

Immocation vereinbart Partnerschaft mit PriceHubble und verschafft Masterclass Absolventen Zugang zur digitalen Immobilienbewertung

Berlin/München, 28. September 2020 - Das Start-up Immocation ist darauf spezialisiert Immobilienwissen für den privaten Vermögensaufbau zu vermitteln. Durch die Partnerschaft mit PriceHubble haben zukünftige Absolventen der Masterclass, einem 6-monatigen Online-Ausbildungsprogramm zum Immobilieninvestor, ab sofort Zugang zur digitalen Immobilienbewertung von PriceHubble und können präzise Wertermittlungen durchführen sowie Markt- und Standorteinsichten abrufen.

Wohnen ist ein Grundbedürfnis, das auch in 100 Jahren noch besteht. Nach dieser Grundphilosophie haben Marco Lücke und Stefan Loibl das Start-up Immocation gegründet, das künftigen privaten Investoren das Basiswissen für einen erfolgreichen Vermögensaufbau mit Immobilien an die Hand geben soll. Immocation setzt sich dabei zusammen aus den Worten "Immobilien" und "Education". Ihr Hauptprodukt ist die Masterclass, eine 6-Monatige Ausbildung zum privaten Immobilieninvestor begleitet von 20 Coaches aus der Immobilienwirtschaft. Bis heute gibt es bereits rund 7.000 Teilnehmer und Absolventen der Masterclass aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

"Um erfolgreich am Immobilienmarkt zu investieren, ist es notwendig den Markt sehr gut zu kennen und zu wissen welches Objekt wieviel Wert ist und vor allem warum. Mit der digitalen Immobilien- und Standortbewertung von PriceHubble haben unsere Masterclass Absolventen das perfekte Tool an der Hand, um auch als Einsteiger den Markt kennenzulernen und zu investieren", erklärt Marco Lücke, Gründer von Immocation.

Die Kooperation sieht vor, dass alle künftigen Masterclass Teilnehmer für 12 Monate einen Zugang zum Dash von PriceHubble erhalten. Damit können sie neue Investitionen prüfen, detaillierte Standorteinsichten abrufen und auch getätigte Investitionen optimieren, indem sie z.Bsp. eine Renovierung in der Marktwertermittlung ansetzen um damit auch potentielle Renditen schnell zu ermitteln. Darüber hinaus haben auch alle Absolventen vorheriger Kurse die Möglichkeit über Immocation einen Zugang zur digitalen Immobilienbewertung von PriceHubble zu buchen und zu nutzen.

"Dass wir über das Konzept von Immocation unsere digitalen Lösungen auch privaten Investoren direkt zugänglich machen können, bringt Vorteile für beide

Seiten. Die Absolventen können sich den Markt selbst erschließen und potenzielle Investitionen direkt prüfen. Und wir haben die Möglichkeit mit dem Feedback der Nutzer unser Produkt für Investoren weiterzuentwickeln“, kommentiert Christian Crain, Geschäftsführer der PriceHubble Deutschland GmbH die Kooperation.

Die digitale Lösung für die Immobilienbewertung von PriceHubble ermittelt dabei den Marktwert eines Hauses oder einer Wohnung basierend auf dem PriceHubble-Modell, das mit Hilfe von Machine Learning eine Vielzahl an verschiedenen Immobiliendaten analysiert, diese in Algorithmen überführt und so stets den statistisch wahrscheinlichsten Markt- und Mietpreis ermittelt und attraktiv darstellt.

Dabei gehen die Objektangaben weit über einfache Lagefaktoren hinaus und bieten mehr als die herkömmlichen Bewertungsverfahren. PriceHubble ermittelt unter Einsatz von Big Data Analytics, Machine Learning und künstlicher Intelligenz Angaben wie den aktuellen und prognostizierten Marktwert, Marktdynamiken im Umfeld und Lagekriterien wie zum Beispiel Geräuschpegel, Erreichbarkeit, Sonneneinstrahlung oder die Qualität der Aussicht. Tagesaktuelle Neubauprojekte in der Umgebung so wie sozio-ökonomische Entwicklungen in der Nachbarschaft fließen ebenso in die Bewertung ein. So können auch nicht-lineare Zusammenhänge zwischen Preisen und wertrelevanten Merkmalen abgebildet werden. Außerdem lernt das System fortlaufend aus jeder Veränderung.

Über PriceHubble

PriceHubble ist das führende internationale B2B Proptech-Unternehmen, das Akteuren im Immobiliensektor fundierte Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Basis datengetriebener Erkenntnisse ermöglicht und somit ein neues Level an Transparenz in der Immobilienwirtschaft definiert. Das Unternehmen aggregiert und analysiert eine Vielzahl an Daten und nutzt Big Data-Analytics sowie künstliche Intelligenz, um verlässliche Bewertungen und Prognosen zu ermöglichen. PriceHubble ist mit Büros in Zürich, Berlin, Paris, Tokio und Wien vertreten und in aktuell fünf Märkten in Europa und Asien tätig.

Kontakt für Presseanfragen zu PriceHubble:

PriceHubble AG
Antje Heber
PR & Marketing Managerin
T: +49 (0)163 17 33 117
antje.heber@pricehubble.com

Über Immocation

Das 2017 von Marco Lücke und Stefan Loibl gegründete Start-up Immocation ist eine Plattform spezialisiert auf die Vermittlung von Wissen zum Thema Immobilien als Kapitalanlage. Der Name Immocation steht dabei für „Immobilien“ und „Education“ und entstand im Kontext des gleichnamigen Buches von Loibl und Lücke „immocation: Die Do-it-yourself-Rente“. Mit Hilfe von Videos, Tools und Kursen können sich Kunden auf Immocation Wissen und passendes Werkzeug aneignen, um als private Investoren selbst erfolgreich ein Vermögen mit Hilfe von Immobilien aufzubauen und sich so passives Einkommen und finanzielle Freiheit zu sichern. Bereits mehr als 7.000 Teilnehmer und Absolventen zählt die Immocation Masterclass, eine 6-monatige Ausbildung zum privaten Immobilieninvestor begleitet von 20 Coaches aus der Immobilienwirtschaft.

Kontakt zu Immocation:

Immocation GmbH

Linprunstraße 54

80335 München

post@immocation.de