



&AREA

CONSEIL ET
FORMATION

MANAGEMENT & RELATIONS HUMAINES

CLÉMENCE LARTIGAU
OFFRE 2024-2025

MISSIONS

1

TISSER DES LIENS DE CONFIANCE

Parce que le bon fonctionnement d'une organisation dépend de la qualité des relations entre ses membres

2

RASSEMBLER POUR PROGRESSER

Parce que nous progressons grâce à nos pairs et à l'intelligence collective

3

RESTAURER LES RELATIONS

Lorsque les liens se fragilisent ou que les conflits émergent

INTERVENTIONS

FORMATION

Management, conduite du changement, management transverse,
relation client

ANIMATION DE COMMUNAUTÉS

Co-développement, séminaires, ateliers thématiques

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

De dirigeants et managers

1

2

3

QUI SUIS-JE ?

Clémence Lartigau

8 ans d'expérience en conseil et formation dans des secteurs variés (service, industrie, assurance maladie...).

J'ai un fort attrait pour les relations humaines et la communication interpersonnelle.

Certifiée en Co-développement ©, j'anime notamment des sessions qui rassemblent des pairs pour progresser ensemble !

Par ailleurs co-fondatrice d'une école alternative, je cultive une passion pour la pédagogie pour les enfants et les adultes !



EXEMPLES D'INTERVENTIONS

NB : Je privilégie une approche sur-mesure pour adresser vos enjeux de formation. Ces 3 exemples sont à titre indicatif.

1

DES MANAGERS PERFORMANTS

2

RELATION CLIENT

3

CONDUIRE LE CHANGEMENT

Des managers performants

Objectif

Équiper les managers pour qu'ils gagnent en efficacité dans leur management et que leurs équipes performant.

Modalités pédagogiques

Accompagnement dans la durée (6 mois) permettant d'acquérir de nouveaux réflexes managériaux et de créer des liens forts entre eux !

1 Séance par mois : Apports théoriques

Mises en situations issues du quotidien des participants

Ateliers en sous-groupes

Exercices hors cadre

Public concerné

Tout niveau de managers (proximité, stratégique, CODIR, transverse)

Pré-requis

Aucun pré-requis

Programme

Auto-positionnement amont

Jour 1 : Construire une relation de qualité

Jour 2 : Fixer un cadre exigeant

Jour 3 : Nourrir la motivation et l'énergie

Jour 4 : Faire preuve d'autorité, recadrer

Jour 5 : Faire émerger le sens

Jour 6 : Faire progresser et monter en compétences

Auto-positionnement aval

Modalités d'évaluation

En amont : auto-positionnement

Pendant : mises en situations observées, quiz et sondages

En aval : auto-positionnement et quiz

Délais d'accès

1 mois après contact par mail, téléphone ou via l'onglet contact du site internet de Sarea Conseil

Conditions d'accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap

Référent handicap : Clémence Lartigau

Tarif : sur devis

Formation relation client

Objectif

Faire progresser les forces de vente dans leur relationnel client

Modalités pédagogiques

Formation d'1 jour

Apports théoriques

Mises en situations issues du quotidien des participants

Ateliers en sous-groupes

Exercices hors cadre

Public concerné

Tout collaborateur/trice en lien direct avec un client de la société

Pré-requis

Aucun pré-requis

Programme

1. Auto-positionnement en amont
2. Introduction aux fondamentaux de la relation
3. Apports théoriques autour de la relation client (les 5 étapes clés d'un contact client)
4. Exercices pratiques et mises en situations
5. Travaux en sous-groupe et partages d'expériences
6. Conclusion et ancrage des apprentissages
7. Auto-positionnement aval

Modalités d'évaluation

En amont : auto-positionnement

Pendant : mises en situations observées, quiz et sondages

En aval : auto-positionnement et quiz

Délais d'accès

1 mois après contact par mail, téléphone ou via l'onglet contact du site internet de Sarea Conseil

Conditions d'accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap

Référent handicap : Clémence Lartigau

Tarif : sur devis

Conduire le changement

Objectif

Équiper les leaders de changements dans leurs postures face aux individus concernés par les changements

Modalités pédagogiques

Formation de 2 jours
Apports théoriques
Mises en situations issues du quotidien des participants
Ateliers en sous-groupes
Exercices hors cadre

Public concerné

Tout individu conduisant un changement (manager, chef de projet, leader transverse...)

Pré-requis

Aucun pré-requis

Programme

1. Auto-positionnement amont
2. Introduction générale à la notion de changement
3. Atelier en sous-groupe : fausses croyances et mythes
4. Apport théorique : la courbe du deuil
5. Cas pratique étape 0 et 1
6. Apport théorique : la cartographie des acteurs
7. Cas pratique étape 2 et 3
8. Apport théorique : le déclic, le prime essai
9. Cas pratique étape 4 et 5
10. Conclusion et ancrage des apprentissages
11. Auto-positionnement aval

Modalités d'évaluation

En amont : auto-positionnement
Pendant : mises en situations observées, quiz et sondages
En aval : auto-positionnement et quiz

Délais d'accès

1 mois après contact par mail, téléphone ou via l'onglet contact du site internet de Sarea Conseil

Conditions d'accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Réfèrent handicap : Clémence Lartigau

Tarif : sur devis

SAREA CONSEIL

CONTACT

Clémence LARTIGAU

07 50 96 17 17

LARTIGAUCEMENCE@GMAIL.COM

ENTREPRISE INDIVIDUELLE

SIRET 81364246900023

TVA 19813642469