

Mercari Group CORPORATE LOGOTYPE

DEFINITION

「メルカリ」グループブランドガイドライン（以下「ガイドライン」といいます。）は、メルカリグループが提供する「メルカリ」「メルペイ」など各種サービス（以下「サービス」といいます。）のサービス名、ロゴタイプ、その他ロゴ使用ルール、及び各種サービスのロゴ使用に関する基本ルールを定めたものです。

メルカリグループのロゴの使用を希望する者（以下「使用者」といいます。）は、ロゴ使用ルールに定める範囲内で、ガイドラインを遵守する場合に限り、別途メルカリグループから許諾を得ることなく、メルカリグループのロゴを無償で使用することができます。使用者は、メルカリグループのロゴの使用にあたり、ロゴ使用ルール及びガイドラインに同意したものと見なします。メルカリグループのロゴに関する一切の権利は、すべてメルカリグループに帰属します。

メルカリグループは、メルカリグループが必要と判断する場合、あらかじめ通知することなく、いつでも、ガイドラインを変更することができます。変更後のガイドラインは、メルカリグループのウェブサイト内の適宜の場所に掲示された時点からその効力を生じるものとし、使用者は、変更後もメルカリグループのロゴを使用し続けることにより、変更後のガイドラインに同意をしたものとみなされます。

禁止行為

- ・メルカリグループロゴの変形、加工、改変。
- ・メルカリグループロゴを他社の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名等の一部として使用すること。
- ・メルカリグループ又は当社サービスの誹謗中傷又はその評判を貶めるような方法で当社ロゴを使用すること。
- ・違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で当社ロゴを使用すること。
- ・その他、メルカリグループが当社裁量において不適切と判断する方法で当社ロゴを使用すること。

※ロゴデータは、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。

Corporate Logotype

「メルカリグループ」のコーポレートロゴは、メルカリグループのサービスではなく企業としてのメルカリを表現する場合に使用します。

企業としてスポンサーを行う場合は、こちらのコーポレートロゴを使用します。

mercari

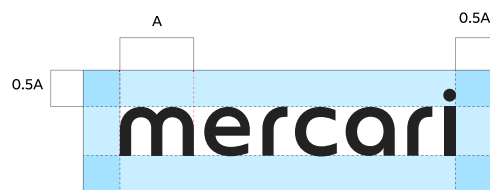
Clear Space

視認性と独立性を確保するために、「メルカリグループ」のロゴすべてにおいて、クリアスペースを設けています。

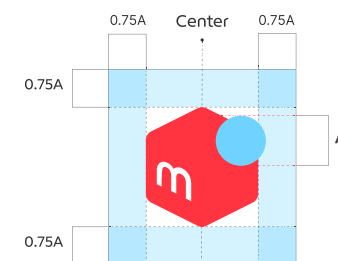
クリアスペース内には、他の要素を表示することを禁止しています。

また、Vertical Typeのロゴと、シンボルマークに関しては、水色の丸を含めてCenterを指定すると視覚的にロゴタイプがずれて見えるため、六角形のHEXを基準としCenterを指定しています。

Corporate Logotype



Symbol



Minimum Size

最小サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため、禁止しています。
72dpiを基準としています。

Corporate Logotype



mercari

96px / 17.5mm

Symbol



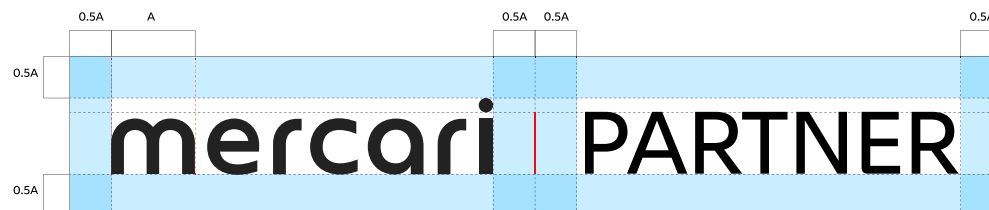
32px / 8mm

Collaborations and Partnerships

視認性と独立性を確保するために、「メルカリグループ」とパートナー企業ロゴの間にはクリアスペースを設けています。クリアスペース内には他の要素を表示することを禁止しています。

コラボレーションを表せる「|」表記の展開を例として挙げていますが、クリアスペースを守っていれば、「|」の大きさは柔軟に変えられます。また、「|」表記以外にも「X」表記の使用も可能です。ケースによっては「|」「X」無しでも並列できます。

Horizontal



EX) cale 50%

mercari | PARTNER

EX) Scale 50% Xの場合

mercari X PARTNER

Corporate Logotype

「メルペイ」のコーポレートロゴは、メルペイのサービスではなく企業としてのメルペイを表現する場合に使用します。

企業としてスポンサーを行う場合は、こちらのコーポレートロゴを使用します。

merpay

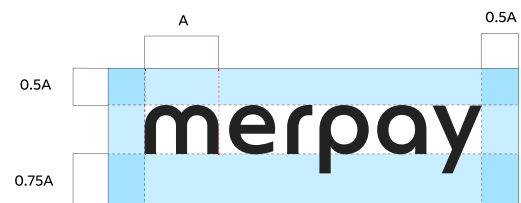
Clear Space

視認性と独立性を確保するために、「メルペイ」のロゴすべてにおいて、クリアスペースを設けています。

クリアスペース内には、他の要素を表示することを禁止しています。

また、Vertical Typeのロゴと、シンボルマークに関しては、水色の丸を含めてCenterを指定すると視覚的にロゴタイプがずれて見えるため、六角形のHEXを基準としCenterを指定しています。

Corporate Logotype



Minimum Size

最小サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため、禁止しています。
72dpiを基準とします。

Corporate Logotype

merpay

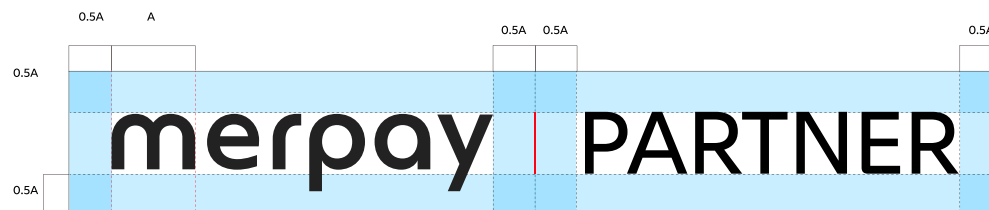
96px / 17.5mm

Collaborations and Partnerships

視認性と独立性を確保するために、「メルペイ」とパートナー企業ロゴの間にはクリアスペースを設けています。クリアスペース内には他の要素を表示することを禁止しています。

コラボレーションを表せる「|」表記の展開を例として挙げていますが、クリアスペースを守っていれば、「|」の大きさは柔軟に変えられます。また、「|」表記以外にも「X」表記の使用も可能です。ケースによっては「|」「X」無しでも並列できます。

Horizontal



EX) scale 50%

merpay | PARTNER

EX) Scale 50% Xの場合

merpay X PARTNER

Corporate Logotype

「メルコイン」のコーポレートロゴは、メルコインのサービスではなく企業としてのメルコインを表現する場合に使用します。

企業としてスポンサーを行う場合は、こちらのコーポレートロゴを使用します。

mercoin

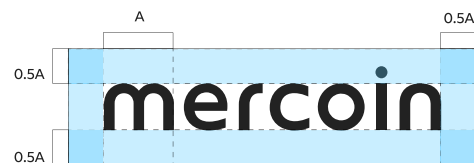
Clear Space

視認性と独立性を確保するために、「メルコイン」のロゴすべてにおいて、クリアスペースを設けています。

クリアスペース内には、他の要素を表示することを禁止しています。

また、Vertical Typeのロゴと、シンボルマークに関しては、水色の丸を含めてCenterを指定すると視覚的にロゴタイプがずれて見えるため、六角形のHEXを基準としCenterを指定しています。

Corporate Logotype



Minimum Size

最小サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため、禁止しています。
72dpiを基準としています。

Corporate Logotype

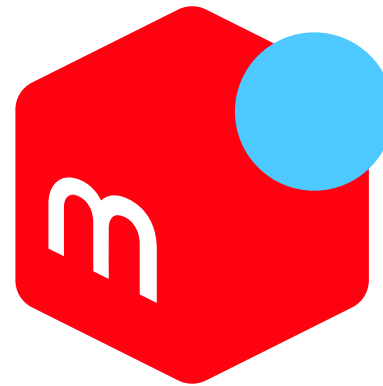
mercoin



100px / 18mm

Symbol Mark

シンボルマークは、「メルカリグループ」が提供する各サービスを表現するシンボルです。従来の「箱から飛び出すワクワク」を残しながら、要素を少なくしていくことで、より洗練されたシンボルマークに仕上げ、メルカリグループの目指すオープンでフェアなマーケットを表現しています。



Logo Colors Within Background Colors

白背景での使用を基本としています。ただし、印刷や表示の制限、他社とのコラボレーションにより、白背景を使えない場合は例を参考に適切な色を使用してください。

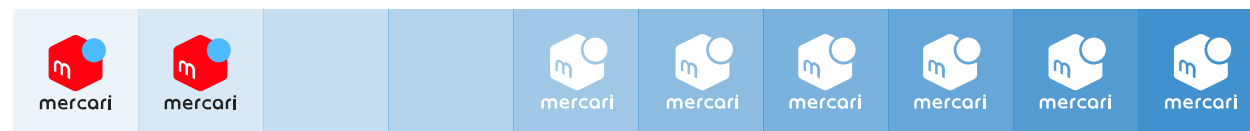
- ・視認性を損なう背景色は禁止しています。
- ・プライマリカラー以外の背景色で利用する場合は単色（白）のロゴを利用してください。
- ・プライマリーロゴを推奨しますが、背景色との相性が悪い場合はセカンダリーロゴを使用してください。（他社とのコラボレーション時はプライマリーロゴを使用）
- ・セカンダリーロゴ Blackに関しては、白100%背景以外の使用を禁止しています。

あくまで参考例です。
ご自身で視認性を確認いただき、使用してください。

※カラーや物によって視認性は異なります

Background Color

Opacity 10% ----- 100%



White 100% Opacity 20% ----- 100%



※Secondary Blackは白100%背景以外の使用を禁止しています

Logo Colors Within Photography

背景との関係において、著しくコーポレートロゴタイプ、シンボルマークおよび、ロゴの輪郭の視認性を妨げる組み合わせ及びレイアウトは禁止しています。

写真を使った背景にロゴを重ねる際は写真によって明るさやコントラストが異なるため、ロゴが目立たない場合は、ロゴの下にBlackもしくはWhiteレイヤーを追加して下さい。

視認性が確実に確保されている場合は、上記以外の表現でも問題ありません。

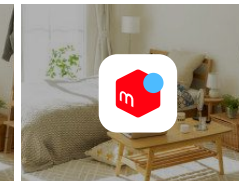
動画を使った背景にロゴを重ねる際は視認性確保のため、ロゴではなく、白背景とセットになった**アプリアイコン**の利用を推奨します。



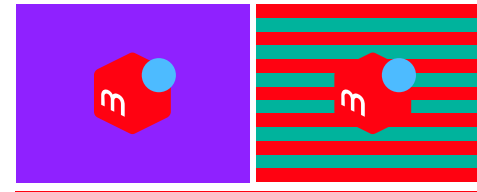
ロゴが目立つ背景を使っている。Black Tins 50%



BG Black Tins 30%



App icon+ BG Black Tins 30%



カラーハレーション&視認性を損なうパターンを背景に配置する。



背景写真の上にBlack Tintを引かない。



プライマリーロゴを写真の上で使用する。



ホワイト以外の色のセカンダリーロゴを写真の上で使用する。

Logo Misuse

メルカリグループが提供する全てのロゴデータは、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを推奨します。

右図のような使用は原則禁止します。ここではロゴのVerticalで表示していますが、全てのロゴタイプにおいて共通の禁止事項です。

✕ Don't



回転しない



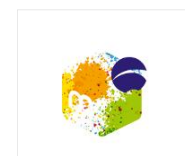
パーツを動かさない



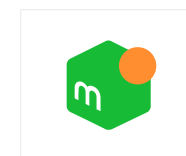
縦横比を変えない



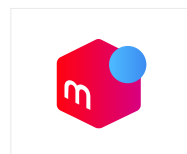
ドロップシャドウをけない



テクスチャをつけない



色を変えない



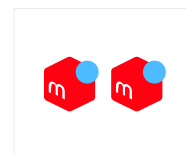
グラデーションをけない



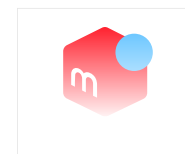
青い丸の大きさを変更しない



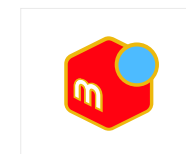
古いロゴマークを使わない



同じ場所に二つ以上使わない



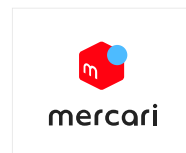
透かして使わない



装飾しない
(影、縁取りなど)



部分的に白抜きにしない



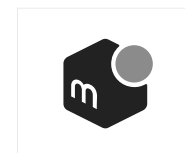
各要素の大きさの比率を変えない



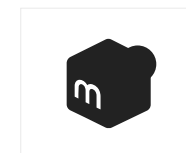
セカンダリーロゴをプライマリーカラーにして使わない



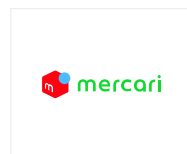
セカンダリーロゴの濃度を変えない



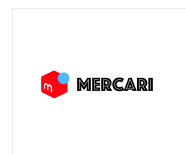
セカンダリーロゴをモノトーンにして使わない



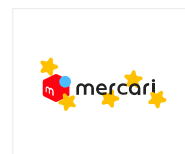
セカンダリーロゴを塗りつぶして使わない



文字色を変えない



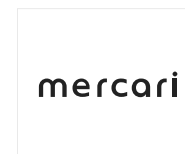
ロゴタイプを他の書体に置き換えない



ClearSpace内で他要素を表示しない



文中で使わない



文字間を変えない

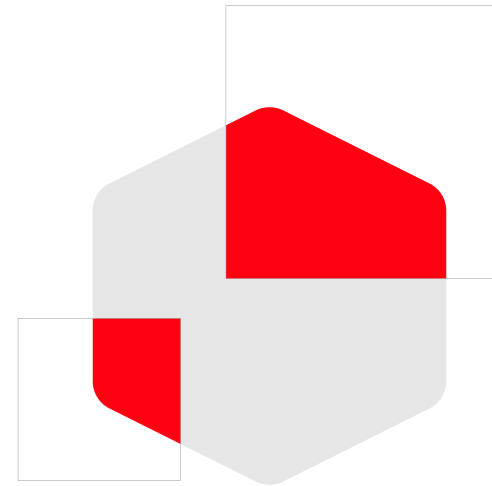


切らない

HEX Composition

「メルカリグループ」のシンボルマークのモチーフであるHEXの形を構成要素として使い、コンポジションを作ることが可能です。

HEXのエッジを画面内にバランスよく入れていれば、HEXのどの部分を切り取ってもメルカリらしさを想起させることができます。

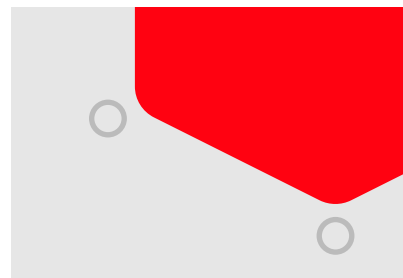
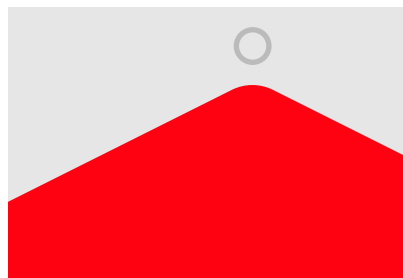


HEX Composition

HEXを使ったコンポジションの種類

コンポジションにHEXを使う際の用途には、以下が考えられます。

- ・色面として使う
- ・ロゴタイプを配置する
- ・テキストを配置する
- ・写真をトリミングする
- ・イラストレーションを配置する
- ・トリミングする



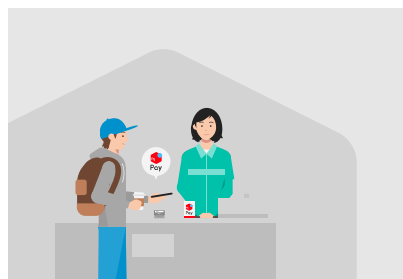
HEXの角が画面の中にバランスよく入っている



Logotype



Typography



Illustration

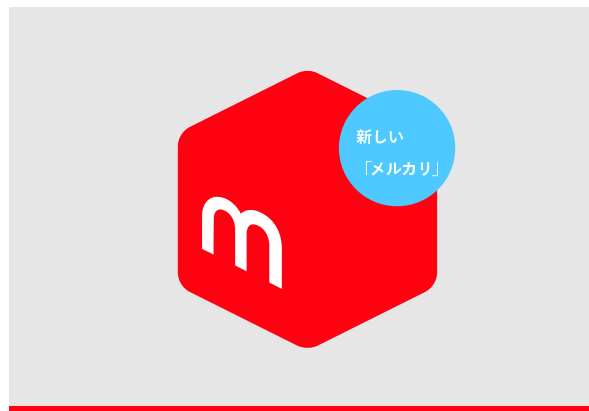


Photography

HEX Misuse

メルカリグループのHEXの形を象徴的に見せるため、右に示されているような使い方は避けましょう。

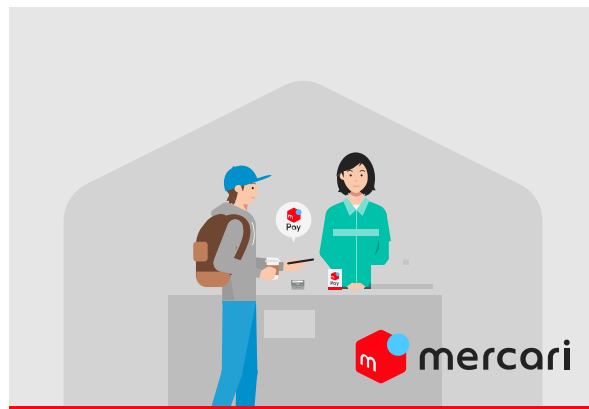
✕ Don't



Don't HEXではない、シンボルマークの一部をテキストボックスとして使う



Don't 傾けない



Don't ロゴとイラストを重ねない



Don't 指定以外のHEXを使用しない

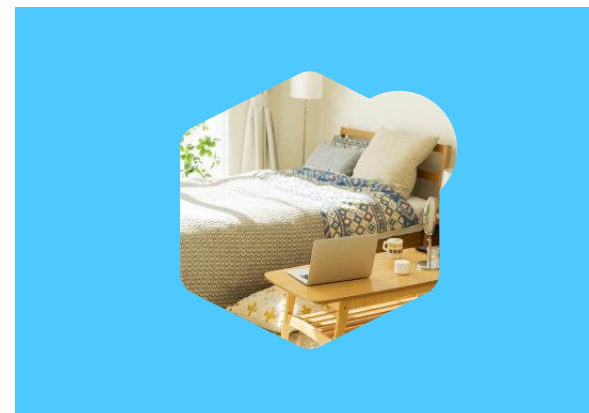
HEX Misuse

メルカリグループのHEXの形を象徴的に見せるため、右に示されているような使い方は避けましょう。

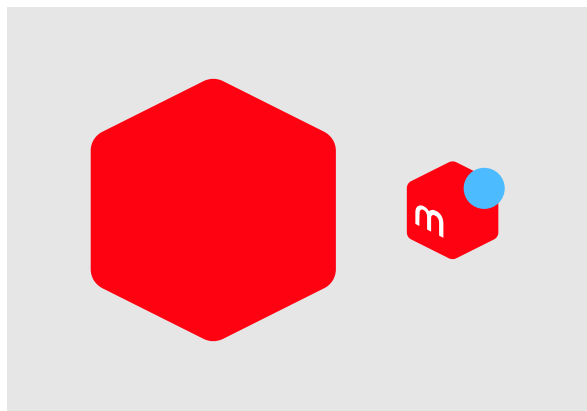
✕ Don't



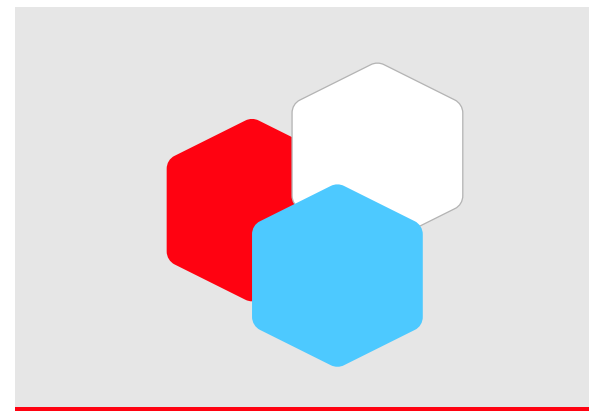
Don't HEXの輪郭線をぼかして使用しない



Don't HEXではなく、
ロゴマークのアウトラインの形を使用する。



Don't HEXをロゴマークと並べない



Don't 複数のHEXを重ねたりしない

Thank you!