

「民眾對一次性塑膠產品認知與政策感受度」調查重點摘要

本次調查對象為設籍在全國 22 縣市 18 歲以上成年人，並由電腦輔助電話調查方式進行訪問，以分層比例隨機抽樣法與電話號碼後二碼隨機抽樣方式擇定受訪民眾，共完成 1,072 份成功樣本，在 95%信心水準之下，抽樣誤差為 $\pm 2.99\%$ 。調查結果如下表所示：

調查項目	選項：百分比		
1. 一次性塑膠製品認知度	塑膠袋：59.2	飲料杯：37.5	塑膠吸管：27.3
2. 一次性塑膠製品造成環境問題嚴重度	嚴重：93.8	普通：0.5	不嚴重：4.4
3. 一次性塑膠製品可能造成的危害	環境髒亂：59.3	生物危害：24.0	人體健康：23.9
4. 常拿到免費《塑膠袋》的場域	傳統菜市場：63.2	小吃店：25.9	實體商店或餐廳：20.2
5. 《限用塑膠袋》待改善處	應加強管制塑膠袋用量大的場域，如：傳統市場及夜市：45.2	僅限制「購物用」塑膠袋不足夠，應列管其它平口塑膠袋：32.0	目前塑膠袋收費價格太低，應提高價格：28.9
6. 常拿到《一次性飲料杯》的場域	手搖飲料店：69.5	便利商店：14.1	早餐店：7.8
7. 《一次性飲料杯》待改善處	提高自備環保杯的優惠：47.1	使用一次性飲料杯須額外付費：22.5	輔導店家改用環保飲料杯租借模式：22.3
8. 常拿到《塑膠吸管》的場域	手搖飲料店：66.2	早餐店：18.9	便利商店：10.3
9. 《塑膠吸管》待改善處	外帶也不得免費提供：42.0	擴大管制業者：42.0	店家提供可重複用的吸管：23.7

10. 常拿到《免洗餐具》的場域	小吃店：48.8	自助餐/便當店：29.0	餐廳：17.2
11. 《免洗餐具》待改善處	增加消費者自備容器優惠：44.2	外帶應該也不得免費提供：40.3	擴大管制範圍，例：餐飲店、連鎖速食店、外送和外帶：38.1
12. 禁止一次性塑膠製品支持度	支持：82.3	普通：1.0	不支持：12.2
13. 2030 年全面禁用四類一次性塑膠用品認知度	知道：19.3	不知道：80.7	
14. 提前禁止一次性塑膠製品支持度	支持：85.1	普通：0.8	不支持：9.5
15. 以重複使用的產品替代支持度	支持：92.2	普通：0.5	不支持：4.7

表：調查結果

● 問卷調查結果重點摘要

一、就一次性塑膠製品認知度而言，民眾對塑膠袋的認知比率最高；超過九成民眾認為一次性塑膠製品造成嚴重的環境問題，近六成最擔心一次性塑膠製品可能造成環境髒亂的危害。

二、多數民眾最常在傳統菜市場拿到免費塑膠袋，四成五受訪者認為應加強管制塑膠袋用量大的場域，如傳統市場及夜市。

三、多數民眾常拿到一次性飲料杯及塑膠吸管的場域皆是手搖飲料店。就一次性飲料杯的改善建議以提高自備環保杯的優惠為主，而塑膠吸管方面則是主張外帶也不得免費提供和擴大管制業者居多。

四、多數民眾最常在小吃店拿到免費免洗餐具，四成四受訪者認為應增加消費者自備容器優惠。

五、整體而言，超過八成民眾支持禁止使用一次性塑膠製品的政策，亦支持臺灣加速提前禁用，更有九成以上民眾支持以可重複使用的產品取代一次性塑膠用品。然而，2030 年全面禁用四類一次性塑膠製品的規劃認知度未達二成。

● 問卷調查項目分析

1. 一次性塑膠製品認知度（複選）

整體分析：

詢問受訪者：「關於一次性塑膠製品，請問您會馬上想到哪些塑膠產品？」。調查結果顯示，59.2%的民眾對「塑膠袋」認知度最高，其次是「飲料杯」(37.5%)，排序第三位的是「塑膠吸管」(27.3%)，再者是「免洗容器」(24.7%)及「免洗餐具」(21.8%)。受訪者提到的其他一次性塑膠製品尚有：寶特瓶、包裝紙/包裝袋、保鮮膜、雨衣/輕便雨衣、塑膠針筒及耳溫套；另有 8.5%民眾表示不知道什麼是一次性塑膠產品。

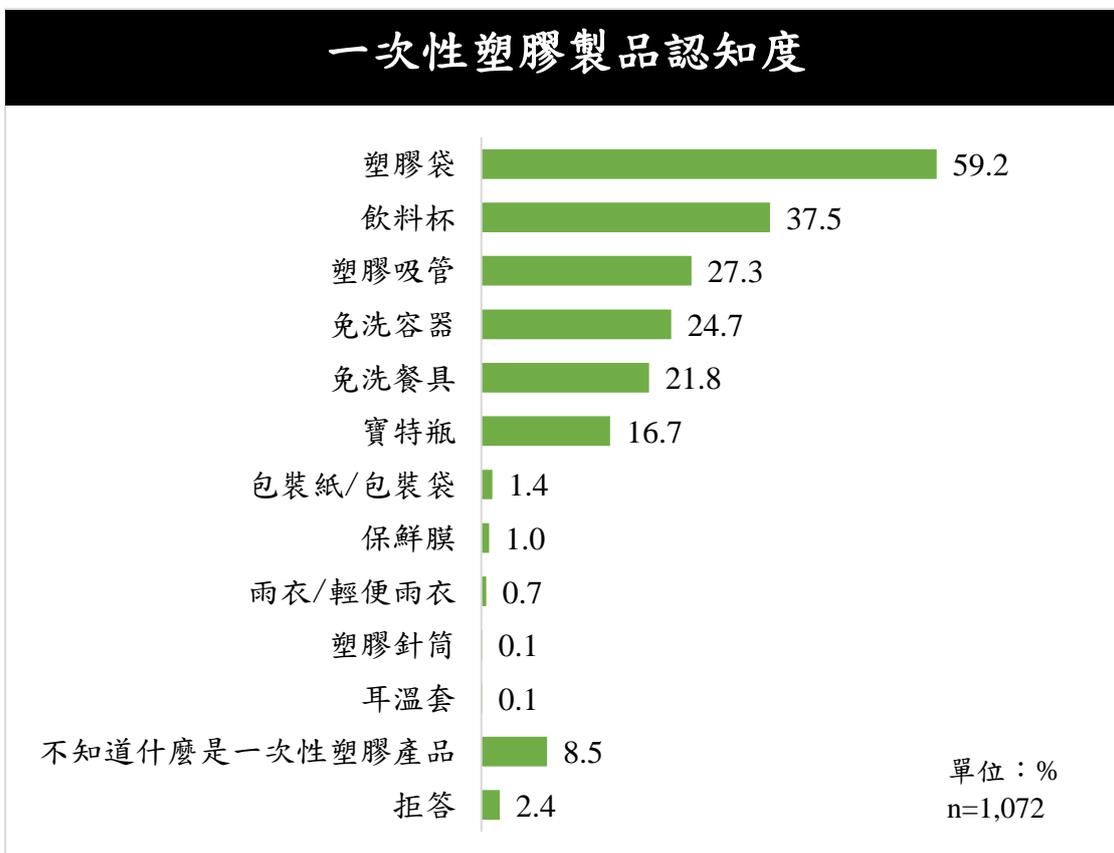


圖 1 一次性塑膠製品認知度

2. 一次性塑膠製品造成環境問題嚴重度

整體分析：

詢問受訪者：「您認為一次性塑膠製品所造成的環境問題之嚴重程度？」。調查結果顯示，有 93.8% 的民眾認為一次性塑膠製品所造成的環境問題嚴重（非常嚴重 72.6%；有點嚴重 21.2%）；認為不嚴重的民眾佔 4.4%（不太嚴重 4.1%；非常不嚴重 0.2%）。

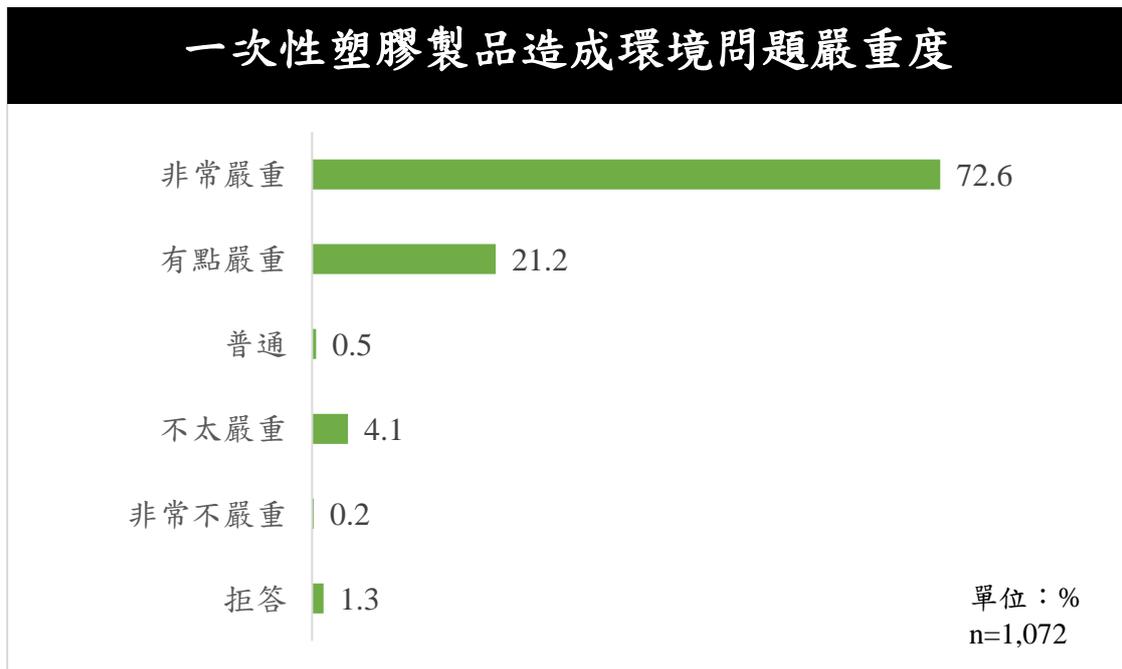


圖 2 一次性塑膠製品所造成的環境問題嚴重度

3. 一次性塑膠製品可能造成的危害（複選）

整體分析：

詢問受訪者：「你最擔心一次性塑膠製品會造成哪些危害？」調查結果顯示，59.3%的民眾認為造成「環境髒亂」的比率最高，其次是「生物危害」（24.0%），排序第三位的是「人體健康」（23.9%），再者是「海洋/河川/水源污染」（23.8%）及「空氣污染」（18.7%）。受訪者提到的其他一次性塑膠製品可能危害尚有：土壤污染（6.6%）及能源浪費（3.2%）；另有 2.5% 民眾表示沒有任何危害。

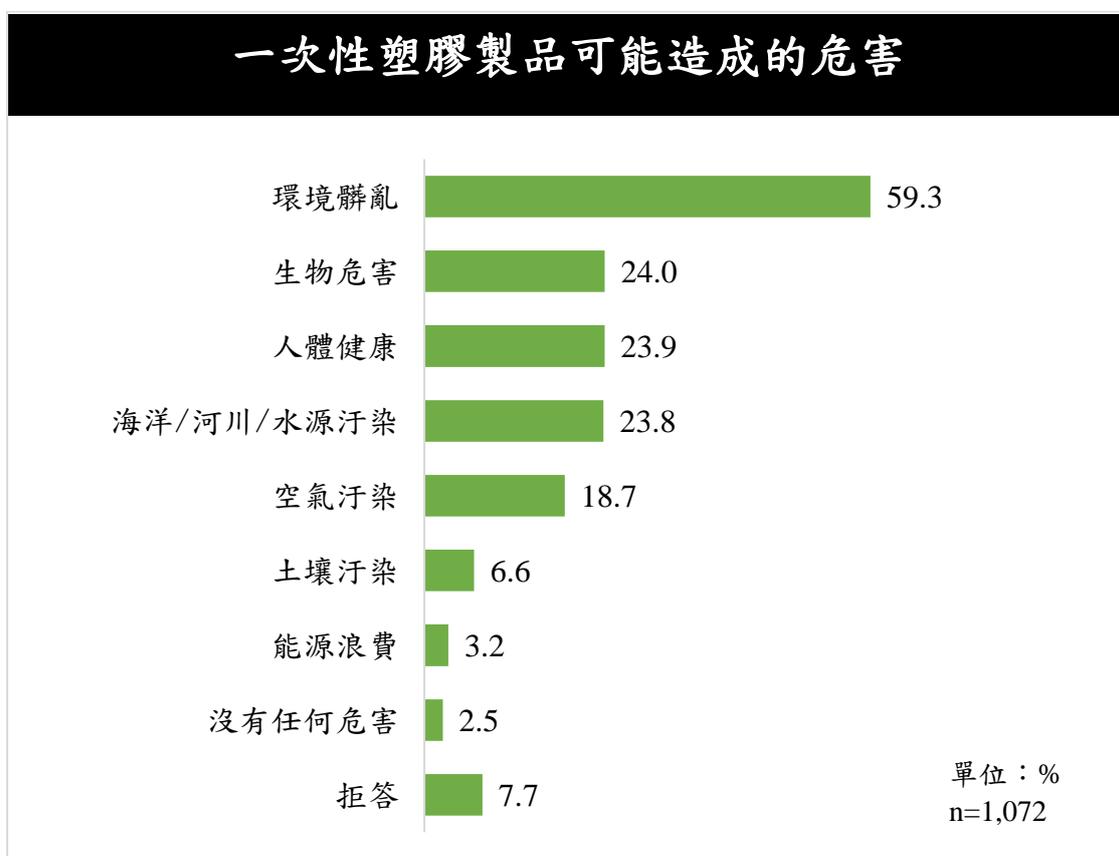


圖 3 一次性塑膠製品可能造成的危害

4. 常拿到免費《塑膠袋》的場域（複選）

整體分析：

詢問民眾：「請問您較常拿到免費《塑膠袋》的地方是？」調查結果顯示，**63.2%**的民眾從傳統菜市場拿到免費塑膠袋的比例最高；其次是小吃店（25.9%），排序第三位是實體商店或餐廳（20.2%）。另外，超過 3.0%比率常提供免費塑膠袋的場域尚有早餐店（9.0%）、外帶（7.1%）和夜市（4.9%）。

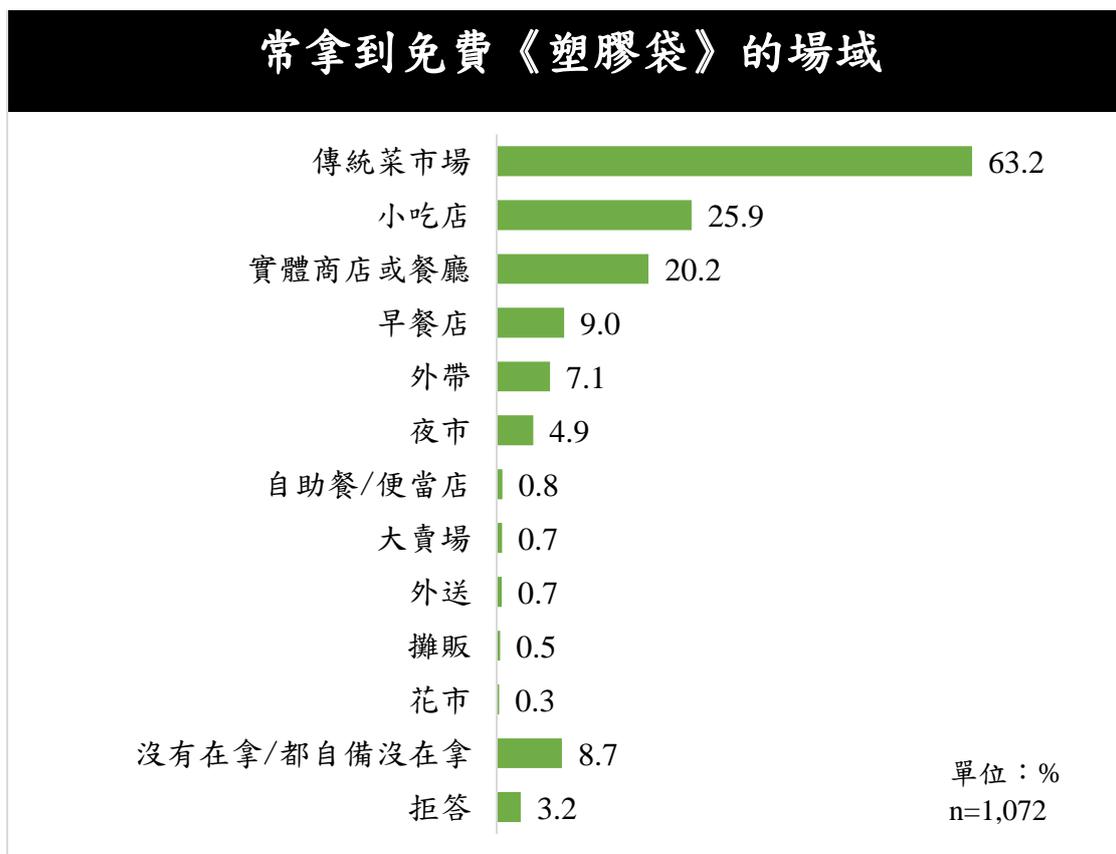


圖 4 常拿到免費《塑膠袋》的場域

5. 《限用塑膠袋》待改善處（複選）

整體分析：

詢問民眾：「目前政府限制連鎖超商超市、速食店、量販店、百貨公司、藥粧店、飲料店、麵包店等十四個類別不得免費提供塑膠袋，但塑膠袋使用量沒有明顯減少。請問你認為《限用塑膠袋》可以改善加強的地方是？」調查結果顯示，**45.2%**的民眾認為應加強管制塑膠袋用量大的場域，如傳統市場及夜市；其次是僅限制「購物用」塑膠袋不足夠，應列管其它平口塑膠袋（**32.0%**），排序第三位是目前塑膠袋收費價格太低，應提高價格（**28.9%**）。此外，有**4.8%**民眾認為沒有地方需要加強。

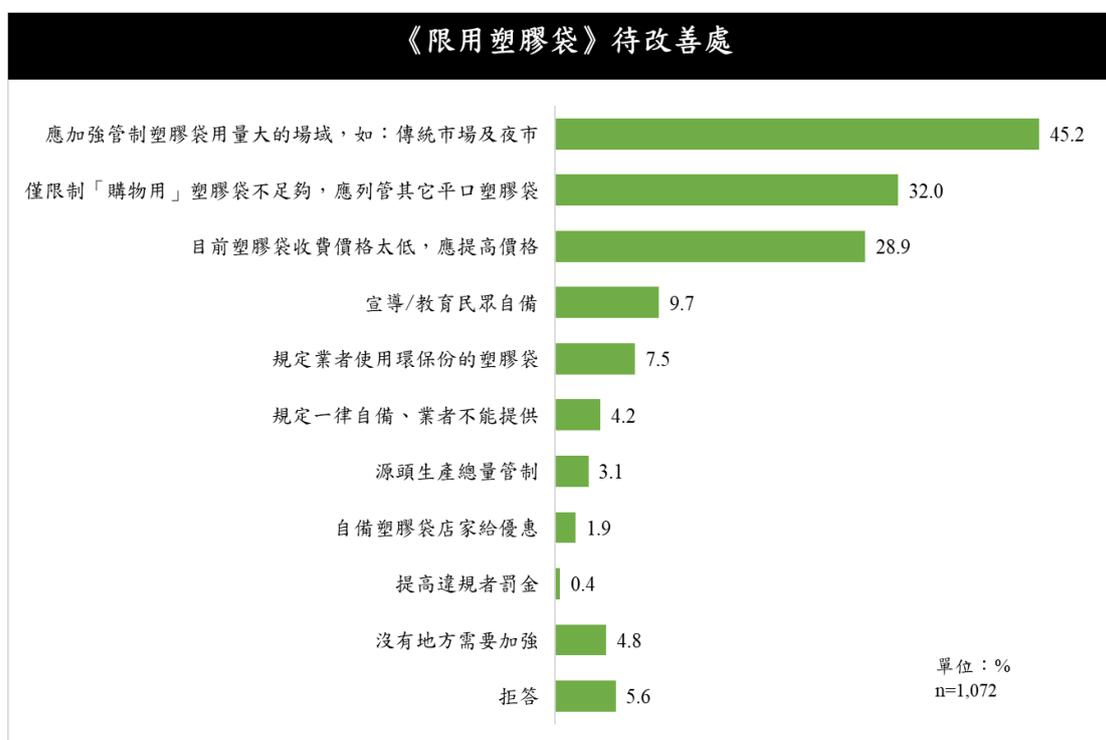


圖 5 《限用塑膠袋》待改善處

6. 常拿到《一次性飲料杯》的場域（複選）

整體分析：

詢問民眾：「請問您較常拿到《一次性飲料杯》的地方是？」調查結果顯示，69.5%的民眾從手搖飲料店拿到一次性飲料杯的比例最高；其次是便利商店（14.1%），排序第三位是早餐店（7.8%）。另外，超過3.0%比率常提供一次性飲料杯的場域尚有速食店（4.2%）和夜市（3.6%）。

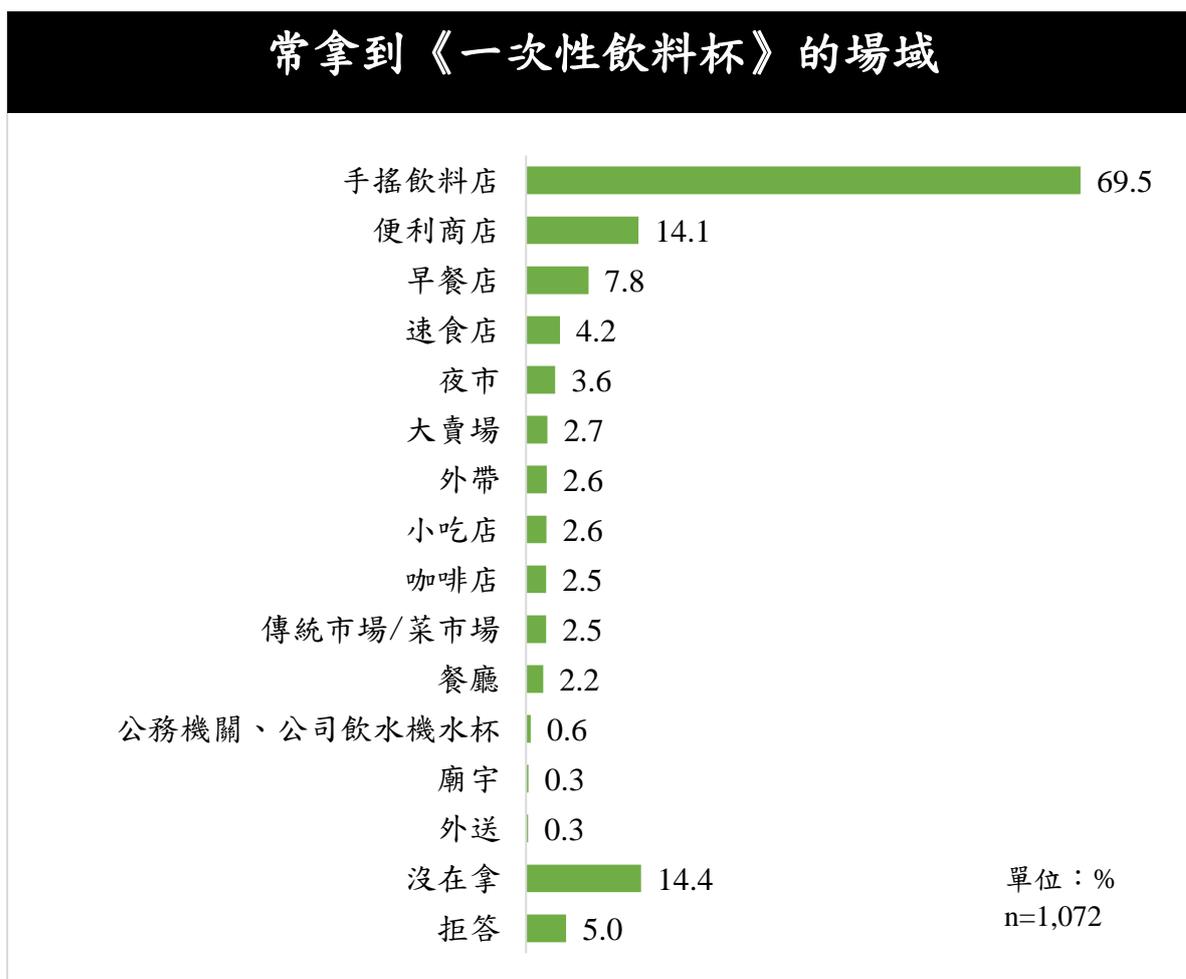


圖 6 常拿到《一次性飲料杯》的場域

7. 《一次性飲料杯》待改善處（複選）

整體分析：

詢問民眾：「政府要求連鎖飲料業者須提供消費者自備飲料杯優惠，或回收飲料杯的獎勵金，但飲料杯使用量不減反增，請問您認為可以改善加強的地方是？」調查結果顯示，**47.1%**的民眾認為應提高自備環保杯的**優惠**；其次是使用一次性飲料杯須額外付費（**22.5%**），排序第三位是輔導店家改用環保飲料杯租借模式（22.3%）。此外，有 3.7% 民眾認為沒有地方需要加強。

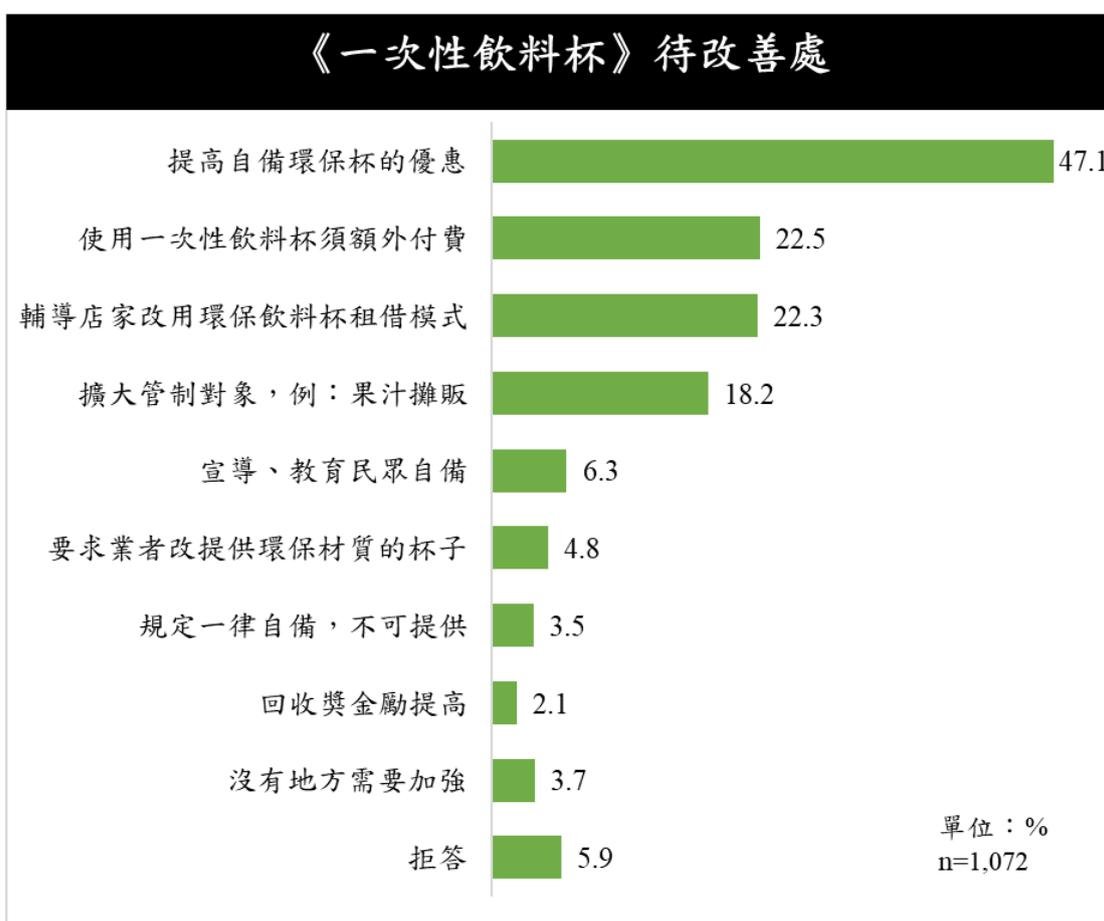


圖 7 《一次性飲料杯》待改善處

8. 常拿到《塑膠吸管》的場域（複選）

整體分析：

詢問民眾：「請問您較常拿到《塑膠吸管》的地方是？」調查結果顯示，**66.2%**的民眾從手搖飲料店拿到塑膠吸管的比率最高；其次是早餐店（18.9%），排序第三位是便利商店（10.3%）。另外，超過 3.0%比率常提供塑膠吸管的場域尚有速食店（4.1%）。

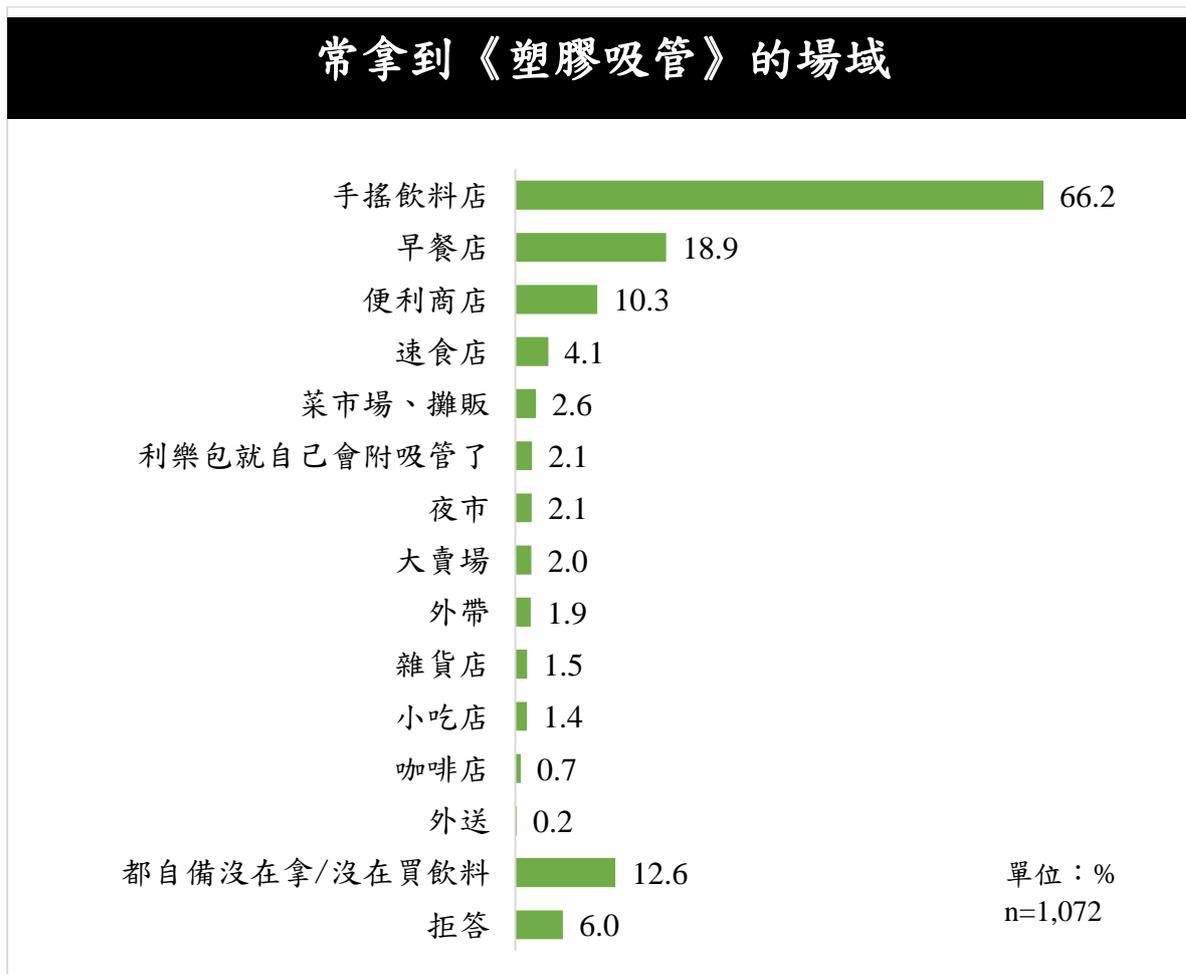


圖 8 常拿到《塑膠吸管》的場域

9. 《塑膠吸管》待改善處（複選）

整體分析：

詢問民眾：「從去年(108年)7月起，不得提供內用消費者塑膠吸管的措施僅限於連鎖速食店、學校、百貨及購物中心等四類業者，請問您認為可以改善加強的地方是？」調查結果顯示，**42.0%**的民眾認為外帶也不得免費提供和擴大管制業者；其次是店家提供可重複用的吸管(23.7%)，比率排序第三位是改成環保吸管(5.1%)。此外，有4.4%民眾認為不需加強。



圖 9 《塑膠吸管》待改善處

10. 常拿到《免洗餐具》的場域（複選）

整體分析：

詢問民眾：「請問您較常拿到《免洗餐具》的地方是？」調查結果顯示，**48.8%**的民眾從小吃店拿到免洗餐具的比例最高；其次是自助餐/便當店（29.0%），排序第三位是餐廳（17.2%）。另外，超過 3.0% 比率常提供免洗餐具的場域尚有夜市（9.0%）、外帶（8.6%）、早餐店（7.2%）和便利商店（4.9%）。

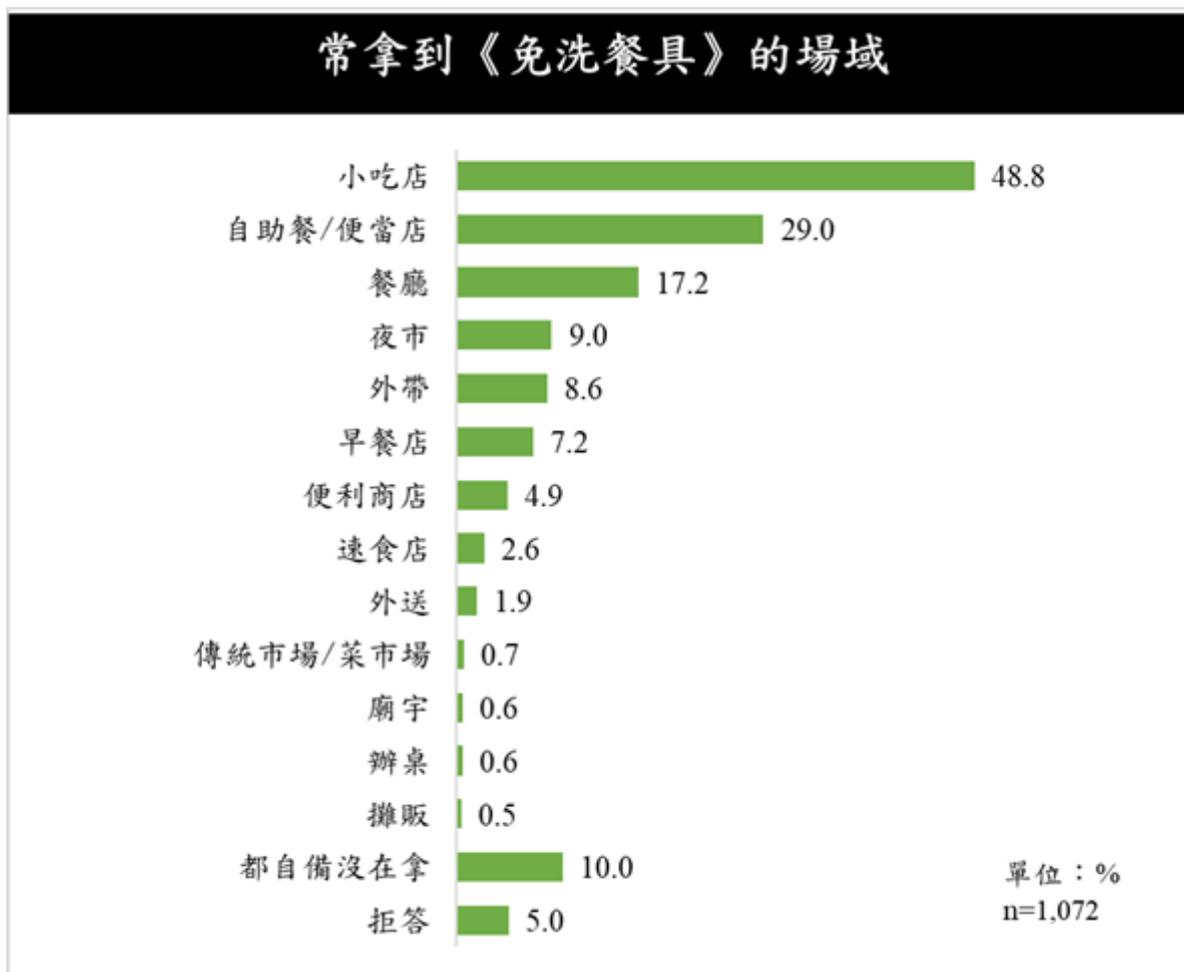


圖 10 常拿到《免洗餐具》的場域

11. 《免洗餐具》待改善處（複選）

整體分析：

詢問民眾：「從去年(108年)8月起，學校、百貨公司、購物中心、量販店等都不得提供內用客人各類材質的免洗餐具(碗、碟盤、餐盒、湯匙、筷子、叉子等)。請問你認為可以改善加強的地方是？」調查結果顯示，**44.2%**的民眾認為**增加消費者自備容器優惠**；其次是**外帶應該也不得免費提供**（40.3%），**排序第三位是擴大管制範圍，例：餐飲店、連鎖速食店、外送和外帶**（38.1%）。此外，有**3.0%**民眾認為沒有地方需要加強。

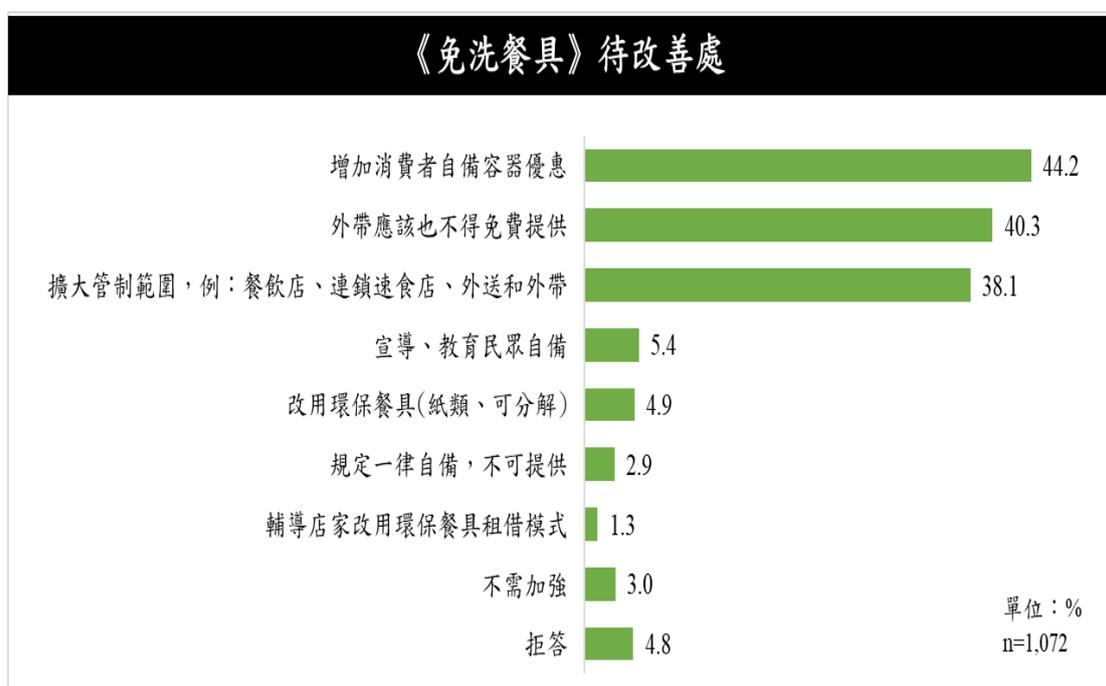


圖 3 《免洗餐具》待改善處

12. 禁用一次性塑膠製品支持度

整體分析：

詢問民眾：「整體來說，請問您支不支持禁止使用一次性塑膠製品的政策？」調查結果顯示，有 **82.3%** 的民眾支持（非常支持 **51.0%**；有點支持 **31.3%**）；不支持的民眾佔 **12.2%**（不太支持 **9.7%**；非常不支持 **2.5%**）。

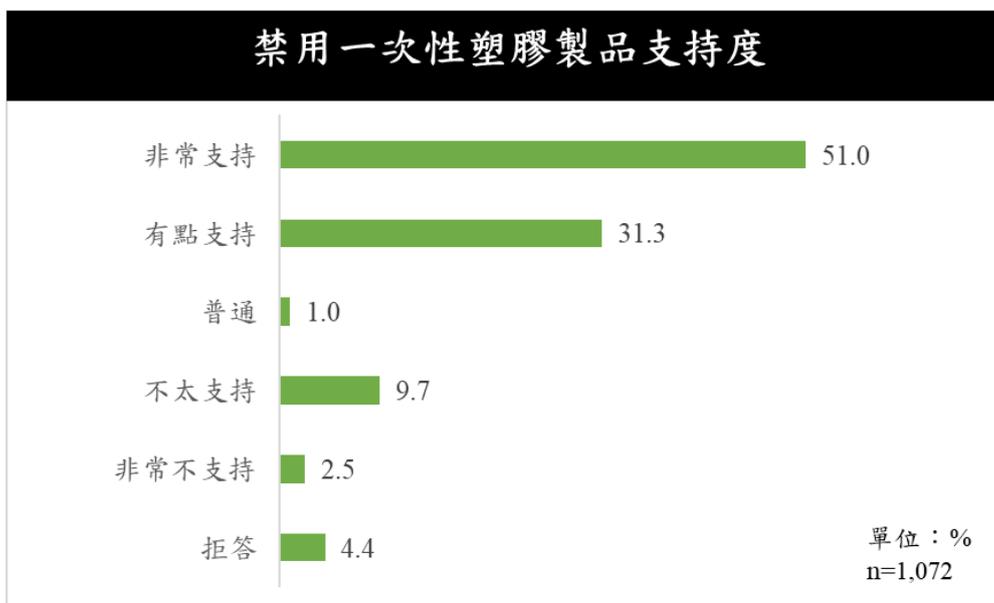


圖 12 禁用一次性塑膠製品支持度

13. 2030 年全面禁用四類一次性塑膠用品認知度

整體分析：

詢問民眾：「目前我國環保署規劃，臺灣即將在 2030 年，也就是 10 年後全面禁止使用吸管、飲料杯、購物袋及免洗餐具等四種一次性塑膠用品，請問您知不知道這項資訊？」調查結果顯示，僅有 19.3% 的民眾知道全面禁用四類一次性塑膠用品，不知道的民眾佔 80.7%。

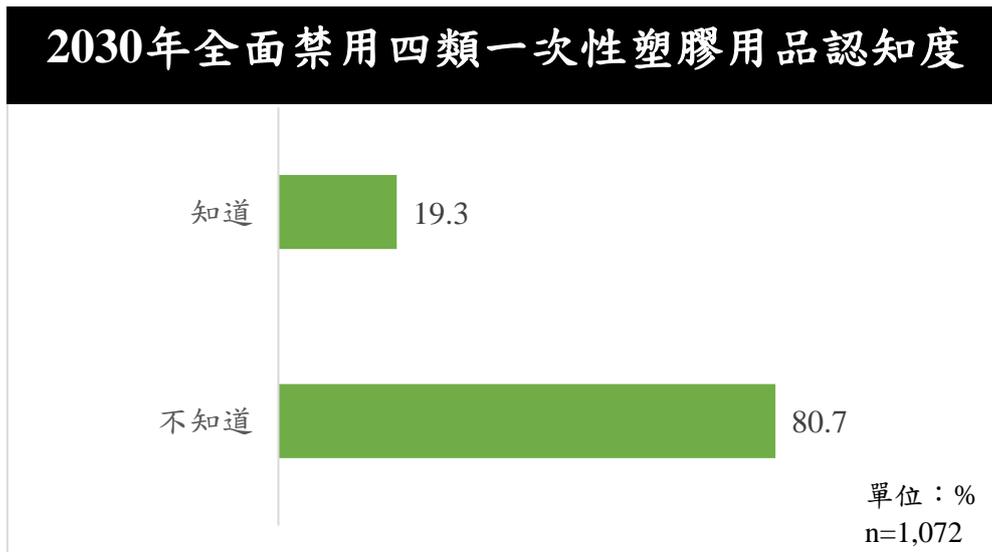


圖 13 2030 年全面禁用四類一次性塑膠用品認知度

14. 提前禁止一次性塑膠製品支持度

整體分析：

詢問民眾：現階段國際間已有許多禁塑政策，像是英國、歐盟和泰國都預計在 2025 年前(5 年後)禁用一次性塑膠製品。請問您支不支持臺灣也加速提前禁用一次性塑膠製品？」調查結果顯示，有 85.1% 的民眾支持（非常支持 55.7%；有點支持 29.4%）；不支持的民眾佔 9.5%（不太支持 7.5%；非常不支持 2.1%）。

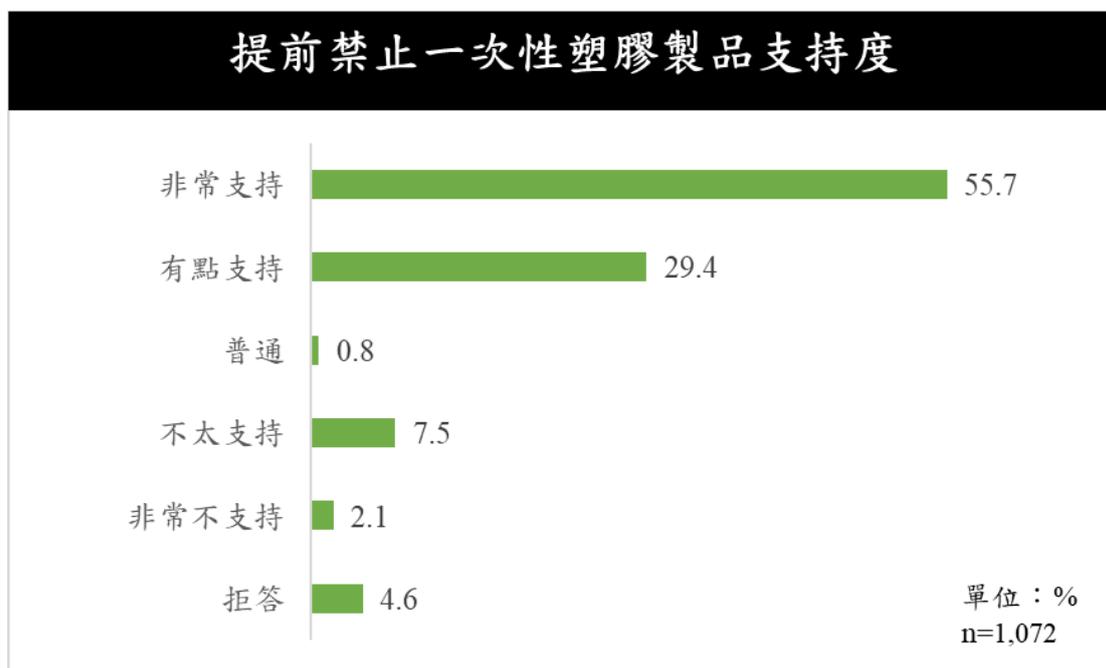


圖 14 提前禁止一次性塑膠製品支持度

15. 以重複使用的產品替代支持度

整體分析：

詢問民眾：「最後，可多次清洗重複使用的產品，對環境的影響相對一次性產品來的小，想請問您支不支持以可重複使用的產品取代一次性塑膠用品？」。調查結果顯示，有 92.2% 的民眾支持（非常支持 67.4%；有點支持 24.9%）；不支持的民眾佔 4.7%（不太支持 3.5%；非常不支持 1.2%）。

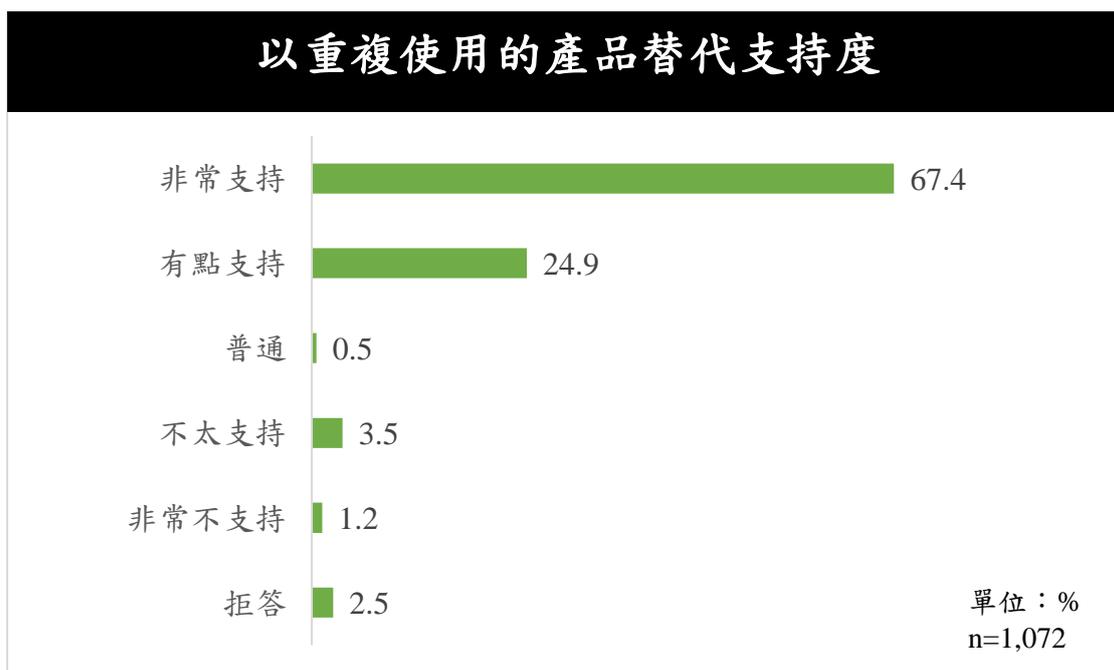


圖 15 以重複使用的產品替代支持度