

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

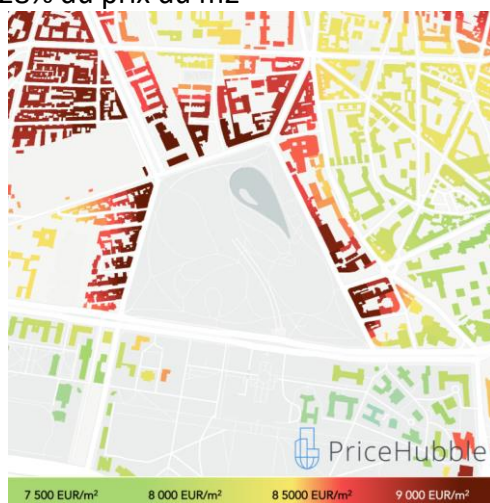
**PROPRIOO, EN PARTENARIAT AVEC PRICEHUBBLE, PRÉSENTE LE TOP 4 DES PARCS
PARISIENS QUI BOOSTENT LE PRIX DE L'IMMOBILIER**

Paris, le 11 juillet 2019 - Proprioo, l'agence immobilière nouvelle génération qui propose la commission la plus faible du marché, consolide son expertise et sa connaissance du marché immobilier à Paris, grâce à un partenariat avec PriceHubble, startup spécialisée dans le big data et l'intelligence artificielle pour les marchés immobiliers.

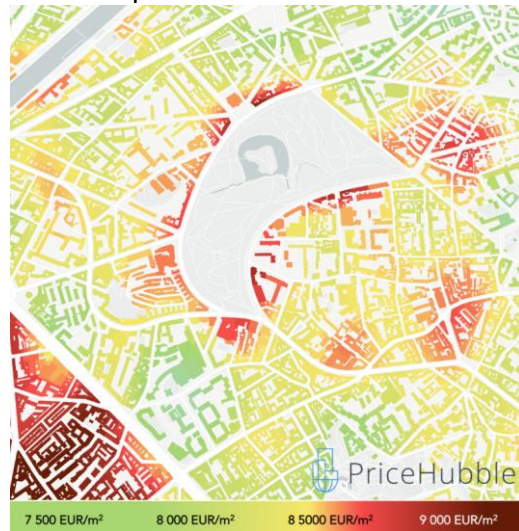
En s'appuyant sur la technologie de PriceHubble, Proprioo peut appréhender précisément les points forts et faibles d'un bien immobilier en fonction de son environnement, quel que soit son emplacement à Paris.

Premier fruit de ce partenariat, un top 4 des parcs parisiens qui boostent le prix de l'immobilier aux alentours. L'ensemble des parcs parisiens ont été analysés pour déterminer ceux qui avaient le plus fort impact sur les prix de l'immobilier. L'étude compare les prix au mètre carré par quartier pour le mois de juin 2019. Sont observés les résultats suivants :

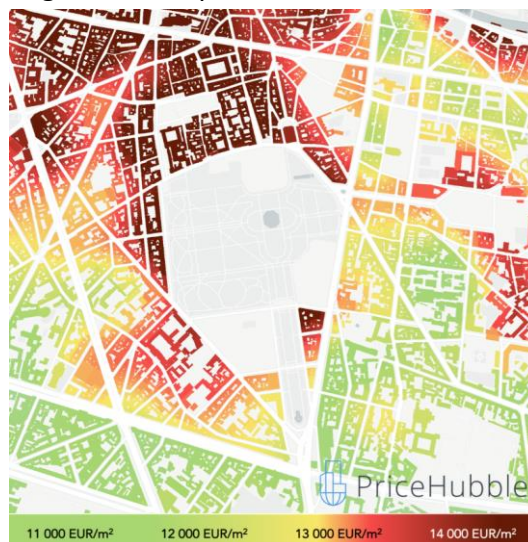
1. Parc Montsouris : +28% du prix du m²



2. Buttes Chaumont : +28% du prix du m2



3. Jardin du Luxembourg : +27% du prix du m2



4. Parc Monceau : +19% du prix du m2.



En s'appuyant sur des algorithmes d'intelligence artificielle et un très grand nombre de données immobilières et contextuelles, la technologie de PriceHubble permet d'estimer très précisément le prix d'un bien immobilier et d'anticiper des tendances immobilières.

Ces analyses s'appuient notamment sur la base de données de toutes les ventes immobilières des cinq dernières années en France, publiée fin avril en OpenData par le ministère de l'économie. L'ouverture de cette nouvelle base de données, sans précédent dans le secteur, a permis à PriceHubble d'affiner ses algorithmes et ainsi sa cartographie des prix de l'immobilier.



*Source : Baromètre PriceHubble x Proprioo

Henri Pagnon, cofondateur de Proprioo, affirme : « Partant du constat que le secteur immobilier n'avait pas encore entamé sa mue numérique, Proprioo, qui propose la commission la plus faible du marché à 1,99% du prix de vente, a pour ambition de réparer le secteur en profitant des opportunités générées par la révolution d'internet. Un partenariat avec PriceHubble s'imposait donc assez naturellement »

Loeiz Bourdic, Directeur France de PriceHubble explique : « Le big data et l'intelligence artificielle révolutionnent la façon d'appréhender l'immobilier. Avec ses solutions, PriceHubble apporte une transparence inégalée dans le marché, et permet aux agents, banques, promoteurs ou investisseurs de prendre de meilleures décisions immobilières. Proprioo, attentif à l'aspiration de ses clients à plus de transparence, a été l'une des premières agences immobilières en France à utiliser les technologies PriceHubble et ce partenariat vient consolider nos liens.»

A propos de Proprioo :

Agence immobilière nouvelle génération, Proprioo répond aux attentes d'une nouvelle génération de propriétaires et propose un taux de commission unique à 1,99% quel que soit le prix de vente du bien. Créée en 2016 par les entrepreneurs Simon Primack et Henri Pagnon, à l'heure où la technologie a révolutionné la plupart des industries, Proprioo est née de l'envie de bouleverser le monde de l'immobilier en y intégrant les codes du digital. Très rapidement, Proprioo s'est imposée dans le secteur des agences immobilières et réunit aujourd'hui les meilleurs professionnels de l'immobilier en Ile-de-France.

À propos de PriceHubble :

PriceHubble est une startup spécialisée dans le big data et l'intelligence artificielle pour les marchés immobiliers. Avec une équipe d'une quarantaine d'employés, pour la plupart data scientists et développeurs, la startup déploie des solutions digitales d'analyse immobilière en France, en Suisse, en Allemagne et au Japon. Depuis 2016, elle accompagne les promoteurs, investisseurs, agents et banques avec des outils d'estimation, d'analyse et de prévision immobilière.

Contact presse : Image 7

Anatole Flahault

aflahault@image7.fr / 06.66.77.06.79