



Księga Znak

2025

Logo projektu 4Podlaskie bazuje na uproszczonej, graficznej interpretacji cyfry „4”, która została wpisana w charakterystyczny znak geometryczny. Kształt ten, przypominający jednocześnie strzałkę i konstrukcję trójkąta, symbolizuje ruch, kierunek i dynamikę rozwoju regionu Podlasia.

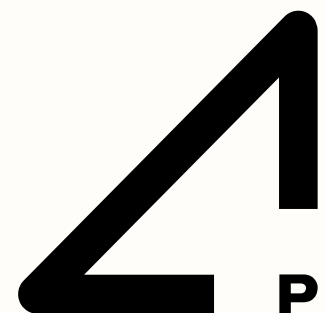
Litera P, towarzysząca cyfrze, wskazuje na Podlaskie – region, który stanowi centralny punkt inicjatywy. Prosta, nowoczesna forma znaku ma odzwierciedlać otwartość, współczesne podejście do tożsamości regionalnej oraz ideę łączenia ludzi, instytucji i pomysłów wokół wspólnego celu. Zielony kolor podkreśla naturalny, lokalny charakter województwa i jego silny związek z przyrodą.



Spis treści

Geneza	2
Forma podstawowa	4
Warianty kolorystyczne	5
Wariant achromatyczny	6
Sposoby użycia	7
Pole ochronne	8
Stosunek wielkości	9
Niedozwolone formy	10
Dopuszczalne pomniejszenie	11
Typografia	13
Kolory	15





4PODLASKIE



4PODLASKIE

Wersja achromatyczna (czerní). Mo¿e występować na różnych wielobarwnych jasnych tłach, uwzględniając pole ochronne. Jasne tła to takie, które swoim walorem zbli¿ają się do bieli.



4PODLASKIE



4PODLASKIE

Wersja achromatyczna w kontrze (biel). Mo¿e występować na różnych wielobarwnych ciemnych tłach, uwzględniając pole ochronne. Ciemne tła to takie, które swoim walorem zbli¿ają się do czerni.



Wersja achromatyczna (czerní). Mo¿e występować na różnych wielobarwnych jasnych tłach, uwzględniając pole ochronne. Jasne tła to takie, które swoim walorem zbli¿ają się do bieli.

Wersja achromatyczna w kontrze (biel). Mo¿e występować na różnych wielobarwnych ciemnych tłach, uwzględniając pole ochronne. Ciemne tła to takie, które swoim walorem zbli¿ają się do czerni.



Logotyp poziomy stanowi wersję podstawową i najlepiej sprawdza się w materiałach o układzie horyzontalnym, takich jak nagłówki dokumentów, banery czy strony internetowe. Wersja kwadratowa rekomendowana jest w sytuacjach, gdzie przestrzeń jest ograniczona lub wymaga formy zbliżonej do proporcji 1:1 — np. w mediach społecznościowych, jako favicon, w aplikacjach czy na gadżetach. Wybór odpowiedniego wariantu zapewnia spójność i czytelność znaku w różnych kontekstach.



Aby zapewnić odpowiednią czytelność oraz zachować estetykę i integralność logotypu, należy bezwzględnie przestrzegać wyznaczonego pola ochronnego wokół znaku.

Minimalna przestrzeń wolna od innych elementów graficznych, tekstów czy krawędzi kompozycji została określona jako wartość „A” – odpowiadająca wysokości dużych liter w znaku. Pole ochronne wokół logotypu wyznacza się poprzez dodanie $\frac{1}{3}$ wysokości „A” z każdej strony.

Zachowanie tej odległości gwarantuje prawidłowe eksponowanie znaku w różnych formatach i nośnikach, niezależnie od jego wielkości.



$$B = 1/3 A$$

Nie należy samodzielnie zmieniać wielkości poszczególnych elementów znaku ani ingerować w ich proporcje. Wszelkie próby przeskalowania jednego z komponentów, niezależnie od intencji, prowadzą do zniekształcenia przekazu wizualnego i naruszenia zasad identyfikacji wizualnej.

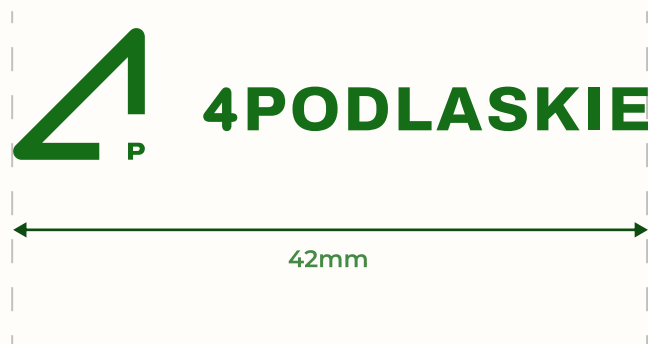
W przypadku potrzeby skalowania całego znaku – jego wielkość powinna być zmieniana proporcjonalnie, z zachowaniem oryginalnych relacji pomiędzy elementami.



Skalowanie znaku w jednej płaszczyźnie (pion, poziom), rozciąganie, zmiana proporcji, obracanie pod kątem jest niedozwolone.

Modyfikacja elementów znaku, powiększenie, zmiana odległości poza wytycznymi z księgi znaku jest niedozwolona

Wprowadzenie innego koloru niż określono w księdze znaku, wprowadzenie tekstur, gradientów oraz używanie konturu jest niedozwolone



Minimalna wielkość podstawowej wersji znaku nie powinna być mniejsza niż 42 mm szerokości logotypu, natomiast w znaku kwadratowym minimalna wielkość nie powinna być mniejsza niż 34 mm szerokości logotypu



Typografia

Poppins **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z

a q b c ć d e ę f g h i j k l m n ŋ o ó p r s t u v w x y z ź ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * ()

Czcionka Poppins to geometryczny krój pisma bezszeryfowego, zaprojektowany przez Indian Type Foundry i wydany w 2014 roku. Został stworzony jako część biblioteki [Google Fonts](#), co oznacza, że jest darmowy i łatwo dostępny. Jego celem było zaoferowanie czytelnego, geometrycznego kroju pisma, który pasuje do nowoczesnych projektów, szczególnie w środowisku cyfrowym.



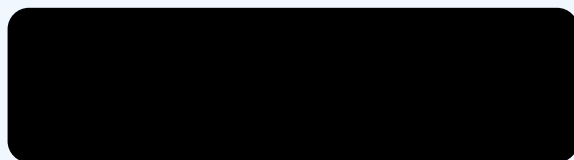
Kolory



Zielony

Hex: #166D18 RGB: 22 ; 109 ; 24

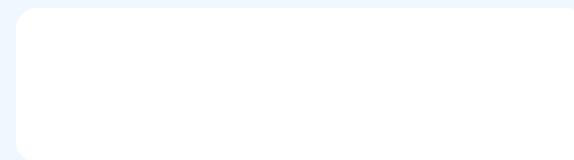
CMYK: 80%, 0%, 78%, 57%



Czarny

Hex: #000000 RGB: 0; 0; 0

CMYK: 0%; 0%; 0%; 100%



Biały

Hex: #FFFFFF RGB: 255; 255; 255

CMYK: 0%; 0%; 0%; 0%