

„Mesto spomina je tudi zapis zgodovine“

Mag. Lidija Pliberšek je že 15 let direktorica Pogrebnega podjetja Maribor. Pripeljala ga je od izgube do poslovne odličnosti, hkrati pa na mednarodni ravni aktivno deluje na področju razvoja turizma – kjer je pokopališče pomemben del kulturne, zgodovinske in umetnostne dediščine.



ter diplomo za uvrstitev med finaliste za prejem priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost.

Kako sodelujete z zaposlenimi - kako skrbite za njihovo produktivnost in dobro počutje?

Z zaposlenimi in zunanjimi sodelavci predstavljamo kar številčno družino – 45 ljudi. V podjetju se dnevno srečujemo z enim najtežjih človeških čustev – žalostjo. In to zahteva empatičnost, natančnost, strokovnost ter zavzetost na najvišji ravni. Moje osebno poslanstvo v podjetju je v prvi vrsti ustvarjanje ustreznih organizacijske, motivacijske klime pri zaposlenih, da podjetje lahko sledi svojemu osnovnemu poslanstvu – pomagati svojcem skozi težke trenutke, ko se soočijo z izgubo bližnjega, kakor tudi skrb za spomin, čustva in odnose..

Kakšne izzive prinaša to v delovni vsakdan?

Izzivov je gotovo veliko. Pa vendar mi je v prvi vrsti velik izziv doseči pri zaposlenih, da sledijo tehnologiji in spremembam družbenih norm ter življenjskih slogov uporabnikov. Da so predani svojemu delu in razumevanju vloge pokopališča v mestu. Eden večjih izzivov je gotovo doseči drugačno zaznavanja pokopališča. Preobrat negativnih čustev v zvezi s pokopališčem. Da pokopališče zaznamo tudi kot zrcalo mesta, ljudi in njihovih običajev, ki se spreminjajo s časom in prostorom; da zaznamo pokopališče v širših dimenzijah. To pomeni pripravo in izvedbo kompleksnih projektov, ki vključujejo spozna-

vanje zgodovine, umetnosti, antropologije, arhitekture ter po drugi strani dobro poznavanje marketinga in njegovih zakonitosti.

Marsikdo povezuje pogrebno dejavnost zgolj z žalostjo ob slovesu od nam ljube osebe. Kako vi vidite pokopališče?

Mesto spomina, kot pogosto imenujemo pokopališče, ni samo prostor za pokop umrlih, je tudi svojevrsten zapis zgodovine mest in pogosto celo edini dokaz preteklih dogodkov, obdobj in ljudi, ki so v njih živeli. Je prostor komunikacije, kulturna dediščina in nenazadnje zanimiva turistična točka nekega mesta. S tem zavedanjem pravzaprav vodim podjetje. Trudim se spremeniti zavedanje in percepcijo pomena pokopališč ne le v slovenskem, temveč, preko mednarodnih projektov in predsedovanju mednarodni organizaciji, tudi v širšem evropskem prostoru.

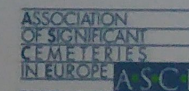
Ste predsednica Združenja evropsko pomembnih pokopališč ...

Tako je. Združenje evropsko pomembnih pokopališč – ASCE (Association of Significant Cemeteries in Europe) je največja in najpomembnejša mednarodna organizacija ki ohranja in predstavlja pokopališča kot pomemben del kulturne, zgodovinske in umetnostne dediščine Evrope. Mreža različnih institucij vključuje preko 130 pomembnih evropskih pokopališč iz 99 mest in 22 držav. V elitni družbi pokopališč, kot so dunajsko, rimsko, berlinsko, barcelonsko, pariško, so tudi ljubljanske Žale in

pobreško pokopališče v Mariboru. Združenje izvaja več mednarodnih projektov, med njimi izpostavljam 'Pot evropskih pokopališč' – mednarodni projekt, kjer se pokopališča izpostavijo kot turistične znamenitosti posameznih mest Evrope. Glavni namen poti je promocija evropskih pokopališč kot temeljnega dela kulturne dediščine. Inovativna ideja turističnih poti po pokopališčih je komisijo na področju najnovejših dosežkov na področju turizma prepričala, da je za inovativni pristop združenje ASCE leta 2011 prejelo prestižno nagrado Svetovne turistične organizacije.

Kako vse to usklajujete in hkrati poskrbite za polnjenje z energijo in sprostitvev?

To vprašanje mi velikokrat postavljajo v tujini – kot predsednici mednarodne organizacije ASCE. Kako usklajujem vlogo predsednice mednarodne organizacije, direktorice podjetja, članice različnih komisij v slovenskih in evropskih institucijah, vlogo mame, žene ... Ni enoznačnega odgovora, pa vendarle, na življenje gledam pozitivno, stvari, ki jih počnem, počnem zavzeto (sicer jih ne počnem), težave jemljem kot večje in manjše izzive, rada sem v družbi entuziastov in od malih nog sem strastna športnica.



Predsedujoči član
mednarodne organizacije
ZDRUŽENJE EVROPSKO
POMEMBNIH POKOPALIŠČ

Kako vas je pot privedla do današnjega mesta direktorice Pogrebnega podjetja Maribor?

Presenečenje in veliko ugibanj je bilo ob mojem imenovanju leta 2002 – v smislu: kaj vodi mlado, ambiciozno direktorico marketinga v tekstilnem podjetju, magistrico ekonomskih znanosti, da sprejme vlogo direktorice pogrebnega podjetja. A moje napovedi o možnosti razvoja Pogrebnega podjetja Maribor ter pogrebne in pokopališke dejavnosti nasploh so se v celoti uresničile. Ko sem prevzela podjetje, je bilo v izgubi, danes se lahko pohvali z nazivom Bonitetno odlično podjetje AAA. Prejeli smo mednarodno veljavni certifikat EFQM 'Prepoznani v odličnosti – Recognised for Excellence'