PLAY
Academy

Meet & Greet con lo último en Marketing Digital, desarrollo de Nuevas Tecnologías e Innovación Aplicada al **Performance**.

4° SUMMIT
MARKETING DIGITAL
EDUCATIVO

Conoce técnicas y herramientas para generar prospectos que se conviertan en matrículas.

Jueves
26 de agosto

7:00 p.m.

zoom

CONÓCENOS

Somos el único evento en el Perú enfocado 100% a la prospección de ventas a través de plataformas digitales y nuevas tecnologías.

Reunimos a reconocidos expertos en el rubro con el fin de lograr un espacio de aprendizaje para: **Analistas de marketing**, **Publicistas**, **Comunicadores, Gerentes Comerciales** y **líderes especialistas en Marketing Digital**.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

CAPACITACIÓN

Una oportunidad única para ponerte al día de las mejores técnicas de prospección digital.

CASOS DE ÉXITO REALES

Aprende con los Business Case las estrategias que utilizaron los ponentes para resolver los retos de sus rubros.

NETWORKING

Amplía tu red de contactos y fortalece tu desarrollo profesional para conseguir mejores posiciones laborales.

PREGUNTAS A LOS EXPERTOS

Comparte con los ponentes las dificultades que encuentras en tus propias campañas digitales.

MARKETING DIGITAL EDUCATIVO

En esta edición de **PLAY ACADEMY**, nos acompañarán expertos en el **SECTOR EDUCATIVO** que nos contarán sus experiencias en la generación de estrategias para captar prospectos para colegios, institutos, universidades y escuelas de posgrado en el contexto de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19.

ANA LUISA ALOR

Gerente Comercial

SENATI

El reto de la transformación digital en el sector educativo. ¿Qué nos espera el 2022?

DIANA ZAPATA

Directora Comercial

Innova Teaching School

Growth Marketing en el sector educativo.

DOMÉNICA CASTAÑEDA

Gerente de Marketing y gestión comercial

ADEX

COVID-19, un acelerador del nuevo modelo híbrido de educación.

JOSE DEUSTUA

Managing Director

UTEC

Crear y acelerar emprendimientos tecnológico en el sector Educativo.

LUIS ROJAS

CEO

PLAY Group

Estrategia para elevar la conversión de leads a matrículas en el sector educativo.

ANA LUISA ALOR

Gerente Comercial

SENATI

EXPERIENCIA

Diseño e implementación de estrategias comerciales enfocadas a generar rentabilidad en el sector educativo. Más de 10 años de experiencia incorporando estrategias digitales y desarrollando una gestión ágil en los procesos de captación y conversión de prospectos a matriculados para alcanzar los objetivos esperados.

El reto de la transformación digital en el sector educativo. ¿Qué nos espera el 2022?

7:30 P.M.

DIANA ZAPATA

Directora Comercial

INNOVA TEACHING SCHOOL

EXPERIENCIA

Líder de proyectos de transformación digital, innovación, marketing y estrategia comercial para lograr el crecimiento del negocio. MBA en Negocios Globales, Tulane University - CENTRUM PUCP.

Grown Marketing en el sector educativo.

8:00 P.M.

DOMÉNICA CASTAÑEDA

Gerente de Marketing y
Gestión Comercial
ADEX

EXPERIENCIA

Licenciada en Comunicación con estudios de post grado en Administración. Diplomada en Marketing Digital y Estratégico. Amplia experiencia en desarrollo de marcas, imagen, comunicación y gestión online y offline en empresas multinacionales y peruanas.

COVID-19, un acelerador del nuevo modelo híbrido de educación.

8:30 P.M.

JOSE DEUSTUA

Managing Director

UTEC

EXPERIENCIA

En los últimos 5 años ha ayudado a más de 50 startups en su proceso de validación de producto, validación de mercado, escalamiento y levantamiento de capital. Ha trabajado con startups de todos los países de la región y he podido conectar y compartir aprendizajes con líderes regionales y globales del ecosistema de startups.

Crear y acelerar emprendimientos tecnológicos en el sector Educativo.

9:00 P.M.

LUIS ROJAS

CEO

PLAY Group

EXPERIENCIA

Experto en Digital Performance & Transformación Digital. Ing Industrial de la PUCP y docente universitario. Ha liderado campañas digitales para más de 70 empresas inmobiliarias en el Perú. PLAY Group es considerada como la agencia Digital N°1 en Performance en LATAM.

Estrategia para elevar la conversión de leads a matrículas en el sector educativo.

9:30 P.M.

PRÓXIMAS EDICIONES

ORGANIZA

PLAY Group, Agencia Digital Nª1 en Performance que combina Creatividad, Transformación Digital e Ingeniería para potenciar Estrategias de Marketing enfocadas a resultados.

Con solo 6 años en el mercado peruano ha logrado consolidarse como un referente en el Marketing de Performance, obteniendo diversos reconocimientos nacionales e internacionales.

Ecommerce Award 2020
Finalista
Mejor Agencia Ecommerce

Small Business Awards
Ganador
Mejor Agencia de Transformación Digital

FIP Festival 2019
Plata
Digital Perfomance Sector Educativo

FIP Festival 2019
Oro
Campaña de Brand Awareness

FIP Festival 2019
Bronce
Mejor Aporte Tecnológico

WINA Festival 2020
Finalista
Digital Perfomance Sector Educativo

playacademy.playgroup.pe

/PlayGroupLatam

/playgroup-agenciadigital

/playgroup.latam

academy@playgroup.pe

NUESTROS SOCIOS

CCL ASOCIADO
CÁMARA DE COMERCIO - LIMA

iab peru

SPONSOR

MUNICIPALIDAD DE
LIMA