woensdag 16 maart 2022

# Onderzoek content www.socialekaart haarlemmermeer.nl WCAG2.1-AA

Sociale kaart Haarlemmermeer
Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

# Inhoudsopgave


Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 17

Principe 2 Bedienbaar 24

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 24
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 25
- Richtlijn 2.3 Toevallen 26
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 26
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 29

Principe 3 Begrijpelijk 31

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 31
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 33
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 34

Principe 4 Robuust 38

- Richtlijn 4.1 Compatibel 38

Onderzoeksgegevens 41

- Opdrachtgever 41
- Type onderzoek 41
- Onderzoeksdatum 41

Norm 41
Evaluatiemethode 41
Scope van het onderzoek 41
Steekproef 42
Gebruikte technieken 42
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 42
Afhankelijke technologie 43

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Sociale kaart Haarlemmermeer is afgerond op woensdag 16 maart 2022. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De toegankelijkheid van deze website is goed in orde. Een probleem zoals het ontbreken van een tekstalternatief op het "opent in nieuw venster" icoon is de enige fout in het gebruik van tekstalternatieven. Voor de overige succescriteria die zijn afgekeurd gaat het ook meestal om één of twee kleinere fouten. Om ervoor te zorgen dat de content van deze website helemaal toegankelijk is moeten er dus nog wel aanpassingen gedaan worden. Het gaat dan bijvoorbeeld om de taal en het contrast van de rode foutmeldingen in het formulier om nieuws in te dienen. Op die pagina is de paginatitel ook niet voldoende. De toegankelijkheidspagina werkt niet waardoor de link naar die pagina niet voldoet. En op de 404 melding van toegankelijkheid klopt de taal niet. Op de organisaties pagina werken niet alle knoppen helemaal zoals de bedoeling is, voor drie knoppen is niet alle noodzakelijk informatie beschikbaar voor hulpsoftware. Op de organisatie pagina en enkele andere pagina's zijn kaarten die bedoeld zijn voor navigatie aanwezig. Die kaarten

vallen onder een uitzondering als het adres van die locatie op een toegankelijke wijze wordt aangeboden. Het goed werken van de lijstweergave op de organisatie pagina is nu dus een voorwaarde om gebruik te kunnen maken van die uitzondering. Op de andere pagina's met kaarten zijn de adressen bij die kaarten allemaal toegankelijk waardoor die kaarten nu al volledig onder de uitzondering vallen. Om voor iedereen duidelijk te maken dat er bij dit onderzoek gebruik is gemaakt van de uitzondering voor kaarten en karteringsdiensten staat dat ook in scope van dit onderzoek vermeld.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 41 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

| | Niveau A | Niveau AA | Totaal |
|---|---|---|---|
| **Waarneembaar** | 7 / 9 | 10 / 11 | 17 / 20 |
| **Bedienbaar** | 12 / 14 | 3 / 3 | 15 / 17 |
| **Begrijpelijk** | 3 / 5 | 4 / 5 | 7 / 10 |
| **Robuust** | 1 / 2 | 1 / 1 | 2 / 3 |
| **Totaal** | 23 / 30 | 18 / 20 | 41 / 50 |

PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

## Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

## Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/over-sociale-kaart staan meerder links met de class “external-link”. Het probleem is dat die class ook gebruikt is op links die niet naar een andere pagina verwijzen en dit icoon heeft nu geen tekstalternatief. Het lijkt erop dat dit icoon gebruikt is om het openen van een pagina in een nieuw tabblad te visualiseren. Indien dat het geval is moet er een tekstalternatief komen die dat doel van dit icoon beschrijft. Dit icoon is ook op andere pagina's gebruikt zoals op https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/contact, https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/jeugd-en-gezin/ouderschap/huiselijk-geweld, https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/10-tips-over-wat-u-kunt-

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

doen-aan-eenzaamheid en https://
socialekaarthaarlemmermeer.nl/laatste-nieuws-corona.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

### Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

## Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

### Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

## Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te

**Uitleg van dit successcriterium**

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

## Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

### Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

## Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

### De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---

### Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/ volgen nu twee koppen van gelijk niveau elkaar in de leesvolgorde direct op. Dat is niet toegestaan. Het gaat om de h2-kop “Sociale kaart Haarlemmermeer voor al uw vragen over zorg, geldzaken, werk, gezin, gezondheid, wonen of activiteiten.” gevolgd door de kop “Vul een zoekwoord in of kies een onderwerp”. Er zijn verschillende oplossingen mogelijk, een hiervan is om de tweede kop op te maken als h3-element. Andere oplossingen zijn mogelijk.

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/over-sociale-kaart is het em-element gebruikt om een hele paragraaf (p-element) schuingedrukt weer te geven. Het em (en strong)

---

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

element mag alleen gebruikt worden om een deel van een tekst, kop of lijst nadruk te geven ten opzichte van een ander deel van die content. Doordat deze tekst in een apart tekst-element staat gaat dat effect verloren. Gebruik CSS om deze tekst anders op te maken of eventueel een i-element.

Het volgende viel op omdat het een goede oplossing is voor een probleem.

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/nieuws staat de kop van een bericht visueel onder de datum die bij dat bericht hoort. Doordat hier de volgorde van de code anders is dan de visuele volgorde staat die datum voor hulpsoftware ‘onder’ de juiste kop en klopt de relatie tussen de de datum en kop. Door het gebruik van horizontale lijnen op de pagina is het visueel duidelijk dat de datum bij het onderstaande bericht hoort.

Wat ook positief op viel is de opmaak van de tabel op https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/biljarten-in-t-kattegat.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

## Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/nieuws is er een afwijking tussen de visuele volgorde en de leesvolgorde. Die afwijking heeft invloed op de betekenis van de content. Het

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

feit dat de datums na de kop van elke bericht worden gelezen door hulpsoftware zorgt er net voor dat de betekenis van deze datums voor gebruikers van hulpsoftware net de juiste betekenis heeft.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

---

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

---

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

## Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

**Uitleg van dit successcriterium**

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

**Uitleg van dit successcriterium**

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

RICHTLIJN 1.4

## Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

### Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

### Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

---

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

---

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

## Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

---

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

## Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/indienen/nieuws komen er rode Engelse foutmeldingen in beeld bij het maken van fouten. Deze rode teksten hebben met 4,0:1 niet voldoende contrast met de witte achtergrond om te voldoen.

Het volgende is niet fout, maar wel een aandachtspunt voor de toekomst om problemen te voorkomen.

---

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/ staat een witte tekst op een afbeelding. Deze grote tekst heeft een contrast van 3,0:1 nodig met de afbeelding om te voldoen. Op dit moment is deze afbeelding donker genoeg om te voldoen, maar die conclusie geldt alleen voor de afbeelding onder de tekst “Sociale kaart Haarlemmermeer voor al uw vragen over zorg, geldzaken, werk, gezin, gezondheid, wonen of activiteiten.”

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

---

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

## Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

**Uitleg van dit successcriterium**

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

## Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/biljarten-in-t-kattegat is het nodig om horizontaal te scrollen om alle inhoud van een tabel te zien. Tabellen vallen onder een

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

uitzondering (voor scrollen in twee dimensies) van dit succescriterium. Die oplossing is daarom geen enkel probleem.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

## Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

---

PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

## Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

### Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



**Uitleg van dit successcriterium**

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

---

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

### Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

---

RICHTLIJN 2.2

## Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

### Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

### De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---

### Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---



**Uitleg van dit successcriterium**

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

RICHTLIJN 2.3

## Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

### Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



**Uitleg van dit successcriterium**

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

RICHTLIJN 2.4

## Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

## Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

De pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/indienen/nieuws heeft met de titel “SK Haarlemmermeer” geen paginatitel die het onderwerp of doel van deze pagina beschrijft. Het doel van deze pagina is om een nieuwsbericht in te dienen.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

## Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op alle pagina's van https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/ staat onderaan de link “Toegankelijkheid” die verwijst naar de niet bestaande pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/toegankelijkheid. Voor alle gebruikers lijkt het alsof deze link verwijst naar de pagina met meer informatie over de toegankelijkheid van deze website. Doordat dit niet werkt is dit afgekeurd.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

## Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

### Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

## Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

### Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

### De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

## Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

De taal van de pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/toegankelijkheid is niet aangegeven in de code. Dat geldt voor alle 404 pagina's, het lang-attribuut in de html-tag van de pagina ontbreekt. Doordat er op dit moment alleen Engelse tekst op deze pagina staat moet die taal ingesteld worden op Engels om te voldoen.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

## Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/geld/toeslagen-en-bijdragen/geld-voor-leren staat de Engelse foutmelding “There is no content to display”. Het advies is om hier een Nederlandse tekst te gebruiken, maar als deze tekst blijft staan is een taalwisseling met een lang-attribuut noodzakelijk.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Dit geldt ook voor de rode foutmeldingen die in beeld kunnen komen op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/indienen/nieuws.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

---

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

---

RICHTLIJN 3.2

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

### Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

### Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/stel-je-vraag is gebruik gemaakt van browserafhankelijke foutmeldingen. Dit type melding is geen geldige oplossing voor dit succescriterium. In alle browsers is het zo dat er alleen bij de eerste fout een foutmelding komt te staan. Alle fouten worden automatisch ontdekt dus moet er ook bij alle fouten een tekst komen te staan. Een ander probleem is dat “Vul dit veld in” niet in tekst duidelijk maakt dat het om een foutmelding gaat. In Chrome hebben deze foutmeldingen een tijdslimiet en voldoen daarom ook niet.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

## Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

**Uitleg van dit successcriterium**

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

## Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

### Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

## Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

### Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/over-sociale-kaart staat rechts een img-element met de naam “print icon” en de beschrijving “print de huidige pagina”. Deze afbeelding is interactief, maar heeft geen rol die daarmee overeen komt. Het is bijvoorbeeld mogelijk om deze afbeelding in een knop te zetten zodat hulpsoftware weet wat voor soort interactie mogelijk is. Het aanpassen van de rol van de afbeelding naar een interactieve role is mogelijk, maar veroorzaakt ook mogelijk nieuwe problemen. Dit probleem komt ook op andere pagina's

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

voor, enkele voorbeelden zijn https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/organisaties, https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/stel-je-vraag en https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/biljarten-in-t-kattegat.

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/organisaties is standaard de knop “Kaart” actief. Het activeren van de knop “Lijst” maakt die actief en “Kaart” inactief. Die actieve of inactieve toestand (state) moet beschikbaar zijn voor hulpsoftware. De class “active” heeft geen alternatief. Het is hier een optie om het WAI-ARIA attribuut aria-pressed te gebruiken. De combinatie role=”switch” met een aria-checked attribuut is ook een optie. Het gebruik van een goede visueel verborgen tekst als “actief” is ook een optie omdat de naam van de knop dan de toestand duidelijk maakt. Er zijn hier dus verschillende oplossingen mogelijk. De role=”group” met de aria-hidden=”true” zorgt ervoor dat de namen van de knoppen nu niet altijd beschikbaar zijn voor hulpsoftware. Deze knoppen zijn nu verborgen voor hulpsoftware, maar omdat zij wel met het toetsenbord werken toch te bereiken en te bedienen.

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/organisaties staat naast het invoerveld “Zoek op postcode” een knop die geen naam heeft.

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/contact staat de uitklapbare knop “Algemeen” de toestand (state) van deze knop bij het laden van de pagina is onjuist. De waarde van aria-expanded moet in dat geval “false” zijn en niet “true”.

Het volgende viel op en kan verbeterd worden.

Op pagina https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/stel-je-vraag staat onder de kop “Stel uw vraag” een element met

**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

role=”tabpanel”. Die rol heeft alleen zin als deze onderdeel is van een WAI-ARIA tablist. Deze rol klopt niet, maar deze onjuiste WAI-ARIA rol veroorzaakt ook geen problemen. Deze fout is daarom niet afgekeurd, maar het advies is om deze onjuiste WAI-ARIA wel te verwijderen.

---

**Uitleg van dit successcriterium**

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij <a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a> de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

---

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

---

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Gemeente Haarlemmermeer

## Type onderzoek

AA

## Onderzoeksdatum

woensdag 16 maart 2022

## Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

## Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

## Scope van het onderzoek

- De content van alle pagina's op www.socialekaarthaarlemmermeer.nl (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten (Deze vallen onder een wettelijke uitzondering)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 18 pagina's.

- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/toegankelijkheid
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/over-sociale-kaart
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/organisaties
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/contact
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/stel-je-vraag
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/wonen-en-vervoer
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/werken-en-leren/werken/werken-met-een-beperking
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/zorg-en-welzijn/zorg-regelen/in-en-om-het-huis
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/geld/uitkering/uitkering-voor-ouderen
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/geld/toeslagen-en-bijdragen/geld-voor-leren
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/nieuws
- https://socialekaarthaarlemmermeer.nl/laatste-nieuws-corona
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/biljarten-in-t-kattegat
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/indienen/nieuws
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/jeugd-en-gezin/jeugdhulp
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/sdu/jeugd-en-gezin/ouderschap/huiselijk-geweld
- https://www.socialekaarthaarlemmermeer.nl/10-tips-over-wat-u-kunt-doen-aan-eenzaamheid

## Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- SVG http://www.w3.org/TR/SVG/
- PDF