



# PLAY Academy

DONDE LAS GRANDES  
MENTES DIGITALES  
SE UNEN

Meet & Greet con lo último en Marketing Digital, desarrollo de Nuevas Tecnologías e Innovación Aplicada al Performance.

## 3.º SUMMIT

### MARKETING DIGITAL E-COMMERCE

Claves para generar tráfico, ventas y posicionar tu Comercio en línea.

VÍA:



Miércoles  
28 de abril



7:00 p.m.





# CONÓCENOS

Somos el único evento en el Perú enfocado 100% a la **prospección de Clientes Potenciales** a través de plataformas digitales y nuevas tecnologías.

**PLAY Group, Agencia Digital líder en Performance**, tiene la experiencia de haber dirigido e implementado las campañas digitales más exigentes y de mayor alcance en diferentes Sectores con los mejores resultados. Gracias a ello, queremos compartir todos estos aprendizajes y experiencias con equipos comerciales, de marketing, comunicaciones, ventas y similares. Para lograr este espacio de aprendizaje colaborativo, extendemos la invitación a **Gerentes de Marketing, Gerentes de ventas, Gerentes Comerciales, Jefes de Ventas, Analistas Comerciales, Gerentes Generales y líderes especialistas en Marketing Digital.**



# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

## CAPACITACIÓN



Una oportunidad única para ponerte al día de las mejores técnicas de prospección digital.

## CASOS DE ÉXITO REALES



Aprende con los Business Case las estrategias que utilizaron los ponentes para resolver los retos de sus rubros.

## NETWORKING



Amplía tu red de contactos y fortalece tu desarrollo profesional para conseguir mejores posiciones laborales.

## PREGUNTAS A LOS EXPERTOS



Comparte con los ponentes las dificultades que encuentras en tus propias campañas digitales.

# MARKETING DIGITAL PARA E-COMMERCE

En esta edición de **PLAY Academy**, nos acompañarán expertos en el **Sector E-commerce** los cuales nos contarán sus experiencias en la generación de estrategias para atraer tráfico, retención, ventas y leads de calidad por medio de páginas web en el contexto de la emergencia sanitaria ocasionada por el **COVID-19**.



**JAIME MONTENEGRO**

Head of Digital Business  
CCL

La experiencia del consumidor y su impacto en el crecimiento de un E-commerce.



**JOSE CARLOS CAÑEDO**

Gerente Comercial  
Lumingo

La reinención del modelo digital a raíz de la pandemia.



**LUIS RONCAL**

Jefe de Experiencia Cliente E-commerce  
Tottus Perú

La importancia de la experiencia del cliente en E-commerce.



**MARIA TERESA NUÑEZ**

Marketing Coordinator  
Pedidos Ya!

Entendiendo al usuario de Apps de delivery durante la pandemia.



**LUIS ROJAS**

CEO  
PLAY Group

Estrategias Digitales para elevar tus Ventas por E-commerce.





## **JAIME MONTENEGRO**

*Head of Digital Business*

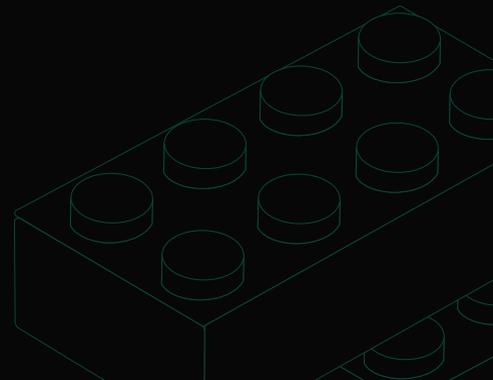
**CCL**

### **EXPERIENCIA**

Actualmente es el **Líder del Área de Negocios Digitales** en la **CCL**. Responsable directo, de los principales programas y eventos, de promoción del eCommerce y la transformación Digital para las empresas del mercado peruano. Lidera la organización de los **Cyber Days**, la campaña peruana más importante de ofertas en línea. También destaca como experto consultor en **eCommerce** y **Transformación Digital**.

La experiencia del consumidor y su impacto en el crecimiento de un E-commerce.

**7:10 P.M.**





## **JOSE CARLOS CAÑEDO**

*Gerente Comercial*

**LUMINGO**

### **EXPERIENCIA**

Más de 10 años de experiencia en el **Área Comercial** desempeñando cargos en canales tradicionales y modernos en el rubro de **Consumo Masivo**. Ha supervisado planes de ejecución de **Trade Marketing y Marketing** a la vez, los cuales responden a las estrategias del portafolio.

La reinención del modelo digital a raíz de la pandemia.

**7:50 P.M.**



## **LUIS RONCAL**

*Jefe de Experiencia Cliente E-commerce*

**TOTTUS PERÚ**

### **EXPERIENCIA**

Magíster en **Gestión Comercial y Marketing** con dominio en **Transformación Digital** y **Experiencia al cliente**. Más de diez años de experiencia liderando proyectos estratégicos de venta y post venta enfocados al mundo **E-Commerce**. Profesor universitario y consultor independiente en temas de marketing estratégico ligados a la experiencia digital del cliente.

La importancia de la experiencia del cliente en E-commerce.

**8:30 P.M.**



## MARIA TERESA NUÑEZ

Marketing Coordinator

**PEDIDOS YA!**

### EXPERIENCIA

Egresada de Administración de la **UP**. Más de 4 años de experiencia en **Marketing y Comercial**, habiendo trabajado en empresas como **Loreal**, **Belcorp** e inclusive también incursionó en el mundo del arte. Desde hace 2 años y medio se encuentra inmersa en el **Ecosistema de Apps**, casi desde los inicios de **Glovo** y ahora en **PedidosYa!** liderando el área de **Trade Marketing**.

Entendiendo al usuario de apps de delivery durante la pandemia.

**9:10 P.M.**



**LUIS ROJAS**

CEO

**PLAY GROUP**

## EXPERIENCIA

Ing. Industrial de la PUCP. **Máster en Transformación Digital** por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Especialista en Marketing Digital aplicado a Performance. Ganador con PLAY Group de **11 FIP Festival** en Argentina, **“Mejor agencia del año en Perú 2020”** y Ganador a **“Mejor Agencia de Transformación Digital 2020”** por el Business Awards de Reino Unido.

Estrategias Digitales para elevar tus ventas por E-commerce.

**9:50 P.M.**

# SPONSORS



MUNICIPALIDAD DE  
**LIMA**

**TUMISOFT**

**miTienda**

# ORGANIZA

**PLAY Group**, Agencia Digital N°1 en Performance que combina Creatividad, Transformación Digital e Ingeniería para potenciar Estrategias de Marketing enfocadas a resultados.

Con solo 6 años en el mercado peruano ha logrado consolidarse como un referente en el Marketing de Performance, obteniendo diversos reconocimientos nacionales e internacionales.



 [www.playacademy.playgroup.pe](http://www.playacademy.playgroup.pe)

 /PlayGroupLatam

 /playgroup-agenciadigital

 /playgroup.latam

 [academy@playgroup.pe](mailto:academy@playgroup.pe)



## NUESTROS SOCIOS

**CCL** | ASOCIADO  
CÁMARA DE COMERCIO - LIMA

**iab** peru