

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spenderinnen und Spendern unterstützt.

Mit unseren Kampagnen wollen wir Menschen, Firmen und Politik zum Handeln bewegen – für den Schutz unserer Umwelt und unserer Lebensgrundlagen. Sie verstehen es zu begeistern, wollen aktiv etwas bewegen und sich in einem nationalen und internationalen Umfeld zu den zentralen Umweltthemen tatkräftig einbringen? Dann werden Sie **per sofort** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

CampaignerIn Landwirtschaft und Klima, 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich

Ihre Aufgaben:

In dieser Funktion sind Sie für Kampagnen-Projekte im Bereich Landwirtschaft & Klima, insbesondere zur Klimarelevanz von Fleisch und Milch sowie von Futtermittelimporten zuständig. Weitere Themenbereiche können dazukommen. Basierend auf gesellschaftlichen, politischen und wissenschaftlichen Umfeldanalysen und Recherchen entwickeln Sie Kampagnenziele gemeinsam mit anderen Fachverantwortlichen im Klima-Team bei Greenpeace. Sie erstellen strategische Kampagnenpläne zur Erreichung dieser Ziele unter Berücksichtigung von Freiwilligen-Beteiligung und Engagement-Zielen und setzen diese Pläne im Team um. Dabei arbeiten Sie eng mit Politik-Experten, Freiwilligen-KoordinatorInnen, Kommunikations- und Fundraising-Verantwortlichen zusammen und pflegen nationale und internationale Kontakte zu PolitikerInnen und externen FachexpertInnen sowie zu anderen Greenpeace-Länderbüros.

Ihr Profil / Ihre Kompetenzen:

- Sie verfügen über einen Berufs- oder Hochschulabschluss im Bereich Landwirtschaft oder Naturwissenschaft;
- Sie bringen mindestens drei Jahre Arbeitserfahrung im Bereich Kampagnenarbeit mit – verbunden mit der Denke in Systemen, Recherchearbeit, Kampagnenaufbau, Strategieentwicklungen und Öffentlichkeitsarbeit, internationale Erfahrung von Vorteil;
- Sie haben ein fundiertes Wissen zur Klimarelevanz der Nahrungsproduktion, fundierte Kenntnisse der aktuellen Landwirtschaftspolitik und zur gesellschaftlich oft sehr aufgeladenen Thematik der Ernährung;
- Solides Projektmanagement gehört ebenfalls zu Ihrem Erfahrungsspektrum;
- Sie besitzen eine hohe Auftrittskompetenz und Präsentationsgeschick;
- Sie tauchen gern in komplexe Themenfelder ein, sind hartnäckig, trotzdem flexibel und können sich auf rasch ändernde Situationen einstellen;
- Sie kennen die umweltpolitische NGO-Szene und haben ein gutes Verständnis für gesellschaftliche und politische Prozesse;
- Sie sprechen fließend Deutsch und Englisch, Französisch von Vorteil;
- Sie sind bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar und bringen Bereitschaft zur Reisetätigkeit mit, vor allem innerhalb der Schweiz;
- Sie begeistern sich für den Schutz des Klimas und die Werte von Greenpeace.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;

- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 71'171 und CHF 76'133;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Ihre Bewerbung:

Bitte senden Sie Ihr vollständiges elektronisches Bewerbungsossier bis 22. Dezember 2019 an: bewerbungen@greenpeace.ch.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich im Januar 2020 statt.

Wir freuen uns auf Sie!

Informationen:

Alexander Hauri, Programme Director, alexander.hauri@greenpeace.org, Tel: +41 76 399 60 61