Pouvoir compter, pour nos objectifs de campagne en Suisse romande, sur des collègues, bénévoles et sympathisants engagés, bienveillants et hautement qualifiés ainsi que sur l'équipe genevoise est pour moi une motivation quotidienne.»

Jasmine El Mulki, responsable d'équipe du bureau de Genève

Greenpeace Suisse

De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement dans le cadre des points forts de campagne décidés par des bureaux de Greenpeace dans le monde entier.

Greenpeace Suisse peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation. L'organe suprême de la fondation Greenpeace est le Conseil de fondation. Il porte la responsabilité ultime de la stratégie et des finances de Greenpeace Suisse.

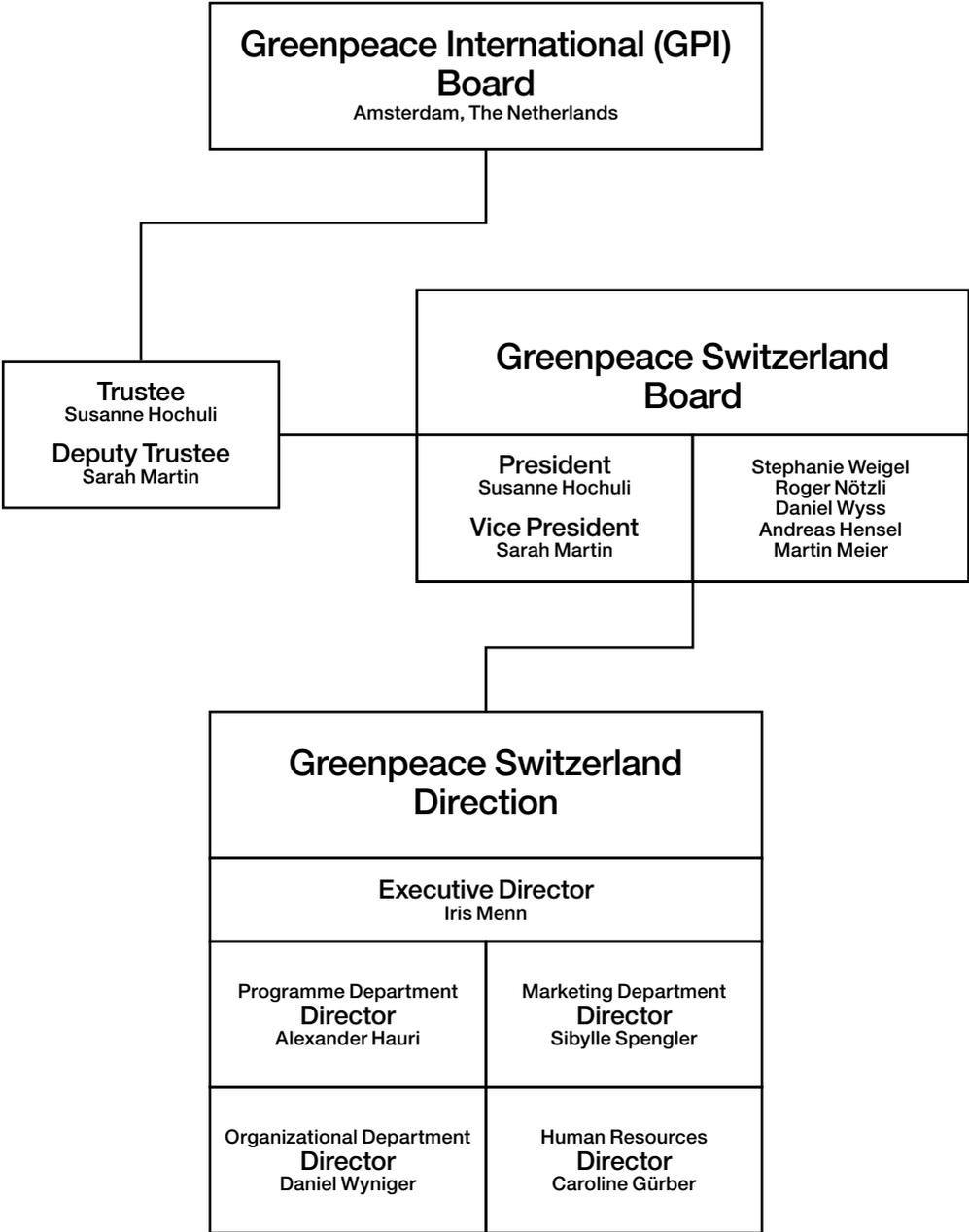
Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction élective, au niveau de la commune ou plus haut.

Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.



Une action nationale de nettoyage a été menée par des militant•e•s pour demander à Credit Suisse et UBS de mettre un terme à leurs activités commerciales impliquant des combustibles fossiles nuisibles au climat.

Organigramme



Campagnes nationales et internationales

1



2



3



1
#StopPipelines: plus de 400 000 personnes du monde entier adressent leur demande à Credit Suisse de ne plus financer les entreprises liées aux oléoducs, mais la banque suisse refuse d'accepter la pétition déposée à son siège de Zurich. Jusqu'à présent, la banque manque de lignes directrices efficaces pour prévenir le financement des énergies fossiles.

2
Migros gaspille trop de matériaux d'emballage: elle utilise deux fois plus de plastique que la Coop pour ses tomates. Des militant•e•s de Greenpeace demandent donc devant le siège de Migros à Zurich que l'entreprise indique en toute transparence les quantités d'emballages qu'elle utilise, et qu'elle s'engage à pratiquer l'économie circulaire (zéro déchet).

3
De janvier à mars, l'équipe du bateau Greenpeace Arctic Sunrise a exploré les eaux sous-marines de l'antarctique. À son bord, l'acteur Javier Bardem. Conjointement à de nombreux sympathisant•e•s, Greenpeace demande que la mer de Weddell soit protégée. Une première étape a été franchie dans cette direction: l'industrie de la pêche au krill ne touchera pas aux zones sensibles de l'antarctique.

4



5



6

MOINS DE VIANDE PLUS DE VIE



4

La chaleur de l'été 2018 a inquiété un grand nombre de citoyen•ne•s. À l'aide de photos de rivières et de champs asséchés ainsi que d'actions devant le Palais fédéral, Greenpeace demande que soit prises dans notre pays des mesures efficaces de protection du climat, avec pour but de créer une Suisse complètement décarbonée. L'initiative pour les glaciers, lancée avec l'aide de Greenpeace, poursuit le même objectif.

5

#BreakFreeFromPlastic – non seulement en Suisse, mais dans le monde entier. 329 nettoyages de plages dans 42 pays sur tous les continents montrent que Coca-Cola, Pepsi et Nestlé sont les plus grands pollueurs des océans par le plastique. Greenpeace demande à ces entreprises qu'elles renoncent aux emballages jetables et qu'elles passent à un système de distribution sans papier ni plastique de sorte que les mers ne soient pas asphyxiées.

6

En mars débute la campagne «Moins de viande, plus de vie» pour une forte réduction de la consommation de viande et de produits laitiers. Une comparaison avec les directives nutritionnelles des villes suisses montre que dans de nombreux endroits, la viande est l'une des composantes principale des menus. L'«Atlas de l'alimentation végétale» présente des alternatives. Greenpeace esquisse également une vision en faveur d'une agriculture suisse durable et pérenne.

Succès mondiaux

2500 collaborateurs se sont engagés dans 55 pays de par le monde pour les objectifs de Greenpeace. Les nombreux succès, petits et grands, mondiaux et régionaux de l'année passée prouvent que leur travail porte ses fruits. Cette carte mentionne quelques-unes de nos plus grandes réussites de 2018.

Brésil

Arrêt définitif des forages pour Total

Plus de deux millions de personnes de par le monde ont demandé avec Greenpeace la protection du récif corallien du delta de l'Amazone. Les autorités brésiliennes refusent au géant français du pétrole la licence de forage à proximité de la côte. La décision étant définitive, Total ne peut plus la contester.

Argentine

Retenir les machines de bûcheronnage

Des militant•e•s de Greenpeace ont manifesté à Salta contre la déforestation de forêts régionales ordonnée par le gouvernement. Avec succès: grâce aux protestations, il a été mis un terme au défrichement illégal et la forêt est sauvée.

Europe

L'empoisonnement des abeilles est terminé

Un succès pour les abeilles: après six ans d'un travail de campagne intensif, la Suisse et l'UE ont finalement interdit l'utilisation en pleine terre de trois pesticides. La campagne pour la protection des abeilles existe grâce aux nombreux efforts fournis par les bénévoles du canton de Vaud.

Allemagne

La fin de l'ère du charbon

Après de longues négociations, la décision est tombée: la commission allemande pour le charbon a décidé que le pays ne devra plus exploiter ce combustible. De nombreuses centrales seront mises hors service d'ici 2022, et le charbon sera entièrement abandonné d'ici 2038. Une bonne nouvelle pour la forêt de Hambach, qui, suite à de grandes manifestations, peut désormais rester telle qu'elle est.



Singapour

Plus de défrichements illégaux pour l'huile de palme

Plus d'1,3 million de personnes se joignent à Greenpeace pour demander l'arrêt de la destruction de la forêt tropicale pour l'huile de palme. Wilmar, le plus gros producteur mondial d'huile de palme, a réagi aux manifestations. Jusqu'à fin 2019, l'entreprise va vérifier par satellite la provenance de son huile et si ses fournisseurs continuent de détruire la forêt tropicale pour la produire.

Asie orientale

Un fabricant de matériel électronique convertit sa production

Après un travail de campagne de plusieurs mois mené par Greenpeace, le géant de l'électronique Samsung utilisera cent pour cent d'énergies renouvelables pour sa production aux États-Unis, en Europe et en Chine. Au regard de la demande énergétique colossale du fabricant, il s'agit-là d'un grand succès pour la protection du climat.

Évolution des dons

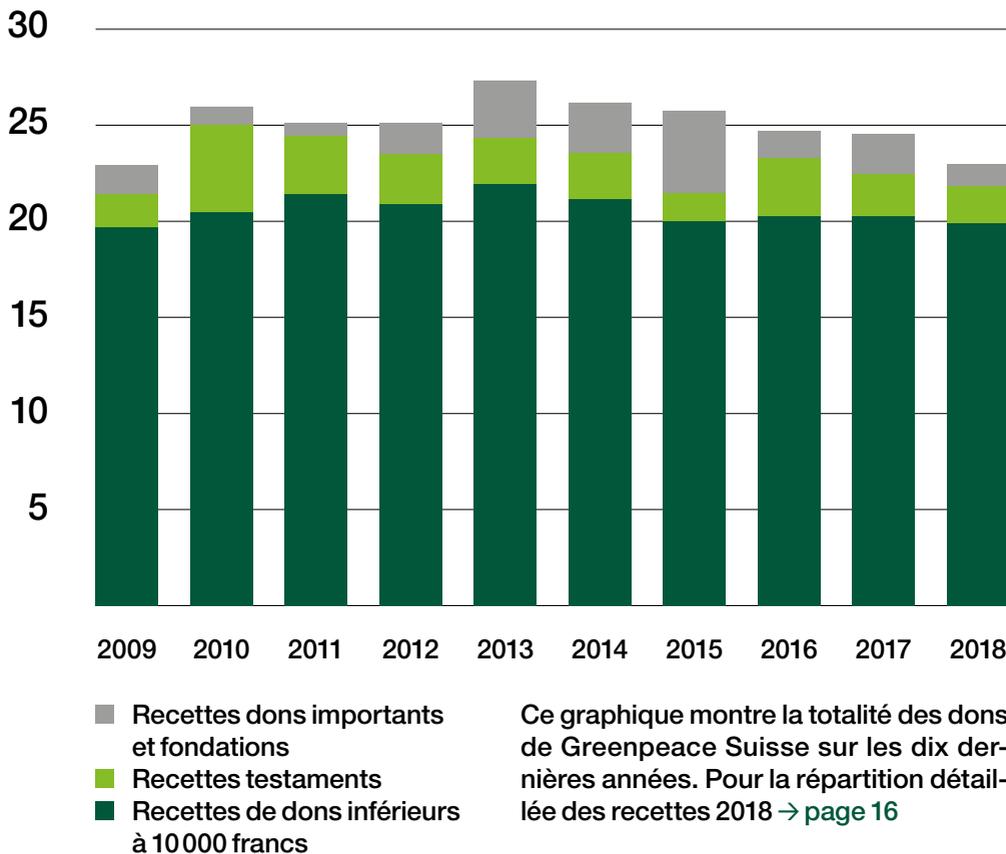
de 2009 à 2018

En 2018, quelque 137 000 donatrices et donateurs se sont engagés aux côtés de Greenpeace pour la préservation de notre planète (année précédente: 141 000). Les dons inférieurs à 10 000 francs ont baissé de 400 000 francs par rapport à l'année précédente. L'année dernière, grâce aux dons des testaments, des grands donateurs et des fondations, Greenpeace Suisse a reçu 23,04 millions de francs

(année précédente: 24,57 millions de francs). Cette contribution nous permet, indépendamment des gouvernements, des partis et des intérêts économiques, de continuer à nous battre pour la préservation de notre planète.

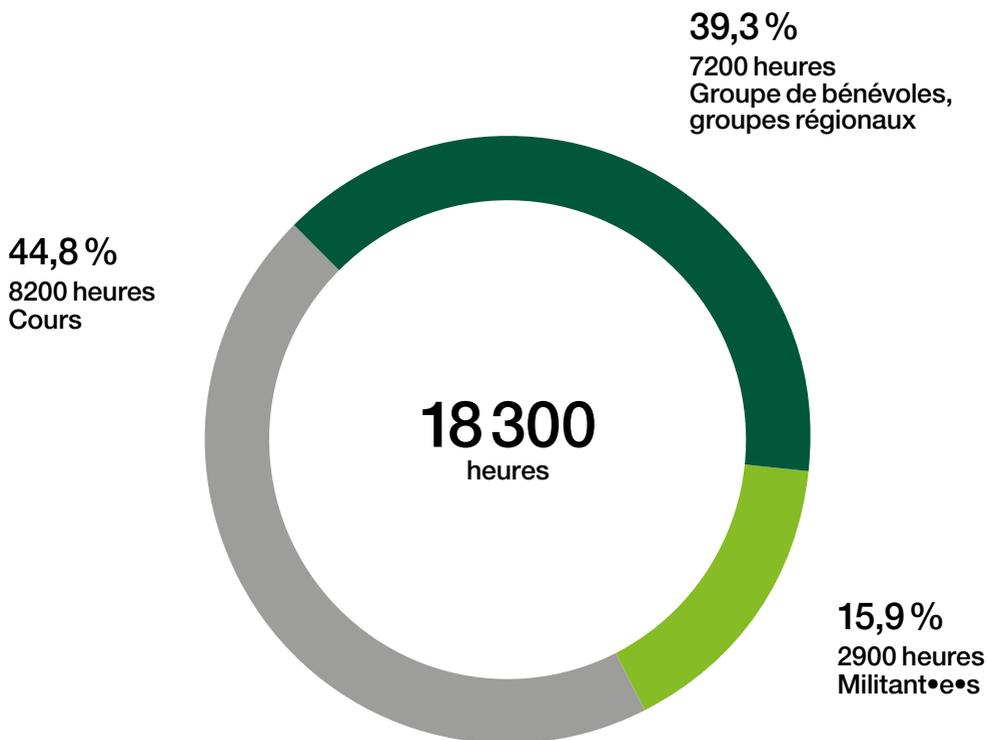
Nous remercions chaleureusement nos donatrices et nos donateurs pour leur fidèle soutien.

Dons en mio de CHF



Travail des bénévoles

par groupe d'appartenance, en heures

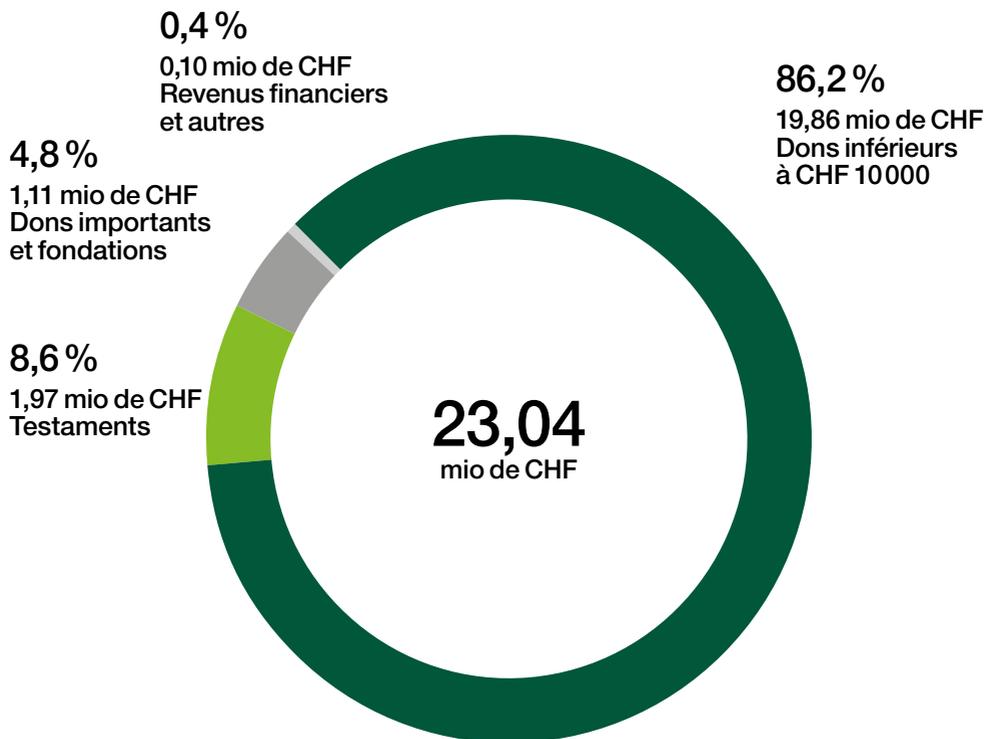


Cette année encore, Greenpeace a pu compter sur l'engagement des bénévoles. En plus de diverses protestations créatives, une vingtaine de bénévoles ont écrit, sur des cloisons installées devant le siège de Credit Suisse, les noms des plus de 400000 personnes soutenant la pétition de Greenpeace demandant aux banques de ne plus financer les entreprises liées aux oléoducs. Pour ne citer que quelques exemples, on se souvient aussi des innombrables photos prises en Suisse par la population pendant les

chaleurs de l'été passé à la suite de l'appel de Greenpeace Suisse qui les a collectées, ainsi que des nombreuses actions régionales des Aînées pour la protection du climat. En 2018, les bénévoles auront fourni quelque 18300 heures de travail non rémunéré pour Greenpeace Suisse. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 732000 francs. Nous souhaitons remercier les bénévoles pour leur précieux soutien.

Recettes Suisse

Les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante

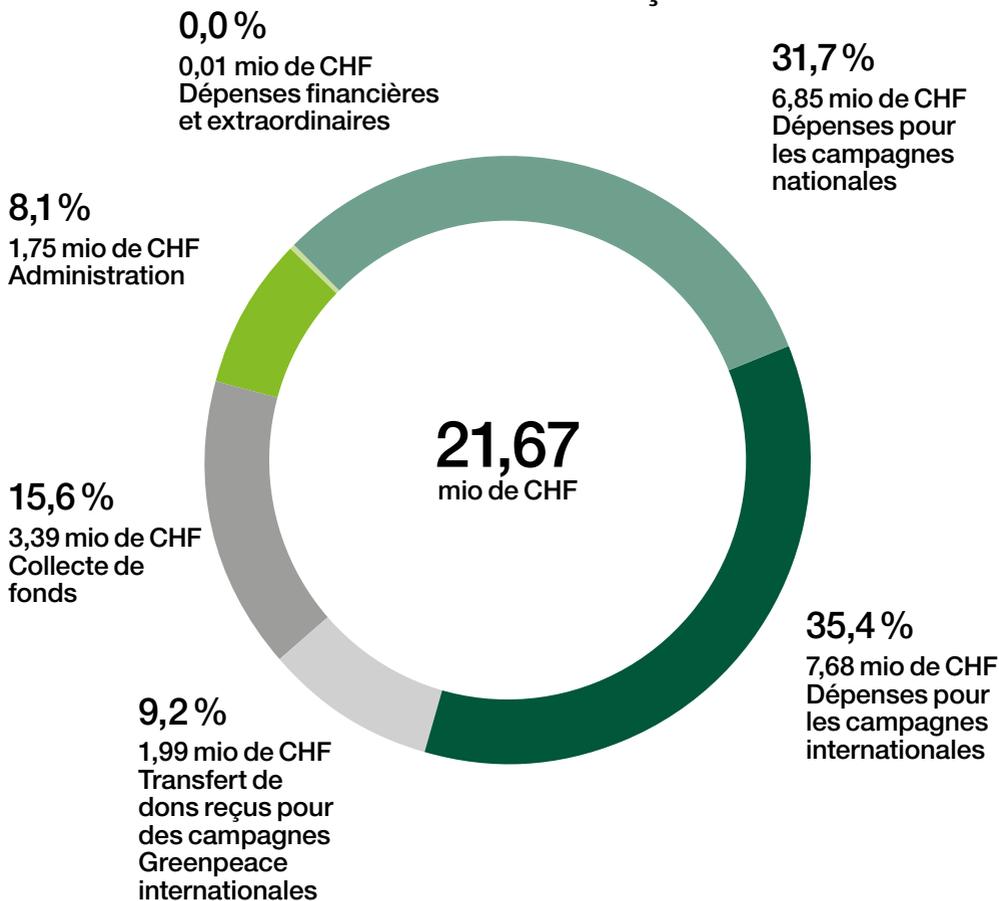


Greenpeace travaille sans le soutien de sociétés de capitaux, de partis politiques, de pouvoirs publics ou d'organisations internationales. Elle finance son travail en faveur de l'environnement exclusivement par des dons de particuliers et de fondations. Le soutien de chaque personne à Greenpeace est important. Le soutien financier moyen par personne est de 147 francs (dons inférieurs à 10 000 francs).

Sur plus de 137 000 donateurs, 60 % se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail à long terme, réduit les charges administratives et nous permet d'avoir plus d'argent pour le travail environnemental.

Dépenses Suisse

Voici comment Greenpeace
a utilisé les dons reçus

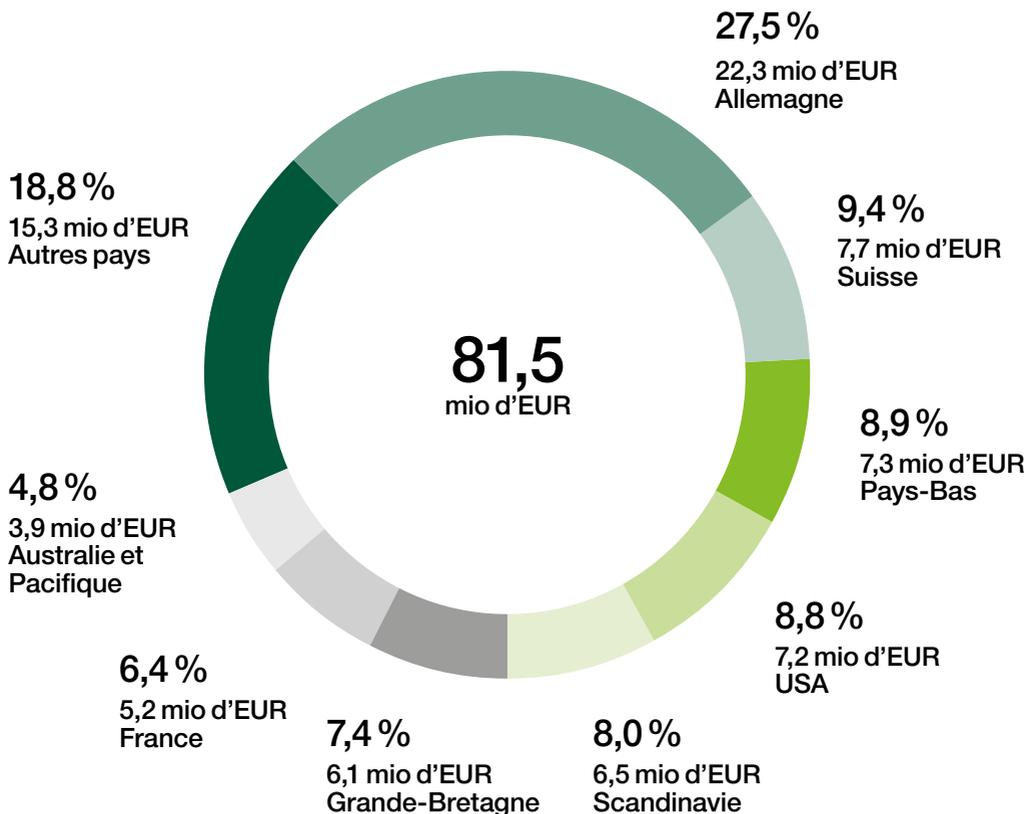


En 2018, le nombre de postes à plein temps en moyenne annuelle s'élevait à environ 73, lesquels comprennent deux apprentis, des stagiaires, ainsi que des collaborateurs temporaires ou engagés pour des projets particuliers. Les frais de personnel ont, avec 7,2 mio de francs, diminué de 1,9 mio de francs par rapport à l'année précédente. Cette décharge financière découle de la réduction des

effectifs menée en 2017 et 2018. L'ensemble des charges administratives liées à la collecte de fonds et aux dépenses financières représentait 23,7 % du total des dépenses (année précédente: 25,1 %). Cette valeur se situe dans la fourchette du standard d'efficacité de la fondation ZEWO, qui fixe à 35 % la part maximale attribuée à la collecte de fonds et à l'administration.

Recettes internationales

Contributions des pays pour le financement
des campagnes internationales*

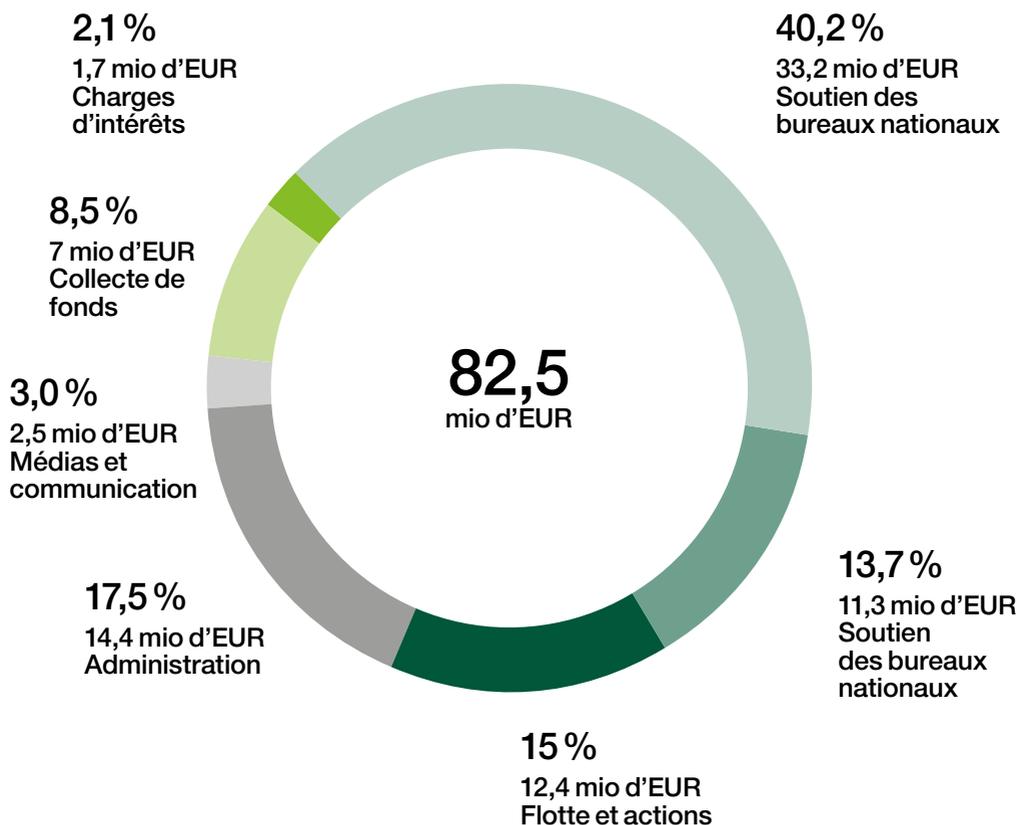


Ces données concernent uniquement l'année 2017. Les chiffres 2018 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. En 2017, Greenpeace Suisse a largement contribué aux coûts des campagnes internationales, avec 7,7 millions d'euros. Par cette contribution à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a apporté son aide à des campagnes dans des pays ayant subi de gros dégâts environnementaux.

* Contribution de tous les bureaux nationaux à Greenpeace International, sans la contribution du réseau Greenpeace à l'unité UE de Greenpeace Bruxelles.

Dépenses internationales

Greenpeace International a affecté les contributions des pays aux tâches suivantes



De nombreuses campagnes internationales sont uniquement possibles grâce aux trois bateaux Greenpeace: le Rainbow Warrior, le brise-glaces Arctic Sunrise et l'Esperanza. Les bateaux partent souvent pour des régions lointaines afin de réaliser des actions contre la destruction de l'environnement ou révéler des scandales environnementaux. En 2017, quelque 15% des contributions des pays ont été affectés à la flotte et ses

actions. Ces données concernent uniquement l'année 2017. Les chiffres 2018 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. Le rapport annuel de Greenpeace International paraîtra à l'été 2019 et peut être commandé sous format PDF auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse suisse@greenpeace.org.

Merci aux fondations

Les fondations suivantes ont généreusement soutenu le travail de Greenpeace en 2018. Nous les en remercions tout spécialement.

De même, nos plus vifs remerciements vont à toutes les fondations qui s'engagent avec nous mais ne souhaitent pas être nommées.

Alfred Richterich Stiftung
Annette Ringier-Stiftung
Empathie Stiftung für Tiere und Umwelt
Hermann und Marianne Straniak Stiftung
Monique Gallusser-Lafont-Stiftung
Oak Philantropy
pancivis stiftung (Liechtenstein)
Stiftung Edith Maryon
VALÜNA STIFTUNG (Liechtenstein)
Volkart Stiftung



L'équipe du bateau Greenpeace Arctic Sunrise navigue vers le vortex de déchets du Pacifique nord pour documenter le plastique et les autres déchets présents en mer. Le vortex de déchets du Pacifique nord est une nappe de déchets grande comme l'Europe centrale au milieu du Pacifique nord.

Pour le monde de demain

Si l'on considère les générations futures, il y a toutes les raisons de penser à notre environnement. Si nous continuons à si peu nous soucier de la nature, nos enfants et descendants devront en subir les conséquences.

Voilà pourquoi un nombre croissant de personnes s'engagent en faveur de l'environnement au-delà de leur propre vie, et incluent Greenpeace dans leur testament, à l'image de Mme S. Grunow: elle a fait partie des personnes fidèles qui a soutenu Greenpeace Suisse depuis ses débuts avec de petits dons. Voilà treize ans déjà qu'elle nous a confié vouloir inclure notre institution dans son testament. Il était important pour elle que nous en ayons connaissance. Après son décès survenu en 2018, Greenpeace Suisse a pu recevoir un généreux et précieux montant de 130 717 francs de son héritage. Nous lui en sommes très reconnaissants.

Les recettes provenant d'héritages jouent un rôle central dans le financement à long terme du travail mondial de protection de l'environnement. L'année dernière, 24 personnes ont soutenu Greenpeace avec leurs dernières volontés. Le plus petit montant a été de 3000 francs et le plus important s'est élevé à 1,1 mio de francs. Nous ne pouvons malheureusement plus remercier ces personnes, mais nous souhaitons tout de même exprimer toute notre reconnaissance pour la confiance qu'elles nous ont accordée.



Les enfants et les jeunes s'engagent pour l'avenir de notre planète et descendent dans les rues dans le monde entier, en Suisse également.

Si la possibilité d'un soutien à long terme et d'un don durable suscite votre intérêt, **vous pouvez commander notre guide testamentaire gratuit: Anouk van Asperen anouk.vanasperen@greenpeace.org, 0229077275.**

Vous songez peut-être à transmettre à Greenpeace votre bien immobilier. Pour préserver son indépendance, Greenpeace ne peut pas recevoir en don ou héritage des biens immobiliers ou des parcelles ne pouvant pas être vendues. **C'est pourquoi nous avons conclu des accords de coopération avec HabitatDurable Suisse et la fondation Edith Maryon.**

Informations: greenpeace.ch/legs

Rapport de durabilité

Gestion intégrée de la durabilité

L'année 2018 témoigne d'une légère augmentation des émissions de CO₂ de Greenpeace Suisse par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est principalement due au fait que de plus nombreuses tâches d'impression ont été confiés à des prestataires externes. En 2018, l'organisation a effectivement pris des mesures pour renforcer sa visibilité publique. Pour ce faire, des affiches et davantage de brochures concernant les campagnes ont été imprimées. La consommation de papier pour les imprimés a donc augmenté d'environ 5000 kilogrammes. Par ailleurs, une augmentation de 35000 km, c'est-à-dire de 22 %, est à mentionner en ce qui concerne les voyages en train en Suisse et à l'étranger. En revanche, nous enregistrons une baisse des voyages en avion. La consommation d'électricité dans les entrepôts et les bureaux loués par Greenpeace Suisse a fait l'objet depuis plusieurs années déjà de réductions qui se sont encore poursuivies. Par rapport à l'année précédente, l'organisation affiche une économie de près de 30 %, c'est-à-dire de 40000 kilowattheures. (→ [Tableau 1, p. 23](#))

Émissions de CO₂ (en tonnes)

Depuis 2009, nous calculons nos émissions de CO₂ au moyen de coefficients standard (DEFRA UK, International Energy Agency) sur la base des consommations effectives mentionnées plus haut. (→ [Tableau 2, p. 23](#))

Compensation du CO₂

Notre objectif principal est de réduire progressivement les émissions de CO₂ et l'empreinte écologique de nos activités. Cette volonté interfère régulièrement avec nos mesures de collecte de fonds et notre activité croissante dans le cadre des campagnes internationales. Nous ne pouvons pas réaliser notre travail sans émettre du CO₂. C'est pourquoi nous compensons cette consommation par l'achat de certificats CDM Gold (Clean Development Mechanism) auprès de la société South Pole Carbon Asset Management Ltd. (www.southpolec.com), avec un objectif de compensation presque doublé. Nous achetons en outre depuis plusieurs années pour notre propre consommation de l'électricité d'origine solaire naturemade star auprès de Strom von hier GmbH à Trubschachen. La plus grande part de notre consommation dans le domaine des imprimés et du papier est déjà compensée par nos fournisseurs. Les kilomètres parcourus en covoiturage sont également compensés par l'entreprise Mobility.

Voyages en avion

Les émissions de CO₂ liées aux voyages en avion ont encore diminué par rapport à 2017. Les trajets de nos collaborateurs sont presque exclusivement des vols long-courriers. Le développement des techniques de vidéoconférence ne peut totalement se substituer aux rencontres physiques. Elles ont lieu dans les endroits du monde où le plus petit nombre de participants auront des vols longue distance à parcourir ou là où se trouvent nos points chauds.

1 Consommation de ressources

| | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Trajets en voiture total (km) | 13 458 | 18 381 | 28 715 | 23 300 | 25 000 |
| Trajets avec des véhicules personnels (km) | 11 090 | 14 080 | 21 430 | n.i. | n.i. |
| Électricité (kWh) | 39 956 | 56 463 | 48 484 | 73 394 | 70 500 |
| Voyages en avion collaborateurs (km) | 100 600 | 128 600 | 207 200 | 459 200 | 274 000 |
| Voyages en avion externes (km) | 0 | 14 000 | 64 900 | n.i. | n.i. |
| Voyages en train collaborateurs (km) | 189 089 | 154 015 | 197 671 | 261 535 | 262 300 |
| Consommation de papier (kg) | 673 | 284 | 922 | 845 | 600 |
| Imprimés (kg) | 74 486 | 69 149 | 71 632 | 66 872 | 86 600 |

2 Émissions de CO₂ (en tonnes)

| | | | | | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Trajets en voiture | 7 | 8 | 13 | 7 | 12 |
| Électricité | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Voyages en avion | 20 | 25 | 51 | 94 | 51 |
| Voyages en train collaborateurs | 11 | 9 | 11 | 15 | 15 |
| Consommation de papier | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Imprimés | 124 | 112 | 116 | 108 | 140 |
| Total | 163 | 156 | 195 | 227 | 221 |

Bilan

au 31 décembre 2018 et 2017

Actifs

| | | 2018 | | 2017 | |
|--|-----|-------------------|------------|------------------|------------|
| | | CHF | % | CHF | % |
| Liquidités | | 7 487 555 | 74 | 6 222 697 | 68 |
| Créances à court terme envers sociétés proches | B.1 | 98 176 | 1 | 5 817 | 0 |
| Autres créances à court terme envers des tiers | | 1 670 | 0 | 80 003 | 1 |
| Actifs de régularisation | | 310 697 | 3 | 517 158 | 6 |
| Actif circulant | | 7 898 097 | 78 | 6 825 675 | 75 |
| Actifs financiers | B.3 | 1 617 081 | 15 | 1 592 865 | 17 |
| Immobilisations corporelles | B.2 | 63 916 | 1 | 58 970 | 1 |
| Investissements dans l'aménagement des bureaux | B.2 | 584 261 | 6 | 665 471 | 7 |
| Actifs immatériels | B.2 | 12 507 | 0 | 15 856 | 0 |
| Actifs immobilisés | | 2 277 765 | 22 | 2 333 162 | 25 |
| Total des actifs | | 10 175 862 | 100 | 9 158 837 | 100 |

Passifs

| | | 2018 | | 2017 | |
|--|-----|-------------------|------------|------------------|------------|
| | | CHF | % | CHF | % |
| Engagements résultant de livraisons et de prestations | B.4 | 566 784 | 6 | 602 094 | 7 |
| Autres engagements à court terme envers sociétés proches | B.5 | 65 742 | 1 | 272 181 | 3 |
| Autres engagements à court terme | B.6 | 363 983 | 4 | 268 452 | 3 |
| Passifs de régularisation | | 241 102 | 2 | 292 752 | 3 |
| Provisions | B.7 | 678 293 | 6 | 831 025 | 9 |
| Capital étranger à court terme | | 1 915 904 | 19 | 2 266 504 | 25 |
| Fonds affectés (fonds de recettes) | | 120 000 | 1 | 20 000 | 0 |
| Total capital étranger et de fonds | | 2 035 904 | 20 | 2 286 504 | 25 |
| Capital de la fondation | | 1 000 000 | 10 | 1 000 000 | 11 |
| Capital lié | | 277 000 | 3 | 365 115 | 4 |
| Capital libre | | 6 862 958 | 67 | 5 507 218 | 60 |
| Total capital de l'organisation | | 8 139 958 | 80 | 6 872 333 | 75 |
| Total des passifs | | 10 175 862 | 100 | 9 158 837 | 100 |

Compte d'exploitation

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018 et 2017

Recettes

| | | 2018 | | 2017 | |
|---|-----|-------------------|------------|-------------------|------------|
| | | CHF | % | CHF | % |
| Contributions et dons | C.1 | 20 956 408 | 91 | 22 462 271 | 92 |
| Dons pour des projets de campagnes internationales Greenpeace | C.2 | 1 988 758 | 9 | 2 057 955 | 8 |
| Total des recettes | | 22 945 166 | 100 | 24 520 226 | 100 |

Dépenses

| | | 2018 | | 2017 | |
|---|-----|--------------------|------------|--------------------|------------|
| | | CHF | % | CHF | % |
| Campagnes nationales | | -6 847 694 | -30 | -8 244 770 | -33 |
| Campagnes internationales | C.3 | -7 676 047 | -32 | -7 751 033 | -32 |
| Transfert de dons reçus pour des campagnes Greenpeace internationales | C.3 | -1 988 758 | -9 | -2 057 955 | -8 |
| Dépense pour les collectes | C.3 | -3 390 444 | -15 | -3 830 236 | -16 |
| Frais d'administration | C.3 | -1 756 886 | -8 | -2 174 455 | -9 |
| Total des charges | | -21 659 829 | -94 | -24 058 448 | -98 |
| Résultat d'exploitation | | 1 285 338 | 6 | 461 779 | 2 |
| Revenu financier | | 10 953 | 0 | 24 661 | 0 |
| Dépenses financières | | -8 517 | 0 | -7 729 | 0 |
| Résultat financier | | 2 435 | 0 | 16 932 | 0 |
| Revenus divers | C.4 | 81 221 | 0 | 28 625 | 0 |
| Revenus de vente d'immobilisations corporelles | | 1 771 | 0 | 900 | 0 |
| Dépenses extraordinaires | C.5 | -3 141 | 0 | -20 407 | 0 |
| Résultat divers | | 79 851 | 0 | 9 118 | 0 |
| Résultat avant modification des fonds affectés | | 1 367 624 | 6 | 487 828 | 2 |
| Attribution des fonds affectés | | -354 500 | -1 | -184 000 | -1 |
| Utilisation des fonds affectés | | 254 500 | 1 | 164 000 | 1 |
| Résultat des fonds affectés | | -100 000 | 0 | -20 000 | 0 |
| Résultat avant modification du capital de l'organisation | | 1 267 624 | 6 | 467 828 | 2 |
| Attribution du capital lié | | -13 552 | 0 | -100 000 | 0 |
| Utilisation du capital lié | | 101 667 | 0 | 14 885 | 0 |
| Attribution du capital libre | | -1 355 739 | -6 | -382 713 | -2 |
| Utilisation du capital libre | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Montant après attributions | | 0 | | 0 | |

Compte des flux de trésorerie

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

2018
CHF

2017
CHF

Fonds: Liquidités selon A.2

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation | 1 367 624 | 487 828 |
| Amortissements des immobilisations corporelles | 124 676 | 150 660 |
| Correction de valeur exceptionnelle d'immobilisations corporelles | 3 141 | 20 407 |
| Revenus de vente d'immobilisations corporelles | - 1 771 | - 900 |
| Modifications des cours sur actifs financiers | - 4 415 | - 7 062 |
| Modification des provisions | - 152 732 | - 69 949 |
| Modification des créances à court terme | - 14 026 | 232 728 |
| Modification des actifs de régularisation | 206 461 | - 169 614 |
| Modification des engagements à court terme | - 146 218 | 444 325 |
| Modification des passifs de régularisation | - 51 649 | 19 141 |
| Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation | 1 331 091 | 1 107 566 |

Flux de trésorerie provenant d'investissements

2018
CHF

2017
CHF

| | | | |
|---|-----|------------------|------------------|
| Investissements de construction | | - 20 484 | - 5 530 |
| Investissement en immobilisations corporelles | | - 27 720 | - 49 641 |
| Investissement en actifs financiers | | - 19 801 | 0 |
| Désinvestissement d'immobilisations corporelles | | 1 771 | 900 |
| Total des flux de trésorerie provenant d'investissements | D.2 | - 66 234 | - 54 271 |
| Modification des liquidités | | 1 264 857 | 1 053 295 |

Preuve de la modification des liquidités

| | | | |
|------------------------------------|--|------------------|------------------|
| État initial des liquidités au 1.1 | | 6 222 697 | 5 169 402 |
| État final des liquidités au 31.12 | | 7 487 555 | 6 222 697 |
| Augmentation des liquidités | | 1 264 857 | 1 053 295 |

Modification des fonds et du capital

2017 et 2018

Capital de l'organisation (en CHF) 2016

| | | Résultat avant modification du capital d'org. | Affectation | Utilisation |
|---|------------------|---|----------------|-----------------|
| Capital de la fondation versé | 1 000 000 | | | |
| Capital libre 1.1 | | | | |
| Modification du capital libre | | 467 828 | - 100 000 | 14 885 |
| Capital libre 31.12 | 5 124 505 | | | |
| Capital lié | | | | |
| Fonds plan social | 230 000 | | 100 000 | - 14 885 |
| Fonds projets de campagne | 50 000 | | 0 | 0 |
| Total capital lié au 31.12 | 280 000 | | 100 000 | - 14 885 |
| Total capital de l'organisation au 31.12 | 6 404 505 | | | |

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. De plus, l'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

Fonds affectés (en CHF)

| | | Affectation | Utilisation |
|--------------------------------------|----------|----------------|------------------|
| Fonds Énergie | 0 | 35 000 | - 35 000 |
| Fonds Food for Life | 0 | 99 000 | - 99 000 |
| Fonds Good Life | 0 | 5 000 | - 5 000 |
| Fonds GPCH Photo Award | 0 | 45 000 | - 25 000 |
| Total fonds affectés au 31.12 | 0 | 184 000 | - 164 000 |

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Le Fonds Énergie rassemble deux fonds en faveur de notre campagne sur l'énergie. L'année précédente, il n'existait qu'un seul fonds pour la protection du climat.

2017

2018

| Dissolution | Résultat avant modification du capital d'org. | Affectation | Utilisation | Dissolution |
|------------------|---|---------------|-------------|------------------|
| 1 000 000 | | | | 1 000 000 |
| 5 124 505 | | | | 5 507 218 |
| 382 713 | 1 267 624 | - 13 552 | 101 667 | 1 355 739 |
| 5 507 218 | | | | 6 862 958 |
| 315 115 | | 13 552 | - 101 667 | 227 000 |
| 50 000 | | 0 | 0 | 50 000 |
| 365 115 | | 13 552 | - 101 667 | 277 000 |
| 6 872 333 | | | | 8 139 958 |

| Dissolution | Affectation | Utilisation | Dissolution | | |
|-------------|---------------|----------------|-------------|----------|----------------|
| 0 | 29 000 | - 29 000 | 0 | | |
| 0 | 46 500 | - 46 500 | 0 | | |
| 0 | 279 000 | - 168 000 | 111 000 | | |
| 0 | 20 000 | 0 | 9 000 | | |
| 0 | 20 000 | 354 500 | - 254 500 | 0 | 120 000 |

Le fonds Food for Life rassemble deux fonds affectés à notre campagne agricole et denrées alimentaires. L'année précédente, il n'existait qu'un seul fonds pour la campagne Food for Life. Le fonds Good Life rassemble deux fonds au profit de notre campagne Toxic. L'année précédente, il n'existait qu'un seul fonds pour la campagne Good Life.

Annexe au bilan annuel

A Principes de présentation des comptes

A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC fondamentales et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse, notamment aux articles concernant l'établissement et la présentation des comptes du Code des obligations (art. 957 à 962) ainsi qu'à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse. Des écarts d'arrondi minimes peuvent découler du fait de l'arrondi commercial.

A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le bilan se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ci-dessous.

Conversion des devises étrangères: les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

Liquidités: les liquidités comprennent l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et celui en banque. Elles figurent au bilan à leur valeur nominale.

Autres créances à court terme envers sociétés proches et tiers: les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme des organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci aucune influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés.

Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

Immobilisations corporelles et actifs immatériels: les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition ou de fabrication, après déduction des amortissements justifiés. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement.

| Catégories de placement | Durée d'amortissement en années |
|---|---------------------------------|
| Matériel informatique et logiciels (y c. logiciel de bases de données), télécommunications, équipement photo et vidéo | 3 |
| Mobilier et équipements | 3 |
| Aménagement de bureaux | 10 |
| Véhicules | 3 |
| Matériel nécessaire aux actions | 3 |

Placements financiers: les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs. Les titres compris dans les placements financiers sont portés au bilan à leur valeur de marché.

Engagements et provisions: les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

B

Explications relatives au bilan

B.1

Autres créances à court terme envers sociétés proches

Les créances vis-à-vis de Greenpeace International sont essentiellement les facturations de contributions au financement du personnel. Les créances vis-à-vis de Greenpeace Central and Eastern Europe de l'année précédente concernent une contribution au financement de campagnes. (→ [Tableau B.1, p. 34](#))

B.2

Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Cette position comprend les investissements dans l'aménagement des bureaux et des entrepôts, le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels, ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration. Pour le matériel informatique et les logiciels remplacés de manière anticipée et non intégralement amortis, un amortissement extraordinaire de 3141 francs a dû être réalisé durant l'exercice sous revue (année précédente: 20 407 francs). (→ [Tableau B.2, p. 34](#))

B.3

Immobilisations financières

Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés.

Depuis 2009, des particuliers ont fait don à Greenpeace Suisse de titres (parts de fonds immobiliers et produits structurés) dont la souscription et le rachat ont été suspendus. L'objectif de la suspension est de maintenir la valeur et de minimiser les éventuelles pertes en évitant de devoir vendre les placements ou les biens immobiliers sous pression. Par conséquent, la direction du fonds a élaboré un programme de vente sur plusieurs années. Dès lors que le fonds dispose de liquidités suffisantes réalisées au moyen des ventes, ces liquidités sont versées aux détenteurs des titres. Aucun paiement n'a été effectué en 2018. En 2017, Greenpeace a obtenu la somme de 1 040 501 francs avec de tels paiements. Comme il n'existe aucun négoce officiel pour ces titres, ils figurent au bilan pour 1 franc. La valeur nette d'inventaire spécifiée par l'émetteur est basée sur des estimations et des suppositions (notamment celles de tiers indépendants). Ces dernières ne constituent en aucun cas une indication fiable de la valeur pour les rachats, échanges ou transactions sur le marché secondaire, mais donnent une idée du flux de trésorerie potentiel futur. À la date de clôture du bilan, il se monte à 1 036 359 francs (année précédente: 834 756 francs). (→ [Tableau B.3, p. 35](#))

B.4

Engagements provenant de livraisons et de prestations

Comme pour l'exercice précédent, ce montant est pour l'essentiel dû à des campagnes de collecte de fonds qui ont débuté au dernier trimestre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan.

B.5

Autres engagements à court terme envers des organisations proches

Les engagements envers Greenpeace Allemagne concernent des frais de campagne et de voyage qui ont été facturés à Greenpeace Suisse.

Quant aux engagements envers Greenpeace Brésil, Afrique et Méditerranée, ils concernent des dons pour des activités de campagne. Ils ont été perçus par Greenpeace Suisse en 2018 et n'ont pu être transmis qu'en janvier 2019. (→ [Tableau B.5, p. 35](#))

B.6

Autres engagements à court terme

En ce qui concerne l'engagement envers les assurances sociales, il s'agit des cotisations à la caisse de pensions du quatrième trimestre 2018 ainsi que le taux de décembre des institutions d'assurances sociales payables en janvier 2019. En outre, sont incluses sous cette position les primes provisoires 2019 de l'assurance d'indemnités journalières maladie. Cette facture a été reçue et comptabilisée en 2018, mais elle n'est cependant pas encore réglée. La facture concerne les prestations de 2019 et se voit pour cette raison régularisée transitoirement. (→ [Tableau B.6, p. 35](#))

B.7

Provisions

(→ [Tableau B.7, p. 35](#))

B.1 Créances envers sociétés proches (en CHF)

| | 31.12.18 | 31.12.17 |
|---|-----------------|-----------------|
| Greenpeace International (GPI) | 98 176 | 0 |
| Greenpeace Central and Eastern Europe | 0 | 5 817 |
| Total créances à court terme envers sociétés proches | 98 176 | 5 817 |

B.2 Immobilisations corporelles (en CHF)

| | Aménagement des bureaux et de l'entrepôt | Matériel informatique, télécom- munications | Mobilier, équipements | Véhicules | Total des immobili- sations corporelles | Immo- bilisations immatériel- les (logiciels) |
|---|--|--|--------------------------|-----------------|--|--|
| Coûts d'acquisition | | | | | | |
| 31.12.2016 | 999 456 | 228 603 | 516 691 | 127 976 | 873 270 | 269 390 |
| Entrées | 5 530 | 39 592 | 0 | 0 | 39 592 | 10 049 |
| Sorties | 0 | -74 284 | 0 | 0 | -74 284 | -21 467 |
| Coûts d'acquisition | | | | | | |
| 31.12.2017 | 1 004 986 | 193 911 | 516 691 | 127 976 | 838 578 | 257 972 |
| Entrées | 20 484 | 18 814 | 8 906 | 0 | 27 720 | 0 |
| Sorties | 0 | -67 878 | -254 442 | -8 033 | -330 353 | -2 795 |
| Coûts d'acquisition | | | | | | |
| 31.12.2018 | 1 025 470 | 144 847 | 271 155 | 119 943 | 535 945 | 255 177 |
| Amortissements cumulés | | | | | | |
| 31.12.2016 | -239 246 | -184 735 | -477 737 | -122 097 | -784 569 | -262 108 |
| Amortissements | -100 268 | -31 301 | -12 096 | -5 879 | -49 275 | -1 117 |
| Correction de valeur extraordinaires | 0 | -20 048 | 0 | 0 | -20 048 | -359 |
| Sorties | 0 | 74 284 | 0 | 0 | 74 284 | 21 467 |
| Amortissements cumulés | | | | | | |
| 31.12.2017 | -339 514 | -161 800 | -489 833 | -127 976 | -779 608 | -242 116 |
| Amortissements | -101 694 | -18 199 | -1 432 | 0 | -19 631 | -3 349 |
| Correction de valeur extraordinaires | 0 | -3 141 | 0 | 0 | -3 141 | 0 |
| Sorties | 0 | 67 878 | 254 442 | 8 033 | 330 353 | 2 795 |
| Amortissements cumulés | | | | | | |
| 31.12.2018 | -441 208 | -115 262 | -236 823 | -119 943 | -472 027 | -242 670 |
| Valeur comptable 31.12.2016 | 760 210 | 43 868 | 38 954 | 5 879 | 88 701 | 7 282 |
| Valeur comptable 31.12.2017 | 665 471 | 32 111 | 26 858 | 0 | 58 970 | 15 856 |
| Valeur comptable | | | | | | |
| 31.12.2018 | 584 261 | 29 585 | 34 332 | 0 | 63 916 | 12 507 |

| B.3 Immobilisations financières (en CHF) | 31.12.18 | 31.12.17 |
|---|------------------|------------------|
| Obligations de caisse | 1 000 000 | 1 000 000 |
| Actions stratégiques | 167 780 | 163 365 |
| Parts sociales bureau | 220 000 | 220 000 |
| Parts sociales entrepôt | 209 500 | 209 500 |
| Caution loyer | 19 801 | 0 |
| Total immobilisations financières | 1 617 081 | 1 592 865 |

B.5 Autres engagements à court terme envers des organisations proches (en CHF)

| | | |
|--|---------------|----------------|
| Greenpeace Brésil | 5 000 | 27 000 |
| Greenpeace Afrique | 29 087 | 0 |
| Greenpeace Méditerranée | 16 784 | 0 |
| Greenpeace Allemagne | 14 871 | 14 108 |
| Greenpeace International (GPI) | 0 | 145 503 |
| Greenpeace Asie du Sud-Est | 0 | 85 152 |
| Greenpeace Angleterre | 0 | 418 |
| Total autres engagements à court terme envers des organisations proches | 65 742 | 272 181 |

B.6 Autres engagements à court terme (en CHF)

| | | |
|---|----------------|----------------|
| Assurances sociales | 338 739 | 228 319 |
| Impôts à la source | 17 201 | 19 672 |
| Impôts de référence | 4 518 | 18 981 |
| Impôt sur le chiffre d'affaires | 2 126 | 0 |
| Dépôts pour les vestes d'hiver des collaborateurs Fundraising | 1 400 | 1 400 |
| Dépôt de clés Fundraising Suisse romande | 0 | 80 |
| Total autres engagements à court terme | 363 983 | 268 452 |

B.7 Provisions (en CHF)

| | État au 31.12.2016 | For- mation | Dissolution/ consom- mation | État au 31.12.2017 | For- mation | Dissolution/ consom- mation | État au 31.12.2018 |
|-----------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Provisions vacances | 379 795 | 19 305 | 0 | 399 100 | 0 | -65 087 | 334 013 |
| Provisions heures supplémentaires | 163 441 | 10 980 | 0 | 174 421 | 0 | -42 355 | 132 066 |
| Provisions projets locaux | 357 738 | 26 858 | -127 092 | 257 504 | 33 547 | -78 837 | 212 214 |
| Total provisions | 900 974 | 57 143 | -127 092 | 831 025 | 33 547 | -186 279 | 678 293 |

C

Explications relatives au compte d'exploitation

C.1

Dons et contributions

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace a pu comptabiliser 2 mio de francs de recettes provenant d'héritages et de legs (année précédente: 2,2 mio de francs). Sur ce montant, 100 000 francs étaient liés au travail de campagne de Greenpeace Suisse contre les produits jetables et apparaissent comme dons et contributions liés. L'année précédente, 165 000 francs étaient liés à la campagne de Greenpeace Asie du Sud-Est en faveur de la forêt. Ils sont mentionnés sous les dons destinés aux projets de campagnes internationales Greenpeace. Les revenus provenant des autres contributions se montent à 18,7 mio de francs (année précédente: 20,2 mio de francs.) En 2018, Greenpeace Suisse a été soutenue par 137 000 donatrices et donateurs (année précédente: 141 000). (→ [Tableau C.1, p. 38](#))

C.2

Dons pour des campagnes internationales Greenpeace spécifiques

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a enregistré une entrée de 1 988 758 francs pour des projets internationaux (année précédente: 2 057 955 francs). (→ [Tableau C.2, p. 38](#))

C.3

Charges pour les prestations

Les charges induites par le travail de relations publiques dans le cadre d'une campagne de sensibilisation ou d'information sur un sujet particulier ont été comptabilisées avec les dépenses pour projets nationaux. Sont publiées au titre de charges de collecte de fonds les charges dont découlent directement des dons et des legs. Elles comprennent les charges résultant du traitement de la collecte de fonds dans son ensemble. Sont publiées au titre de charges administratives les charges qui ne contribuent qu'indirectement au travail de campagne et de projet de la Fondation Greenpeace Suisse. Il s'agit de travaux qui ne sont pas directement perçus par nos groupes cibles. Ces travaux garantissent le fonctionnement de base de la Fondation Greenpeace Suisse. Notre rapport annuel fournit des renseignements détaillés sur les projets et campagnes nationales et internationales. Il est aussi disponible sur greenpeace.ch/fr (→ [Tableau C.3, p. 39](#))

C.4

Revenus divers

Les revenus divers couvrent les positions les plus importantes de facturation de charges indirectes pour le personnel de Greenpeace International travaillant chez Greenpeace Suisse (30 813 francs). Ils comprennent

en sus 18 804 francs de revenus locatifs pour la sous-location d'une surface de bureaux ainsi que 15 234 francs issus de la vente du calendrier.

C.5

Dépenses extraordinaires

Pour le matériel informatique et les logiciels remplacés de manière anticipée et non intégralement amortis, un amortissement extraordinaire de 3141 francs a dû être comptabilisé au titre de charges extraordinaires durant l'exercice sous revue (année précédente: 20 407).

D

Explications relatives au flux de trésorerie

D.1

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

Le résultat de l'exercice sous revue avant modification du capital de fonds et de l'organisation s'élève à 1 367 624 francs. Il excède de 879 796 francs celui de l'année précédente. Dans l'ensemble, il résulte un afflux de trésorerie issue de l'exploitation de 1 331 091 francs (afflux de trésorerie de l'année précédente: 1 107 566 francs).

D.2

Flux de trésorerie provenant d'investissements

Les investissements de construction à hauteur de 20 484 francs concernent des adaptations de l'infrastructure de bureaux à Zurich (année précédente: 5530 francs). Les investissements dans des installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à 27 720 francs (année précédente: 49 641 francs). Les investissements dans des placements financiers concernent le compte de caution de loyer associé aux locaux nouvellement occupés de notre bureau de Genève.

E

Explications relatives au compte de modification du capital

E.1

Principes régissant le compte de modification du capital

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent

sous la désignation «fonds affectés». L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ceux-ci sont comptabilisés en tant que «capital lié» dans le capital de l'organisation.

F **Autres indications relatives au rapport annuel**

F.1 **Salaires annuels de la direction et rémunération des membres du Conseil de fondation**

La direction de Greenpeace Suisse se composait l'année précédente d'un organe comportant deux membres, lesquels ont quitté leurs fonctions à fin 2017. Entre octobre 2017 et le 10 juin 2018, l'organisation a été dirigée par un responsable ad interim spécialement mandaté. La nouvelle directrice de Greenpeace Suisse a pris ses fonctions début juillet 2018. Conformément au descriptif de poste de la direction, 50 % du salaire est imputé aux charges nationales de campagne et 50 % aux charges administratives. Les rémunérations des sept personnes du Conseil de Fondation se sont élevées au total à 53 000 francs (année précédente: 44 000 francs). Ils comprennent les rémunérations de la direction du Conseil de fondation de 25 000 francs (année précédente: 20 000 francs). (→ [Tableau F.1, p. 39](#))

F.2 **Prestations non rémunérées**

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 18 300 heures de travail non rémunéré à Greenpeace Suisse (année précédente: 17 700 heures). En outre, plusieurs entreprises médiatiques nous ont accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne.

F.3 **Engagements conditionnels**

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque financier de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Greenpeace Suisse participe par ailleurs à la société simple Alliance-Environnement en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire. Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Celui-ci se terminera le 31.1.2024. En cas de déménagement, Greenpeace s'engage à remettre en l'état l'aménagement de base en recourant à des professionnels. Aucune provision n'a été constituée pour une éventuelle remise en état, d'une part parce qu'aucun déménagement n'est prévu actuellement et d'autre part parce qu'on peut supposer qu'un éventuel nouveau locataire serait prêt à reprendre l'aménagement existant.

F.4 **Obligations en matière de prévoyance professionnelle**

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a versé 392 617 francs de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: 474 524 francs). La caisse de pension a présenté pour l'exercice 2017 un degré de couverture de 113,6 %. À fin septembre 2018, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 112,1 %. Au jour de clôture de l'exercice, les engagements envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à 181 611 francs (année précédente: 228 319 francs). À fin 2018, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rennabilité économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

F.5 **Engagements en matière de location et de leasing**

Des contrats de durées variables et pluriannuelles régissent la location des surfaces de bureaux et d'entreposage ainsi que celle des systèmes d'impression. Au 31.12.2018, il restait 1 937 126 francs d'engagements dans le cadre des contrats en cours (année précédente: 1 037 960 francs). Ce changement est dû au renouvellement des contrats de locations des bureaux de Zurich et Genève. (→ [Tableau F.5, p. 39](#))

F.6 **Données sur les postes à temps plein**

Au cours de l'exercice sous revue, le nombre de postes à temps plein s'est élevé en moyenne annuelle à 73 (collaborateurs temporaires et de projet inclus). Il était de 87 l'année précédente.

F.7 **Rapport de prestations**

Le rapport de prestations de la direction fait partie de ce rapport annuel 2018.

F.8 **Événements survenus après la date de clôture de l'exercice**

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte 2018 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2018 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance des 21 et 22 mars 2019.

C.1 Dons et contributions (en CHF)

| | 2018 | 2017 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Autres dons et contributions | 18 730 709 | 20 223 161 |
| Testaments et héritages | 1 871 199 | 2 055 110 |
| Dons et contributions liés | 354 500 | 184 000 |
| Total dons et contributions | 20 956 408 | 22 462 271 |

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Parrainages de la flotte Greenpeace | 768 144 | 754 132 |
| Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil | 260 000 | 152 000 |
| Parrainages de la campagne Océans | 257 740 | 193 439 |
| Parrainages de la campagne Forêts | 173 315 | 149 992 |
| Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est (dont, en 2017, un héritage de 164 811 francs) | 150 000 | 314 811 |
| Parrainages de la campagne Climat | 137 410 | 123 056 |
| Parrainages de la campagne Food for Life | 108 478 | 97 710 |
| Campagne agriculture durable, Greenpeace CEE | 60 000 | 53 500 |
| Campagne plastique jetable, Greenpeace Afrique | 29 087 | 0 |
| Campagne plastique jetable, Greenpeace Méditerranée | 16 784 | 0 |
| Campagne Food for Life, Greenpeace Asie du Sud-Est | 15 000 | 15 000 |
| Campagne espagnole pour l'écosystème côtier, Greenpeace Espagne | 6 800 | 0 |
| Soutien de la flotte hauturière de Greenpeace International | 5 000 | 10 000 |
| Campagne Great Australian Bight, Greenpeace Australie | 1 000 | 0 |
| Campagne Less Plastic, Greenpeace Espagne | 0 | 194 115 |
| Greenpeace Pays scandinaves, don de condoléances en souvenir de Carolina Nyberg-Steiser | 0 | 200 |
| Total dons pour des projets | 1 988 758 | 2 057 955 |

C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

2018

2017

Dépenses projets nationaux

| | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Dépenses pour le matériel | - 2 496 714 | - 2 719 161 |
| Dépenses pour le personnel | - 4 145 968 | - 5 250 178 |
| Frais de voyage et de représentation | - 144 527 | - 199 249 |
| Amortissements | - 60 485 | - 76 182 |
| Total dépenses projets nationaux | - 6 847 694 | - 8 244 770 |

Dépenses campagnes internationales

| | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Dons à transférer reçus pour des campagnes Greenpeace internationales | - 1 988 758 | - 2 057 955 |
| Autres dépenses campagnes Greenpeace internationales | - 7 676 047 | - 7 751 033 |
| Total dépenses campagnes internationales | - 9 664 805 | - 9 808 988 |

Dépense pour les collectes de fonds

| | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Dépenses pour le matériel | - 1 610 899 | - 1 648 700 |
| Dépenses pour le personnel | - 1 697 681 | - 2 097 813 |
| Frais de voyage et de représentation | - 48 793 | - 44 766 |
| Amortissements | - 33 071 | - 38 957 |
| Total dépenses pour les collectes de fonds | - 3 390 444 | - 3 830 236 |

Frais d'administration

| | | |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Dépenses pour le matériel | - 332 582 | - 389 649 |
| Dépenses pour le personnel | - 1 356 660 | - 1 717 119 |
| Frais de voyage et de représentation | - 36 525 | - 32 165 |
| Amortissements | - 31 119 | - 35 522 |
| Total frais d'administration | - 1 756 886 | - 2 174 455 |

Total des charges pour les prestations

- 21 659 829 **- 24 058 448**

F.1 Salaires annuels de la direction (en CHF)

Codirection du 1.1 au 30.9.2017, taux d'occupation 160 %, allocations obligatoires et subobligatoires pour les enfants et la formation professionnelle incluses

| | | |
|---|----------------|----------------|
| | 0 | 210 000 |
| Direction sur mandat du 1.10.2017 au 10.6.2018 | 61 000 | 34 000 |
| Direction du 1.7 au 31.12.2018, taux d'occupation 100 % | 78 000 | 0 |
| Total des salaires annuels de la direction | 141 018 | 246 017 |

F.5 Structure des échéances s'appliquant aux engagements sur loyers et leasings (en CHF)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| | 31.12.18 | 31.12.17 |
| < 1 an | 364 062 | 383 057 |
| de 1 à 3 ans | 1 081 584 | 331 488 |
| > 3 ans | 491 480 | 323 415 |
| Total des engagements sur loyers et leasings | 1 937 126 | 1 037 960 |



Phone +41 44 444 35 55
Fax +41 44 444 35 35
www.bdo.ch

BDO Ltd
Schiffbaustrasse 2
8031 Zurich

REPORT OF THE STATUTORY AUDITOR

To Board of Trustees of Greenpeace Schweiz, Zurich

Report of the Statutory Auditor on the Financial Statements

As statutory auditor, we have audited the accompanying financial statements of Greenpeace Schweiz, which comprise the balance sheet, the income statement, the cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes for the year ended 31 December 2018. In accordance with Swiss GAAP FER 21, the information in the performance report is not subject to the obligation of examination of auditors.

Board of Trustees Responsibility

The Board of Trustees is responsible for the preparation of these financial statements in accordance with Swiss GAAP FER, the requirements of Swiss law and the foundation's charter. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The Board of Trustees is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2018 give a true and fair view of the financial position, the results of operations and the cash flows in accordance with Swiss GAAP FER, comply with Swiss law and the foundation's charter.



Report on Other Legal Requirements

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 Code of Obligations (CO)) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the Board of Trustees

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Zurich, 21 March 2019

BDO Ltd

Peter Stalder

Licensed Audit Expert

Philippe Baumann

Auditor in Charge
Licensed Audit Expert

Enclosure

Financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes)

Greenpeace Photo Award



Mentions légales

Éditeur: Greenpeace Suisse,
Badenerstrasse 171, case
postale 9320, 8036 Zurich,
044 447 41 41, www.greenpeace.ch,
suisse@greenpeace.org |
Rédaction: Anita Reber, Danielle
Müller, Greenpeace | Concept
et réalisation: Raffinerie AG für
Gestaltung, Zurich | Traduction: Text
Control AG, Zurich | Impression:
Druckerei Odermatt AG, Dallenwil |
Papier: Rebello blauer Engel
Recycling | Crédits photo, photo
de couverture: © Lorenzo Moscia/
Greenpeace; p. 4, photo 1: mad;
p. 4, photo 2: © Iris Menn;
p. 6,7 © Emanuel Büchler; p. 8:
Pascal Staedeli / Greenpeace; p. 10,
photo 1: © Miriam Künzli / Greenpeace;
p. 10, photo 2: © Michael
Württemberg / Greenpeace; p. 10,
photo 3: © Niklaus Schneider /
Greenpeace; p. 11, photo 4:
© Christian Åslund / Greenpeace;
p. 11, photo 5: © Greenpeace;
p. 11, photo 6: © Greenpeace;
p. 20 © Justin Hofman / Greenpeace;
p. 21 © Mike Schmidt / Greenpeace;
p. 42, photo 1: © Pablo Piovano;
p. 42 photo 2: © Ian Willms
Photo de couverture: Les mili-
tant•e•s de Greenpeace ont
construit devant le Panthéon,
à Rome, deux baleines hautes
de 3 à 6 mètres émergeant
d'une mer de plastique. Par cette
action, Greenpeace demande que
le recours au plastique jetable
soit drastiquement réduit dans le
monde entier.

Dons

**Greenpeace finance
son travail en faveur d'un
avenir écologique et
pacifique exclusivement
par les dons de particuliers
et de fondations.**

**Compte postal:
80-6222-8
IBAN: CH07 0900
0000 8000 6222 8**

**Donner par SMS
ex. pour 20 francs:
envoyer «GP 20»
au numéro 488**

**[greenpeace.ch/
fr/dons](http://greenpeace.ch/fr/dons)**



À l'occasion du Greenpeace Photo Award 2018, des photographes renommés ont été invités à déposer leur candidature pour un projet photographique sur le thème de l'environnement. Le prix du public a été décerné à Pablo Piovano (Argentine, en haute), et celui du jury à Ian Willms (Canada, en bas).

GRIPPALEFCOSTERTIVMFECH

**IL MARE
NON È
USA E GETTA**
GREENPEACE

**BREAK
FREE
FROM
PLASTIC**
GREENPEACE

GREENPEACE

**IL MARE
NON È
USA E GETTA**
GREENPEACE

