

Greenpeace Suisse

# Rapport annuel 2015



**GREENPEACE**

### **3 – Introduction**

Éditorial de la présidente  
Rapport de prestations de la co-direction

### **8 – Organisation**

Greenpeace Suisse  
Organigramme

### **10 – Points forts**

Campagnes nationales et internationales

### **12 – Greenpeace International**

Les bureaux de Greenpeace  
Distributed Campaigning  
Deux directrices – Une vision

### **15 – Finances**

Évolution des dons  
Recettes  
Dépenses  
Campagnes  
Recettes internationales  
Dépenses internationales  
Travail des bénévoles  
Merci aux fondations

### **24 – Rapport de durabilité**

#### **26 – Bilan annuel**

Bilan  
Compte d'exploitation  
Compte des flux de fonds  
Modification des fonds et du capital  
Annexe au bilan  
Rapport de révision

Dons

Mentions légales

Photo de couverture: dans le cadre de la campagne «Detox-Outdoor», Greenpeace a entrepris huit expéditions dans des régions intactes du monde – notamment dans la plaine des lacs de Macun, Parc national suisse.



## Éditorial de la présidente: engagez-vous!

Les élections fédérales ont eu lieu en 2015. Elles ont été marquées par un net virage vers la droite: l'UDC et le PRD ont gagné 14 sièges. Les principaux perdants ont été les partis qui s'engagent pour l'environnement: les Verts libéraux ont perdu cinq sièges, les Verts quatre et le PS trois. Globalement, le centre-gauche qui, au cours de la dernière législature, avait réussi à créer une majorité pour la transition énergétique et la sortie du nucléaire, a été fortement affaibli.

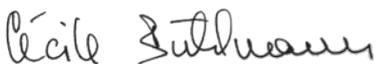
Ce résultat doit inquiéter une organisation de protection de l'environnement telle Greenpeace, car les problèmes environnementaux sont toujours aussi graves en Suisse. Les émissions de CO<sub>2</sub> par habitant sont toujours trop élevées, les glaciers fondent, des tonnes de glyphosate

sont déversées dans nos champs et les vieux réacteurs suisses sont des bombes à retardement. Le nouveau Parlement doit encore adopter définitivement la transition énergétique et décider des échéances. Il est malheureusement possible que les progrès durement acquis lors de la dernière législature soient réduits à néant.

Les décisions de la communauté internationale lors du sommet sur le climat à Paris en décembre dernier ont été qualifiées d'historiques. Tous les États se sont engagés à réduire ensemble les émissions de gaz à effet de serre à zéro d'ici à la seconde moitié du siècle. La Suisse doit également remplir ses obligations. La satisfaction s'est fait ressentir chez nous. Il revient à présent à Berne de s'atteler à la tâche – et c'est là que le baromètre des préoccupations monte. En effet, le meilleur des accords sur le climat ne sert à rien, s'il n'est pas mis en œuvre par des lois et des stratégies nationales.

Et, car il n'y a rien à attendre de positif du Parlement comme du gouvernement, l'importance de l'engagement d'organisations non gouvernementales telle Greenpeace est capitale. «Indignez-vous!», écrivait Stéphane Hessel (93 ans), un ancien résistant français, dans son livre retentissant sorti en 2010. Stéphane Hessel y critiquait de nombreux aspects de l'évolution politique actuelle et y appelait à la résistance politique. Nous souhaitons nous attaquer à nos missions futures avec la même force. Nous ne pouvons pas réussir seuls la transition énergétique et la sortie du nucléaire, mais nous pourrions y parvenir avec les nombreuses autres organisations et la société civile. Organisation environnementale combattive, ayant acquis des connaissances vastes sur la protection de l'environnement et l'écologie, Greenpeace joue un rôle important dans le contexte actuel. La situation politique ne rend pas notre travail plus facile, c'est pourquoi il est d'autant plus important.

Au nom du Conseil de fondation, j'adresse mes plus chaleureux remerciements à toutes celles et à tous ceux qui soutiennent le travail de Greenpeace, en qualité de collaborateurs, de bénévoles et de donateurs.



Cécile Bühlmann, présidente du Conseil de fondation



## **Rapport de prestations de la co-direction: campagnes locales et globales**

Notre joie a été immense lorsque le groupe pétrolier Shell a annoncé, fin septembre, renoncer à d'autres forages dans l'Arctique: un premier grand succès de notre campagne pour la protection de l'Arctique! Pendant les mois précédents, Greenpeace avait attiré l'attention sur les risques élevés des forages au pôle Nord au moyen de déclarations, de pétitions et d'actions spectaculaires. Fin juin, des milliers de personnes dans le monde entier ont protesté aux côtés de Greenpeace contre Shell. Pendant toute une journée, les militants ont bloqué des douzaines de stations-services Shell, dont toutes celles de la ville de Zurich.

Des recherches sur l'autre énergie sale – l'énergie atomique – ont révélé des défaillances importantes en matière de sécurité sur le vieux réacteur de Beznau 1. En été, grâce à un grand travail de relations publiques, nous sommes parvenus à faire les gros titres avec ce sujet. Beznau 1 est



Des militants Greenpeace, la «police du climat», ont protesté contre les énergies fossiles dans le centre-ville de Berne. L'apparition du moustique-tigre en Suisse est un indice du changement climatique.

hors service depuis un an et nous partons du principe qu'il va en rester ainsi.

Le projet international «Detox-Outdoor», dirigé par notre bureau national suisse, a commencé en 2015 avec des expéditions dans huit régions reculées du monde, afin de chercher des traces des produits chimiques toxiques. Nous y avons trouvé partout des perfluorocarbures (PFC), principalement utilisés dans la production de vêtements d'extérieur. Nous avons confronté les grandes entreprises du secteur aux résultats – notamment Mammüt en Suisse. Nous développerons cette thématique en 2016, jusqu'à ce que la branche Outdoor s'engage à renoncer à l'utilisation de PFC.

En amont du sommet sur le climat COP21 à Paris, nous avons renforcé en automne notre campagne pour la protection du climat. Nous avons créé une police pour sanctionner les crimes contre le climat et avons déposé une plainte pour publicité mensongère contre l'union pétrolière et l'Association Suisse de l'Industrie Gazière. Elle a été acceptée début 2016: la Commission suisse pour la loyauté a demandé au lobby du pétrole et du gaz de renoncer à l'avenir à la publicité trompeuse.

En 2015, notre bureau suisse a soutenu davantage de campagnes internationales – notamment des projets pour le sauvetage des forêts et pour une agriculture écologique – avec du travail et de l'argent, par le

biais de recherches, de conseils, d'actions et de mobilisations. La collaboration à des projets globaux requiert une bonne portion de sensibilité culturelle et, parfois, des nerfs solides. Elle nous offre de nouvelles possibilités et nous rend plus forts! Nous travaillons ensemble au sein du réseau Greenpeace, mais nous nous réseautons également de plus en plus avec d'autres organisations et mouvements – notamment pour rappeler aux gouvernements du monde les objectifs climatiques convenus en décembre à Paris. Ou, aux côtés de Médecins Sans Frontières, en sauvant des réfugiés à la frontière hongroise, à Lesbos et au moyen de canots pneumatiques dans la mer Égée. Cet engagement le montre encore une fois: toutes les forces de la société civile sont requises pour résoudre les grands problèmes de notre époque.

Et vous, chères toutes et chers tous qui soutenez Greenpeace, jouez un rôle important. En tant que membres de ce mouvement international, c'est vous qui rendez possibles les succès des campagnes au-delà des frontières!



Verena Mühlberger  
Co-directrice



Markus Allemann  
Co-directeur

# Greenpeace Suisse

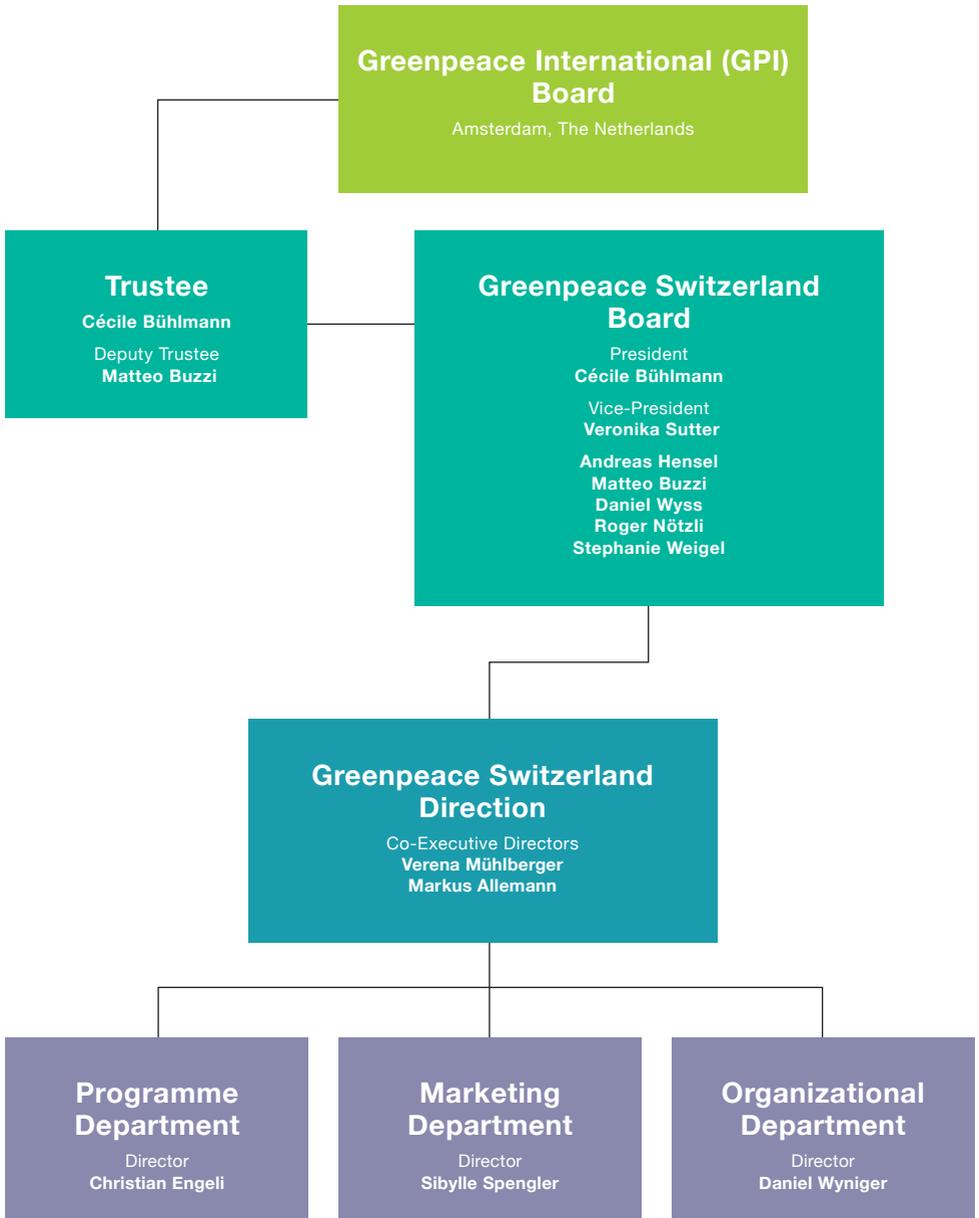
Selon ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Dans le cadre des points forts des campagnes organisées par les bureaux de Greenpeace dans le monde entier, Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement et peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation.

L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation, constitué de sept membres, qui se réunit quatre fois par an. Il porte la responsabilité ultime pour la stratégie et les finances de Greenpeace Suisse. Les campagnes sont élaborées par des équipes de projets internationales. Leur réalisation est développée par les collaborateurs, approuvée par l'équipe du Senior Management et finalement autorisée par le Conseil de fondation.

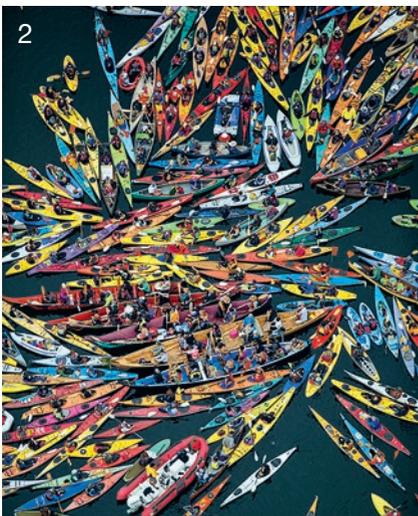
Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction électorale, au niveau de la commune ou plus haut. En revanche, il est possible de siéger dans des comités communaux subalternes (p. ex. la commission scolaire).

Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.

# Organigramme



# Campagnes nationales et internationales





**1** Au cours de huit expéditions dans des régions de montagnes intactes, Greenpeace a collecté des échantillons d'eau pour rechercher la présence de PFC. Ici, l'équipe sur le Haba Xueshan, en Chine.

**2** En route vers l'Arctique, le navire de forage de Shell Polar Pioneer s'arrête à Seattle, des centaines de kayakistes se sont rassemblés et ont protesté contre les plans de forage en Arctique.

**3** À Zurich, les militants Greenpeace demandent au Credit Suisse de ne plus accorder de crédits en millions au groupe papetier April, responsable de la destruction des forêts vierges d'Indonésie.

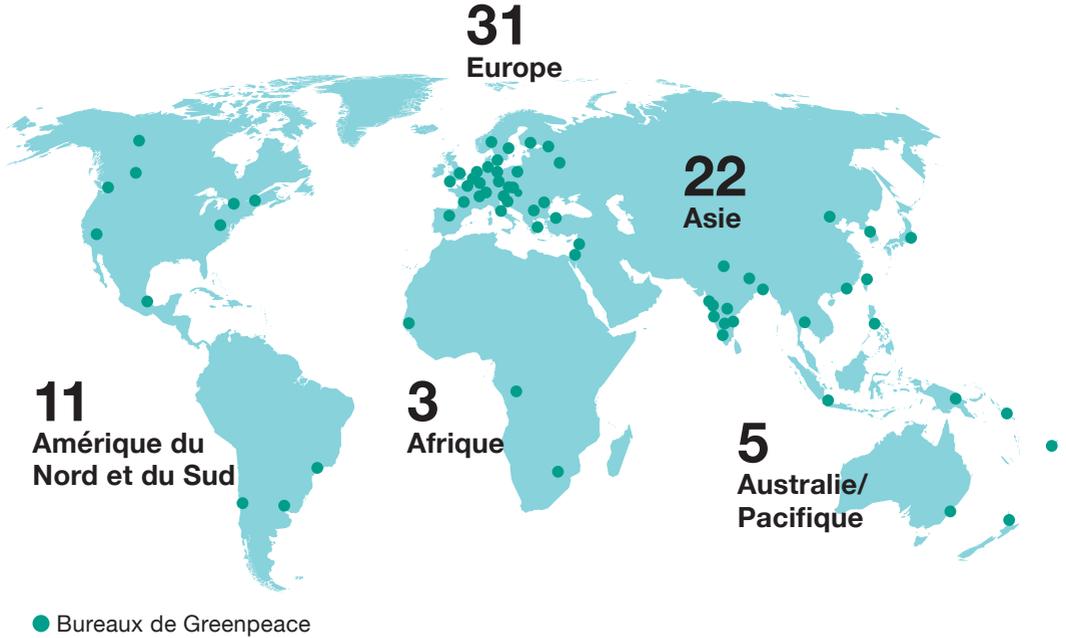
**4** Pour protester contre le programme de forage de Shell dans la mer des Tchoukches en Alaska, les militants Greenpeace ont bloqué toutes les stations-services Shell à Zurich.

**5** Pendant la conférence sur le climat à Paris, les militants Greenpeace ont dessiné un soleil autour de l'Arc de Triomphe pour symboliser les énergies renouvelables.

**6** En amont de la conférence sur le climat, des centaines de milliers de personnes ont manifesté dans la rue pour la protection du climat. En Suisse, plus de 15 000 personnes ont manifesté de manière pacifique.



# Les bureaux de Greenpeace



## La flotte Greenpeace: trois navires hauturiers: Rainbow Warrior, Arctic Sunrise et Esperanza

Greenpeace emploie quelque 2500 collaborateurs dans 72 bureaux. Le siège central se trouve à Amsterdam et le bureau européen est situé à Bruxelles. Environ trois millions de personnes soutiennent Greenpeace dans le monde entier.

# Distributed Campaigning: les signaux de détresse indonésiens dans le monde entier

À l'automne 2015, les feux dans les forêts d'Indonésie ont été particulièrement ravageurs. El Niño avait tout asséché pendant des mois. L'air pollué par le monoxyde de soufre, brumeux et opaque, a atteint des valeurs nocives à la santé des êtres humains et des animaux. Le gouvernement indonésien est resté de marbre, ce qui a soulevé une grande incompréhension aux quatre coins du monde.

Pendant des jours, nos collègues indonésiens ont travaillé chaque jour jusque tard dans la nuit. Avec la population, ils ont mis sur pied un projet de barrage local et ont pu inonder une partie des tourbières asséchées. Lors d'une conférence sur la culture durable de l'huile de palme en Malaisie, nous avons publié une étude qui montre, qu'en Indonésie, des entreprises certifiées drainent les tourbières, dérochant ainsi l'espace vital des personnes et des animaux. Une carte Greenpeace présentant les feux dans les régions forestières a exigé une fois encore du gouvernement davantage de transparence au sujet des zones de concession attribuées.

En tant que directeur ad interim du bureau d'Asie du Sud-Est, je n'ai pu qu'admirer l'énergie, le courage et le dévouement qui animaient mes collègues pour faire progresser la campagne aux niveaux local et global. Il était réjouissant de voir comment Greenpeace, dans le cadre du Distributed Campaigning, a soutenu, développé ou élargi des parties de ces campagnes dans ces pays, Greenpeace Suisse comprise.

En 2015, Markus Allemann était directeur de Greenpeace Asie du Sud-Est et a accompagné des processus de développement sur place à Bangkok, Jakarta et Manille.

Vous trouverez de plus amples détails sur chaque campagne dans le rapport annuel online sous: [www.greenpeace.ch/rapportannuel](http://www.greenpeace.ch/rapportannuel)

# Deux directrices – Une vision

Greenpeace International a annoncé la nouvelle direction et créé la surprise: deux femmes, Jennifer Morgan et Bunny McDiarmid, reprennent le flambeau à partir d'avril 2016 et remplacent Kumi Naidoo, qui a dirigé Greenpeace International de 2009 à fin 2015.

Bunny et Jennifer partagent cette vision, mais apportent des expériences différentes. Bunny, ancienne directrice de Greenpeace Nouvelle-Zélande, a déjà trente ans d'expérience chez Greenpeace. À partir de 2009, Jennifer a dirigé le programme climatique du World Resources Institute (WRI) à Washington et représenté l'organisation lors des négociations internationales sur le climat, dernièrement lors de la conférence sur le climat à Paris.

Une co-direction confère à Greenpeace International non seulement l'endurance nécessaire pour mener des campagnes efficaces dans un environnement mondial difficile, mais elle vit aussi au plus haut niveau ce qui caractérise l'organisation. Il n'y a plus qu'une seule tête au sommet, nous sommes ouverts à de nouvelles formes de collaboration et les décisions sont prises en commun. Cette démarche s'inscrit tout à fait dans le «People-powered Campaigning», l'idée selon laquelle plusieurs personnes conçoivent et portent les campagnes.

Bunny et Jennifer vivent cette vision. «Les êtres humains souhaitent croire en quelque chose, en une nouvelle idée qui leur offrira une meilleure perspective pour l'humanité, la Terre, notre avenir. Et Greenpeace peut offrir cette plateforme. Aux quatre coins du monde, nous travaillons avec les personnes les plus diverses, au-delà de toutes les frontières. Notre indépendance financière nous donne une crédibilité exceptionnelle, lorsque nous disons la vérité aux puissants de ce monde.»

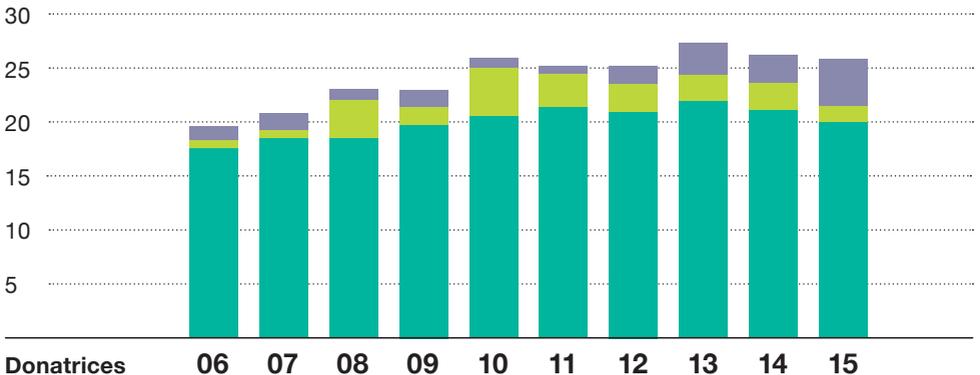
# Évolution des dons

## de 2006 à 2015

La population suisse accorde une grande importance à l'environnement. En 2015, un total de 149 000 donatrices et donateurs se sont engagés avec nous pour le préserver. Le nombre de donateurs a reculé de 6000 personnes, mais nos recettes à hauteur de 26 millions de francs sont dans la continuité de celles des années précédentes. Et c'est ce soutien qui nous permet d'accomplir notre travail.

Nous tenons à remercier tous nos donatrices et donateurs pour leur soutien indéfectible et fidèle.

### Dons en mio de CHF



### Donatrices et donateurs



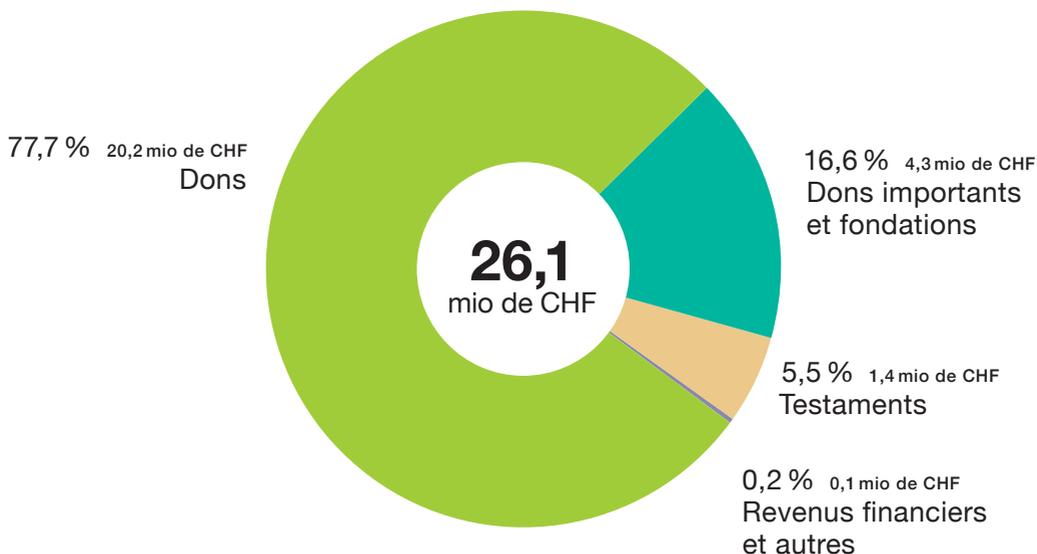
- Recettes dons importants et fondations
- Recettes testaments
- Recettes dons
- Donatrices et donateurs

Ce graphique montre le nombre de donatrices et de donateurs ainsi que la totalité des dons de Greenpeace Suisse par an sur les dix dernières années.

L'évolution à long terme de nos recettes de dons est positive. À hauteur de 26 millions de francs, elles restent stables par rapport à l'année précédente.

# Recettes

Les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante



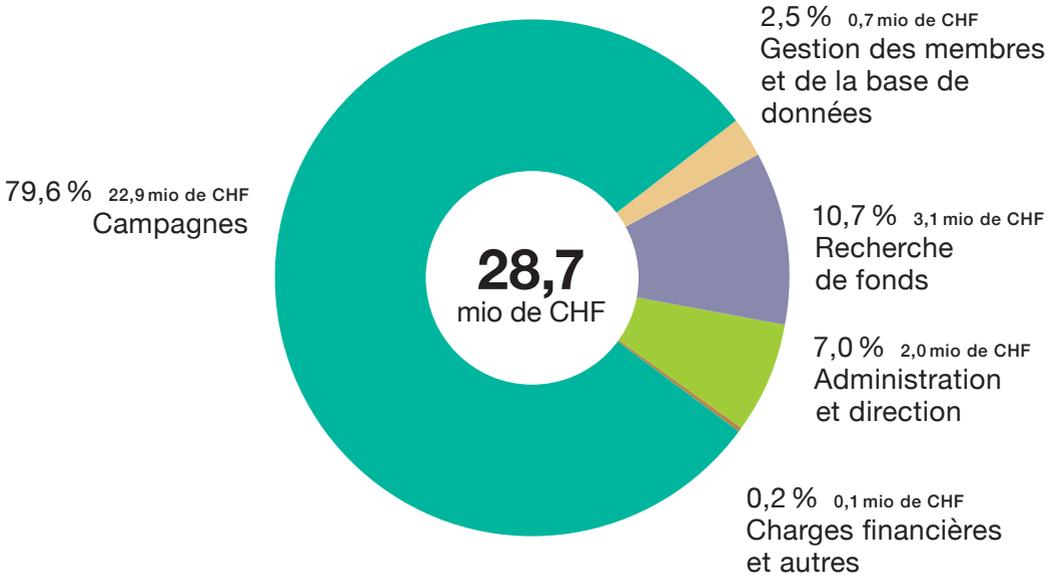
Le travail environnemental de Greenpeace est exclusivement financé par des dons de particuliers, d'associations et de fondations. En 2015, 90 268 donateurs se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail sur le long terme et nous donne davantage d'indépendance.

Greenpeace n'accepte aucun don de la part de sociétés de capitaux, de partis politiques, de pouvoirs publics ou d'organisations internationales. En revanche, les revenus provenant d'héritages jouent un rôle important. 72 % des héritages proviennent de membres de longue date qui souhaitent soutenir Greenpeace non seulement de leur vivant, mais aussi au-delà.

Les chiffres dans les diagrammes sont arrondis à un chiffre après la virgule.

# Dépenses

Voici comment Greenpeace  
a utilisé les dons reçus

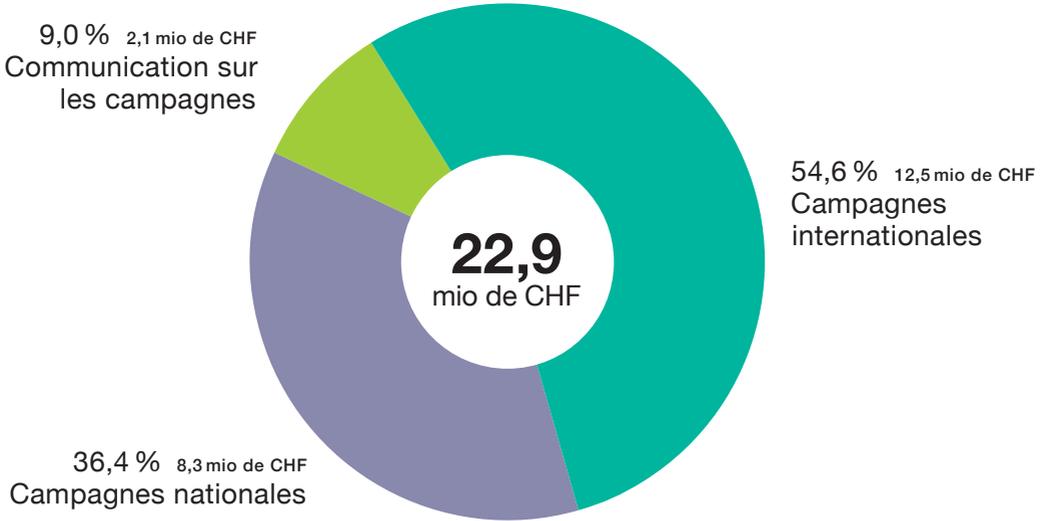


Au 31.12.2015, Greenpeace Suisse occupait 80 collaborateurs (dont deux apprentis) pour l'équivalent de 58,4 postes à plein temps permanents, à quoi s'ajoutent 13 postes de dialogueurs. Greenpeace a en outre pu compter sur le soutien de collaborateurs temporaires, liés à des projets ou rémunérés à l'heure. Les frais de personnel se sont élevés à 9 427 584 francs. En 2015, Greenpeace a versé une compensation du renchérissement de 0,6 %. La rétribution des membres du Conseil de fondation s'est élevée au total à 36 000 francs, dont 18 000 francs pour la présidente. Le salaire

brut annuel, treizième salaire compris, des deux co-directeurs se montait à 166 000 francs (taux d'occupation de 100 %) et 144 000 francs (taux d'occupation de 90 %). Durant l'exercice sous revue, le co-directeur a travaillé à un taux d'occupation de 100 % comme directeur ad interim de Greenpeace Asie du Sud-Est (une partie des coûts salariaux a pu être répercutée). Pendant cette période, le taux d'occupation de la co-directrice a été augmenté de 10 %, passant à 90 %. Le rapport entre le salaire le plus élevé et le plus bas est de 1:2,8.

# Campagnes

Les moyens financiers ont été affectés aux travaux suivants

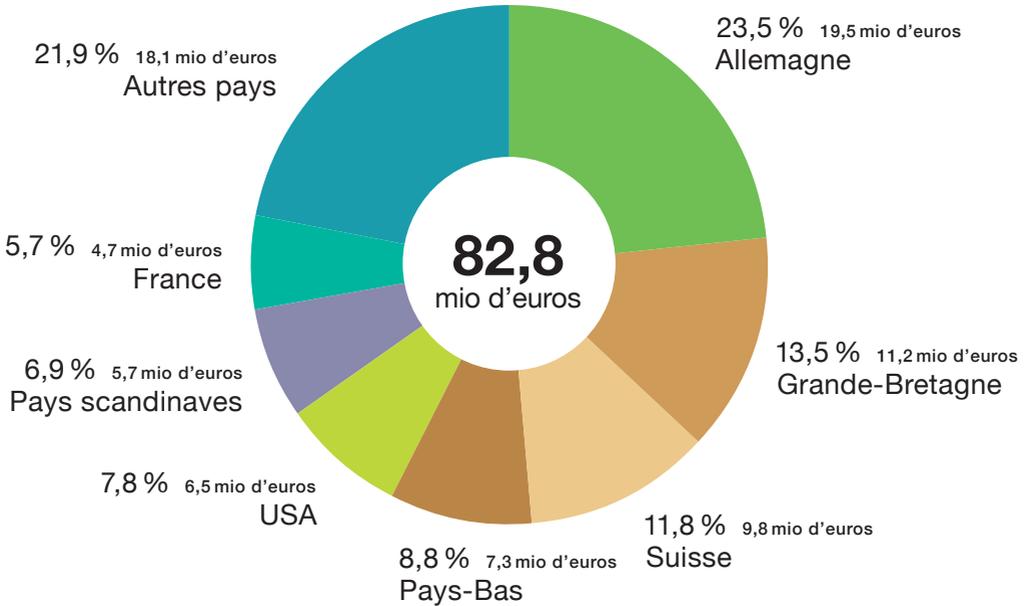


55 % des moyens ont été affectés aux projets de campagnes mondiales, 36 % aux campagnes nationales et 9 % à la communication sur les campagnes. En 2015, le travail national de Greenpeace s'est focalisé, notamment, sur la campagne mondiale «Detox-Outdoor», dont le bureau suisse a la responsabilité. La protection du climat et la conférence sur le climat

à Paris, une agriculture sans pesticides et l'abandon des forages pétroliers en Arctique faisaient également partie des campagnes les plus importantes de l'année passée.

# Recettes internationales

Contributions des pays pour  
le financement des campagnes internationales

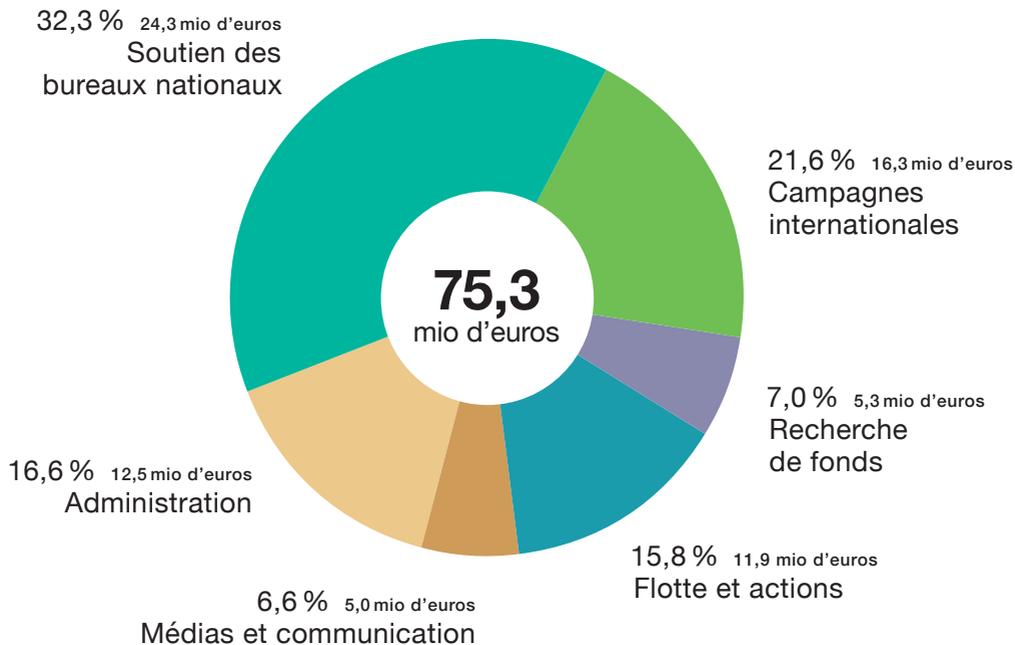


En 2015, avec 9,8 millions d'euros, Greenpeace Suisse a largement contribué aux coûts des campagnes internationales. Par ses contributions à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a financé des projets dans des pays où la population est trop pauvre pour faire des dons.

Contributions de tous les bureaux nationaux à Greenpeace International, sans contributions du réseau Greenpeace au bureau européen de Greenpeace à Bruxelles.

# Dépenses internationales

Greenpeace International a affecté  
les contributions des pays aux tâches suivantes

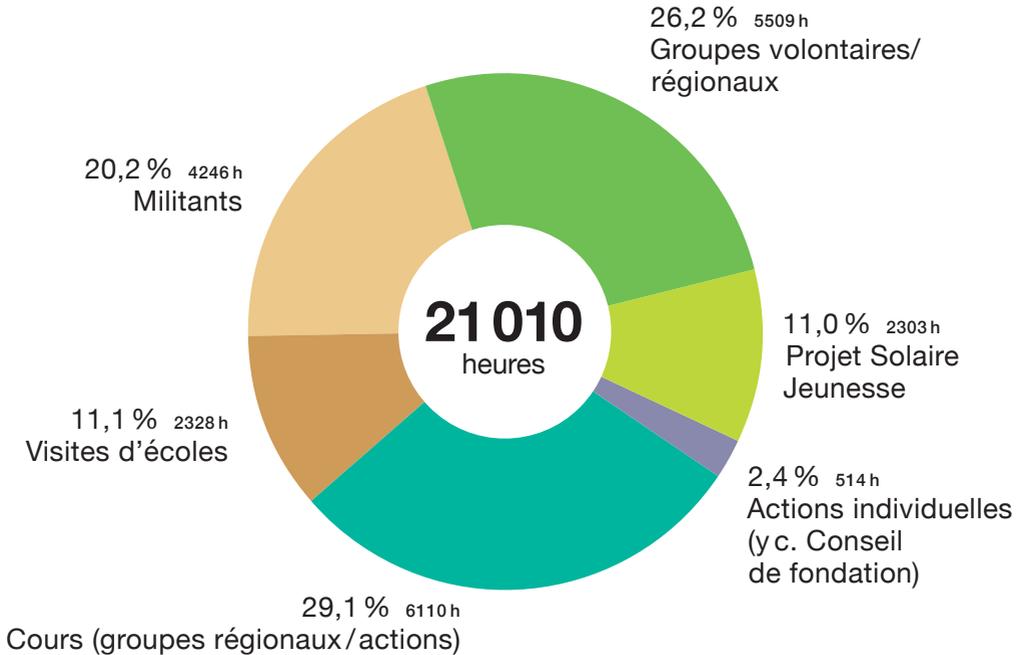


Les données de ce diagramme concernent 2014, celles de 2015 n'étant pas disponibles lors de la publication du présent rapport.

Le rapport annuel de Greenpeace International paraît en juillet 2016 et peut être commandé auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse [suisse@greenpeace.ch](mailto:suisse@greenpeace.ch).

# Travail des bénévoles

Par groupe d'appartenance, en heures



En 2015, les bénévoles et volontaires ont fourni 21 010 heures de travail bénévole pour Greenpeace Suisse. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 840 400 francs.

# Merci aux fondations

De tout cœur, nous remercions les fondations suivantes qui ont apporté un soutien financier généreux au travail de Greenpeace durant l'année 2015.

FBE Foundation for a better environment  
Fondation Corymbo  
Fondation Edith Maryon  
Fondation Hans Imholz  
Fondation Margarethe et Rudolf Gsell  
Fondation Pancivis (Liechtenstein)  
Fondation Stanley Thomas Johnson  
Fondation Volkart  
Fondazione Stella Chiara  
Foundation for Friendship  
Good Energies Foundation  
Pende Foundation

De même, nos plus vifs remerciements vont également à toutes les fondations qui s'engagent avec nous, mais ne souhaitent pas être nommées.

## **Nouvelle coopération avec la Fondation Edith Maryon**

Un nombre croissant de personnes souhaite léguer leur bien immobilier à Greenpeace.

Cependant, pour des raisons d'indépendance, nous ne pouvons accepter aucun bien immobilier ou terrain qui ne peuvent pas être vendus. C'est pourquoi, depuis 2015, nous travaillons avec la Fondation Edith Maryon à Bâle. La fondation hérite du bien immobilier, se charge de l'entretien des maisons ainsi que de leur utilisation sociale et écologique, puis Greenpeace bénéficie des recettes.



Dans le cadre de la campagne agricole, Greenpeace s'engage pour l'interdiction des pesticides qui nuisent aux abeilles et à l'environnement à l'échelle européenne et suisse.

# Rapport de durabilité

## Gestion de la durabilité intégrée

Durant les années 2011 à 2013, nous sommes concentrés sur l'élaboration d'un système de rapport de durabilité reposant sur les normes internationales GRI (Global Reporting Initiative). Notre activité principale en 2015 était la révision des bases de données pour la mesure et l'évaluation des domaines importants.

## Émissions de CO<sub>2</sub>

Depuis 2009, Greenpeace Suisse et tous les bureaux nationaux sont tenus de publier leurs émissions de CO<sub>2</sub>. La consommation électrique au bureau, les déplacements professionnels des collaborateurs et la consommation de papier (en interne et pour les imprimés) sont chiffrés et convertis en tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> au moyen de coefficients standard (Defra UK, International Energy Agency).

## Compensation de CO<sub>2</sub>

Notre objectif principal de stabiliser nos émissions annuelles de CO<sub>2</sub> et de réduire graduellement l'empreinte écologique de nos activités est en partie contradictoire avec l'augmentation de notre activité

dans le cadre de campagnes internationales. Il nous est malheureusement impossible de réaliser nos campagnes et nos actions sans aucune émission de CO<sub>2</sub>. Nous les compensons donc par l'achat de certificats CDM Gold (Clean Development Mechanism) auprès de la société South Pole Carbon Asset Management Ltd., avec un objectif de compensation doublé.

## Imprimés et consommation de papier

En 2015, comme en 2014, nous avons continué à réduire la production de produits imprimés. Nous avons ainsi pu diminuer nos émissions de CO<sub>2</sub> de 32 tonnes supplémentaires, atteignant le plancher historique de 108 tonnes, ce qui correspond toujours à une quantité de 67 tonnes de papier imprimé. Les efforts consentis depuis 2013 en matière de recherche de fonds pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> lors de l'envoi d'imprimés semblent porter leurs fruits.

## Voyages en avion

Les émissions de CO<sub>2</sub> des voyages en avion ont encore augmenté depuis 2014 et, avec près de 500 000 kilomètres parcourus, elles représentent le deuxième facteur de notre empreinte écologique. Ce change-

| <b>1</b>                             | <b>Consommation de ressources</b> | <b>15</b> | <b>14</b> | <b>13</b> | <b>12</b> | <b>11</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Trajets en voiture (km)              | 23 300                            | 25 000    | 33 600    | 20 000    | 4 000     |           |
| Électricité (kWh)                    | 73 394                            | 70 500    | 81 600    | 70 000    | 70 000    |           |
| Voyages en avion collaborateurs (km) | 507 600                           | 274 000   | 330 900   | 475 600   | 952 000   |           |
| Voyages en train collaborateurs (km) | 261 535                           | 262 300   | 386 400   | 424 200   | 361 600   |           |
| Consommation de papier (kg)          | 845                               | 600       | 1 400     | 1 500     | 1 200     |           |
| Imprimés (kg)                        | 66 872                            | 86 600    | 120 000   | 90 700    | 86 900    |           |

| <b>2 Émissions de CO<sub>2</sub> (en tonnes)</b> | <b>15</b>  | <b>14</b>  | <b>13</b>  | <b>12</b>  | <b>11</b>  |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Trajets en voiture                               | 7          | 12         | 6          | 6          | 6          |
| Électricité                                      | 2          | 2          | 2          | 2          | 3          |
| Voyages en avion collaborateurs                  | 94         | 51         | 63         | 97         | 20         |
| Voyages en train collaborateurs                  | 15         | 15         | 28         | 29         | 24         |
| Consommation de papier                           | 1          | 1          | 2          | 2          | 2          |
| Imprimés   | 108        | 140        | 194        | 147        | 180        |
| <b>Total</b>                                     | <b>227</b> | <b>221</b> | <b>295</b> | <b>283</b> | <b>235</b> |

ment est dû à la nouvelle orientation stratégique tendant à une plus grande collaboration internationale. Greenpeace Suisse a notamment pris la direction de la campagne internationale Detox-Outdoor. Malgré l'utilisation accrue de la visioconférence, la présence personnelle est parfois nécessaire, d'où les vols internationaux. Comme cette manière de diriger les campagnes continuera à prendre de l'importance, nous n'escomptons pas retourner aux valeurs plus basses atteintes par le passé. Pour les trajets courts et moyens en Europe, les collaborateurs de Greenpeace utilisent le train.

### **Politique de recherche de fonds et de placement**

Notre travail est financé par les dons des citoyens et avec l'aide de fondations. Nous ne demandons ni ne recevons de moyens financiers ou d'aides financières des pouvoirs publics, des sociétés de capitaux, des partis politiques, des multinationales, des institutions gouvernementales telles que l'ONU ou l'Union européenne.

En 2015, Greenpeace Suisse a, contrairement à ses habitudes, effectué pour la première fois un investissement d'un million de francs dans les obligations de caisse auprès de la Banque Alternative Suisse (BAS). Cette démarche est devenue nécessaire car, en raison des intérêts négatifs de la Banque nationale, la BAS s'est vu dans l'obligation de les répercuter à ses clients ayant des avoirs en compte courant. Malgré tout, en tant que membre fondateur de la BAS, Greenpeace Suisse ne souhaitait pas émettre de signe négatif et retirer l'argent de la BAS pour le déposer auprès de banques moins durables.

# Bilan

au 31 décembre 2015 et 2014

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>15</b> | <b>14</b> |
| CHF %     | CHF %     |

## Actifs

|  |     |                   |            |                   |            |
|--|-----|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Liquidités   |     | 8 960 664         | 68         | 10 920 456        | 71         |
| Créances à court terme<br>envers sociétés proches      | B.1 | 1 098 836         | 8          | 1 027 645         | 7          |
| Créances à court terme<br>envers tiers                 |     | 2 421             | 0          | 8 778             | 0          |
| Soldes actifs  |     | 501 847           | 4          | 1 634 313         | 11         |
| <b>Actifs circulants</b>                               |     | <b>10 563 768</b> | <b>80</b>  | <b>13 591 192</b> | <b>89</b>  |
| Actifs financiers                                      | B.3 | 1 577 312         | 12         | 367 131           | 3          |
| Immobilisations financières<br>envers sociétés proches | B.4 | 0                 | 0          | 200 000           | 1          |
| Immobilisations corporelles                            | B.2 | 157 086           | 1          | 216 801           | 1          |
| Investissements dans<br>l'aménagement                  | B.2 | 834 926           | 7          | 890 836           | 6          |
| Actifs immatériels                                     | B.2 | 9 391             | 0          | 12 134            | 0          |
| <b>Actifs immobilisés</b>                              |     | <b>2 578 715</b>  | <b>20</b>  | <b>1 686 902</b>  | <b>11</b>  |
| <b>Total actifs</b>                                    |     | <b>13 142 483</b> | <b>100</b> | <b>15 278 094</b> | <b>100</b> |

**15**

CHF %

**14**

CHF %

**Passifs**

|   |            |                   |            |                   |            |
|---|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Engagements livraisons et prestations                       | B.5        | 1 101 319         | 8          | 1 155 934         | 8          |
| Autres engagements à court terme<br>envers sociétés proches | B.6        | 1 022 424         | 8          | 32 374            | 0          |
| Autres engagements à court terme                            | B.7        | 336 691           | 3          | 333 805           | 2          |
| Soldes passifs  |            | 469 814           | 4          | 607 998           | 4          |
| Provisions  | B.8        | 846 534           | 6          | 1 071 389         | 7          |
| <b>Capital étranger à court terme</b>                       |            | <b>3 776 782</b>  | <b>29</b>  | <b>3 201 500</b>  | <b>21</b>  |
| Fonds affectés*   | B.9        | 107 017           | 1          | 241 256           | 2          |
| <b>Total capital étranger<br/>et de fonds</b>               | <b>B.9</b> | <b>3 883 799</b>  | <b>30</b>  | <b>3 442 756</b>  | <b>23</b>  |
| Capital de la fondation                                     |            | 1 000 000         | 8          | 1 000 000         | 6          |
| Capital lié   |            | 3 230 000         | 24         | 3 230 000         | 21         |
| Capital libre   |            | 5 028 684         | 38         | 7 605 338         | 50         |
| <b>Total capital de l'organisation</b>                      | <b>B.9</b> | <b>9 258 684</b>  | <b>70</b>  | <b>11 835 338</b> | <b>77</b>  |
| <b>Total passifs</b>  |            | <b>13 142 483</b> | <b>100</b> | <b>15 278 094</b> | <b>100</b> |

\* Fonds de recettes

# Compte d'exploitation

du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015 et 2014

|   |     | <b>15</b>          |             | <b>14</b>          |             |
|---|-----|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
|   |     | CHF                | %           | CHF                | %           |
| <b>Revenu</b>   |     |                    |             |                    |             |
| Contributions et dons   | C.1 | 23 160 742         | 89          | 24 769 154         | 93          |
| Dons spécifiques pour<br>des campagnes internationales        | C.2 | 2 825 265          | 11          | 1 724 230          | 7           |
| <b>Total revenu</b>   |     | <b>25 986 007</b>  | <b>100</b>  | <b>26 493 384</b>  | <b>100</b>  |
| <b>Dépenses</b>   |     |                    |             |                    |             |
| Campagnes nationales  | C.3 | -10 378 763        | -40         | -12 093 991        | -46         |
| Campagnes internationales                                     | C.3 | -9 643 461         | -37         | -7 628 167         | -29         |
| Transfert de dons reçus pour<br>des campagnes internationales | C.2 | -2 834 265         | -11         | -1 789 230         | -7          |
| Dépenses marketing  | C.3 | -3 810 551         | -14         | -4 021 441         | -15         |
| Frais d'administration  | C.3 | -2 012 249         | -8          | -2 227 330         | -8          |
| <b>Total dépenses</b>   |     | <b>-28 679 288</b> | <b>-110</b> | <b>-27 760 159</b> | <b>-105</b> |
| <b>Résultat d'exploitation</b>                                |     | <b>-2 693 281</b>  | <b>-10</b>  | <b>-1 266 775</b>  | <b>-5</b>   |
| Revenu financier  |     | 35 736             | 0           | 20 729             | 0           |
| Dépenses financières  |     | -52 017            | -0          | -31 977            | -0          |
| <b>Résultat financier</b>                                     |     | <b>-16 281</b>     | <b>0</b>    | <b>-11 248</b>     | <b>0</b>    |

**15**

CHF %

**14**

CHF %

|   |     |                   |            |                   |           |
|---|-----|-------------------|------------|-------------------|-----------|
| Revenus divers  | C.4 | 23 087            | 0          | 106 800           | 0         |
| Revenus de vente<br>d'immobilisations corporelles                   |     | 460               | 0          | 765               | 0         |
| <b>Résultat divers</b>  |     | <b>23 547</b>     | <b>0</b>   | <b>107 565</b>    | <b>0</b>  |
| <b>Résultat avant modification<br/>des fonds affectés</b>           |     | <b>-2 686 014</b> | <b>-10</b> | <b>-1 170 458</b> | <b>-4</b> |
| Attribution des fonds affectés                                      |     | -463 950          | -2         | -436 051          | -2        |
| Utilisation des fonds affectés                                      |     | 573 310           | 2          | 577 451           | 2         |
| <b>Résultat des fonds affectés</b>                                  |     | <b>109 360</b>    | <b>0</b>   | <b>141 400</b>    | <b>1</b>  |
| <b>Résultat avant modification<br/>du capital de l'organisation</b> |     | <b>-2 576 654</b> | <b>-10</b> | <b>-1 029 058</b> | <b>-4</b> |
| Attribution du capital lié  |     | 0                 | 0          | 0                 | 0         |
| Utilisation du capital lié  |     | 0                 | 0          | 1 000 000         | 4         |
| Dissolution/constitution du capital lié                             |     | 0                 | 0          | 0                 | 0         |
| Utilisation/attribution du capital libre                            |     | 2 576 654         | 10         | 29 058            | 0         |
| <b>Montant après attributions</b>                                   |     | <b>0</b>          |            | <b>0</b>          |           |

# Compte des flux de fonds

du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015 et 2014

|   | <b>15</b>       | <b>14</b>       |
|---|-----------------|-----------------|
|   | CHF             | CHF             |
| <b>Flux de trésorerie provenant de l'exploitation</b>                   |                 |                 |
| Fonds: liquidités selon A.2   |                 |                 |
| Résultat avant modification<br>du capital de fonds et de l'organisation | -2 686 014      | -1 170 458      |
| Dissolution des fonds affectés  | -24 879         | 0               |
| Amortissement sur les immobilisations corporelles                       | 200 383         | 184 829         |
| Revenus de vente d'immobilisations corporelles                          | -460            | -765            |
| Modifications des cours sur actifs financiers                           | -181            | -1 565          |
| Modification des provisions   | -224 855        | 539 660         |
| Modification des autres créances à court terme                          | -64 833         | -350 667        |
| Modification des soldes actifs  | 1 132 466       | -424 876        |
| Modification des autres engagements à court terme                       | 938 322         | 31 348          |
| Modification des soldes passifs   | -138 184        | 383 822         |
| <b>Total des flux de trésorerie provenant<br/>de l'exploitation</b>     | <b>-868 236</b> | <b>-808 672</b> |

15

CHF

14

CHF

**Flux de trésorerie  
provenant d'investissements**

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| Investissements dans l'aménagement des bureaux                      | -39 133           | -936 823          |
| Investissement en immobilisations corporelles                       | -42 883           | -149 154          |
| Investissement en actifs immatériels                                | 0                 | -9 506            |
| Investissement en actifs financiers                                 | -1 210 000        | 0                 |
| Désinvestissement d'immobilisations corporelles                     | 460               | 765               |
| Désinvestissement d'actifs financiers                               | 0                 | 80 200            |
| Immobilisations financières envers sociétés proches                 | 200 000           | 200 000           |
| <b>Total des flux de trésorerie<br/>provenant d'investissements</b> | <b>-1 091 556</b> | <b>-814 518</b>   |
| <b>Modification des liquidités</b>                                  | <b>-1 959 792</b> | <b>-1 623 190</b> |

**Preuve de la modification des liquidités**

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| État initial des liquidités au 1.1            | 10 920 456        | 12 543 646        |
| État final des liquidités au 31.12            | 8 960 664         | 10 920 456        |
| <b>Augmentation/diminution des liquidités</b> | <b>-1 959 792</b> | <b>-1 623 190</b> |

# Modification des fonds et du capital

2013, 2014 et 2015

## 13

|   | CHF               | Résultat avant<br>modification du<br>capital d'org. | Affectation | Utilisation       |
|---|-------------------|---|-------------|-------------------|
| <b>Capital de l'organisation</b>                |                   |   |             |                   |
| <b>Capital de la fondation versé</b>            | <b>1 000 000</b>  |   |             |                   |
| Capital libre au 1.1                            |                   |   |             |                   |
| Modification du capital libre                   |                   | - 1 029 058   | 0           | 1 000 000         |
| <b>Capital libre au 31.12</b>                   | <b>7 634 396</b>  |   |             |                   |
| Capital lié                                     |                   |   |             |                   |
| Fonds projets de développement                  | 1 230 000         |   | 0           | -1 000 000        |
| Fonds projets de campagne                       | 3 000 000         |   | 0           | 0                 |
| <b>Total capital lié au 31.12</b>               | <b>4 230 000</b>  |   | <b>0</b>    | <b>-1 000 000</b> |
| <b>Total capital de l'organisation au 31.12</b> | <b>12 864 396</b> |   |             |                   |

### Fonds affectés

|                                       |                |  |                |                 |
|---------------------------------------|----------------|--|----------------|-----------------|
| Fonds Énergie                         | 100 497        |  | 141 301        | -129 144        |
| Fonds Food for Life                   | 279 159        |  | 260 750        | -420 307        |
| Fonds Formation à l'environnement     | 0              |  | 34 000         | -25 000         |
| Fonds Forêts                          | 0              |  | 0              | 0               |
| Fonds Toxics                          | 0              |  | 0              | 0               |
| Fonds GPCH Photo Award                | 0              |  | 0              | 0               |
| Fonds Déménagement Kalkbreite         | 3 000          |  | 0              | -3 000          |
| <b>Total fonds affectés* au 31.12</b> | <b>382 656</b> |  | <b>436 051</b> | <b>-577 451</b> |

\* Fonds de recettes

**14****15**

| Dissolution | CHF               | Résultat avant<br>modification du<br>capital d'org. | Affectation    | Utilisation     | Dissolution    | CHF              |
|-------------|-------------------|---|----------------|-----------------|----------------|------------------|
|             | <b>1 000 000</b>  |   |                |                 |                | <b>1 000 000</b> |
|             | 7 634 396         |   |                |                 |                | 7 605 338        |
| 0           | -29 058           | -2 576 654  | 0              | 0               | 0              | -2 576 654       |
|             | <b>7 605 338</b>  |   |                |                 |                | <b>5 028 684</b> |
| 0           | 230 000           |   | 0              | 0               | 0              | 230 000          |
| 0           | 3 000 000         |   | 0              | 0               | 0              | 3 000 000        |
| <b>0</b>    | <b>3 230 000</b>  |   | <b>0</b>       | <b>0</b>        | <b>0</b>       | <b>3 230 000</b> |
|             | <b>11 835 338</b> |   |                |                 |                | <b>9 258 684</b> |
| 0           | 112 654           |   | 155 995        | -243 628        | 0              | 25 021           |
| 0           | 119 602           |   | 232 400        | -246 945        | -24 879        | 80 178           |
| 0           | 9 000             |   | 32 000         | -41 000         | 0              | 0                |
| 0           | 0                 |   | 10 000         | -8 182          | 0              | 1 818            |
| 0           | 0                 |   | 13 555         | -13 555         | 0              | 0                |
| 0           | 0                 |   | 20 000         | -20 000         | 0              | 0                |
| 0           | 0                 |   | 0              | 0               | 0              | 0                |
| <b>0</b>    | <b>241 256</b>    |   | <b>463 950</b> | <b>-573 310</b> | <b>-24 879</b> | <b>107 017</b>   |

# Annexe au bilan 2015

## A Principes de présentation des comptes

### A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC fondamentales et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse, notamment aux articles concernant l'établissement et la présentation des comptes du Code des obligations (art. 957 à 962) ainsi qu'à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse.

### A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le bilan se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ici.

#### – Conversion des devises étrangères:

Les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

– **Liquidités:** les liquidités comprennent l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et

celui en banque. Elles figurent au bilan à leur valeur nominale.

– **Autres créances à court terme envers sociétés proches et tiers:** les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci aucune influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés.

Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

#### – Immobilisations corporelles et actifs

**immatériels:** les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition ou de fabrication, après déduction des amortissements justifiés. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement.

(→ [tableau A.2, p.36](#))

– **Placements financiers:** les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs. Les titres compris dans les placements financiers sont portés au bilan à leur valeur de marché.

– **Engagements et provisions:** les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

## B Explications relatives au bilan

### B.1 Autres créances à court terme envers sociétés proches

Les créances vis-à-vis de Greenpeace International sont essentiellement les facturations de frais de personnel accumulées durant l'exercice.

Elles comprennent également la créance envers le bureau européen de Greenpeace, qui concerne principalement le remboursement de la cotisation de soutien 2014 et qui n'a pas été entièrement utilisée.

Ce à quoi s'ajoutent l'échéance de remboursement 2015 ainsi que l'échéance d'amortissement 2016 du prêt consenti par Greenpeace Suisse pour la construction du Rainbow Warrior III et les contributions pour le soutien de projets. (→ [tableau B.1, p. 36](#))

### B.2 Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Cette position comprend les investissements dans l'aménagement des bureaux et des entrepôts, le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels, ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration. (→ [tableau B.2, p. 36/37](#))

### B.3 Immobilisations financières

(→ [tableau B.3, p. 37](#)) Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés. Durant les années 2009 à 2015, des particuliers fortunés ont fait don à Greenpeace Suisse de titres (parts de fonds immobiliers et produits structurés) dont la souscription et le rachat ont été suspendus. L'objectif de la suspension est de maintenir la valeur et de minimiser les éventuelles pertes en évitant de devoir vendre les placements ou les biens immobiliers sous pression. Par

conséquent, la gestion du fonds a élaboré un programme de vente sur plusieurs années. Dès lors que le fonds dispose de liquidités suffisantes réalisées au moyen des ventes, ces liquidités sont versées aux détenteurs des titres. En 2015, Greenpeace a obtenu la somme de 1 446 968 francs (année précédente 1 003 886 francs).

Comme il n'existe aucun négoce officiel pour ces titres, ils figurent au bilan pour CHF 1. La valeur nette d'inventaire spécifiée par l'émetteur est basée sur des estimations et des suppositions (notamment celles de tiers indépendants). Ces dernières ne constituent en aucun cas une indication fiable de la valeur pour les rachats, échanges ou transactions sur le marché secondaire, mais donnent une idée du flux de trésorerie potentiel futur. À la date de clôture du bilan, il se monte à 1 771 746 francs (année précédente: 2 713 806 francs).

### B.4 Immobilisations financières envers sociétés proches (→ [tableau B.4, p. 37](#))

### B.5 Engagements provenant de livraisons et de prestations

(→ [tableau B.5, p. 37](#)) Comme pour l'exercice précédent, ce montant est pour l'essentiel dû à des campagnes de recherche de fonds qui ont débuté au dernier trimestre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan.

### B.6 Autres engagements à court terme envers des organisations proches

(→ [tableau B.6, p. 38](#)) Les engagements envers Greenpeace Brésil concernent un don pour la campagne Amazonie de Greenpeace Brésil. Il a été perçu par Greenpeace Suisse en 2015 et n'a pu être transmis qu'en janvier 2016. Les autres engagements envers les bureaux nationaux de Greenpeace concernent

→ Suite p. 39

## A.2 Catégories de placement

Durée d'amortissement  
en années

|  |    |
|--|----|
| Matériel informatique et logiciels (y.c. logiciel de base de données), télécommunications, équipement photo et vidéo | 3  |
| Mobilier et équipements  | 3  |
| Investissements d'aménagement de bureaux   | 10 |
| Véhicules  | 3  |
| Matériel nécessaire aux actions  | 3  |

## B.1 Autres créances à court terme envers sociétés proches (en CHF)

|  | 31.12.2015       | 31.12.2014       |
|--|------------------|------------------|
| Greenpeace International (GPI)   | 897 380          | 827 645          |
| Greenpeace International (GPI),<br>tranche d'amortissement prêt année suivante | 200 000          | 200 000          |
| Greenpeace Belgique  | 654              | 0                |
| Greenpeace Europe centrale et de l'Est   | 641              | 0                |
| Greenpeace Grande-Bretagne   | 161              | 0                |
| <b>Total autres créances à court terme envers sociétés proches</b>             | <b>1 098 836</b> | <b>1 027 645</b> |

## B.2

| Immobilisations<br>corporelles   | État au<br>31.12.2013 |                 |                 | État au<br>31.12.2014 |                 |                | État au<br>31.12.2015 |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
|  | Entrées               | Sorties         |                 | Entrées               | Sorties         |                |                       |
| <b>Investissements dans le développement des bureaux et des entrepôts (en CHF)</b> |                       |                 |                 |                       |                 |                |                       |
| Valeur d'acquisition   | 0                     | 936 823         | 0               | 936 823               | 39 133          | 0              | 975 956               |
| Amortissements<br>cumulés  | 0                     | -45 987         | 0               | -45 987               | -95 043         | 0              | -141 030              |
| <b>Valeur comptable<br/>nette</b>  | <b>0</b>              | <b>890 836</b>  | <b>0</b>        | <b>890 836</b>        | <b>-55 910</b>  | <b>0</b>       | <b>834 926</b>        |
| <b>Immobilisations corporelles mobiles (en CHF)</b>                                |                       |                 |                 |                       |                 |                |                       |
| Matériel informatique,<br>télécommunications                                       | 273 957               | 72 608          | -109 478        | 237 087               | 39 933          | -54 076        | 222 944               |
| Mobilier, équipements  | 710 247               | 63 370          | -223 170        | 550 447               | 2 950           | -37 102        | 516 295               |
| Véhicules  | 114 800               | 13 176          | 0               | 127 976               | 0               | 0              | 127 976               |
| <b>Valeur d'acquisition</b>  | <b>1 099 004</b>      | <b>149 154</b>  | <b>-332 648</b> | <b>915 510</b>        | <b>42 883</b>   | <b>-91 178</b> | <b>867 215</b>        |
| Matériel informatique,<br>télécommunications                                       | -223 303              | -30 375         | 109 478         | -144 200              | -49 240         | 54 076         | -139 364              |
| Mobilier, équipements  | -573 269              | -93 922         | 223 170         | -444 022              | -49 046         | 37 102         | -455 965              |
| Véhicules  | -98 325               | -12 162         | 0               | -110 487              | -4 312          | 0              | -114 799              |
| <b>Amortissements<br/>cumulés</b>  | <b>-894 897</b>       | <b>-136 459</b> | <b>332 648</b>  | <b>-698 709</b>       | <b>-102 598</b> | <b>91 178</b>  | <b>-710 129</b>       |

| Immobilisations corporelles                   | État au 31.12.2013 |               |                    | État au 31.12.2014 |                |                    | État au 31.12.2015 |
|---|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------------|--------------------|
|   | Entrées            | Sorties       | État au 31.12.2013 | Entrées            | Sorties        | État au 31.12.2014 | État au 31.12.2015 |
| Matériel informatique, télécommunications     | 50 654             | 42 233        | 0                  | 92 887             | -9 307         | 0                  | 83 580             |
| Mobilier, équipements                         | 136 978            | -30 552       | 0                  | 106 426            | -46 096        | 0                  | 60 330             |
| Véhicules                                     | 16 475             | 1 014         | 0                  | 17 489             | -4 312         | 0                  | 13 177             |
| <b>Valeur comptable nette</b>                 | <b>204 107</b>     | <b>12 695</b> | <b>0</b>           | <b>216 802</b>     | <b>-59 715</b> | <b>0</b>           | <b>157 086</b>     |
| <b>Actifs immatériels: logiciels (en CHF)</b> |                    |               |                    |                    |                |                    |                    |
| Valeur d'acquisition                          | 292 312            | 9 506         | -24 729            | 277 089            | 0              | -7 699             | 269 390            |
| Amortissements cumulés                        | -287 300           | -2 384        | 24 729             | -264 955           | -2 742         | 7 699              | -259 998           |
| <b>Valeur comptable nette</b>                 | <b>5 012</b>       | <b>7 122</b>  | <b>0</b>           | <b>12 134</b>      | <b>-2 742</b>  | <b>0</b>           | <b>9 392</b>       |

| <b>B.3 Immobilisations financières (en CHF)</b> | 31.12.2015       | 31.12.2014     |
|---|------------------|----------------|
| Obligations de caisse                           | 1 000 000        | 0              |
| Actions stratégiques                            | 147 812          | 147 131        |
| Parts sociales bureau                           | 220 000          | 220 000        |
| Parts sociales entrepôt                         | 209 500          | 0              |
| <b>Total immobilisations financières</b>        | <b>1 577 312</b> | <b>367 131</b> |

| <b>B.4 Immobilisations financières envers sociétés proches (en CHF)</b>   | État au 31.12.2013 | Remboursement   | État au 31.12.2014 | Remboursement   | État au 31.12.2015 |
|---|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Greenpeace International, prêt pour la construction du Rainbow Warrior III  | 600 000            | -200 000        | 400 000            | -200 000        | 200 000            |
| Avec déduction de la tranche d'amortissement pour l'année suivante (autre créance à court terme parmi les créances envers les sociétés proches) | -200 000           |                 | -200 000           |                 | -200 000           |
| <b>Total immobilisations financières envers sociétés proches</b>  | <b>400 000</b>     | <b>-200 000</b> | <b>200 000</b>     | <b>-200 000</b> | <b>0</b>           |

| <b>B.5 Engagements provenant de livraisons et de prestations (en CHF)</b>         | 31.12.2015       | 31.12.2014       |
|---|------------------|------------------|
| Engagements divers provenant de livraisons et de prestations                      | 1 101 319        | 1 155 934        |
| <b>Total issu de divers engagements provenant de livraisons et de prestations</b> | <b>1 101 319</b> | <b>1 155 934</b> |

## B.6 Autres engagements à court terme

| envers des organisations proches (en CHF)                                      | 31.12.2015       | 31.12.2014    |
|--|------------------|---------------|
| Greenpeace Brésil  | 1 018 500        | 0             |
| Greenpeace Allemagne   | 3 204            | 5 260         |
| Greenpeace Asie du Sud-Est   | 720              | 0             |
| Greenpeace Espagne   | 0                | 9 325         |
| Greenpeace Europe centrale et de l'Est   | 0                | 8 794         |
| Greenpeace Hongrie   | 0                | 5 545         |
| Greenpeace Italie  | 0                | 2 823         |
| Greenpeace Grande-Bretagne   | 0                | 343           |
| Greenpeace Pologne   | 0                | 284           |
| <b>Total autres engagements à court terme envers des organisations proches</b> | <b>1 022 424</b> | <b>32 374</b> |

## B.7 Autres engagements à court terme (en CHF)

|   | 31.12.2015     | 31.12.2014     |
|---|----------------|----------------|
| Assurances sociales                                 | 271 327        | 284 960        |
| Impôts à la source                                  | 34 827         | 15 295         |
| Impôts de référence                                 | 28 187         | 31 550         |
| Dépôts vestes d'hiver pour les employés Fundraising | 2 350          | 2 000          |
| <b>Total autres engagements à court terme</b>       | <b>336 691</b> | <b>333 805</b> |

## B.8

| Provisions<br>(en CHF)            | 31.12.2013            |                |                                   | 31.12.2014            |           |                                   | État au<br>31.12.2015 |
|-----------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------|-----------------------------------|-----------------------|
|                                   | État au<br>31.12.2013 | Formation      | Dissolution/<br>consom-<br>mation | État au<br>31.12.2014 | Formation | Dissolution/<br>consom-<br>mation |                       |
| Provisions vacances               | 353 946               | 8 264          | 0                                 | 362 210               | 0         | -25 355                           | 336 855               |
| Provisions heures supplémentaires | 177 783               | 118 683        | 0                                 | 296 466               | 0         | -101 370                          | 195 096               |
| Provisions projets locaux         | 0                     | 412 713        | 0                                 | 412 713               | 0         | -98 130                           | 314 583               |
| <b>Total provisions</b>           | <b>531 729</b>        | <b>539 660</b> | <b>0</b>                          | <b>1 071 389</b>      | <b>0</b>  | <b>-224 855</b>                   | <b>846 534</b>        |

## C.1 Dons et contributions (en CHF)

|                                    | 2015              | 2014              |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Autres dons et contributions       | 21 350 962        | 21 320 937        |
| Legs et héritages                  | 1 345 830         | 3 104 867         |
| Dons et contributions liés         | 463 950           | 343 350           |
| <b>Total dons et contributions</b> | <b>23 160 742</b> | <b>24 769 154</b> |

des coûts de campagne et des frais de voyage, qui ont été facturés à Greenpeace Suisse.

**B.7 Autres engagements à court terme**  
 (→ [tableau B.7, p. 38](#)) En ce qui concerne l'engagement envers les assurances sociales, il s'agit des engagements en cours du quatrième trimestre et de la régularisation de fin d'année qui sont régulièrement versés l'année suivante.

### **B.8 Provisions** (→ [tableau B.8, p. 38](#))

#### **B.9 Fonds affectés et capital de l'organisation**

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. Le compte relatant l'évolution des fonds affectés et du capital de l'organisation (p. 32/33) donne des renseignements détaillés à ce sujet.

Le fonds Énergie comprend six fonds en faveur de notre campagne énergétique. Il existe, au sein du fonds Food for Life, quatre fonds avec des fonds affectés pour notre campagne agricole et denrées alimentaires. Le fonds Formation à l'environnement est également constitué de deux sous-fonds.

## **C Explications relatives au compte d'exploitation**

**C.1 Dons et contributions**  
 (→ [tableau C.1, p. 38](#)) Durant l'exercice, Greenpeace a pu comptabiliser des revenus issus d'héritages et de legs à hauteur de 1,4 million de francs (année précédente: 3,1 millions de francs). Sur ce montant, 100 000 francs étaient liés au travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne et apparaissent comme dons et contributions liés. Les héritages et les legs sont comptabilisés

comme revenu et saisis à l'actif du bilan au moment de l'ouverture du testament, respectivement après l'évaluation du legs. À la date de clôture du bilan, la régularisation se monte à 115 268 francs (année précédente: 1 362 038 francs).

Avec 21,4 millions de francs, les recettes des Autres dons et contributions sont au niveau de l'année précédente (21,3 millions de francs).

En 2015, Greenpeace Suisse a été soutenu par 149 000 donateurs (année précédente: 155 000).

#### **C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques**

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a enregistré une entrée de 2 825 265 de francs pour des projets internationaux (année précédente: 1 724 230 francs). La répartition est la suivante:  
 (→ [tableau C.2, p. 40](#))

Lors de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a transmis un don supplémentaire de 9000 francs à Greenpeace Afrique que Greenpeace Suisse avait reçu en 2014, mais qui n'avait pu être transmis cette année-là.

**C.3 Dépenses prestations**  
 (→ [tableau C.3, p. 40](#)) Le rapport annuel en ligne fournit des renseignements détaillés sur les projets et campagnes nationaux et internationaux ainsi que sur le travail de relations publiques. Il peut être obtenu sur Internet sous [www.greenpeace.ch/](http://www.greenpeace.ch/) rapportannuel.

**C.4 Revenus divers**  
 Les revenus divers comprennent comme poste principal les honoraires pour les visites d'écoles du projet de formation Greenpeace.

## C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

|  | 2015             | 2014             |
|--|------------------|------------------|
| Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil   | 1 126 000        | 174 350          |
| Parrainages de la flotte Greenpeace  | 847 880          | 961 911          |
| Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est (dont 100 000 issus d'un legs) | 300 000          | 100 000          |
| Parrainages de la campagne Océans  | 220 869          | 196 478          |
| Parrainages de la campagne Forêts  | 148 088          | 117 888          |
| Parrainages de la campagne Climat  | 130 298          | 111 103          |
| Travail de campagne agriculture durable, Greenpeace Europe centrale et de l'Est                                  | 52 130           | 62 500           |
| <b>Total dons pour des projets</b>   | <b>2 825 265</b> | <b>1 724 230</b> |

## C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

|  | 2015               | 2014               |
|--|--------------------|--------------------|
| <b>Dépenses projets nationaux</b>                          |                    |                    |
| Dépenses de matériel                                       | -4 096 345         | -5 477 952         |
| Coûts du personnel   | -5 820 198         | -6 137 401         |
| Frais de voyage et de représentation                       | -355 584           | -365 771           |
| Amortissements   | -106 636           | -112 867           |
| <b>Total dépenses projets nationaux</b>                    | <b>-10 378 763</b> | <b>-12 093 991</b> |
| <b>Dépenses campagnes internationales</b>                  |                    |                    |
| Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales | -2 834 265         | -1 789 230         |
| Autres dépenses campagnes internationales                  | -9 643 461         | -7 628 167         |
| <b>Total dépenses campagnes internationales</b>            | <b>-12 477 726</b> | <b>-9 417 397</b>  |
| <b>Dépenses marketing</b>                                  |                    |                    |
| Dépenses de matériel                                       | -1 708 391         | -1 901 097         |
| Coûts du personnel   | -2 009 710         | -2 032 065         |
| Frais de voyage et de représentation                       | -44 046            | -56 228            |
| Amortissements   | -48 404            | -32 051            |
| <b>Total dépenses marketing</b>                            | <b>-3 810 551</b>  | <b>-4 021 441</b>  |
| <b>Frais d'administration</b>                              |                    |                    |
| Dépenses de matériel                                       | -350 862           | -425 843           |
| Coûts du personnel   | -1 583 922         | -1 700 985         |
| Frais de voyage et de représentation                       | -32 122            | -60 590            |
| Amortissements   | -45 343            | -39 912            |
| <b>Total frais administratifs</b>                          | <b>-2 012 249</b>  | <b>-2 227 330</b>  |
| <b>Total des charges pour les prestations</b>              | <b>-28 679 289</b> | <b>-27 760 159</b> |

## **D Explications relatives au flux de trésorerie**

### **D.1 Flux de trésorerie provenant de l'exploitation**

Le résultat de l'exercice en revue s'élève à -2 686 014 francs et est inférieur de 1 515 556 francs par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, il en résulte une sortie de trésorerie de 868 236 francs (année précédente: 808 672 francs).

### **D.2 Flux de trésorerie provenant d'investissements**

Pour éviter les intérêts négatifs, 1 million de francs de liquidités a été converti en des obligations de caisse à revenu fixe. Par ailleurs, des parts sociales d'une valeur de 210 000 francs ont été prises pour le nouvel entrepôt. Les investissements de construction à hauteur de 39 133 francs concernent des améliorations de l'aménagement intérieur des nouveaux bureaux dans la coopérative Kalkbreite ainsi que l'aménagement du nouvel entrepôt (année précédente: 936 823 francs). Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à 42 883 francs (année précédente 149 154 francs). Le recul par rapport à l'année précédente pour les deux positions s'explique par le déménagement dans la coopérative Kalkbreite en 2014.

## **E Explications relatives au compte de modification du capital**

### **E.1 Principes régissant le compte de modification du capital**

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

## **F Autres indications relatives au rapport annuel**

### **F.1 Salaires annuels des co-directeurs et rémunération des membres du Conseil de fondation**

La direction de Greenpeace Suisse est assurée par deux personnes. Selon la description de leur poste, 50 % de chaque salaire est affecté aux frais des campagnes nationales. Un salaire brut annuel de 166 000 francs (allocation familiale subrogatoire incluse) pour un taux d'occupation de 100 % resp. de 144 000 francs pour un taux d'occupation de 90 % a été versé aux co-directeurs (année précédente: 136 000 francs pour 85 % resp. 134 000 francs pour 80 %). La différence par rapport à l'année précédente est due aux différents taux d'occupation. Durant l'exercice en revue, le co-directeur a travaillé à un taux d'occupation de 100 % comme directeur ad interim de Greenpeace Asie du Sud-Est (une partie des coûts salariaux a pu être répercutée). Pendant cette période, le taux d'occupation de la co-directrice a été augmenté de 10 %.

Les rémunérations des sept membres du Conseil de fondation se sont élevées au total à 36 000 francs (année précédente: 38 000 francs). Elles comprennent également la rémunération pour la présidente du Conseil de fondation à hauteur de 18 000 francs (année précédente: 20 000 francs). Un membre du Conseil de fondation a renoncé à sa rémunération.

## F.2 Prestations non rémunérées

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 21 010 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente: 57 603 heures). La différence par rapport à l'année précédente est principalement due à l'orientation internationale de Jeunesse Solaire et donc au recul d'engagements lors des projets nationaux de Jeunesse Solaire.

En outre, plusieurs entreprises médiatiques nous ont accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne.

## F.3 Engagements conditionnels

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque financier de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Greenpeace Suisse participe par ailleurs à la société simple Alliance-Environnement en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire.

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. En cas de déménagement, Greenpeace s'engage à remettre en l'état l'aménagement de base en recourant à des professionnels. Aucune provision n'a été constituée pour une éventuelle remise en l'état, d'une part parce qu'aucun déménagement n'est prévu actuellement et d'autre part parce qu'on peut supposer qu'un éventuel nouveau locataire serait prêt à reprendre l'aménagement existant.

## F.4 Obligations en matière de prévoyance professionnelle

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a versé pour 475 032 francs de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: 481 989 francs). La caisse de pension avait présenté pour l'exercice 2014 un degré de couverture

de 114,7 %. Fin 2015, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 112,5 %.

Au jour de clôture de l'exercice, les engagements envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à 239 214 francs (année précédente: 230 590 francs).

Fin 2015, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rentabilité économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

## F.5 Obligations en matière de location et de leasing

Jusqu'à la fin du contrat au 30.11.2018, des coûts s'élevant à 1194 francs sont dus mensuellement pour les systèmes de photocopie et d'impression. Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de 23 811 francs est dû. Pour les espaces d'entrepôts, un contrat de dix ans a été conclu avec la coopérative Kraftwerk1 (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.9.2025. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de 7352 francs est dû.

## F.6 Données sur les postes à temps plein

Durant l'exercice sous revue et l'année précédente, le nombre de postes à temps plein était en moyen de 90 (collaborateurs temporaires ou de projet inclus).

## F.7 Rapport de prestations

Le rapport de prestations de la co-direction fait partie intégrante du rapport annuel.

## F.8 Événements survenus après la date de clôture de l'exercice

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte 2015 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2015 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance des 17 et 18 mars 2016.



En 2014, Greenpeace Suisse a déménagé dans le nouveau bâtiment de la coopérative Kalkbreite.

Depuis le déménagement, Greenpeace a pu réduire sensiblement son empreinte écologique – en remplaçant les postes de travail fixes par des postes flexibles, en réduisant la surface de bureaux, en diminuant radicalement les espaces de rangement personnels et en introduisant des imprimantes FollowMe.



Phone 044 444 35 55  
Fax 044 444 35 35  
www.bdo.ch

BDO Ltd  
Fabrikstrasse 50  
8031 Zurich

**REPORT OF THE STATUTORY AUDITOR**  
To the Board of Trustees of Greenpeace Schweiz, Zurich

**Report of the Statutory Auditor on the Financial Statements**

As statutory auditor, we have audited the accompanying financial statements of Greenpeace Schweiz, which comprise the balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes for the year ended 31 December 2015. In accordance with Swiss GAAP FER 21 the information in the performance report is not subject to audit work performed by the statutory audit.

**Board of Trustees Responsibility**

The board of trustees is responsible for the preparation of these financial statements in accordance with Swiss GAAP FER 21, the requirements of Swiss law and the foundation's charter. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The board of trustees is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

**Auditor's Responsibility**

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

**Opinion**

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2015 give a true and fair view of the financial position, the results of operations and the cash flows in accordance with Swiss GAAP FER 21 and comply with Swiss law and the foundation's charter.

**Report on Other Legal Requirements**

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 Code of Obligations (CO)) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the board of trustees.

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Zurich, 18 March 2016

BDO Ltd

A blue ink signature of Peter Stalder, consisting of a stylized 'P' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

Peter Stalder

Licensed Audit Expert

A blue ink signature of ppa. Jasmin Bruder, consisting of a stylized 'J' followed by several loops and a final vertical stroke.

ppa. Jasmin Bruder

Auditor in Charge

Licensed Audit Expert

**Enclosure**

Financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes)

# Dons

En ligne: [www.greenpeace.ch/donner](http://www.greenpeace.ch/donner)

Compte postal: 80-6222-8

IBAN: CH07 0900 0000 8000 6222 8

Donner par SMS: par exemple, pour 20 francs:  
envoyer GP 20 au numéro 488

## Mentions légales

Éditeur: Greenpeace Suisse,  
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich,  
T 044 447 41 41, [www.greenpeace.ch](http://www.greenpeace.ch), compte postal 80-6222-8  
Rédaction: Simone Silbereisen, Greenpeace  
Concept et réalisation: Crafft Kommunikation AG, Zurich  
Impression: Druckerei Odermatt AG, Dallenwil  
Papier: Rebello FSC Recycling  
Service aux adhérents: 044 447 41 71 (lu-ve, 9-13/14-17 h),  
[suisse@greenpeace.ch](mailto:suisse@greenpeace.ch)  
Service d'informations: 044 447 41 61 (lu-ve, 14-17 h),  
[suisse@greenpeace.ch](mailto:suisse@greenpeace.ch)  
Crédits photos: photo de couverture: © Christian Breitler/  
Greenpeace; p. 3: © Nicolas Fojtu / Greenpeace; p. 5: © Nicolas  
Fojtu / Greenpeace; p. 6: © Markus Forte / Greenpeace / Ex-Press;  
p. 10, photo 1: © Xia De Rui / Greenpeace; p. 10, photo 2:  
© N. Scott Trimble / Greenpeace; p. 10, photo 3: © Greenpeace;  
p. 11, photo 4: © Markus Forte / Greenpeace / Ex-Press; p. 11,  
photo 5: © Greenpeace; p. 11, photo 6: © Greenpeace; p. 23:  
© Solvin Zankl / Greenpeace; p. 43: © Greenpeace





**Greenpeace Suisse**  
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich  
[www.greenpeace.ch](http://www.greenpeace.ch)