



# PLAY Academy

DONDE LAS GRANDES  
MENTES DIGITALES  
SE UNEN

Meet & Greet con lo último en Marketing Digital, desarrollo de Nuevas Tecnologías e Innovación Aplicada al Performance.

## 1.º SUMMIT

### MARKETING DIGITAL INMOBILIARIO

Estrategias Digitales, Tecnología Aplicada y la Nueva Transformación Digital a causa del **COVID-19**.

VÍA:



Jueves  
10 de diciembre



7:00 p.m.

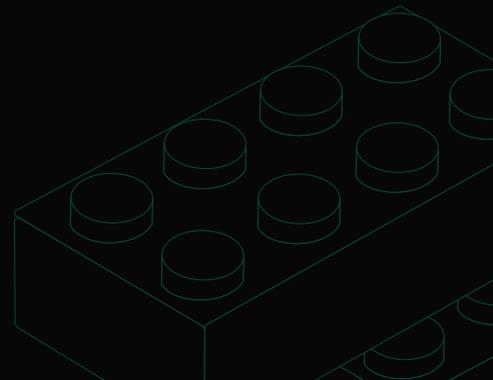




# CONÓCENOS

Somos el único evento en el Perú enfocado 100% a la prospección de ventas a través de plataformas digitales y nuevas tecnologías.

Reunimos a reconocidos expertos en el rubro con el fin de lograr un espacio de aprendizaje para: **Analistas de marketing, Publicistas, Comunicadores, Gerentes Comerciales y líderes especialistas en Marketing Digital.**



# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

## CAPACITACIÓN



Una oportunidad única para ponerte al día de las mejores técnicas de prospección digital.

## CASOS DE ÉXITO REALES



Aprende con los Business Case las estrategias que utilizaron los ponentes para resolver los retos de sus rubros.

## NETWORKING



Amplía tu red de contactos y fortalece tu desarrollo profesional para conseguir mejores posiciones laborales.

## PREGUNTAS A LOS EXPERTOS



Comparte con los ponentes las dificultades que encuentras en tus propias campañas digitales.

# MARKETING DIGITAL INMOBILIARIO

En esta edición de **PLAY Academy**, nos acompañarán expertos en el Sector Inmobiliario que nos contarán sus experiencias en la generación de estrategias para captar prospectos en el contexto de la emergencia sanitaria ocasionada por el **COVID-19**.



**ANGEL DELGADO**  
Consultor Inmobiliario  
**Tinsa Perú**

Situación Actual del Sector Inmobiliario en tiempos de crisis, año 2020.



**IVÁN ZAMORA**  
Gerente de Proyectos  
**Grupo Lar**

Redescubriendo al consumidor en tiempos de incertidumbre.



**MIGUEL DÍAZ**  
Gerente de Negocios & Marketing  
**ASEI**

Reactivación: Adaptabilidad, Estrategias y Resultados en el Sector Inmobiliario.



**PAUL GUERRERO**  
CEO  
**PRAUX3D**

Nuevas Tecnologías y Formatos para impactar a Clientes Potenciales.



**LUIS ROJAS**  
CEO  
**PLAY Group**

Estrategias para prospectar Leads de Calidad.



## **ANGEL DELGADO**

*Consultor Inmobiliario*

**Tinsa Perú**

### **EXPERIENCIA**

Profesional con amplia experiencia en el área de Ingeniería, Construcción e inmobiliaria. Actualmente se desempeña como Ejecutivo Comercial en **TINSA**, empresa líder en el mercado de la valoración y consultoría inmobiliaria.

Situación Actual del Sector Inmobiliario en tiempos de crisis, año 2020.

**7:00 P.M.**



**IVÁN ZAMORA**

*Gerente de Proyectos*

**Grupo Lar**

## **EXPERIENCIA**

Más de 10 años de experiencia evaluando oportunidades de negocio en el Sector inmobiliario peruano. Especialista en Gestión Financiera, Estrategias Comerciales y manejo de equipos de ventas.

Redescubriendo al consumidor en tiempos de incertidumbre.

**7:20 P.M.**



## **MIGUEL DÍAZ**

*Gerente de Negocios & Marketing*

**ASEI**

### **EXPERIENCIA**

Ejecutivo Senior de Operaciones, Servicios, IT & Compliance Management. **INCAE Business School MBA**. Sólida experiencia gerencial en el Sector Inmobiliario. Diseño y administración de modelos operativos y de servicios con base en estándares de clase mundial; gestión del cambio y reestructuración organizacional.

**Reactivación: Adaptabilidad, Estrategias y Resultados en el Sector Inmobiliario.**

**7: 40 P.M.**



**PAUL GUERRERO**

CEO

**PRAUX3D**

## EXPERIENCIA

Arquitecto con más de 15 años de experiencia desarrollando tecnología aplicada al Sector Inmobiliario, a la cabeza de arquitectos y diseñadores especializados en la realización de vistas 3D y animación virtual, para proyectos Inmobiliarios.

Nuevas Tecnologías y Formatos para impactar a clientes potenciales.

**8:00 P.M.**



**LUIS ROJAS**

CEO

**PLAY Group**

## EXPERIENCIA

Experto en Digital Performance & Transformación Digital. Ing. Industrial de la **PUCP** y docente universitario. Ha liderado campañas digitales para más de 70 empresas Inmobiliarias en el Perú.

Estrategias para prospectar leads de calidad.

**8:20 P.M.**

# PRÓXIMAS EDICIONES



**MARKETING DIGITAL**  
**EDUCATIVO**

14 / 01



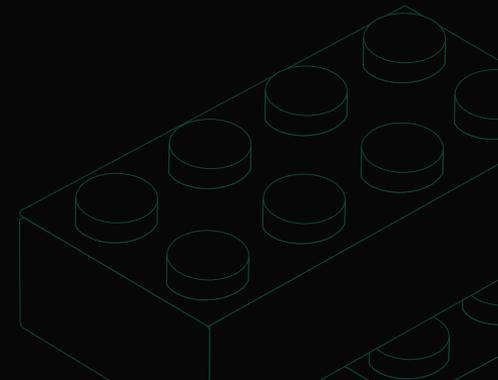
**COMERCIO**  
**ELECTRÓNICO**

18 / 02



**NUEVAS**  
**TECNOLOGÍAS**

18 / 03



# SPONSORS



# ORGANIZA

**PLAY Group**, Agencia Digital N°1 en Performance que combina Creatividad, Transformación Digital e Ingeniería para potenciar Estrategias de Marketing enfocadas a resultados.

Con solo 6 años en el mercado peruano ha logrado consolidarse como un referente en el Marketing de Performance, obteniendo diversos reconocimientos nacionales e internacionales.



 [playacademy.playgroup.pe](https://playacademy.playgroup.pe)

 [/PlayGroupLatam](https://www.facebook.com/PlayGroupLatam)

 [/playgroup-agenciadigital](https://www.linkedin.com/company/playgroup-agenciadigital)

 [/playgroup.latam](https://www.instagram.com/playgroup.latam)

 [academy@playgroup.pe](mailto:academy@playgroup.pe)



**Ecommerce Award 2020**  
Finalista  
Mejor Agencia Ecommerce



**Small Business Awards**  
Ganador  
Mejor Agencia de Transformación Digital



**FIP Festival 2019**  
Plata  
Digital Performance Sector Educativo



**FIP Festival 2019**  
Oro  
Campaña de Brand Awareness



**FIP Festival 2019**  
Bronce  
Mejor Aporte Tecnológico



**WINA Festival 2020**  
Finalista  
Digital Performance Sector Educativo

## NUESTROS SOCIOS

**CCL** | ASOCIADO  
CÁMARA DE COMERCIO - LIMA

**iab** peru