mercari souzoh

【参考資料】
株式会社ソウゾウ
「生産者・小規模事業者のネットショップ利用の意識調査」

株式会社ソウゾウは生産者・小規模事業者を対象に「生産者・小規模事業者のネットショップ利用の意識調査」を実施しました。

新型コロナウイルス感染症の拡大以降、在宅時間の増加を受け、オンラインでの買い物需要が伸長するなど、EC市場全体が拡大傾向にあります。その一方で、店舗営業時間の短縮や観光客需要の激減などにより、従来オフラインで営業をおこなっていた事業者の多くがEC化への移行を迫られているにも関わらず、日本全体のEC化率はいまだ6.76%※に留まっています。

本調査は、生産者・小規模事業者のECサイト利用の実態と現状の課題を明らかにすることを目的に、生産者（農業従事者）824名、小規模事業者（従業員5名以下の個人事業主）824名を対象に調査を実施しました。

※ 経済産業省（2020年7月）「令和元年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」全ての商取引金額（商取引市場規模）に対する、電子商取引市場規模の割合
https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/r1_betten.pdf

【調査結果サマリー】

- 生産者の約9割、小規模事業者の約7割がECサイトを未開設
- ECサイトを開設している小規模事業者のうち、商品が「売れている」のは約4人に1人
- ECサイトを開設したが商品が売れていない理由は生産者・小規模事業主ともに「集客ができていない」が最多
- ECサイト開設意向ありだが未開設の生産者・小規模事業主の4割以上がその理由として「IT活用に関する知識・経験がない」「運営・管理を担う人材がいない」をあげている

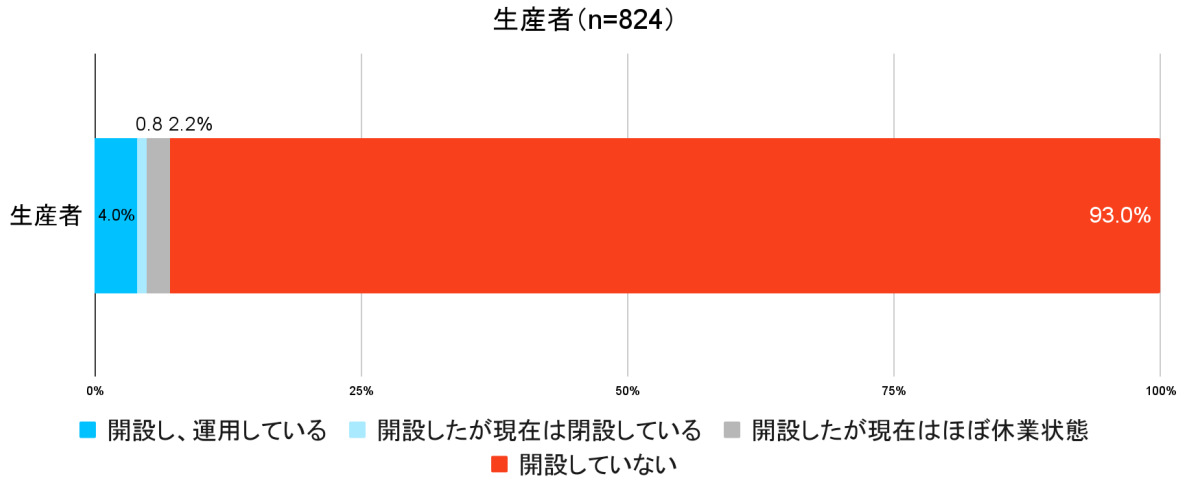
【調査概要】

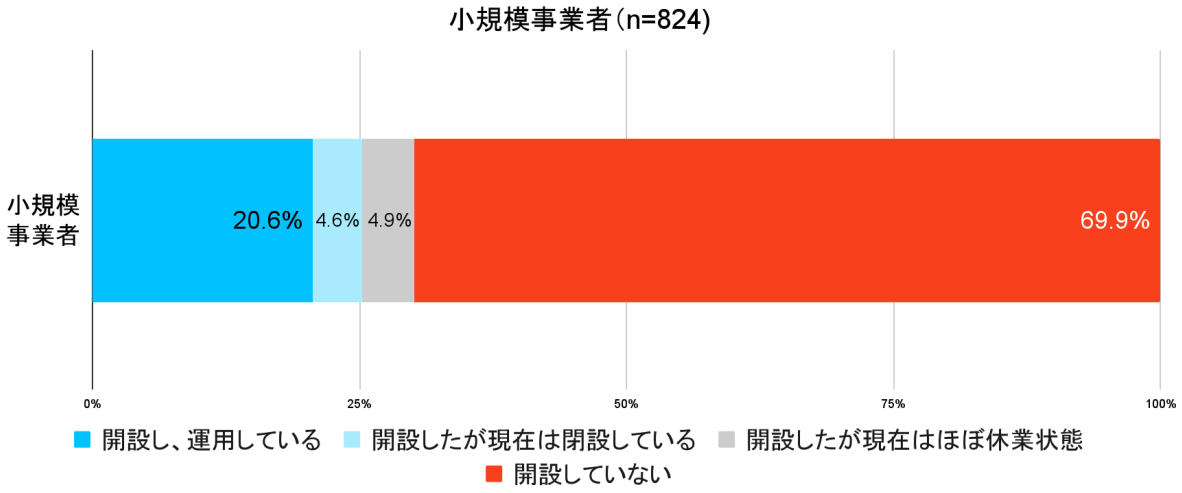
調査時期：2021年4月23日（金）～2021年4月24日（土）
調査方法：インターネット調査
調査対象：生産者（農業従事者）：824名、小規模事業者※ ：824名
※従業員5名以下の個人事業主

【調査結果の詳細】

■生産者・小規模事業者のECサイト開設状況：生産者の約9割、小規模事業者の約7割がECサイトを未開設
回答者が従事する仕事におけるECサイト（通販サイト）の開設状況を質問したところ、生産者では約9割、小規模事業者では約7割という結果となり、生産者および小規模事業者の大半がECサイトを開設していないことがわかりました。

Q. ECサイト（通販サイト）の開設状況として当てはまるものをお答えください。
※ECサイト（通販サイト）は、商品やお店紹介のホームページではなく、商品が購入できるサイトを指します。
※オリジナルで開発したECサイト開設、BASE、STORES、Shopifyなどのショッピングサイト開設サービスを活用したECサイト開設、Amazon、Yahoo!ショッピング・楽天市場などの大型ショッピングサイトへの出店／出品を含めてお答えください。



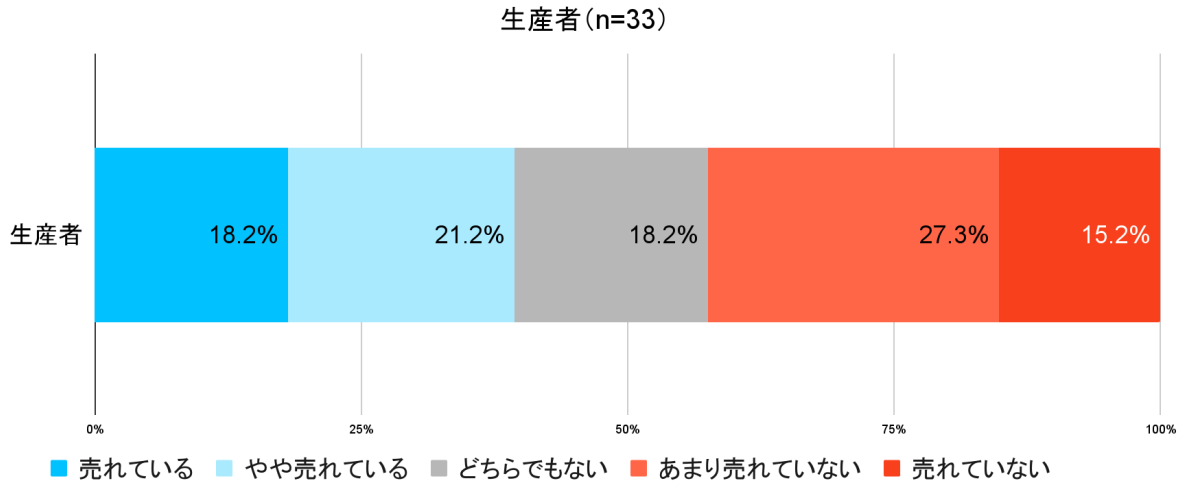


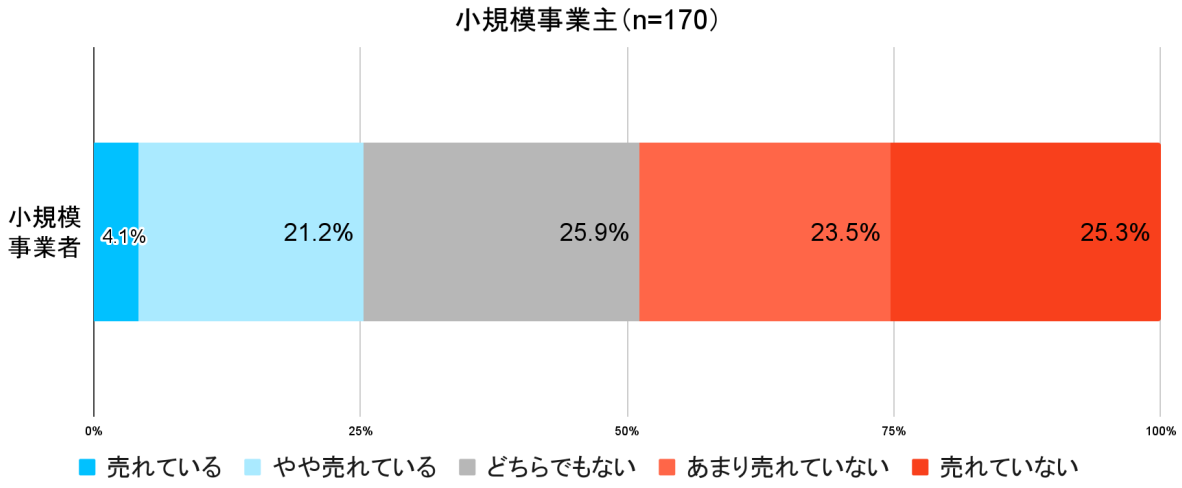
■生産者・小規模事業者のECサイトの売上状況：小規模事業者のうち、商品が「売れている」のは約4人に1人

ECサイト（通販サイト）をすでに開設している回答者に売上状況を質問したところ、「売れている」と回答したのはわずか約4人に1人という結果になりました。

Q.ECサイトの売上状況として最も当てはまるものをお答えください。

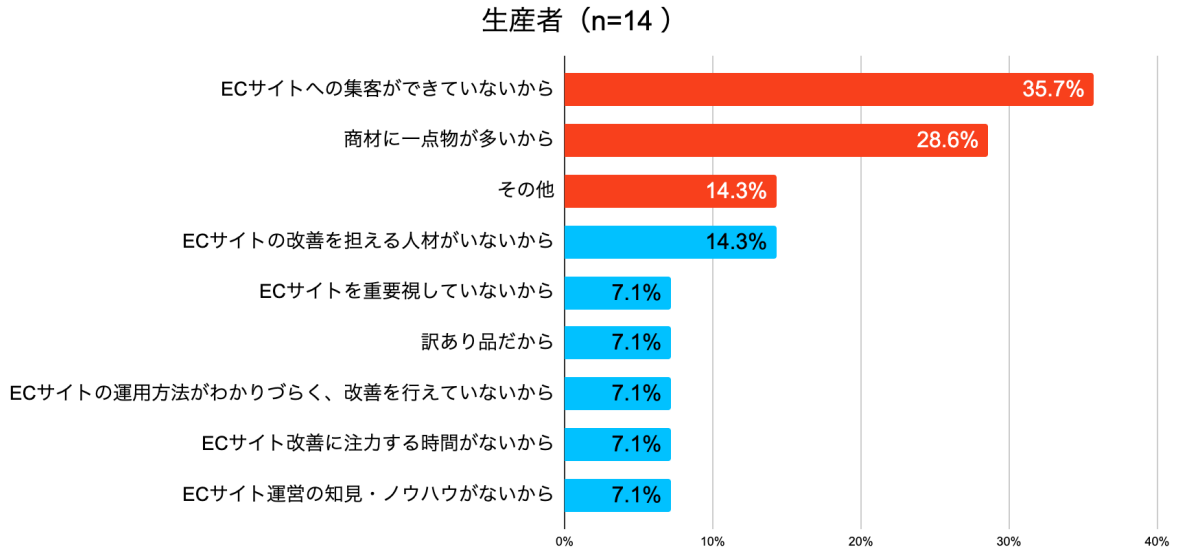
※ECサイト（通販サイト）は、商品やお店紹介のホームページではなく、商品が購入できるサイトを指します。
※オリジナルで開発したECサイト開設、BASE、STORES、Shopifyなどのショッピングサイト開設サービスを活用したECサイト開設、Amazon、Yahoo!ショッピング・楽天市場などの大型ショッピングサイトへの出店／出品を含めてお答えください。

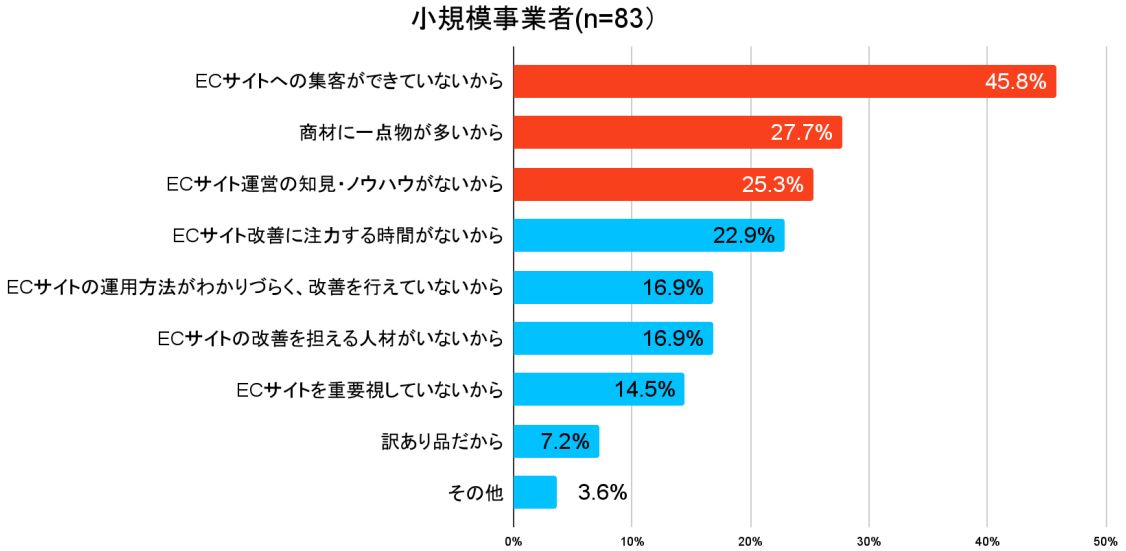




■ECサイトを開設したが商品が売れていない理由：生産者・小規模事業主ともに「集客ができていない」が最多
ECサイトの売上状況で「あまり売れていない」もしくは「売れていない」と回答した人にその理由を質問したところ、「集客ができていない」が35.8%で最多となり、売れていないと回答した方の多くが集客への課題があることがわかりました。

Q. ECサイトで売れていない理由として、当てはまるものをお答えください。（いくつでも）

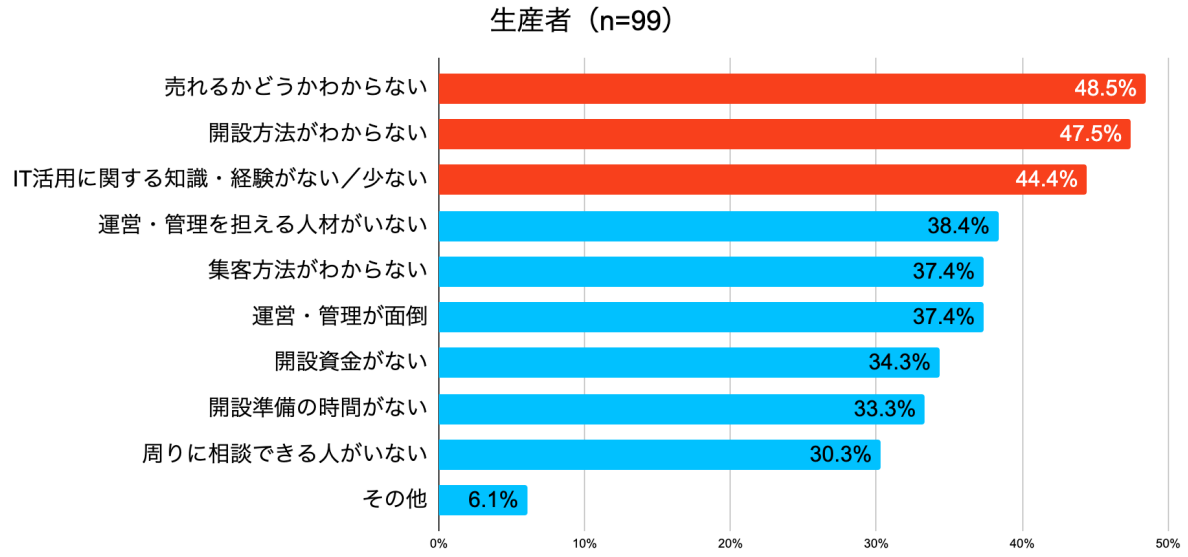


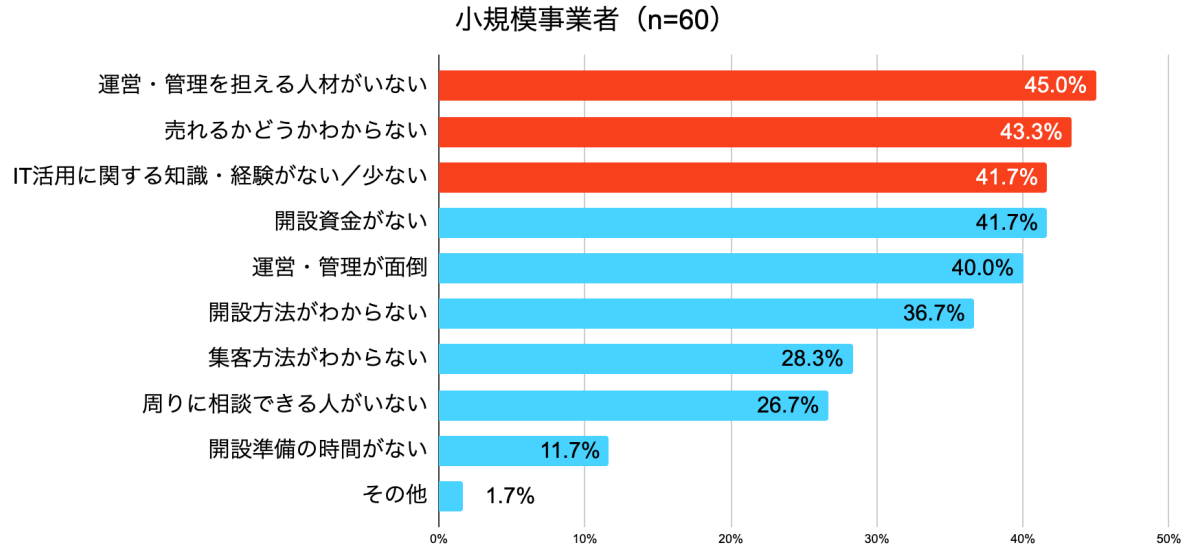


■ECサイト開設意向ありだが未開設者の理由：生産者・小規模事業主ともに4割以上が「IT活用に関する知識・経験がない」「運営・管理を担う人材がいない」と回答
ECサイトを現在開設していないものの、今後「開設したい」もしくは「やや開設したい」と回答した

人に、現在開設していない理由を質問したところ、「売れるかどうかがわからない」が最多で48.5%、「開設方法がわからない」が47.5%、「IT活用に関する知識・経験がない／少ない」が44.4%という結果となりました。ECサイト開設の難しさや、開設ができても売れるかどうかわからないという点が開設における課題点となっていることがわかりました。

Q.ECサイト（通販サイト）を現在開設していない理由として当てはまるものをお答えください。（いくつでも）





以上