

mercari

# Pride E-Learning

## LGBT+研修資料

Diversity & Inclusion Pride@Mercari



皆さんこんにちは！こちらは LGBT+コミュニティにフォーカスした eラーニング教材です。



**LGBT+について理解し、  
D&I(ダイバーシティ&インクルージョン)  
を推進すること**

今日の目的は、LGBT+について理解し、D&I(ダイバーシティ&インクルージョン)を推進することです。

**ここで質問です！**

まずは質問です！



- 「体の性」、「ジェンダー」、「性的指向」の違いは何か？
- これはなぜ企業にとって重要なのか？

「体の性」、「ジェンダー」、「性的指向」の違いは何でしょうか？  
そして、LGBT+について理解することはなぜ企業にとって重要なのでしょうか？  
本eラーニングを通して、これらの質問に対する答えをご理解いただければと考えています。

# 「LGBT+」とは何か？

まず、性とジェンダーの多様性の総称としてよく使われている「LGBT+」という言葉を見てみましょう。

## 「LGBT+」とは何か

mercari

**L**esbian  
**G**ay  
**B**isexual  
**T**ransgender  
**Q**ueer/Questioning  
**I**ntersex  
**A**sexual  
**A**lly  
**+**

6

頭文字を使った、様々な表現が存在します。

もう少し長いバージョンとして「LGBTQIAA」という言葉があります。

これは、レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダー、クイアまたはクエスチョニング、インターセックス、アセクシュアル、アライの英語の頭文字を並べたものです。

コミュニティの一員でも、「LGBT」という言葉が自分の指向やアイデンティティが正確に反映されていない人々を表すために「+」記号を使うことがあります。

でも「これらの言葉の意味はなんだ？」

「全部違う性的指向のことでしょう？」

と思われるかもしれませんが、実は違います。

# 「LGBT+」とは何か

mercari

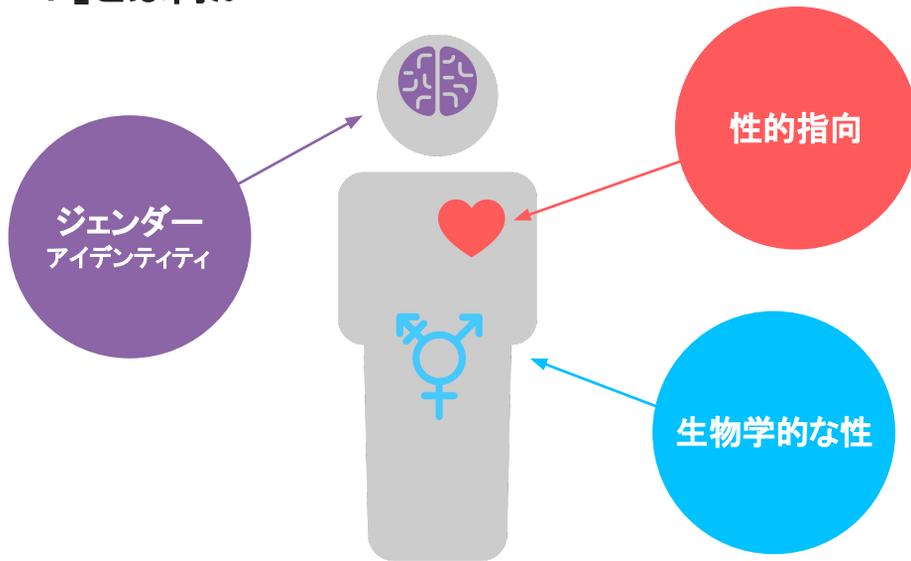
- L esbian
- G ay
- B isexual
- T ransgender
- Q ueer/Questioning
- I ntersex
- A sexual
- A lly
- +



何が違うかを理解するために、まずは3つの概念を把握する必要があります。  
生物学的な性、ジェンダー・アイデンティティと性的指向。

# 「LGBT+」とは何か

mercari



8

それぞれグラデーションとして捉えられ、誰もが持つセクシュアリティを理解するのに便利な言葉です。

1つずつ詳しく見ていきましょう。

## 生物学的な性

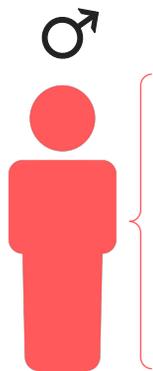
---

人の解剖学的、遺伝的、  
または身体的属性を指す



生物学的な性とは、人の解剖学的、遺伝的、または身体的な属性を指しています。

## 生物学的な性



- XY
- +テストステロン
- 陰茎
- 精巣
- ...など



- XX
- 陰茎
- 子宮

- XXX

- XY
- 膣
- 精巣

- XXY

mercari



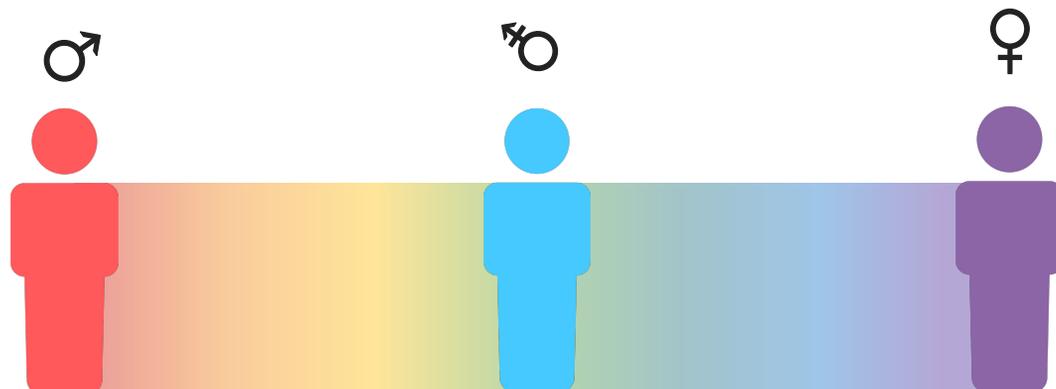
- XX
- +エストロゲン
- 膣
- 卵巣
- ...など

## 性分化疾患・DSD (インターセックス)

生物学的な性は、男性か女性のどちらかと思われがちですが、性器や体内の解剖学的構造や、性染色体の組み合わせによって、典型的な「男性」か「女性」という二分法に当てはまらない人もいます。

これは「性分化疾患・DSD」、あるいは「インターセックス」と呼ばれることがあります。自分がDSDを抱えていると知らない人や、まったく気づかずに一生を終える人もたくさんいます。

## 生物学的な性



### 生物学的な性はグラデーションだと言える

※生物学的な性は、ホルモンや染色体やその他の属性の組み合わせとして全体的に見た場合、グラデーションとしてみなされる。

ホルモンや染色体とその他の性に関する属性の組み合わせはさまざまですから、全体として生物学的な性を見た場合、グラデーションだと言えます。

# ジェンダー

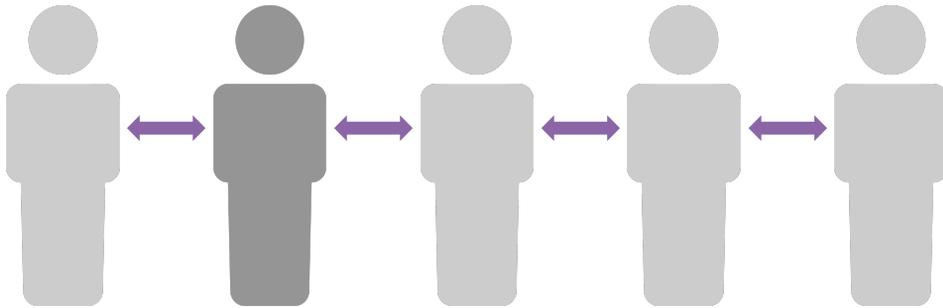
---

社会的・文化的に  
つくられた性別



次は「ジェンダー」。

社会学において「ジェンダー」とは、社会的・文化的につくられた性別を指しています。身体のことではなく、いわゆる「男らしさ」「女らしさ」や「どちらでもない」とされる様々な特徴と、人の社会的な役割を示しています。

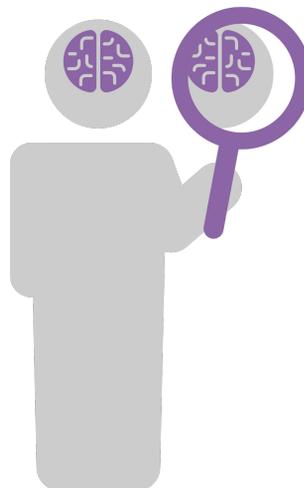


「ジェンダー」は体に依存しない

単刀直入にいきますと、例えば、ある人が事故に遭って性器に怪我をしたとします。その人は、男か女「じゃなくなる」ことはないでしょう。というのも、その人の「ジェンダー」、つまり社会との関わり方は、体に依存していないからです。

ジェンダー・アイデンティティとは

個人が認識する  
自分の性別のこと



「ジェンダー」とは主観的なことで、必ずしも身体と関係しているわけではないものとして、人によって自分の「ジェンダー」に関する考え方が異なります。

「ジェンダー・アイデンティティ」とは、個人が認識する自分の性別のことです。

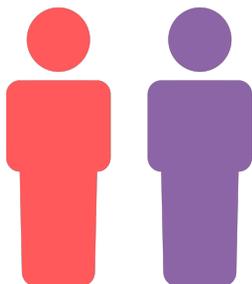


ジェンダー・アイデンティティは**グラデーション**だと言われている

例えば、自分のことを男か女、両方、どちらでもない、あるいはその中間、と認識する人もいます。

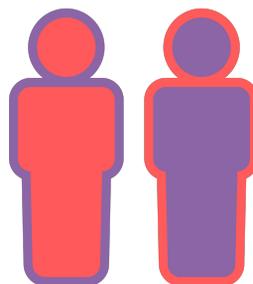
ジェンダー・アイデンティティはグラデーションだと言われています。

## シスジェンダー



生物学的な性(体)と  
性自認が**一致している**

## トランスジェンダー



生物学的な性(体)と  
性自認が**一致していない**

一般的に、自分のジェンダー・アイデンティティについて、生まれたときに割り当てられた性と一致する場合を「シスジェンダー」といい、逆に、生まれたときに割り当てられた性と一致しない場合を「トランスジェンダー」といいます。

## 性的指向

---

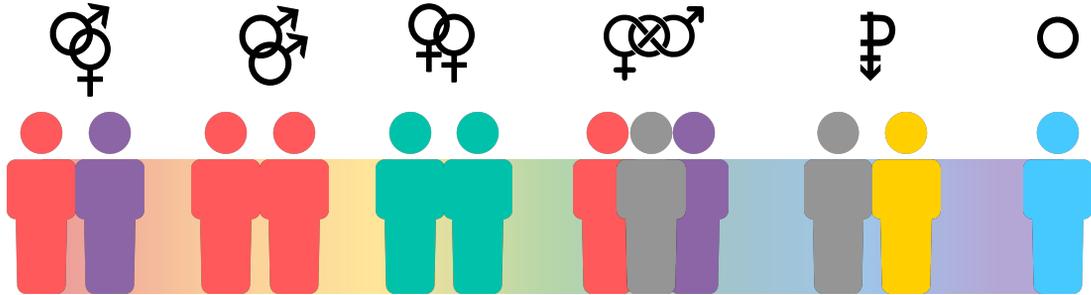
性的・恋愛に惹かれる  
ジェンダーのこと



性的指向とは、性的・恋愛に惹かれるジェンダーのことを指しています。  
本人の体の性とジェンダー・アイデンティティとは関係していません。

## 性的指向

mercari



性的指向はグラデーションだと言われている

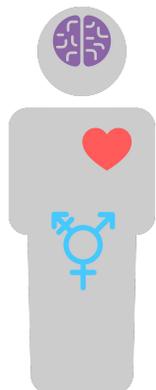
18

異なるジェンダーに惹かれる人もいれば、例えば同じジェンダー、2つ以上のジェンダー、対象にジェンダーを問わない、他者に性的な欲求を抱かない、という人もいます。

性的指向はグラデーションだと言われています。

# LGBT+

性とジェンダーの多様性



## 生物学的な性

個人の体の性のこと



## ジェンダー・アイデンティティ

個人が認識する自分の性別(性自認)



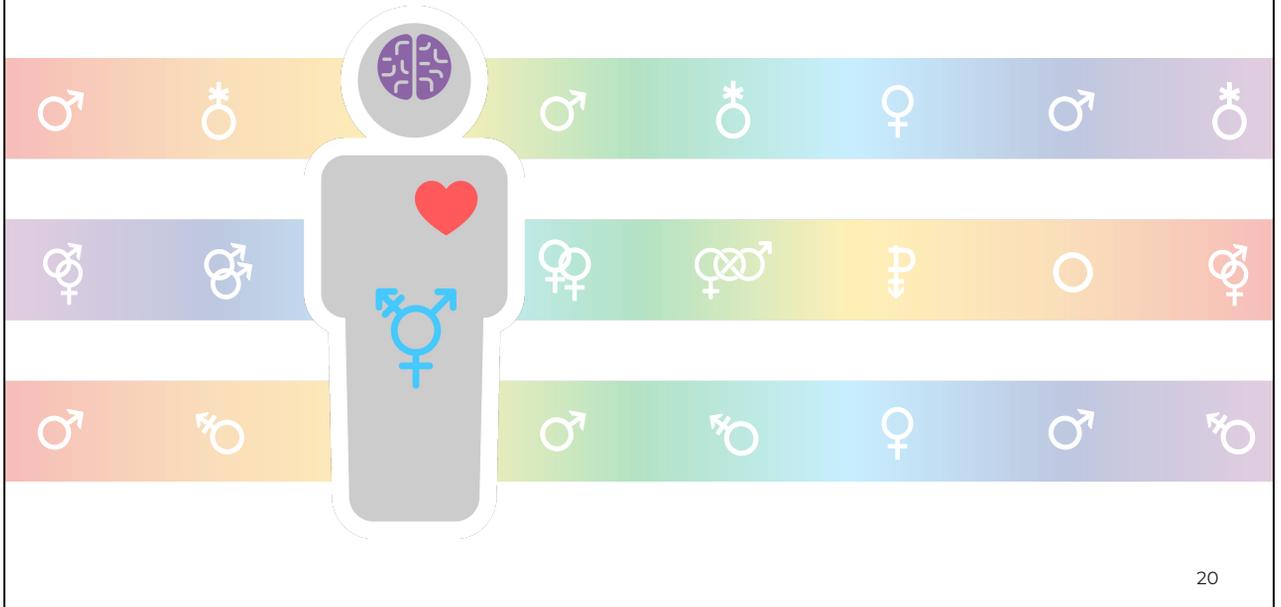
## 性的指向

性的・恋愛的に惹かれるジェンダーのこと

では、おさらいしてみましょう。

- 「LGBT+」という言葉は、性とジェンダーの多様性の総称として使われています。
- 生物学的な性とは、生殖器や染色体など身体的特徴に基づいた性別。
- 「ジェンダー・アイデンティティ」とは、自身のジェンダーに対する認識。
- そして、性的指向とは、自分が惹かれるジェンダーのことです。

この3つは同じものではないですし、互いに独立しています。



そして、それぞれグラデーションとみなされるので、自己認識や、恋愛対象などについて最終的にたくさんの組み合わせが考えられるわけです。

これはなぜ企業にとって重要なのか

メルカリの事例

では、なぜLGBT+について企業として理解することが重要なのでしょうか。

## これはなぜ企業にとって重要なのか

mercari

### ▶メルカリの事例

本社が日本の東京  
にあるから

自分と会社全体に  
影響を与えるから

メルカリはLGBT+  
コミュニティを  
サポートするから

22

今回はメルカリの事例を用いて説明します。詳しく見ていきましょう。  
メルカリで働く全員にとってこれが重要な理由として、大きく 3つあります。

## これはなぜ企業にとって重要なのか

mercari

### ▶メルカリの事例

本社が日本の東京  
にあるから

自分と会社全体に  
影響を与えるから

メルカリはLGBT+  
コミュニティを  
サポートするから

まずは、本社が日本にあるからです。

## ■ 本社が日本の東京にあるから

mercari

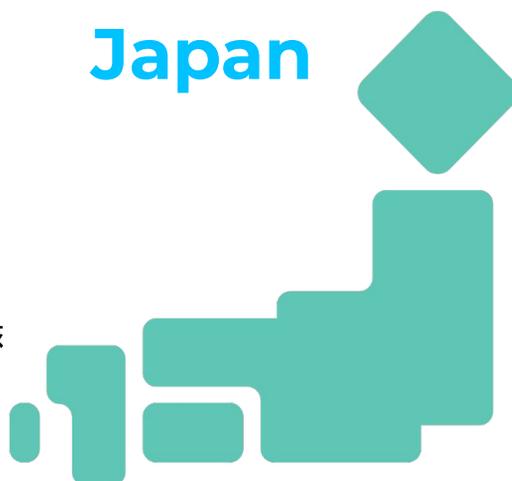
### 【メルカリの事例】

#### 男女雇用機会均等法

- 同性間の場合もセクハラに該当する

#### パワハラ防止法

- 「SOGI」に関する侮辱はハラスメントに該当する
- **アウティング**もパワハラ



24

日本のセクハラ指針においては「同性間のセクハラもセクハラである」と明記されています。

同様に、パワハラ指針でも、「SOGI」とも言われる「性的指向と性自認」に関する侮辱もハラスメントに当たると明記されています。

ここに「アウティング」という、性のあり方を本人の了解を得ずにバラしてしまうことも、パワハラ の例として含まれます。

## ■ 本社が日本の東京にあるから

mercari

### 【メルカリの事例】

- LGBT+に関する  
差別禁止・理解増進の条例
- 東京都パートナーシップ宣誓制度



25

また、東京都はLGBT+に対する差別を禁止し、東京都パートナーシップ宣誓制度を設けるなど、LGBT+のコミュニティーへの明確なサポートを行っています。同じような取り組みは全国にも広がってきています。

## これはなぜ企業にとって重要なのか

mercari

### ▶メルカリの事例

本社が日本の東京  
にあるから

自分と会社全体に  
影響を与えるから

メルカリはLGBT+  
コミュニティを  
サポートするから

26

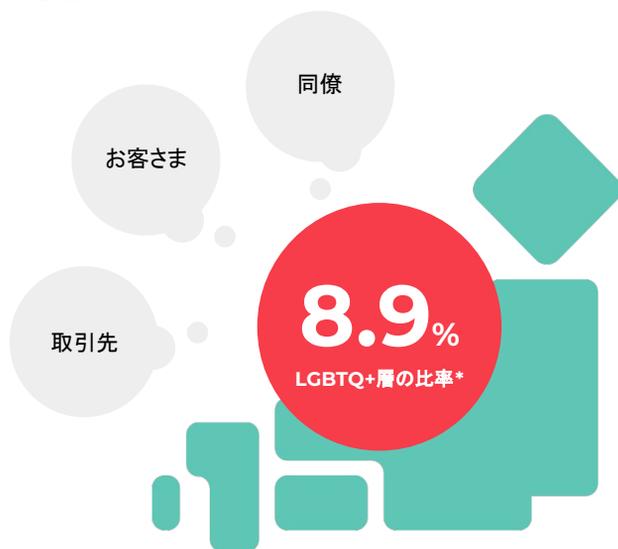
2番目の理由として、自分と会社全体に影響を与えるからです。

## 自分と会社全体に影響を与えるから

### 【メルカリの事例】

#### ビジネス関係への影響

- 常に相手を尊重して接する事が重要



\*出所: [電通ダイバーシティラボ「LGBTQ+調査2020」](#)

LGBT+当事者にどのように接するかは、ビジネス関係にも影響します。日本人口におけるLGBT+の割合は8.9%だという調査もあります。つまり、皆さんの同僚の8.9%、会社のお客さまの8.9%、そしてビジネスパートナーの8.9%がLGBT+の方かもしれません。このようなことを意識し、常に相手を尊重して接するように心がけましょう。

## 自分と会社全体に影響を与えるから

mercari

### 【メルカリの事例】

#### 世界中のお客さまに使っていただくために

- LGBT+の消費者への配慮
- LGBT+に関する法律への配慮
  - 世界の投資家に向けた発信
  - ESG推進
  - 海外出張時の選択サポート



28

世界中のお客さまに使っていただくためには、お客さまにとって必要な機能が何なのかを考える必要があります。多くのお客さまは、自分が使うことが想定されているプロダクトを使用したいので、メルカリはお客さまの多様性にも配慮しなければいけません。

また、世界のLGBT+に関する法律も意識することで、より良い投資判断を行い、社会により大きなインパクトを与えることができます。そしてLGBT+社員の安全性を考慮するためにも大切です。例えば、反LGBT+法のある国への出張が必要な場合、当事者と相談し、行くか行かないかの選択をサポートする必要があります。

## 【メルカリの事例】

インクルーシブなチームは、  
87%も優れた意思決定ができる\*

### 生産性向上

- 心理的安全性
- 人材の獲得・定着



\*Forbes ["Diversity + Inclusion = Better Decision Making At Work"](#).  
ホワイトペーパーは[こちら](#)。

LGBT+への理解は、インクルーシブな環境を提供する上で非常に重要なことでもあります。  
インクルーシブなチームの心理的安全性も生産性もより高く、チームメンバーの仕事への  
やりがいも上がるので、メルカリで働き続けてくれる可能性も高くなります。

## これはなぜ企業にとって重要なのか

mercari

### ▶ メルカリの事例

本社が日本の東京  
にあるから

自分と会社全体に  
影響を与えるから

メルカリはLGBT+  
コミュニティを  
サポートするから

30

最後の理由は、メルカリはLGBT+を支援しているからです。

## メルカリはLGBT+コミュニティをサポートするから

mercari

### 【メルカリの事例】

#### 社内規程による防止

- セクハラ・パワハラ・ソジハラ方針

#### LGBT+当事者も利用しやすい福利厚生制度

- merci box
  - 介護休職・子の看護休暇
  - 出産休暇・手当金
  - 妊活の支援
  - 慶弔休暇・見舞金
  - 転居費用負担制度

and more!



メルカリで働く全員が守らなければならないセクハラ、パワハラ、そしてソジハラ防止規程が定められています。  
また、会社が提供するほぼすべての福利厚生を、LGBT+の社員、またはそのパートナーも利用できるようになっています。

【メルカリの事例】

メルカリはLGBT+をオープンに支援する

- Pride@Mercari Community
- D&I施策
- LGBT+ Help Desk



LGBT+のコミュニティをオープンにサポートし、メルカリ内のインクルージョンを向上させるための専門チームもあります。

**冒頭の質問をもう一度見てみましょう！**

では、冒頭の質問をもう一度見てみましょう。

## | 答えられるようになりましたか？

mercari



- 「体の性」、「ジェンダー」、「性的指向」の違いは何か？
- これはなぜ企業にとって重要なのか？

もう答えられるようになりましたね。

## 性とジェンダーの多様性を 尊重することが重要



今日は情報がたくさんありましたが、すべてを覚えておく必要はありません。  
最も重要なことは、企業倫理と社会的責任の観点からみて、性とジェンダーの多様性を尊重しなければならないということです。  
その第一ステップとして、まずは学ぶことが大事です。

# Thank you!

Diversity & Inclusion

Pride@Mercari

このeラーニングを通じて、その最初のステップを踏み出してくれた皆さんに感謝します。

こちらの文書は、Pride E-learningスライド資料ならびにビデオ(以下、総称して「本資料」といいます)をご利用いただく際の条件を定めたものです。

以下の内容に同意いただけない場合、本資料のご利用をお控えください。

- 本資料に含まれるテキストやイラスト等のコンテンツに関する知的財産権は、株式会社メルカリ(以下「メルカリ」といいます)又はメルカリに権利を許諾した第三者に帰属します。
- 本資料に事例として登場するエピソードはすべて架空のものです
- 利用者は、本資料を非営利目的でのみ利用することができます。本資料(二次的著作物を含みます)を、その全部又は一部を問わず、営利目的、商業利益、私的な金銭的報酬のために、使用、複製、配布、アップロード、ダウンロード、販売、改変またはその他の方法で利用することはできません。
- 本資料の利用は、利用者自身の責任において行っていただきます。メルカリは、本資料に間違いがないこと、最新の情報であること、必要な情報が漏れなく掲載されていること、誤解を招く表現でないこと、第三者の権利を侵害していないこと、利用者のニーズに適合していることなどを、一切保証しません。また、本資料に関するメルカリのウェブサイトのURLや、本資料の内容は、予告なしに変更又は削除することがあります。
- 本資料の利用に起因して発生したトラブル等について、メルカリは、責任を負うものではありません。