

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Helene Ackermann nommée Chief Revenue Officer

(Zurich, le 8 décembre 2021) Helene Ackermann est entrée dans l'équipe de direction de PriceHubble en tant que Chief Revenue Officer au 1^{er} décembre 2021. À ce poste, elle dirige l'organisation commerciale au niveau mondial.

PriceHubble, leader mondial de l'analyse IA et des données dans le secteur immobilier, accueille un nouveau membre au sein de son équipe de direction. Depuis le 1^{er} décembre 2021, Helene Ackermann occupe le poste de Chief Revenue Officer et prend la direction stratégique et opérationnelle des ventes.

Helene Ackermann apporte à l'entreprise plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la vente informatique. Elle était auparavant Vice President Global Sales & Marketing chez Crealogix Group, et a occupé avant cela différents postes de direction chez Salesforce, où elle a été notamment responsable des régions EMEA et APAC, et a aussi été basée à Singapour en tant que responsable de la région ASIE. Helene Ackermann a également travaillé chez Oracle Suisse pendant plus de six ans en tant que Sales Director General Business, responsable des ventes et du marketing réseau de distribution.

« Je suis extrêmement heureuse de pouvoir apporter une nouvelle impulsion à l'équipe motivée de spécialistes et d'aider PriceHubble à se positionner encore mieux sur le marché. Les solutions de PriceHubble sont très convaincantes en termes de qualité des données et d'expérience utilisateur. J'aimerais m'appuyer sur ce socle solide pour placer les clients et les partenaires encore plus au centre de notre travail, afin de créer pour eux de la valeur ajoutée », déclare Helene Ackermann en commentant ses nouvelles fonctions.

Julien Schillewaert, CEO de PriceHubble, ajoute : « Helene est la personne idéale pour ce poste. Elle dispose d'un palmarès remarquable dans les domaines de la vente et du marketing à l'international, et complète à la perfection notre équipe. »

Photo : Helene Ackermann, Chief Revenue Officer de PriceHubble

Contact :

PriceHubble AG

Roswitha Brunner

Responsable communication de l'entreprise

+41 76 577 15 29

roswitha.brunner@pricehubble.com

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une Proptech B2B suisse dont la technologie de pointe oeuvre à la transparence et à la digitalisation du secteur immobilier. En s'appuyant sur le big data et le machine learning, elle offre une précision d'estimation inégalée aux professionnels de ce secteur. Les banques, les courtiers, les gestionnaires d'actifs, les promoteurs et les agents immobiliers font confiance aux solutions digitales de PriceHubble pour prendre de meilleures décisions d'investissement, mieux conseiller et offrir une expérience différenciante à leurs clients. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte plus de 130 collaborateurs dans le monde.