



Journée mondiale des océans en Italie, les bénévoles de Greenpeace se peignent en bleu et créent une bannière de " cœur " humain sur une plage à Giannella, en Toscane, en Italie. De Santiago à Bangkok, de Londres à Johannesburg, les bénévoles de Greenpeace créent des vagues humaines dans 23 pays pour réclamer la protection de nos mers et la création d'un réseau de sanctuaires marins couvrant 30% des eaux internationales à 2030.

© Massimo Giudi / Greenpeace

Pourquoi Greenpeace?

Notre vision

Notre mission

Qui sommes-nous ?

Comment travaillons-nous ?

Notre vision

Nous luttons pour une Terre sur laquelle la vie peut se déployer dans toute sa diversité.

Notre mission

Greenpeace dénonce des problèmes écologiques planétaires, confronte avec l'aide des personnes qui la soutiennent l'économie, la politique et le public, et aide à trouver les solutions qui rendent possible un avenir vert et pacifique – de façon non violente et indépendante.

Qui sommes-nous ?

Nous sommes planétaires

Greenpeace est une organisation internationale ayant des bureaux dans 28 pays sur 5 continents. Les 2'500 employé-e-s Greenpeace et les 15'000 bénévoles s'engagent en première ligne dans plus de 40 pays.

Près de 3 millions de donatrices et donateurs sur toute la planète, 17 millions de militant-e-s en ligne et des milliers de bénévoles donnent à Greenpeace la force d'agir et de viser des changements aux niveaux économique et politique. En Suisse, environ 160'000 personnes soutiennent financièrement notre travail.

Les militant-e-s Greenpeace ont toutes sortes de tenues – des combis orange pétant, des complets stricts, des tenues de plongée, des baudriers pour la grimpe et même des déguisements de poulets ou d'arbres. Nous sommes avocats, médecins, scientifiques, technicien-ne-s, navigateurs, journalistes, défenseurs d'intérêts, enquêteurs, spécialistes de l'internet et grimpeurs, mais nous avons surtout un objectif commun.

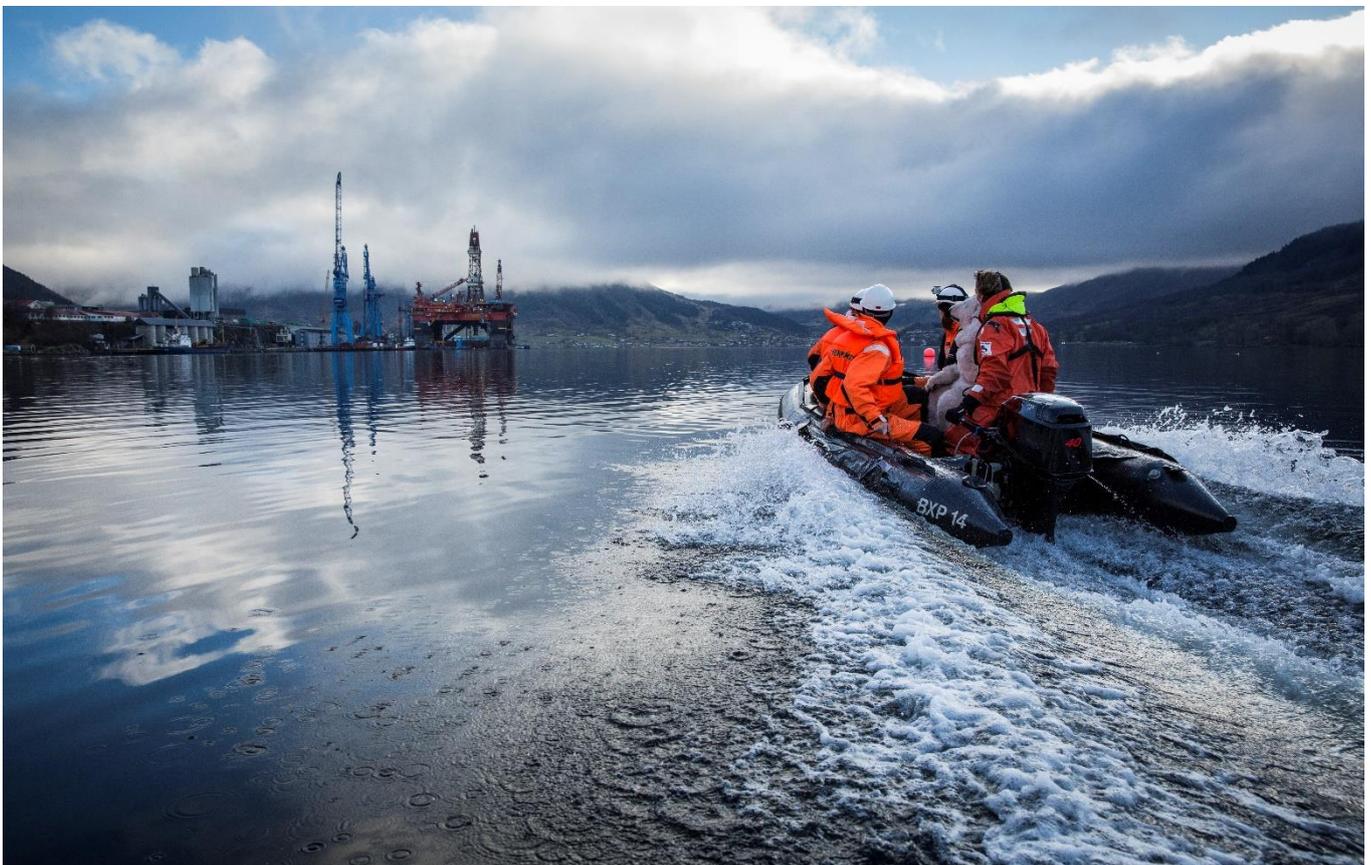
Nous donnons une voix à la planète et nous nous engageons pour que les humains et la nature aient les moyens d'exister et nous les protégeons.

Nous sommes une organisation indépendante

Greenpeace est une organisation financièrement et politiquement indépendante – nous n'acceptons pas de soutiens ni de versements de la part d'entreprises, du secteur public, de partis politiques ou d'instances internationales. Contrairement à la plupart des autres organisations, Greenpeace n'accepte que les dons de personnes physiques et de fondations indépendantes. Cela nous permet de prendre position librement, de façon crédible, sans peur ni préjugés, de nommer les auteurs d'infractions environnementales et dénoncer les scandales écologiques. C'est la base de notre bonne réputation et c'est pour cela que des millions de personnes nous font confiance.

Nous sommes courageux, tenaces et non-violent-e-s

Greenpeace s'attaque à des adversaires costauds au niveau économique et politique, dénonce les responsables et dévoile les problèmes écologiques là où ils ont lieu. Nous pratiquons la confrontation directe et agissons sans compromis, mais toujours sans violence. Nous respectons l'humain – même nos adversaires – dans tout ce que nous faisons.



Manifestation pacifique : Des militant-e-s mettent le cap sur une installation de forage d'ExxonMobil en Norvège. © Will Rose / Greenpeace

« If you're a young person looking at the future of this planet and looking at what is being done right now, and not done, I believe we have reached the stage where it is time for civil disobedience »

Al Gore, Prix Nobel de la Paix

Qui sommes-nous ?

Notre plus grande force est de faire pression publiquement. En plus de nos actions, nous exerçons aussi notre influence par des contacts directs : On peut rencontrer des collaborateurs de Greenpeace partout : à l'Assemblée générale de l'ONU, à la Banque mondiale ou lors d'un sommet international.

Nous présentons nos arguments avec ténacité et nous ne nous laissons pas éconduire. C'est pour cela que nos campagnes fonctionnent.

Nous analysons et enquêtons

Greenpeace enquête soigneusement avant de dénoncer les scandales écologiques et leurs responsables. Nous documentons tous les éléments relevant et nous les analysons soigneusement et de façon indépendante. Nous avons notre propre laboratoire scientifique à Exeter (Royaume-Uni) et nous mandats de nombreuses études et rapports scientifiques. Une équipe de première classe s'occupe des analyses politiques (Greenpeace Political Unit) et examine soigneusement nos champs d'action pour élaborer des recommandations pour nos objectifs de campagne et les solutions qui vont avec.

Nous cherchons le dialogue

Greenpeace est une organisation qui fait des campagnes. Nous voulons changer les attitudes, les comportements et les façons de penser à long terme pour protéger l'environnement et promouvoir la paix. Nous travaillons dur – également en coulisse – pour atteindre ces objectifs. Greenpeace privilégie le dialogue avec les décideurs et les décideuses. Ce dialogue peut avoir lieu au niveau politique, économique ou dans la population.

Nous proposons des solutions

Greenpeace n'émet pas de revendication sans en même temps proposer une solution pour y parvenir. Nous faisons avancer des solutions techniques concrètes aux problèmes environnementaux. Le réfrigérateur Greenfreeze sans réfrigérant nocif pour la couche d'ozone, la SmILE qui est une voiture avec une consommation minimale de carburant et le Projet solaire jeunesse de Greenpeace Suisse montrent que des solutions existent.



Plus de 1200 personnes manifestent en faveur de l'Arctique lors du Ice Ride © Roengchai Kongmuang / Greenpeace

« *Disobedience, in the eyes of anyone who has read history, is man's original virtue. It is through disobedience that progress has been made, through disobedience and through rebellion.* »

Oscar Wilde, écrivain irlandais

Nous misons sur la confrontation créative

Greenpeace est connue pour ses actions non violentes. Les militant-e-s Greenpeace grimpent sur des bâtiments pour y déployer des banderoles jaunes ou dans des eaux glacées, se positionnent entre le canon à harpon et la baleine. Nous savons comment attirer l'attention et déclencher l'enthousiasme. Nous demandons des comptes aux responsables et faisons en sorte que des millions de personnes sur toute la planète discutent de problèmes environnementaux.

Nous créons la prise de conscience publique

Greenpeace sait orienter l'attention des médias et du public sur les questions environnementales par des actions spectaculaires, des protestations créatives, des messages compréhensibles et des slogans percutants. De bons contacts et des relations établies de longue date nous permettent d'amener le sujet directement jusque dans les rédactions et les studios internationaux. Les nouveaux médias que sont Facebook, Youtube et Twitter jouent un rôle clé. Les médias donnent la protection publique nécessaire aux militant-e-s, surtout dans des pays peu démocratiques.

Nous utilisons notre flotte de haute mer

Greenpeace est fière de sa propre flotte de haute mer. Trois bateaux de haute mer parfaitement équipés, dont le Rainbow Warrior, constituent la colonne vertébrale de nos campagnes et de notre travail de recherche. Nous les engageons pour des expéditions scientifiques, des actions directes non violentes et des tournées d'information publiques. Nous dévoilons de graves atteintes à l'environnement des océans – même dans des régions difficiles d'accès. Nous diffusons notre message dans tous les endroits que les autres ne peuvent ou ne veulent pas atteindre.



L'Arctic Sunrise lors d'une expédition dans l'Arctique pour examiner la banquise. © Daniel Beltrà / Greenpeace

« C'est un petit bateau un peu en désordre. Mais c'est un symbole très fort et l'esprit qui règne à bord est impressionnant. »

Le **Dalai Lama** lors de sa visite sur le Rainbow Warrior en 1992